

Megnevezés	Leírás	Frontend	Hatókör	Feltételesség, összefüggések	Jellemző helyek
kötelező és nem kötelező mezők	minden logikánál lehessen adminban kiválasztani, hogy az kötelező-e vagy sem. Ha kötelező, akkor a rendelést a vevő csak akkor tudja véigvinni, ha a logika ki van töltve (legyen az választó, beíró, bármi, ami kötelezőnek lett jelölve adminban)	felirat (kötelező) és * (csillag)	egyedi - sablon admin		szinte mindenhol
magyarázó szöveg és képek a logikához	a legjobb, ha minden egyes logikához (mezőhöz) vihetek be magyarázó szöveget, képet. Ezek segítik a felhasználót a választási lehetőség megértésében.	a beviteli mező mellett (akár radio, akár text, szám...) megjelenik magyarázó szöveg és kép, ha adminban felvittem	egyedi - sablon admin		szinte mindenhol
minimális / maximális rendelési nagyság	ha akarok, rendelhessek minimális és maximális rendelési nagyságot. Ez alatt és e-felett nem lehet rendelni. Vagy nem választható ki a mennyiségek, vagy nem engedi véglegesíteni.	egyedi, statikus text segítségével tüntethetem fel a min.max rendelési nagyságot (pl: a maximális nagyságot meghaladó mennyiségnél kérj személyes ajánlatot)	egyedi - sablon admin		szinte mindenhol
magasság x szélesség	néhány terméknél egyedi méretezés van. Az egyedi méretezésnek azonban vannak határai. MINIMUM / MAXIMUM. Ezért az ilyen szám alapú user-beviteli mezőknél meg kell tudnom adni min és max keretet. Ide is jó, ha tudok bevinni magyarázó szöveget, hiszen akkor meg tudom magyarázni, hogy milyen keretek között mozoghat.	beviteli szám mezők, minimum,maximum kerettel. A kieső mennyiségeket nem fogadja el, nem vihető tovább (főként ha kötelező a mező)			molino, reklámtábla
alapanyagból négyzetméter ár	például molinónál: egyik logikai lépében kiválasztom az alapanyagot, következő lépében (szélesség x magasság) beviteli mezőön megadom a négyzetméter számítás alapjait. Négyzetméter ár = kiválasztott alapanyagár x négyzetméter			képletszámítás, adminban kötelezőre kell vennem az alapanyag választást	molino
konfekcionálás /m (szegés, ringlizés...)	vannak olyan logikák, melyek összefüggnek a bevitt korábbi szélesség, hosszság adatokkal. Ilyen a szélek alapján (szélesség és magasság alapú kerület) számítódó konfekcionálás, pl ringlizés, szegés. Itt az adminban beviszik egy fix konfekcionálási árat, amit a kerület alapján számítok. Erre szerintem alkalmas a képletezés. Például: $2500 * (\text{hossz}^2 + \text{szélesség}^2) / 25$. Ez a számított összeg növeli a termék árát) A ringlizés kicsit bonyolultabb, de csak képletben: $2500 * (\text{hossz}^2 + \text{szélesség}^2) / 25$ (amennyiben 25 cm-ként kér ringlizést	Ezek választható radio-k. Viszont mindenhez feltölthetek text és jpg tartalmat, hogy magyarázzam a választási lehetőséget	egyedi - sablon admin	input: megadott szélesség, hosszság, output: léplettel számított többlet ár	molino
konfekcionálás /négyzetméter (szegés, ringlizés...)	Ugyanaz mint fent, csak négyzetmétert számítok. Ez nem jelent változást, csak a képlet admin oldaláról (szélesség*magasság*ft-összeg)	magyarázó szöveg és kép	egyedi - sablon admin	input: megadott szélesség, hosszság, output: léplettel számított többlet ár	molino

