



**INSTRUCCIONES:**

Contesta tu Guía tomando en cuenta los puntos que se mencionan en ella.  
Puedes consultar tu Cuaderno de Notas y Aula Virtual para rescatar la información requerida.  
También puedes consultar algún otro material de tu preferencia.  
Envía tu Guía de examen en forma individual a Aula Virtual conforme fecha establecida.  
No se aceptarán Guías después del examen.

**GUÍA DE EXAMEN I(MARTIN ISAI NUÑEZ VILLEDA)**

**UNIDAD I y 1a. parte de la II      EXAMEN PARCIAL I**

**01.- Economía espontanea.**

La idea de que los procesos económicos pueden organizarse naturalmente sin intervención central. Se destaca la auto-regulación y la eficiencia en un sistema de libre mercado.

**02.- Jenofonte**

Fue una de las primeras personas en tratar sobre la economía doméstica, en su obra "Oikonomikos", se habla sobre los principios de la administración del hogar.

**03.- Ciencia.**

Se refiere a la forma de conocer el la realidad a través de la observación ,la experimentación ,la demostración ,y la explicación de fenómenos.(Martin Nuñez).

**04.- Las ciencias sociales.**

Ciencias cuyo objeto de estudio es la interacción social y la influencia del comportamiento humano en el entorno social en el que ocurre

**05.- Economía**

Estudio social que se enfoca en el gestionamiento de los recursos, producción, consumo de bienes y servicios, así como la satisfacción de necesidades

**06.- Economía positiva. (lo que es)**

Enfoque de la economía que se basa en la descripción objetiva y la explicación de los fenómenos económicos tal como son, sin emitir juicios de valor.

**07.- Economía normativa. (lo que debería ser)**

Se enfoca en cómo deberían hacerse las cosas, y busca establecer políticas y objetivos para mejorar la economía. (lo que debería ser)

**08.- Microeconomía.**

Se enfoca en el comportamiento de agentes económicos individuales; examina cómo se asignan los recursos limitados para satisfacer todas las necesidades.

**09.- Macroeconomía.**

Es el estudio del empeño de la economía tanto nacional como global es decir a gran escala sus áreas de estudio son la Inflación, desempleo, PBI y/o balanza de pagos

**10.- Elección.**

En economía, se refiere a la toma de decisiones sobre la asignación de recursos limitados, para satisfacer necesidades ilimitadas.

**11.- Costo de oportunidad.**

Cantidad de otros bienes o servicios a los que debe renunciarse para obtener un bien o servicio

**12.- Recursos.**

Son elementos que se utilizan para satisfacer las necesidades o deseos de una sociedad, son naturales, laborales, financieros y tecnológicos

**13.- Necesidades humanas.**

Las necesidades son requerimientos básicos que los seres humanos y otros seres vivos requieren para sobrevivir, crecer y desarrollarse

**14.- Problema Económico. (PEF)**

Dilema de asignar recursos limitados para satisfacer necesidades ilimitadas, lo que requiere tomar decisiones sobre qué producir, como producir y para quien producir.

**15.- Sistema económico.**

Forma en la que se organizan los individuos de una sociedad para solucionar sus problemas económicos básicos con el objetivo de satisfacer sus necesidades

**16.- Crecimiento económico.**

Se refiere a el aumento de producción de bienes y servicios en un periodo determinado el marco teórico o el objeto de estudio a tomar en cuenta dependerá de si es en un enfoque macroeconómico o microeconómico.  
(Martin Nuñez)

**17.- Progreso técnico.**

El progreso técnico en economía se refiere al avance y desarrollo de nuevas tecnologías, métodos de producción y procesos innovadores que mejoran la eficiencia y la productividad en la producción de bienes y servicios.

**18.- Bienestar social e individual.**

Nivel de satisfacción y calidad de vida de una sociedad, y de forma individual el abastecimiento de necesidades personalizadas

**19.- Desarrollo regional.**

Es la capacidad de países o regiones para crear riquezas con el fin de promover el bienestar económico

**20.- Problemas económicos**

Los problemas económicos son situaciones o desafíos que surgen debido a la escasez de recursos frente a las limitadas necesidades y deseos humanos.

**21.- Capitalismo**

Es donde los medios de producción son de propiedad privada y las decisiones económicas se basan en la oferta y la demanda en un mercado libre.

**22.- Socialismo.**

Un sistema socioeconómico en el cual los medios de producción, distribución y cambio son propiedad colectiva o estatal, con el objetivo de lograr una distribución más equitativa de los recursos y la riqueza

**23.- Economía mixta.**

Sistema económico que combina características del capitalismo y del socialismo. En este modelo, tanto el sector privado como el sector público tienen roles importantes en la producción, distribución y regulación de bienes y servicios.

**24.- El mercado**

Mecanismo o lugar donde se lleva a cabo el intercambio de bienes, servicios o recursos entre compradores y revendedores.

**25.- Oferta**

La oferta se refiere a la cantidad de un bien o servicio que los productores están dispuestos a vender a diferentes precios en un determinado mercado y periodo de tiempo.

**26.- Demanda.**

La demanda se refiere a la cantidad de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a diferentes precios en un determinado mercado y periodo de tiempo. (Dania Valeria Martínez Guzmán)

**27.- Precio.**

Es la cantidad necesaria para adquirir un bien, un servicio u otro objetivo. Suele ser una cantidad monetaria.

