

# ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΟΜΗΣ 1

## Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκόμενων μερών (StRS)

## Stakeholders Requirements Specification

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

### [ΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ]

Συμπληρώνεται ένα έγγραφο για κάθε εμπλεκόμενο μέρος

Ελάχιστα εμπλεκόμενα μέρη: 1) οι χρήστες

## Εισαγωγή

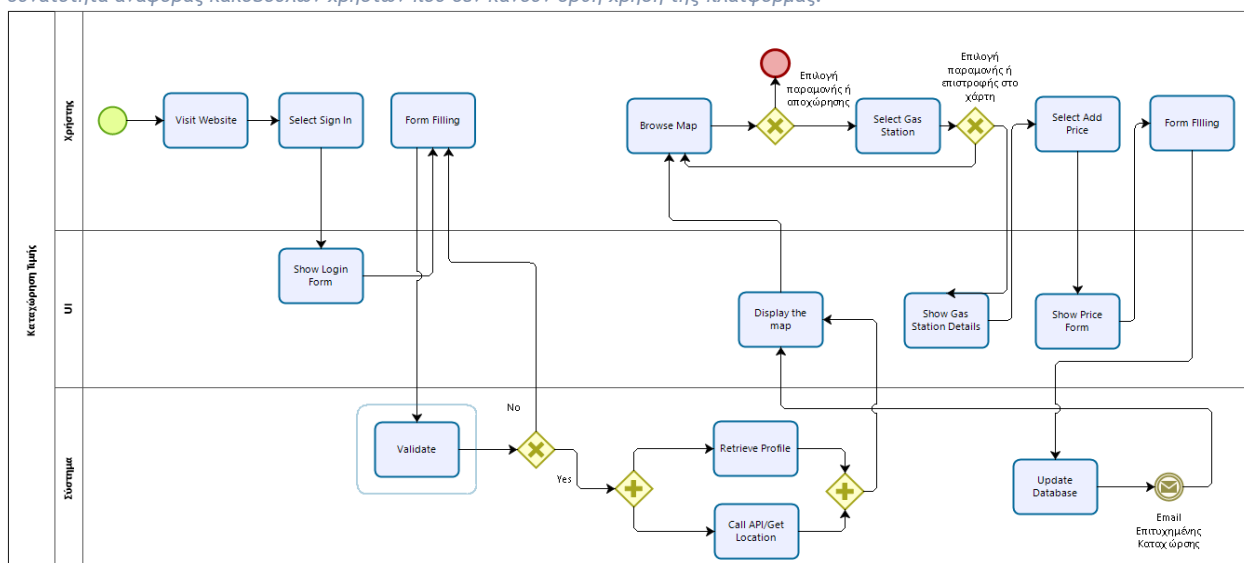
### 1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Βασικός επιχειρησιακός στόχος της παρούσας επιχείρησης όσον αναφορά τους χρήστες είναι η θεσμοθέτηση μιας πλατφόρμας που θα επιτρέπει την αναζήτηση προϊόντων (καυσίμων) και την ενημέρωση για καταστήματα που τα παρέχουν στις χαμηλότερες τιμές της αγοράς.

Ένας δευτερεύων στόχος είναι η προμήθεια καυσίμων, στη χαμηλότερη τιμή, σε καθορισμένη απόσταση σε σχέση με τη τρέχουσα τοποθεσία τους

