

# 社會企業創業提案競賽 計劃書（碳行旅 Eco Journey）

創業計劃名稱：碳行旅 Eco Journey

競賽團隊名稱：五光十色

競賽主題：以「聯合國 2030 永續發展目標（SDGs）  
17 項永續發展目標」之 12.2 為目標

參賽類別：☐創造美好組 ☒後起之秀組

資訊來源：☐臉書 ☐官網 ☒其他來源 老師介紹

中華民國 112 年 11 月 30 日

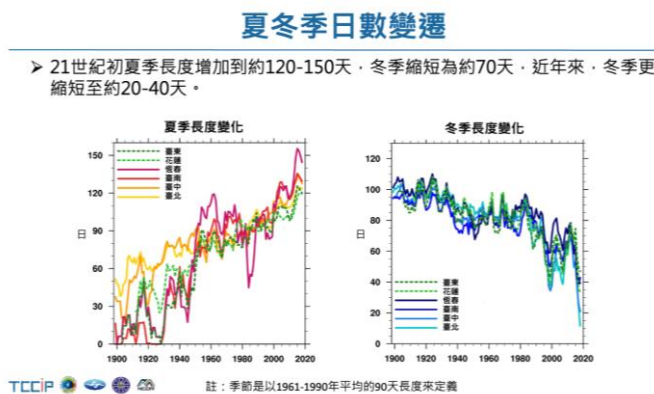
## 目錄

壹、問題分析 .....	3
貳、產品與服務說明 .....	6
參、市場分析 .....	10
肆、營運與銷售 .....	11
伍、財務規劃 .....	14
陸、社會影響力 .....	14
柒、團隊介紹 .....	15

## 壹、問題分析

根據聯合國政府間氣候變遷問題小組（IPCC）公布最新氣候變遷評估報告顯示，現在夏季越來越長、冬季越來越短<sup>1</sup>（見圖一）。

另外，平均氣溫逐年升高<sup>2</sup>（見圖2），氣候逐年極端化。而造成這些影響的原因就是全球暖化、氣候變遷，想減緩全球暖化速度的首要任務為降低碳排放量<sup>3</sup>。

