



CATALOGO LAZY DOG

Lazy Dog Press è una casa editrice indipendente specializzata nella produzione di libri nel campo del graphic design, tipografia, illustrazione e fotografia.

"We produce exquisitely designed books of exceptional works in the fields of graphic design, typography, illustration and photography."

UNICOPLI



Lorenzo Mattotti

PATAGONIA

Testi: Lorenzo Mattotti, Melania Gazzotti e Jorge Zentner

Illustrazioni: Lorenzo Mattotti

Design: Bunker



«Era una specie di musica. Sei mesi dopo ho trovato un album di carta orientale, e ho iniziato a disegnare una sorta di spartito paesaggistico.

Ho cercato di ritrovare questa musica delle forme, ho cercato la mia Patagonia dalla Patagonia che avevo attraversato»

– Lorenzo Mattotti

PANORAMICA

Non è la prima volta che Mattotti sente il bisogno di realizzare un diario illustrato di viaggio, lo aveva già fatto nel 2014, raccogliendo una serie di disegni che documentavano la sua scoperta del Vietnam in un prezioso travel book, poi pubblicato da Louis Vuitton. Sulla Patagonia l'artista non vuole però realizzare, come aveva fatto per il paese orientale, un vero e proprio reportage; a interessarlo di questo luogo è unicamente un aspetto: la sua natura sconfinata e vergine, non i suoi abitanti e le loro storie che tanto avevano affascinato narratori come Bruce Chatwin e Louis Sepulveda. Per Mattotti la Patagonia è prima di tutto un luogo della mente e per questo per rappresentarla la spoglia del colore, ne sintetizza le forme, la rende quasi astratta per riuscire a restituirci prima che un'immagine una sensazione, quella che prova ogni uomo quando si trova in una terra estrema, in una terra alla fine del mondo. Il libro presenta tutte le 24 tavole in bianco e nero contenute nel quaderno in carta nepalese dove Mattotti ha copiato gli appunti di viaggio, insieme a una selezione di disegni a colori realizzati dall'artista su un classico taccuino Moleskine® mentre si trovava in Patagonia. Entrambi i quaderni sono inediti e sono stati realizzati tra il 2003 e il 2004. L'illustratore italiano più noto al mondo, una mostra mai vista prima e un libro da collezionare: *Patagonia* di Lorenzo Mattotti si preannuncia come un evento da non perdere per tutti gli amanti dell'illustrazione contemporanea e non solo.

LORENZO MATTOTTI

Lorenzo Mattotti vive e lavora a Parigi. Esordisce alla fine degli anni '70 come autore di fumetti e nei primi anni '80 fonda con altri disegnatori il gruppo Valvoline. Nel 1984 realizza *Fuochi* che, accolto come un evento nel mondo del fumetto, vincerà importanti premi internazionali. In seguito pubblicherà numerosissimi fumetti, graphic novel e libri illustrati, con diversi editori: Coconino, Dolce vita, Einaudi, Feltrinelli, Gallucci, Granata, Hazard, L'isola trovata, Logos, Louis Vuitton, Milano Libri, Nuages, Ottaviano. Oggi i suoi libri sono tradotti in tutto il mondo. Pubblica su quotidiani e riviste come «The New Yorker», «Le Monde», «Das Magazin», «Suddeutsche Zeitung», «Nouvel Observateur», «Corriere della Sera» e «la Repubblica». Numerose le sue esposizioni personali tra cui le antologiche al Palazzo delle Esposizioni di Roma, al Frans Hals museum di Haarlem, ai Musei di Porta Romana. Tra i suoi ultimi lavori le pubblicazioni *Le copertine del New Yorker* e *Ghirlanda* per Logos e, nell'ottobre del 2019, il film presentato a Cannes *La famosa invasione degli orsi in Sicilia*, tratto dal romanzo omonimo di Dino Buzzati.

PUNTI CHIAVE

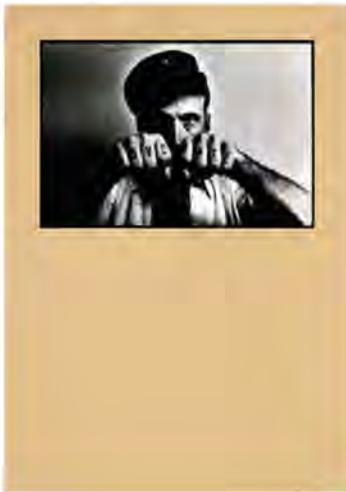
- Lorenzo Mattotti è un riconosciuto artista, disegnatore e illustratore di fama internazionale
- Il libro di 104 pagine riproduce fedelmente i quaderni degli schizzi dell'autore realizzati durante un suo viaggio in Patagonia, in mostra al centro culturale Mutty a Castiglione dello Stiviere dall'8 ottobre al 28 novembre 2020; contiene 52 bozzetti inediti, con i testi della curatrice Melania Gazzotti
- Un'edizione per agli amanti dell'illustrazione, dei viaggi e dell'inconfondibile stile di Lorenzo Mattotti

DATI TECNICI

FORMATO	280 x 150 mm
PAGINE	116
ILLUSTRAZIONI	48
CONFEZIONE	Cartonato alla svizzera
EDIZIONE	Italiano
ISBN	978-88-98030-28-6
PREZZO	Euro 35,00
USCITA	ottobre 2020



The Picture Man In conversazione con Gusmano Cesaretti Stefano Lemon



Prefazione

Jeffrey Deitch

Chaz Bojorquez

Testi

Stefano Lemon

Fotografie

Gusmano Cesaretti

Book design

Bunker

16,5 x 24 cm

168 pagine

Brossura alla svizzera

Inglese/Italiano

€ 48,00

ISBN 978-88-98030-38-5

Disponibile da novembre 2021

Punti chiave

- Un ritratto intimo del pioniere italiano della street photography Gusmano Cesaretti, conosciuto nella sua patria d'adozione, Los Angeles, come 'The Picture Man'.
- Pieno di aneddoti e storie avvincenti sulla sua influente carriera nella fotografia e nel cinema, il libro presenta 85 fotografie, la maggior parte delle quali sono inedite.
- Prefazione di Jeffrey Deitch, acclamato critico d'arte, e Chaz Bojorquez, riconosciuto pioniere dello street writing.
- Rivolto agli amanti della fotografia e del cinema e a chiunque sia interessato alle sottoculture della West Coast degli Stati Uniti dalla fine degli anni '60 in poi.

Il libro si basa su un'intervista a Gusmano Cesaretti realizzata nel 2018 da Stefano Lemon, in cui l'artista riflette sulla sua vita personale e sulla sua carriera di fotografo, produttore e pittore.

Fotografo autodidatta, Cesaretti racconta di essere arrivato a Chicago su una nave nel 1963 armato di una macchina fotografica e di un biglietto di sola andata, per poi trasferirsi a Los Angeles dove ha iniziato a documentare la sottocultura urbana dell'epoca, e in particolare la nascita del fenomeno dei writer.

L'uso di Cesaretti della fotografia come strumento per creare vicinanza e intimità lo rese presto uno dei pionieri della street photography. Ritraendo la scena jazz, la beat generation e la East Los Angeles dei Chicanos, Cesaretti ha continuato a lavorare come direttore della fotografia e consulente d'immagine al fianco di alcuni dei più influenti registi americani come Michael Mann, Tony Scott e Marc Forster. I suoi contributi includono anche il linguaggio visivo dei film western più iconici.

Le fotografie di Cesaretti fanno parte delle collezioni permanenti dello Smithsonian Institution e del Museum Of Contemporary Art. Il suo lavoro è stato presentato nella mostra innovativa del MOCA del 2010 Art in the Streets. Dal 2011 al 2014 ha girato il documentario *Take None Give None*, un ritratto del club motociclistico The Chosen Few con sede a South Central Los Angeles.

Il volume raccoglie una selezione degli scatti più significativi della sua carriera, di cui molti inediti, accompagnati da una lunga conversazione con Stefano Lemon, che lo ha intervistato nel 2018.

Rivolto agli appassionati della street photography, di cui Cesaretti incarna uno dei più stimati e leggendari pionieri.

Gusmano Cesaretti

È un fotografo e artista italiano autodidatta nato a Porcari (Lucca). Ha anche lavorato nel cinema come produttore e consulente visivo. È uno dei primi fotografi a documentare la cultura di strada di East Los Angeles, e ha prodotto lavori fotogiornalistici in tutto il mondo tra cui Nord, Centro e Sud America, Sud-Est asiatico, Cina, Africa e Midwest.

Stefano Lemon

È un premiato fotografo e direttore creativo che vive e lavora tra l'Italia e gli Stati Uniti. I lavori di Stefano sono stati esposti in diverse mostre come: SXSW Festival, Art Basel Miami, Miami SCOPE, Resfest Festival, Bushwick Open Studios e sono stati recensiti da Vogue, Huck Magazine, Rolling Stone Magazine, The Chronicle, Miami New Times e Brooklyn Street Art.



Lazy Dog Press srl

Milan

www.lazydog.eu

info@lazydog.eu

The Picture Man

In conversazione con Gusmano Cesaretti

Stefano Lemon





Tupigrafia. The 2000-2020 anthology

A cura di Claudio Rocha, Tony de Marco



**Design e curatela di
Claudio Rocha
e Tony de Marco**

**Titolo in copertina
Luca Barcellona**

**15,5 × 22,5 mm
208 pagine
(192 pagine in quadricromia
+ inserto di 16 pagine a due
colori stampato in tipografia)
Cartonato**

**€ 48,00
ISBN 978-88-98030-41-5**

Punti Chiave

- Antologia in lingua inglese della prima e sola rivista brasiliana di tipografia, lettering e calligrafia
- Dai tredici numeri della rivista finora pubblicati sono stati attentamente selezionati i migliori contenuti per l'antologia, che verranno ricomposti con una nuova gamma di caratteri e arricchiti con nuove foto e informazioni aggiornate
- Il libro è rivolto alla comunità di design globale, visual designer e amanti delle belle lettere e bei caratteri
- Contiene un inserto di 16 pagine tipoimpresso

Claudio Rocha e Tony de Marco hanno fondato la rivista *Tupigrafia* all'inizio del millennio a San Paolo e da allora non hanno mai smesso di lavorarci. Sono designer editoriali e da sempre punto di riferimento per artisti visivi, comunicatori, ricercatori, insegnanti, calligrafi, street writer e tipografi in Brasile. Hanno creato *Tupigrafia* perché volevano divertirsi con le forme delle lettere e rimanere in contatto con lettori che la pensano come loro, scambiando idee ed esperienze sulla scena tipografica. La loro rivista sorprendente e non convenzionale ha sempre riflettuto lo stato delle arti tipografiche e del lettering in Brasile e nel mondo.