**28.- Ceteris paribus.**

Una forma de estudiar el impacto de una variable específica, asumiendo que todo lo demás permanece igual, para aislar su influencia.

**29.- Planes de compra.**

Es cuando los consumidores analizan el comportamiento del mercado en un corto plazo para saber si el precio de alguna cosa cambiara y adquirir bienes a un menor precio. Los planes de compra son estrategias para adquirir bienes o servicios de forma eficiente, incluyendo la selección de proveedores, negociación de precios y seguimiento de entregas.

**30.- Demanda de mercado**

Se refiere a la cantidad de un producto o servicio que todos los consumidores en un mercado en particular están dispuestos para comprar a un precio dado durante un periodo de tiempo determinado.

**31.- Determinantes de la demanda.**

La demanda de un bien que los consumidores están dispuestos a adquirir dependen de factores tales como gustos, tiempo, ingreso, preferencias, precios del bien y otros bienes, expectativas, publicidad, entre otros.

**32.- Ley de la demanda.**

Establece que, ceteris paribus (manteniendo otros factores constantes), hay una relación inversa entre el precio de un bien y la cantidad demandada por los consumidores. A medida que el precio disminuye, la cantidad demandada tiende a aumentar, y viceversa.

**33.- Tabla de demanda.**

Una representación gráfica o numérica que muestra la cantidad de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a diferentes precios, todo lo demás constante.

**34.- Movimiento de la demanda.**

El movimiento de demanda se refiere a el cambio en la relación entre los bienes requeridos y solicitados es decir en la necesidad; dentro de la gráfica demanda sería un movimiento que afectaría a el equilibrio económico

**35.- Desplazamiento de la demanda.**

Cambio en la cantidad demandada de un bien debido a un cambio en uno de los determinantes de compra

**36.- Curva de demanda.**

Muestra la relación entre la cantidad demandada de un bien y su precio, cuando todos los demás factores que influyen sobre las compras planeadas de los consumidores permanecen constantes.

**37.- Oferta de mercado.**

La oferta de mercado se refiere a el precio auto regulado por la misma ley de oferta y demanda, así como su cantidad y precio que son autorregulados por esta misma ley.

#### **38.- Planes de venta.**

Estrategias o programas diseñados para gestionar de manera efectiva la comercialización y venta de productos o servicios de una empresa. El objetivo principal de los planes de venta es aumentar las ventas y la rentabilidad de la empresa. (Gael Huizar)

#### **39.- Determinantes de la oferta.**

Los determinantes de la oferta son factores que afectan la cantidad de un bien o servicio que los productores están dispuestos a ofrecer en el mercado, como el costo de los insumos, la tecnología y las expectativas de precios

#### **40.- Ley de la oferta**

Establece una relación directa entre el precio de un bien o servicio y la cantidad que los productores están dispuestos a ofrecer. Si el precio de un producto aumenta, la cantidad ofertada también aumentara y viceversa.

#### **41.- Tabla de la oferta.**

La tabla de la oferta es una representación gráfica o tabular que muestra la relación entre el precio de un bien o servicio y la cantidad ofrecida por los productos en el mercado precio

#### **42.- Curva de oferta.**

Muestra la relación entre la cantidad de demanda de un bien y su precio cuando todos los demás factores que influyen sobre las compras planeadas.

representación grafica o tabular que muestra la relación entre el precio de un bien o servicio y la cantidad ofrecida

#### **43.- Movimiento en la oferta.**

Se refieren a los cambios en la cantidad ofrecida de un bien o servicio en respuesta a variaciones en su precio. Estos movimientos ocurren a lo largo de la curva de oferta y esta relacionado directamente con el

#### **44.- Desplazamiento de la curva de oferta.**

- Cambio en la cantidad ofrecida de un bien o servicio a diferentes precios debido a factores distintos al propio precio, como cambios en la tecnología, costos de producción o condiciones del mercado.

#### **45.- Equilibrio de mercado.**

El punto en que se cruzan las curvas de oferta y demanda, se llama punto de equilibrio del mercado. Cuando el precio del mercado coincide con el del punto de equilibrio, la cantidad ofrecida y la cantidad demandada del bien es la misma.

#### **46.- Pronostico de cambios.**

El pronóstico de cambios es una estimación anticipada sobre cómo ciertas variables cambiarán en el futuro, basada en análisis históricos, tendencias actuales y modelos predictivos.

#### **47. – Esclavismo**

sistema económico y social en el cual las personas son consideradas propiedad de otros individuos o entidades, siendo obligadas a trabajar sin compensación y sin tener control sobre su propia vida o destino. En este sistema, los esclavos son explotados para realizar diversas actividades

#### **48.- Feudalismo:**

Un sistema socioeconómico medieval que se caracteriza por la relación de vasallaje entre señores y siervos, donde la tierra es la principal fuente de riqueza y poder.

#### **49.-Competencia ECONOMICA**

Cuando diferentes empresas concurren (es decir, participan en un mercado) para ofrecer sus productos o servicios ante un conjunto de consumidores

#### **50.-Movilidad económica**

La movilidad social es el conjunto de movimientos o desplazamientos que efectúan los individuos, las familias o los grupos sociales dentro de un determinado sistema socioeconómico.

Capacidad de una persona para mejorar sus ingresos y su patrimonio neto

*Hay dos tipos de economistas: los que trabajan para hacer más ricos a los ricos y los que trabajamos para hacer menos pobres a los pobres.  
(José Luis Sampedro).*