



# ENTORNO DEL CONSUMO DEL OBJETO O SERVICIO A COMERCIALIZAR

FIND MY PAW

En este documento se define y expone el entorno de nuestro collar y el servicio de suscripción, además de los servicios gratuitos dentro de la plataforma.

Hagamos que cada huellita encuentre su camino a casa.

Integrantes del Proyecto:  
Alam Josué Guillén López  
Mariana Arguelles Macosay  
Cristian Romero Andrade

<https://github.com/MariMaple/NEyDdPW>



## Tabla de contenido

Tabla de Ilustraciones	1
Entorno del consumo del Objeto a comercializar	1
Poder adquisitivo:	1
Gustos y Preferencias:	2
Intereses Temporales:	2
Entorno Social:	3
Tiempo-Disponibilidad:	3
Conformación Social:	4
Momento de Vida:	4

## Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 Photo by Bill Stephan on Unsplash - Cachorro	3
Ilustración 2 Photo by Simon Kdejol on Unsplash – Perro Adulto	3
Ilustración 3 Photo by Harrison Kugler on Unsplash – Perro Viejo	3

## Entorno del consumo del Objeto a comercializar

El entorno del consumo es el entorno en el cual girará nuestro producto. Este mismo entorno viene desde el poder adquisitivo, gustos, intereses, lo social, la disponibilidad, momento de vida entre otros.

En esta sección se explicará cada uno de estos puntos, desglosando en las categorías especificadas anteriormente.

Find My Paw centra su entorno de consumo a aquellos que consideren a sus mascotas como un amigo importante o un miembro de su familia por lo que la seguridad de la mascota debe de ser de gran importancia para la totalidad de la familia o para un integrante de esta. Dado que se quiere consolidar la parte de las alertas y la red de búsqueda de mascotas perdidas es de vital importancia que todos tengan acceso a la aplicación (página web) de modo que, aunque no se tenga el objeto a comercializar muchos usuarios hagan uso del servicio haciendo más atractivo el producto o las suscripciones a nuestros servicios monetizados.

### Poder adquisitivo:

Nuestro objetivo es hacer que nuestro producto forme parte de la gran mayoría de personas, por ello el collar (Finderz) y el costo del servicio que ofrecemos es barato a comparación de nuestra competencia (el cual en este caso son los “AirTag” de Apple y collares con localizador bluetooth).



Mientras nuestra competencia se basa únicamente en el sector de personas con poder adquisitivo media-alta por su exclusividad de uso con productos Apple y el costo de \$749.00 MXN por unidad nuestro producto se publicita para el sector con poder adquisitivo medio o incluso bajo, dado que ofrecemos parte de nuestro servicio de forma gratuita, el costo de cada collar es de \$500.00 MXN y el pago del servicio anual de \$300.00 MXN, y en caso de tener más de un collar, no habría que pagar otra suscripción debido a que la suscripción es por cuenta(familia nuclear) a la cual se le pueden añadir más dispositivos localizadores.

Otra cosa que se debe tomar en cuenta es que nuestra aplicación especializada será ofrecida tanto en dispositivos Apple como en dispositivos Android, incluso en versiones antiguas de Android. Esto es en caso de que nuestros clientes tengan desde el teléfono más modesto al más caro y actual, por lo que será compatible con las versiones de Android antiguas y las más recientes.

## Gustos y Preferencias:

Por lo pronto nuestro producto se basa en los dueños de mascotas que tengan gusto y preferencia a los animales domésticos más comunes, los cuales son: Los gatos y los perros. Aunque se prevé compatibilidad con muchas especies de animales diferentes a futuro así como diferentes accesorios además de los collares, es decir, productos vestibles para las mascotas.

Otro de los aspectos a tomar a consideración son las personas que aman a los animales aunque no tengan mascotas y les guste ayudar a los demás, esto mismo se ve reflejado en la sección de “búsqueda comunitaria” en la cual, personas cercanas, pueden ayudar a buscar y localizar mascotas perdidas cerca de donde se encuentran, el rango de las alertas es 2 Km con epicentro en donde ocurrió el evento del extravío, por lo que las personas cercanas estarán alerta de cualquier mascota vista en los alrededores.