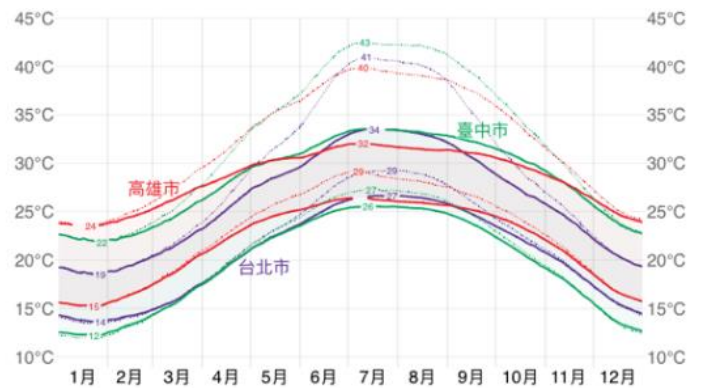


圖一：夏冬季日數變遷圖

資料來源：中研院環境變遷研究中心  
特聘研究員許晃雄簡報。

| ETtoday 生活新聞

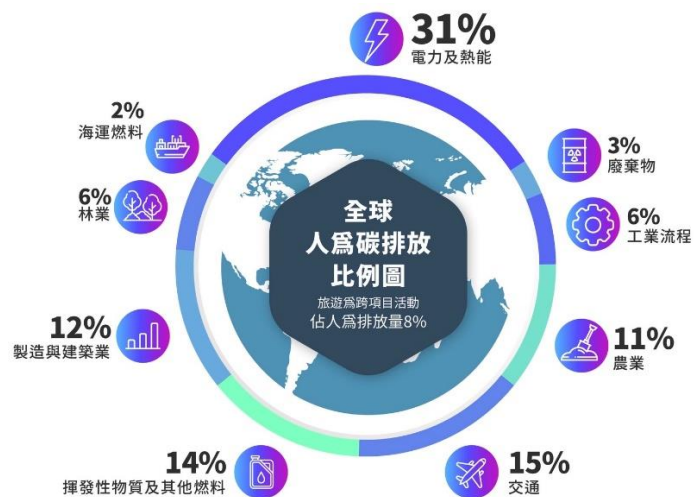
| ETtoday 新聞雲



圖二：台灣平均高溫和低溫圖

資料來源：根據1980-2016年的歷史  
每小時天氣報告統計分析和模型重建  
所繪製成的。

我們查詢了造成碳排放的主要原因，發現旅遊產業造成的碳排放量居然高達全球8%<sup>4</sup>（見圖三）。



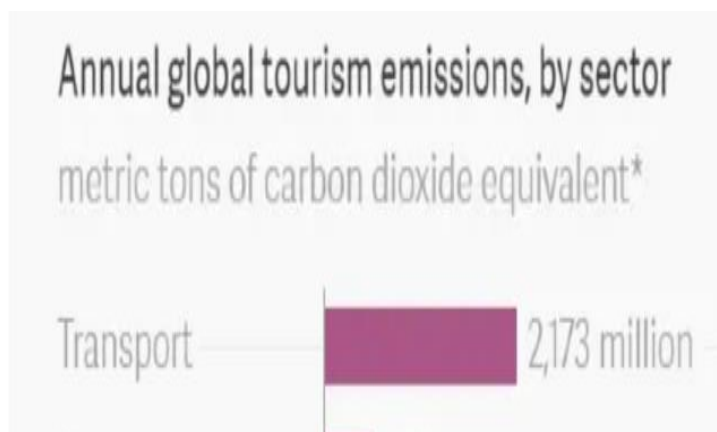
圖三：全球人為碳排放量比例圖

資料來源：copyright 未來生活實驗室

而在旅遊產業會造成碳排放量的原因有：

#### 一、 交通

- 2016 年旅遊交通佔碳排放量 5%，預計 2030 年會增加至 5.3%。
- 全球年度旅遊碳排放量交通為 2173 億公噸<sup>5</sup>（見圖四）。



圖四：全球年度旅遊碳排放量交通為 2173 億公噸圖

資料來源：2019 年聯合國氣候峰會（COP25）發佈。

## 二、 住宿

- 旅館提供許多一次性用品，造成浪費並不環保。
- 旅館 24H 提供空調和電器用品，無法節電。

## 三、 食物

- 飯店提供自助式餐點，未食用完的食物會直接被丟棄，造成糧食浪費。
- 旅館廚房製作的食物中，約 25%最後都會變成廚餘<sup>6</sup>。
- 到觀光景點購買小吃和飲料時會有許多拋棄式餐具，造成垃圾堆積。

## 四、 購物

- 旅客通常會購買伴手禮，而伴手禮存在了很多問題，例如過度包裝、不實用。

由於旅遊的碳足跡逐年快速成長，科學家預言到 2025 年時，旅遊將躍升為加速全球暖化的主因<sup>7</sup>。為此，我們設計出一款 APP-碳行旅，初衷是希望能讓大家知道旅遊產業造成的碳排放量對地球的傷害有多大，並讓使用者能以低碳旅遊的方式減少旅途中的碳排放，能對地球盡一份心力。

## 貳、產品與服務說明

碳行旅能在旅行前依照各個使用者的需求，從合作商家清單內挑選並安排旅行計畫中的住宿、景點、美食等項目。規劃完成後，可透過 APP 計算整趟旅程的碳足跡，並設定碳足跡目標，以交通方式（步行、自行車、大眾運輸）去完成該旅程的碳足跡目標。每次完成目標低碳旅程皆可以累計點數，點數可以拿來兌換合作商家的折扣券。

功能：

### 一、 規劃行程

事先決定好想去的景點，依序在「行程名稱」、「目的地城市」、「旅程日期」、「行程成員」填入相應資料後再尋找那個景點附近有哪些合作商家，列入行程中。確定行程後，系統會依照每項行程預先設定好的碳排放量去自動計算這次旅程需要完成的碳足跡目標。下面的注意事項則是為提醒使用者記得攜帶環保袋、環保餐具等。