Ora, dopo più di vent'anni e 13 numeri disponibili solo in lingua portoghese e quasi tutti fuori catalogo, i maestri di *Tupigrafia*, Rocha e De Marco, lanciano la prima antologia in inglese della rivista originale. Un potente e colorato volume di 208 pagine che presenta i vibranti contenuti di *Tupigrafia* per un pubblico internazionale di appassionati di lettering e caratteri tipografici.

Questa imprevedibile e imperdibile antologia presenterà alcuni dei temi più inventivi e innovativi di *Tupigrafia* come, tra gli altri, i pittori di insegne conosciuti come 'abridores de letras', che lavorano sulle barche dell'Amazzonia; i francobolli olandesi creati da Gerrit Noordzij, Wim Crouwel, Joost Swarte e altri; i dipinti murali di Fefé Talavera per la 'giungla di cemento' di San Paolo; i bizzarri caratteri in legno della Tipoteca Italiana e anche la tipografia nascosta di una collezione di matite.

Contributi

Isabella Aragão, Billy Bacon, Patrício Bisso (in memoriam), Petrus van Blokland, Buggy, Emilio Damiani, Claudio Gil, Tide Hellmeister (in memoriam), Fabio Lopez, Guilherme Mansur, Fernanda Martins, Rubens Matuck, Oswaldo Miranda, Fefé Talavera, Cesar Villela (in memoriam), Ziraldo.

Redazione

e comitato editoriale
Luca Barcellona (prefazione e lettering di copertina), Izabel Burbridge e Priscilla Moura (traduzioni), James Clough e Massimo Gonzato (editing), Francesco Ceccarelli/Bunker (direzione artistica), Riccardo Bello (editore e coordinatore di produzione)



Lazy Dog Press srl

Milano

www.lazydog.eu

info@lazydog.eu

Tupigrafia. The 2000-2020 anthology

A cura di Claudio Rocha, Tony de Marco

hirsch, eccentric and inventive

Anisio disse, os livros brasileiros seguiam a tradição francesa das capas neutras, limitadas à letreiros e com no máximo uma ilustração – ou extrapolavam para um desleixo figurativo, nem sempre de bom gosto. Mesmo quando os desenhos traziam assinatura de artistas famosos, como Santa Helena, não havia nenhuma conexão do livro, o desenho e a letreiro. Quer dizer, não havia design. Foi aí que aconteceu Hirsh e Lélio. Loftus, o romancista de Vladimir Nabokov, canhou que o projeto era da editora Olympia, mas na verdade era da Olympia Press de Paris. Imagine então o que não provocou por aqui quando saiu, em 1950, pela Editora Civilização Brasileira. Muitos se recusaram a receber o livro, e muitos outros só o leram cercado pela mofeta. Mas a edição brasileira do livro foi importante por outro motivo: encorajou a aventureira das capas de Anisio.

No Brasil, O anjo da morte vidente Hirsch, que chegaria ao Rio pouco depois e já se tornaria uma lenda em Ipanema. Instava-se no Rio, trabalhou em agências de propaganda e, em 1952, com a ajuda da editora Civilização Brasileira, quando o mundo da literatura brasileira para trabalhar, Hirsh criou sua revista – e ajudou aquela que se tornaria a mais importante editora brasileira dos anos 60.



40



31



32



78



79.



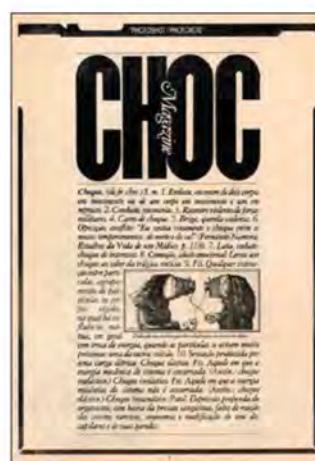
30



(...) Vocabulário para os olhos, o sentido dessas letras é o da praxis informativa. Mas uma praxis também poética. Como mista mestria do barco, a letra leva em seus tombadilhos e portões uma densa carga de figuras, signos, passagens. Os sinais do mundo. A função comunicativa alterna-se com a função poética e é capaz tanto de passar adiante quanto de reter em si a mensagem.

Pan Lautier

31



UM CLÁSSICO DA TIPOGRAFIA, A FONTE GOURDY ERA USADA NO LOGOTIPO DO JORNAL, TENDO COMO SÍMBOLO UMA RAPOSA RESSABADA. SINAL DOS TEMPOS...





Il bacio della lucertola

Luca Zamoc, Luca Speranzoni



Illustrazioni di
Luca Zamoc

Testi di
Luca Speranzoni

Book design
Bunker

Titolo in copertina
Luca Barcellona

20,5 x 29 cm
96 pagine
Brossura
Italiano
€ 21,00
ISBN 978-88-98030-42-2

Punti chiave

- Con *Il bacio della lucertola*, Luca Zanni, in arte Zamoc, segna il suo esordio nel mondo della graphic novel, in un racconto inedito di 96 pagine
- Colpisce l'uso della graphic novel come strumento d'indagine: atmosfere dense, rimandi precisi, padronanza della tecnica, svelano il talento naturale di questo giovane autore, sorprendentemente maturo e tutt'altro che inesperto
- Rivolto agli estimatori del genere dei racconti illustrati che con questo libro si arricchiscono di un nuovo brillante autore; chi lo conosce già, invece, potrà continuare a seguirlo qui in una veste completamente nuova

Frutto di un lavoro durato 6 anni, *Il bacio della lucertola* è la graphic novel con cui Luca Zamoc debutta nel mondo editoriale.

Il racconto nasce da un intenso viaggio di Zamoc nel 2013 attraverso la giungla tailandese e si insinua nella mente e nella penna dell'autore fino a diventare oggi un capolavoro di 96 pagine, ridisegnato ben tre volte prima di arrivare alla forma definitiva.

Tutto parte da un incidente nella selva indonesiana: la sorte drammatica del protagonista e della sua compagna saranno il pretesto per riflessioni esistenziali e spirituali profonde, mentre sullo sfondo la realtà dialoga con la fantasia, apprezzando al lettore scenari immaginifici, primordiali e visionari.

Anche in questo caso è possibile ritrovare la cifra stilistica degli autori, che si distinguono per l'indagine sul rapporto tra Uomo, Natura e Mitologia. Un viaggio d'esplorazione in un luogo inospitale e selvatico, in cui però convivono, assieme a tracce archeologiche e fauna tropicale, singolari connotazioni spirituali. È così che, all'incrocio tra natura e cultura, il viaggio nella foresta si trasforma in profondo viaggio interiore. I passaggi sono scanditi da continui flashback carichi di tensione e sorpresa, dove passato e presente, fuga e ricerca, si mescolano inesorabilmente, spingendo il protagonista a cercare delle risposte al confine tra l'ambiente che lo circonda e la sua interiorità. Il complesso figurativo, qui reso con disegni a china, riesce a immergere e coinvolgere il lettore nell'atmosfera sciamanica e misteriosa.

Rivolto agli estimatori delle graphic novel e dei fumetti, per scoprire un nuovo autorevole protagonista.

Luca Zamoc

All'anagrafe Luca Zanni (Modena 1986) è un artista italiano. Sin da piccolo ha tratto ispirazione da differenti influenze tra cui la mitologia, l'anatomia umana e la narrativa a fumetti. Il suo lavoro indaga la relazione Uomo/Natura attraverso la Mitologia e Mitologia/Uomo attraverso la Natura. Ha insegnato Disegno e Illustrazione al Polimoda di Firenze, dipinto la celebre opera murale Cà Zemian dello chef Massimo Bottura, collaborato con case editrici, nonché marchi internazionali come Netflix, Prada, New York Times e dipinto in contesti pubblici in diverse nazioni europee ed extraeuropee. La sua ricerca estetica abbraccia diversi media ma si concentra sul muralismo e sull'Arte Pubblica. Attualmente vive e lavora a Milano.

Luca Speranzoni

È uno scrittore e sceneggiatore freelance. Nasce a Modena nel 1983 e nel 2007 si trasferisce a Torino, dove frequenta il Master Holden di Alessandro Baricco e si diploma in tecniche della narrazione. Da allora ha vinto numerosi concorsi, raccontando in diverse lingue e in diversi medium: sceneggiatura cinematografica, romanzi, fumetto, teatro. Le sue storie si servono di allegoria e surrealità per esplorare l'elemento umano. Sono in corso di pubblicazione anche un suo romanzo per Harper & Collins e una miniserie a fumetti per Panini.



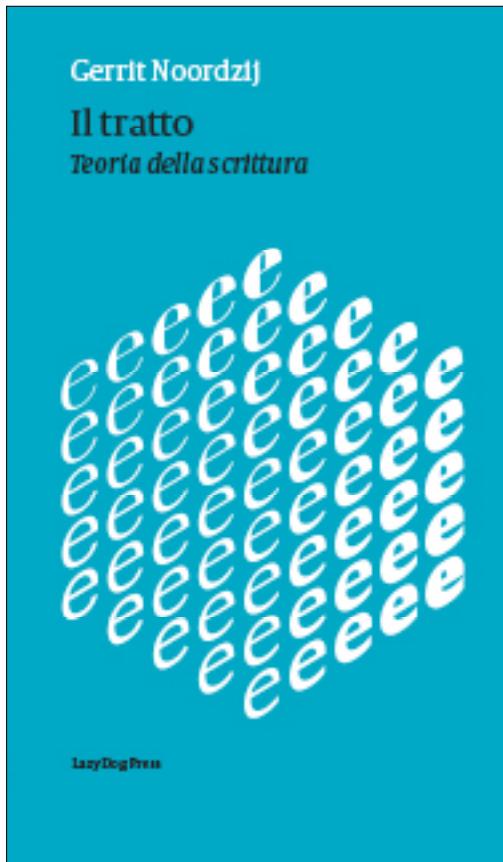
Gerrit Noordzij

IL TRATTO. TEORIA DELLA SCRITTURA

Edizione Italiana

Testi e illustrazioni: Gerrit Noordzij

Traduzione: Alessandro Colizzi



PANORAMICA

Il tratto costituisce l'elemento fondamentale della parola scritta, a mano o stampata. Le qualità dei vuoti e dei pieni vengono esplicate in questo testo fondamentale del tipografo Gerrit Noordzij. Pubblicato per la prima volta in olandese nel 1982, in inglese nel 1985 e in una successiva edizione aggiornata in italiano nel 2007, Il tratto presenta un'attenta e organica sintesi della sua teoria della scrittura. Il metodo del disegno del tratto qui sviluppato prende avvio dall'innovativo contributo dell'autore durante il periodo di insegnamento all'Accademia di Belle Arti dell'Aja, in cui presero forma concetti fondamentali come quelli di espansione e di contrasto. Essi permisero da un lato di rivoluzionare l'insegnamento della scrittura e della sua storia, e dall'altro di avvicinarsi in modo concreto alla tradizione tipografica olandese. Con straordinaria precisione, Noordzij analizza in un felice intreccio tra dimensione diacronica e sincronica la morfologia della scrittura, restituendone allo stesso tempo il giusto rilievo, certamente nell'ambito della calligrafia ma anche della tipografia e del design.