## Intereses Temporales:

Cuando un producto es nuevo e innovador hay una gama de compradores que desean estar a la última moda en cuestiones tecnológicas lo que no se permite tener una buena posición inicial si el producto y publicita de la manera correcta. El enfoque de este proyecto es que el interés sea permanente, tanto para la suscripción como para el uso del localizador, aunque se sabe que el interés en el sistemas de alertas de mascota perdida puede ser solo temporal por lo que se proyecta tener un sistema de recompensas a quien logre el hallazgo de mascotas perdidas como lo sería un collar Finderz por cada 10 mascotas localizadas, aunque se tienen reservas con el sistema de recompensas ya que se puede prestar a desapariciones forzadas de las mascotas para la obtención de las recompensas aunque estas no sean monetarias.

Otro punto importante del interés del usuario en la aplicación es la expectativa de vida de los animales como lo es en el caso de los perros y gatos domésticos cuya expectativa de vida es de 10 a 16 años.



**Ilustración 2 Photo by Simon Kdejol on Unsplash – Perro Adulto**



**Ilustración 3 Photo by Harrison Kugler on Unsplash – Perro Viejo**

## Entorno Social:

Actualmente se ha notado un auge en la adopción de mascotas y el afecto a estos animalitos a crecido llegándose a la creación de un nuevo término los perrijos y los gatijos que hace alusión a la cercanía tratos que los dueños tienen con los animales en cuestión, a los que los consideran como parte importante o un miembro de la familia. Existe el robo de mascotas por rescate por lo que el uso de este tipo de collares puede ser vital para la localización de las mascotas, mientras más discreto sea el localizador más fácil será encontrar a la mascota robada, también sabemos que hay mascotas que les encanta escaparse ya sea por la emoción de la persecución o porque algún otro animalito “invade” su territorio por lo que emprenden una persecución y en muchas ocasiones no saben cómo regresar a casa, cuando una mascota se pierde cerca de casa a veces los vecinos ayudan con las referencias y localización, pero si la mascota se ha ido más lejos entonces es casi imposible encontrarlos teniendo que poner carteles y una nota en el noticiero social o los periódicos para la localización de la mascota. Hay muchas personas dispuestas a ayudar a un perrito perdido, pero es difícil diferenciar aún extraviado de uno libre que sabe regresar a casa cuando está afuera, lo primero que encuentras de un perro o animal extraviado es su inseguridad o inocencia ante el peligro de los automóviles, por lo que una respuesta temprana de la comunidad es vital.

## Tiempo-Disponibilidad:

El tiempo y disponibilidad de la aplicación son las 24 horas los 7 días de la semana; Esto es debido a que no hay día y hora establecida para buscar a la mascota perdida.

Mientras que nuestro servicio de paga tiene un periodo de un año, después de este periodo deberá ser renovado o perderá su suscripción, sin embargo, aun sin la suscripción, la aplicación puede ser utilizada y se pueden generar alertas de huellita perdida<sup>1</sup>.

La disponibilidad de nuestros veterinarios será durante días laborales, ya sea sus respuestas en el blog o chat con ellos.

Mientras tanto en el servicio técnico, atención a clientes y línea directa con nosotros será igualmente en días laborales y responderemos a la brevedad los correos que se reciban en la

---

<sup>1</sup> El programa de huellita perdida es la sección que genera alertas a los usuarios de Find My Paw.



# Find My Paw

Reuniendo lomitos con sus familias

sección de dudas, ya sean opiniones, quejas y sugerencias de nuestra página web o de nuestra aplicación.

En caso de mantenimiento de la página web o de la aplicación, se le notificará con anterioridad y se tratará de realizar pasada las 00:00 horas y se prevé que estos mismos no duren más allá de 2:30 horas, dando así una mejor disponibilidad de la aplicación.

## Conformación Social:

Este es uno de los aspectos más importante, esto es debido a que gran parte de nuestra aplicación se basa en el entorno social. Desde el hecho de hacer collares para mascotas con geolocalizadores para evitar el extravío de la mascota hasta realizar la búsqueda comunitaria, de este modo incentiva a los demás a ayudarse los unos a los otros.

E incluso a las personas que no poseen la suscripción y/o el collar, se le da la posibilidad de anunciar a sus mascotas en la misma aplicación para que, personas en las cercanías, ayuden a encontrarlo.

## Momento de Vida:

Este producto está diseñado para que la mascota lo use a lo largo de su vida, pero especialmente cuando están cachorros, jóvenes y adultos jóvenes ya que es cuando tienden a escapar más seguido o buscar nuevos rumbos dado su naturaleza exploratoria. El tiempo de vida del producto dependerá del uso y cuidado, sin embargo, se prevé que la mascota que lo use deberá cambiar varios collares o accesorios a lo largo de su vida.