fix felárat adó logikák	adott termék választása nyomattal - ami fix, statikus felárat jelent	magyarázó szöveg és kép	egyedi - sablon admin		display
árhatást nem adó logikák	ide csoportosíthatunk minden olyan személyreszabást, aminek nincs árhatása, csak pontosító jelentősége. Ilyen tipikusan a szín kiválasztása pólónál. Lehet ez radio, lehet szöveg és szám input...	magyarázó szöveg	egyedi - sablon admin		számos termék
grafika feltöltés - upload	a fájl feltöltésnél az ügyfél feltölti a kreatívját. Több fájl típus, nagyobb fájl méreteket is érdemes engedni, de érdemes maximalizálni, vagy védelmi-biztonsági mechanizmust adni. Az AWS-ben is vannak belső védelmi, és skálázás-menedzsment eszközök - de összességében nagyon fontos, hogy ne váljunk sebezhetővé sem védelem, sem váratlan kötlség tekintetében sem.	magyarázó szöveg	egyedi - sablon admin		számos termék
grafika feltöltés - linkről	nagyon jó lenne, ha feltöltésnél nem csak a saját gépről, de általunk megadott linkről (felhőből) is tudna válogatni kreatívokat	erre adunk magyarázó szöveget a frontend első lépésében. A második lépéssben, mikor tallózásra kerül sor, akkor választhatna saját gép és felhő közül.	egyedi - sablon admin		számos termék
feltételes logikák - megjelenés feltétele	bizonyos inputok csak akkor jelennek meg, ha a feltétel teljesül. Általában adminban alarendeléssel, vagy a logika beadásával szokták jelölni. Ha nem jön létre a feltétel, az input meg sem jelenik.		egyedi - sablon admin		néhány termék
feltételes logika árhatással - az input árhatása egy előző választástól függ	például ha egy magasabb szintű display eszköz választok, akkor a nyomata is drágábbra. Ez több lépcsős is lehet, pl a display eszköz 3 féle lehet, akkor a nyomat ára is három féle lehet. Erre egyébként nem csak feltételes logika ad megoldási lehetőséget. A legbutább megoldás külön termékkategóriát létrehozni. Közép megoldás, ha egy szintre hozzuk a lehetőségeket: eszköz 1 nyomat nélkül, eszköz 1 nyomattal, eszköz 2 nyomat nélkül, eszköz 2 nyomattal. A legmagasabb szintű megoldás, ha két változó egymástól függ. Egyébként ez megoldható még az előbb részletezetted megjelenés feltétellel is. Ha pl. 1. típusú eszköz kiválasztja, akkor feltételesen megjelenik a hozzá tartozó nyomat lehetőség, ekkor már a megfelelő többlet árat eredményezi.		egyedi - sablon admin		displayek
feltételes logika - minimális - maximális rendelési nagyság	előny, ha a minimális rendelési nagyságot feltételhez tudom kötni. Így például, ha nyomat nélkül kérnek valamit, akkor a minimális rendelési nagyság lehet magasabb.		egyedi - sablon admin		reklámajándékok

kiszállítási ár logika	radio választó - mennyiség függvényében változhat. A specialitása, hogy 40.000 forint felett ingyenes - nem tudom, ide mi lenne a jó logika, beszéljünk majd róla.		egyedi - sablon admin		<i>minden termék</i>
expressz ár	teljes végső árból számolódik szorzattal (végár * 1,5)		egyedi - sablon admin		<i>minden termék</i>
megjegyzés beszúrása	Text - user beírja - nincs hatása a logikában.		egyedi - sablon admin		
SPECIÁLIS - API behívású termékek.	Az API behívású termékeket úgy igyekszünk megoldani, hogy az áruk eleve tartalmazzon felárat. Innentől kezdve ugyanúgy kezeljük, mint a többi terméket, ugyanúgy a fenti logikák kellenek hozzájuk				<i>reklámajándékok, ruhák: https://api.malfini.com/api-docs/index.html</i>
SPECIÁLIS - API behávíásokból adódó tulajdonságok	Kérdés számomra is, hogyan oldjuk meg az API forrású termékek személyreszabását. Lehetőségek szerintem: Ha csak xml-ben gondolkodom, akkor is egy adatbázisból jön a termék és a változatai is. Pl: férfi póló + színek + méretek. 1. Ha ezt termék személyreszabó app-ban akarjuk elegánsan megoldnai, akkor valahogy be kellene adni inputnak az opcióhoz. Gondolom, ez nem lenne egyszerű... 2. Középszintű megoldás: ha tudom, hogy egy-egy termékhez milyen tipikus opció tartozik, például milyen színek, milyen méretek, akkor azokat beadhatom manuálisan. Pl: pólóhoz beadom a méreteket, színeket. A rendelés specifikációja megtörténik és lefut a megfelelő mélységben. 3. Legyengébb megoldás, hogy külön beolvassam az API-ból bejövő termékeket. Ezzel az a baj, hogy ellenkezik a webshopunk alapvető logikájával: nem akarunk ezerféle terméket. azt szeretnénk, hogy a specifikációs app oldja meg a sokféleségek egy nagy részét, ezzel csökkentve a termékek számát.				<i>ruhák</i>
sávos kedvezmények	Erről beszéltük, hogy vannak rá appok, vannak megfelelő appok is, kérdés, hogy jól bekötethető-e. Legfőképp 3 sávban gondolkodunk, amik a rendelési tételek nagyságától függnek. Pl: 1-5 / 6-9 / 10- // Ezek a végső számított árat változtatják valamelyen százalékkal (szorzattal) pl végső ár*0,85. Ha a sávos logika meg lenne saját fejlesztésben, akkor más sávos logikára is lehetne használni a folyamat más pontjain (szerintem)		egyedi - sablon admin		<i>legtöbb termék</i>