

STRATEGIC PARTNERSHIP

# TYLER RASCH

타일러 라쉬 & 타일러볼까요 | 2026 MEDIA KIT



# The Intellectual Icon

지적인 아이콘, 타일러 라쉬

 학력 및 전문성 서울대학교 정치외교학부 석사 (SNU)

시카고대학교 국제학부 졸업

 비즈니스 리더 웨이브엔터테인먼트 & 한글과자 공동

창업자

연속 창업가 (Serial Entrepreneur)

 사회적 영향력 WWF(세계자연기금) & FSC 홍보대사

'두 번째 지구는 없다' 베스트셀러 작가

방송 활동 JTBC 비정상회담, 토크쇼 25시, tvN 문제

 적남자 등

한국 대중이 가장 신뢰하는 외국인 방송인



# Media Ecosystem

## 미디어 영향력



**675K+**

YouTube Subscribers  
타일러볼까요 구독자



**1M+**

Total Followers  
전체 소셜 미디어 팔로워



**4.5M+**

Monthly Views  
월간 통합 조회수



# Instagram

## 개인 인스타그램 영향력



**245K+**

Followers  
타일러 라쉬 인스타그램 팔로워



**1.7M+**

Monthly Views  
월간 조회수

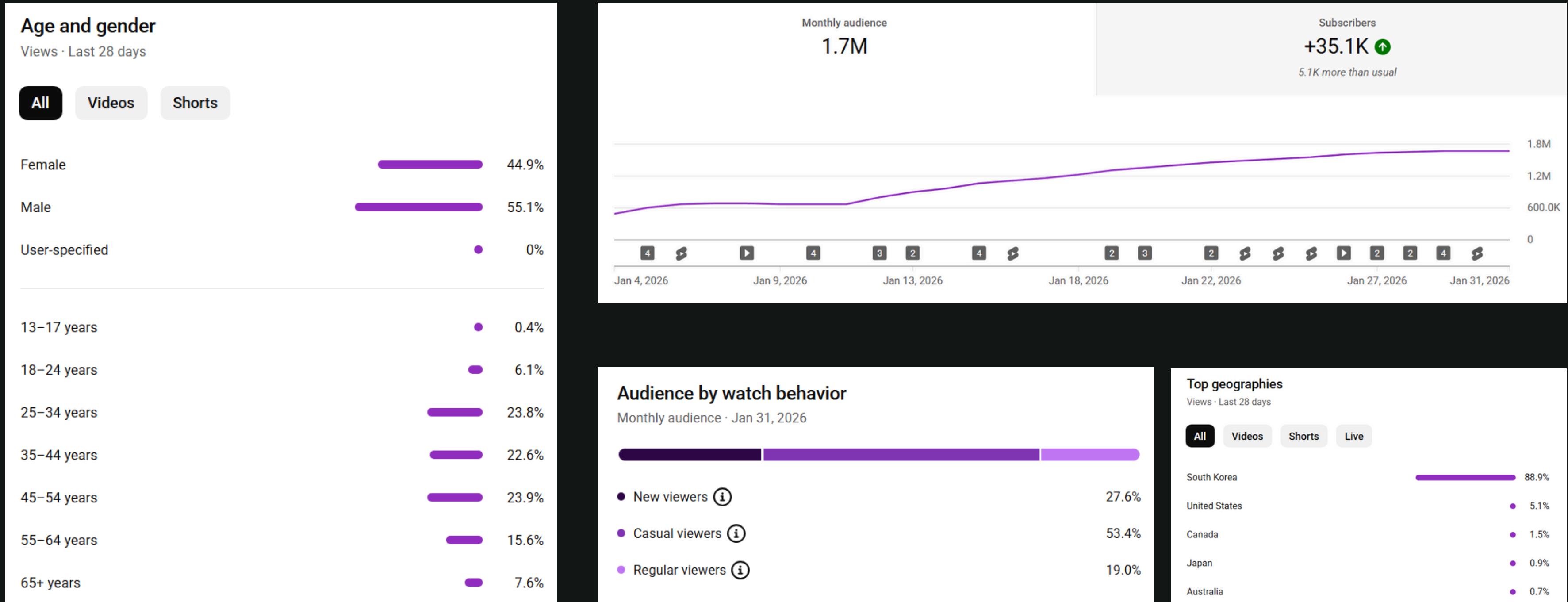


**113K+**

Monthly Reach  
월간 도달률

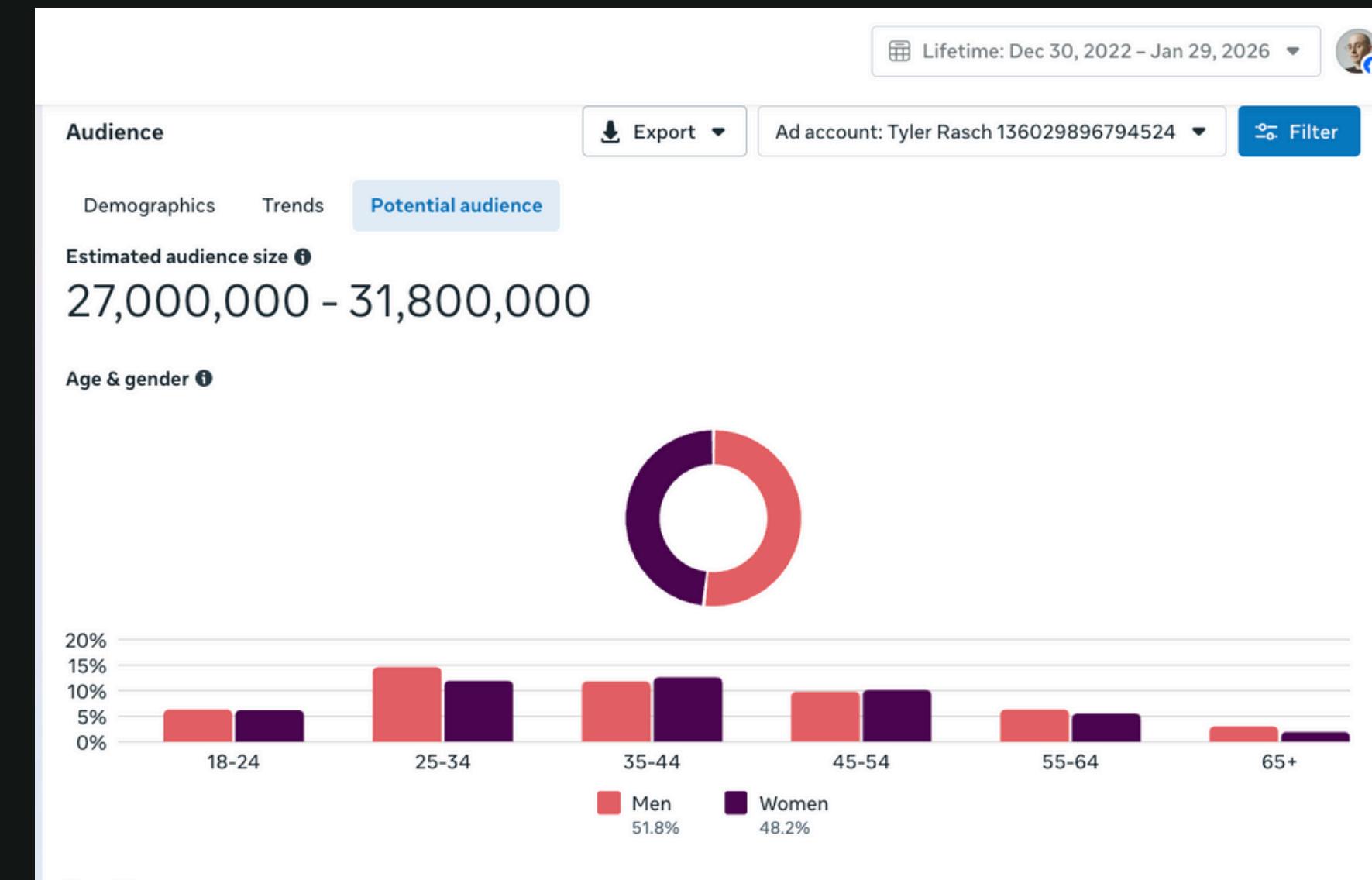
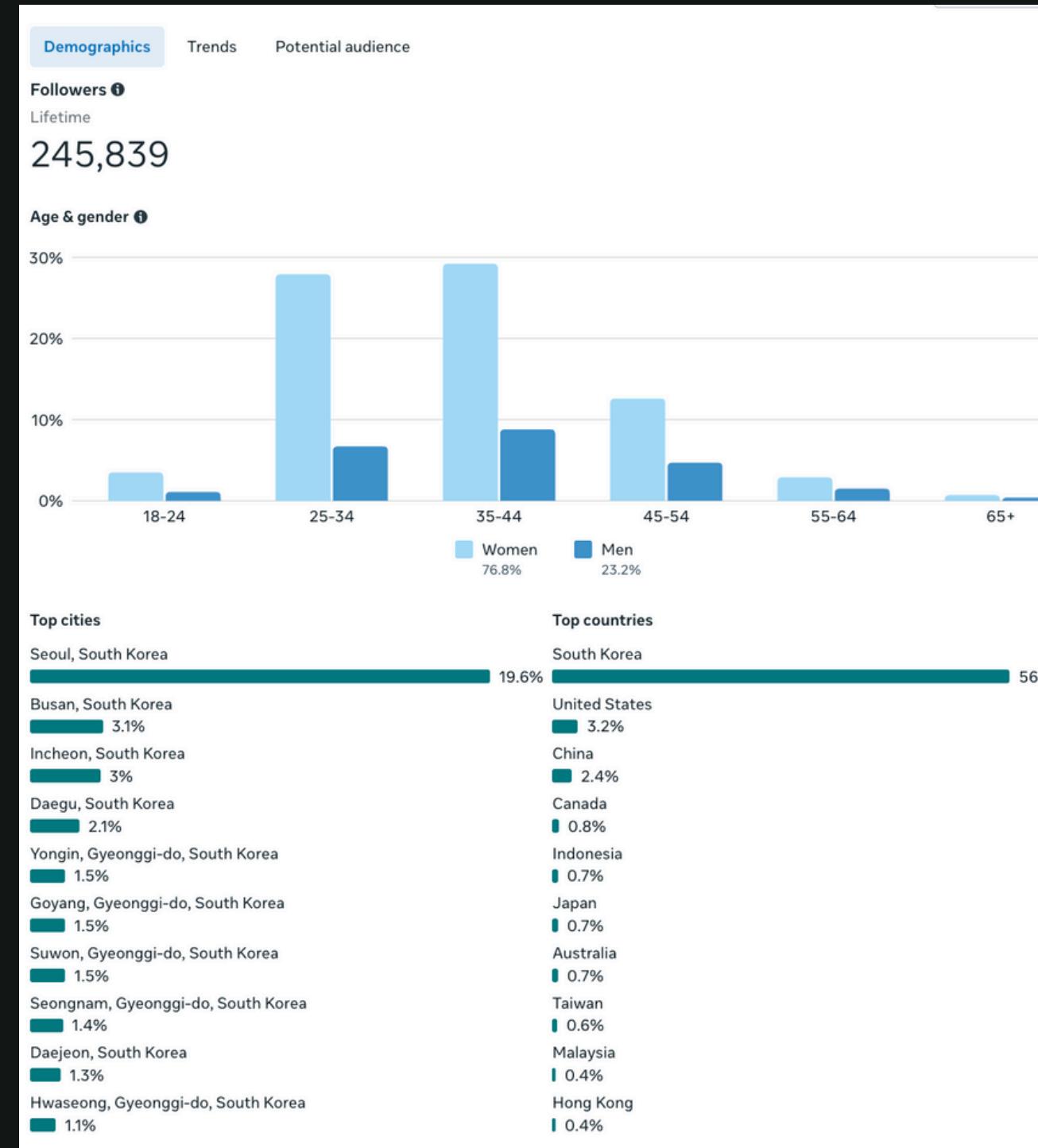
# Youtube Audience Data (Last 28 days)

## 유튜브 시청자 통계



# Meta Audience Data (Last 28 days)

## 메타 시청자 통계



\*Lifetime data only

# The Economic Engine

## 구매력을 갖춘 핵심 타겟

### ◎ Core Demographics

**Core Age:** 25 - 44세 (70%)

경제 활동이 가장 활발한 '구매 핵심층'

**Gender:** 남성 53% / 여성 47%

테크, 금융, 자동차 등 고관여 제품군에 즉각 반응

### ▣ Viewing Habits

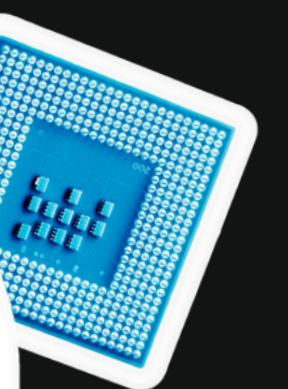
**High Attention Span**

PC/TV 시청 비율 48% (몰입도 높은 환경)

**Smart Learners**

단순 소비가 아닌 학습과 탐구를 위한 시청 행태

# Erfahrung



# Why Partner

## 독보적인 파트너십 가치



### Unrivaled Authority

독보적인 지적 권위

단순 인플루언서를 넘어,  
신뢰할 수 있는 오피니언 리더로서  
브랜드 메시지에 힘을 실어줍니다.



### Brand Safety

검증된 안전성

자극적이거나 논란 없는 클린 콘텐츠.  
글로벌 기업들이 선호하는  
'Risk-Free' 파트너입니다.



### Thought Leadership

미래 지향적 가치

ESG & 혁신 등  
현대 기업이 추구하는 핵심 가치와  
완벽하게 부합합니다.

# 타일러볼까요

## 세상을 보는 관점

#세계 · #사회 · #언어 · #경제

 <p>관세 전쟁은 왜 하는 걸까?   트럼프 관세 정... 안녕하세요, 여러분! 타일러입니다. 오늘은 관세에 대해 알아볼 건데요! 관세는 단순한 경제 보...</p>	1,820,479	 <p>해외 유학 없이 영어를 유창하게 하는 방법 (... 안녕하세요 타일러입니다 최근 제 고향에 다녀오면서 미국의 명실상부한 언어 몰입교육기관(미...</p>	1,678,220
 <p>나이에 상관 없이 언어를 배우는 가장 현실... 안녕하세요 타일러입니다! 오늘은 나이 상관 없이 언어를 잘할 수 있는 방법을 알려 드릴게요! #영...</p>	1,728,902	 <p>외국어가 정말 늘고 싶으면 이 영상을 보세요 #외국어 #영어 #타일러 #언어 #외국어공부 안녕하세요, 타일러입니다. 오늘은 우리가 외국어...</p>	1,662,310
 <p>해외 유학 없이 영어를 유창하게 하는 방법 (... 안녕하세요 타일러입니다 최근 제 고향에 다녀오면서 미국의 명실상부한 언어 몰입교육기관(미...</p>	1,678,220	 <p>한국어를 배우는 외국인들이 많아지는 이유 A/B Test completed</p>	767,357
 <p>외국어가 정말 늘고 싶으면 이 영상을 보세요 #외국어 #영어 #타일러 #언어 #외국어공부 안녕하세요, 타일러입니다. 오늘은 우리가 외국어...</p>	1,662,310	 <p>2800명 자산가 유출, 진짜 문제가 무엇일까... "올해 한국의 최상위 부유층 2,800명이 해외로 떠날 것이라는 전망이 나왔습니다." 헨리 앤 파...</p>	692,781

# Candid Couch

## 게스트 토크쇼

전문가부터 연예인까지 폭넓은 섭외력



선현우 #외국어배우기



김지윤 #세계질서의변화



딘딘 #영어집착의나라



이수지 #흉내와풍자의차이

# Walk with Tyler

## VLOG 시리즈

생각을 넓히는 랜선여행



NEW YORK

ISTANBUL

MUNICH

# YouTube Collaboration

## 유튜브 파트너십

**Branded Content (브랜디드 콘텐츠)** 10분 내외 단독

★ 기획 영상. 브랜드 철학이나 서비스를 메인 주제로 선정하여 타일러의 시각으로 깊이 있게 해석 (Premium)

► **Simple PPL (단순 PPL)** 영상 흐름을 해치지 않으면서 자막과 함께 30~60초 분량의 광고 스팟(Spot)을 자연스럽게 삽입

□ **YouTube Shorts** 60초 미만 세로 영상. 높은 조회수와 빠른 바이럴 확산을 목적으로 하는 트렌디한 포맷

✉ **Traffic Boosters** 커뮤니티 탭 게시글 및 고정 댓글을 활용하여 구매 링크로의 직접적인 트래픽 유도



# Branded Content

## 브랜디드 광고 콘텐츠

| SKT



| LG



@ 좋은 디자인은 왜 편할까? 우리 뇌 속에 답이 있습니다

@ 얼음 없이 못 사는 한국 사람들

| 쿠퍼비전



| 고용노동부



@ 미래를 바꿀 새로운 경제 모델, '플라스틱 중립'이  
란?

@ 한국인이 독일인보다 1년에 '두 달' 더 일하면서도 가난한 진짜 이  
유

# PPL Content

## PPL 광고 콘텐츠

| 누지



같이 자세 점검해 볼까요?



간단하게 분리되는  
분리형 쿠션!

이게 이렇게 간단하게 분리가 돼요

| 8AM



8AM  
Focus Gel

그대로 담은 포커스 젤이에요



집중 · 몰입이 중요하다면

☞ 영상 바로가기

☞ 영상 바로가기

# SNS Multi-Channel

## 소셜네트워크 파트너십

### Instagram

@tyleroninsta (245K) & @tylerbolkkayo (30K)

**Reels Collab:** 개인/채널 계정 동시 송출로 도달 극대화

**Carousel:** 고감도 사진과 진정성 있는 롱 캡션(Long Caption)

**Stories:** 24시간 노출 및 링크 스티커를 통한 즉각적 유입

### X@in Insight Channels

Threads, X (Twitter) & LinkedIn

**Threads Series:** 5~6개 포스팅을 잇는 스토리텔링형 텍스트 광고

**LinkedIn B2B:** 기업 이미지, ESG, 채용 브랜딩을 위한 전문 아티클

**Short Opinions:** 브랜드 이슈 및 기술에 대한 짧고 굵은 인사이트

# Base Rate (VAT excluded)

기본 단가



**브랜디드 광고**  
**6천만원**

브랜드 맞춤형 본편 콘텐츠 스토리텔링

10분 내외 분량



**PPL 광고**  
**3천만원**

본편 내 압축적인 홍보

1분 30초 분량



**SNS 광고**  
**1천 500만원**

SNS용 홍보 콘텐츠

릴스(영상 1분) 기준

# ACCOR X TYLER

## 파트너십 제안 단가

### 기획형 프로모션 (Strategic Promotion)

목적 : 아코르의 특정 소구 포인트(캠페인, 신규 오픈, 강연 등)를 목적성을 갖고 홍보

적용 상황: 아코르 측의 홍보 의뢰(Inbound)나 본격적인 캠페인 진행 시

**제공 조건 (Accor) :** 체류 지원 + 콘텐츠 제작비(Fee)

**노출 내용 (Tyler) :**

- 형식 : YouTube 브랜디드/PPL, 인스타그램 기획 포스팅, 오프라인 강연 등
- 내용 : 사전에 협의된 소구 포인트(Key Message)를 반영한 기획 콘텐츠

**특별 제안 (Special Offer) :**

★ 아코르와의 초기 파트너십 구축을 위해, 첫 3회 진행 건에 한하여 기존 인바운드 단가표(Rate Card) 기준 50% 할인(DC) 적용

# ACCOR X TYLER

## 파트너십 제안 단가

### 자율 노출형 바터 (Autonomous Barter)

목적: 타일러의 출장/여행 시 편의 제공 및 자연스러운 브랜드 노출

적용 상황: 타일러 측의 요청(Request)이나 필요에 의해 진행될 때

**제공 조건 (Accor) :** 객실(2개), 조식 등 체류 지원 (Suite 등급 우선 고려 요청)

**노출 내용 (Tyler) :**

- 형식 : 자율 촬영 기반의 인스타그램 릴스(Reels) + 스토리(Stories)
- 내용 : 가이드라인 없이 타일러가 현장에서 느끼는 감상을 자유롭게 업로드
- 빈도 및 길이 : 현장 상황에 맞춰 유연하게 협의 (최소 릴스 1건 보장)

**특징 :** 광고성 멘트나 필수 해시태그 강제 없음, 가장 자연스러운 바이럴 효과

협업 및 파트너십 문의

2026년, 함께  
타일러볼까요

[contact@tylerrasch.com](mailto:contact@tylerrasch.com)

타일러 라쉬와 함께 당신의 브랜드 가치를 높이세요.