### 1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Οι επιχειρησιακές λειτουργίες που αφορούν τους χρήστες έχουν να κάνουν με τη βελτίωση της εμπειρίας τους κατά την περιαγωγή τους στην πλατφόρμα. Για να επιτευχθεί αυτό θα πρέπει να εξασφαλίζεται ένα ευχάριστο, εύχρηστο και φιλικό προς το χρήστη περιβάλλον. Αυτό διασφαλίζεται με την κατάλληλη στελέχωση του τμήματος που ασχολείται με το front-end της πλατφόρμας. Επίσης εξέχουσας σημασίας είναι και το back-end της πλατφόρμας το οποίο θα παρέχει τα απαραίτητα εργαλεία στο χρήστη, ώστε να λαμβάνει τα αποτελέσματα που επιθυμεί. Συγκεκριμένα, θα πρέπει να παρέχονται οι εξής δυνατότητες στο χρήστη: απλή και σύνθετη αναζήτηση που να του παρέχει γρήγορα και έγκυρα αποτελέσματα, δυνατότητα δημιουργίας προφίλ ώστε να μπορεί και ο ίδιος να καταχωρεί τις τιμές (βλέπε UML διάγραμμα) που παρατηρεί καθημερινά και οι χρήστες να χτίσουν ένα αξιόπιστο παρατηρητήριο τιμών του οποίου οι τιμές θα είναι καθημερινά έγκαιρες και έγκυρες. Τέλος οι εγγεγραμμένοι χρήστες θα μπορούν να διασφαλίσουν αυτό το εγχείρημα μέσα από τη δυνατότητα ανάφορας κακόβουλων χρηστών που δεν κάνουν ορθή χρήση της πλατφόρμας.



## Αναφορές - πηγές πληροφοριών

Κίνητρο για τον σχεδιασμό υπήρξαν διάφορα άρθρα που αναδυνάμειουν τη δύναμη που μπορεί να έχουν ανάλογες crowdsourcing εφαρμογές καθώς και το κοινωνικό όφελος που μπορούν να εξυπηρετήσουν ενδεικτικά

Πληροφορίες και ιδέες για το σχεδιασμό τις εφαρμογής λάβαμε από πηγές στο διαδίκτυο. Ενδεικτικά, παρατίθενται μερικά άρθρα

<https://greenice.net/build-crowdsourcing-platform/>

<https://www.themuse.com/advice/crowdsourcing-may-not-be-new-but-its-the-new-best-way-to-get-your-work-done>

<https://www.epmag.com/future-oil-gas-through-internal-crowdsourcing-1455431#p=4>

## Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

### 3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Για τους ιδιώτες η χρήση της πλατφόρμας υποκινείται από την ανάγκη μείωσης των χρημάτων που ξοδεύουν στα καθημερινά καύσιμα.

### 3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Με βάση τα σημερινά δεδομένα, το crowdsourcing(μέθοδος πληθωρισμού) αποτελεί την πλέον αποτελεσματική μέθοδο για τη συλλογή και διαχείριση των πληροφοριών μας. Πρόκειται για μία πρακτική που απαιτεί ελάχιστο κόστος (σύνδεση στο ίντερνετ για πρόσβαση στην πλατφόρμα μας) και προσφέρει μεγάλο όγκο πληροφοριών, και για αυτό το λόγο θα τη χαρακτηρίζαμε βέλτιστη. Επιπλέον, με δεδομένη τη μαζική συμμετοχή χρηστών αναμένουμε τα δεδομένα μας να είναι έγκυρα και up-to-date.

## Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

### 4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Δυνατότητα δημιουργίας προφίλ. Υπάρχει πρόσβαση στην επιλογή "δημιουργία νέου χρήστη". Πρόσβαση σε πλατφόρμα συμπλήρωσης στοιχείων ή δυνατότητα επιλογής σύνδεσης μέσω κοινωνικού δικτύου. Ροές εργασιών κατά τη συλλογή και πρόσβαση σε δεδομένα της εφαρμογής μας.

Αναζήτηση προϊόντος. Εύχρηστη πλατφόρμα εισαγωγής χαρακτηριστικών αναζήτησης με drop down list για διευκόλυνση του χρήστη. Επιβεβαίωση ενέργειας και τελικά προβολή αποτελεσμάτων από τη βάση με προτεραιότητα στις πιο πρόσφατες καταχωρήσεις.

Καταχώρηση νέου προϊόντος. Απαραίτητη για την ολοκλήρωση της εν λόγω ενέργειας είναι η είσοδος στο προφίλ του εκάστοτε χρήστη. Επειτά θα έχει τη δυνατότητα επιλογής πεδίου για καταχώρηση, συμπλήρωσης των απαραίτητων πεδίων και επιβεβαίωσης η ακύρωσης την καταχώρησης αντίστοιχα.

Αναφορά μη έγκυρης καταχώρησης. Πλατφόρμα με υποχρεωτική την αιτιολόγηση της αναφοράς.

### 4.2 Περιορισμοί

Η καταχώρηση τιμών μπορεί να γίνεται μόνο από τα εγγεγραμμένα μέλη και μόνο για προϊόν που διατίθεται από τα καταχωρημένα καταστήματα.

Κάθε χρήστης επιτρέπεται να έχει μόνο ένα προφίλ και σε περίπτωση που μπλοκαριστεί δεν έχει τη δυνατότητα να δημιουργήσει καινούριο.

Ακόμα, για περιορισμό της λανθασμένης χρήσης της εφαρμογής, κάθε χρήστης θα μπορεί να αναφέρει περιορισμένο αριθμό χρηστών ανά ημέρα.

Τέλος, για λόγους εγκυρότητας των παρεχόμενων πληροφοριών, τα αποτελέσματα που θα προβάλλονται θα αφορούν σε προϊόντα που η ενημέρωση τιμής έχει γίνει τις τελευταίες 24 ώρες.

### 4.3 Δείκτες ποιότητας

Αριθμός συνεργαζόμενων καταστημάτων

Ποσοστό επιτυχημένων αποτελεσμάτων αναζήτησης

Ποσοστό έγκυρων πληροφοριών που εμφανίζονται στα αποτελέσματα αναζήτησης ως προς το σύνολο των αποτελεσμάτων

Μέσος χρόνος απόκρισης της εφαρμογής

### Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Να λαμβάνει τις χαμηλότερες τιμές για τον προϊόν που αναζητά και στην περιοχή όπου το αναζητά (όταν επιλέγει τη σύνθετη αναζήτηση)

Τα αποτελέσματα που του παρουσιάζονται να είναι έγκυρα και updated καθώς και να προσφέρονται με βολικό, ευανάγνωστο και εύχρηστο τρόπο στον χρήστη

Να του επιστρέφεται η ακριβής διεύθυνση για την επιλογή που θα κάνει

Η αναζήτηση να μπορεί να διεξαχθεί εύκολα και γρήγορα χωρίς να απαιτεί τη συμπλήρωση περιττών πεδίων

Να υπάρχει ποικιλία στα καταστήματα που θα φιλοξενούμε στη βάση

Να έχει πρόσβαση σε πληροφορίες που αφορούν την αξιοπιστία των παρεχόμενων πληροφοριών από άλλους χρήστες καθώς και την αξιοπιστία των συνεργαζόμενων καταστημάτων

Να έχει πρόσβαση σε αναζήτηση με πιο σύνθετες ρυθμίσεις

### 6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Η καταγραφή νέων τιμών γίνεται μετά την επιβεβαίωσή τους από αριθμό  $k$  τουλάχιστον ατόμων

Η εξακρίβωση μη έγκυρων πληροφοριών ή/και κακόβουλων σχολίων οδηγεί σε 'ποινή' για τον χρήστη που τα εισήγαγε

Οι προτιμήσεις των χρηστών (είδη καυσίμων, πρατήρια) αποτελούν δεδομένα που θα καταγράφονται και θα επεξεργάζονται από το σύστημα καθημερινά

Οι ειδοποιήσεις για νέες μειωμένες τιμές σε προϊόντα που ενδιαφέρουν τον χρήστη, όπως προκύπτει από τις αναζητήσεις του θα εμφανίζονται στο κινητό του.

Τα πρατήρια που επιλέγονται συχνά θα επιβραβεύονται με κάποιου είδους προβολή-προώθηση, σε προνομιακή τιμή σε σχέση με τα υπόλοιπα

Η εφαρμογή κινητού δίνει τη δυνατότητα προσθήκης νέας τιμής από τους χρήστες με σκανάρισμα της απόδειξης

### Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Από άποψη λογισμικού, οι χρήστες του συστήματος δεν αντιμετωπίζουν κάποιον περιορισμό καθώς δεν εμπλέκονται άμεσα στη σχεδιαστική διαδικασία

### Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες