

大智移云背景下商科教学改革路径探索

——以泰山科技学院为例

■ 鹿敏 姬春燕

(泰山科技学院)

摘 要: 探索大智移云背景下改革商科教学的新路径,是时代发展、社会前进的必须性要求。本文首先从文化自信、人才培养和创新发展三个方面分析了新商科教学改革的必要性,然后以泰山科技学院为例,剖析了传统商科人才培养存在的问题和发展瓶颈,提出了完善人才培养方案、搭建跨界学习平台、加强师资队伍建设和融合完满教育与专业教育等商科教学改革的新路径。

关键词: 大智移云; 商科教学; 改革路径

前言

1881年沃顿商学院的建立,开启了商科教育的先河。历经140年的发展,原始的商科教育已不能适应大数据、人工智能、移动互联网和云计算等新技术高速发展的社会。教学模式单一、理论体系落后、实践教学实现困难等诸多问题的存在,导致培养出来的商科人才缺乏文化素养、创新创业思维和综合技能,难以真正迅速融入到社会环境中。

新技术、新环境、新经济、新时代均驱动着新方法、新思维、新模式、新内涵的产生,商科教学改革势在必行。为满足社会发展所需要的应用型、融合型和创新型人才需求,提高人才培养标准,高校应明确商科教育的培养目标,积极探索大智移云背景下能够促使商科教学改革的新路径,从而培养出更多与时代相适应的新商科人才和经营管理人才。

1 新商科教学改革的必要性

新商科是相比较于传统商科而来的,它的定位在于“新”字,是创新而非革新,是为了对接新时代、新商业的发展,在传统商科基础上进行创新性交叉融合的一个概念。随着大智移云时代的到来,新商科教学改革的必要性

可从文化自信、人才培养和创新发展三个方面来理解。

1.1 文化自信发展的需要

传统商科采用时间久远的西方理论和案例,将发达的资本主义背景下的商科思维和实例传授于学生,缺乏中国特色的、符合实际的、具体的案例教学。而且技术进步、技术创新驱动下的数字经济等新经济、新产业的出现要求人的思想观念和思维方式要发生改变,传统商科人才的培养已经不能满足市场的需求。新商科要求遵循中国特色社会主义经济发展规律,以中国真实可靠的案例为依据,用通俗易懂的语言来阐述经济发展过程中产生的问题。

1.2 综合性人才培养的需要

亚当斯密的劳动分工是传统商科的理论依据,强调学科分类、独立、自成体系。它以培养能够胜任工商企业和经济管理部门某个特定职位的专业人才为目标,课程内容的设计以经济、管理等商科专业知识理论为主,而与互联网等课程交叉融合的较少。大数据、人工智能和区块链等技术的飞速发展使得商业技术和领域不断融合和交叉,需要具备多种技能和多种素养的专业技术复合型人才。

1.3 学科创新发展的需要

商科教育中创新能力的培养与工科不同,它关注的是学生能否从现有商业实践中发现问题、解决问题并从问题瓶颈中创新思维,寻找到适合自己使用的方法。

传统的商科教育中,学生缺乏创新意识和动手能力,

为学分而上课, 为不挂科而复习。学生处于被动接受知识的状态, 再加上有的教师缺乏实践经验, 导致学生理论与实践无法实现衔接、面临毕业即失业等问题。为解决学生就业难的问题, 应该把训练学生自主创新创业能力作为培养的核心, 而提高创新创业能力素质, 须通过不断完善商科知识结构, 拓宽商科眼界思维, 交叉融合不同产业、行业的案例, 促进学科的创新发

2 传统商科人才培养存在的问题和发展瓶颈

在知识和技术更迭的快时代, 传统商科人才培养在学校课程设置、学生学习及沟通、教师师资水平及结构等方面均面临着挑战。本文以泰山科技学院为例, 从人才培养、文化素养、师资水平、实践平台和团队合作五个方面展开介绍。

2.1 人才培养缺乏特色与亮点

教育教学改革的目的在于提高人才培养质量, 人才培养质量对高校的层次水平起着决定性作用, 甚至可以说决定了高校的兴衰存亡。一般情况下, 人才培养会根据学校自身实际情况、外部企业实际需求和社会大时代环境来制定人才培养目标、人才培养方案和人才培养途径。

目前, 泰山科技学院为契合以数字化、网络化、智能化为特征的社会经济发展对应用型人才的需求, 确立了“信息产业商学院”的办学定位, 构建了“四位一体双院制”的人才培养模式。学院设有淬炼商学院, 以培养数字经济时代的创新型商学院为目标, 开设了6个本科专业, 但是这些本科专业的特点均聚焦于传统商科知识的传递。泰山科技学院商科课程中人工智能、大数据、区块链等方向的课程相对来说比较少。总的来说, 人才培养与传统商科人才培养并无太大差别, 导致人才培养缺乏特色与品牌。

