



NEXTSECURE

CHARTE

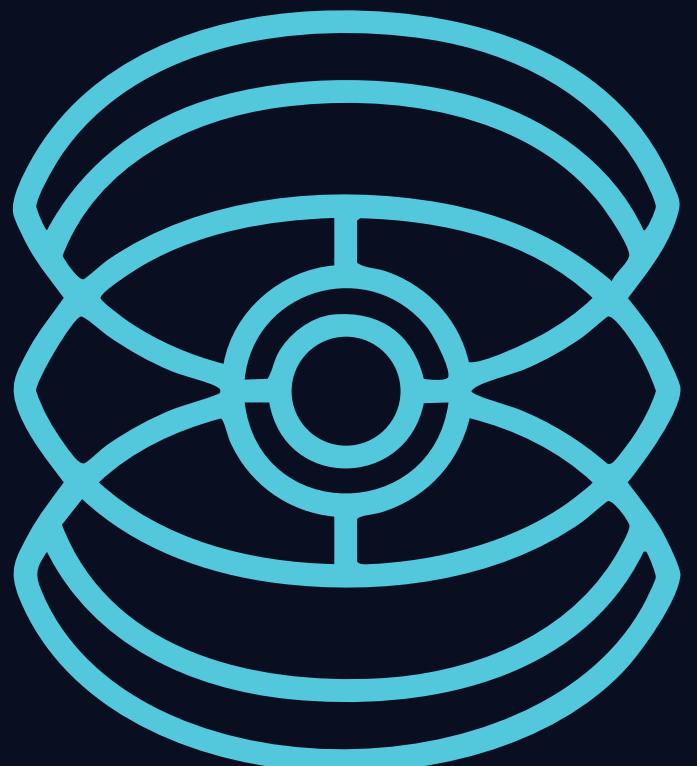
Cette charte graphique définit les règles d'usage de l'identité visuelle NexSecure. Elle garantit une communication cohérente, professionnelle et reconnaissable, essentielle pour inspirer confiance dans le domaine de la cybersécurité

IDENTITÉ

L'identité visuelle de NexSecure reflète l'essence même de l'entreprise : une société de cybersécurité moderne, fiable et tournée vers l'innovation.

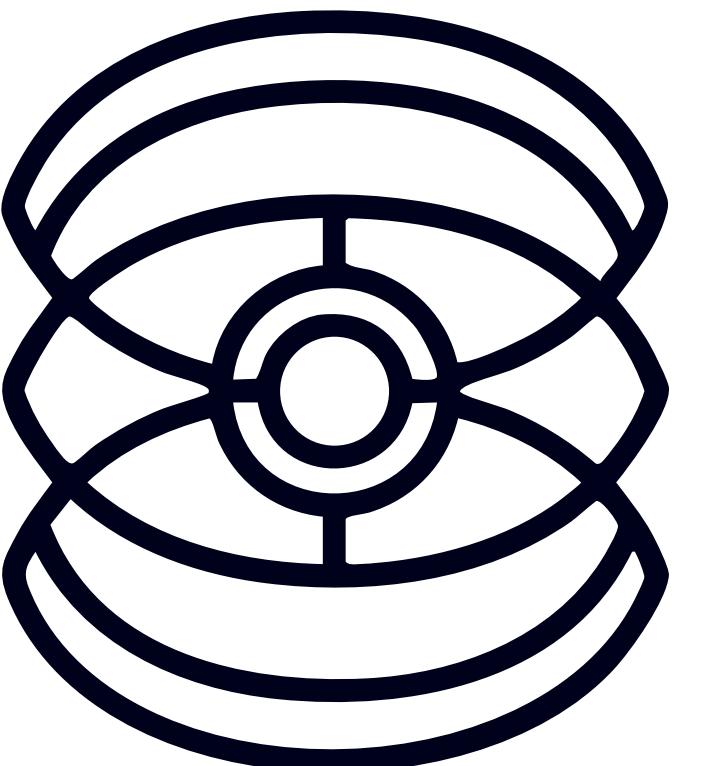
LE LOGO

Le logotype, élément central de cette identité, associe un œil stylisé, symbole de vigilance et de surveillance, à une structure géométrique inspirée des circuits électroniques, évoquant la technologie, la précision et l'analyse des systèmes numériques. Il exprime la mission de NexSecure : protéger, anticiper et sécuriser les environnements informatiques grâce à une expertise humaine renforcée par la technologie.



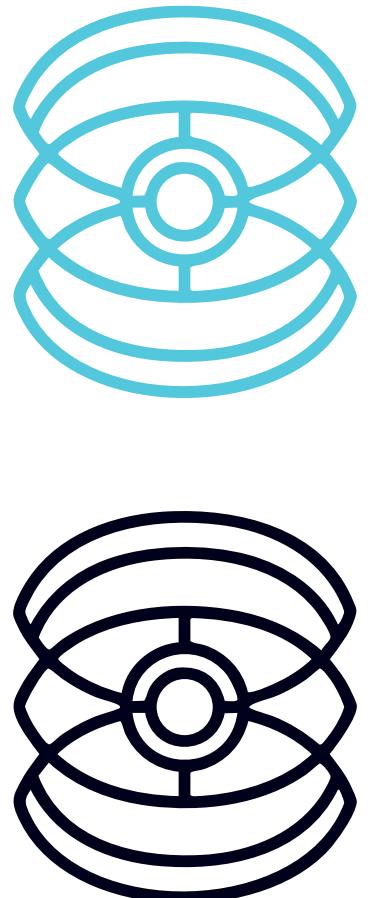
NEXTSECURE

Le logo principal de NexSecure est utilisé sur la majorité des supports. Il se compose du symbole et du nom "NexSecure", en bleu foncé (#090F21) et cyan (#41DEF0)



