# IT370-DZ06

#### TEKST ZADATKA

Dizajnirati mobilnu web formu na slobodnu temu ili na jednu od predloženih tema. Forma treba da bude kompleksnija – da traži više podataka od korisnika.

- za secure checkout i e-shopa,
- preuzimanje materijala sa e-learninga,
- izradu natalne karte
- kreiranja naloga na društvenoj mreži

Treba da obratite pažnju na 20 grešaka koje mogu da se dese i da napišete ispravan odgovor sistema na greške. Korisno je dodati uputstva korisnicima u okviru forme kako bi se greške unapred sprečile.

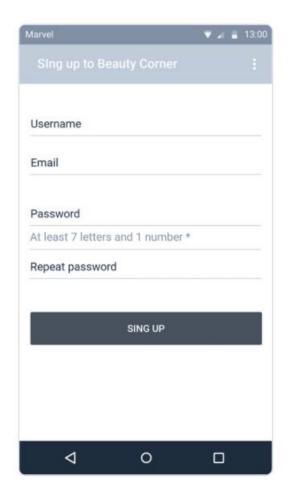
#### REŠENJE ZADATKA

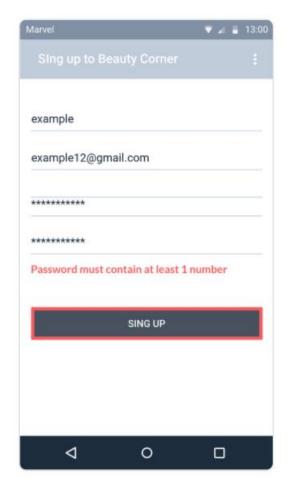
#### Greške:

- 1. Greška pririkom izbora kategorije (prazna kategorija)
- 2. Greška jer nisu sva polja popunjena prilikom logovanja
- 3. Zauzet username
- 4. Nevažeća e-mail adresa
- 5. E-mail se već koristi
- 6. Šifre se ne poklapaju
- 7. Šifra mora da sadrži barem jedan broj
- 8. Greška prilikom povezivanja sa Google nalogom
- 9. E-mail nije pronađen prilikom logovanja
- 10. Pogrešna šifra u logovanju
- 11. Proizvod nije dostupan i ne može da se doda u korpu...
- 12. Brend koji je tražen u pretrazi više nije dostupan...
- 13. Ne može da se nastavi na plaćanje jer je korpa prazna...
- 14. Ne može da se doda u korpu više od 10 istih proizvoda...
- 15. Ne može da se nastavi na plaćanje jer prvo mora da se uloguje ....
- 16. Pogrešan broj kreditne kartice....
- 17. Nepostojeći datum kreditne kartice....

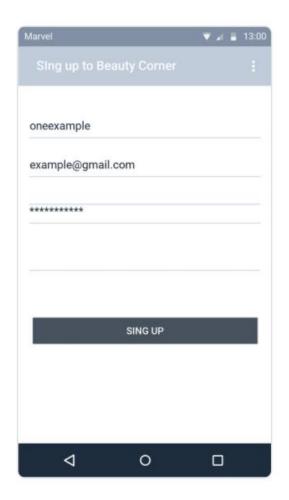
- 18. Pogrešan CW....
- 19. Mora da se odabere način plaćanja ......
- 20. Kreditna kartica je odbijena .......

