L'ANTISÈCHE HTML

Université Jean Moulin Lyon 3 – Licence Professionnelle Marketing Digital 2016

1. La structure du document

```
<h1> à <h6>
    Les titres de la page : <h1> est le titre le plus important 
    Un paragraphe <hr>
    Une ligne horizontale <div>
    Une section block anonyme <span>
    Une section en ligne anonyme
```

2. La mise en forme

3. Les liens

```
<a href="http://www.example.com">
        Un lien vers une page web
<a href="mailto:prenom.nom@univ-lyon3.fr">
        Une lien vers l'écriture d'un mail avec le destinataire pré-rempli
<a href="#somewhere">
        Un lien vers une partie de la même page web
```

4. Les médias

```
<img src="http://www.example.com/mon-image.png">
    Une image
```

5. Les listes

```
    Une liste ordonnée : Numérote les éléments de la liste

    Une liste non-ordonnée : Ajoute des puces devant le éléments de la liste
    Un élément d'un liste : Peut être enfant d'un  ou d'un
```

6. La sémantique

```
<abbr>
Indique une abréviation
<acronym>
Indique un acronyme
<address>
Indique une adresse
<blockquote>
Longue citation
<q>
Courte citation
```

7. Les balises pour les formalités