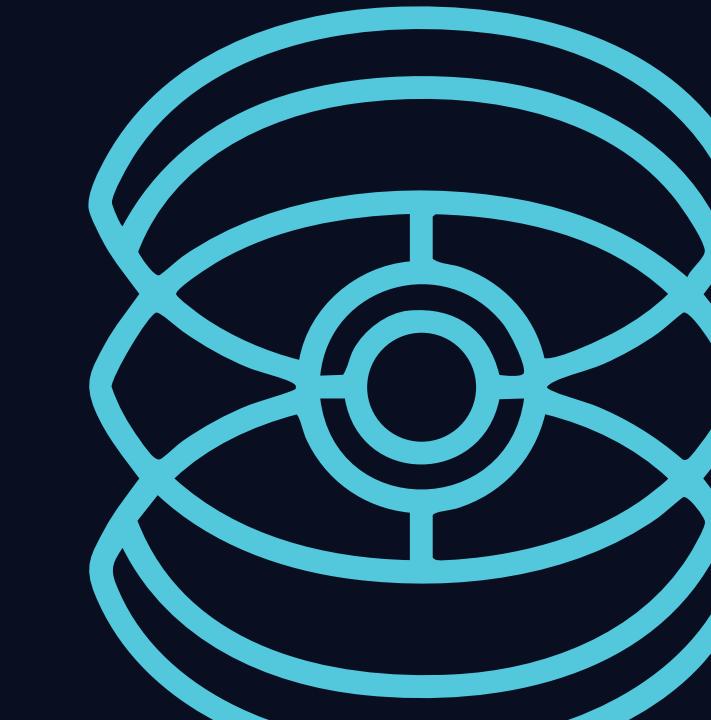
NEXTSECURE

À utiliser lorsque la couleur n'est pas possible, sur des documents très sobres ou administratifs.

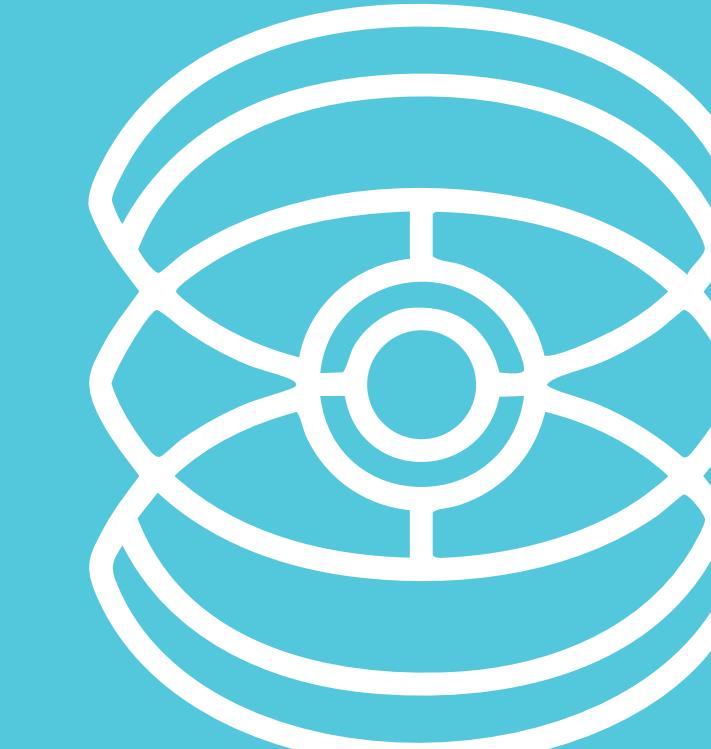


La version icône (symbole uniquement) peut être employée sur :

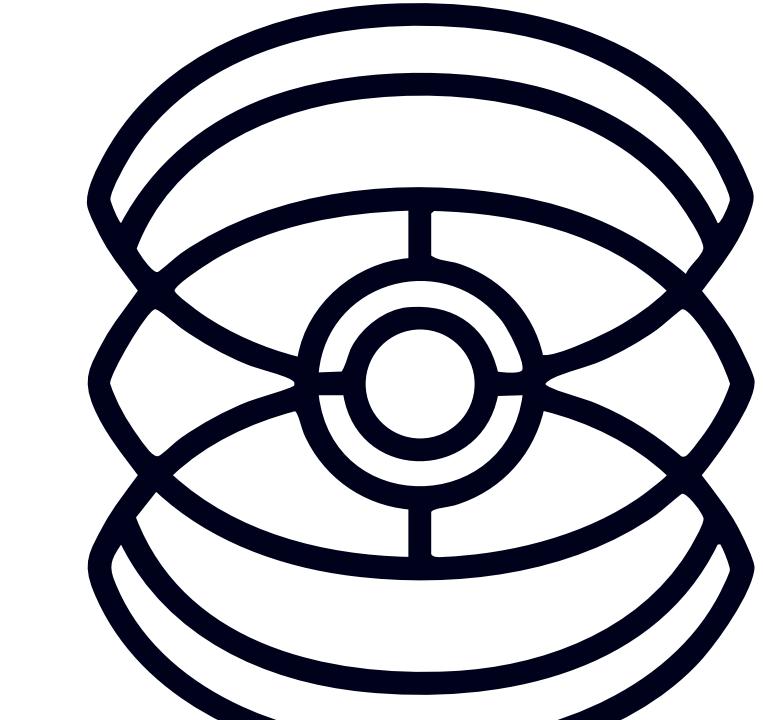
- Favicons
- Applications internes
- Réseaux sociaux
- Badges
- Filigranes
- Pictogrammes



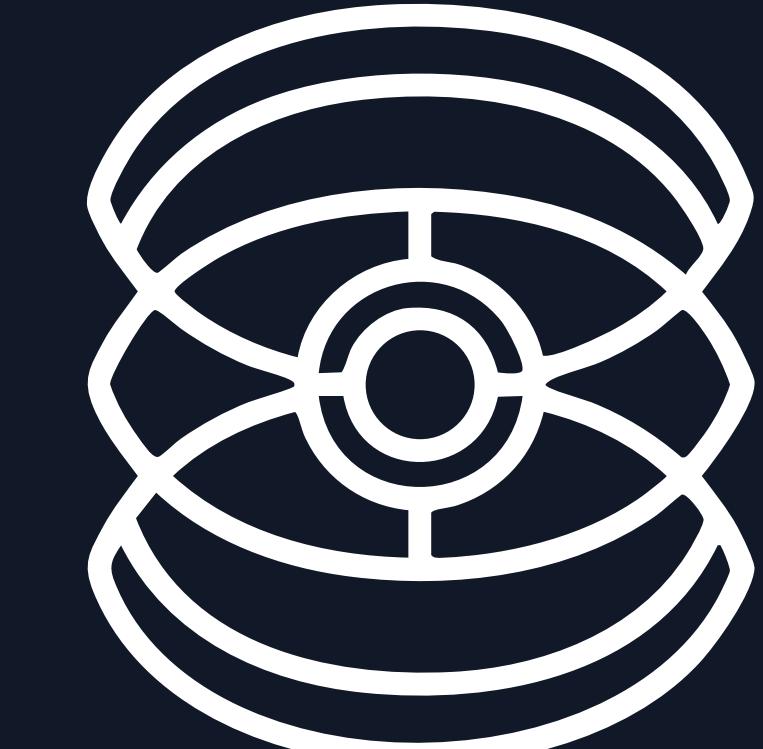
NEXTSECURE



NEXTSECURE



NEXTSECURE

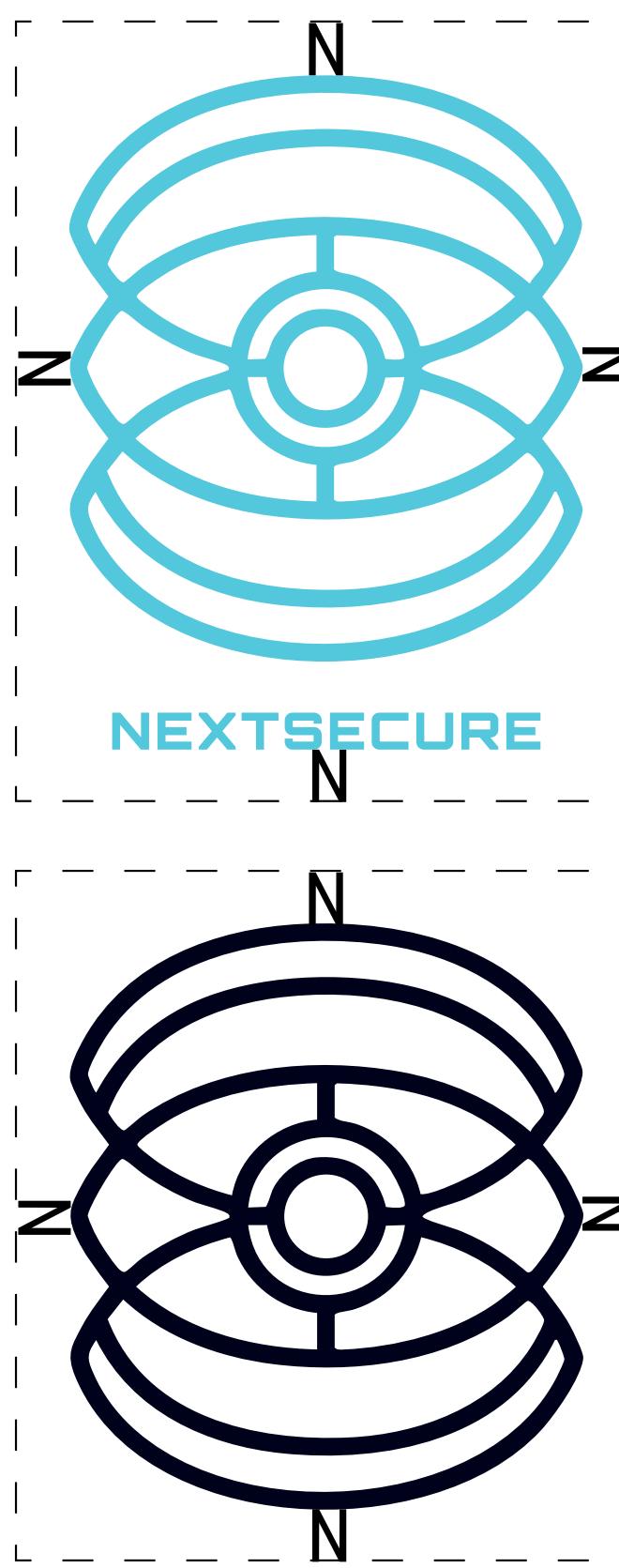


NEXTSECURE

RÈGLE LOGO

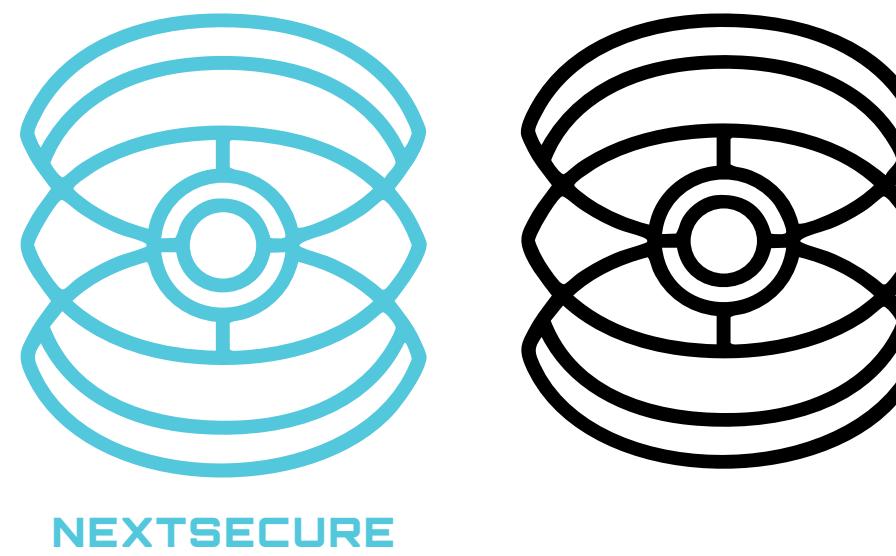
Zones de protection

Pour garantir la lisibilité du logo, une zone de protection équivalente à la hauteur de la lettre «N» doit être