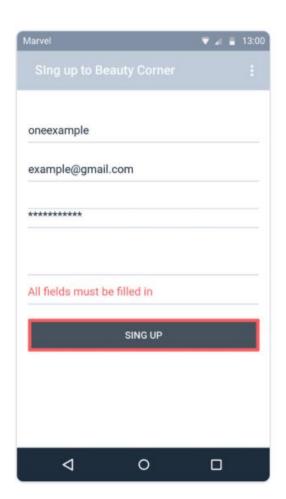
### GREŠKE PRILIKOM REGISTRACIJE



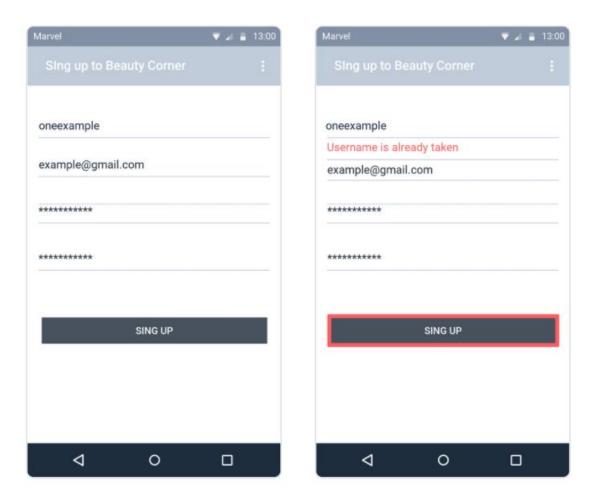


Ovde imamo primer greške gde nije ispoštovana forma prilikom registracije zato što se tražilo da za šifru mora da ima barem jedan broj. Sistem obaveštava korisnika da je greška u šifri, jer nije ispunjen uslov broja.

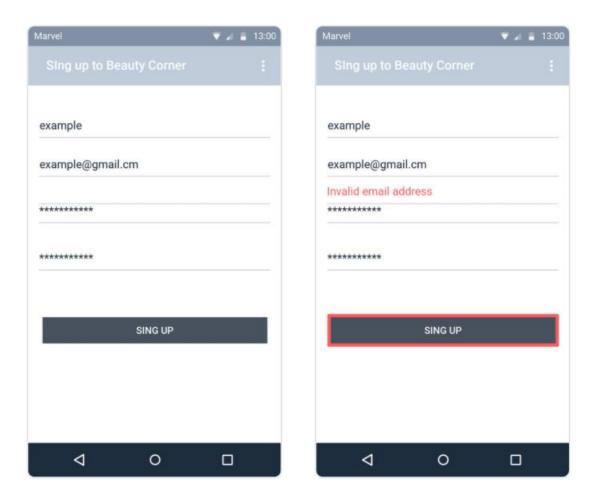




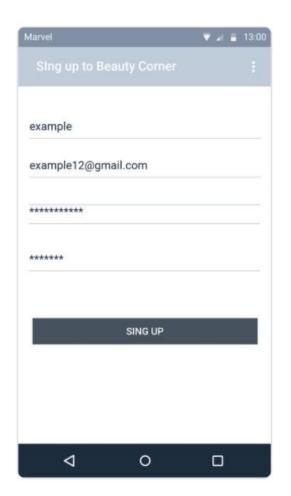
Što se tiče ove greške ona je nastala zato što korisnik nije popunio sva polja. Ovde ga sistem obaveštava da mora da popuni i ponovnu šifru kako bi mogao da se registruje.

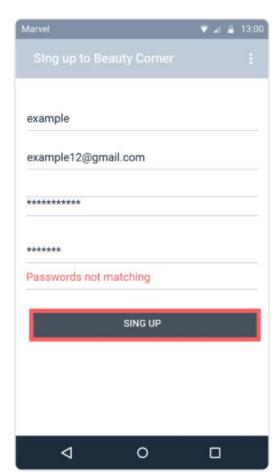


Na ovoj slici možemo videti da se radi o greški prilikom stavljanja usernamea. Username koji je korisnik stavio je već zauzet, pa ga s toga sistem obaveštava da je username već u upotrebi i da mora da stavi novi.

