ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΟΜΗΣ 1

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών (StRS)

Stakeholders Requirements Specification

*ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011*

[ΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ]

*Συμπληρώνεται ένα έγγραφο για κάθε εμπλεκόμενο μέρος*

*Ελάχιστα εμπλεκόμενα μέρη: 1) οι χρήστες*

Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Βασικός επιχειρησιακός στόχος της παρούσας επιχείρησης όσον αναφορά τους χρήστες είναι η θεσμοθέτηση μιας πλατφόρμας που θα επιτρέπει την αναζήτηση προιόντων (καυσίμων) και την ενημέρωση για καταστήματα που τα παρέχουν στις χαμηλότερες τιμές της αγοράς.

#### *Ένας δευτερέυων στόχος είναι η προμήθεια καυσίμων, στη χαμηλότερη τιμή, σε καθορισμένη απόστασαση σε σχέση με τη τρέχουσα τοποθεσία τους*

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

*Γενική περιγραφή. Περίληψη και αναφορές με χρήση διαγράμματος UML*

Αναφορές - πηγές πληροφοριών

Κίνητρο για τον σχεδιασμό υπήρξαν δίαφορα άρθρα που αναδυκνείουν τη δύναμη που μπορεί να έχουν ανάλογες crowdsourcing εφαρμογές καθώς και το κοινωνικό όφελος που μπορούν να εξυπηρετήσουν ενδεικτικά ……(ΑΡΘΡΑ,ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΟΥ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ ΕΤΣΙ)

Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Για τους ιδιώτες η χρήση της πλατφόρμας υποκινείται απο την ανάγκη μείωσης των χρημάτων που ξοδεύουν στα καθημερινά καύσιμα

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

*Με βάση τα σημερινά δεδομένα, το crowdsourcing(μέθοδος πληθωρισμού) αποτελεί την πλέον αποτελεσματική μέθοδο για τη συλλογή και διαχείριση των πληροφοριών μας. Πρόκειται για μία πρακτική που απαιτεί ελάχιστο κόστος (σύνδεση στο ίντερνετ για πρόσβαση στην πλατφόρμα μας) και προσφέρει μεγάλο όγκο πληροφοριών, και για αυτό το λόγο θα τη χαρακτηρίζαμε βέλτιστη. Επιπλέον, με δεδομένη τη μαζική συμμετοχή χρηστών αναμένουμε τα δεδομένα μας να είναι έγκυρα και up-to-date.*

Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

*Δυνατότητα δημιουργίας προφίλ. Υπάρχει πρόσβαση στην επιλογή "δημιουργία νέου χρήστη". Πρόσβαση σε πλατφόρμα συμπλήρωσης στοιχείων ή δυνατότητα επιλογής σύνδεσης μέσω κοινωνικού δικτύου. Ροές εργασιών κατά τη συλλογή και πρόσβαση σε δεδομένα της εφαρμογής μας.*

*Αναζήτηση προιόντος. Εύχρηστη πλατφόρμα εισαγωγής χαρακτηριστικών αναζήτησης με drop down list για διευκόλυνση του χρήστη. Επιβεβαίωση ενέργειας και τελικά προβολή αποτελεσμάτων από τη βάση με προτεραιότητα στις πιο πρόσφατες καταχωρήσεις.*

*Καταχώρηση νέου προιόντος. Απαραίτητη για την ολοκλήρωση της εν λόγω ενέργειας είναι η είδοδος στο προφίλ του εκάστοτε χρήστη. Επειτά θα έχει τη δυνατότητα επιλογής πεδίου για καταχώρηση, συμπλήρωσης των απαραίτητων πεδίων και επιβεβαίωσης η ακύρωσης την καταχώρησης αντίστοιχα*

*Αναφορά μη έγκυρης καταχώρησης. Πλατφόρμα με υποχρεωτική την αιτιολόγηση της αναφοράς.*