Un testo imperdibile, ora disponibile in una nuova edizione, per approfondire una figura in Italia ancora non abbastanza nota, ma altresì assai influente nel panorama tipografico internazionale.

AUTORE

Gerrit Noordzij è una tra le figure più eminenti nel graphic design olandese. Calligrafo e tipografo, durante la sua carriera ha collaborato con varie case editrici e insegnato all'Accademia di Belle Arti dell'Aja, dove dal 1970 al 1990 ha diretto il corso in tipografia e design. Oggi molti suoi studenti sono tra i più riconosciuti tipografi e designers. Tra i suoi lavori pubblicati, oltre a *The Stroke: theory of writing* (1982), *Das Kind un die Schrift* (1985), *De handen van de zeven zusters* (2000). Ha pubblicato inoltre la rivista «Letterletter» (1984).

DATI TECNICI

FORMATO	12,5 x 21 cm
PAGINE	88
CONFEZIONE	Brossura cucita
EDIZIONE	Italiano
ISBN	978-88-98030-29-3
PREZZO	Euro 19,50
USCITA	giugno 2020

PUNTI CHIAVE

- Edizione italiana aggiornata di un libro fondamentale sulla teoria della scrittura del tipografo olandese Gerrit Noordzij
- *Il tratto* presenta in forma concisa le sue ricerche, che rinnovarono radicalmente l'insegnamento della scrittura e della sua storia
- Ricco di esempi concreti a disposizione del lettore per comprendere meglio nella pratica i concetti basilari espressi dall'autore
- Prezioso strumento per tipografi, calligrafi, docenti, studenti o semplici lettori che vogliono approfondire i contributi di uno dei tipografi più importanti del panorama internazionale





LUCA BARCELLONA: Take Your Pleasure Seriously

Paperback Edition

Intervista di Chaz Bojórquez, testi di Luca Barcellona, Giovanni De Faccio and Nicola "DeeMo" Peressonni

"Luca Barcellona infrange le barriere mescolando la sua sensibilità di strada-con la bella scrittura" — LETTER ARTS REVIEW



DATI TECNICI

FORMATO	23 x 33 cm
PAGINE	240
ILLUSTRAZIONI	Oltre 400 a colori
RILEGATURA	Brossura con copertina morbida
EDIZIONE	Bilingue: inglese/italiano
ISBN	978-88-98030-02-6
PREZZO DI COP.	Euro 45,00
DISPONIBILITÀ	Marzo 2016

NUOVA EDIZIONE IN BROSSURA

La prima monografia pubblicata dell'artista è ora disponibile in una nuova edizione con copertina morbida.

Barcellona è riconosciuto a livello internazionale e considerato uno dei più importanti artisti attivi nel campo delle lettere.

Il libro — magnificamente disegnato — mostra centinaia di disegni, compresi quelli commissionati, i progetti personali, le performance, e molti altri lavori inediti.

La nuova veste — formato più grande, carta e rilegatura diverse, nuova copertina serigrafata — danno dell'opera una percezione inedita, con un approccio più fresco e disinvolto. Ideale per calligrafi, graphic designer, type designer, art director, professionisti della pubblicità, illustratori, e studenti.

AUTORE

Per Luca Barcellona, graphic designer e calligrafo italiano, le lettere sono le fondamenta delle proprie creazioni. Dalla Carolingia alle tags, dal pennino allo spray, Barcellona eleva l'antica arte dello scrivere a nuove altezze con la creatività e il talento di un virtuoso contemporaneo. Le tanto sorprendenti quanto espressive e originali forme delle sue lettere e delle sue composizioni rivelano territori inesplorati, gettando le basi di un nuovo stile di scrittura.

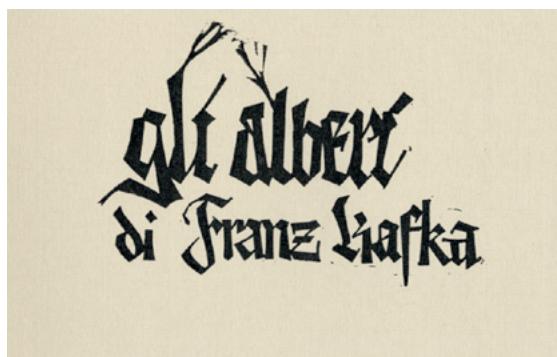




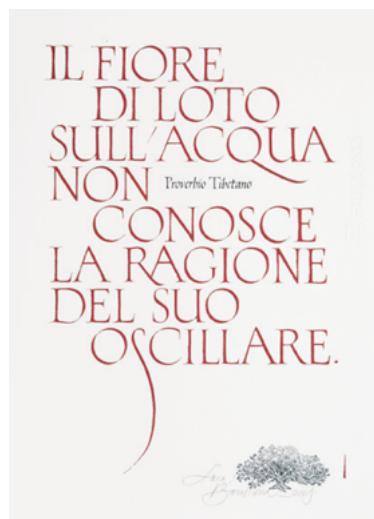
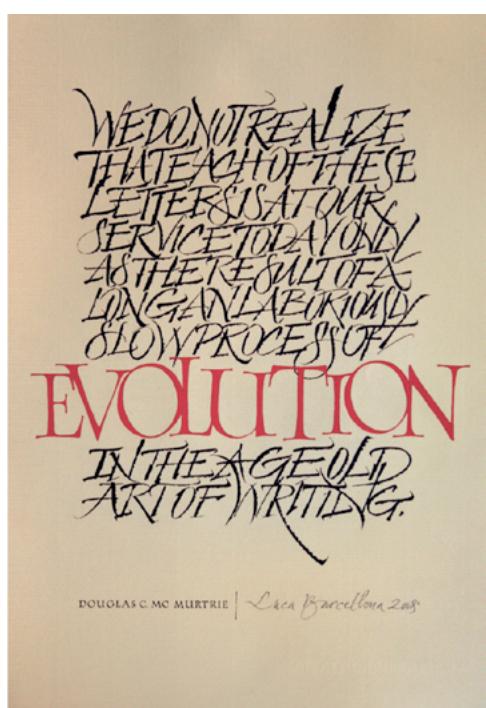
LUCA BARCELLONA: Take Your Pleasure Seriously

Paperback edition

Intervista di Chaz Bojórquez, testi di Luca Barcellona,
Giovanni De Faccio and Nicola "DeeMo" Peressonni



BLACK SWAN



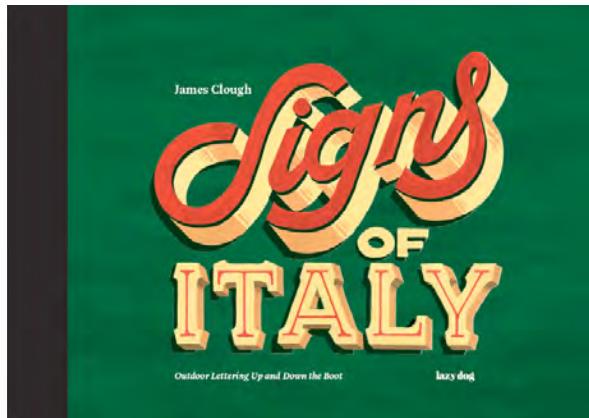


JAMES CLOUGH: Signs of Italy. Outdoor Lettering Up and Down the Boot

Text and illustrations: James Clough

Cover design: Luca Barcellona

Book design: Bunker



PANORAMIC

Whimsical and intuitive, original, humorous, improvised, elegant: Italian signs are a mirror of Italian society. What distinguishes the most interesting Italian signs and inscriptions is the variety of original letterforms. Before typefaces and fonts dominated the scene, there was no standardization in Italy of letterforms for commercial signs and there were no printed manuals for signwriters. This freedom and detachment from standard models of letters as well as the craftsmanship and creativity of the signmakers and designers are what make Italian signs so extraordinary.

In this book, the Italian-based British designer, teacher and writer, James Clough, examines Italian signs within a historical perspective and from many standpoints. From the ornate Tuscan style of the 19th century to the eccentric letters of Art Nouveau, from the grandiose architectural lettering of the 1930s to the exquisite surviving examples of the old signwriters, from fascist ghost signs to lettering on manhole covers, Clough points out the highs and lows of this artistic expression as he takes readers on a fascinating lettering tour of Italy.

AUTHOR

James Clough is a Londoner and he studied typographic design at the London College of Printing. He works as a designer and calligrapher in Milan where he has been living since 1971. He teaches typography and its history in several Italian and Swiss universities and has lectured in Britain and the USA. He writes for Italian and international publications including *Matrix*, *Eye* and *Codex*. He is co-author of *Alphabets of Wood*, an illustrated history of Italian wood type published by the Tipoteca Italiana in 2014.

TECHNICAL DATA

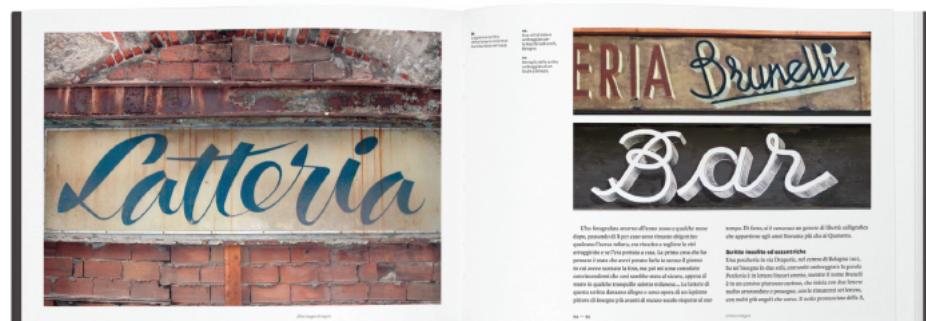
SIZE	29 x 21 cm
EXTENT	248
ILLUSTRATIONS	Over 300 full color
BINDING	Hardcover
EDITION	English
ISBN	978-88-98030-08-8
COVER PRICE	Euro 49,90
PUBLICATION	October 2015

KEY POINTS

- Signs and inscriptions inspire graphic designers, typographers and type designers but they are also interesting for anyone with curiosity and artistic sensibility.
- The fascination of hand-painted signs is irresistible for many young designers who spend their professional lives working with computers.
- For designers, calligraphers, type enthusiasts, design students, art directors, and anyone with an interest in the ABCs of lettering.
- James Clough, an authority in the field of typography and lettering, offers a singular and valuable perspective as a British designer living in Italy.



JAMES CLOUGH: Signs of Italy. Outdoor Lettering Up and Down the Boot





JAMES CLOUGH: L'Italia Insegna. Viaggio fra scritte, targhe e iscrizioni dello Stivale

Testo e illustrazioni: James Clough

Copertina: Luca Barcellona

Design: Bunker

PANORAMICA

Ironiche e intuitive, originali e spiritose, improvvise ed eleganti, le insegne e le iscrizioni italiane sono lo specchio della nostra società. Ciò che le distingue è la varietà delle forme delle lettere.

Anche prima che le font tipografiche dominassero la scena, in Italia non c'è mai stata una vera standardizzazione nelle lettere disegnate e non è mai stato stampato alcun manuale per pittori d'insegne. Questa libertà, avulsa da modelli precostituiti, l'abilità degli artigiani e la loro creatività rendono le insegne italiane così straordinarie.

In questo libro James Clough le esamina da una prospettiva storico-estetica. Dallo stile ornato toscano dell'Ottocento alle lettere eccentriche del Liberty, dalle grandiose iscrizioni architettoniche degli anni Trenta alle deliziose opere dei vecchi pittori d'insegne sopravvissute, dalle scritte fantasma fasciste a quelle sui coperchi dei tombini, Clough illustra con approccio critico i lati migliori e peggiori di questa singolare espressione d'arte applicata, accompagnando i lettori in un affascinante viaggio con oltre 300 fotografie, scattate in più di 100 località lungo la Penisola.



AUTORE

James Clough è londinese e ha studiato *typographic design* al London College of Printing. Lavora come designer e calligrafo a Milano, dove si è stabilito dal 1971. Insegna tipografia e storia della tipografia in alcune università svizzere e italiane e tiene conferenze in Gran Bretagna e negli Stati Uniti. Scrive per pubblicazioni italiane e internazionali, come *Matrix*, *Eye* e *Codex*. È co-autore di *Alfabetti di legno*, una storia illustrata dei caratteri in legno pubblicata da Tipoteca Italiana nel 2014.

DATI TECNICI

FORMATO	29 x 21 cm
PAGINE	248
ILLUSTRAZIONI	Oltre 300 a colori
CONFEZIONE	Cartonato
EDIZIONE	Italiano
ISBN	978-88-98030-01-9
PREZZO	Euro 49,90
USCITA	Ottobre 2015

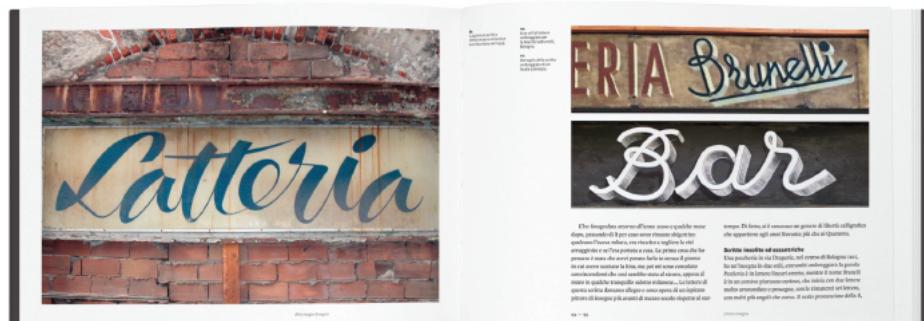
PUNTI CHIAVE

- La raccolta è un saggio critico storico-estetico, con oltre 300 fotografie commentate, provenienti da cento luoghi italiani diversi, che raccontano il mondo delle insegne da fine Ottocento ad oggi
- James Clough, un'autorità nel campo della tipografia e della composizione, offre la singolare e preziosa prospettiva di un designer inglese residente in Italia.
- Il fascino delle insegne dipinte a mano e delle iscrizioni ispira grafici, tipografi e disegnatori di caratteri, ma attira la curiosità di chiunque, soprattutto dei giovani; rivolto a designer, calligrafi, art director, studenti e appassionati di caratteri e a tutti coloro che si interessano di lettering.



JAMES CLOUGH: L'Italia Insegna.

Viaggio fra scritte, targhe e iscrizioni dello Stivale



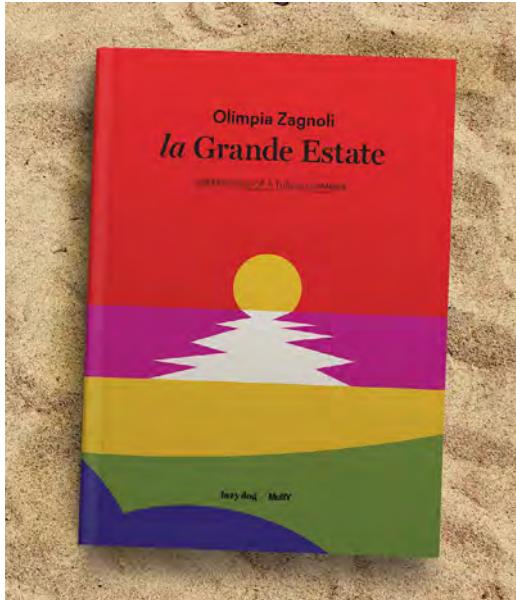


OLIMPIA ZAGNOLI: La Grande Estate. Impressions of a Tuscan summer

A cura di: Melania Gazzotti. Prefazione: Stefano Salis

Illustrazioni: Olimpia Zagnoli

Design: Bunker



PANORAMICA

Olimpia Zagnoli ci accompagna nell'esplorazione di un territorio espressivo da lei prima d'ora mai affrontato: il paesaggio. Lo fa percorrendo l'intero processo creativo, a partire da un'osservazione acuta e attenta, scomponendo la realtà percepita con l'uso di tecniche per lei inconsuete o nuove, stravolgendone i colori, e ricostruendola con il proprio stile, per giungere finalmente a trasmettere una visione della medesima realtà trasformata.

Il lettore potrà seguire l'indagine, la preparazione e la genesi dei contenuti, dai bozzetti alle tavole digitali, e così apprezzare meglio il frutto di questo straordinario lavoro.

Un inedito nell'inedito, dunque: nuovi temi, nuove tecniche, nuovo approccio. Nel segno di uno stile inconfondibile, il paesaggio attraverso i grandi occhiali tondi di Olimpia.

AUTORE

Olimpia Zagnoli nasce nel 1984 a Reggio Emilia e si trasferisce ancora bambina a Milano, dove tuttora vive e lavora.

Dopo aver trascorso un periodo a New York inizia a pubblicare le prime illustrazioni su testate italiane e internazionali.

Numerosissime le sue collaborazioni in ambito editoriale: lavora per alcuni dei più importanti giornali come *The New Yorker*, *The New York Times*, *The Guardian*, *Le Monde*, *La Repubblica* e disegna copertine per case editrici come Penguin Books, Taschen e Feltrinelli. Le sue immagini vivaci e ironiche hanno fatto da cornice a campagne pubblicitarie di grandi aziende e importanti case di moda.

DATI TECNICI

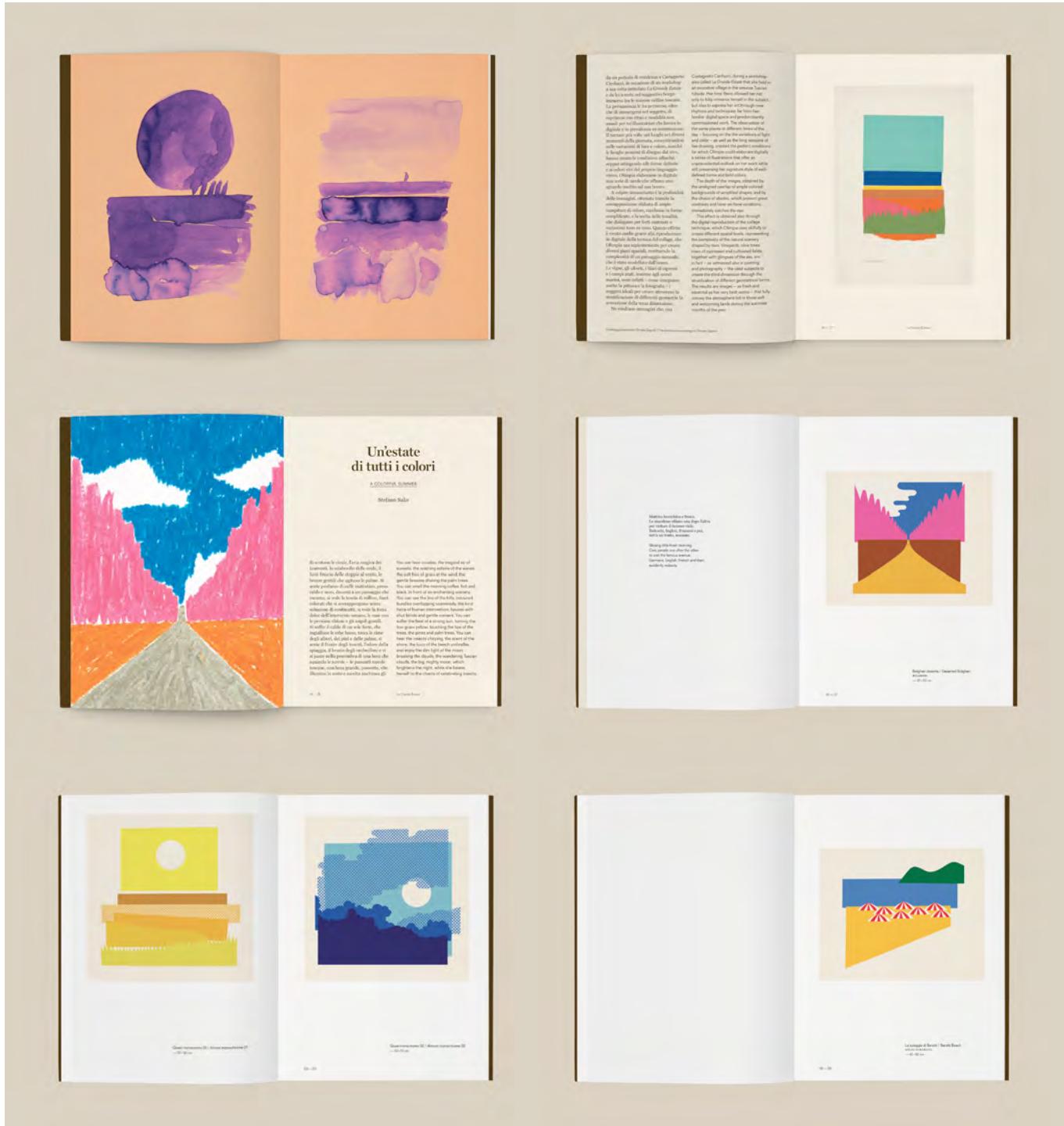
FORMATO	16,5 x 22,5 cm
PAGINE	80
ILLUSTRAZIONI	Oltre 40 a colori (21 tavole digitali)
CONFEZIONE	Cartonato
EDIZIONE	Italiano/Inglese
ISBN	978-88-98030-09-5
PREZZO	Euro 25,00
USCITA	Settembre 2016

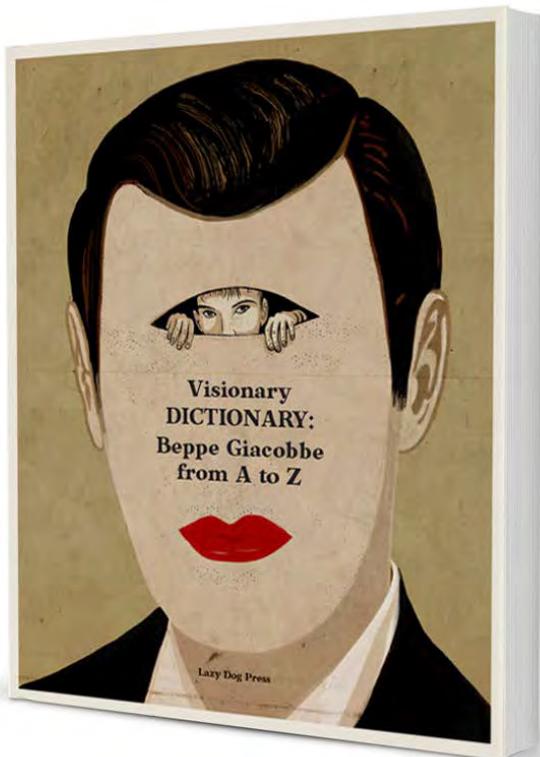
PUNTI CHIAVE

- Olimpia Zagnoli è riconosciuta a livello internazionale come una delle più interessanti illustratrici della nuova generazione.
- Un libro completamente inedito.
- Ricchi di disegni preparativi, per la prima volta se ne può apprezzare tutto il percorso generativo.
- Per gli appassionati di illustrazione, di grafica, di moda e soprattutto per i follower di Olimpia Zagnoli:
Instagram: 88k followers
Facebook: 14k followers
Twitter: 7.5k followers



OLIMPIA ZAGNOLI: La Grande Estate. Impressions of a Tuscan summer





Visionary Dictionary: Beppe Giacobbe from A to Z

Illustrazioni di: Beppe Giacobbe

Intervista di: Matteo Bologna

Testi di: Gianluigi Colin, Paolo Di Stefano, Edgardo Franzosini, Charles Hively, Marina Mander

Design di: Pitis

PANORAMICA

In questa prima monografia dedicata al lavoro di Beppe Giacobbe, lui stesso ci ricorda che “fare l’illustratore è un servizio”. I suoi disegni ironici, concettuali, provocatori e ambivalenti, dimostrano la sua grande capacità di risolvere problemi visuali. Come una colonna sonora di un film, le illustrazioni di Giacobbe danno forma al mood di un testo, avvertendo eventuali tensioni, contraddizioni e disagi: un ebreo ortodosso seduto su un rotolo di filo spinato, un astronauta che porta un secchio con dentro l’universo, una macchina sportiva con lumache al posto delle ruote. Con grande sobrietà e leggerezza Beppe Giacobbe offre una visione del mondo che ci invita a riflettere sullo stato delle cose.

Una raccolta di oltre 250 illustrazioni, suddivise per argomenti chiave – assenza, speranza, identità, ecc. – ordinati alfabeticamente come in un dizionario “visionario”, appunto. Fedeli al concetto di servizio anche nella consultazione, sarà così possibile comprendere meglio il punto di vista dell’autore, la genesi di uno stile figurativo che ha fatto e continua a fare scuola, anche tra le generazioni più giovani.

“L’arte è lavoro.”

— MILTON GLASER

DATI TECNICI

FORMATO	21 x 25,5 cm
PAGINE	288
ILLUSTRAZIONI	oltre 250 illustrazioni
CONFEZIONE	brossura cucita
EDIZIONE	Inglese / Italiano
ISBN	97-888-98030-04-0
PREZZO	euro 55,00
USCITA	2 dicembre 2013

COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA

Elena Pardini
press.elenapardini@gmail.com
press@lazydog.eu
+39 348 339 9463

Il libro è disponibile da dicembre 2013 su www.lazydog.eu e in alcune librerie selezionate in Italia e all'estero.

AUTORE

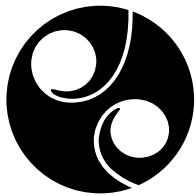
Beppe Giacobbe

Beppe Giacobbe è nato a Milano nel 1953. Si è formato all’Accademia di Brera e alla School of Visual Arts di New York, per poi rientrare negli anni novanta nella sua città natale, dove vive e lavora a tutt’oggi.

Ha partecipato a numerose mostre in Italia e all'estero tra le quali Original Art Show della Society of Illustrators di New York nel 2004 e ininterrottamente dal 2006 al 2012. Ha ricevuto molti premi in Italia e negli Stati Uniti. Fra gli altri nel 2005 la medaglia d’oro per il miglior libro illustrato per bambini della rivista americana “3x3: The Magazine of Contemporary Illustration” per *Nobody’s Diggier Than a Dog* (Hyperion Book, 2005) e nel 2009 la medaglia d’oro per la sezione libri di Communication Arts.

Giacobbe ha illustrato diversi volumi, tra cui *Clang Clang, Beep Beep: Listen to the City* (Simon & Schuster, 2009), *Catalogo degli addii* (et al., 2010), *Petit chat noir a peur du soir* (Bayard Editions, 2011) e *Un cane in viaggio* (Orecchio Acerbo, 2011).

Ha lavorato per anni con la United Airlines illustrando alcune celebri campagne pubblicitarie, e ha collaborato con il “New York Times”, il “New Yorker” e altre pubblicazioni. Collabora stabilmente con il “Corriere della Sera” e con il “Courrier International”, oltre a portare avanti i suoi personalissimi progetti, come l’illustrazione, rigorosamente in nero e rosso, di una Bibbia trovata per le strade di Manhattan.



Visionary Dictionary: Beppe Giacobbe from A to Z



I can still picture his father behind
the counter of his store, waiting for
customers, hunched over his guitar,
riffing on some classic Neapolitan songs.

Ho davanti agli occhi l'immagine
precisa di suo padre che dietro il
bancone del negozio, in attesa dei clienti,
curvo sulla chitarra accenna brani
classici e canzoni napoletane.





CAST IT #1: Descrizione dell'incisione dei punzoni e della fusione dei caratteri da stampa

Estratto dal Dizionario delle Arti e de' Mestieri di Francesco Griselini

A cura di: CAST Cooperativa Anonima Servizi Tipografici

Prefazione: James Clough

Design: Alessio D'Ellena

PANORAMICA

Cast it è la nuova pubblicazione annuale tesa a promuovere la storia e la cultura del carattere, e allo stesso tempo il lavoro della fonderia digitale CAST Cooperativa Anonima Servizi Tipografici.

Il primo numero è questo campionario di font basato sulla voce "Fonditore di caratteri da stampa" del Dizionario delle Arti e de' Mestieri del 1796. Voce che, nota lo storico della tipografia James Clough nella prefazione, è il primo contributo sul tema mai pubblicato in lingua italiana.



CAST E TYPEDESIGNER

La fonderia digitale CAST, acronimo di Cooperativa Anonima Servizi Tipografici, è nata nel 2013 dal sodalizio di un gruppo di typedesigner contemporanei di spicco nel panorama italiano e internazionale. In questa edizione sono esemplificati caratteri disegnati da Erasmo Ciufò e Alessio D'Ellena, Giovanni De Faccio, Rafael Dietzsch, Riccardo Olocco, Luciano Perondi, alcuni dei quali del tutto inediti.

PUNTI CHIAVE

- Il contenuto riporta il primo testo sulla tipografia pubblicato in lingua italiana, un importante documento storico del 1796 mai più ripubblicato
- All'interno sono esemplificate undici famiglie di caratteri, disegnate da alcuni tra i più riconosciuti typedesigner italiani del momento in campo internazionale, riunite assieme qui per la prima volta
- Si tratta del numero uno di una serie periodica annuale, che affronterà di volta in volta temi inerenti la storia e la cultura del carattere da stampa
- Rivolto a tutti coloro che si interessano del disegno del carattere, editori, graphic designer, docenti e studenti, o semplicemente agli amanti della forma delle lettere e della tipografia

SCHEDA TECNICA

FORMATO	16,5 x 24 cm
PAGINE	48
CONFEZIONE	Punto metallico con dorsino in tela
EDIZIONE	Inglese/Italiano
ISBN	978-88-98030-05-7
ISSN	2531-765
PREZZO	Euro 12,50
USCITA	Novembre 2016



CAST IT #1: Estratto dal Dizionario delle Arti e dei Mestieri



4

The first **Italian** description of type manufacture

A dark corner in the literature of type that seems to be little known to printing historians is located in the *Dictionnaire des Arts et de l'Industrie* (*Document de l'Art et de l'Industrie*, printed and published in eighteen octavo volumes in Venice by Modesto Fenzo from 1691 to 1700). Through this Italian publication we can see the reference to the typeface, understandably overshadowed by the vastly more famous Encyclopédie of Diderot and d'Alembert (1751-1765), which was also printed in Paris and Geneva, but also in very separate editions both in French, published in Paris (1751-1772) and Lyons (1751-1765). Called *Document de l'Art et de l'Industrie* or *Documente für die gesamte Künste* because it is the earliest known description of its kind published in Italian which attempts to explain the complexities of such a complex subject.

However, before discussing the excerpt from the *Dictionnaire des Arts et de l'Industrie*, a few words will be said about this particular enterprise as a whole, the men responsible for it and the circumstances of its publication.