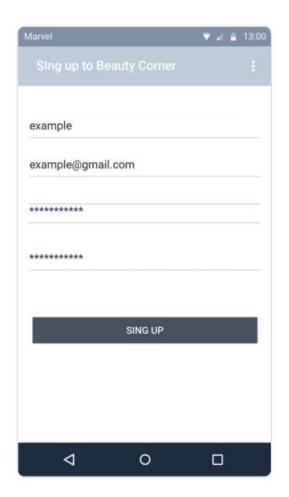


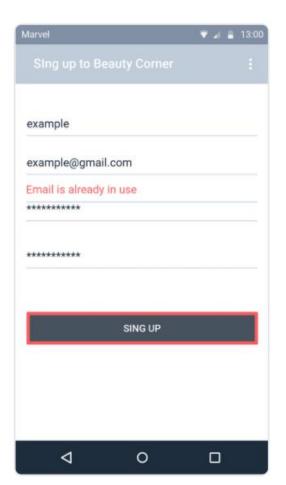
Ovde se greška javlja jer je korisnik prilikom kucanja napravio grešku i umesto gmail.com napisao gmail.cm, a sistem ga obaveštava da je takav mejl nevažeći.





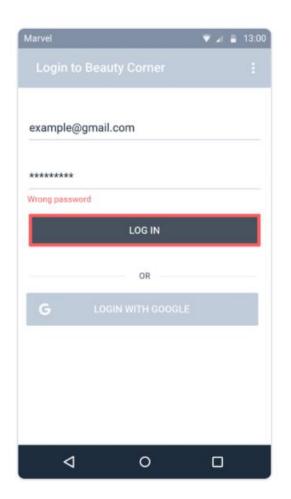
Greška je nastala zbog nepoklapanja šifre. Korisnik je uneo kraću i netačnu šifru prilikom ponavljanja iste, pa ga sistem obaveštava da je greška kod neslaganja šifre i da ne može da pristupi registraciji.

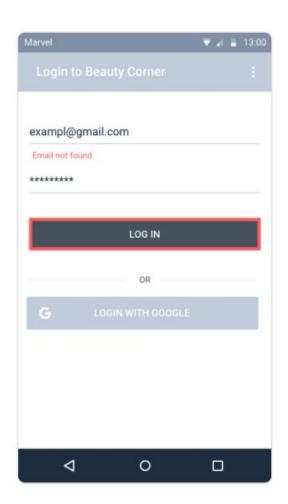




U ovom primeru možemo da vidimo korisnika koji već ima nalog i koji pokušava da registruje nalog na isti e-mail koji je već vezan za nalog na prodavnici i da ne treba da se registruje, već uloguje, jer nalog već ima.

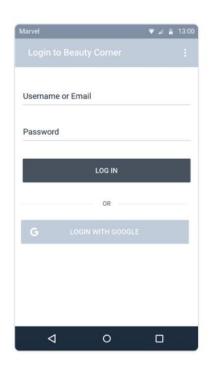
## GREŠKE PRILIKOM LOGOVANJA

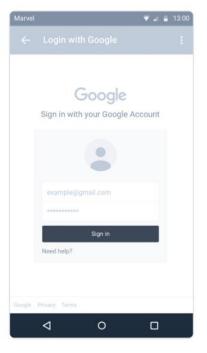




Slično kao kod prethodnog primera iz registracije, korisnik je pokušao da se uloguje na nalog koji nije registrovan na prodavnici, pa mu sistem ukazuje na to da je potrebno prvo da se registruje.

Korisnik je pogrešno ukucao svoju šifru prilikom logovanja na nalog, sistem ga obaveštava o previdu i netačnoj šifri.



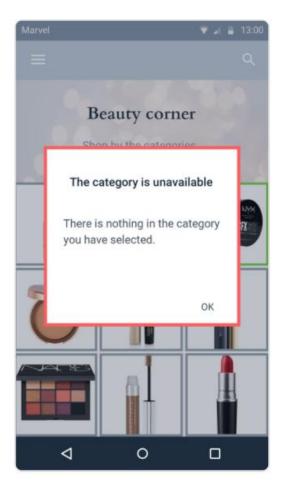




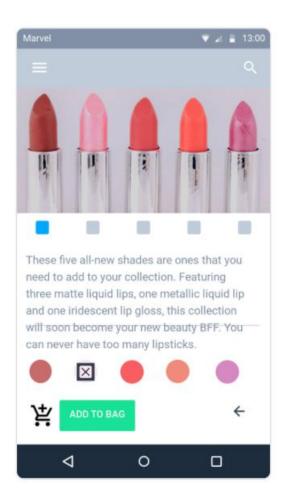
Na ovom primeru možemo videti jednu grešku koja se pojavila kada je korisnik pokušao da se uloguje na nalog preko svog google naloga.

