# VIS2020学术会议的推特数据可视化

### 数据描述与分析

在本任务中,我们需要对会议相关的推特进行分析,从中获得关于会议的基本信息。

数据分为两部分,一部分是推特数据,一部分是用户数据。

推特数据的属性有: 创建时间、发推用户名、推特内容、点赞数、回复数、转发数、相关标签。我们对点赞数、回复数和转发数这三个属性做了加权统一,得到一个新的属性,为推特的热度。其中:

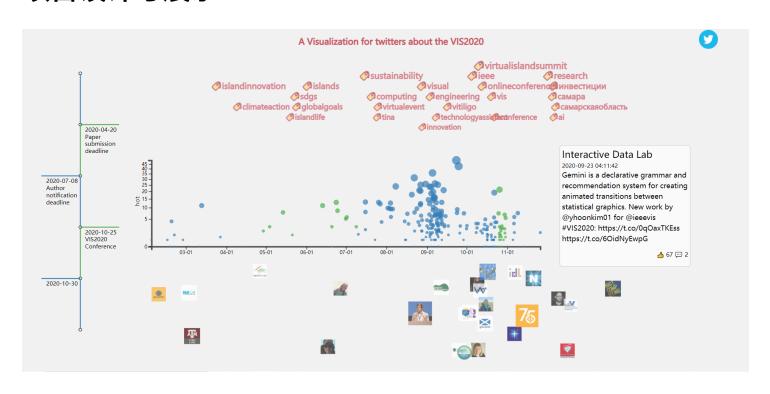
- 创建时间、热度为定序型变量
- 发推用户名、相关标签为定类型变量

用户数据的属性有:用户名、粉丝数量、用户头像。其中:

- 用户名、用户头像为定类型变量
- 粉丝数量为定量型变量

在进行数据处理后,我们得到了用户发推时间平均,以及不同tag的热度,从而获得系统设计的各个参数。

# 项目设计与展示



#### 主体描述

系统分为四部分,以时间为主轴展开。

第一部分为tag的散点图,展示了在这个会议期间热度较高的话题,话题的热度通过字符大小展示,讨论越多的话题字号越大,而话题的横坐标是由话题被引用的平均时间决定的,在时间轴上横向分布形成对这些推特内容的"词云"。

第二部分为推特的散点图,每一个点代表一条推特,点的横坐标对应着发推时间,而点的纵坐标代表这条推特的热度,为了使得所有的点在纵向上成均匀分布,我们设计了不均匀的纵轴刻度。在该图内部的交互中,当把鼠标悬停在某一条推特上时,界面右侧会显示该推特的内容,包括发推用户、推特时间及内容、点赞量和回复量,我们在该部分极大程度地还原了twitter.com上的视图。在时间轴上进行滚轮滚动会放缩范围,从而为用户按需展示不同时间段的推特散点图。

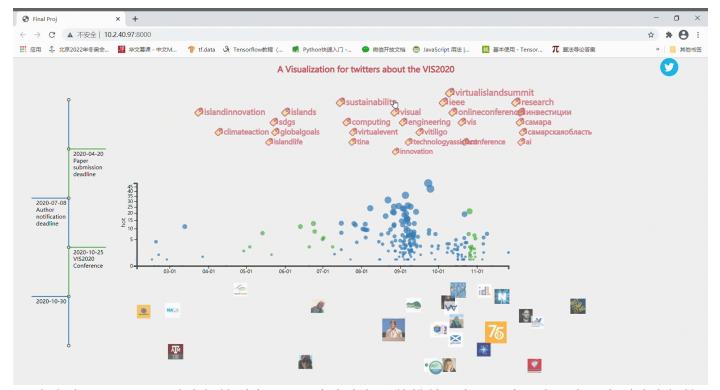
第三部分展示了在该会议中活跃程度较高的用户,图片是该用户的头像,图片大小表示了该用户的影响力大小,这些图片的分布也类似于tag的散点图,横坐标由发送的相关推特的时间决定,从而在时间轴上横向分布。鼠标悬停在某个用户头像上时,会在头像上方展示该用户的名字。

第四部分为时间轴,展示了可视化会议的时间线,包括提交论文的deadline等时间点,并且不同时间段用不同颜色区分,对应时间段的推特也用了相应颜色在第二部分的散点图中标注出来。

#### 交互

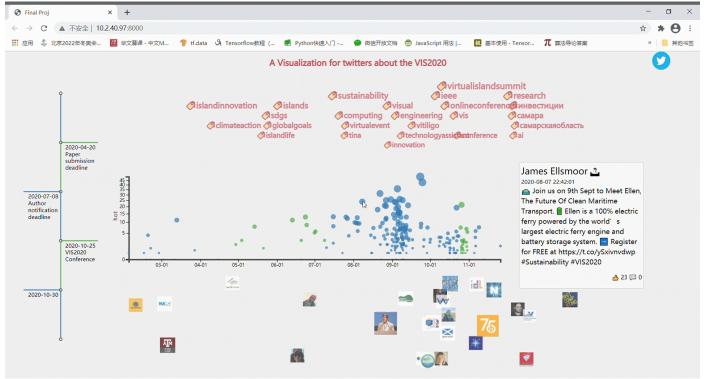
三部分的数据之间联系紧密,一条推特可能对应多个标签,一个标签也可能对应多条推特,某个用户也有ta关心的不同话题,基于以上特征,我们加入了以下的交互:

1. 点击第一部分的某个标签,在图二会高亮带有该标签的所有推特,图三会高亮关注这个标签的所有 用户,如下图

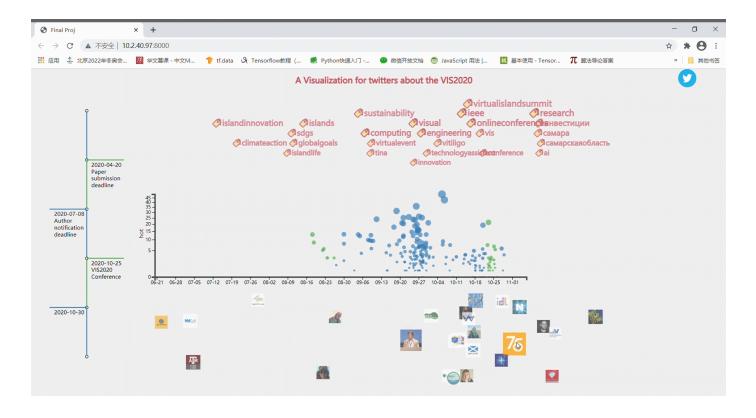


可以看到sustainability这个标签对应了图二中高亮部分的推特,在图三中,有三名用户对这个标签感兴趣。图二对推特的时间做了缩放操作,使得推特能够在横轴上均匀分布。

2. 点击第二部分的某个点,在图一中会高亮与这条推特有关的标签,图三会高亮发出这条推特的用户



3. 点击第三部分的某个用户头像,在图一中会显示该用户关心的话题标签,图二中显示该用户发出的 所有推特



## 可视化结果分析

- 1. 主要推特集中在会议进行时间的前后,且这些推特的关注度也较高。由于2020年的会议均在线上进行,所以很多推特中都带有了#online这个关键词。
- 2. 热度最高的推特是Interactive Data Lab所发的两条有关可视化工作的成果,分别是关于Gemini和 Boba可视分析方法,但是该用户在整个会议期间活跃度并不高,总共只发了三条推特。
- 3. 发推最多的用户是James Ellsmoor,他是可持续发展和可再生能源中的佼佼者,是太阳能国家首脑的联合创始人和董事。
- 4. 热度最高的话题是#virtualislandsummit,即虚拟岛屿峰会,和#sustainability(可再生能源的持续性),以及#ieee。
- 5. 用户也有自己倾向的讨论话题,例如IEEE ComputerSociety用户发的推特中包含的#ieee标签较多,可以看出该用户倾向于此话题。
- 6. 通过和会议进程的联系,我们可以看到,在论文递交的deadline附近,推特上有很多网友发表了自己撰写论文时的想法和遇到的困难,也有网友发表了自己撰写的论文的主题,例如可视化在数据科学中的应用、互动社交网络集群等。在会议进行中,有些权威机构的官方推特发表了会议中的结论,例如新的方法的概述和应用,也有一些与会专家在推特中发出自己的演讲的通告,同时也有一些大公司迅速将研究成果应用在自己的产品中,也有团队在会议中获奖后发出的庆祝推文。

# 关于本工作的进一步讨论

1. 本工作最大的问题是数据集的收集。我们发现,#VIS2020可以代表两个会议,即可视化会议和虚拟 岛屿峰会。我们开始时并未意识到#VIS2020会对应两个完全不同的会议,直到最后分析结果的时候 才发现,这个bug直接导致我们无法看到希望的有关可视化会议的内容。如果更换一个会议,可能展示的效果更好。

- 2. 我们的时间轴与其他视图没有产生交互,这一点在后期可以进行补充。
- 3. 在展示用户的时候,我们依照用户的粉丝数进行了筛选,过滤掉了一些粉丝数极少的用户,从而导致点击推特时无法展示发表它的用户。

### 小组分工

黄孝谨:标签数据绘图,整合绘图,视图交互,制作展示幻灯片

田野: 数据爬取与处理, 用户数据处理与绘图, 视图交互, 制作海报

周子淼: 绘制推特散点图, 视图交互, 坐标轴优化, 撰写报告

李铄:标签数据处理与绘图,视图交互,时间轴绘制,视频制作