4.2 Περιορισμοί

*Η καταχώρηση τιμών μπορεί να γίνεται μόνο από τα εγγεγραμμένα μέλη και μόνο για προϊόν που διατίθεται από τα καταχωρημένα καταστήματα.*

*Κάθε χρήστης επιτρέπεται να έχει μόνο ένα προφίλ και σε περίπτωση που μπλοκαριστεί δεν έχει τη δυνατότητα να δημιουργήσει καινούριο.*

*Ακόμα, για περιορισμό της λανθασμένης χρήσης της εφαρμογής, κάθε χρήστης θα μπορεί να αναφέρει περιορισμένο αριθμό χρηστών ανά ημέρα.*

*Τέλος, για λόγους εγκυρότητας των παρεχόμενων πληροφοριών, τα αποτελέσματα που θα προβάλλονται θα αφορούν σε προϊόντα που η ενημέρωση τιμής έχει γίνει τις τελευταίες 24 ώρες.*

4.3 Δείκτες ποιότητας

*Αριθμός συνεργαζόμενων καταστημάτων*

*Ποσοστό επιτυχημένων αποτελεσμάτων αναζήτησης*

*Ποσοστό έγκυρων πληροφοριών που εμφανίζονται στα αποτελέσματα αναζήτησης ως προς το σύνολο των αποτελεσμάτων*

*Μέσος χρόνος απόκρισης της εφαρμογής*

Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

*Να λαμβάνει τις χαμηλότερες τιμές για τον προϊόν που αναζητά και στην περιοχή όπου το αναζητά(όταν επιλέγει τη σύνθετη αναζήτηση)*

*Τα αποτελέσματα που του παρουσιάζονται να είναι έγκυρα και updated καθώς και να προσφέρονται με βολικό, ευανάγνωστο και εύχρηστο τρόπο στον χρήστη*

*Να του επιστρέφεται η ακριβής διεύθυνση για την επιλογή που θα κάνει*

*Η αναζήτηση να μπορεί να διεξαχθεί εύκολα και γρήγορα χωρίς να απαιτεί τη συμπλήρωση περιττών πεδίων*

*Να υπάρχει ποικιλία στα καταστήματα που θα φιλοξενούμε στη βάση*

*Να έχει πρόσβαση σε πληροφορίες που αφορούν την αξιοπιστία των παρεχόμενων πληροφοριών από άλλους χρήστες καθώς και την αξιοπιστία των συνεργαζόμενων καταστημάτων*

Να έχει πρόσβαση σε αναζήτηση με πιο σύνθετες ρυθμίσεις

6.Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

*H καταγραφή νέων τιμών γίνεται μετά την επιβεβαίωσή τους από αριθμό k τουλάχιστον ατόμων.*

*Οι προτιμήσεις των χρηστών(ήδη καυσίμων, πρατήρια) αποτελούν δεδομένα που θα καταγράφονται και θα επεξεργάζονται από το σύστημα καθημερινά*

*Οι ειδοποιήσεις για νέες μειωμένες τιμές σε προιόντα που ενδιαφέρουν τον χρήστη, όπως προκύπτει από τις αναζητήσεις του θα εμφανίζνται στο κινητό του.*

*Τα πρατήρια που επιλέγονται συχνά θα επιβραβεύονται με κάποιου είδους προβολή-προώθηση, σε προνομιακή τιμή σε σχέση με τα υπόλοιπα*

*Η εφαρμογή κινητού δίνει τη δυνατότητα προσθήκης νέας τιμής από τους χρήστες με σκανάρισμα της απόδειξης*

Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

*Από άποψη λογισμικού, οι χρήστες του συστήματος δεν αντιμετωπίζουν κάποιον περιορισμό καθώς δεν εμπλέκονται άμεσα στη σχεδιαστική διαδικασία*

Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

##### *ΤΑ ΑΡΘΡΑ ΠΟΥ ΘΑ ΒΑΛΟΥΜΕ ΣΤΟ 2 ΣΑ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ*