三、需求规格说明书

[1．引言 1](#_Toc506358922)

[1.1编写目的 1](#_Toc506358923)

[1.2项目背景 2](#_Toc506358924)

[1.3定义 2](#_Toc506358925)

[1.4参考资料 2](#_Toc506358926)

[2．任务概述 2](#_Toc506358927)

[2.1目标 2](#_Toc506358928)

[2.2运行环境 2](#_Toc506358929)

[2.3条件与限制 2](#_Toc506358930)

[3．数据描述 3](#_Toc506358931)

[3.1静态数据 3](#_Toc506358932)

[3.2动态数据 3](#_Toc506358933)

[3.3数据库介绍 3](#_Toc506358934)

[3.4数据词典 3](#_Toc506358935)

[3.5数据采集 3](#_Toc506358936)

[4．功能需求 3](#_Toc506358937)

[4.1功能划分 3](#_Toc506358938)

[4.2功能描述 3](#_Toc506358939)

[5．性能需求 3](#_Toc506358940)

[5.1数据精确度 3](#_Toc506358941)

[5.2时间特性 3](#_Toc506358942)

[5.3适应性 3](#_Toc506358943)

[6．运行需求 3](#_Toc506358944)

[6.1用户界面 3](#_Toc506358945)

[6.2硬件接口 3](#_Toc506358946)

[6.3软件接口 3](#_Toc506358947)

[6.4故障处理 3](#_Toc506358948)

[7．其它需求 3](#_Toc506358949)

# 1．引言

## 1.1编写目的

【阐明编写需求说明书的目的，指明读者对象。】

为明确软件需求、安排项目规划与进度、组织软件开发与测试，撰写本文档。

本文档供项目经理、设计人员、开发人员参考。

## 1.2项目背景

1. 项目的委托单位、开发单位和主管部门
2. 该软件系统与其他

## 1.3定义

【列出文当中所用到的专门术语的定义和缩写词的原文。】

按时大声的撒都是爱上啊实打实撒旦阿萨德爱上范德萨发生的发生的发生

## 1.4参考资料

1. 项目经核准的计划任务书、合同或上级机关的批文
2. 项目开发计划
3. 文档所引用的资料、标准和规范。列出这些资料的作者、标题、编号、发表日期、出版单位或资料来源

# 2．任务概述

## 2.1目标

## 2.2运行环境

操作系统：Microsoft Windows 2000 Advanced Server

支持环境：IIS 5.0

数 据 库：MariaDB 10.4.6

## 2.3条件与限制

# 3．数据描述

## 3.1静态数据

网页静态页面

## 3.2动态数据

【包括输入数据和输出数据。】

输入数据：地址，购买数量。

输出数据：订单

## 3.3数据库介绍

【给出使用数据库的名称和类型。】

mariaDB，关系型数据库

## 3.4数据词典

## 3.5数据采集

用户页面停留时间

# 4．功能需求

## 4.1功能划分

## 4.2功能描述

**4.2.1商品浏览模块**

用户进入特产扶贫可以看到左右特产商品，可以根据区域进行选择商品，区域单位为各个省，此外用户还可以根据商品种类进行商品选择，商品种类为五谷杂粮、茶品、瓜果蔬菜

**4.2.2商品详情模块**

由主页面点击商品的图片或者商品名称进入单个商品的详情浏览页面，主要有：1.      商品的价格，2.      库存数量，3.      购买数量（买家可以自己输入数量），4.      商品详情介绍（包括：商品品牌，商品名称，原产地，保质期，生产日期等）5.      立即购买和加入购物车按钮。

**4.2.3卖家上传模块**

   i) 填写商品信息，包括商品名称，商品简介，商品库存，商品单价，商品产地等。ii）上传商品图片（图片先不上传，统一为暂无图片）。iii) 上架按钮，形成商品，可以在首页进行浏览。

**4.2.4购物车模块**

点击购物车按钮进入购物车界面，购物车界面包含：勾选、商品详情、商品单价、商品数量（买家可以自己输入数量）、商品总数量、商品总价、删除、清空购物车、结算。

1.点击勾选按钮，确定是否结算；2.点击商品详情按钮跳转至商品详情界面；3.点击删除按钮删除对应商品的信息；4.点击清空购物车按钮删除所有商品的信息；5.点击结算按钮跳转至支付界面。

**4.2.5最终支付模块**

对订单进行确认，购买数量，收货人，收获地址。提交订单进行支付判断库存和余额，如果不足对用户进行反馈，如果满足进行库存的减少，余额的减少，购买成功提示。

**4.2.5 卖家模块**

1) 填写商品信息，包括商品名称，商品简介，商品库存，商品单价，商品产地,，上传商品图片（图片先不上传，统一为暂无图片）。

2) 上架按钮，形成商品，可以在首页进行浏览。

3）显示已上架商品列表。

4）增删改查上架商品

# 5．性能需求

## 5.1数据精确度

## 5.2时间特性

【如响应时间、更新处理时间、数据转换与传输时间、运行时间等。】

## 5.3适应性

【在操作方式、运行环境、与其它软件的接口以及开发计划等发生变化时，应具有的适应能力。】

# 6．运行需求

## 6.1用户界面

【如屏幕格式、报表格式、菜单格式、输入输出时间等。】

界面布局参照工行特产扶贫项目，界面风格（色调）参考浙商银行网站。

## 6.2硬件接口

## 6.3软件接口

## 6.4故障处理

# 7．其它需求

【如可使用性、安全保密、可维护性、可移植性等。】