Metaverse

以下是五個結合店家的 Web AR 應用提案：

### 1. \*\*虛擬試穿與試戴服務\*\*

\*\*應用場景\*\*：服裝店、珠寶店、眼鏡店

\*\*功能提案\*\*：

- 使用者透過 Web AR 掃描商品 QR 碼，即可在手機上虛擬試穿衣服、試戴眼鏡或首飾。

- 提供多角度檢視功能，讓使用者可轉動身體，查看商品的外觀效果。

- 可保存試穿效果圖片，方便用戶與朋友討論或分享到社群媒體。

### 2. \*\*餐廳虛擬菜單展示\*\*

\*\*應用場景\*\*：餐廳、咖啡廳、甜點店

\*\*功能提案\*\*：

- 顧客在餐廳掃描桌上的 QR 碼，即可透過 AR 查看每道菜的 3D 模型。

- 點擊模型後能顯示詳細資訊，如成分、熱量、口味描述，並提供推薦飲品搭配。

- 顧客可直接透過 AR 介面完成點餐，縮短等候時間。

### 3. \*\*家具擺設模擬工具\*\*

\*\*應用場景\*\*：家具店、家居設計店

\*\*功能提案\*\*：

- 使用者可掃描 QR 碼，將家具的 3D 模型置入自己家的環境中，模擬實際擺放效果。

- 提供多種材質與顏色選項，讓顧客即時切換對比。

- 支援測量功能，幫助顧客確認家具是否符合空間需求。

### 4. \*\*歷史文化探索與導覽體驗\*\*

\*\*應用場景\*\*：書店、特色商店、文創店

\*\*功能提案\*\*：

- 在文創商品（如書籍、手工藝品）附上 AR QR 碼，用戶掃描後能觀看商品背後的故事或製作過程。

- 書店提供虛擬書中角色的 3D 演繹，讓讀者更直觀地感受故事氛圍。

- 提供互動式地圖，推薦周邊相關歷史景點或文化體驗活動。

### 5. \*\*沉浸式打卡與促銷遊戲\*\*

\*\*應用場景\*\*：主題商店、零售店、購物中心

\*\*功能提案\*\*：

- 店內設置多個 AR 打卡點，用戶在店內掃描特定圖案或物品即可觸發 AR 特效，例如特定角色的出現或場景動畫。

- 完成所有打卡任務後可獲得專屬折扣或商品。

- 結合季節活動（如聖誕節、萬聖節），推出限時 AR 特效，吸引顧客參與互動。

這些應用結合 AR 技術和店家特色，不僅能提升顧客的購物體驗，還能增加與品牌的互動，促進消費者黏著度。