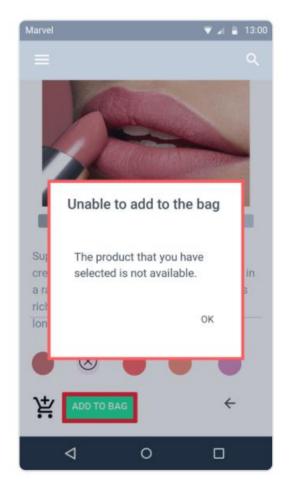
### GREŠKE NA PRODAVNICI

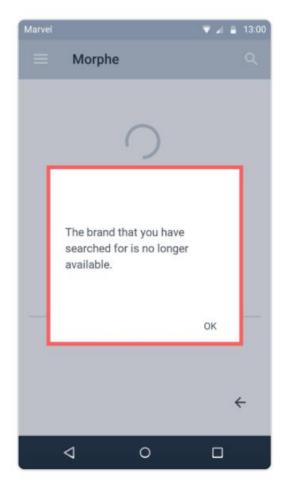




Imamo primer greške koja je nastala kada je korisnik pokušao da pristupi kategoriji koja je prazna, sistem mu nije dozvolio već je obavestio da je kategorija prazna i da ne može da pristupi.

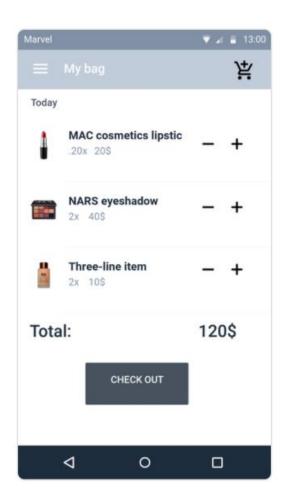


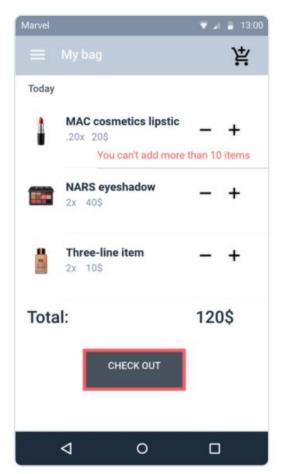




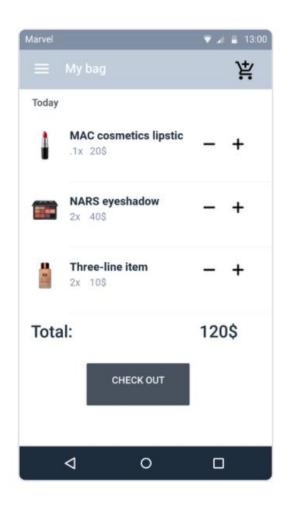
Primer još jedne greške kod pokušaja da se proizvod koji nije na stanju doda u korpu. Sistem vrši zabranu i izbacuje povratnu poruku korsniku da proizvod nije dostupan i da ne može da ga ubaci u korpu.

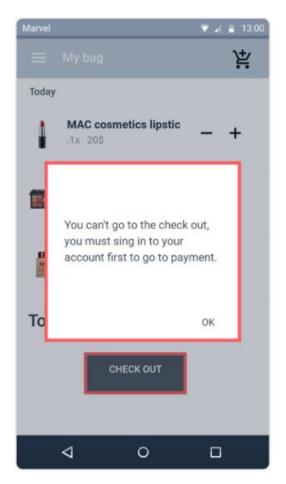
Greška u ovom slučaju nastaje kada korisnik pokušava da pronađe brend koji se više ne nalazi i nije dostupan na prodavnici. Sistem mu vraća povratnu informaciju da ovaj brend više nije dostupan.