計算交通碳足跡的方式為：汽車每公里平均碳排放量-選擇的交通工具每公里平均碳排放量<sup>8</sup>（見圖五、六）=省下多少碳排放量



圖五：比較各種交通工具的碳排放量圖

資料來源：行政院環保署綠色車輛指南、行政院環保署碳排放計算

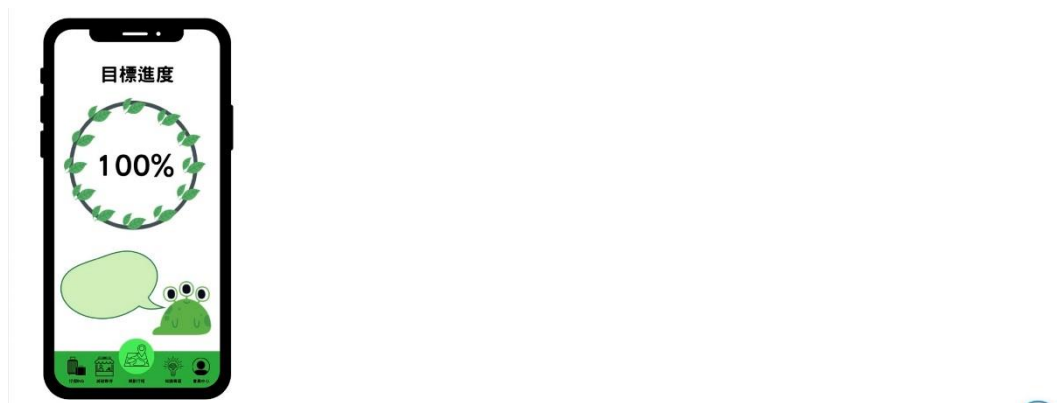


圖六：比較各種交通工具的碳排放量圖

資料來源：行政院環保署綠色車輛指南、行政院環保署碳排放計算

## 二、行程 ing

顯示當前正在進行的旅程規劃、這趟旅程需要完成的碳足跡目標以及這趟旅程的交通路線規劃。右下角的小怪獸則會提醒使用者目前進行中的行程內容。



### 三、 減碳夥伴

可以看到依照食、住、行、樂分類好的完整的合作商家清單，也可以看到清單內每項商品的碳足跡目標。



### 四、 知識專區

此專區會放和碳足跡相關的知識及最新的碳排放相關新聞。





## 五、 會員中心

會員中心內有「旅遊記錄」、「優惠券」、「客服中心」、「會員資料」、「點數商城」、「收藏清單」、「設定中心」。其中旅遊紀錄內包含「未來式」、「過去式」、「已取消」。優惠券內有「可使用」、「已使用」、「已過期」，亦能直接輸入折扣碼加入優惠券。客服中心內則能直接幫忙解惑。會員資料則能隨時查看以及修改基本資料。點數商城能顯示每個商品兌換的點數，以及曾經兌換過商品。收藏清單內依照使用者喜好列出使用者們收藏內容。設定中心可依使用者個人習慣調整介面，也是大家很重視的地方。



## 參、市場分析

與市面上其他與環保減碳相關的 APP 針對幾項特色進行比較：

	碳行旅	Funliday	樂活碳點	Carbon Footprint & CO2 Tracker	Joro
					
計算 碳排放量	O	X	O	O	O
與企業合作	O	O	O	X	O
規劃行程	O	O	X	X	X
景點	選擇多	選擇多	選擇少	無	無
制度	獎勵制度	無制度	無制度	無制度	懲罰制度
系統	iOS、 Android	iOS、 Android	Android	Android	地區限制 無法下載

我們是少數同時具有計算碳排放量與規劃行程功能且支援多類型系統的 APP，並採用獎勵制度，以積極態度鼓勵使用者進行環保減碳行為。

在與企業合作方面，我們多數選擇與綠色商家合作，提供給使用者在行程的食、住、行、樂方面降低碳排放量的方法。

## 肆、營運與銷售

### 一、 目標市場：

#### 1. 對終端顧客

- 環保愛好者：關注環境議題，積極參與保護自然的個人或團體。
- 永續旅遊支持者：支持和追求永續發展的旅行方式，希望減少對環境的負擔。
- 生態旅遊愛好者：對探索自然景觀、生態多樣性感興趣的人。
- 地方文化愛好者：尊重當地文化，希望透過旅行體驗深入了解當地社區和環境。

