**泰熙家企业官网**

项目文档说明

1. 引言

全球经济已经进入信息化时代，数字经济，信息经济，移动互联经济正在逐渐成为经济发展的主流。随着互联网应用的快速增长，网络进入到了千家网户中。网络凭借其卓越的互动性与便捷的交流手段正成为最有发展潜力与前途的新兴媒体，成为众商家倍为关注的宣传热点。传统餐饮企业更应该充分利用互联网技术，为客户、合作伙伴在网上提供信息服务，并且借助互联网敏锐的捕捉商机。

1. 项目背景

当下社会餐饮行业如日中天，利用网络宣传品牌特色是如今最流行有效的方法。建设品牌特色美食的网站不仅可以得到长期宣传，还可以提高品牌知名度，同时还可以让人们更加了解企业品牌特色的美食。所以建设企业美食网站，是餐饮行业经济发展的需要。所以建设泰熙家美食网站，是企业长期发展的需要。

二、企业介绍

泰熙家餐饮管理有限公司正式成立于2012年3月， “泰熙”在韩语中象征吉祥幸福，“泰熙家”便取“泰熙”两字，加上中国人对“家”独有的情怀，泰熙家品牌应运而生！经过4年的发展，“泰熙家”直营店72家，加盟店236家，同时拥有自主研发、生产、配送、销售及管理于一体的连锁企业，并相继成立了重庆、南京、武汉、长沙、成都分公司，未来，泰熙家将走入更多城市，打造中国韩餐第一品牌。

1. 可行性分析

中国历来有“民以食为天”的传统，餐饮业作为我国第三产业中一个支柱产业，一直在社会发展与人民生活中发挥着重要作用，我国餐饮业伴随互联网产品的介入，呈现出高增长的趋势，于此同时，我国餐饮业发展和内涵业发生了重大变化。行业的经济领域和市场空间不断拓宽，经营档次和企业管理水平不断提高，经营业态日趋丰富，投资主题和消费需求多元化，餐饮行业现代化的进程在不断推进。餐饮行业步入相对竞争激烈的时期。

餐饮行业进入网络营销必须注重行业的品牌建设和特色经营，提升餐饮业的文化品位和网络餐饮的文化特色。要搞电子商务，必须提高餐饮业的文化品位，摒弃传统餐饮业低层次的服务方式，走特色美食文化之路。有了自己的网站或有了自己的虚拟店面，不能只是简单地介绍餐厅的地址、订座电话或几张美食图片，一定要突出餐饮的深层次服务，如企业精神、特色菜肴、休闲、文化娱乐、在同行业中的特色优势、投诉处理、意见反馈甚至互动交流。总之，餐饮业要触网络，最重要的是要提升它的特色文化品位，重点定位在培养各阶层顾客对品牌的忠诚度上，处处体现出企业对客户的爱心、美味的体贴；同时，也要兼顾网络文化的特点，让消费者能在网络上产生闻其香、诱其色、顺其意、进其餐、醉其眠的感觉。

1. 网站定位与规划

性质：企业网站非门户类站点。

权威性：通过与其他加盟商户合作，定格品牌的权威性

涵盖内容：综合资讯新闻发布系统，网站内部管理，友情链接，会员商户注册系统，留言管理系统，广告发布管理，没事推荐等诸多系统

网站特色规划：宣传企业品牌美食文化，服务于加盟合作商户与广大消费者，开拓餐饮行业自制特色产品，宣传推广等。

1. 整体设计
2. 前台

1.1前台功能

我们强调的是客户服务和信息咨询平台，意指除了美食信息本身，浏览者客户与美食网站之间互动的流程，适应显示需求，挖掘潜在雪球，刺激新型需求，我们有理由相信，我们的网站将在不断的创新中发展，给广大商户和消费这提供更好的产品和服务。

1.2前台网站语言

使用H5技术，html结构弹性布局，css基本样式，js/jq实现首页轮播图效果，网站总体布局结构具有相似性，便于内容修改，支持主流浏览器上运行，加载方式采浏览器异步加载，减少网速慢图面加载不出来影响终端用户交互