An enlightened Venetian gentleman

Francesco Griselin (1715-1787) was influenced by the engraver Giambattista Piranesi who recommended that Domenico and commissioned Modesto Fenzo to print it. Besides his work as a designer of engravings, Griselin was a prominent member of the Accademia dei Lincei and the Accademia Nazionale dei Lincei in Rome. He wrote on questions concerning the natural sciences, agriculture, the arts and industry. He also wrote a biography of Pellegrino Sarpi (1552-1622), a Venetian theologian, astronomer and mathematician who had been in serious trouble with Pope Paul V.

5

32

Non si possono fregare tutte le lettere; ve n'ha, ma in maggior numero nel carattere Italico che nel Romano, di cui una parte della figura eccede il corpo dal lato che si frega. Egli è evidente che se si fregassero la pietra levarebbe quella parte e storpierebbe la lettera: per questo si comincia dallo sgombrarla leggermente, e dal togliere da essa alcun poco di materia con un temperino affinché possa stare facilmente nello spazio vuoto che la presenterà una lettera vicina. Questa operazione con cui si sgombra la parte rilevata,

33

e sporgente col temperino, chiamasi registrare.

Dopo che la lettera è registrata, si raschia e si toglie via da essa col temperino

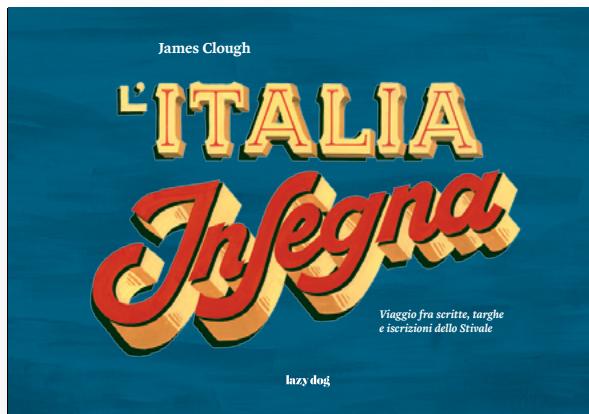




JAMES CLOUGH: L'Italia Insegna. Viaggio fra scritte, targhe e iscrizioni dello Stivale Nuova edizione

Testo e illustrazioni: James Clough

Design: Bunker



PANORAMICA

L'edizione italiana del libro che James Clough ha scritto raccogliendo, commentando e classificando più di 300 fotografie di insegne e scritte di ogni genere scattate in più di 100 località lungo la Penisola è stata ristampata e disponibile in una nuova edizione. Stesso contenuto, opportunamente aggiornato e migliorato, con una copertina rinnovata. Ironiche e intuitive, originali e spiritose, improvvisate ed eleganti, le insegne e le iscrizioni italiane sono lo specchio della nostra società. Anche prima che le font tipografiche dominassero la scena, in Italia non c'è mai stata una vera standardizzazione nelle lettere disegnate e non è mai stato stampato alcun manuale per pittori d'insegne. Questa libertà, avulsa da modelli precostituiti, l'abilità degli artigiani e la loro creatività rendono le insegne italiane così straordinarie. In questo libro James Clough le esamina da una prospettiva storico-estetica, illustra con approccio critico i lati migliori e peggiori di questa singolare espressione d'arte applicata.

AUTORE

James Clough è londinese e ha studiato *typographic design* al London College of Printing. Lavora come designer e calligrafo a Milano, dove si è stabilito dal 1971. Insegna tipografia e storia della tipografia in alcune università svizzere e italiane e tiene conferenze in Gran Bretagna e negli Stati Uniti. Scrive per pubblicazioni italiane e internazionali, come *Matrix*, *Eye* e *TipoItalia*. È co-autore di *Alfabetti di legno*, una storia illustrata dei caratteri in legno pubblicata nel 2014 da Tipoteca Italiana. Dal 2016 tiene una rubrica che parla di insegne sul periodico culturale *Robinson* di *Repubblica*.

SCHEDA TECNICA

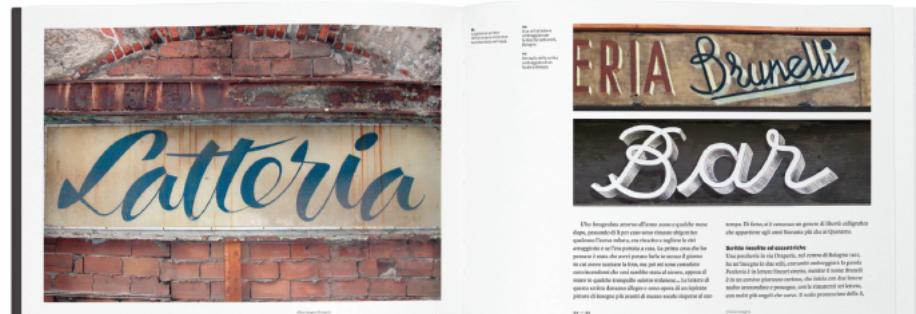
FORMATO	29,7 x 21 cm
PAGINE	248
ILLUSTRAZIONI	Oltre 300 a colori
CONFEZIONE	Cartonato
EDIZIONE	Italiano Seconda edizione
ISBN	978-88-98030-xx-x
PREZZO	Euro 49,90
USCITA	Marzo 2017

PUNTI CHIAVE

- La raccolta, in questa seconda edizione aggiornata, riveduta e corretta, è un saggio critico storico-estetico, con oltre 300 fotografie commentate, provenienti da 100 luoghi diversi, che raccontano il mondo delle insegne italiano da fine Ottocento ad oggi
- James Clough, un'autorità nel campo della tipografia e della composizione, offre la singolare e preziosa prospettiva di un designer inglese residente in Italia.
- Il fascino delle insegne dipinte a mano e delle iscrizioni ispira grafici, tipografi e disegnatori di caratteri, ma attira la curiosità di chiunque, soprattutto dei giovani; rivolto a designer, calligrafi, art director, studenti e appassionati di caratteri e a tutti coloro che si interessano di lettering.



JAMES CLOUGH: L'Italia Insegna. Viaggio fra scritte, targhe e iscrizioni dello Stivale Nuova edizione





Cesare Leonardi. L'Architettura della Vita / The Architecture of Life

A cura di: Andrea Cavani, Giulio Orsini

Design: Bunker

PANORAMICA

Cesare Leonardi. L'Architettura della Vita / The Architecture of Life racconta il carattere eclettico e interdisciplinare della ricerca di Cesare Leonardi. Occupato in una indagine continua e appassionata, lontano dalla notorietà nonostante alcuni dei suoi lavori si trovino nei musei più importanti del mondo e siano pubblicati su riviste internazionali, Cesare Leonardi è l'esempio di una vita dedicata all'architettura e alla progettazione. Attraverso un flusso di immagini, intervallato da saggi tematici, è descritta la sua produzione: un sistema cinetico che è passato senza soluzione di continuità dal design alla fotografia, dalla fotografia al disegno, dal disegno all'architettura, dall'architettura alla scultura.

ARCHIVIO ARCHITETTO CESARE LEONARDI

Il libro è uscito in occasione della mostra *Cesare Leonardi. L'Architettura della vita / The Architecture of Life*, organizzata dalla Galleria Civica di Modena, dal 15 settembre 2017 al 4 febbraio 2018. Un tributo della città di Modena al lavoro di Cesare Leonardi nel corso di quattro decadi.

La pubblicazione non sarebbe stata possibile senza il contributo determinante dell'Archivio Architetto Cesare Leonardi, in particolare grazie all'impegno di Andrea Cavani e Giulio Orsini, ricercatori presso l'Archivio e curatori del catalogo. Oltre 500 immagini a colori e circa 50 in b/n tra fotografie, disegni, schizzi e bozzetti mostrano il lavoro di Cesare Leonardi lungo tutta la sua vita, accompagnate dai testi scritti appositamente da Veronica Bastai, Stefano Bulgarelli, Andrea Cavani, Andrea Costa, Daniele De Luigi, Eugenio Gazzola, Giancarlo Martinelli, Lucia Miodini, Giulio Orsini, Jessica Pagani, Francesco Samassa and Paola Viganò.



DATI TECNICI

FORMATO	23,5 x 28,5 cm
PAGINE	320
ILLUSTRAZIONI	oltre 500 a colori
RILEGATURA	Cartonato
EDIZIONE	Italiano/Inglese
ISBN	978-88-98030-24-8
PREZZO	Euro 65,00
PUBBLICAZIONE	settembre 2017

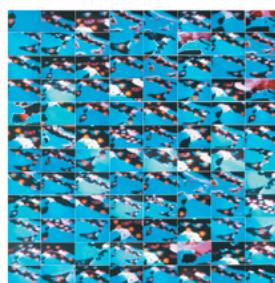
PUNTI CHIAVE

- Cesare Leonardi è mondialmente riconosciuto come uno dei più importanti architetti e designer italiani a partire dagli anni Sessanta del secolo scorso
- Il libro è la prima monografia completa di Cesare Leonardi e il catalogo ufficiale dell'omonima mostra *Cesare Leonardi. L'Architettura della vita / The Architecture of Life*
- Più di 500 immagini a colori e circa 50 in bianco e nero, tra fotografie, disegni, schizzi e bozzetti, molti dei quali assolutamente inediti
- Rivolto agli architetti, ai designer, agli artisti, agli studenti e a tutti coloro che sono interessati a un approccio multidisciplinare, non solo nei confronti dell'architettura e della progettazione, ma più in generale del pensiero creativo e della vita stessa





Cesare Leonardi. L'Architettura della Vita / The Architecture of Life

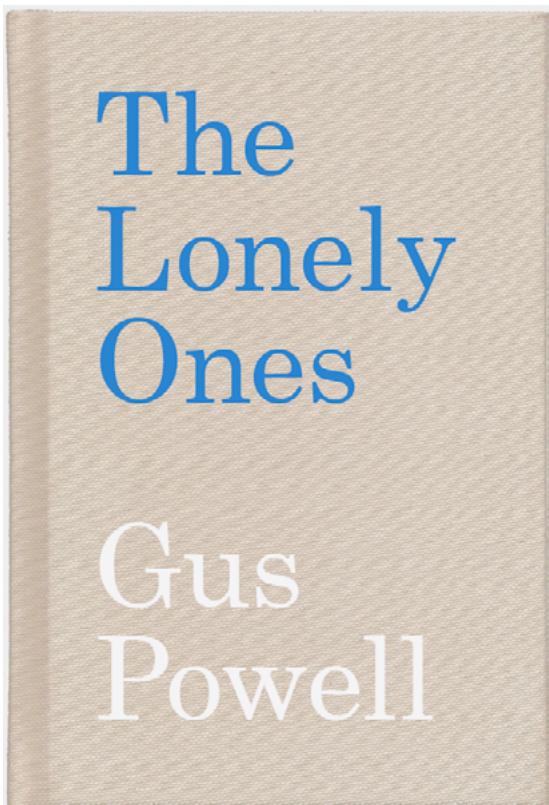




Gus Powell: The Lonely Ones. Nuova edizione

Testo e fotografie: Gus Powell

Design: Gus Powell



PANORAMICA

Ispirato dall'ultimo, grande cartoonist William Steig e il suo celebre libro, The Lonely Ones (che combina i personaggi disegnati al tratto da Steig con semplici battute di dialogo con se stessi), il fotografo Gus Powell ha creato il proprio "lonely ones". Fotografie a colori tranquille ma evocative di interni e paesaggi, abitati da persone, animali e personaggi inanimati. Ogni fotografia è accompagnata da un testo suggestivo, che funziona al contrario di una didascalia: ciascuna delle 40 immagini del libro è nascosta dalla pagina ripiegata su se stessa, sul cui retro è stampata la frase. Così ogni fotografia si rivela una per volta aprendo la pagina.

"Da che parte per il convegno?" commenta la fotografia di una farfalla a mezz'aria. "Non roviniamolo parlandone". "Sono stati commessi degli errori". "Questo può far male". "Un'altra piccola vittoria". "Sono l'ospite di questa disavventura".

A grande richiesta Lazy Dog pubblica questa nuova edizione del libro in tre lingue, arricchita oltre all'inglese dalle traduzioni in italiano e giapponese.

AUTORE

Gus Powell è nato a New York City nel 1974. Nel 2003 è stato selezionato tra i 30 fotografi emergenti di *Photo District News* e ha anche pubblicato la sua prima monografia, *The Company of Strangers* (J&L Books, 2003). Ha esposto in numerose mostre personali e collettive in tutto il mondo, oltre ad ottenere diversi premi e riconoscimenti.

Le sue fotografie sono state pubblicate su *Aperture*, *Harpers*, *Vogue*, *M le mag - Le Monde*, *Wired*, *Fortune* e *W*, ed è stato assiduo collaboratore di *The New Yorker* per un decennio. È membro del collettivo di fotografi di strada "In-pubblico" e docente alla facoltà di Fotografia presso la School of Visual Arts, NY.

I suoi lavori compaiono nei libri *Bystander: A World History of Street Photography* (Bulfinch, 2001) e *Street Photography Now* (Thames & Hudson, 2010).

DATI TECNICI

FORMATO	29,7 x 21 cm
PAGINE	96 con 40 gate folds
ILLUSTRAZIONI	40 a colori
CONFEZIONE	Cartonato
EDIZIONE	Inglese/Italiano/Giapponese
ISBN	978-88-98030-06-4
PREZZO	Euro 45
USCITA	Febbraio 2017

PUNTI CHIAVE

- Gus Powell è un fotografo di spicco nel panorama della street photography contemporanea internazionale
- Nuova edizione in tre lingue: inglese, italiano e giapponese. Dopo il grande successo della prima edizione (solo in inglese)
- Edizione pregiata, cartonata in tela con stampa a caldo a due colori e 40 fold out





Gus Powell: The Lonely Ones.
Nuova edizione





Cesare Leonardi, Franca Stagi L'ARCHITETTURA DEGLI ALBERI

Testi: Cesare Leonardi, Franca Stagi

Illustrazioni: Cesare Leonardi

Design: Bunker

L'ARCHITETTURA DEGLI ALBERI

Cesare Leonardi Franca Stagi



"bisogna che la gente cambi, capisca gli alberi; invece non lo capiscono, perché gli alberi sporcano per terra"

— CESARE LEONARDI

PANORAMICA

I disegni del volume L'Architettura degli Alberi di Cesare Leonardi e Franca Stagi, pubblicato la prima volta nel 1982 e divenuto introvabile, rappresentano un'insuperato strumento per la progettazione del verde. Frutto di uno studio durato oltre vent'anni, il libro contiene la trattazione di più di duecento specie arboricole, tutte rappresentate in scala 1:100 con e senza fogliame, corredate da tabelle delle variazioni cromatiche stagionali e delle proiezioni delle ombre durante le ore della giornata e nel corso delle stagioni. Un testo fondamentale, oggi di nuovo disponibile in una nuova edizione con una più attuale veste grafica, rivolto ai professionisti, architetti, designer e chiunque sia affascinato dal meraviglioso mondo degli alberi.

CESARE LEONARDI E FRANCA STAGI

Non ancora laureato, iscritto alla facoltà di Architettura di Firenze discuterà la tesi sette anni dopo, nel 1963 Cesare Leonardi (1935) apre a Modena uno studio associato con Franca Stagi (1937-2008), compagna di studi al liceo e già laureata al Politecnico di Milano, la cui attività si protrarrà fino al 1983. Insieme inizieranno a farsi notare nel panorama internazionale come designer – loro le famose sedie Nastro, Eco e Dondolo – ma in seguito realizzeranno a Modena e dintorni diversi interventi di progettazione, restauro e riqualificazione, sia urbanistica che paesaggistica. La pubblicazione del libro destinato a diventare una vera e propria ‘bibbia’ del settore è il risultato della costante ricerca portata avanti in parallelo all’attività professionale, sintomo di una sensibilità, curiosità e passione innate.

DATI TECNICI

FORMATO	255 x 380 mm
PAGINE	424
ILLUSTRAZIONI	oltre 400
CONFEZIONE	Cartonato
EDIZIONE	Italiano
ISBN	978-88-98030-19-4
PREZZO	Euro 95,00
USCITA	novembre 2018

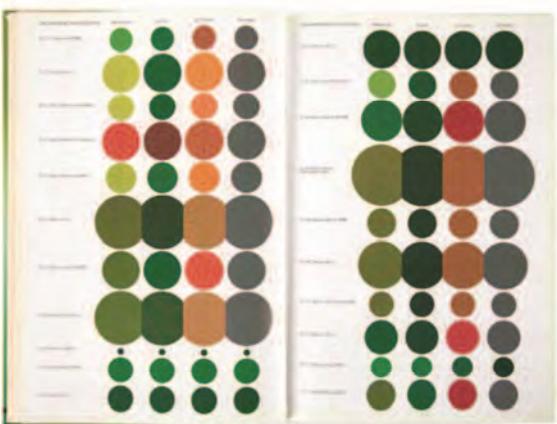
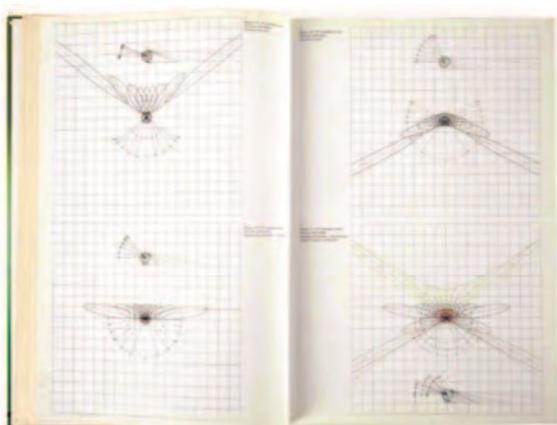
PUNTI CHIAVE

- Il libro, pubblicato la prima volta nel 1982, è di fatto un insuperato testo di riferimento per la progettazione del paesaggio
- Oltre 400 illustrazioni a china, 211 specie arboricole trattate, tutte rappresentate in scala 1:100 con relative tabelle sinottiche
- Il volume è oggi finalmente di nuovo disponibile, con una veste grafica più attuale e con il medesimo prezioso contenuto, in questa splendida edizione cartonata
- Destinato non solo a architetti, designer e professionisti del verde, ma anche a tutti coloro che subiscono il fascino degli alberi





Cesare Leonardi, Franca Stagi
L'ARCHITETTURA DEGLI ALBERI





LE DONNE DI FRANCO MATTICCHIO

Testi: Ugo Cornia, Melania Gazzotti e Rosanna Padrini

Illustrazioni: Franco Matticchio

Design: Bunker



Serio e giocoso, surreale e filosofico, il mio gatto Houdini e io amiamo il modo in cui Matticchio pensa e disegna

– Art Spiegelman

DATI TECNICI

FORMATO	135 x 190 mm
PAGINE	80
CONFEZIONE	Cartonato
EDIZIONE	Italiano/Inglese
ISBN	978-88-98030-21-7
PREZZO	Euro 23,00
USCITA	luglio 2019

RESPONSABILE PROMOZIONE E VENDITA

Barbara Orlandini

+39 339 816 8119
sales@lazydog.eu

PANORAMICA

I volti delle donne di Franco Matticchio sono seri ed enigmatici, lui li disegna di getto su ogni supporto cartaceo che gli capita sotto mano, da una busta da lettere alla pagina di un libro o del New Yorker.

Sono i volti che incontra per strada, alla stazione, che osserva nel quotidiano e che si accumulano e si sovrappongono nel suo personale immaginario visivo. L'attenzione di Matticchio è catturata da donne dalla bellezza non appariscente, le cui espressioni impassibili sono accomunate da una certa intensità e fierezza nello sguardo. L'illustratore continua negli anni a ritornare su questo inesauribile soggetto, usando ogni mezzo: pastelli, acquarelli, acrilici o anche semplicemente una penna a china o una matita, collocando sempre queste figure su sfondi neutri o in ambienti spogli senza riferimenti temporali, riuscendo nella sottrazione ad acuire l'intimità delle scene e a creare atmosfere sospese e rarefatte. Nel tempo Matticchio ha raccolto una vera e propria collezione di volti femminili, quasi mai realizzati su commissione e per lo più non pubblicati: un cospicuo corpo di disegni nel quale si ritrova l'inconfondibile stile dell'illustratore ma allo stesso tempo si fatica a riconoscere quella vena surreale e ironica, che è uno dei suoi principali tratti distintivi. Matticchio infatti, quando si trova a disegnare un viso di donna si pone unicamente come un osservatore affascinato e discreto della profonda e misteriosa complessità dell'animo femminile.