2.2 重专业技能轻文化素养

文化素养是指人们在实际生活和工作学习中所展现出来的基本文化知识、语言表达能力、道德行为品质、综合气质等, 它的内涵随着时代背景特征的变化而催生着新的内容。

大智移云背景下对人才培养的综合素养关注度更高。传统商科专业的人才培养把学生技能放在首要位置, 培养学生毕业后胜任某一方面的工作能力, 在综合性的团体活动中容易形成工作壁垒。而且高校普遍存在过于看重学生学业成绩如职业资格考试的获取、国家级、省级各类比赛奖项的获取, 而对于学生综合素质的培养比较匮乏, 导致学生初入职场, 不具备较好的道德感和责任感, 造成学校供给和市场需求脱节现象, 进而影响社会进步。目前, 虽然泰山科技学院已制定契合时代发展的人才培养模式, 但是在实际执行过程中大部分教师仍然采用传统上的“一言

堂”教学方式, 难免也会出现此类问题。

2.3 师资水平参差不齐

师资水平, 顾名思义就是指教师的资质水平, 包括但不限于其专业理论知识、道德修养、教学水平、年龄及学历结构等。师资水平的高低会直接对人才培养质量产生重大影响。

目前, 高校招聘的硕士、博士教师, 大多数都是直接从学校到工作岗位, 长期从事理论教学, 很少有人参加企业管理实践, 将实际企业经营管理实践进行理论落地的能力也不强。泰山科技学院的师资在这方面呈现出来的矛盾尤其凸出, 其师资主要来自硕士应届毕业生, 缺乏企业从业经验, 缺乏实践数据及经验支撑的理论教学并不能满足培养高素质、操作能力强、逻辑思维严谨的新商科人才培养需要。

2.4 实践平台流于形式

商科来源于社会经济市场实践, 最终也要运用到实践中去, 因此学校模拟实训设施、校企实践平台成为学生近距离触摸企业仿真实践环境、积累实际工作经验的最佳途径。

然而现实情况下, 很多高校的校企合作平台流于形式, 学生参与度非常有局限性, 只是参与日常管理事务, 导致实践平台形同虚设。另外, 由于企业在开展校企合作时, 往往对自身利益顾及比较多, 让大学生的参与也具有局限性。泰山科技学院新校区处于初建阶段, 实验室建设在积极的筹建中, 也在积极的寻求与企业的通力协作。目前学校已成立市场营销、人力资源和会计学专业的实战咨询小组, 正在校企合作方面发挥强有力的作用。

2.5 缺乏团队合作能力

团队合作能力是学生面临残酷的市场竞争和优胜劣汰生存环境所必须具备的素质, 是专业文化素质、组织协调能力和经营管理水平的综合体现。

当前的大学生以独生子女居多, 自小缺乏与同伴之间合作的能力, 再加上在长期的应试教育过程中, 学生的个性化发展比较突出, 缺乏团队合作精神, 而仅靠高校当中的校园社团活动来提高学生的团队合作能力是不够的。泰山科技学院致力于培养大智移云时代的信息产业经营管理人才, 学生在社团活动、竞赛活动、创新大赛等团体活动中也存在着“单打独斗”“独断专行”等现象。

3 对未来发展的思考

基于大智移云时代背景下, 根据商科教学改革的必要性和传统商科人才培养上存在的问题现象, 结合泰山科技学院的实际情况, 探索大智移云背景下商科教学改革的实施路径。

3.1 完善人才培养方案, 优化课程体系

人才培养方案是人才培养目标的具体计划措施,是高校开展教学活动、进行教学任务的基础。只有不断的调整人才培养方案,才能为经济社会发展培育出更多的满足社会需求的商科人才。

传统的商科知识是必备的,要让学生了解商品的生产、管理、成本效益核算、市场沟通、商业运作等方面的知识;也要与时俱进,增加现代信息技术、网络技术、数字经济等方面的知识。比如新增区块链新金融、企业数字化运营管理、社交媒体、人工智能、客户关系管理、云计算商务实训、企业管理数据可视化与智能决策、大数据营销等课程。另外,泰山科技学院围绕信息产业商学院的办学定位,将市场营销、人力资源管理、财务管理等商科课程纳入到全校的人才培养方案中,培养集商科思维与专业技能于一体的复合型人才,全面提升育人水平和质量。

