

# ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΟΜΗΣ 1

## Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκόμενων μερών (StRS)

## Stakeholders Requirements Specification

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

### [ΕΜΕΙΣ ΟΙ ΚΑΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ]

Συμπληρώνεται ένα έγγραφο για κάθε εμπλεκόμενο μέρος. Οι stakeholders ΔΕΝ ταυτίζονται με τους ρόλους χρηστών.

Ελάχιστα εμπλεκόμενα μέρη:

- 1) οι χρήστες που συμμετέχουν στο crowdsourcing
- 2) "εμείς" ως ο κατασκευαστής του λογισμικού

## 1. Εισαγωγή

### 1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Επιχειρησιακός στόχος των στελεχών της επιχείρησης είναι η εξασφάλιση μιας μορφής κέρδους καθώς και η ικανοποίηση αναγκών αυτοικανοποίησης. Για την εξασφάλιση των απαραίτητων οικονομικών απολαβών, η επιχείρηση θα διαθέτει στατιστικά στοιχεία σε ενδιαφερόμενα μέλη έναντι οικονομικού ανταλλάγματος. Ακόμα, θα παρέχεται η δυνατότητα σε πρατήρια καυσίμων είτε σε άλλες επιχειρήσεις συναφείς (ή και όχι με οχήματα) να διαφημίζονται μέσω της εν λόγω πλατφόρμας.

### 1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Οι επιχειρησιακές λειτουργίες των κατόχων της πλατφόρμας σχετίζονται με τη λήψη αποφάσεων. Οι αποφάσεις αυτές έχουν ως στόχο, αρχικά, τον κατάλληλο σχεδιασμό της πλατφόρμας, την εξασφάλιση των απαραίτητων πόρων για τη λειτουργία της, τη στελέχωση με κατάλληλα άτομα για τη διαχείριση και επέκταση των δυνατοτήτων της, αλλά και την διάδοσή της στο ευρύ κοινό.

## 2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

N/A.

## 3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

### 3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Περιγραφή του επιχειρησιακού μοντέλου από τη σκοπιά του stakeholder: γιατί θα λειτουργήσει και θα γίνει διαδεδομένη η εφαρμογή, πού εντάσσεται σε αυτό που θέλει να πετύχει.

Πρωτεύων επιχειρησιακός στόχος των κατόχων της πλατφόρμας είναι η εξασφάλιση οικονομικών απολαβών. Με τη δημιουργία μιας εφαρμογής που ανταποκρίνεται στις ανάγκες των χρηστών

(ανάγκη να γνωρίζουν που μπορούν να βρουν το οικονομικότερο πρατήριο για την αγορά του υγρού καυσίμου που επιθυμούν καθώς και ανάγκη συνεισφοράς στο σύνολο), που είναι εύχρηστη και παρέχει πληθώρα πληροφοριών οι κάτοχοι της επιχείρησης μπορούν να θεωρήσουν ότι θα γίνει μαζικά αποδεκτή και θα διαδοθεί. Έτσι, οι κάτοχοι της εφαρμογής θα διαθέτουν πληθώρα πληροφοριών, σχετικά με τις τάσεις στην αγορά υγρών καυσίμων, τις οποίες και θα πωλούν σε ενδιαφερόμενους (είτε κατόχους πρατηρίων είτε επιχειρηματίες που ενδιαφέρονται να δραστηριοποιηθούν σε αυτό τον τομέα) με αποτέλεσμα την εξασφάλιση του κέρδους. Ακόμα, επωφελούμενοι από την ανάγκη των πρατηρίων να διαφημίζονται (είτε με pop-up διαφημίσεις είτε με την προβολή τους με μεγαλύτερη προτεραιότητα σε σχέση με τους ανταγωνιστές τους - ως sponsored) αλλά και άλλων επιχειρήσεων (για παράδειγμα συνεργεία, σχολές μαθημάτων οδήγησης, καταστήματα που πωλούν αυτοκίνητα κλπ.) θεωρούμε ότι το επιχειρησιακό μας μοντέλο είναι βιώσιμο.

### 3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Με βάση τα σημερινά δεδομένα, το crowdsourcing(μέθοδος πληθωρισμού) αποτελεί την πλέον αποτελεσματική μέθοδο για τη συλλογή και διαχείριση των πληροφοριών μας. Πρόκειται για μία πρακτική που απαιτεί ελάχιστο κόστος (σύνδεση στο ίντερνετ για πρόσβαση στην πλατφόρμα μας) και προσφέρει μεγάλο όγκο πληροφοριών, και για αυτό το λόγο θα τη χαρακτηρίζαμε βέλτιστη. Επιπλέον, με δεδομένη τη μαζική συμμετοχή χρηστών αναμένουμε τα δεδομένα μας να είναι έγκυρα και up-to-date.

## 4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

### 4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Η επιχείρηση θεωρεί ότι οι παρακάτω επιχειρησιακές διαδικασίες θα μπορούν (ή θα στόχευε στο να μπορούν) να υλοποιηθούν από τους χρήστες μέσω της εφαρμογής:

Δυνατότητα δημιουργίας προφίλ. Υπάρχει πρόσβαση στην επιλογή "δημιουργία νέου χρήστη".

Πρόσβαση σε πλατφόρμα συμπλήρωσης στοιχείων ή δυνατότητα επιλογής σύνδεσης μέσω κοινωνικού δικτύου. Ροές εργασιών κατά τη συλλογή και πρόσβαση σε δεδομένα της εφαρμογής μας.

Αναζήτηση προϊόντος. Εύχρηστη πλατφόρμα εισαγωγής χαρακτηριστικών αναζήτησης με drop down list για διευκόλυνση του χρήστη. Επιβεβαίωση ενέργειας και τελικά προβολή αποτελεσμάτων από τη βάση με προτεραιότητα στις πιο πρόσφατες καταχωρήσεις, στις προτεινόμενες με βάση το ιστορικό του (αν είναι εγγεγραμμένος), στις προτιμότερες αυτή την περίοδο (αν οι χρήστες επιθυμούν να δίνουν feedback στην πλατφόρμα σχετικά με την επιλογή τους) ή στις πιο κοντινές (με κριτήριο όχι μόνο τη γεωγραφική απόσταση αλλά και τις συνθήκες κίνησης του δρόμου). Ακόμα, η επιχείρηση θα επιθυμούσε να υπάρχει και η δυνατότητα προβολής κάποιων τιμών με προτεραιότητα έναντι των άλλων αν αυτές είναι sponsored.

Καταχώρηση νέου προϊόντος. Απαραίτητη για την ολοκλήρωση της εν λόγω ενέργειας είναι η είσοδος στο προφίλ του εκάστοτε χρήστη. Έπειτα θα έχει τη δυνατότητα επιλογής πεδίου για καταχώρηση, συμπλήρωσης των απαραίτητων πεδίων και επιβεβαίωσης η ακύρωσης την καταχώρησης αντίστοιχα.

Αναφορά μη έγκυρης καταχώρησης. Πλατφόρμα με υποχρεωτική την αιτιολόγηση της αναφοράς.

### 4.2 Περιορισμοί

Οι ιδιοκτήτες της επιχείρησης δεν έχουν περιορισμό στα δεδομένα που τους παρουσιάζονται. Μπορούν να έχουν κάθε πληροφορία σχετική με την εφαρμογή.

### 4.3 Δείκτες ποιότητας

Ποσοστό ενεργών εγγεγραμμένων χρηστών (εθελοντές crowdsourcing) ως προς συνολικό πλήθος εγγεγραμμένων χρηστών

Πλήθος εγγεγραμμένων μελών

Πλήθος συνεργαζόμενων πρατηρίων

Πλήθος επιχειρήσεων που ενδιαφέρονται για χρήση των δεδομένων της εφαρμογής

Πλήθος επιχειρήσεων που ενδιαφέρονται για διαφήμιση μέσω της εφαρμογής

Πλήθος κακόβουλων χρηστών

Πλήθος αναφορών

Ποσοστό επισκεψιμότητας της εφαρμογής

## 5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Οι ιδιοκτήτες της επιχείρησης επιθυμούν να υπάρχουν πολλές και έγκυρες καταχωρήσεις στην εφαρμογή καθώς και όσο το δυνατόν περισσότεροι χρήστες να είναι εγγεγραμμένοι και ενεργοί. Θεμιτό για αυτούς είναι να μην υπάρχουν κακόβουλοι χρήστες που παραβιάζουν τους κανονισμούς της πλατφόρμας και λειτουργούν ως τροχοπέδη για το σύστημα παραπληροφορώντας τους άλλους χρήστες. Τα παραπάνω καθίστανται βασικές απαιτήσεις των ιδιοκτητών προκειμένου να επιτευχθεί άμεση διάδοση της εφαρμογής, γεγονός που συνεπάγεται σε μεγαλύτερο όγκο δεδομένων. Αυτά οι ιδιοκτήτες επιδιώκουν να πωλήσουν σε συνεργαζόμενες επιχειρήσεις ώστε να λάβουν χρηματικά ανταλλάγματα και να ικανοποιήσουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο. Ακόμα η μεγάλη επισκεψιμότητα της εφαρμογής είναι απαραίτητη για αυτούς διότι εξασφαλίζει και τη δυνατότητα προβολής διαφημίσεων με συνέπεια η επιχείρηση να μπορεί να είναι βιώσιμη και να εξελίσσεται.

## 6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Το προτεινόμενο σύστημα είναι ένα παρατηρητήριο τιμών υγρών καυσίμων. Όλοι οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να δουν τις καταχωρήσεις ενώ αυτοί που έχουν εγγραφεί στην εφαρμογή έχουν τη δυνατότητα εισαγωγής νέων πληροφοριών, αναφοράς άλλων χρηστών καθώς και προσθήκης αξιολόγησης στα προϊόντα. Οι πληροφορίες που εισάγονται θα είναι στη διάθεση των διαχειριστών. Επίσης, οι διαχειριστές να είναι σε θέση να διαγράφουν χρήστες, να εισάγουν νέα πρατήρια καθώς και να προκαλούν οποιαδήποτε αλλαγή στο σύστημα για να εξασφαλίσουν την εύρυθμη λειτουργία του.

## 7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Σε αρχικό στάδιο οι δυνατότητες του συστήματος θα είναι περιορισμένες λόγω του περιορισμού των διαθέσιμων χρηματικών μονάδων. Ωστόσο θα είναι σχεδιασμένο με τρόπο που θα καθιστά εφικτή την εξέλιξη του και την ένταξη νέων στοιχείων. Επίσης, οι επιδιορθώσεις, οι αλλαγές και οι τροποποιήσεις της πλατφόρμας θα γίνονται με τρόπο που δεν θα εμποδίζουν την ομαλή λειτουργία του συστήματος και δεν θα είναι εμφανείς στους χρήστες. Ακόμα, ένας περιορισμός καθίσταται η προστασία των προσωπικών δεδομένων των χρηστών αλλά και το προσωπικό και εταιρικό απόρρητο (π.χ. GDPR νομοθεσία), τα οποία δεν πρέπει να παραβιαστούν.

## 8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

Δεν χρησιμοποιήθηκαν ακρωνύμια και συντομογραφίες.