优化乡村“新零售”路径

1 “新零售”背景下农村电商模式优化路径[J] 棐璐璐 王会战商业经济研究 2021年17期。

2 精准扶贫下农村本土化电商发展的现实困境与优化路径[J]

邓琳佳 农经济 2021年08期

3 新时代背景下乡村振兴实施面临的挑战及优化路径研究[J] 石林 现代化农业 2021 年 07 期

4 直播电商助力乡村振兴的重点任务 唐姗 乡村科技 2020-12-30

5 斗鱼直播平台助力乡村振兴的路径探析[J].夏银银.传媒.2019(24)

6 农村电商 为乡村产业振兴穿针引线[J].魏延安.西部大开发.2019(07)

7中国新时代城乡融合与乡村振兴[J].刘彦随.地理学报.2018(04)

8 乡村振兴战略的关键点、发展路径与风险规避[J].刘合光.新疆师范大学学报(哲学社会科学版).2018(03)

9 乡村振兴战略的理论逻辑、科学内涵与实现路径[J].廖彩荣,陈美球.农林经济管理学报.2017(06)

10 对接乡村振兴战略的农产品物流运行模式分析[J].朱莎莎.现代商业.2020(23)

1 “三农”题材短视频研究[D] 张来英 江西财经大学 2021年

2 正定县典型淘宝村电商发展过程及其空间组织特征[D] 李奥梦 河北师范大学 2021年

3 数据的实证分析 农户电商销售苹果意愿及其影响因素研究 --基于三省农户[D] 王卫东 兰州大学 2021年

1 Internet Business Models and Strategies. Allan A,Christopher T. McGraw Hill .2001

2 Factors influencing Consumers Willingness To Pay ForAgricultural Organic Products (Aop).R.Govindasa

my,J italia.international Conference on Applied LifeSciences (ICALS2012)2012