

Online Survey (Eléments de design)

Asc.2 2020
CATANIA Thomas
ERMEL-MENTION Gauthier
HUE Morgan
MARQUIS Gonzague

Vous trouverez ici la liste de tous les éléments de design (logo, favicon, icones).

Tous les logos ici présents ont été faits à la main avec Adobe Illustrator.

Logo du site :



(Les explications sont disponibles dans logo.png)

Favicon :



Il garde la couleur générale du logo et représente une case à cocher.

Il permet de comprendre directement qu'il s'agit d'un sondage et la couleur bleu ciel qui est présente permet de rester dans l'esprit général du site (sérieux et fiabilité).

Icône « Ajouter »



Son rôle est simple, il va permettre d'ajouter une réponse à une question.

L'icône est assez facile de compréhension, le vert est associé à l'ajout ainsi que la croix en général.

Icône « Editer »



Cette icône représente un crayon écrivant sur une feuille. Elle a pour utilité de modifier le texte d'une question où d'une réponse.

Icone « Supprimer »



Cette icône désigne l'action de supprimer une question ou une réponse possible.

Le rouge est souvent la couleur attribuée à une action dangereuse elle retient l'attention de la personne. La poubelle est associée aux déchets, dans notre cas il s'agira des questions et des réponses dont on veut se débarrasser.

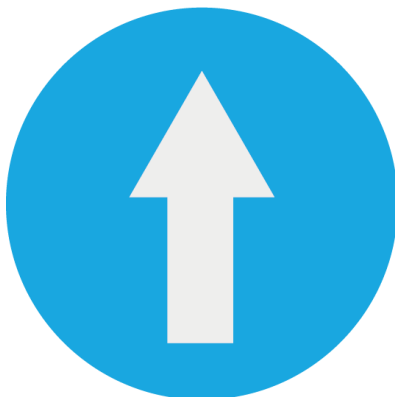
Icone « Retour »



Cette icône représente l'action de retour par la flèche située dans le sens gauche. Cette fonction va avoir son utilité dans les pages ne permettant pas d'autres interactions de retour en arrière. Comme la page d'analyse de réponses. La présence de l'icône va permettre à un utilisateur de s'y retrouver.

On peut également cliquer sur le logo Online Survey pour la même fonction.

Icône « début de page »



Parce que nous nous préoccupons du confort de nos clients, cette icône à la fonctionnalité de remonter en haut de la page. Elle sera présente sur la page d'accueil, là où tous les sondages créés sont présents ainsi que sur l'éditeur de sondage. La possibilité de pouvoir remonter en haut de page en un instant n'est jamais négligeable.

Icône « Déconnexion »



Elle fait référence au bouton éteindre, que l'on associe instinctivement à une déconnexion. La personne a juste à cliquer dessus pour être déconnecté.

L'icône étant blanche, un fond bleu a été rajouter ici afin d'être visible.

Landing page

C'est une page essentielle, c'est elle qui va donner la première impression à un visiteur. Elle n'a qu'un seul objectif, convaincre le visiteur de faire une action (dans le cas présent le pousser instinctivement à s'inscrire et ainsi le faire passer de prospect à client officiel.

Online Survey 

Se connecter

Créez vos propres formulaires

Ensemble, trouvons les réponses à vos questions.
Bénéficiez de l'offre gratuite Online Survey.

Commencer maintenant

Essayez Online Survey gratuitement, pas de carte de crédit requise



Découvrez notre outil de création d'enquêtes en ligne



Facile à prendre en main et instinctif

Que vous soyez un particulier ou une entreprise, créez vos questions en toute simplicité avec Online Survey.



Partagez vos sondages

Chaque sondage génère un lien afin que vous puissiez le partager à d'autre personne. Celles-ci pourront répondre à votre sondage en toute simplicité.



Observez les réponses à chacune de vos questions

Nous mettons à votre disposition l'outil Survey Analyser permettant d'avoir accès aux résultats de vos propres formulaires.

© 2020 Online Survey

Confidentialité des données et vie privée

Ne pas vendre mes données

Mentions légales

Conditions d'utilisation

Politique et confidentialité

Passons en détails sur les éléments de notre landing page :

Les couleurs

La couleur générale : Le bleu est la couleur prédominante, elle donne une impression de fiabilité, de sagesse et est l'une des couleurs les plus appréciées.

Couleur du texte (haut de page) : Le blanc crée un contraste avec le bleu, cela attire l'œil des visiteurs. Le logo étant blanc, il est mis en avant et est bien distinct.

Le bouton « Commencer maintenant » est en jaune. Le jaune représente la convivialité et le dynamisme, mélangé avec le bleu, on obtient une dose de sagesse, de rêve, de dynamisme et de confiance. Le bouton jaune est la première chose que l'œil va repérer et susciter la curiosité du visiteur.

Couleur du texte (bas de page) : La couleur prédominante en bas de page est le blanc, comme dit précédemment blanc et bleu créent un contraste. Le blanc est symbole de pureté, fraîcheur et de liberté.

Le blanc peut être source de vide et de solitude c'est pourquoi il est complété par trois carrés gris, permettant de remplir avec harmonie ce vide. Représentant le calme et l'élégance.

Le texte

Comme dit précédemment, le but d'une landing page est avant tout de convertir un prospect en client officiel, c'est pourquoi il faut aller droit au but.

« Créez vos propres formulaires » permet de faire comprendre aux visiteurs ce qu'ils recherchent.

Le titre est suivi de la devise de l'entreprise « Ensemble trouvons les réponses à vos questions. » faisant comprendre aux visiteurs que nous sommes proches de nos clients.

« Commencer maintenant », « commencer » étant un verbe d'action, associé à la couleur jaune, nous obtenons un bouton attractif qui ne demande qu'à être cliqué.

« Bénéficiez de l'offre gratuite Online Survey » a pour but de susciter l'intérêt des visiteurs, accompagner par le fait qu'aucune carte de crédit n'est requise. Cela leur donne une raison de venir s'inscrire car aucune action contraignante n'est mise en avant.

On peut voir à droite « Se connecter » permettant aux personnes déjà abonnées de pouvoir se connecter directement via la landing page. Ce qui leur simplifie davantage la navigation.

Les éléments de design

La partie supérieure droite de la landing page est remplie par un formulaire, un formulaire en légère transparence ainsi qu'une plume, faisant penser à une plume d'antan. Ce qui donne une impression de légèreté tout en comblant davantage l'espace bleu inutilisé. On peut remarquer que le formulaire est identique à celui du logo mis à part la position des cases à cochers. Cela s'explique par le fait que si elles étaient au centre du formulaire comme dans le logo originel, la plume dépasserait du formulaire en donnant une impression de déséquilibre voire de frustration.

A l'intersection entre le bleu et le blanc on peut observer une forme triangulaire ayant pour but de faire penser à une bulle de dialogue pointant vers outils de création.

Nous pouvons voir en bas trois rectangles comportant chacun une icône.

La première représentant un pouce levé symboliser la facilité, le positif et a pour objectif de rassurer le visiteur sur le niveau de maîtrise de Online Survey.

La deuxième mais l'accent sur le partage et la proximité, pouvant faire penser à une poignée de mains mais également au fait de donner un objet en main propre.

La troisième icône représente la visibilité, la clarté, symboliser par un œil. Un regard sérieux laissant penser une impression de confiance. Cela a pour but de montrer aux visiteurs que l'utilisateur d'Online Survey est maître de ses propres sondages.