**中心库：**

1. **商品库和耗材库分开管理**

建立新的耗材管理，耗材表字段参照商品表，不需要租赁相关字段，其余字段均一致；

备注：耗材管理将由其他团队进行管理；

1. **售后维修模块（需求未确认）**
2. **增加对国际条码EAN的兼容**
3. 当商品包装有EAN条码时，以EAN条码作为系统条码，节省打印条码的时间和人工；
4. 当商品包装无EAN条码时，打印好东东条码作为系统条码；
5. **盘点汇总**

目的：财务针对提交的所有盘点任务进行调账，相关领导进行审核

1. 可以筛选相应的店铺\仓库的提交的盘点任务，对此次盘点任务进行审核
2. 针对此次盘点任务可点击生成“盘盈”“盘亏”表，财务可以对盘盈数量和盘亏数量进行手动更改，更改完成后，生成最终的盘盈表和盘亏表；（有时候系统没完全健全的情况下，发生的一些业务事项是通过线下走的，也会产生盘亏盘盈，但是这些业务是可以说得通的，需要通过手工进行调账）
3. 相关领导进入盘盈盘亏页面，点击确认通过审核，确认后系统库存实时更新，点击拒绝、该处理终止。

**盘点任务表：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 店铺代码 | 店铺名称 | 商品代码 | 商品名称 | 商品盘点数量 | 商品系统数量 | 差异数量 | 商品平均单价 | 差异金额 |

**生成的盘亏表：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 店铺代码 | 店铺名称 | 商品代码 | 商品名称 | 商品盘点数量 | 商品系统数量 | 差异数量 | 商品平均单价 | 差异金额 | 盘亏数量 |

**生成盘盈表：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 店铺代码 | 店铺名称 | 商品代码 | 商品名称 | 商品盘点数量 | 商品系统数量 | 差异数量 | 商品平均单价 | 差异金额 | 盘盈数量 |

**备注：**

确认或拒绝前，盘盈表和盘亏表可以导出相应的excel表；

商品平均单价为盘点中该商品不同批次的加权平均单价【采购价】。

成本价\*差异数量=差异金额

商品盘点数量是复盘的数据；

1. **增加商品促销模块**
2. **根据用户购买的商品数量对商品进行打折销售**
3. 购买商品数量为1时原价销售，如果顾客购买2件，则第二件商品享受98折，如果购买3件，则第二件商品享受98折，第三件商品享受95折，依次类推，产生阶梯折扣；
4. 购买商品数量为1时原价销售，如果顾客购买2件，则全部享受98折，如果顾客购买3件，则全部享受95折；

备注：

以一张小票为单位进行折扣计算，不同小票的件数不叠加，不予折扣；

购买的必须为指定的同一产品才可叠加享受折扣；

1. **根据用户购买商品的总金额进行满减或打折**
2. 购买商品总额达到500元以上，享受98折优惠；购买商品总额达到800元以上，享受95折优惠；
3. 购买商品总额达到500元以上，立减50；购买商品总额达到800元以上，立减80；

备注：

以一张小票上的总计金额为单位进行折扣计算，不同小票的不叠加，不予折扣；

1. **用户通过购买套餐商品获取折扣**

2件及2件以上的不同商品以一个套餐价格销售，销售后可同时扣减这个套餐组合内所有商品的库存；

1. **买商品送赠品；**
2. 销售不同商品对应不同的赠品，赠品分多个区间，每个区间有多种商品；
3. 买A商品，送B商品，1、B商品为多个不同型号赠品中的1个赠品；2、消费者要求买A商品送C商品，系统需要也能实现；【B、C商品均为同一区间的赠品，】
4. 当消费者买促销内商品，要求送更高级别的赠品时，经过领导【店长/营运经理】确认，可进行赠送，且POS机可以操作；

备注：

赠品需要建立赠品库，当商品被当作赠品时，销售价格变为0元；

赠品库可定义不同区间的赠品，10元赠品区，30元的赠品区，50元赠品区等，每个赠品区都有多个商品；

同一商品可以勾选多个不同区间的赠品，并且对赠品数量做限定；

1. **换购【举例：买999元A商品+1元，送299元的B商品】**
2. 商品是一个范围，这个范围内可能是1种商品，也可能是1个分类的商品【比如一个二级分类：手机/平板】，也可能是指定的几种商品，也可能是全店铺所有商品；
3. 商品也是一个范围，这个范围可能是1种，也可能是指定的几种商品。
4. **抵扣【积分、购物卷、购物卡、现金卡、以旧换新、签字授权】；所有的有形无形证明均可留底、备案、查询查证。实物需返回营运管理部（各种抵扣卷）和物流中心（回收商品）**
5. 消费者【会员】每消费1元，积分增加1个积分；消费者【会员】结算时，其会员卡中的积分按一定比率换算成金额进行消费，且可在POS机上操作。
6. 购物卷、购物卡、现金卡 按“卷面”/系统实际有效金额进行结算【通常含有盖章、数字加密等认证信息】；且可在POS机上操作
7. 以旧换新中旧品根据店员目视、使用测试和旧品回收价格对应表【品牌型号、使用年限、影响使用等不同维度、金额】，换算成金额；且可在POS机上操作

d、签字授权，根据系统中“签字授权列表”和“签字授权模板”，消费者可拿“签字授权”抵扣一定金额进行消费；且能在POS机上操作

**积分规则：**

1. 每消费1元积1分，打折商品参与积分，按照折扣后的商品总额来积分；
2. 用户退货的时候，退货商品按照单价进行扣除积分；