AUTORE

Franco Matticchio nasce a Varese nel 1957, città dove tutt'ora vive e lavora. Esordisce nel 1979 disegnando per la pagina della cultura del "Corriere della sera". Nel corso degli anni realizza illustrazioni per numerose riviste e quotidiani, tra cui «Dario», «Linea d'Ombra», «Vivimilano» e «Il Sole 24 Ore», una copertina per «The New Yorker» e il calendario del 2019 per «Internazionale». Oltre a collaborare con importanti case editrici, si dedica anche all'illustrazione per l'infanzia. Nell'ambito dell'animazione realizza nel 1984 i titoli di testa del film *Il mostro* di Roberto Benigni e nel 1993 uno spot per Legambiente, premiato al Festival del Cinema d'Animazione di Annecy. Matticchio è amatissimo anche come fumettista: negli anni Ottanta crea Mr. Jones. Nel 2017 esce per Rizzoli Lizard, *Il signor Ahi e altri guai*, una raccolta di strisce, realizzate a partire dalla fine degli anni Settanta. Le sue tavole, dallo stile inequivocabile e dalle atmosfere surreali, sono state raccolte in diversi volumi, come *Sogni e disegni* (Nuages, 1997) ed *Esercizi di stilo* (Einaudi, 2006) e presentate in mostre in spazi pubblici e privati; negli anni espone con continuità presso la galleria Nuages di Milano e la galleria dell'Incisione di Brescia, nel 2017 la Galerie Martel di Parigi gli dedica una personale.

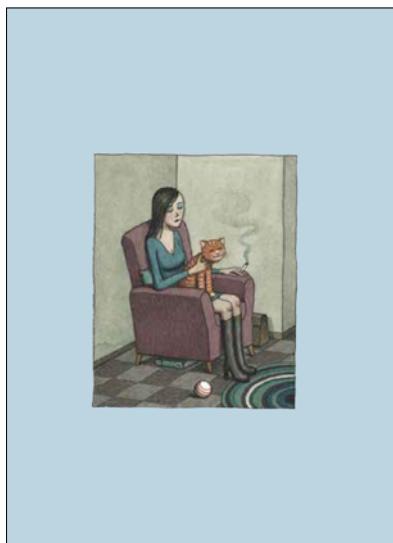
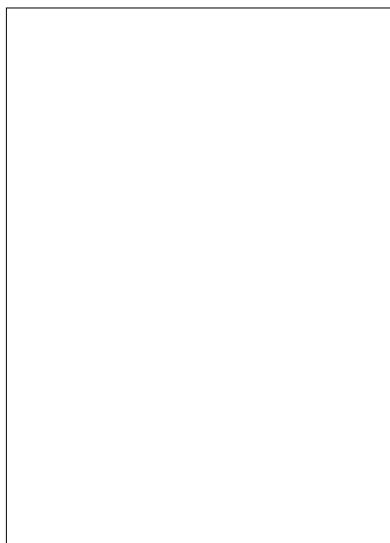
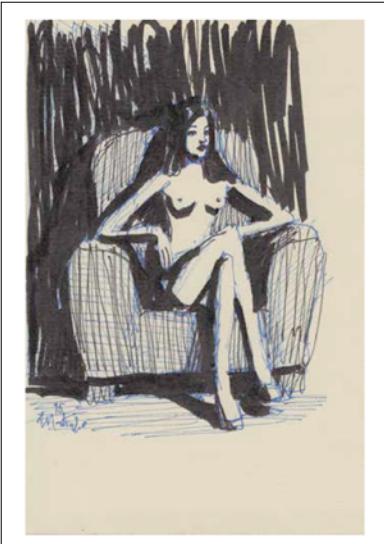
PUNTI CHIAVE

- Franco Matticchio è un riconosciuto illustratore, stimato sia in Italia sia all'estero, di cui possiamo ammirare qui i lavori selezionati per la mostra "Le donne di Franco matticchio" curata da Melania Gazzotti
- Il libro di 80 pagine contiene 34 illustrazioni inedite sul tema della figura femminile, realizzate con tecniche miste
- Un'edizione rivolta agli amanti dell'illustrazione e in particolare dello stile raffinato di Franco Matticchio.





LE DONNE DI FRANCO MATTICCHIO

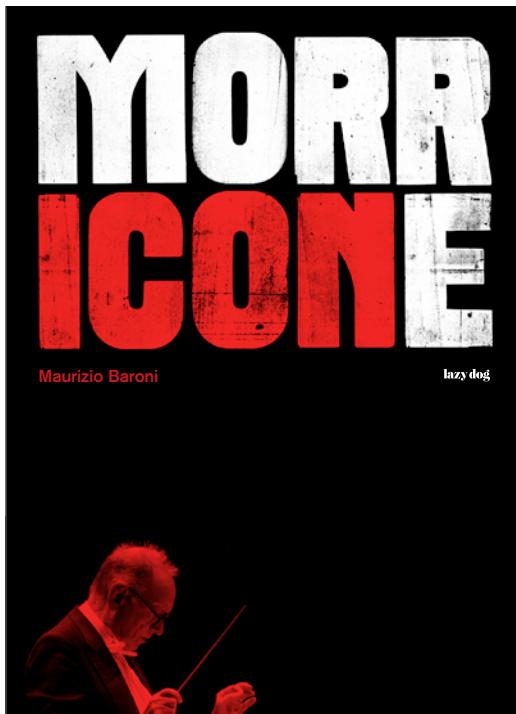




Maurizio Baroni MORRICONE

Texts: Giuseppe Tornatore, Giuliano Montaldo, Dario Argento, John Carpenter, Christopher Frayling, Liliana Cavani, Roberto Faenza, Carlo Verdone, Giancarlo Giannini, Lisa Gastoni, Franco Nero, Nicola Piovani, Edda Dell'Orso, Gino Paoli, Mauro Mauri, Guido Lombardo, Germano Barban

Book design: Bunker



DATI TECNICI

FORMATO	220 x 305 mm
PAGINE	368
ILLUSTRAZIONI	582
CONFEZIONE	Cartonato
EDIZIONE	Italiano
ISBN	978-88-98030-30-9
PREZZO	Euro 79,00
USCITA	autunno 2019

RESPONSABILE PROMOZIONE E VENDITA

Barbara Orlandini

+39 339 816 8119
sales@lazydog.eu
www.lazydog.eu

PANORAMICA

La prima grande opera dedicata interamente alla discografia del maestro Ennio Morricone. Unica nel suo genere, nasce dall'idea del collezionista, autore ed esperto di cinema Maurizio Baroni, il quale attinge dal proprio sconfinato archivio per dar vita ad una nutrita rassegna che riguarda oltre cinquant'anni di prestigiosa carriera, in buona parte inedita, che comprende spartiti manoscritti autografi del maestro, copertine dei dischi delle colonne sonore, locandine dei film e tanto altro. Accompagnano sapientemente le oltre 300 immagini del volume i testi di Germano Barban, collaboratore di Morricone, compositore e docente, e gli appassionati interventi di grandi registi e famosi attori, svelando così alcuni retroscena di questo straordinario successo e i motivi dell'influenza che Ennio Morricone ha esercitato nell'immaginario collettivo attraverso le sue musiche. Un omaggio in piena regola a questo grande compositore di musica da film italiano, probabilmente il più famoso al mondo.

MAURIZIO BARONI

È un grande esperto di cinema, originario di Castelfranco Emilia. Il cinema per Baroni è innanzitutto passione. Inizia a collezionare i manifesti dei film a undici anni. Da allora ha conosciuto quasi tutti i personaggi più influenti del cinema italiano, ha scritto libri, partecipato a trasmissioni televisive, organizzato rassegne, mostre ed eventi; conosce e frequenta attori, registi, produttori, musicisti, pittori di cinema. Ma soprattutto ha raccolto un'imponente e organizzata collezione (oltre 25 mila pezzi) di cimeli, manifesti, colonne sonore, documenti, affidata qualche anno fa alla Cineteca di Bologna. Nel 2018 Maurizio Baroni ha pubblicato con Lazy Dog *Pittori di cinema*.

PUNTI CHIAVE

- Prima opera sulla discografia completa di Ennio Morricone
- Contiene un'ampia selezione di spartiti musicali scritti a mano dal Maestro e dai suoi collaboratori storici, e tutte le copertine dei dischi incisi con le musiche da film
- Diversi livelli di lettura: musica, grafica, aneddotica, collezionismo
- Interventi di registi e attori che hanno lavorato con Morricone durante la sua carriera
- Rivolto a tutti i fan di Morricone, agli appassionati di cinema, di musica, ma anche di grafica, comunicazione e di fenomeni sociali





Maurizio Baroni MORRICONE

14

Colonna sonora di "Grazie Zia" (Ennio Morricone). Il film, diretto da Maurizio Baroni, è un dramma psicologico ambientato nel centro della Sicilia. Il film racconta la storia di Gianni e Paola, coppia di sposi che si incontrano per la prima volta. La storia è ambientata nel centro della Sicilia, dove i due protagonisti si incontrano per la prima volta.

15

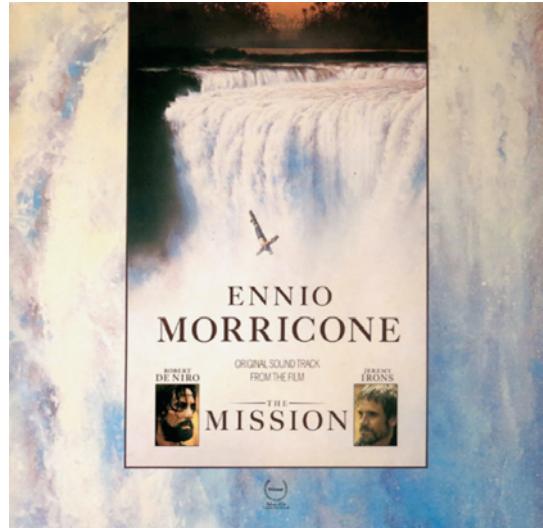
Colonna sonora di "Deep Down" (Ennio Morricone). Il film, diretto da Maurizio Baroni, è un dramma psicologico ambientato nel centro della Sicilia. La storia è ambientata nel centro della Sicilia, dove i due protagonisti si incontrano per la prima volta.

26

Colonna sonora di "The Thing" (John Carpenter). Il film, diretto da John Carpenter, è un thriller psicologico ambientato in un luogo remoto. La storia è ambientata in un luogo remoto, dove i protagonisti si incontrano per la prima volta.

27

Colonna sonora di "C'era una volta in America" (Ennio Morricone). Il film, diretto da Quentin Tarantino, è un western ambientato nel XIX secolo. La storia è ambientata nel XIX secolo, dove i protagonisti si incontrano per la prima volta.



30

Colonna sonora di "The Hateful Eight" (Quentin Tarantino). Il film, diretto da Quentin Tarantino, è un western ambientato nel XIX secolo. La storia è ambientata nel XIX secolo, dove i protagonisti si incontrano per la prima volta.

31

Colonna sonora di "The Hateful Eight" (Quentin Tarantino). Il film, diretto da Quentin Tarantino, è un western ambientato nel XIX secolo. La storia è ambientata nel XIX secolo, dove i protagonisti si incontrano per la prima volta.