[1]夏杰长.数字赋能公共服务高质量发展：结构性差异与政策建议[J/OL].价格理论与实践:1-5[2021-10-13].https://doi.org/10.19851/j.cnki.CN11-1010/F.2021.09.198.

[2]刘达禹,徐斌,刘金全.数字经济发展与区域经济增长——增长门槛还是增长瓶颈？[J/OL].西安交通大学学报(社会科学版):1-14[2021-10-13].http://kns.cnki.net/kcms/detail/61.1329.C.20211012.1618.006.html.

[3]陈雨倩,孙虹,葛王蓉.数字经济下服装品牌营销策略研究[J].经营与管理,2021(11):51-55.

[4]程建华.数字经济背景下我国传统专业市场转型突围路径研究——以浙江省为例[J].南京理工大学学报(社会科学版),2021,34(05):70-77.

[5]刘秋菊.数字经济时代企业数字化转型未来可期[J].中国乡镇企业会计,2021(10):137-138.

[6]李少波. 打造数字经济创新策源地[N]. 贵州日报,2021-10-13(009).

[7]金凤. 用优势资源建“四个高地” 江苏瞄准数字经济“优等生”[N]. 科技日报,2021-10-13(007).

[8]刘奇超,沈涛. 数字经济时代重塑的百年国际税制正迈向“世界大同”[N]. 中国财经报,2021-10-12(008).

[9]李瑛.金融支持数字经济创新发展的监管挑战及应对[J].中国流通经济,2021,35(10):116-128.

[10]谢小梅,孙凯.浅议数字经济的税收征管应对[J].税收征纳,2021(10):29-32.

[11]王鹏振. 京津冀数字经济发展水平测度及驱动因素研究[D].河北师范大学,2021.

[12]王敏. 京津冀数字经济对服务业优化升级的影响研究[D].河北师范大学,2021.

[13]李瑞明. 中国国际数字经济博览会陪同口译实践报告[D].河北师范大学,2021.

[1]Chen Hansong,Tian Zhen. Environmental uncertainty, resource orchestration and digital transformation: A fuzzy-set QCA approach[J]. Journal of Business Research,2022,139:

[1]Hu Jiang,Li Xuetao. Construction and Optimization of Green Supply Chain Management Mode of Agricultural Enterprises in the Digital Economy[J]. International Journal of Information Systems and Supply Chain Management (IJISSCM),2022,15(2):