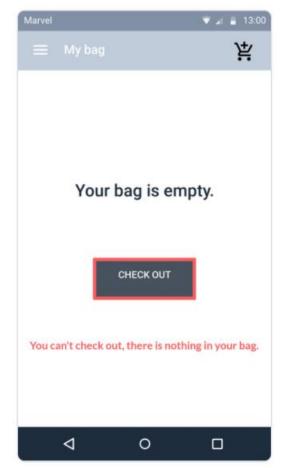




Još jedna greška koja nastaje na prodavnici vezana je za limit po proizvodu. U ovom slučaju je odlučeno da korisnik može da odabere samo 10 komada istog proizvoda i limitiran je, sistem ga obaveštava o tom limitu i da je prekoračen zbog čega ne dozvoljava da se nastavi na plaćanje.



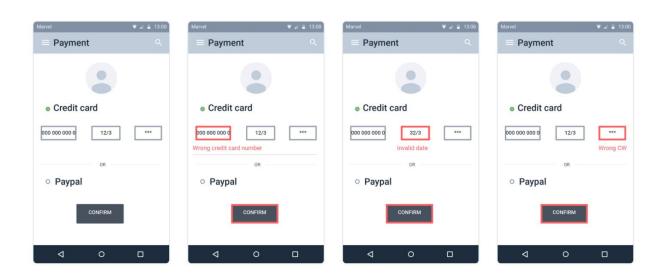




U ovom slučaju imamo grešku koja je nastala prilikom pokušaja korinika da ode na plaćanje, a da se nije ulogovao. Sistem ga obaveštava da ne može da nastavi dalje na plaćanje, zato što je neophodno prvo da izvrši logovanje na nalog.

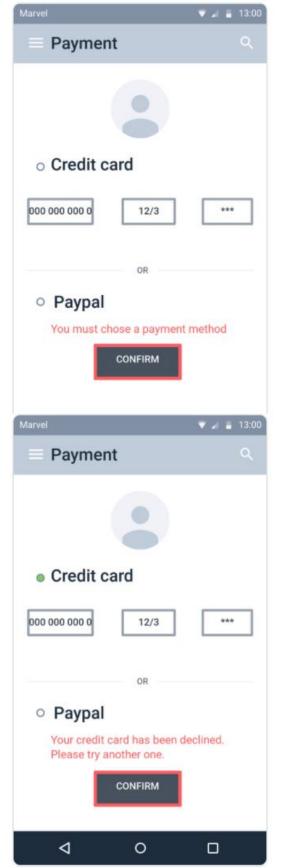
Na ovom primeru možemo videti grešku koja se javlja pri pokušaju da se ode na plaćanje bez proizvoda u korpi. Sistem obaveštava korisnika da je njegova korpa prazna i da ne može da pređe na plaćanje dok ne doda nešto u korpu.

## GREŠKE PRILIKOM PLAĆANJA



Ovde možemo primetiti 3 vrste grešaka koje se javljaju pri unosom netačnih podataka. U prvom slučaju korisnik je uneo pogrešan broj kreditne kartice, u

drugom nepostojeći datum isteka kartice, dok je trećem uneo pogrešan CW kod.



Ovde možemo primetiti jednu grešku prilikom pokušaja da se izvrši plaćanje bez prethodnog odabira metode plaćanja. Sistem obaveštava korisnika da je neophodno prvo da izabere način plaćanja.

I poslednji slučaj je kada je kreditna kartica odbijena. U tom slučaju sistem obaveštava korsnika da je kartica odbijena i traži novu.

Tomislav Živadinović 3948