3.2 搭建跨界学习平台

实践出真知,新商科人才培养的教学改革也应该奠定在实践的基础之上。目前,我国活跃在电子商务领域的电商大佬,鲜少是电子商务专业科班出身的学生,大多是从实践中摸爬滚打出来的。由此可见,新商科人才的培养必须要为学生创造更多的实践机会,把企业搬到校园、把课堂引入企业,为学生搭建一个跨界学习的平台。泰山科技学院举办招生广告创意设计大赛,可以将学生设计出来的作品用于招生宣传,将学生制作的市场营销策划方案用于山口镇中小企业,从而积累商业实战经验。

3.3 加强师资队伍建设,打造“三师型”教师队伍

新商科的教师队伍应该由传统的商科教师,工学、农学和计算机等多学科的行业教师,企业管理或技术专家等组成的“三师型”教师队伍组成。“三师型”教师队伍弥补了传统商科教师所缺少的实践经验、企业管理者教师缺少的理论知识、专业教师所缺少的综合文化素养,可以为学生在学习阶段就夯实商科与跨专业知识的融合奠定基础,又可以因材施教的对学生进行个性化、差异化的培养,实现教学过程与生产过程的无缝衔接。

泰山科技学院除自有师资外,设立“名师课堂”,邀请国内各行业领域内的专家人才开展讲座,聘请知名教师担任青年教师的成长导师,重点关注青年教师的成长成才情况,实施一对一辅导措施,帮助其快速成长。

3.4 建立新的教学评价机制

大智移云背景下,评价人才质量高低的一个重要指标是综合能力,而不是建立在学习成绩之上的单一指标。因此,高校的商科教学应从传统知识理论的传授向提升综合素质能力转型上来。

泰山科技学院建立了多方面的评级机制,综合评定学生的知识、技能和素质等。学生在专业教育中“种植”创新意识,在商科教育中传递商科思维、整合课程资源、培养创新精神,在通识教育中吸收多元思想、培养创造力和

沟通能力,在完满教育中实现创新创业能力的实践操作。比如创新市场营销、财务管理和人力资源管理等学科知识的考核方式,通过学生分组汇报展示、案例分析、无领导小组讨论等方式。

3.5 完满教育与专业教育联动融合

泰山科技学院以“四位一体双院制”为人才培养模式,主导促进完满教育与商科教育、专业教育的交叉融合。学生通过在完满教育中的互动体验得到成长与发展,通过组织参与社团活动、竞赛活动锻炼了语言表达能力(能说),通过策划书、新闻稿、创意写作班等方式夯实了文字功底(会写),通过沙盘模拟、创新创业大赛提高了数据的分析处理能力(思辨)。新商科人才的培养必须以新商业环境发展为时代背景,要以学生认知水平进行创新创造,注重学生批判性思维、沟通协作能力、善思笃行能力的全方位提升。

完满教育主要分为四大板块,艺术实践、竞技体育、社团活动和公益服务。学生可以在丰富多彩的完满活动中,以组织者、参加者、观摩者等角色参与互动交流,开拓思维模式、凝聚精神力量、提升文化涵养、体验精彩生活,为奔赴未来完满的人生打好良好的基础。

4 总结

大智移云背景下,新技术以迅雷之势渗透到各行各业中,众多企业纷纷寻求转型升级,迫切需要大量的新商科人才。因此,新商科教学改革势在必行。泰山科技学院立足于时代背景,创造性地以“四位一体双院制”人才培养模式为切入点,从人才培养、师资队伍、完满教育、教学评价等多个多面入手探索商科教学改革的新路径,为大智移云背景下商科教学提供了新的改革思路,对国内高校商科教育的优化和创新具有参考和借鉴意义。

参考文献

- [1] 郭彦丽,薛云.数字经济时代新商科实践人才培养模式探索[J].高教学刊,2020(36):165-168.
- [2] 王雅鹏,胡柳波,吕丹.关于新商科发展的思考[J].高等农业教育,2020(04):25-29.
- [3] 曹朝洪.“新商科”理念下的商科专业人才培养策略[J].高教学刊,2020(09):152-154.
- [4] 苏畅.信息化视阈下新商科教育模式探索[J].清远职业技术学院学报,2020,13(02):51-56.
- [5] 雍铎远.新商科背景下的市场营销人才培养模式变革[J].商场现代化,2020(03):37-38.
- [6] 俞婷婷.“互联网+”背景下新商科人才培养研究[J].山西农经,2019(24):115-116.
- [7] 王艳华,齐文浩,杨兴龙.“新商科”背景下地方农业院校工商管理类专业人才培养目标定位及其实现路径探讨[J].现代教育科学,2019(11):116-120+132.