1.3网站设计结构

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 所属类别 | 栏目名称 | 内容说明 |
| 网站首页 | 首页 | 主体是产品、门店图片展示，页眉一级导航条，页脚版权信息和友情链接和一些基本信息。 |
| 关于 | 关于 | Logo的由来，企业的基本信息发展史介绍 |
| 产品 | 当季新品 | 当季推荐新品 |
| 紫菜包饭 | 紫菜包饭系列 |
| 炒年糕 | 炒年糕系列 |
| 石锅拌饭 | 石锅拌饭系列 |
| 辛拉面/汤/锅 | 辛拉面系列 |
| 铁板饭/炒饭 | 铁板饭系列 |
| 小食品 | 其他小食品 |
| 加盟 | 加盟资讯 | 一些加盟信息的综合展示 |
| 品牌优势 | 品牌保证，专业团队，火爆人气，产品多样化，原材料等 |
| 加盟条件 | 具备餐饮管理经验，遵循国家法规，具有一定信誉，具有抗风险能力，经营场所，对品牌的认可等 |
| 加盟费用 | 外卖店：xxx  餐厅店：xxx |
| 加盟支持 | 开店支持，品牌支持，物流支持，广告支持，培训支持，运营支持，宣传会员支持等 |
| 加盟流程 | 商业洽谈，确定商圈店铺位置，意向金，评估签订合同，预定开店日期，设计装修，招募员工，培训，总部指导开业。 |
| 在线申请 | 姓名，电话，邮箱，加盟区域，是否从事过餐饮业，投资预算，加盟项目，留言 |
| 常见问题 | 加盟中遇到常见问题及解答 |
| 门店 | 加盟店 | 全国所有加盟店展示 |
| 连锁店 | 全国所有连锁店展示 |
| 会员 | 熙悦卡会员 | 熙悦卡会员办理条件，流程，活动等 |
| 会员日 | 规定某一天为会员日，会员可享受优惠 |
| 加盟订货 | 提供加盟会员进货入口，可登陆填写需要补的货 |
| 联系 | 联系 | 公司地址，电话，邮箱，微博，官网等 |

2.后台

2.1后台功能

一级、二级和三级页面之间用数据库链接,实现增删改查，更具有安全性与交互性  
 2.2后台语言

使用安全性能较高的Apache网页服务，运行于Linux服务器操作系统的软件结构和开发方法为核心，以最新标准的HTML技术、PHP脚本语言为主要数据表达语言和编程语言、可移植的MySQL数据库；以面向对象和构件技术为基本开发方法，使用Linux＋Apache＋MySQL＋PHP架构（以下称LAMP），有效提升网站的稳定性、安全性、可扩展性和可移植性

1. 数据库

xxx

1. 运作管理

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 工作分配 | 负责项目 | 工作内容 | 完成时间 |
| Ui设计 | 界面设计低保真 | 整套网页低保真设计图 | 20天 |
| 界面设计高保真 | 整套网页高保真设计图，栏目页，列表页等 | 10天 |
| 素材处理 | 图片，样式，文字处理等 | 日常 |
| 前台 | 栏目页程序码编写 | 总体网页布局框架 | 8天 |
| 详情页程序码编写 | 具体细节详情内容处理 | 10天 |
| 会员中心各个模块功能编写 | 编写表单验证，搜索功能，  收藏功能，统计功能等 | 3天 |
| 综合评估整合兼容性测试 | 各项模块综合测评 | 日常 |
| 后台 | 搭建数据库 | 完成数据库搭建 | 2天 |
| 各个模块功能编写 | 实现页面与数据库交互 | 10天 |
| 服务器管理 | xxx | 日常 |
| 综合管理测评 | xxx | 日常 |

1. 具体实现

1.网页布局阶段

在首页html布局中,大多采用图片流式布局特点，图片直观而且美观，更直白对企业形象展示，流式布局可以达到局部响应的效果，使站点更具有交互性。

其他二级页面整体布局形式是设置固定尺寸宽高比例，内容文字大小14px，颜色依据背景而定白色背景下采用黑色字体，这样不易产生视觉疲劳，更适于浏览者长期阅读网页

1. 添加动效阶段

首页banner部分运用原生js和jquery实现轮播效果，通过时间函数对图片依次进行响应，同时兼容各个版本浏览器，达到动态交互效果，导航栏部分应用jquery动画效果实现鼠标移入下拉列表效果，图片为主，文字为辅，每一个图片内容下有一个对应二级页面链接，方便浏览者阅读，底部友情链接qq,微博，微信公众号等，对应移动端企业站点快捷进入方式，同时鼠标移入企业公众二维码展示，简明直观。

加盟界面运用form表单结合数据库实现了信息处理交互，运用了validate插件完美实现表单验证功能。运用了帧窗口技术实现了弹出框，结合后台技术实现同步与客服人员窗口交流功能，类似qq等聊天工具但不需要客户端，第一时间获取客户以及浏览者需求，方便企业获取优质合作商户，以及广大用户对企业优秀建议等，帮助企业良好发展。

1. 运用后台数据库

结合开发语言php与apache,mysql完美结合应用，加密处理前台信息保存入数据库，大大提高了信息的安全性，减少开发时间。

4.综合测试上线

1. 综合评估
2. 客观评估

综合一切外在因素科学系统评估

2.管理风险评估

管理风险评估

1. 资金风险评估

投资风险的评估

1. 竞争优势评估

其他美食主题官网大多以门户类网站形式，大量资讯信息为主，这样凸显不出企业主题，相反本网站设计采用大多以直白图片元素为主，更主观更直白展现企业形象，更突显主题。

1. 结论

本企业站点对泰熙家品牌文化体现，对企业美食文化传播，对企业长期发展有很大影响。网站是企业虚拟门面，直接关系企业形象与利益，所以企业站美观与功能会给商户和消费者留下很深印象，所以必须维护企业形象，同时也是对企业品牌的认可。