#### 2. 對廠商

- 社會企業支持者：願意支持注重社會責任和環境友善的旅行業者。

### 二、 行銷活動：

1. 社交媒體行銷：利用社群平台如 Facebook、Instagram、Twitter 等，建立官方的社交媒體頁面，分享有趣的工作日常、促銷活動、定時與使用者互動（開設投票、問答等），

以吸引更多潛在使用者關注。例如：使用者在自己的社交平台上分享使用 APP 的畫面或在旅途中分享使用過程並標記碳行旅官方帳號，即可贈與會員點數，而我們進而去轉發使用者的分享，也能增加與使用者的互動，讓我們的社群不再只有通知促銷活動等功能。

2. 內容行銷：建立有價值的內容，例如部落格文章、影片教學影片，展示此 APP 解決問題及提供價值的方式。例如：收集使用者的反饋及定期舉辦 Q&A 的活動來回答所有使用者在使用過程中的問題。
3. 合作夥伴和推薦：與相關行業的合作夥伴合作，或是尋求使用者推薦，例如有在關注環保議題、愛地球的 VEGAN（純素主義者）例如：YouTuber-找蔬食 Traveggo、夠維根 Go Vegan；KOL -Yun Chou（@riceandshine.co）等。
4. 促銷和折扣：提供限時促銷或特別折扣，激發使用者下載與使用 APP。而在 APP 問世一段時間後除了吸引新客戶外，持續照顧舊用戶也是很主要的目標。可推出年年都有的固定活動，如情人節推出：「戀愛破險」，前一千位完成目



圖七：情人節活動示意圖

標旅程碳排放量除了獲得原本應有的點數外即加贈環保用品等（見圖七）。當然除了情人節外，其他節日亦可推出相應的主題活動。

5. 電子郵件行銷：透過電子郵件向使用者發送系統更新訊息、特別優惠等，隨時保持與使用者的互動。

### 三、 如何讓使用者想用我們的 APP：

在使用者完成碳足跡目標得到點數後可至會員中心內的點數商城兌換我們 APP 內的減碳夥伴相關的用品及優惠，亦可累計至下次兌換。其中優惠券範圍包含食、住、行、樂，例如：紀念品店 50 元折價券、Ubike 一日免費等。

### 四、 業者為何願意與我們合作：

商家成為我們的減碳夥伴後能獲得更多的曝光度，同時能吸引更多想集點的使用者去消費，增加觀光及銷售額並節省過度包裝及塑膠袋的成本。亦可與政府合作「綠色旅行」方案，以互惠的方式來達成宣傳的目的。互惠的內容為「碳行旅」加入政府的「綠色旅行」方案，配合使用我們的 APP 能獲得點數或住宿優惠券，而大家在得知此方案時也能增加碳行旅的曝光度；我們的用戶也能從 APP 活動中得知政府的「綠色旅行」方案。

## 伍、財務規劃

### 一、 收入來源：

可透過在 APP 顯示品牌廣告、合作企業支付合作費用、申請政府環境教育基金補助、群眾及環保機構募資等方式獲得資金，之後可根據使用者反饋、市場情況進行調整。另外，推出自有品牌的可循環式環保商品也是未來能考慮的收入來源。

### 二、 預計支出（每月）：

科目	小計	備註
薪資支出	110,000	技術開發工程師貳名
租金支出	15,000	於三重租賃工作室乙間
辦公設備成本	150,000	
水電瓦斯費	10,000	
郵電費	12,000	電話費、租賃雲端伺服器
廣告費	100,000	投放大眾運輸廣告看板
合計	\$397,000	

## 陸、社會影響力

碳行旅 APP 能提供與碳排放量相關的最新消息及為使用者普及環保知識，並定期舉辦減碳路跑、淨灘活動，以增加社會大眾對此

議題的重視並有意識地從生活中減少碳排放，也能為政府宣傳環保減碳的活動訊息。另外，透過此 APP 能讓不知道該從何開始進行環保減碳的使用者對減碳有明確想法並付諸實際行動，更能鼓勵他們推廣給更多朋友，為環保減碳行動更添助力。