respectée autour du logo. Aucun texte, icône ou autre élément graphique ne doit empiéter sur cette zone.



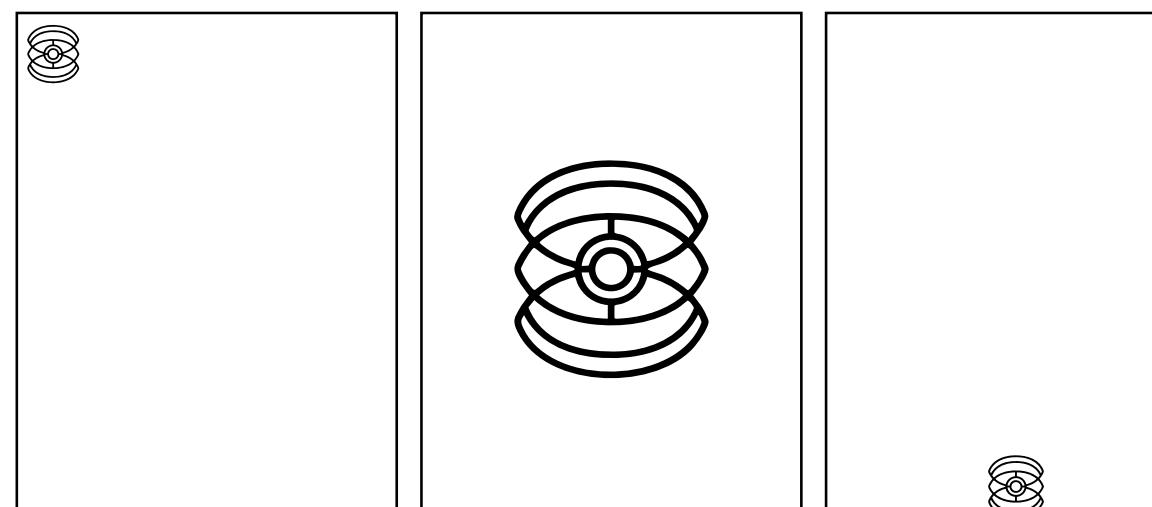
Tailles minimales

Pour éviter toute perte de lisibilité :
Logo complet : 25 mm minimum en largeur (print), 140 px (digital)
Icône seule : 8 mm minimum (print), 64 px (digital)



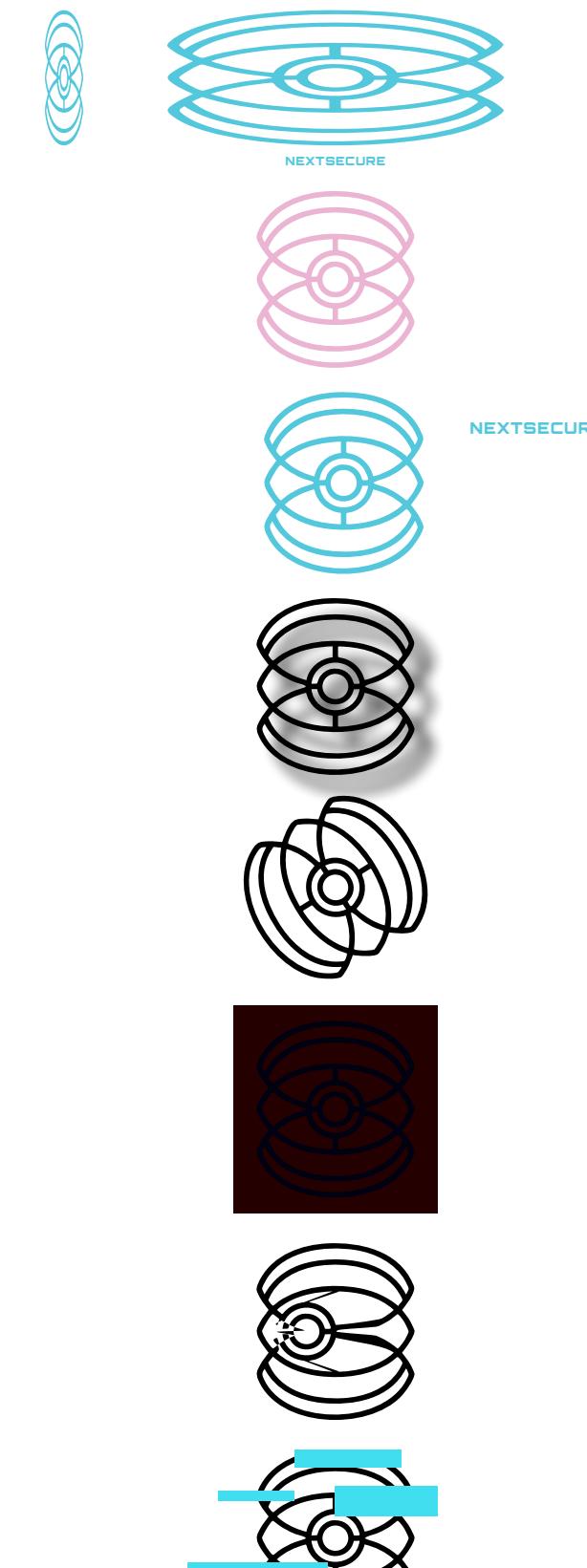
Placements

en haut à gauche pour les documents institutionnels
centré pour les visuels marketing
en bas à droite pour les rapports techniques



LES INTERDITS DU LOGO

Le logo doit être toujours utilisé de manière : proportionnelle (ne jamais étirer ou déformer) contrastée (choisir la version adaptée au fond) cohérente avec la palette de couleurs NexSecure



Déformer le logo (étirement vertical/horizontal)

Modifier les couleurs officielles

Changer l'espacement entre symbole et texte

Ajouter des effets (ombres, contours, glow, gradient)

Incliner ou faire pivoter le logo

Utiliser un fond insuffisamment contrasté

Redessiner ou simplifier le symbole

Ajouter des éléments dans la zone de protection

COULEUR

La palette de couleurs, construite autour d'un bleu foncé institutionnel et d'un cyan technologique, communique la confiance, la modernité et la rigueur du domaine cyber. Elle est complétée par des couleurs secondaires destinées aux alertes, aux accents et aux interfaces.

**BLEU
FONCÉ**

#090F21

CYAN

#41DEFO

**BLEU
NUIT**

#111827

**COULEUR
SECONDAIRES**

Les couleurs secondaires s'intègrent parfaitement dans vos supports publicitaires et vos call-to-action marketing. Elles soulignent les informations essentielles et dynamisent vos flyers, cartes de visite et autres supports de communication.

**VERT
SÉCURITÉ**

#30D39F

**ROUGE
ALERTE**

#E54545

**ORANGE
ATTENTION**

#F59E0B

BLANC

#FFFFFF

**GRIS
CLAIR**

#E5E7EB

**GRIS
MOYEN**

#6B7280

FONT

Les typographies sélectionnées: Orbitron, Inter et Roboto Mono.
Renforcent cet univers technologique en alliant lisibilité, impact et précision.

Orbitron

Style : futuriste, tech

Utilisation : titres, menus, slogans

A B C D E F G I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Inter

Style : moderne, lisible, neutre

Utilisation : paragraphes, descriptions

A B C D E F G I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Roboto Mono

Style : style code / informatique

Utilisation : données, blocs techniques

A B C D E F G I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g i j k l m n o p q r s t u v w x y z

EXEMPLES D'UTILISATION DES TIPOGRAPHIES

ORBITRON
(TITRES)

EXAMPLE H1
EXAMPLE H2

INTER
(TEXTES)

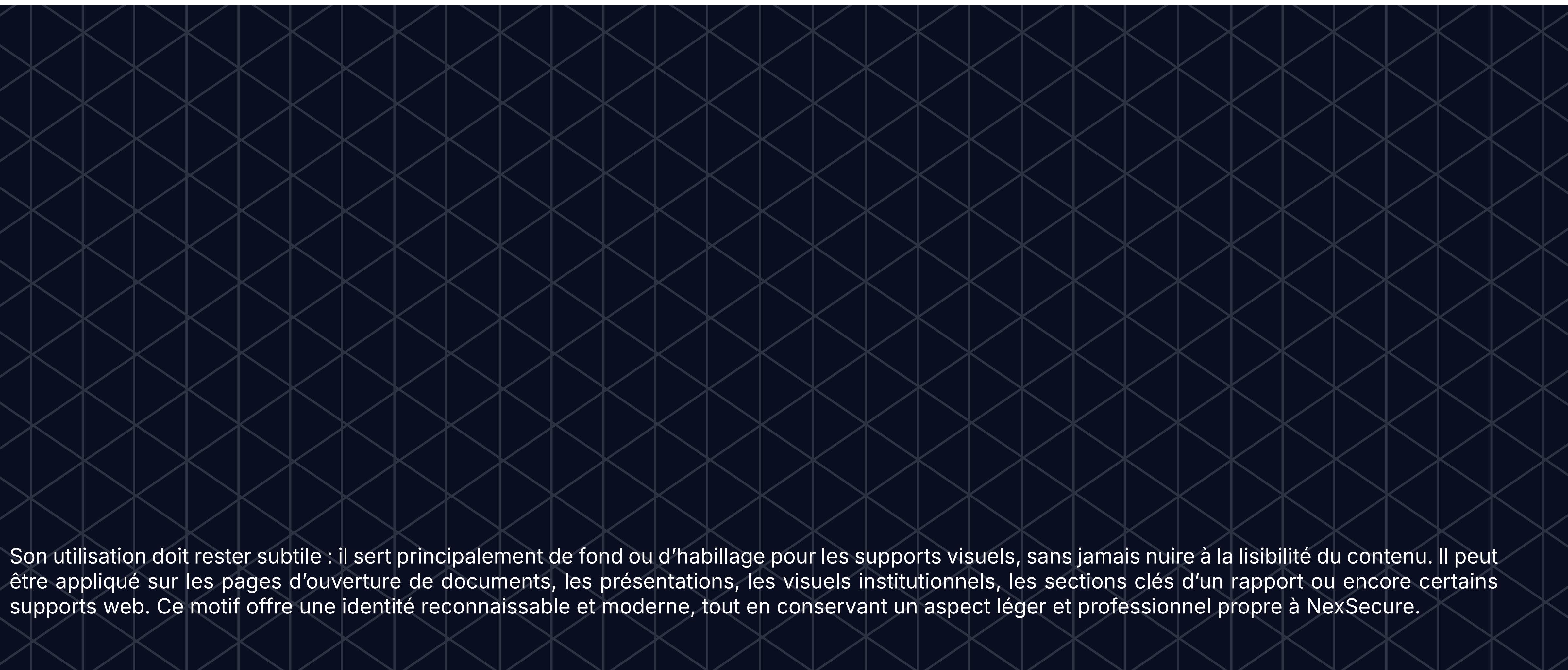
Exemple de paragraphe
Exemple de paragraphe,
utilisant la police inter. Elle
est conçue pour les textes
longs et les paragraphes.
Exemple de sous-titre

ROBOTO MONO
(CODE)

code {
data :

MOTIF IDENTITAIRE

Le motif identitaire constitue un élément graphique secondaire essentiel dans l'univers visuel de NexSecure. Il renforce l'atmosphère technologique et cyber de la marque tout en apportant une cohérence esthétique sur l'ensemble des supports. Le pattern "Cyber Mesh", inspiré des réseaux numériques et des interconnexions informatiques, symbolise la surveillance continue, l'analyse et la protection des systèmes.

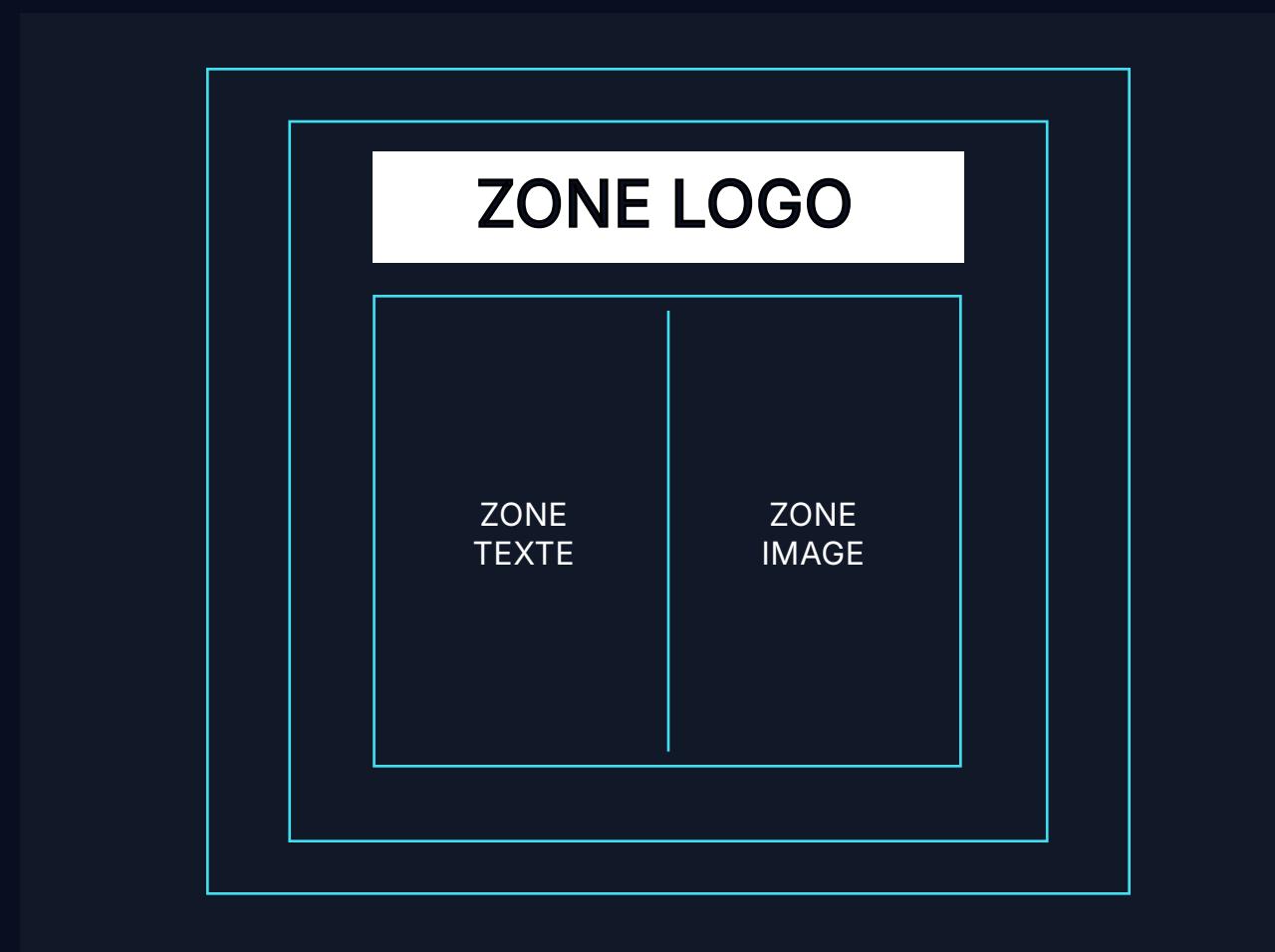


Son utilisation doit rester subtile : il sert principalement de fond ou d'habillage pour les supports visuels, sans jamais nuire à la lisibilité du contenu. Il peut être appliqué sur les pages d'ouverture de documents, les présentations, les visuels institutionnels, les sections clés d'un rapport ou encore certains supports web. Ce motif offre une identité reconnaissable et moderne, tout en conservant un aspect léger et professionnel propre à NexSecure.

STRUCTURE DES DOCUMENTS

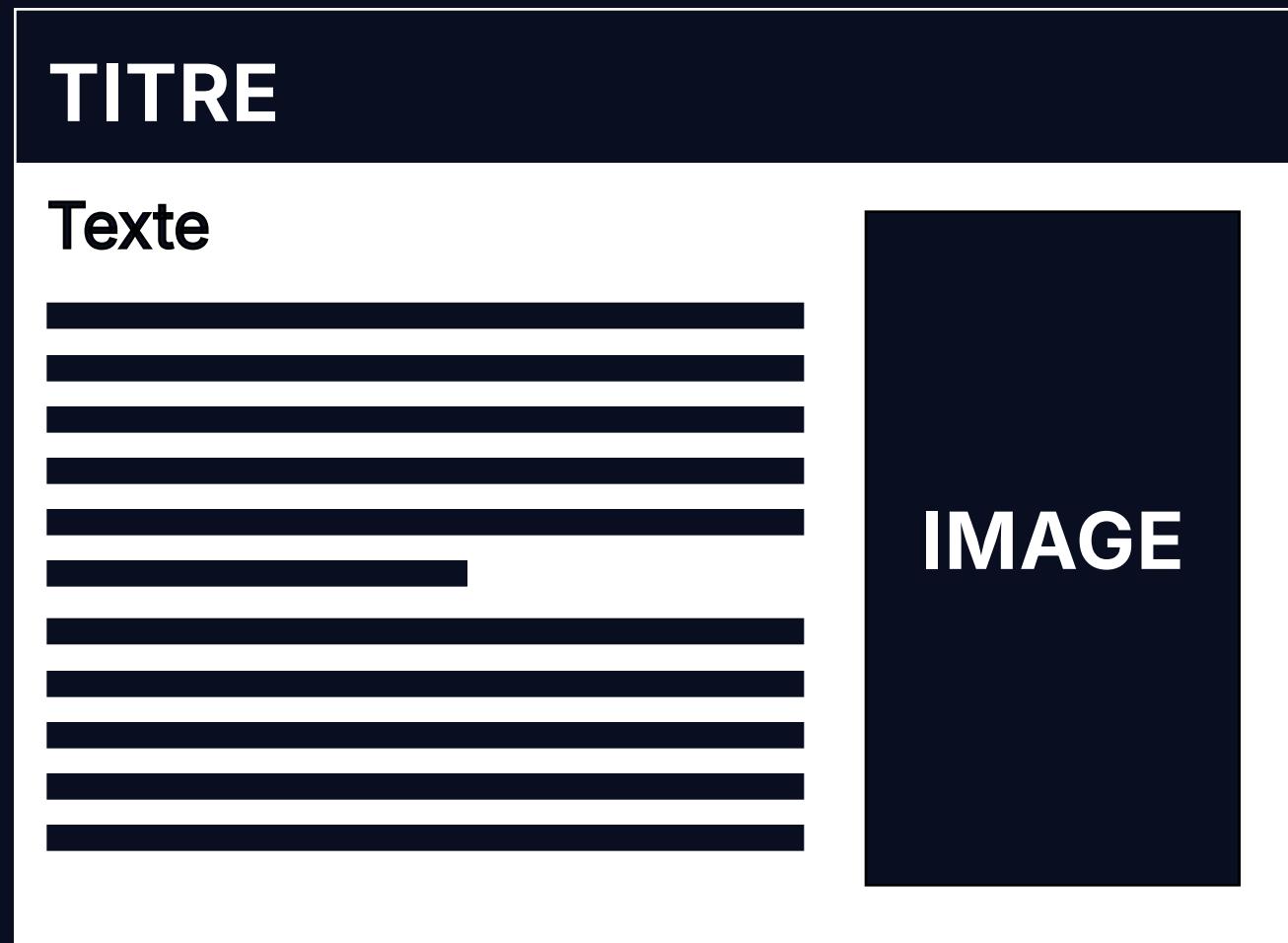
PLACEMENT DU LOGO

Le logo peut être placé en haut à gauche pour les documents institutionnels, et en haut à droite pour les documents marketing.



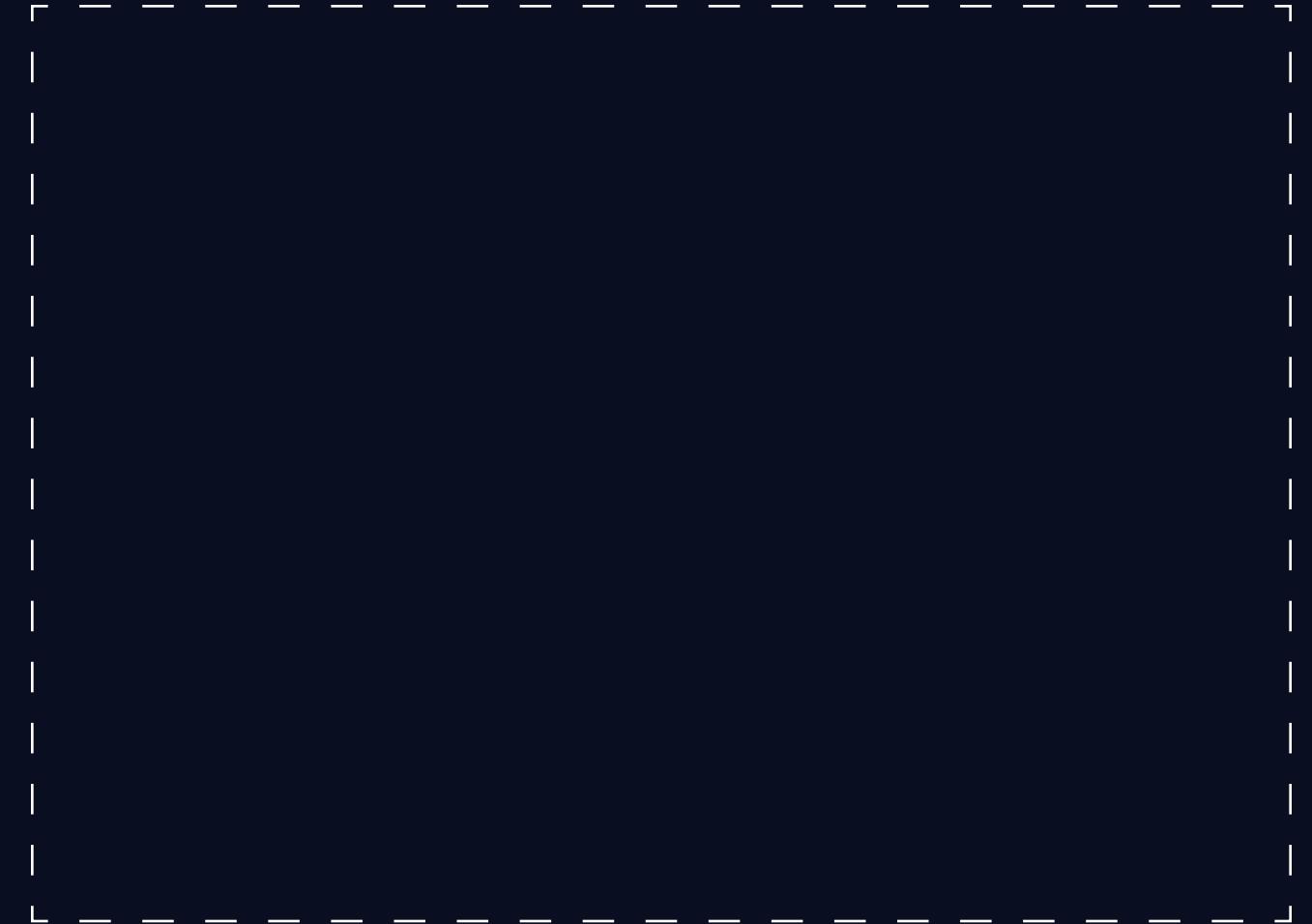
ZONE REMARQUÉES

Il peut être utile de définir des zones distinctes pour les titres, les textes courants et les images. Elles peuvent être différenciées par des couleurs ou des arrières-plans spécifiques



MARGES ET ZONE DE CONTENU

Il est recommandé de conserver des marges généreuses tout autour du contenu. La zone de contenu doit respecter une proportion assurant un bon équilibre visuel.



ACCESSIBILITE & CONTRASTES

PRINCIPES OFFICIELS

L'accessibilité et les contrastes garantissent la lisibilité et la compréhension des contenus NexSecure pour tous les utilisateurs, y compris ceux ayant des limitations visuelles ou consultant les documents dans des conditions difficiles. Elles reposent sur les recommandations internationales WCAG, qui définissent les niveaux minimaux de contraste, les tailles de police, les espacements et les usages coloriels acceptables.

RÈGLE WCAG RECOMMANDÉES

Élément	Ratio minimum recommandé
Texte normal	4.5:1
Titres / polices larges	3:1
Icônes / pictogrammes	3:1
Boutons / UI	4.5:1

MAQUETTE

Cette maquette présente l'univers de NextSecure : un design clair, moderne et orienté cybersécurité. La page d'accueil met en avant l'expertise de l'entreprise, suivie d'une section services structurée et lisible. L'ensemble repose sur une identité visuelle cohérente, des icônes explicites et un parcours simple jusqu'au formulaire de contact, pensé pour favoriser la prise de rendez-vous et les demandes de devis.