而對跟我們合作的減碳夥伴而言，我們可以提高大眾對他們的認識、建立環境友善的良好形象，亦可為企業訂定專屬方案，增加企業職工福利。

## 柒、團隊介紹



林姿羽 Christina

藝術總監

- Christina 是一位熱情對設計充滿創意想法的 AD，在開發設計、活動規劃和領導下屬都有非常豐富的經驗，在大學時，曾擔任過科學會美宣長，為大大小小的活動設計出許多好看又符合大眾眼光的宣傳海報、抽獎券、道具、背景布等等。
- Christina 擅長設計出抓住眼球的視覺設計並且能實際執行設計，這次的減碳 APP 就是由 Christina 設計的，她帶領同仁進行 APP 設計討論，吸取各方意見，同時還會跨部門工作，是團隊不可或缺成員。



楊子誼 Melody

營運總監

- Melody 是公司團體裡負責監督管理每日活動的高階管理人員，為公司中最高層的成員。在公司中，她擅長刺激成員間的腦力激盪，並且給予團隊指導，會因應市場變化及透過競爭者分析，來調整營運策略。
- Melody 對於金錢的規劃及控管相關活動預算有不少經驗，她在大學時曾擔任科學會財務長，將活動中的預算和支出都規劃的非常精準。



林好薰 Anna

行銷總監

- Anna 對行銷市場有高度好奇心與敏銳度，她對於提高公司品牌競爭力及知名度有著高度熱忱，能夠讓品牌在競爭激烈的市場中取得優勢。
- Anna 在大學時，曾擔任過吉他社副社長，在幹部和幹部間有出色的人際溝通能力，解決很多溝通矛盾的問題。
- 她擅於和團隊溝通，會與跨部門不同角色協調、合作，並結合各方意見，調整出適合公司的行銷策略與方向。





呂佳捷 Claire

創意總監

- Claire 是一位充滿激情的創意總監，腦袋中有著各種不同的創意想法，在開會時會積極提出自己的想法與團隊交流，帶領設計團隊，提供設計方向，以及於相關項目期間與客戶進行溝通。
- Claire 在大學時曾擔任吉他社社長，在領導和策劃活動的部分，有相關的經驗，曾著手舉辦大大小小的活動，活動都辦得非常成功。



謝易靜 Vicky

公關總監

- Vicky 是一位外向、敢於挑戰的公關總監，在公司是負責與合作企業和客戶去做溝通與協調，她在大學時，曾擔任科學會公關長，在每場活動中都積極地與廠商溝通，爭取贊助品。
- 她擅於維護公司的品牌形象與公共關係，讓市場與客戶對公司留下好印象。

## 參考文獻

- 1 氣溫攀升！中研院示警：2060 年台灣沒有冬天、夏季長達 7 個月。檢自 <https://www.ettoday.net/news/20210810/2052384.htm>  
(August 10, 2021)
- 2 台灣的氣候和全年平均天氣根據 (1980 年 1 月 1 日到 2016 年 12 月 31 日)。檢自 <https://tw.weatherspark.com/countries/TW>
- 3 極端氣候來臨！人類的最後審判。檢自  
<https://www.charmingstech.nat.gov.tw/post/theme06-climatechange>  
(June 10, 2022)
- 4 科學家預言到 2025 年時，旅遊將躍升為加速全球暖化的主因。檢自 <https://www.lifeaholic.tw/article45377/amp/> (May 29, 2018)
- 5 全球年度旅遊碳排放量交通為 2173 億公噸。檢自 <https://hk.trip.com/blog/how-to-reduce-co2-emission-when-travel/>  
(May 6, 2020)
- 6 旅館廚房製作的食物中，約 25%最後都會變成廚餘。檢自  
<https://hk.trip.com/blog/how-to-reduce-co2-emission-when-travel/> (May 6, 2020)
- 7 旅遊造成的環境影響。檢自  
<https://www.lifeaholic.tw/article45377/%20> (July 8, 2019)
- 8 各種通勤交通方式碳排量比較。檢自  
<https://blog.zerozero.com.tw/30598/%E9%81%B8%E5%B0%8D%E4%BA%A4%E9%80%9A%E5%B7%A5%E5%85%B7%EF%BC%8C%E7%A2%B3%E6%8E%92%E6%94%BE%E7%9F%A5%E5%A4%9A%E5%B0%91%EF%BC%9F/> (March 2, 2022)