



让世界更美好

人人参与 惠及人人

Apple 中国企业责任报告 2018–2019

目录

02 关于 Apple	产品责任
04 Apple 在中国	10 科技创新 共享美好
08 Apple 价值观	11 隐私保护 12 科技创新 15 辅助功能 17 畅享服务
教育责任	
20 智慧创想 共筑未来	环境责任
22 基础教育	32 绿色创新 共护地球
26 高等教育	34 我们的环境策略 35 气候变化：为实现更小的碳足迹 大步前进 40 资源：善用地球的有限资源 并重复利用 48 更高明的化学工艺：制造尽可能安全的产品 51 共筑美好：引领与倾听并行
29 职业教育	
30 特殊教育	
员工责任	
52 分享创意 共商成长	供应商责任
53 保障权益	62 责任创变 共谋发展
55 包容性和多元化	64 同心协力 同步向前 67 更环保的工厂 更绿色的社区 71 助力工人成长
58 职业发展	
59 工作生活平衡	
社区责任	
76 和谐创建 共谱华章	90 责任管理
77 志愿服务	91 管理机制 92 守法合规 93 实质性议题 94 利益相关方沟通
82 公益创新	
84 特辑：智惠计划	
96 关键绩效	101 指标索引
98 责任瞬间 精彩与共	102 附注
100 展望未来	103 编写说明

关于 Apple

Apple 正式创立于 1977 年，总部位于美国加利福尼亚州。Apple 于 1984 年推出 Macintosh，为个人技术带来了巨大变革。今天，Apple 凭借 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch 和 Apple TV 引领全球创新。Apple 的五个软件平台，iOS、macOS、watchOS、tvOS 和 iPadOS，带来所有 Apple 设备之间的顺畅使用体验，同时以 App Store、Apple Music、Apple Pay 和 iCloud 等突破性服务赋予人们更大的能力。Apple 的 100000 名员工致力于打造全球顶尖的产品，并让世界更加美好。





Tim Cook
Apple CEO

“我们认为，企业应该尽其所能为公众服务，赋予世界上每个人更强大的力量，并将大家前所未有地紧密凝聚在一起。”



Apple 在中国

Apple 来到中国已经 30 年。在中国, 我们通过各种方式助力经济发展、创造社会价值、贡献环境保护, 专注于服务用户、投资经济、引领创新和履行企业社会责任。除进行直接投资外, Apple 还对在中国的供应链投入大量资金与技术支持, 赋能供应商。



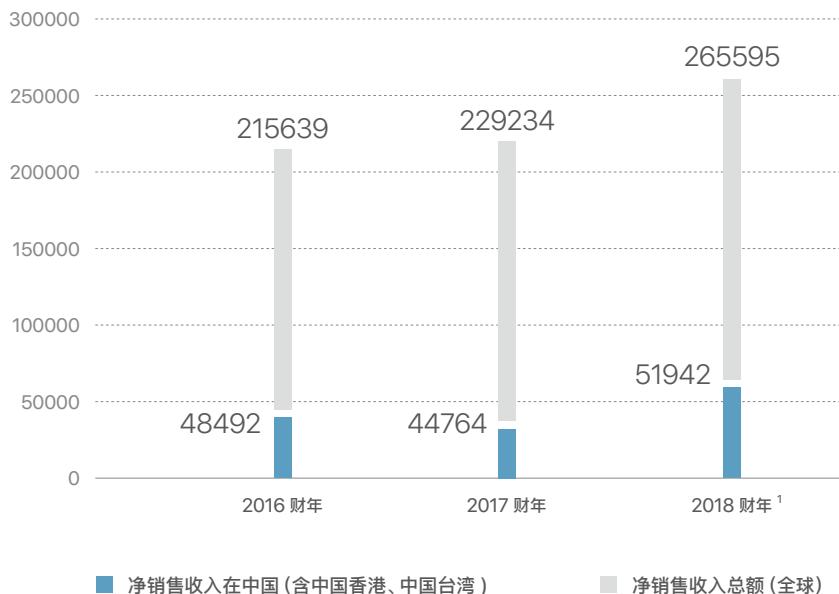
Isabel Ge Mahe 葛越
Apple 副总裁、大中华区董事总经理

“在中国，整个 Apple 生态系统以及这个强大社区里的 500 万名来自 Apple 供应链、开发者团队以及我们的员工携手同行，为我们的顾客奉献出最好的产品和服务。不仅如此，我们还与合作伙伴一起，为供应商建立最优的员工培训体系与环保方案，为更多的孩子们创造教育机会，唤醒他们每个人心中的创造力，为地球留下更加美好的印迹。我相信，我们所创造的机会是承托着千万人的梦想。通过教育投入、环境保护、产品与服务的不断创新，让我们身边的每个人的生活变得更好，真正肩负起我们的社会责任。”

创造广泛优质的就业机会，是 Apple 贡献中国经济、社会发展非常重要的组成部分。

截至 2018 年底，Apple 在中国大陆设立 9 家公司、71 家分公司，在大中华区已开设零售店 51 家。我们在大中华区已支持超过 500 万个工作岗位，包括开发者、供应链和我们自己的员工。

净销售收入 (百万美元)



我们积极履行社会责任，在辅助功能、教育、环境责任、包容性和多元化、隐私、供应商责任六个方面投入资源，持续助力中国产业革新、技术升级、环境保护、教育改革、社区发展等。

数字时代的到来给传统的教育带来了很大的影响。Apple 积极助力中国数字时代教育的发展。2018 年，我们启动了“普惠计划”，号召“人人参与，惠及人人，让世界更美好”。“普惠计划”将我们在教育方面的所有资源进行整合，让 Apple 担当一个“赋能者”的角色，更好地为中国，特别是为我们的孩子们贡献一份力量。我们期待利用技术、平台、产品、服务、生态系统和免费的课程，为更多的孩子带来希望和未来。

“普惠计划”的内涵



“智”代表着 Apple 的技术、智能设备以及服务



“惠”代表着 Apple 希望用这些技术与资源，惠及中国，并大力支持教育扶贫

Apple 价值观

辅助功能、教育、环境责任、包容性和多元化、隐私、供应商责任是 Apple 的核心价值观。Apple 要求，所有新入职的员工都要接受 Apple 价值观培训，确保他们在日常工作中践行 Apple 价值观。



辅助功能: 我们相信,最好的产品是每一个人都可以使用的产品。我们所有产品都提供了辅助功能,可以帮助视觉障碍人士拍照,给听觉障碍人士提供助听功能,也可以让肢体残疾的用户来操作我们的产品。

教育: 我们深信,教育可以改变人的命运。我们与中国和全球的教育工作者合作,设计了“人人能创造”的学习方案,激发学生的创造力。编程是未来所必需的技能,为此,我们设计了“人人能编程”的课程。未来的开发者、创造者和领导者,需要从今天的学生开始培养。

环境责任: 真正创新的产品,只影响世界,不影响地球。我们深知,我们能够在为世界带来出色产品的同时,只为地球留下更美好的印迹。



Apple 在中国投资的风力发电场

包容性和多元化: 由丰富多样的杰出人才组成的多元化团队,是成就不凡的根基。Apple 提供公平的就业机会,致力于提供兼具包容性和多元化的工作环境。

隐私: 在 Apple,我们将隐私视作每个人的基本权利。隐私保护,是 Apple 产品设计的重中之重。每一件 Apple 产品从设计开始,就已将隐私保护的理念融入其中。

供应商责任: 无论做什么,我们都以人为先。我们深切关注的,不仅是参与制造 Apple 产品的人,还有大家共同赖以生存的地球。因此,我们为自己和供应商都设立了极高的标准,以确保每个人都享有尊严,受到尊重。

产品责任

科技创造 共享美好

作为科技企业, Apple 坚信科技让世界更美好。我们对创新孜孜以求, 从不满足, 打造全球顶尖产品, 为用户带来无限可能。我们将隐私保护功能内置于我们生产的每件产品中, 让用户获得出色使用体验的同时, 能够确保个人信息安全可靠。



隐私保护

隐私保护,是 Apple 产品设计的重中之重。在 Apple,我们将隐私视作每个人的基本权利。用户在 Apple 设备上存储了许多个人信息,更有权让这些信息得到妥善保护。因此,我们制定了涵盖如何收集、使用、披露、转让以及存储用户信息的隐私政策。每一件 Apple 产品从设计开始,就已将隐私保护的理念融入其中,并让用户掌握主动,来选择共享的内容和共享对象。年复一年,我们以事实证明,出色的使用体验,不需要以个人隐私和安全为代价。相反,二者可以相辅相成、相得益彰。

保护设备中的信息安全

我们在产品中内置了加密技术、设备端的智能技术以及其他各类工具,让用户以自己的方式,分享愿意分享的内容。我们还采用差分隐私这样的技术,在提升用户体验的同时,保护用户共享给 Apple 的信息。无论用户是在拍照、向 Siri 提问,还是获取路线导航,都可确信 Apple 绝不会收集用户的个人信息来出售给广告商或其他组织。

打造个人化的体验

我们有时会根据用户的数据,提供更加个人化的体验。对于从用户那里收集的信息,我们也会坦诚相告,并由用户决定如何调整这些设置。当用户在 iOS 中使用 Siri 或在 macOS 中使用聚焦功能来进行搜索时,如果 Siri 建议或 Siri 快捷指令已开启,我们就会根据所在的位置等场景信息,来为用户提供相关的结果。但是,我们不会使用永久性个人标识符将用户的搜索与用户联系起来,以便建立个人档案。

为开发者提供强大的工具

开发者可使用我们为触控 ID、面容 ID 及 Core ML 提供的 API 接口、256 位加密和 app 传输安全技术,开发出能保护用户数据安全的 app。此外,我们还要求开发者在需要访问用户的照片和通讯录等设备端的个人信息时,必须得到用户的许可且提供相应的说明解释。

帮助用户管理自己的隐私安全

Apple 一直在努力开发各种工具,来帮用户管理自己的隐私安全。我们会告诉用户在设备上使用密码,越复杂,越安全。触控 ID 和面容 ID 可以为用户提供直观、安全的认证。如果设备丢失或被盗,用户可以启用查找我的 iPhone、iPad 和 Mac 功能,与设备取得联系。为让用户更好地掌控自己的个人信息,我们逐步在 Apple ID 账户页面上推出一套专用于隐私管理的工具。利用这些工具,用户可以获得个人数据副本、请求更正数据、停用账户,或删除账户。现在,整套工具已在全球 200 多个国家或地区启用,并将在未来几个月内推广到更多地方。

科技创新

在 Apple, 最重要的一件事就是创新文化。我们从未放慢创新的脚步, 最大的驱动力源于打造出惊人的产品, 让人们有能力做他们以前不能做的事情, 努力让生活充满无限可能。通过将硬件、软件、服务整合在一起, 创新技术为用户带来独特的体验。

技术研发

Apple 鼓励科技创新, 持续加大科技研发的力度, 开发出让人们生活变得更美好的产品与服务。我们在北京、上海、苏州、深圳均设有研发中心, 组成了才华横溢的工程研发团队。他们运用专业知识, 以创新的方式支持本地发展。2018 年秋天, Apple 与清华大学合作, 共同成立了清华大学(自动化系) – Apple 智能移动技术联合研究中心, 推动无线技术发展, 为产品和服务创造更好的用户体验。

保护知识产权, 凝聚创新力量。Apple 对创新的支持也体现于知识产权保护, 包括对专利、商标和版权的保护。我们制定了知识产权保护的政策及制度, 持续提升创新能力, 结合电子信息行业的核心服务内容及知识产权项目重要性等因素, 防范知识产权风险、加大知识产权维权力度。

| 故事 | iOS 12, 力量与你同在

经过精心设计, Apple 对 iOS 进行了全面的优化和提升。在 iOS 12 中, 无论是 iPhone 还是 iPad, 用起来都更快速、更灵敏。各种日常操作, 比如打开相机 app 和在键盘上输入文字, 都比以往更快。所有适用设备的性能都会优化提升, 就连 iPhone 5s 和 iPad Air 都不例外。我们还进一步加大了隐私保护力度。Safari 浏览器可阻止网页上的分享按钮和评论组件未经用户的许可对用户进行跟踪等, 这些将为用户体验带来更多惊喜。

移动生态系统

2008 年 7 月 10 日, Apple 推出 App Store, 凭借 500 款 app 在文化、社会和经济领域掀起一场热潮。10 年来, 因为 App Store, 人们的生活、工作和娱乐方式发生了巨变:

- App Store 向开发者敞开一扇门, 将全新的体验展现在用户手中。
- App Store 助推新产业, 改变用户与企业和初创公司的互动方式。
- 编程技术启迪未来世代, 来自全球各地的学生开发者形成独特的合作社群, 致力于提高软件开发技能。
- 创意、效率和教育类 app 为用户带来趣味十足的交互性学习方式。
- 健康、健身和运动类 app 激励 iPhone、iPad 和 Apple Watch 用户, 享受更健康的生活。
- iOS 内置的辅助功能为有需要的顾客提供了重要支持。
- iOS 11 让数以亿计的用户得以体验 AR 技术。

App Store 为各年龄段的用户打造了一个获取出色 app 的安全场所, 充满生机的 app 经济更让全球各地各类规模的开发者得以蓬勃发展, 形成了开发者、用户和 Apple 三方共赢的良性移动生态系统。2018 年 11 月, Apple 推出企业家培训营, 旨在通过沉浸式技术实验室、专业支持和持续指导, 为女性拥有或领导的 app 驱动型企业创造新的商机, 培养女性在 app 开发领域的领导力。

自从有 App Store 以来, 无论在产品还是研发上, 年轻人都是主力军, 新的现象级产品的创始团队平均年龄越来越低。Apple 对 app 的市场推广机会, 也会倾向于新的开发者, 让年轻人从中获得更多曝光机会。“中国高校计算机大赛 – 移动应用创新赛”就是我们鼓励年轻人创新创业的典型实践之一。

| 故事 | 少年开发者李晨啸：把兴趣做成 app，不亦乐乎

作为“2017 年中国高校计算机大赛 – 移动应用创新赛”一等奖的获得者，李晨啸和他的团队拿到了 2018 年 Apple 全球开发者大会奖学金，并参加了第 29 届 Apple 全球开发者大会（WWDC）。在圣何塞会展中心聆听着 Apple CEO Tim Cook 的演讲，和与会的开发者们一起谈论着梦想，这无疑让还在上大二的晨啸激动不已。他们还被推荐参加了第三届“互联网 +”大学生创新创业大赛全国总决赛，荣获金奖。这些经历也催生了他们创业的想法。

全球开发者关系部门的技术推广经理王恒进介绍到，Apple 为开发者提供了获得支持的多种渠道，包括技术研讨会、市场推广机会等，一旦发现有潜力的开发者，会第一时间联系他们。在中国，除了打造本地化的开发者官网以外，我们还从技术和商务两个方面来帮助优秀的本地开发者，包括对顶尖开发者 1 对 1 的技术辅导、对优秀的新开发者 1 对多的技术研讨会、Apple 举办的官方技术推广大会，帮助他们更进一步成为全球顶级的开发者。

“移动应用创新赛”是我们“星探”的一扇窗口，李晨啸团队就在其中。在 Apple 的指导下，他们与投资人沟通，拿到了一笔百万元的投资，并成立了“不亦乐乎”公司。晨啸认为，新时代的年轻人，就是要去挑战这个世界，去“忘掉世界，思考未来”，做更多有意义、有挑战的事情。他说，“人生的节奏并非一成不变，我要的就是热爱世界，热爱创造的本心永远随着自己人生的节奏而律动。”



李晨啸(左一)、刘立冬(左三)与 StepBeats 团队的其他两位成员(左二和左四)参加了第 29 届 Apple 全球开发者大会(WWDC)

“‘移动应用创新赛’是‘以赛促学’的集中体现。全程伴有线上沟通，赛前对学生进行宣讲辅导、赛中有教练研讨会和学生集训、赛后有创新创业孵化培训，倡导‘学到、赛到、功到自然成’。这一理念，无疑让更多的学生体验到了‘学习的意义、成长的乐趣、收获的幸福’。”

——张克俊

浙江大学计算机科学与技术学院副教授
中国高校计算机大赛副秘书长

辅助功能

让每一个人受益的科技，才是真正强大的科技。为了让每个人都能享受生活的美好，我们努力使每件 Apple 产品从一开始就做到人人皆可使用。因为我们相信，设备的真正价值并不在于它自身有多么强大，而在于它能赋予用户怎样的力量。我们在视力、听力、肢体活动能力、学习读写等方面为用户精心设计了超出想象的功能，尽可能满足每一位用户的需求。

Apple 的设备让用户不用看着屏幕，就能撰写文字或邮件；仅凭听到画面中有多少张面孔，就能拍出精彩的自拍合照。色盲或其他视觉障碍人士，可以通过调节 Mac、iPad、iPhone 和 Apple Watch 的视图显示，使其更适合观看。

我们希望，人人都能参与聆听对话。我们在每个操作系统和每部设备中都内置了强大的功能，以帮助失聪及听障人士。FaceTime 通话支持高画质视频和高帧频，帮助使用手语的用户轻松与人沟通。不用说出语音指令，将 Siri 设置为“键入以使用 Siri”模式，就可以使用实体键盘或屏幕键盘来提问、设置提醒事项和安排会议。

我们在 Apple 产品中内置了强大的辅助功能，让肢体和活动能力受限的人们能够更好地掌控自己的生活。用户可以使用“切换控制”功能，轻点一下来操控浏览屏幕键盘和菜单，还可自定义适合自己的辅助多点触控手势，或者单凭语音来控制支持 HomeKit 的配件。

每个人学习的方式各有不同，而我们的产品正是为满足这些不同需求而设计。对于某些学生而言，在 iPad、iPhone 或 Mac 上浏览网页会带来超负荷的感官刺激。Safari 阅读器可减少视觉上的混乱。它让广告、按钮和导航栏都不复存在，让用户能专注于需要的内容。在 Mac 上，用户还可选择在浏览支持此阅读器的网站时自动使用此功能。

|故事|让每个人都能享受生活的美好

真正强大的科技，应该是让每一个人，包括残障人士在内的每一个人都能享受的科技，并能以此来全情投入地工作、创作、沟通、健身和娱乐。

作为一名视障人士，李婉倩在加入 Apple 前，一直忐忑着自己是否可以在 Apple 零售店为顾客提供一流的客户体验、拓展产品的无限可能。在 2012 年拥有了第一个 iPhone 并使用了内置的辅助功能后，她惊叹于 Apple 的多元化与人性化的产品设计。Apple 的辅助功能为她打开了另一扇窗，给她带来了与众不同的工作、生活体验。“第一次使用 iPhone 4s 的时候，iPhone 就打破了我对视障人群无法使用无按键智能手机的顾虑。”婉倩说，“Apple 的辅助功能为我的生活带来了非常多的便利。”

2017 年，婉倩第一次参加了 Today at Apple 的课程，触及到更多的辅助功能课程，更加惊叹于 Apple 产品的便捷。2018 年，带着对 Apple 产品的喜爱，她成为了 Apple 五角场零售店的一名员工。从资深“果粉”到 Apple 员工的转换，让她收获了很多精彩绝伦的经历。Apple 为视障员工提供的各种无障碍设施让她能够顺畅工作，与同事的协作和相处也非常愉快。细节之处的关心体现了同事们对婉倩的关爱，无特殊化的、严格的专业要求也展现了同事们对她的尊重和认可。

通过自身使用 Apple 辅助功能的经验分享，婉倩希望帮助更多的视障或听障人士，为他们解决日常生活中遇到的问题。她曾帮助一位听力损伤不足以使用专业助听设备的听障人士试用 AirPods 的“实时收听”功能，这个功能只需将 iPhone 或 iPad 靠近谈话对象，设备内置的麦克风便会放大对方的话音。在她的帮助下，这位顾客表示自己很长时间都没有听得这么清楚了，“周围的声音我都听得非常清楚，这个产品太棒了。”为了答谢婉倩帮助他听到了更多的声音，这位顾客为她特地定制了一部摔不坏的放大镜帮助她在工作和生活中更加便利。Apple 的辅助功能，不仅让婉倩获得了工作上的成就感和价值感，也让她收获了来自顾客的温暖和感恩。婉倩表示，未来她希望成为 Today at Apple 的培训师，帮助更多用户更好地使用 Apple 产品的辅助功能，让这人人皆可享受的科技帮助每一个人实现更多可能！



Apple 五角场零售店员工李婉倩使用 VoiceOver（旁白）功能

畅享服务

始终用心沟通,关注用户需求。Apple 一直致力于为用户提供出色的产品、体验和支持服务。我们通过多渠道的便捷服务,满足各个年龄层用户的需求,不断提升用户满意度,用专业、高品质的服务质量赢得用户的认可与信赖。

多渠道便捷服务

一直以来,我们不断完善和创新服务方式,希望用户拥有不一样的体验。为了与用户保持良好的沟通交流,保障消费者权益,Apple 畅通各个服务渠道,在线上建立了官方网站、微博及微信平台,在线下 Apple 零售店为用户提供现场服务,快速有效解决用户问题。我们设立行政关系部专门负责处理中国区市场监督部门受理的消费争议,并加入处理消费投诉的“绿色通道”项目,提升消费投诉处理效率,提高售后服务质量。

2018 年,我们采取了一系列举措优化服务品质。例如,在成都成立新的服务中心以便更好地支持用户,开通“Apple 支持”微博,实现电池和显示器当天维修,以改善用户的维修体验。

ASP 维修满意度

Mac/iPad/iPod

88%

iPhone

88%



顾客在 Apple 零售店试用新产品

Apple 零售店

在 Apple 零售店, 我们不仅仅是销售产品, 还希望将其打造成一个学习的地方, 丰富人们的生活。在这里, 用户可以与产品专家、顾问沟通, 参与我们丰富多彩的活动, 体验数字化的生活。

Genius Bar 天才吧, 解决问题的专家

为提供更好的售后服务, 我们在 Apple 零售店设立“天才吧”(Genius Bar)。除了在 Genius Bar 获得硬件维修服务之外, 用户还可选择一系列更及时的技术支持选项。我们的专家可通过电话、在线交流或电子邮件解答用户的问题。从设置设备、恢复 Apple ID 到更换屏幕, Apple 技术支持涵盖用户所需的方方面面。

Field Trip 课外活动, 让学生的才华尽情释放

在实践课程中, 师生们可以借助 Apple 产品, 将自己的想象力提升到新的高度。每个班级都有各自的特点, 每次 Apple 的 Field Trip 课外活动也都可以有所不同。学生们能够生动直观地展现自己的想法, 用创造性的方式讲述故事; 用音乐表达心声, 培养多感官学习能力; 围绕他们关注的话题来进行创作, 甚至还能帮助激发社会的改变; 学习编程和机器人基础知识, 通过合作解决问题。老师们可以探索如何充分利用 Apple 的工具和资源, 并实践各种课堂教学方案。



燕京小天鹅公益学校的小同学们在 Apple 西单大悦城零售店学习编程

Apple 夏令营, 欢乐孩子们的暑期

Apple 夏令营主要面向 8~12 岁的孩子们, 有助于充分激发他们的想象力。孩子们可在附近的 Apple 零售店选择参加 3 次体验课程, 从中学习机器人编程、影片制作或故事讲述等。

Today at Apple, 激发学习灵感

2019 年 1 月, Apple 推出新的 Today at Apple 课程内容, 包括三种全新扩展的形式: 技巧系列课程、漫步系列课程和实验室系列课程。这些以小组形式一起学习的实践课程专注于摄影、视频、音乐、编程、app 开发、艺术与设计等领域。新的课程在全球每一家 Apple 零售店免费提供, 到店的顾客可根据自己的兴趣爱好和技能水平找到合适的课程, 释放他们的创造力, 激发学习灵感并建立人际联系。

|故事|点亮自己, 丰富人生

2017 年初, Apple 华贸购物中心零售店开始与融爱融乐心智障碍者家庭支持中心合作, 邀请心智障碍者家庭参与 Today at Apple 课程。截至 2018 年底, 他们已经举办了 10 余场音乐、绘画、编程相关的青少年讲座。讲座的每一个瞬间都非常令人感动, 有的小朋友用 iMovie 导演了自己的影片《星星火》, 自信地向大家介绍自己的创意想法; 有的小朋友通过 Procreate+Apple Pencil 绘制了自己的动画。通过 Today at Apple, 社区中更多的家庭互相认识, 成为朋友; 更多的顾客了解到 Apple 的社区愿景和服务, 同时还发展了个人的兴趣爱好。



Apple 员工志愿者引导孩子表达自己的创意

A photograph of a man and a young girl sitting at a desk, looking at a computer screen. The man is on the left, wearing a dark hoodie, and the girl is on the right, wearing a red t-shirt. They are both looking towards the right side of the frame, where a computer monitor is visible. The background shows a window with green trees outside.

教育责任

智惠创想 共筑未来

Apple 相信, 教育是伟大的均衡器, 每个人都能享有优质教育。我们与全球教育工作者通力合作, 将技术和创新带到基础教育、高等教育、创业教育等每个领域。我们始终关注中国教育事业的发展与创新, 支持中国教育现代化建设, 释放青少年与生俱来的创造力, 激励他们用创新改造未来。



Brian Lu
Apple 副总裁

“创造力的培养是教育的出发点。为了帮助每一个孩子都能更好地与人交流，更好地解决问题，Apple 正在努力以多样化的方式，通过提供各类工具、课程和经验分享，创造出妙不可言的学习体验，激发创造潜能，打破教育边界，实现公平、有质量的教育。”

基础教育

Apple 一直坚信, 每个孩子生来都充满了创造力。培养他们这种与生俱来的能力, 是 Apple 和众多教育工作者的职责所在。为此, Apple 长期致力于以激发好奇心、启发创造力的方式, 帮助学生开发潜能, 持续开展多个项目与活动, 为孩子们创造出妙不可言的学习体验, 为教师提供源源不断的灵感。同时, 不断进行技术研发与突破, 为学生们提供与他们的想象力同样无止境的创造空间, 努力让每个孩子都能享有公平而高质量的教育。



老师指导学生利用 iPad 进行学习

在与教育工作者密切合作的 40 年间, 我们的心得和研究都表明: 创造性思维可以提高学生学习的投入程度。学生学得越投入, 学习的自主性就越强。2018 年 10 月, Apple 在 Apple Books 推出“人人能创造”课程, 包含四种免费绘画、音乐、视频和摄影全新指南, 帮助学生从各种媒介中学习基础到高级的词汇和技巧。同时, 这套学习方案也为老师们提供了教师指南, 帮助他们以富有趣味和意义的教学方法, 将这些技能融入到所有课程、主题或功课之中, 开展趣味活动, 加深学生对所学内容的理解。

<p>教育信息化建设</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 区域教育信息化项目 	<ul style="list-style-type: none"> • 与北京师范大学、华南师范大学等 6 所师范类高校建立 Apple 基础教育区域培训中心 • 为当地教委、教科院、电教馆和信息中心等部门推进教育信息化建设，提供切实有效的支持 • 支持雅安市天全县第一完全小学校舍重建和教学设备改善，开展“基于 iPad 一对数字化日常教学”试点
<p>中小学教师培训</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 开展数字化教学师资培训项目 • 与北京师范大学合作承接教育部基础教育司“信息化领导力培训课程研发”项目 • Apple Teacher 计划 	<ul style="list-style-type: none"> • 为 239 所中小学、近 500 名教师开展数字化教学师资培训 • 截至 2018 年，已有近 15000 名教师加入在线培训计划，超过 2000 名教师参与线下活动
<p>优质教育资源引进与开发</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 开发本地中小学使用的学科教学整合课程 • Apple 杰出教育工作者 (ADE) 项目 • 建设沟通平台，助力本土经验的全球共享与交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 在全国各地举办教育信息大会已超过 100 场
<p>创新教与学模式</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 承接中央电教馆“信息技术与教育教学深度融合典型案例研究课题” • Apple 杰出学校 • 人人能创造 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 所中小学加入 Apple 全球杰出学校体系 • 通过视频篇、音乐篇、摄影篇、绘画篇等电子书，应用项目式学习方案，帮助教师掌握信息化科技教学方法，创新学习方式
<p>开展创新体验和课外活动</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 人人能编程 • 开展全球“App Development with Swift Certification”认证项目 • Field Trip 课外活动 • Apple 夏令营 • Today at Apple 	<ul style="list-style-type: none"> • 200 所中小学采用《人人能编程》的内容 • 66 名中小学生和 40 名教师携 20 项优秀作品参加首次中小学生 Swift Playgrounds 交流展示活动 • 超过 112 所学校以及 178 名辅导教师参与活动前期辅导

|故事|发掘每位学生的创造天赋

每个学生都有自己独特的学习方法,能在不同的领域找到灵感,并以适合自己的方式来表达观点。当学生拥有更多的途径来表达观点时,他们的思维方式也将随之发生改变。他们将看到以前不可见的,关联以前无法关联的。培养学生的创造力,至关重要。

2018年10月10日,Apple CEO Tim Cook到访北大附中朝阳未来学校。“技术范”是朝阳未来学校的一个特殊之处,在学校实际应用中,技术已经融入学校的管理、教学、学生学习数据和个性化内容等环节。因此,该学校也成为“人人能创造”课程试用者。在欣赏完孩子们朗读的《天净沙·秋思》后,Apple CEO Tim Cook来到每个学生身边,观看他们正在用iPad创作的小桥、流水。



Apple CEO Tim Cook 在北大附中朝阳未来学校与学生交流

在乡村偏远地区，学校数量少、位置分散，且学生多为留守儿童，如何让他们跟城市孩子一样享受公平而有质量的教育？这成为教育部门思考的问题。

南京市教育局努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育，在 3 个区的 12 个农村小学教学点建设多功能学科专用室，推动提升地区教育质量与公平。在多功能学科专用室里，除了丰富的实验器材、绘画工具、少儿书籍之外，也配置了能同时满足科学、美术、音乐学科教学需求的 iPad 等信息化装备。在美术课上用蓝牙笔绘画，勾勒心中的想象；在科学课上，通过 AR 学习软件，身临其境地认识世界的奥秘；在音乐课上，通过库乐队软件，创编自己的小乐曲。

“从小黑板到大平板，让教育空间充分支撑每一位乡村孩子更有意义的学习，让每一个孩子都能享受优质、均衡和公平的义务教育。”

——宋涛
南京市教育技术装备中心教师

在这一基础上，Apple 为多所学校提供专业化、针对性的培训，包括 iPad 课程、数字化资源利用辅导等，帮助教师轻松指导学生们在课堂上如何使用设备和 app，激发每一个学生的创造潜能，更好地实现城乡教育均衡，让偏远地区的的孩子也能接受到最有品质的教育。

高等教育

为支持中国深化高校改革,培养卓越拔尖人才的新时代议程,推动“双一流”建设,培养创新人才,在教育部的指导下,Apple 结合自身领先技术优势和全球化资源,与高校和高教领域的专家广泛合作,聚焦产学深度交流与协同育人,面向产业、面向世界、面向未来,助力高校创新体系建设,营造良好的育人生态,推动创新创业教育发展与卓越领导力培养。

面对由科技驱动的未来,编程是学生们茁壮成长所必需的技能。Apple 旨在通过“人人能编程”计划为全球更多学生提供编程教育。为庆祝计算机科学教育周,Apple 创建了全新的《编程一小时辅导员指南》,以帮助教育工作者在课堂中使用 Swift Playgrounds 和其他 iPad app 讲授课程,支持 15 种语言,包括英语、德语、法语、西班牙语、意大利语、汉语和日语。

对于在课堂之外讲授编程,全新“编程俱乐部活动指南”为教师、学生和俱乐部导师提供了必要的工具,方便他们创建自己的编程俱乐部。借助这一套件,8 岁及以上的学生将能够通过 Swift Playgrounds 和《使用 Swift 开发 App》中各种有趣的活动,开展协作、创建 app 原型以及探索编程会为社区带来何种影响和改变。

2016 年,Apple 推出了“人人能编程”,帮助从幼儿园到大学的所有人通过学习编程来解决问题。借助教师指南和相关课程,学生可以在 iPad 上利用 Swift Playgrounds 学习有关编程的基本知识,利用真实的代码,只需轻触按钮,即可攻克重重谜题,随心掌控相关的角色。

《使用 Swift 开发 App》课程为高中生和大学生提供了必要的关键技能,可启发 app 开发者构建自己的第一个 iOS app,使他们能够胜任高需求和高技能的工作。在下一学年,Apple 将发布免费的 AP 计算机科学原理课程大纲和课程,以便高中生能够通过学习《使用 Swift 开发 App》获得大学预修课程 (AP) 学分并能够获得一项认证,有利于为未来职业发展做好准备。

产学合作	<ul style="list-style-type: none"> 支持教育部产学合作协同育人项目 参与新工科联盟系列活动 支持中国高校计算机教育MOOC联盟合作建设课程 	<ul style="list-style-type: none"> 2018年新增项目9个,重点支持项目34个 举办2场“在新工科背下的产学合作研讨会”,超过100所高校参加 3个课程获得重点推广
共享全球资源	<ul style="list-style-type: none"> iOS教育项目 “iOS Club”夏令营、冬令营 	<ul style="list-style-type: none"> 177所高校的359名教师参加了iOS开发课程培训 iOS Club社团扩展到49个 60所大学和17所职业院校开设iOS开发必修课或选修课 50余所高校的500名学生参加夏令营、冬令营 iOS Club Salon举办了17场活动,1500多名学生参加
实习实训	<ul style="list-style-type: none"> 提供实习项目 与上海交通大学合作推进全球运营领导力项目 	<ul style="list-style-type: none"> 帮助110余名学生开展岗位实践 12名MBA学生参与实习项目,3人毕业后成为Apple员工
创新创业教育	<ul style="list-style-type: none"> 连续举办3届“中国高校计算机大赛 – 移动应用创新赛” 	<ul style="list-style-type: none"> 近万名大学生参与 2018年大赛覆盖200多所高校,收到近600个作品 与清华大学合作开展为优秀选手提供创新创业的升级培训,累计4000余名选手参与
教育信息化	<ul style="list-style-type: none"> 引进国际优质数字化教学资源、前沿技术、创新模式与理念 探索和开发优质MOOC课程 	<ul style="list-style-type: none"> 支持师范类院校推进教育教学新模式的研究与应用 帮助大学生以及更广泛的学习群体运用移动技术,实现个性化自主学习
培育学生领导力	<ul style="list-style-type: none"> “中国绿色创新夏季学院(SICGI)项目” 全球运营领导力项目 	<ul style="list-style-type: none"> 2018年共有来自25所高校的36名学生参加 为践行发展具有中国特色、世界水平的现代教育理念进行新的探索
联合科研	<ul style="list-style-type: none"> 与北京邮电大学合作开展国内iOS用户体验研究 与清华大学成立了清华大学(自动化系) – Apple智能移动技术联合研究中心 	<ul style="list-style-type: none"> 与高校分享最新技术及产业发展趋势,帮助教师提升科研能力,强化学生动手实践能力

|故事|智能开放互联——让梦想成为现实

为增强青年创新创业创造意识,在教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会的支持下,Apple 先后与清华大学、浙江大学等联合举办 3 届“中国高校计算机大赛 – 移动应用创新赛”,以“科技应用解决社会关心的热点问题”为主旨,鼓励大学生积极应对中国在工业、农业、健康医疗、环境保护、教育等领域面临的挑战。2018 年,来自 200 多所高校的 820 个团队,提交了近 600 个作品。

“移动应用创新赛”的优秀获奖者也会被推荐参加 Apple 全球开发者大会,刘立冬就是其中一员。2018 年,他与全球不同年龄层次的 350 名学生汇聚一堂,聆听、发声,从具体而微的软件测评反馈,到高屋建瓴的开发策略讨论,各抒己见中既有 Apple 开发者独有的开发思想和企业文化,也有开发者共有的逻辑推演和探索精神。在与 Apple 副总裁、大中华区董事总经理葛越的畅谈中,他感触颇深,“Apple 全球化和本地化过程间的平衡和取舍,对我们来说都是极佳的典范和启示。”

为推动编程学习在中小学学校中更广泛的应用,Apple 同步举办了由中小学团体参加的 Swift Playgrounds 展示交流活动,借助 Apple 专门针对零编程基础用户推出的 Swift Playgrounds 编程工具以及无人机、机器人等其他第三方道具,以场景化的方式展示如何用编程解决实际问题。

“移动应用创新赛”只是一个开始。正如 Apple 一贯坚持的,奇思妙想诞生于科技与创造力的融会贯中。多元创造繁荣,Apple 致力于为全球的软件开发者创造沟通的平台,在思维碰撞的火花中,开发出更多丰富世界的产品。



中小学 Swift Playgrounds 展示交流活动



第 3 届“中国高校计算机大赛 – 移动应用创新赛”活动现场

职业教育

为推动职业教育改革创新,帮助更多职教人才提高综合实力,Apple 持续开展职教研究,深化产教融合、校企合作模式,帮助完善职业教育和在职培训体系,助力职业院校面向市场、服务发展,提高教学育人水平,培养产业亟需的中高级技术技能型人才。

支持职业教育创新

• A⁺ 雉鹰计划

- 8 所高职院校的 70 位教师及 32 位企业实践专家完成 8 门一体化课程开发
 - 举办 11 次针对学校教师的培训
 - 建立 8 个雉鹰专班, 约 200 名学生参加
-

持续推进在职教育

- 供应链工人在职学历教育
- 职业资格培训

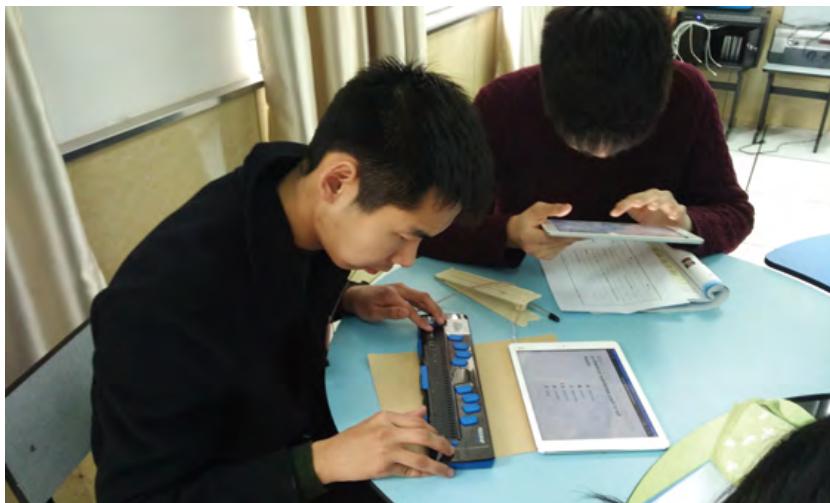
- 资助 815 名工人报读大专, 325 名工人报读本科, 持续就读在职学历教育的工人总数达 13363 人
 - 为 3129 名工人提供获得多种证书的机会
-

特殊教育

支持教育是 Apple 的 DNA。我们坚信, 将教育作为保障社会公平的手段, 让所有人都能够获得人生出彩的机会。为此, 我们极为重视对特殊教育的支持, 并坚信技术可以带来出色的学习工具, 适应各种学习能力。在 Apple 系列产品中, 均配备专为有特殊需求的学生设计的强大功能, 包括旁白、放大器、隐藏式字幕、朗读屏幕等辅助功能, 支持用户多样化的学习需求。

我们支持南京市聋人学校和上海市盲童学校等利用 iPad 创建数字化教学环境, 探索以 Apple 设备的辅助功能和教学资源, 帮助这些孩子们拓展学习时空, 提升学习效果。

南京市聋人学校专注于借助 iPad 内建的辅助功能制定新的教学方法和策略, 为学生学习提供帮助。通过多年的探索和实践, 学校开发了特殊的教学策略, 确保为有听力障碍的学生带来便利。该系统带来更多机会, 让学生开展个性化学习, 并参与探究式学习和创新型学习。在未来, 这所学校计划进一步促进学生学习的主动性, 以及师生之间信息的交换与沟通, 尽可能为残障学生营造一个无障碍的真实学习环境。



上海市盲童学校的学生们利用 iPad 克服信息传播障碍, 完成学习任务

|故事|让技术为特殊学生插上腾飞的翅膀

Apple 杰出学校充分体现了我们对示范性教学环境的美好愿景。我们相信，他们属于世界上最富创新精神的学校之列，利用 iPad 和 Mac 产品，启发学生的创造力、协作力和批判性思考的能力，为学生们营造出色的氛围，培养他们对学习的积极性和好奇心。教育和技术都不应该拥有边界。我们坚信，科技的力量可以让任何课堂耳目一新，上海市盲童学校则是卓越例证。上海市盲童学校自 20 世纪 80 年代中期便开始利用现代教育技术进行计算机教学。作为中国地区被授予“Apple 杰出学校”的两所特殊教育学校之一，上海市盲童学校专注于借助 Apple 内置的辅助功能以及丰富的、无障碍使用的 app，制定新的教学方法和策略，帮助学生实现自我探索。

通过多年的探索和实践，上海市盲童学校开发了特殊的教学策略与信息化教学方法，已实现全学科的 iPad 辅助教学，致力于让每一位学生都能够真正受益。在课堂上，iPad 结合各类创造性、知识类 app，帮助视障学生高效克服信息传播障碍，完成各项学习任务。在 2018 年上海市高考中，该校学生王蕴取得 623 分的优异成绩，就读香港大学。这也成为上海市盲童学校教育成果的一个缩影。信息化、数字化教学的开展，也赋予了孩子们创造、探索的能力，为他们的终身学习奠定基础。培养的众多学生中，既有残奥会冠军、音乐学院教授，也有翻译、钢琴调音师，更有无数平凡岗位的普通劳动者。这也正是教学的目的——帮助培养学生乐观、自信的人生态度的同时，让他们掌握基础知识与技能，真正地融入社会。

在数字化教育开展的过程中，上海市盲童学校的教师也发挥出色。以 Apple 的辅助功能为基础，他们在课堂教学、软件应用、系统操作等方面不断进行探索，帮助孩子们灵活掌握 iPad 使用方法，让复杂的概念更加易于理解。同时，他们不断寻求增强学生参与的新渠道，引导学生完成课程。这一卓越实践得到了 Apple 的高度认可，任铮浩、殷桦两位教师获得“Apple 杰出教育工作者”称号，这是对他们在特殊教育领域，突破性地利用 Apple 技术改变教学方式的肯定。

这仅仅只是一个开始，特殊教育的数字化、信息化任重道远。未来由科技驱动，编程技能的掌握，对残障儿童的意义更大。目前，该学校已经开始探索编程教学开展的可行性。Apple 也将竭尽所能提供帮助，让每个孩子都能享有公平、高质量的教育。

“技术为特殊学生插上了腾飞的翅膀，创造出人生的各种可能。我们也将长期开展盲童教育的现代化、信息化的实践，希望为中国特殊儿童教育的发展贡献自身的智慧。”

——徐洪妹
上海市盲童学校校长



环境责任

绿色创新 共护地球

真正创新的产品, 只影响世界, 不影响地球。我们奋斗的目标, 是终有一天在产品和包装中仅使用循环利用² 和可再生的材料, 直到完全不再依赖开采矿产资源。为实现这一雄图, Apple 不断研发更高效的方法, 回收材料并将之用于制造新产品。我们也正逐步用可再生能源替代化石燃料。此外, 我们还通过使用对人类和环境安全无害的物质, 进一步降低各种影响。这是一个巨大的挑战, 但我们深知, 我们能够在为世界带来出色产品的同时, 只为地球留下更美好的印迹。



Lisa Jackson
Apple 环境、政策与社会事务副总裁

“要开创一系列解决方案，并使其强大到能推动人类进步，这需要坚持不懈的创新。而在不向地球索取宝贵资源的前提下实现这个目标，就意味着要为我们自己和供应商都设立更高的标准。我们知道，完成这项工作需要所有人全力以赴。在 Apple，我们正以‘只为地球留下更美好的印迹’为指导，来倾力打造突破性的产品和服务。”

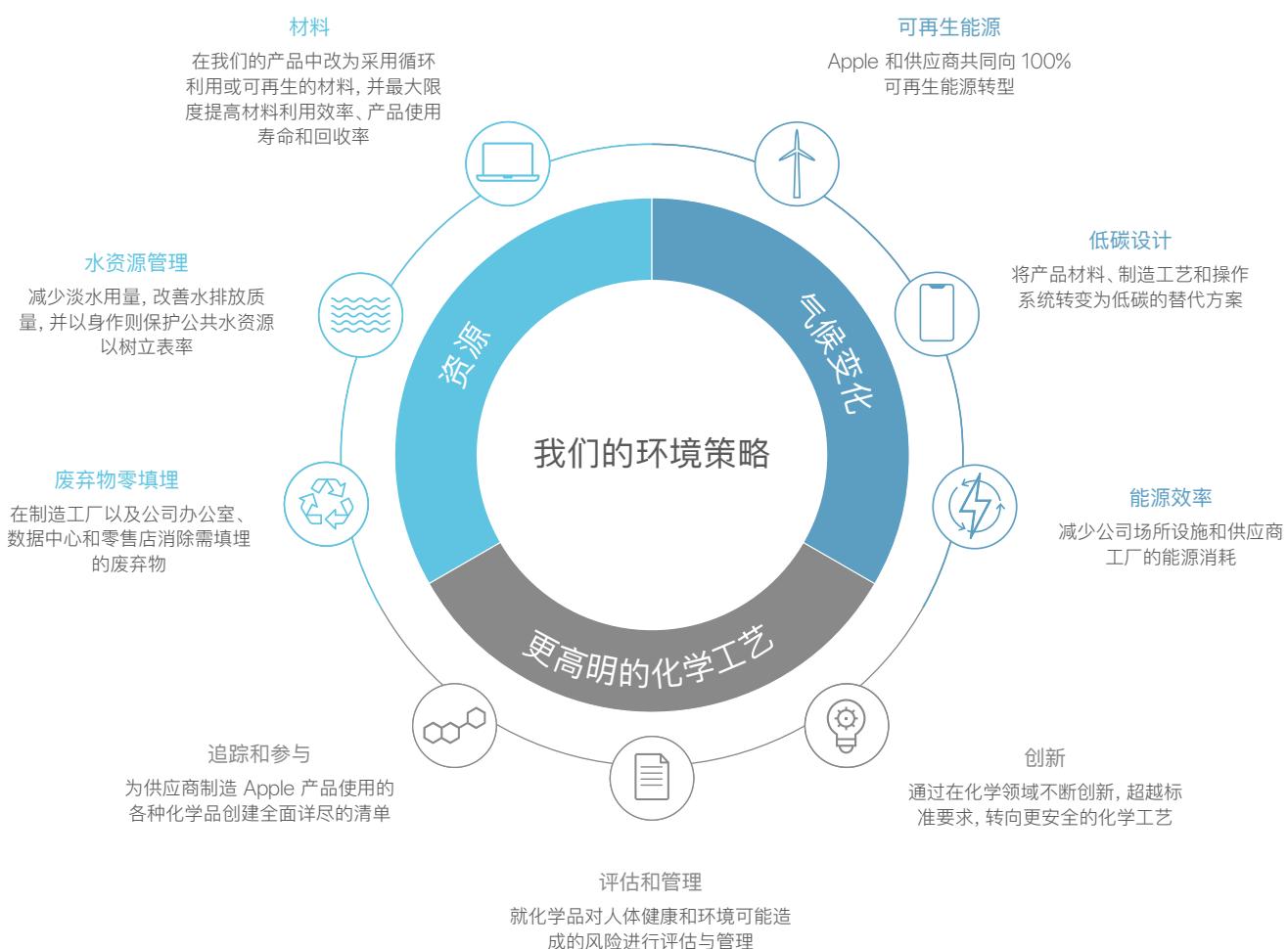
我们的环境策略

我们已着手实现我们的远大使命：动手生产，不再向地球伸手。要达到这一目标，有三个关键领域需要关注和创新：

气候变化：我们对自身运营产生的碳排放量，以及我们所有产品和配件完整生命周期的碳排放量负责。

资源：我们主张在设施运营和产品制造过程中要保护地球资源。

更高明的化学工艺：我们认为，对于使用者、制造者及回收者，我们的产品都应该是安全的。



气候变化

为实现更小的碳足迹 大步前进

通过采用清洁能源，并在运营设施提升能效，我们正在减少对气候变化的影响。我们遍布全球的所有场所设施，包括各个 Apple 办公室、零售店和数据中心，电力供应均来自 100% 可再生能源。即使公司规模在不断扩大，这也是我们始终坚持的一项标准。同时，我们还在做更多工作，推动供应商也向 100% 可再生能源转型，并使用低碳材料制造 Apple 产品。

在 2018 财年，我们的综合碳足迹已连续三年缩减，与 2015 年相比有了 35% 的降幅。

我们应对气候变化的措施



可再生能源

Apple 和供应商共同向 100% 可再生能源转型



低碳设计

将产品材料、制造工艺和操作系统转变为低碳的替代方案



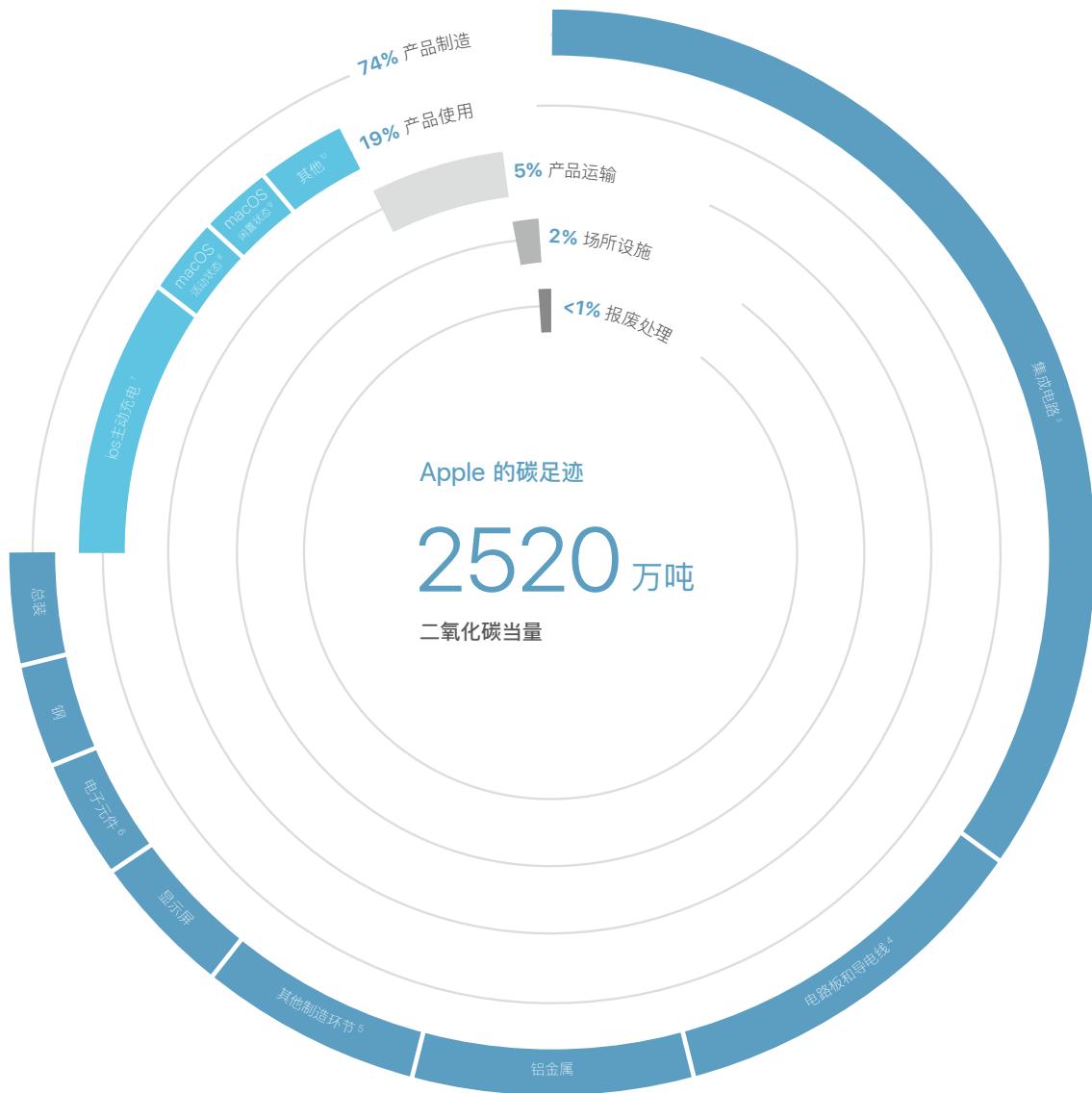
能源效率

减少公司场所设施和供应商工厂的能源消耗

Apple 的整体碳足迹

(2018 财年)

我们计算产品生命周期的碳足迹以了解需要重点关注的减排领域。



注：产品制造、产品使用、产品运输和报废处理的排放属于范围 3 排放。公司场所设施的排放包括范围 1 和范围 2 排放，以及与员工通勤和商务差旅相关的范围 3 排放。

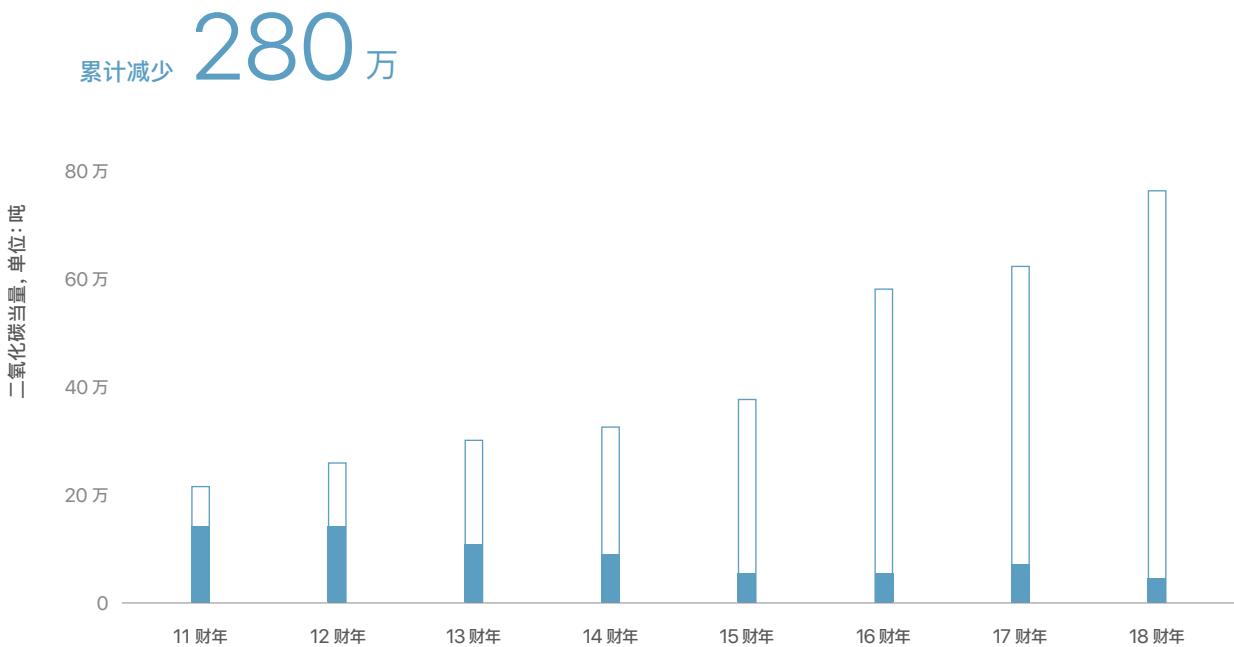
向全面实现 100% 的目标挺进

从 2018 年开始, 我们所有场所设施的用电均已 100% 来自于可再生能源。我们首先从能效入手降低总用电需求, 再通过采购可再生能源来填补仍不足的部分。只要有可能的时机, 我们就新创可再生能源项目。到 2019 年 1 月为止, Apple 采用的可再生能源大约有 66% 来自于 Apple 自创的项目。

我们的减排工作成效显著。自 2011 年以来, 我们对可再生能源的利用已将我们的范围 1 和范围 2 排放降低了 64%, 避免向大气排放的二氧化碳当量超过 280 万吨, 这相当于让超过 59 万辆汽车停驶一年¹¹。

Apple 自 2011 年以来的排放情况 (范围 1 及范围 2)

2011 年以来, 尽管能源使用翻了三倍以上, 但 Apple 却将办公室、数据中心、零售店和车队车辆的碳排放量降低了 64% 之多。



□ 避免的碳排放量: 由于使用可再生能源而避免的碳排放总量

■ Apple 的碳排放量: 在计入 Apple 可再生能源计划之后的排放量

世界资源研究所的温室气体核算体系定义了计算碳排放的方法。

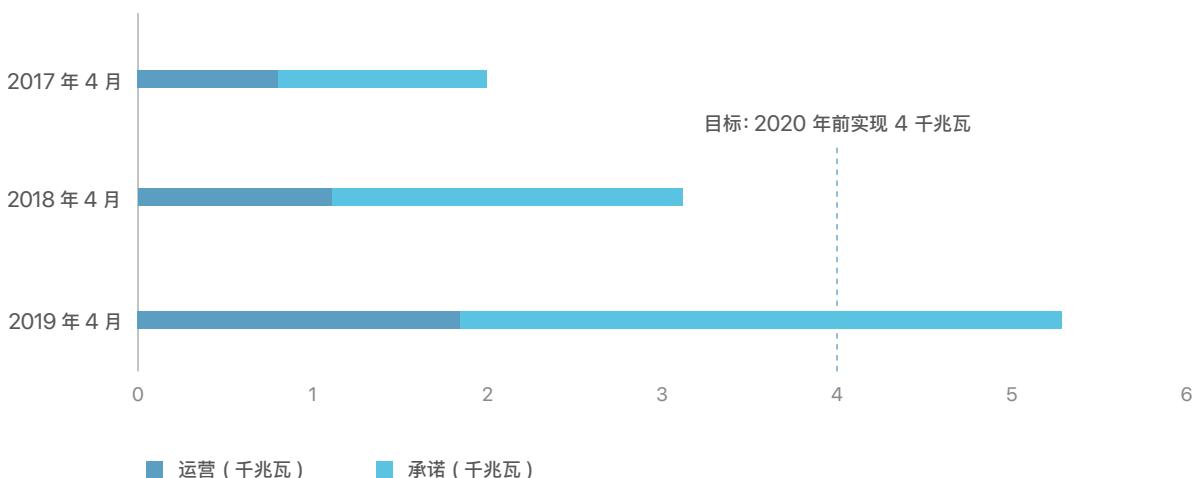
范围 1 排放是指我们拥有的或运营的排放源所产生的温室气体, 如各种车辆, 以及采暖所燃烧的天然气等。

范围 2 排放则是指用电所产生的温室气体。可再生能源产生的范围 2 排放极小。反之, 通过燃烧煤、石油或天然气发电, 就会产生二氧化碳和其他温室气体, 并排放到大气中。

引领我们的供应商转用可再生能源

Apple 还对供应链上产生的碳排放负起责任。产品制造环节在我们的碳足迹中占有 74% 的比重，这些碳排放大部分都源于制造产品零部件的电力消耗。我们于 2015 年正式推出了 Apple 供应商清洁能源项目。2018 年，Apple 和供应商通过投资或采购的方式获得了 1.9 千兆瓦清洁能源，共计发电 41 亿千瓦时。用这些清洁能源发电避免了约 350 万吨二氧化碳当量的排放，大致相当于美国 60 万余户家庭一年的用电量¹¹。已有 44 家 Apple 供应商承诺采用 100% 可再生能源生产 Apple 产品。有了这些承诺，我们将顺利地超额实现 2020 年的目标，为供应链注入超过 4 千兆瓦新清洁能源。

迈向 4 千兆瓦的目标



为了确保我们的项目产生最为积极有利的影响，我们为供应商清洁能源项目设立了严格的社会和环境标准。上述数据只反映了那些符合我们严格标准的项目，并且只包含自 Apple 参与以来生产或采购的清洁能源。

我们知道，向可再生能源过渡可能相当复杂。这通常需要复杂的交易结构，以应对多个地区各自不同的法律法规要求。我们在 43 个国家和地区实现了 100% 使用可再生能源的目标，而我们也正利用由此积累下来的专业经验，在中国和日本帮助开发近 500 兆瓦的太阳能和风能项目。这些项目旨在解决我们供应链上游的排放问题，并兑现供应商清洁能源项目的相关承诺。

Apple 全力支持供应商转型使用清洁能源。我们与供应商密切合作，在重点市场谋求政策变革；我们在供应商与高品质清洁能源项目以及开发商之间牵线搭桥；我们还为供应商提供培训，帮助他们充分利用清洁能源带来的种种益处。

3 亿美元

Apple 新近推出了中国清洁能源基金，这一开创性的投资基金旨在帮助供应商获得可再生能源。作为起步，未来四年内 10 家供应商就将与 Apple 共同投资近 3 亿美元。

将降低排放贯彻到产品设计之中

在设计产品时，我们非常注重减少其碳足迹，着眼于如何做到在让产品拥有强大性能的同时消耗尽可能少的能源。另外，我们不但有效利用材料，采购的也是低碳环保型材料。降低能效，我们从产品设计做起。能源效率高的产品不仅让电池续航更久，对环境也更友好。过去 10 年间，Apple 所有主要产品线的产品平均能耗下降了 70% 之多¹²。

碳足迹分析能让我们找出碳排放强度大的组件，从而明确工作的重点。我们会更改设计并重新规划制造流程，从而降低制造这类组件所需的材料用量。MacBook 系列电脑铝金属机身的碳足迹自 2015 年以来不断下降，对于某些产品，机身制造的碳足迹已降至不足原来的六分之一。这要归功于我们选择了采购水电能源的冶炼厂来生产铝金属，优化了生产制造流程的材料利用率，并提高了产品中循环利用材料的含量。

最环保的能源，是不用被消耗的能源

为了提高 Apple 办公室、数据中心和零售店的能效，从建筑物的设计开始我们就考虑了优化能源利用。对于我们场所设施和供应链的现有建筑物，我们开展能效审核，从而确定可以作出哪些系统性改进以减少能源消耗。

2018 年，我们继续将能效项目推广到全球各地的数据中心、零售店、办公室和研发设施。这一年来，位于爱尔兰科克、印度海得拉巴和中国深圳的 Apple 园区内，新办公楼陆续投入使用。所有这些办公楼均采用多种能效措施，比如安装优化了风量分配、热能回收及辐射制冷的高效暖通空调 (HVAC) 系统，铺设屋顶太阳能采暖设施，并在内部全面装配了人体感应的节能照明系统，充分体现了 Apple 致力于提高能效的理念。

2015 年，我们开始与供应商直接合作，帮助他们减少能源使用，目标是为他们讲解能效知识，辨识实施能效项目的机会，并对这些项目进行管理，直到顺利完成。

2018 财年，得益于计划的扩大，我们的能源消耗又减少了 4150 万千瓦时和 12.9 万撒姆，节能总量较上年显著提高。加上多年以来的持续节能量，我们现在累计每年节约超过 1.1 亿千瓦时的电力和热值达 250 万撒姆的天然气。

资源

善用地球的有限资源 并重复利用

我们奋斗的目标, 是终有一天在产品和包装中仅使用循环利用的和可再生的材料, 直到完全不再依赖开采矿产资源²。如今, 我们正在努力减少用水量和产品制造环节产生的废弃物。在你充分享受了设备长久的生命周期之后, 我们也将它们视为未来可以利用的一种资源。

我们在资源领域的措施



材料

在我们的产品中改为采用循环利用或可再生的材料, 并最大限度提高材料利用效率、产品使用寿命和回收率



水资源管理

减少淡水用量, 改善水排放质量, 并通过保护公共水资源来起到表率作用



废弃物零填埋

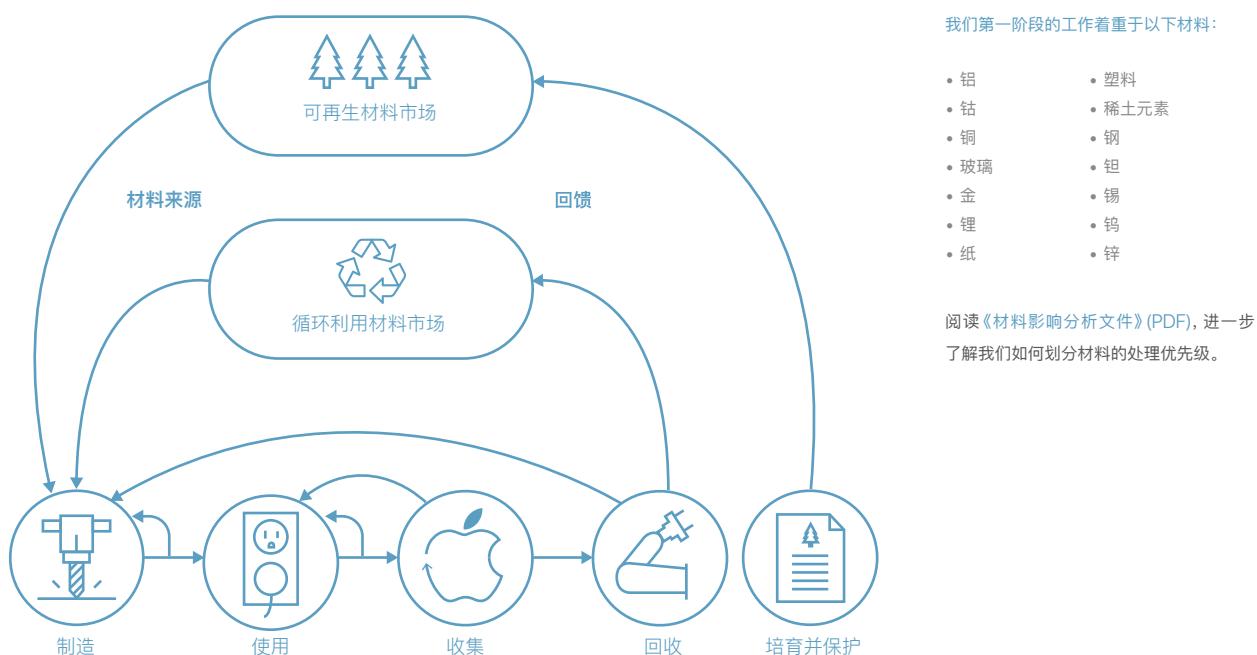
在制造工厂以及公司办公室、数据中心和零售店消除需填埋的废弃物

材料

从里到外, 用上更多回收材料

2017 年, 我们雄心勃勃地宣布, 总有一天我们将只使用循环利用和可再生的材料来制造产品。如今, 我们已经取得了显著的进展, 特别是在铝、钴、锡、纸和塑料方面。通过减少废弃物和制造经久耐用的产品, 我们最大化地利用各种材料。在收到用户通过 Apple Trade In 换购计划送回的产品时, 我们会确保设备中的材料能够得到充分的循环利用。

我们如何定义“循环供应链”



打造循环供应链

我们关注供应链的以下三个主要方面, 以期达成目标:

- 1) 战略性采购, 高效制造: 采用循环利用和可再生的材料, 同时提高产品制造效率以尽可能少地使用原材料。
- 2) 持久使用: 设计产品时, 兼顾产品的耐用性, 延长其使用寿命。
- 3) 回馈: 确保材料能够重新投入市场流通, 供 Apple 或其他人使用。

采购循环利用和可再生的材料

我们希望结束对采矿的依赖。因此,在保持最终产品的出色品质和精美外观的前提下,我们正在转而采用循环利用² 和可再生材料,并且尽量提高材料的利用效率。

我们评估了 45 种元素和原材料,了解它们在环境、社会和供给方面的影响。而根据评估结果制定的《材料影响分析文件》,则帮助我们确定了一份精简的材料清单,来作为我们初步的工作重点。

每一种材料都需要不同的解决方案。对于其他的一些材料,比如锡,其回收利用的材料市场则繁荣得多。因此,我们试着先将再生锡用于特定领域,然后再进行大规模推广。在探索和分析多种材料的过程中,我们进一步加深了与下游回收机构的合作关系。

2018 年,我们发布了采用 100% 再生铝金属机身的 MacBook Air 和 Mac mini,这两款产品的碳足迹因而降低了近一半。仅在今年发布的产品中,我们就采用了 82 种组件,这些组件所含的再生塑料平均占比达 38% 之多。我们扩大了再生锡的使用范围,现已有 11 款产品的主板焊料中用上了 100% 再生锡。

竭尽全力,让产品能用得长长久久

日复一日,你都需要可靠的设备。为此,我们设计产品时采用了经久耐用的材料,并提供持续的操作系统更新;即使出现问题,也可轻松将它们修好。因为设备能用得越久,我们对地球资源的利用就越充分。

经久耐用,源自产品设计。在可靠性测试实验室 (Reliability Testing Lab) 里,我们会放大现实使用情境,以提升产品设计的耐用性。我们测试设备承受机械外力的能力,比如来自坚硬表面的突然冲击。在气候测试中,设备则面临酷热严寒、不同干湿度以及阳光暴晒等条件的考验。我们的化学敏感性测试,旨在评估设备抵挡咖啡、苏打水、防晒霜或番茄酱等液体意外泼溅的能力。我们的表现往往超越国际标准,有时还会制定自己的标准。

iOS 一更新,旧设备的功能也焕然一新。iOS 采用行业领先的软件更新机制,能够为数量众多的设备带来更新。我们提供这项技术支持,以便用户和开发者都能享受最新功能、隐私与安全更新,以及其他重大改进,从而让设备用得更长久。

尽心维修,让材料物尽其用。众所周知,无论多么可靠的产品,也难免有出问题的时候。因此,我们在全球设立了逾 5000 家 Apple 零售店和 Apple 授权服务提供商,致力于提供安全优质的维修服务。另外,我们还推出了面对我们所有产品的电池更换服务,并且确保换掉的电池能够以负责任的方式回收利用。为确保维修能够安全可靠地进行并达到尽可能高的质量标准,我们不断培训和认证服务渠道人员。目前已有超过 26.5 万名训练有素的员工活跃在各自的岗位。

折抵换购，为地球做好事

即使一部设备对你来说已经物尽其用了，但它仍有机会为这个世界做贡献。通过 Apple Trade In 换购计划，你可以轻松折抵你的旧设备，让它能继续为新主人所用。如果设备不符合换购条件，我们也可以免费为你回收处理¹³。另外，我们也通过 iPhone 年年焕新计划、AppleCare 以及 Apple 员工硬件重复使用项目，来收集和翻新二手设备。通过这些努力，我们在 2018 财年共将 786 万部翻新设备送到了新用户手中。

在进行负责任的采购和制造持久耐用的产品之后，我们接下来将专注于材料的循环利用。我们在 99% 的销售 Apple 产品的国家或地区中，都开展或参与了产品收集和循环利用项目¹⁴。2018 财年，我们帮助转化了超过 4.8 万吨电子废弃物，使它们免于填埋。部分回收的材料已经开始归还到我们的供应链中，用于生产新产品。

打造一个纤维包装材料循环供应链

为了改善产品包装，我们正在致力于消除塑料，增加再生材料比例，并且从方方面面减少包装。通过这些努力，无论是我们的包装，还是我们的地球，都将变得更加美好。

我们希望在包装中尽可能多地使用再生纸。2018 财年，我们使用再生纸的平均比例达 58% 之多。我们所有的包装供应商均已连续两年以负责任的方式采购纸张。在产品包装之外，2018 年我们公司办公室的纤维用量还不足总量的 1%，其中将近 85% 来自循环利用或负责任的来源。

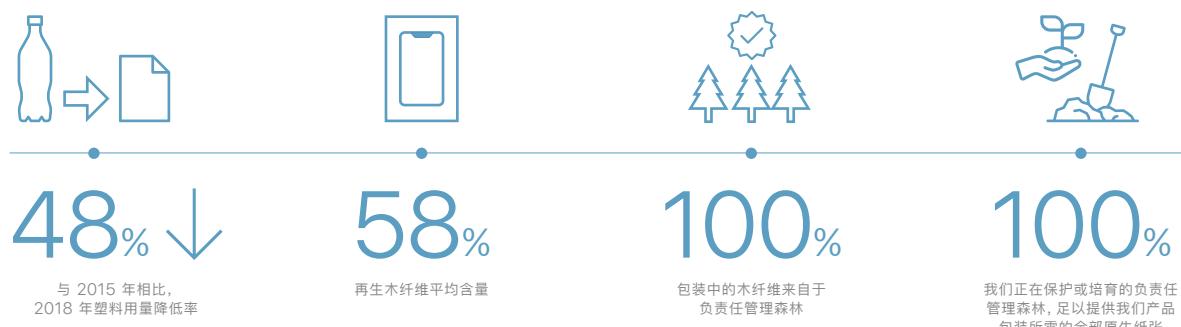
我们不仅明确规定以负责任的方式采购所有原生纤维，更要求自己不能减少世界上负责任来源的纸张供应量。我们负责保育或帮助改善的负责任管理森林的产出，已经连续第三年超过我们产品包装中使用的原生纤维总量¹⁵。

我们提早一年实现了 2020 年的目标，即在中国将 100 万英亩森林改善为优化管理。此项目目标构成了我们与世界自然基金会 (WWF) 五年合作的一部分。该合作关系旨在实现以下三个主要目标：

- 加强对中国人工林进行负责任的管理，培育最多达 37.5 万英亩符合 FSC 认证的森林，以及最多可达 64 万英亩优化管理的森林。
- 继续推进中国相关政策框架的完善，鼓励负责任的森林管理。
- 帮助中国建立长期的市场激励制度，倡导使用负责任采购的纸张。

除了直接改善 100 万英亩森林的管理之外，该项目支持编制《中国人工用材林可持续经营指南》，进而将影响范围扩展到数百万英亩森林。这些指南的制定参考了我们的项目，由中 国国家林业和草原局发布，经由中国政府选定用于国家储备林建设规划，为超过 4000 万英亩森林的管理提供指导。

负责任的包装进程



废弃物零填埋

另辟蹊径，避免填埋废弃材料

我们致力于以重复使用、循环利用、堆肥或是在必要时转换成能源等方式处理我们自己的工厂和供应链产生的所有废弃物。目前在我们的 450 多处企业设施、500 多家零售店和 5 个数据中心内，我们正致力于实现废弃物零填埋这一宏伟目标¹⁶。2018 财年，我们共产生了 7.4 万吨废弃物，其中约 74% 通过回收和堆肥而免于填埋处理。

2015 年，我们面向供应商推出了废弃物零填埋项目，为他们提供循环利用和重复使用材料的现场支持。2018 年，我们通过转化使得 37.5 万吨废弃物免于填埋。迄今为止，我们已与 90 家供应商达成了合作，成功转化了超过 100 万吨的废弃物，足以以 1 米的高度铺满 4000 多个足球场。

90 家

迄今为止，我们已与 90 家供应商达成了合作

100 万吨

通过我们的供应商废弃物零填埋项目，我们转化的废弃物足以以 1 米的高度铺满 4000 多个足球场

水资源管理

保护地球上最宝贵的资源

水是生命之源。因此,无论是在我们的办公室、数据中心、分销中心、零售店,还是世界各地的供应商工厂,我们都力求以一种负责任的态度去使用水资源。

为了持续改善场所设施和供应商的用水情况,我们主要着力于以下方面:

提高水资源利用率

今年,我们通过多项节水措施最大限度降低了淡水用量。在美国北卡罗来纳州的梅登、内华达州的里诺、丹麦的维堡以及中国,我们设计了最新的数据中心建筑,其冷却所需的用水量能比以前的数据中心减少了 80% 之多。在零售店方面,我们新近推出了后区(又称“后台”)设计,其中包含的低流量装置相比上一代设计可多节省 30% 的水。

通过供应商清洁水项目,我们为 Apple 产品的生产企业进行基准评估、提供节水改进措施所需的技术支持,并监控其相关进展,帮助他们改善用水状况。2018 年,我们的供应商在 116 个工厂共节水 76 亿加仑,这使他们自 2013 年起的累计节水量达到了 210 亿加仑。由于我们的多家供应商也为其他公司制造组件,因此这样的做法也减少了非 Apple 产品的水足迹。

寻找替代性水源

除了尽可能地减少总用水量之外,我们还积极寻找替代性水资源,包括循环水、再生水和收集的雨水,以此减少对淡水的取用。2018 财年,在我们遍布世界各地的场所设施中,循环水的使用量已从 2400 万加仑增长至 6300 万加仑。

在与供应商合作时,我们还非常注重回收和再利用水的方式。我们积极寻找新的水源来进行回收,其中包括中央空调系统的冷凝水。在水的再利用方面,即使是简单的解决方案也能产生巨大的影响。例如,我们提倡在各生产阶段之间重复使用清洗产品的水。

负责任地进行废水排放

废水排放管理也是保护水域水资源的一个重要途径。我们的《供应商行为准则》包含废水排放质量标准，我们会开展定期审查，审核排放是否符合这些高标准。我们的清洁水项目也有着比法律要求更严格的标准，有助于供应商构建世界一流的水资源管理系统。



负责包装制造环节清洁水项目设施的水处理经理

推行全面的水资源管理

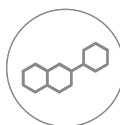
水是连结社区的纽带，也是保证人类健康和生态系统繁荣的基本要素。因此，除了自身的水资源管理之外，我们还着眼于恢复关键地区的水资源，确保当地社区的供水。

Apple 及我们的供应商与国际可持续水管理联盟 (AWS) 开展了合作，这个企业与非政府组织之间的合作项目旨在将水资源管理支持扩展到工厂之外，并深入社区。中国昆山地区汇集了大量电子行业供应商，他们正面临着严峻的水质量危机。我们与该地区的五家供应商共同推出了一项试点计划。这五家供应商将致力于达到 AWS 全球标准，以提高当地社区的水资源管理表现、供水安全、以及环境和个人卫生 (WASH) 状况。其中两家供应商已经获得了 AWS 认证，一家还是电子行业内首家获得金级认证的供应商。此外，我们也计划进一步扩大供应商管理计划，使其他地区如长江三角洲和珠江三角洲等地的水质也能得到提高。

更高明的化学工艺 制造尽可能安全的产品

选用的材料，决定着产品能否运行得更快，外观是否能更坚固，更美观。而不同材料的构成各不相同。为此，Apple 不断采取领先的创新方式，用于挑选对我们产品的使用者、制造者和回收者，以及对地球都安全无害的材料。

我们达成更高明的化学工艺的措施



追踪和参与

为供应商制造 Apple 产品使用的各种化学品创建全面详尽的清单



评估和管理

就化学品对人体健康和环境可能造成的风险进行评估与管理



创新

通过在化学领域不断创新，超越标准要求，转向更安全的化学工艺

对产品的原材料, 我们进行了彻底的追踪

我们的产品使用了成千上万的零部件, 评测其中的化学物质是一项繁重的任务, 但这对于我们为客户安全作出的承诺至关重要。从产品中剔除有害化学品, 我们遵循比法律要求更高的标准。2016 年, 我们启动了完全材料披露 (FMD) 项目, 这项宏大的计划旨在帮助我们更加全面地了解每个产品部件所用的每种物质的化学成分。

对化学品进行风险评估, 我们以你的健康和地球的安全为准绳

2002 年, 我们推出了 RSS, 明确了在生产过程和产品中限制或禁止使用的有害化学物质。2006 年, 我们设立了自己的环境测试实验室, 让化学专家在这里找出各种潜在的有害物质, 以及对产品进行测试, 评估其是否符合 RSS。自该实验室开放以来, 其规模已经扩大了 30 多倍, 并定期引入尖端设备对其进行升级。利用从环境测试实验室收集的信息、FMD 和化学品追踪项目, 我们可以生成全面的毒理学评估。只有通过我们严格审查流程的材料, 才可用于我们的产品。

我们同样致力于 Apple 产品制造者的安全, 要求供应商必须遵循 RSS 设立的标准。2014 年, 我们推出了化学品管理计划, 协助供应商制定安全管理化学品的综合方法。目前, 参与该计划的供应商工厂已达 113 家。

多方创新，对材料进行优胜劣汰

我们持续评估产品和设计中使用的材料，以期完全避免有害物质。我们想方设法开发更安全的新型化学品，以减少和去除有毒害物质。如果确认有害的化学品没有现成的可替代品，我们就创造出来。我们与供应商合作，开发由更安全的物质制造的定制化学品。例如，为了寻找聚氯乙烯 (PVC) 和邻苯二甲酸盐的替代品，我们与供应商经过四年的研发，终于生产出了性能和化学性质均符合 Apple 标准的电源线和耳机线¹⁷。Apple 坚守着对于更安全化学品创新的承诺，也因此使自己有别于众多仍在线缆中使用聚氯乙烯 (PVC) 和邻苯二甲酸盐的公司。

1990 年代晚期，我们开始确定并逐步淘汰有害物质。首先从产品包装中的聚氯乙烯 (PVC) 开始，然后是显示屏玻璃和焊料中的铅¹⁸。自那以后，我们还用节能、无汞的 LED 和 OLED 屏取代了含汞显示屏；从显示屏玻璃中剔除了砷¹⁹；在机身外壳、线缆、电路板和连接器等数千个部件中，用更安全的金属氢氧化物和磷化合物替代了溴化阻燃剂²⁰；并且在所有新产品设计中均去除了铍铜连接器和弹簧。

我们还致力于消除制造工艺化学品中的有害物质，以保证供应链员工的安全。我们一直与制造合作伙伴密切合作，确保工作环境安全无虞。在分析了总装工厂所用清洗剂和去脂剂的化学成分后，我们选择采取进一步行动，用乙醇、异丙醇、甘油和水等更安全的替代品取代所有明确有害的化学品。在推行更安全的清洗剂替代品项目的第一年，我们帮助 18 家工厂替换了 24 种有问题的配方²¹。此外，在 2018 年，我们将正溴丙烷 (nPBr) 列入我们 RSS 清洗与去脂禁用工艺化学品清单之中。所有这些努力都是为了避免使用有害化学物质，以保护我们产品的制造者、使用者和回收者，并避免对土地、空气和水造成污染。

共筑美好 引领与倾听并行

如何以 100% 可再生能源为一个全球性企业供电, 又如何只用循环利用或可再生的材料制造产品, 我们面临着这些挑战, 是任何一家公司都无法独力解决的。所以我们用心聆听, 也畅所欲言; 我们集思广益, 也大声疾呼; 我们敢为表率, 也虚心学习。我们继续通过与跨领域的公司、研究人员、供应商、技术专家以及用户合作, 开辟新的途径、创造独特的解决方案, 并激励他人不断努力。

我们与全球重要的学术机构建立关系, 例如, 我们向北京的清华大学经济管理学院捐赠了 300 万美元基金用于设立讲席教授职位, 专门研究负责任的创新。另外, 我们还与清华大学公共管理学院携手, 设立中国绿色创新夏季学院 (SICGI) 项目。过去三年, 来自 50 所大学的 112 名学员参加了这个项目, 通过课程学习和在地方政府环保部门的实习, 为应对环境挑战找出创新的政策建议方案。

我们力求让用户也参与我们的环境使命, 让他们有机会与我们并肩努力。过去三年中, 我们开展了两项面向用户的活动, 包括保护地球主题移动应用 (Apps for Earth) 活动, 还有鼓励用户将旧设备送到 Apple 进行折抵或回收的活动, 让用户受益, 地球也受益。另外, 我们也将地球日活动筹集的资金捐献给了中国阿拉善 SEE 基金会。基金会用这笔捐款资助了 20 家中国的基层环保公益组织, 帮助他们在垃圾治理和污染防治方面开展工作。同时, 基金会还致力于推进跨行业合作, 比如将零废弃理念引入户外运动产业。

气候变化是地球面临的最大威胁之一。清洁能源技术能为我们的供应商、电网, 以及世界各地的社区都带来巨大利益。2018 年 4 月, Apple 就一项政策草案对企业清洁能源采购的影响, 向中国国家发展和改革委员会提交了正式反馈意见。2018 年 12 月, Apple 为一本出版物提供了如何在中国采购可再生能源的反馈和见解, 以支持其帮助更广泛的企业群体找到可再生能源解决方案。我们将继续倡导强有力的气候政策, 以推动我们的经济消除碳影响, 并支持采购可再生能源。



员工责任

分享创意 共商成长

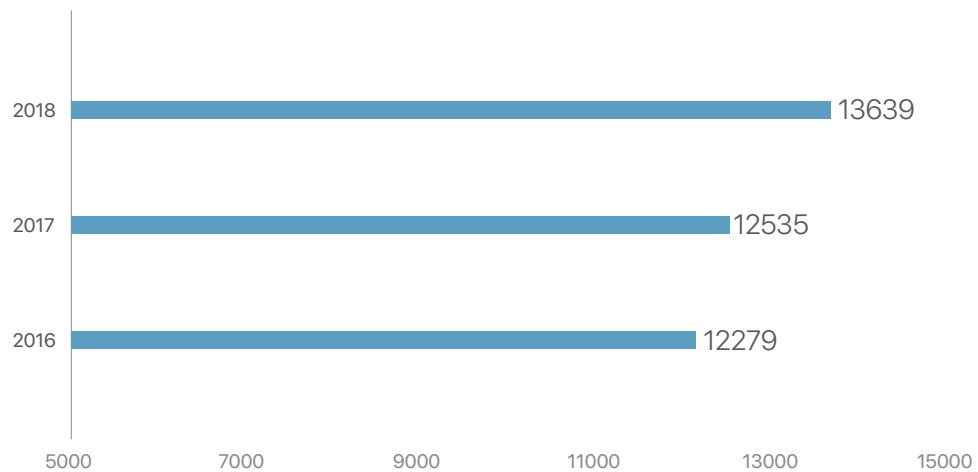
每一项新产品、新服务或者新功能的诞生，都是员工携手合作，不断完善彼此创意的结果。Apple 汇聚各界人才，共同成就伟大创举。我们背景各异，既有善于思考的人才，又有动手能力极强的“实干家”。正是有了这样的团队，Apple 产品才能不断推陈出新，我们才能不断通过创新方式帮助人们追寻梦想。而这种创新精神，正是源于我们对出色工作的共同追求和对彼此的坚定承诺。

保障权益

员工是 Apple 最重要的资源,也是我们的灵魂。Apple 重视每一位员工的权益保障,愿意为每一位员工提供人性化的工作环境,创造多元、轻松的工作氛围,让员工在 Apple 工作安心,充分发挥创造力。2018 年,Apple 大中华区新招聘 2236 名员工。截至 2018 年底,Apple 大中华区拥有 13639 名员工。

Apple 大中华区员工总数(名)

2018 年 Apple 大中华区员工总数较 2017 年增长 8.8%。



为确保每位员工的权益不受侵害, Apple 竭尽全力。我们重视维护每位员工的基本权益,采取各种方式为员工提供公平公正、合理合法的工作待遇。Apple 为员工及其家人提供各种福利计划, 为他们的身心健康保驾护航。无论你在 Apple 担任何种职位, 都能充分利用各种健康和健身资源, 还能在需要时享受休假计划。更让我们引以为荣的是, 公司还会向各个级别的员工授予 Apple 股票, 同时员工还能以优惠价格购买 Apple 股票。这两种计划让 Apple 的每一位员工都有机会分享公司的成功。在 Apple 工作还能享受到更多福利,例如针对员工慈善捐赠的捐赠匹配计划、帮助员工继续学习的教育资助计划、在员工购买 Apple 产品时提供优惠价格的员工购买计划等等²²。



零售店团队成员 Danny、Alex 和 Chung Sun 在中国天津 Apple 零售店

Apple 同样重视员工隐私的保护。个人信息会在员工雇用期间独立收集, 招聘期间也是如此。我们将员工信息视为隐私, 可接受的访问、使用、存储和披露这些信息的行为仅限于 Apple 的业务目的并符合当地法律法规。

Apple 大中华区员工劳动合同签订率

100%

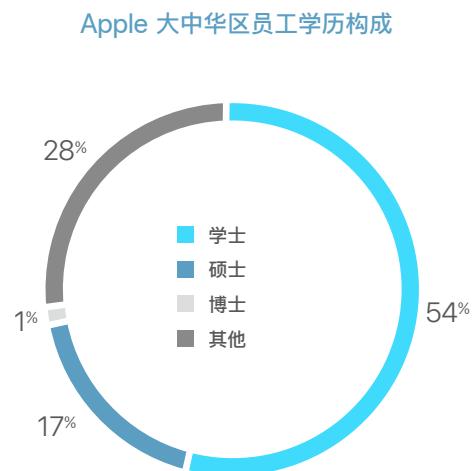
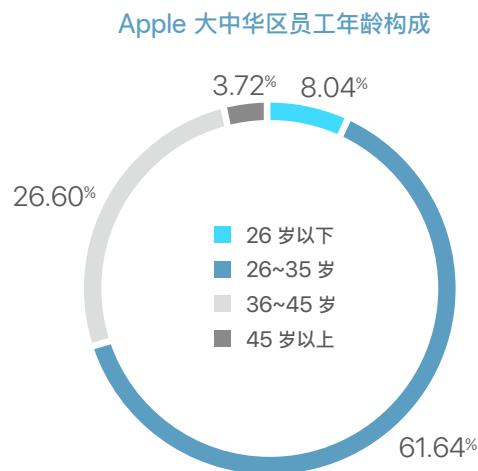
Apple 大中华区员工社会保险缴纳率

100%

包容性和多元化

我们遍及世界各地，汇集多样文化和思想。我们知道，要不断创造出极具创新的产品，拥有多样人文背景的员工至关重要，他们正是创意的灵感源泉。多元化的员工构成，让每一个真实而独特的员工汇聚一堂、携手合作，让每一项新产品、新服务、新功能凝聚无数人的努力和创意，共同成就伟大创举。我们力求挖掘这些杰出多元的资源，并将其融入到与客户和社区开展业务的方式中。

Apple 持续构建多元化、多样性的员工队伍，树立更广泛的包容性，致力于为每一位员工提供充满机遇的工作环境。在招聘和晋升时，Apple 对不同性别、种族、民族、残障或宗教等人群一视同仁。我们认为，机会均等的本质是为每个机会选择最合适的人。



|故事| Caesar 相信,开放的企业文化可以开阔他的眼界

在传统的汽车制造业安稳工作了十年后, Caesar 决定跳出自己的舒适区。于是,他选择加入 Apple, 在上海担任制造流程优化工程师。“我选择 Apple, 是因为这里开放的企业文化可以真正激发我们的创新能力。Apple 鼓励每一位员工保持经常性的交流,使我们可以跨越部门的界限,分享信息、新技术和各种奇思妙想。”

Caesar 最近成功实施的一项举措,正是得益于这种开放交流的文化。Apple 的一家供应商找到他,说他们的组装工厂在实施一项自动化机器人项目时遇到了困难。Caesar 从负责不同领域的多个 Apple 团队调集了一批人,一起为这家供应商设计了一套自动化导轨方案。这套定制的解决方案出色地改善了这家供应商的物流状况,后来他们决定在整个制造流程中应用这套全新的自动化机器人设备。

“在 Apple 这样富有创造性的公司工作意味着,我们在整个制造流程中都要不忘创新。消费者可能永远都无法了解我们具体在做什么,但对于每一件产品,我们在整个生产流程中都近乎苛刻地关注着每一处细节。”



Caesar 胳膊下夹着书写板,站在 Apple 供应商工厂内

Women@Apple 是由 Apple 包容性和多元化团队领导的内部组织。在中国, Women@Apple 致力于建立一个吸引和赋能女性员工并帮助其实现自我发展的社区, 并对所有员工开展教育。2018 年, Women@Apple 举办了 14 次活动, 其中包括女性领导者分享、健康研讨会、专业技能分享、跨职能知识分享、员工社交活动等, 约 950 名员工参加, 大部分参与者为女性。这些活动有效地传达了 Apple 将女性员工视为重要财富, 并将尽一切努力帮助她们取得成功的理念。截至 2018 年底, Women@Apple 在中国的活跃成员约 500 名。

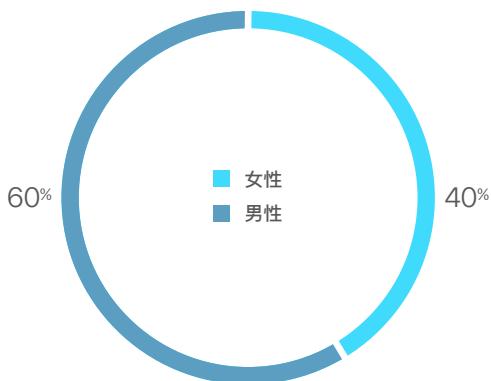
2018 年 3 月 29 日, Apple 副总裁、大中华区董事总经理葛越与 Women@Apple 中国合作举办了她的第一次座谈。她与 150 余名与会者深入探讨了作为职业女性在 Apple 的工作和生活。作为一名女性领导, 她也分享了作为母亲的心里话, 引起了现场观众的共鸣。2018 年 7 月 26 日, Apple 北区零售市场总监 Tina Yang 与 80 余名 Women@Apple 成员共同讨论了关于导师制和职业变化等职业相关的话题。

Apple 呵护关爱每一位员工, 为怀孕员工提供国家规定的全薪产假, 为男性员工提供远高于国家规定的陪产假。为了让每一个人都能拥有同等快乐的条件, Apple 为残障人士提供工作机会, 鼓励他们发挥自己的创造力。我们为残障员工提供各种福利, 包括更换零售店设施、固定桌椅位置、改进新员工入职培训流程和提供特殊假期等。

Apple 大中华区女性管理者占比

40%

Apple 大中华区员工性别构成



职业发展

Apple 致力于为员工提供释放能量、实现价值和改变世界的舞台，开展沟通、人力资源、管理技能、运营等专项培训，让员工的成就和发展超出他们的预期和想象。



Apple 员工正在向顾客展示 iPad 的使用

我们设立 Apple 大学，面向全体员工开展领导力调色板、Apple 之所以为 Apple 等培训项目，面向管理层开展 Apple 文化管理、Apple 在中国等培训项目。Apple 大学关注两个方面：支持新员工融入 Apple 文化以及帮助他们学习在 Apple 发展所需的技能；支持管理层成为卓越的 Apple 领导者和管理者。

Apple 零售店员工的成长备受重视。我们提供多样化的培训，使他们有能力为消费者带来更好的产品体验及售后服务。通过不同学习主题的教育咨询中心 (Education Clinics) 提供灵活的学习方案，帮助他们提高沟通技能、管理水平，更好地发挥创新能力。Apple 还设立教育资助计划，鼓励员工在工作之余通过正规教育机构实现自我完善。

工作生活平衡

Apple 将职业健康安全要求视为员工工作生活的基础保障并将其融入公司运营，为员工提供更加安全、人性化和舒适的工作环境。不止于此，我们呵护关爱特殊员工，鼓励他们发挥自己的灵感和创造力；关心员工身心健康，让他们在工作之余享受健康优质的生活。



Apple 南京东路零售店

职业健康与安全

Apple 制定了包括各类办公场所安全、零售店安全、实验室安全、人机工程、员工出差安全、工厂环境安全、传染病预防、地震台风等自然灾害以及各种危机类型的紧急应变方案等制度，对不同岗位的员工进行相应培训。同时，Apple 制定了严格的安全和健康计划，以减少工作场所的伤害和事故，包括告知危险源、消防安全预防、紧急和灾难响应、定期安全检查等。针对有特殊需求的员工，我们也开展了其他安全计划，包括激光防护、化学品管理、电离辐射防护、锂电池防护等。

所有加入 Apple 的员工需要进行岗前评估, 针对评估结果需要完成必须的安全培训, 包括办公场所安全、人机工程等。Apple 为每位员工提供了在线和课堂课程, 课堂培训针对那些有特殊需求的员工, 包括急救培训等。每个新员工都要求根据他们的工作岗位完成风险调查, 根据 EHS 培训中心的风险调查制定培训计划, 管理人员可以管理和跟踪他们的培训状态, 包括工作特定的安全培训要求。针对 Apple 零售店的员工, EHS 团队也会针对不同的岗位进行风险评估以及完成相应的职业健康与安全的培训。

Apple 成立了紧急应变团队 (ERT), 所有成员都会接受由国际救援组织或者当地红十字会提供的急救 (First Aid)、心肺复苏术 (CPR) 和体外除颤器 (AED) 培训。这些成员在发生健康、医疗、火灾、地震或其他紧急情况时可以提供紧急帮助。Apple 所有工作场所每年都会进行紧急疏散演习。对于零售店所处的人员密集的公共场所, 我们制定了年度计划, 使得各层管理人员以及每个员工能够在短时间之内, 选择合适的策应手段以保障在零售店范围内的员工、承包商、访客和顾客在各种不同类型的紧急情况下的人身安全。2018 年, Apple 未发生重大意外事故, 工伤事故率低于同行业界水平。

2018 年, 接受职业健康与安全相关培训课程的员工, 包括 Apple 零售店的员工已超过

9500 人次

良好工作环境

Apple 十分珍视充满热情、勇气和敢于创新的员工, 并将这份珍视融入对员工身心健康的关爱。Apple 不仅提供年度办公室现场健康筛查活动, 让员工在办公室利用短暂的休息时间就可以当场了解包括血脂、血糖和血压等健康数据, 同时为员工提供便捷的流感疫苗注射服务。2018 年, 参与健康筛查活动的人数达到 2445 人, 接受疫苗注射的人数达到 1031 人。

这里的每一个人都热爱创造, 坚持创新。正是创新, 让我们打造出丰富多彩、超乎想象的产品和体验。我们也将创新运用于对员工关怀中, Apple 在办公楼内提供健身房、咖啡厅、哺乳室等辅助设施, 为不同需求的员工提供高品质的设施与人性化的服务, 营造舒适、健康的工作环境。我们还开展与 Apple 产品相结合的团队健身挑战赛活动, 利用 Apple Watch 的追踪健身功能, 鼓励员工完成包含运动时间、消耗热量以及每日站立时间的健身目标。2018 年, 3570 位 Apple 中国区员工完成挑战并获得奖品。

|故事|全心全意只为更好的你

保障员工的身体健康是 Apple 的首要目标。为了给员工就医提供更多便捷, Apple 运营驻场健康中心, 配备目前最先进的医疗设备, 聘请专业医生, 为员工提供高质量的全科、内科、物理治疗、牙科、康复治疗、心理咨询等多方面的现场医疗服务。健康中心的负责人 Lisa Li 说道, “通过线上预约与应急治疗相结合的形式, 等待时间不超过 5 分钟, 保障每位员工都能享受到便捷且高质量的医疗诊治。”目前, 这一项目已得到多名员工的积极反馈, “医生专业水平极高且热情细致、环境舒适, 整体体验十分愉悦。”

在场所设计方面, 我们严格保护员工个人隐私, 为医生预留专门通道与办公场所, 严格保密员工医疗档案。自运营以来, 健康中心服务员工 3496 人次。除开展基础医疗诊治服务之外, 健康中心还定期举办各类医疗讲座、培训。2018 年, 开展 38 场健康讲座, 参与人数 1460 人次。

此外, 我们为员工提供人性化的办公环境。在办公楼内开设专业健身房, 为员工提供高品质的健身设施与人性化的服务。我们为员工提供丰富多彩的团体健身课, 包含瑜伽、太极、普拉提等身心平衡类, Zumba 等有氧舞蹈类, 杆铃操、循环训练等力量训练类和搏击操、动感单车等功能训练类。最受欢迎的健身课为瑜伽、Zumba 和动感单车, 平均上课人数为 8~10 人左右。同时, 根据参与情况与员工需求, 及时更新、完善课程计划, 不断推动健身在员工中的普及。针对残障员工, 我们给予更多帮助, 为他们提供无限次的健身指导, 直到他们能够自如地使用与参与。



Apple 在上海运营的健身房

2018 年开展健康讲座

38 场

参与人数达

1460 人



供应商责任

责任创变 共谋发展

无论做什么，我们都以人为先。我们深切关注的，不仅是参与制造 Apple 产品的人，还有大家共同赖以生存的地球。因此，我们为自己和供应商都设立了极高的标准，以确保每个人都享有尊严，受到尊重。同时，我们也公开分享自己的成果和经验，让更多人可以跟上我们的脚步。

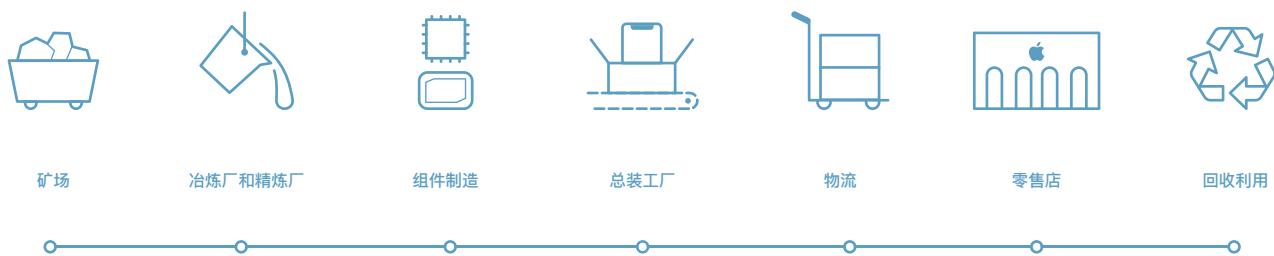


Rory Sexton
Apple 副总裁

“Apple 致力于了解不断变化的劳动力以及中国制造业的目标。我们供应商的工厂分布在中国各地。每一年，随着每一项新技术的创新，我们都会提高与供应商的合作水平，以满足客户的期望。这也意味着，在负责任的采购和运营方面，我们每年都会提高标准。随着 Apple 员工数量的不断壮大，我们也非常高兴有机会为我们所在的社区做出贡献。”

同心协力 同步向前

我们的供应链遍及全球, 因此我们的责任无所不在。Apple 产品的制造遍及世界各地。从矿产开采到资源回收利用, 我们在供应链的每个环节都与供应商携手合作, 确保我们为了员工和社区而设定的要求得到满足。2018 年, 我们在 45 个国家和地区开展了 1049 次供应商评估。

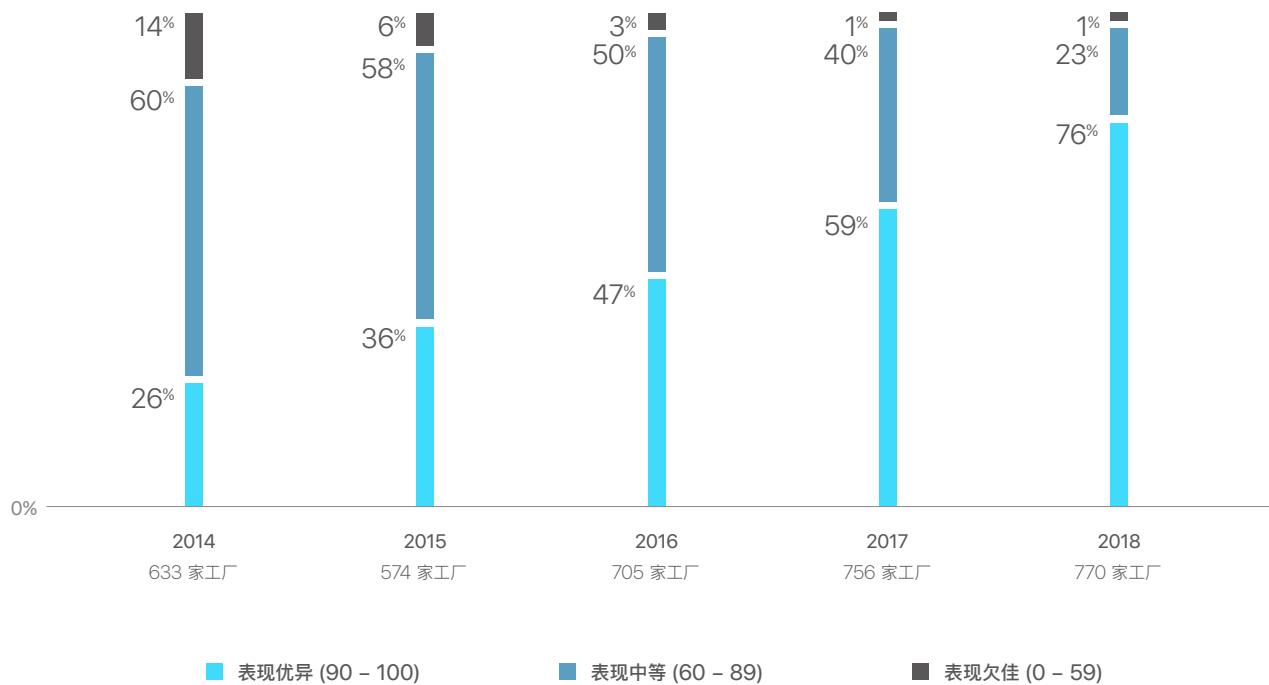


由 Apple 主导的评估

2018 年, 我们总计完成了 770 次评估, 涵盖了制造工厂、物流和维修中心, 以及支持 AppleCare 服务的客服中心, 涉及占 Apple 总采购额 93% 的供应商。在这 770 次评估中, 有 17% 是我们初次走访工厂进行的首次评估。根据《供应商行为准则》中所列的各项标准, 我们对供应商的表现进行了评估。为了推进负责任的采购, 我们还在新供应商加入供应链之前, 对他们进行新晋工厂培训和评估。

为了支持能力建设, Apple 的 SupplierCare 平台提供各种资料, 以加深理解《供应商行为准则》, 并在最佳实践方面指导供应商。从安全存放化学品到以负责任的方式采购矿产, 辅导材料涵盖了各类主题。2018 年, SupplierCare 得以扩展, 向 219 家运营中的供应商工厂提供了在线培训。

《供应商行为准则》年度执行状况



Apple 主导的评估流程

Apple 主导的评估流程通常需要为期多天的现场走访，随后通过密切合作与能力建设，确保所需的整改措施全部得以实施。所有整改完成后，Apple 会核实每一措施的落实情况。



1. 现场评估

开展现场评估，确定供应商遵循 Apple 的《供应商行为准则》



2. 整改措施方案

我们与供应商合作，针对评估中发现的每个问题制定为期 30 天、60 天或 90 天的整改措施方案



3. 实施整改措施

Apple 的专案专家会根据需要与供应商合作，帮助他们进行必要的改进，以达到整改措施方案的要求，完成整改任务



4. 现场核验整改措施

按照双方同意的整改措施方案进行整改后，Apple 会现场核验各项改进



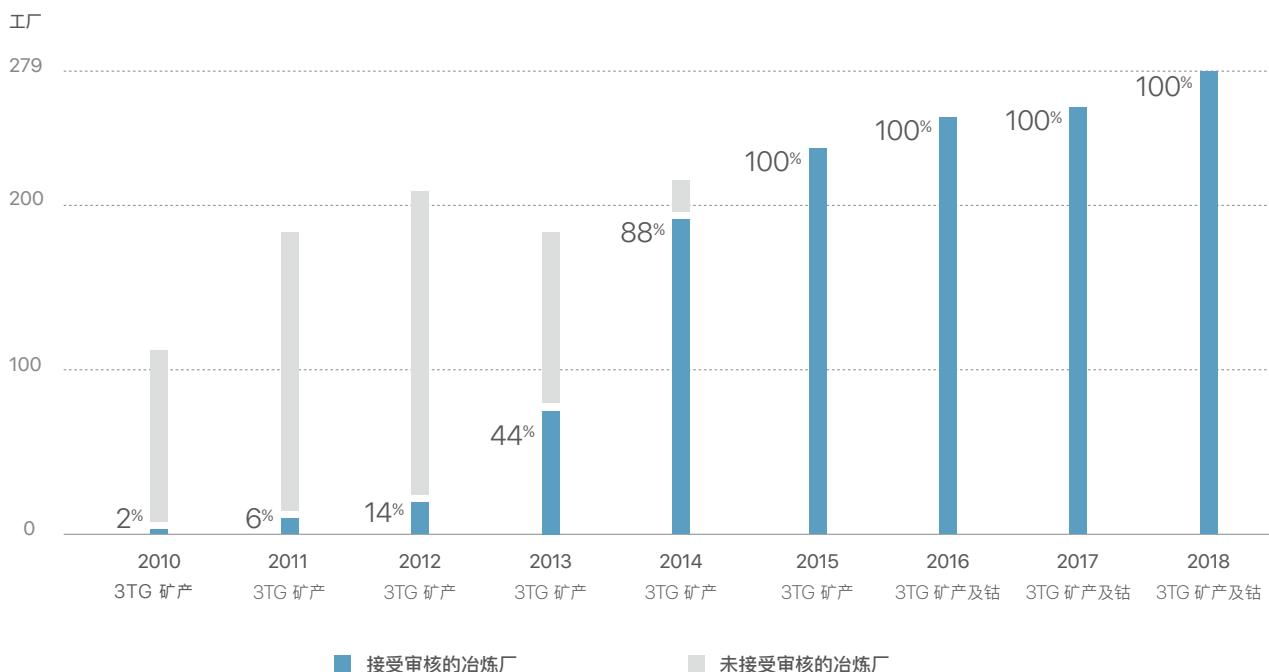
5. 完成整改措施评估

各项改进一经核实，供应商即被重新划归到我们常规的评估计划中

矿产供应链上的进展

我们倡导以负责任的方式采购产品中使用的矿产原料，这种做法得到了全球公认，对此我们深感自豪。只有少数公司能为其产品进行原材料追踪。Apple 对多种原材料进行了追踪，其中锡、钽、钨和金可追溯至冶炼厂或精炼厂，而对钴和某些其他矿物，更可进一步追溯至源头。

冶炼厂和精炼厂接受第三方审核的参与度 (3TG 矿产及钴)



如果供应商不愿或不能纠正重大违规行为，或者重复出现重大违规行为，该供应商会被移出 Apple 供应链。目前，已有 20 家制造供应商工厂被移出我们的供应链。我们供应链中更上游的冶炼厂和精炼厂也遵循类似的标准，如果他们缺乏履行《供应商行为准则》的决心，则很可能失去与 Apple 的业务合作。2018 年，五家 3TG 矿产和两家钴的冶炼厂和精炼厂被移出我们的供应链。

Apple 还致力于走出自己的供应链，在整个行业内积极推进负责任的矿产采购。除了加入负责任矿产倡议 (RMI) 执行指导委员会以外，Apple 还与众多民间社会团体、行业和政府部门的专家开展交流合作。2018 年，我们将 Apple 的风险准备程度评估 (RRA) 工具转变成一个面向整个行业的平台。来自不同行业的 265 家公司在寻求针对采购供应链人权风险的评估工具时，利用了这个平台。

更环保的工厂 更绿色的社区

供应链更环保，惠及厂房外更广阔的世界。通过我们的供应链环境项目，我们鼓励供应商将视野扩展到工厂之外，充分考虑其自身运营对制造 Apple 产品的社区带来的影响。

连续五年，稳居第一

2018 年，我们连续第五年获得“企业环境信息公开指数”(CITI) 最高评分。CITI 由公众环境研究中心 (IPE) 运作，这一民间社会组织在环保领域拥有深厚的专业知识。该指数对数百个品牌在华供应链的环境管理表现进行排名。

“过去五年间，Apple 不断以创新的方式将管理延伸至上游供应链，推动数百家供应商节能减排，提高环保表现。有时候，他们还将相关工作扩展到了工厂以外：河流、湖泊和人工水道被清理一新，当地社区环境也变得更加安全、洁净。”

——马军
公众环境研究中心主任



连续第 5 年在企业环境信息公开指数 (CITI) 排名中位列第一

水资源管理

自 2013 年起, Apple 的“清洁水项目”一直在为供应商提供支持和培训, 帮助他们减少用水量, 寻找生产作业用水回收及再利用的方法, 并确保工厂排放的废水尽可能清洁。过去五年中, 参与这一项目的供应商已从 13 家增加到了 116 家, 而累计节约的淡水量则达到了 210 亿加仑, 其中包括他们在 2018 年节约的 76 亿加仑。

2018 年, 中国昆山地区的供应商开始将工作从节约水资源延伸至管理水资源。他们承诺执行更严格的水资源管理标准, 将水资源规划扩展到工厂以外, 并吸引周边的社区参与其中。



昆山的亲水社区



AWS 金级认证授予一家 Apple 供应商, 也是电子行业内首家获此认证的供应商

参与该项目供应商的废水回用率达

39%

更安全的工艺化学品

为保护 Apple 产品生产人员及环境, 自 2014 年起, 我们便与供应商合作实施了业界领先的化学品管理计划。我们还不断强化和评估 Apple 的《供应商行为准则》和《受管制物质规范》(RSS)。另外, 我们还与供应商紧密合作, 通过提供支持和培训来帮助他们达到我们的高标准。2018 年, 有 500 家供应商参加了 Apple 的《受管制物质规范》培训。

我们每年都加强化学品管理工作, 以确保工厂以及工作人员安全无虞。2018 年, 我们总装工厂的工艺化学品经检验连续第四年 100% 符合 Apple 的《受管制物质规范》(RSS)。我们也在继续提高 RSS 标准: 2018 年, 我们将正溴丙烷 (nPB) 添加到了清洗与去脂禁用化学品清单中。

100%

供应商总装工厂采用更安全、更绿色的清洗剂和去脂剂

产品制造, 废弃物零填埋

为了尽可能减少对地球的影响, 我们为供应商提供支持和培训, 协助他们减少在制造 Apple 产品时所产生的填埋废弃物。

2015 年, 我们启动了废弃物零填埋项目。在这个项目中, 供应商必须找出消除废弃物的所有可能。为了帮助他们实现这一目标, 我们提供了工具和指导, 包括可持续废弃物管理解决方案专家服务。供应商投入数月的时间来确定重复使用或回收利用物料的方法, 以及转化填埋废弃物的途径。这不仅能帮助供应商改善环境管理体系, 还能让他们持续地从资源节省中获益。

迄今为止

100 万吨

废弃物被转化后免于填埋

100%

iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods、HomePod 总装工厂均获得 UL 废弃物零填埋认证

消耗更少，产出更多

自 2015 年起，我们通过能源效率项目与供应商展开合作，协助其改善运营过程中的节能表现。该项目主要侧重于那些耗能最高、有改进潜力的工厂。我们开展了深入的能源审计，以识别供应商工厂可以改进的空间。我们鼓励供应商在节能技术和基础设施上进行投资，如升级照明系统和装设动作传感器，优化工艺加热和冷却系统，以及改进压缩空气系统等。通过能源审计，供应商获得了实施项目的节能潜力和投资回报分析。2015 年，有 13 家工厂参加了该项目。如今，这个数字已增至 85 家。参与该项目的供应商所完成的能效改进措施，让 2018 年的年化温室气体排放量减少了 46.6 万吨。

我们与供应商密切合作，协助他们在运营中转而采用可再生能源。通过我们的清洁能源项目，到 2020 年，在全球范围内 Apple 及其供应商将生产和采购超过 4 千兆瓦的清洁能源，以抵扣与 Apple 产品制造活动相关的碳排放。连同 Apple 的投资和其他供应商承诺，我们现在承诺的清洁能源已达 3.9 千兆瓦。

12 家

Apple 供应商工厂在 2018 年获得了《中国制造 2025》计划中的“绿色工厂”称号



一家荣获“绿色工厂”称号的 iPhone 工厂生产线操作员

助力工人成长

我们的教育计划旨在从软技能、职业认证到学历教育各方面，为供应链员工提供各种发展进步的途径。对于数百万的 Apple 供应商员工而言，发展提升往往是从接受教育开始的。这里所说的教育涵盖方方面面，包括职业教育，帮助员工成为优秀管理人员的软技能教育，以及通过技能培训让他们能更好照顾自己的健康教育。Apple 的教育计划旨在为参与者提供自我提升的阶梯，帮助他们一步一个脚印地走向自己的目标。

新技能, 新学位, 新道路

自 2008 年起，我们就一直在创造机会，让供应链员工能够参加各种教育和技能培训计划。起初，我们向供应商员工开放可在线学习的教室，设有生活技能、自我提升和学历教育等多方面课程。随着教育计划不断成熟，我们能接触到供应链更多环节上的更多员工，推出的课程也越来越多样化。如今，不管是产品制造环节上的供应链员工，还是处在我们供应链更上游的人们，都能够参加技能培训，在工作上实现发展，并接受更多教育。

各个技能水平都有进步之路

参与者人数迄今已超过

360 万



用编程开辟职业新方向

2017 年, 我们启动了一个项目, 与供应链员工分享 Apple 的 Swift 编程技术。Swift 是由 Apple 开发的一个直观易用的工具, 让编程学习充满乐趣, 互动性十足。2018 年, 我们向参与的供应商工厂推出了第二阶段的 Swift 课程内容, 即 Swift 编程项目的 app 开发强化培训。在学习结束时, 很多学员成功开发出了自己的 app, 从实时机器维护, 到员工参与管理, 再到社区建设, 这些 app 涵盖了相当广泛的主题。该项目的许多参与者毕业后都在 IT 相关领域谋得了更高的职位。无论是工厂内更好的工作, 还是在 Apple 就业的机会, 项目的首要目的始终是为参与者带来个人的进步和职业的发展机会。

去年秋天, 电子组件供应商捷普科技(成都)有限公司成都工厂的员工们, 迎来了学习用 Swift 语言编程开发 iPhone app 的机会。员工们学以致用, 在培训课程期间编写了自己的原创 app。蒋涛是一名技师, 于 2018 年加入捷普科技。他与人合作开发了一款 app, 制作了一个工作场所内的社交媒体系统, 让员工们得以在此分享技术技巧。他表示: “这真的改变了我的生活。现在当我遇到问题时, 我会从不同的角度来看待它。这完全改变了我工作时的思维方式。以前我只是个操作员, 而现在我想成为 IT 部门的专业人士。”

可学的更多, 机会也更多

自 2008 年以来, 我们的供应商员工教育和发展 (SEED) 计划通过培训赋予了供应商员工更强的能力。除了高校课程外, 学员还可以参加艺术、外语、财务规划等多种课程。2017 年, SEED 增设了职业认证课程。现在, 供应链员工可以获得 iPhone 维修、环境健康和安全, 及电工服务等方面的技能认证。有了这些认证, 他们在培训结束后就有机会立即获得晋升。2018 年, 有 3000 名以上供应链员工参加了职业认证培训。



SEED 计划课程上的学生

2008 年至今, 参加学历教育的员工已超过

13500 人

2017 年至今, 参加职业认证培训的员工已超过

6000 人

掌握新技能，在新时代大展身手

作为 SEED 向职业认证领域扩展的一部分，我们推出了一项为供应链员工提供机器人技术培训的计划。该计划通过为供应链员工提供在职培训，赋予他们智能制造新形势下的工作技能，也让他们因此获得晋升和发展的机会。

除了机器人技术认证外，2017 年我们还推出了 Apple A⁺ 雏鹰计划。生产线线长主要负责装配线的管理工作，这个工作需要具备管理技能和软技能。A⁺ 雏鹰计划为职业院校的学生提供机会，学习成为合格生产线线长所必备的技术技能和软技能。该计划与中国多个地区的龙头院校展开合作，打造量身定制的职业培训项目，致力培养未来的人力资源。在完成工厂生产线长的培训后，学生保证可以获得 Apple 供应商工厂的实习岗位或全职工作机会。这些计划参与者在 2019 年完成实习后，将能够胜任 Apple 供应商工厂内的生产线长一职。

2018 年获得装配线机器人技术认证的供应商员工已达

744 名

在供应商工厂从事更高层级机器人技术岗位工作的 SEED 计划参与者已达

203 人

健康教育，提升知识水平

2017 年，我们的教育举措扩展到健康领域。健康计划在中国和印度的几家供应商工厂以同伴互教互学的培训模式推出，致力于让供应链中的女性员工知晓相关信息，从而能更好地维护自身健康的权益。

2018 年，我们在中国拓展了计划，引入了面向移动平台的新内容，包括关于重要健康主题的视频短片、文章和小测试。在新方式之外，我们也继续开展同伴互教互学式培训，还举办了大规模的医疗保健咨询会，并为员工提供前往当地诊所接受安全、匿名的体检和临床诊疗的便利途径。

2014 年，我们与南京大学的环境、健康和安全中心合作，设立了环境、健康和安全 (EHS) 学院，开发有关环境保护、空气污染、水资源管理、化学品管理、应急预案和安全设备方面的强化课程。EHS 学院不仅帮助我们供应商的数百名 EHS 管理人员培养了专业技能，还提升了供应商现场管理和维护 EHS 系统的能力。我们正在与责任商业联盟 (RBA) 合作将该课程开源，在线提供给联盟内的公司，进而推广到全球供应链中的 EHS 管理人员。

通过健康意识强化的女性权益

女性健康问题整体知识水平提升达

17 %

女性健康护理应用比例提升达

16 %

“在生完宝宝之后，我发现了一些自己弄不懂的症状。参加了 Apple 的健康培训之后，我明白了这些症状，主动去医院接受了治疗。”

——张艳玲
Apple 健康计划参与者

尊重人权的意识，贯彻供应链始终

我们要求供应商确保员工了解自己在工作场所的各项权益，并对这些权益给予应有的尊重。供应商员工要参加新员工入职培训，学习当地的劳动法律法规以及《供应商行为准则》中所列明的人权保护概要，主题包括许可的工作时长和加班政策、适当的工作和生活条件，以及关于健康和安全的信息。

2007 年至今，接受关于工作场所权益培训的供应商员工已超过

1730 万名



废弃物零填埋项目的包装制造工厂

每一位员工都能发表心声

《供应商行为准则》要求我们的供应商提供渠道，鼓励员工表达顾虑。这些渠道包括可匿名拨打的公开热线，以及能直接联系到 Apple 供应商责任团队的方式。为核实这些渠道的有效性，年度评估期间，我们会在主管不在场的条件下以当地语言与大量的供应商员工面谈。这些面谈是为了确保员工都接受了培训，并且了解表达顾虑的适当渠道。

2018 年，接受面谈的供应商员工超过

44000 名

获取工作机会, 不应以付费为代价

2008 年, 我们在 Apple 的《供应商行为准则》中将雇用抵债劳工行为列为重点违规, 并将允许的费用上限规定为一个月的薪资, 标准比法律要求更为严格。2015 年, Apple 更进一步, 率先明令禁止供应商以提供聘用机会为由向外籍合同工收取任何费用, 即使费用是在供应商运营地或员工原籍所在国家地区的法定限额之内。如果供应商未达到《准则》的要求, 我们就认为必须采取直接的补救措施, 这其中就包括责令供应商偿还员工为了获得工作而支付的全部费用。

2018 年, 我们进一步预防供应链中的抵债劳工问题, 并采取必要的举措限制零售店雇用转包人员的数量。我们还追踪外籍合同工加入供应链的地点以及工作所在地的主要地理路径, 从而落实计划, 在高风险地区加强预防抵债劳工行为。

2008 年以来供应商向 36137 名供应商员工总计偿还招聘费用

3090 万美元

2018 年供应商向 287 名供应商员工总计偿还招聘费用

61.6 万美元

伪造工时

若发现伪造员工工时的行为, 我们会将该违规问题报告给相关供应商的首席执行官, 并立即对供应商执行留用察看。然后, 对供应商的商业道德政策和管理系统进行全面审查, 以查明出现问题的根本原因并进行系统化整改。我们还要求供应商开展定期审核, 确保审查后的政策得到落实, 以防再次违规。此外, 供应商还必须对所有记录进行修正, 以准确反映员工的实际工作时间。2018 年, 我们查出 24 起伪造工时数据的事件。所有事件的供应商都立即被留用察看。本年度, 我们供应商的整体工时达到 96% 的合规率。

雇用童工

一旦发现雇用童工的情况, 我们会请专业的第三方评估机构介入, 对事件进行深入调查。供应商须让所雇童工停止工作, 将其安全送回家中, 并为该童工提供教育机会, 以供该童工及其监护人选择。该童工入学时, 供应商须为其支付学费和其他相关费用, 并必须继续支付薪水。后续的跟进工作将会确保其福利得到全面保障, 不论是在学校还是在家中。当这名学生达到法定工作年龄时, 供应商还须向其提供就业机会。



社区责任

和谐创建 共谱华章

Apple 倡导给予的文化。我们希望通过对话、见证、分享、发展,以更卓越和更有力的行动回馈社会。我们相信,无论是践行环保低碳的生活方式,还是以小小的举动帮扶弱势群体,都是为社会积淀积极的力量,创造更具善意的世界。

志愿服务

Apple 鼓励员工竭尽所能为所在的社区带来积极的影响。我们不断完善志愿者管理体系, 设立 Apple 全球志愿者计划, 制定了《志愿者实战手册》, 号召和帮助员工支持他们热爱的慈善事业, 鼓励员工贡献技能和专长, 推动社区发展。

Apple 全球志愿者计划在中国

Apple 深切关注并支持员工回馈社区, Apple 员工在数千个地点开展了志愿活动。员工每贡献一小时或每捐出一美元, Apple 都会捐出对等的资金。自 2011 年 9 月成立以来, Apple 捐赠匹配计划集合员工捐赠与 Apple 捐赠匹配款项, 已向全球组织和机构累计捐赠超过 3.65 亿美元。在中国, Apple 是为数不多提供员工匹配捐助的跨国公司之一。现如今, 有资格接受资助的中国慈善组织有 32 家, 其中中国扶贫基金会仅在 2018 年就为 24 个省市的 17.5 万多人提供了救灾备灾援助。

来自 25 个城市的员工志愿者参加的志愿者活动约

100 项

员工志愿者人数增长

300%



在全球捐赠与志愿服务周, Apple 副总裁、大中华区董事总经理葛越积极参与志愿服务

2019 年 1 月, 我们开展了全球捐赠与志愿服务周活动, 在大中华区组织了志愿者活动, 将 Apple 对社区的承诺及让世界更美好的愿景付诸行动。

在上海, 我们推出一种“心连心”的服装和玩具驱动装置, 为先天心脏缺陷的儿童提供帮助, 并孩子们一起创造艺术, 激励他们勇敢追求自己的梦想。

在广州, 我们拜访了恩山社会服务中心, 为老年人提供“新年祝福用 iPhone 拍摄”摄影技巧课程。

在北京, 我们为打工子弟捐赠冬衣和图书, 为他们送去温暖。

在广西, 我们协助广西生物多样性研究和保护协会在社区开展生物科普活动, 通过爱心义卖动物玩偶、知识竞猜小游戏等方式呼吁人们保护动物。



Apple 志愿者开展动物玩偶慈善义卖活动

倡导环保

环境保护是 Apple 最为关注的议题之一。每年的世界地球日，Apple 员工都会组织开展一系列的环保宣传活动，提升公众的环保意识。我们还组织一系列的志愿者活动，以实际行动支持环境保护。2019 年世界地球日期间，我们在中国 15 个城市组织了超过 30 场志愿者活动，吸引了近 400 名员工参与，大家通过身体力行，让周围的环境变得更美好。

从 2018 年世界地球日开始，我们连续两年携手中国本土的环保公益组织阿拉善 SEE 基金会，共同探索针对污染防治、电子废弃物管理的有效措施，依托更多基层的环保公益组织和平台，动员社会力量一起应对环境污染的挑战。

在苏州，我们开展“灵岩山净山 捡拾中国”活动，收集垃圾 11.135 千克。在南京，我们开展“水质调研活动”，通过对湖边植物和环境的研究，用专业的工具采集水样，分析水质的 pH 值、COD、氨氮和磷酸盐含量，并提出改进建议。在上海，我们每月都会举行危险废弃物回收活动。通过这些活动，我们希望建立废弃物回收体系并提升社区居民的环保意识，共同营造低碳环保、生态友好的环境。

2019 年世界地球日期间，在 15 个城市组织志愿者活动超过

30 场



世界地球日期间，Apple 志愿者在绍兴参与“拾捡中国”活动

关爱特殊人士

为了让所有人生活更美好, 我们与友成企业家扶贫基金会合作, 邀请孤独症患者、残障人士来到 Apple 零售店参加 Today at Apple 活动。在这里, 很多人不仅学会了绘画、摄影等技术, 还结交了许多朋友。

在上海, 我们组织“小小暴走”志愿者活动, 号召孩子们挑战步行 6.8 公里, 并在路上设置各种体验活动, 让孩子们感受老年人的不便。当孩子体验到“被束缚的脚”时, 他们会记住等待老年人缓慢的步伐。在教与学的过程中, 爱与关怀的种子深深埋入他们小小的心中, 生根发芽。

在北京和大连, 我们组织无障碍设施摄影活动, 帮助残障人士学习更多技能, 丰富他们的生活。我们还与蓝睛灵体育志愿者服务中心合作, 开展“做你的眼睛”活动, 学习服务视障人士的礼仪, 更好地帮助视障人士生活无障碍。



Apple 志愿者通过“做你的眼睛”活动学习服务视障人士的礼仪

关注健康

Apple 以耳目一新的方式, 来看待健康这件事。在广州, 恩山社会服务中心和越秀市老年综合服务中心在 2018 年 10 月 10 日举办了“越秀区老年人健康生活——健康新步”活动。我们参与并协助推广“健康新生活模式”, 为老年人晚年的生活管理提供更多健康模式参考, 鼓励老年人学会以积极的生活态度面对衰老过程。此外, 我们还传达了“食有度, 动有时”的健康生活理念, 鼓励社区更多的老年人和社区成员了解和关注晚年健康生活。

我们相信, “每一步”都会带来改变。2018 年 9 月 8 日, 13 名员工志愿者和 28 名员工参加了中国扶贫基金会在北京组织的“善行者”活动。10 月 27 日, 由 16 名员工组成的 4 支队伍参加了中国扶贫基金会在南京组织的“善行者”活动, 每支队伍都得到了众多 Apple 同事以及亲朋好友的支持, 为中国扶贫基金会募集了善款。



Apple 志愿者参加中国扶贫基金会“善行者”活动

参与 Missing Maps 志愿服务

2018 年, 我们在青岛、沈阳、杭州、广州、深圳等地开展了 Missing Maps 志愿活动, 利用地图信息让救援能够有效施行, 进而减少风险和灾害造成的损失。

公益创新

Apple 一直都在做的一件事情，就是努力让这个世界变得更好。Apple 主动承担优秀企业公民的责任，以创新的方式开展公益项目，积极应对当前亟待解决的社会问题，联合政府、企业、公益组织、研究机构等伙伴，将创新公益做得更具情怀、更富价值，实现多方共赢。

灾害救援

救灾通 app 是 2016 年 Apple 捐赠中国扶贫基金会灾害救援项目部分资金支持研发的一款灾害救援管理科技应用软件。救灾通 app 由中国科学院遥感与数字地球研究所联合逢甲大学共同研发，委托北京师范大学测试。未来，救灾通 app 将提供预警、减灾、救灾三大功能，服务于社会组织开展精准救灾物资的发放、为灾害多发地区提供一份保障的同时，也为广大群众提供专业预警信息和减灾知识。目前，救灾通 app 基本功能已开发完成，正在完善预警、减灾功能。待所有功能完善后将正式上线。

爱心捐赠

2017 年“腾讯 99 公益日”期间，Apple 通过腾讯“益行家”平台向中国扶贫基金会捐款 700 万元，用于贫困地区的教育扶贫项目和健康扶贫项目，包括“校园减灾教室”“爱心包裹”“童伴妈妈”等项目。在四川、贵州等灾害易发区及贫困地区为小学生建设校园减灾教室，提升学生减灾、防灾意识及应灾能力。在贫困地区支持“童伴妈妈”项目，探索建立农村留守儿童福利保障网络。

精准扶贫

芦山地震后, Apple 向国际美慈组织捐赠 300 万美元, 支持灾区紧急救援和灾后重建工作, 其中 180 万美元转赠至中国扶贫基金会执行, 支持基础设施和善品公社建设。善品公社通过集合农民合作社、互联网与责任消费的力量, 以更有效、更可持续的方式让农民从灾难中走出来, 推动农业持续发展。截至 2018 年 12 月底, 善品公社已经在四川、云南、山西、广西、新疆、内蒙古、河南和吉林等 9 省 25 个县落地, 其中绝大部分为国家级贫困县或深度贫困县。善品公社累计出品农产品品类 17 个, 扶贫援助合作社 27 个、合作社联合社 2 个, 联合共建示范基地 26272.8 亩、项目合作社辐射带动面积 62527.5 亩。

九寨沟地震灾后, Apple 捐赠了 700 万元用于灾后紧急救助和灾后重建。部分资金专项支持九寨沟地震灾后生计恢复项目——平武中蜂产业扶贫项目, 帮助当地灾后经济恢复。2018 年, 通过前期的深入调研, 善品公社选定平武县木皮乡小河村养蜂专业合作社作为首个项目扶持的产业生计发展合作社, 并计划在未来逐步加大对周边其他农民专业合作社进行覆盖和扶持。

| 故事 | 甜到心里的平武蜂蜜

小河村位于四川省绵阳市平武县, 村民们以养蜂为生。在一年一产的劳作中, 蜂蜜就是村里最珍贵的农产品。以往, 养蜂人会把蜂场建在花好蜜好的半山腰, 需要徒步上山一小时左右。割取蜂蜜的过程需要至少两人配合完成。一人揭开蜂箱, 一人查看, 再继续割取蜂巢、去除杂物放进桶内、用毛巾擦干净蜂箱等工序, 人越多完成得就越快。2018 年, 小河村与善品公社合作, 共同推进平武中蜂产业扶贫项目, 帮助农户规范养殖与采蜜流程, 带来有效的市场信息, 开展产品的宣传推广, 让农户获得更多收入, 帮助小河村贫困农户早日脱贫致富。到了 9 月收割蜂蜜的季节, 合作社的质量保障小组与养蜂社员户一同到半山腰的养蜂场割取蜂蜜, 再背到山下, 为养蜂社员户提供劳动力支持。在这里, 甜蜜的蜂蜜和甜美的笑容表露了每个人对美好未来的坚定追求。



小河村养蜂专业合作社社员正在割蜜



Apple 副总裁、大中华区董事总经理葛越参观金堂职中数字化图书馆，与学生们交流信息化带来的改变

|特辑|

智惠计划

教育是伟大的均衡器，让每个人都能享有优质的教育是 Apple 始终坚持的理念。进入中国三十年来，Apple 热忱关注并全力支持中国的教育事业。2018 年，我们启动了“智惠计划”，号召“人人参与，惠及人人，让世界更美好”。“智”代表着 Apple 的技术和智能设备以及服务，而“惠”代表着我们愿意用这些技术与资源，惠及中国，并大力支持扶贫工作。数字时代的到来给传统的教育带来了很大的影响。“智惠计划”正是将我们在教育方面的所有资源进行整合，让 Apple 担当一个“赋能者”的角色，更好地为中国，特别是为我们的孩子们贡献一份力量。

在中国, 我们为不同年龄段的学生开发课程、提供支持, 培养他们的创新意识, 提高他们的动手能力。为进一步助力中国的教育发展, 特别是贫困地区数字化教学建设, 2018 年 3 月, 我们向中国发展研究基金会捐赠了 2500 万元, 携手启动“贫困地区儿童发展数字化项目”, 通过数字科技, 引入优质教育资源, 助力教育公平, 缩小城乡差距。

“贫困地区儿童发展数字化项目”在中国贫困地区的农村实施, 覆盖中国发展研究基金会儿童发展中心的三个重大项目——“一村一园: 山村幼儿园计划”“慧育中国 – 山村入户早教计划”和“中等职业教育赢未来计划”。这些项目均是 Apple “普惠计划”关注和支持的重点。项目启动后, Apple 和中国发展研究基金会连续多次赶赴贵州、四川等地开展实地调研, 组织贵州七星关区、湖南古丈、青海乐都的技术培训和入户考察, 以便因地制宜地推进“贫困地区儿童发展数字化项目”。

截至 2019 年 6 月 13 日, “一村一园: 山村幼儿园计划”已覆盖贵州剑河等 4 省 9 县, “慧育中国 – 山村入户早教计划”已覆盖青海乐都、湖南古丈等 5 省 6 县, “中等职业教育赢未来计划”已覆盖四川及贵州 15 所中职试点学校。“贫困地区儿童发展数字化项目”累计培训教师和学生 10428 人次。其中, 1075 名“一村一园: 山村幼儿园计划”项目人员、405 名“慧育中国 – 山村入户早教计划”项目人员、“中等职业教育赢未来计划”5 所试点学校的 8604 名学生以及 246 名教师参加了设备使用培训。98 名中等职业学校的学生参加了综合能力培训。

Apple 致力于提高职业教育水平, 为产业发展培养更多优秀的中高级技术技能型人才。为推动“中等职业教育赢未来计划”的顺利实施, 我们在实地调研后, 选择了四川省金堂县职业高级中学(金堂职中)和贵州装备制造职业学院作为首批试点学校, 以发挥试点示范作用, 帮助中等职业教育信息化改革, 进一步促进教育的可及性与公平性。



金堂职中的学生们正在上幼儿卫生信息化公开课, 体会“教”与“学”的新方式

向中国发展研究基金会捐赠了 2500 万元, 携手启动“贫困地区儿童发展数字化项目”

2500 万元

在金堂职中，针对学校硬件设备缺口问题，Apple 和中国发展研究基金会着力支持金堂职中信息化基础设施建设，提供了稳定、快速的无线网络环境。同时，建设了 2 个数字化教室和 1 个资源共享工作坊，并提供了电子教材编写软件、教学应用程序及其他教学资源，配套互动教学平台及驻校工程师服务。

在资源共享工作坊里，首批种子教师已成功进行了多次数字化教学演练。运用新的教育方式，他们能够更加及时、准确地了解到每个学生的情况，有科学依据地调整教学重点和难点，并对学生进行个性化辅导。李国琴是金堂职中的一名语文课老师。在运用 iPad 数字化教学之后，她表示：“数字化教学一定程度上改变了传统的教学模式，有助于教师随时掌握学生课前、课中、课后的各种状态，让教学变得更加具有针对性和实效性。这为职业教育的发展带来了新的契机。”

数字化教学将主动权交给学生，让学生成为学习的主人，成为更大的受益者。

“新的教学模式让传统的课堂变得鲜活起来了，
让我更乐意在课堂上与老师互动、交流。
现在，我更热爱这门学科了。”

一名参与数字化课堂的学生说，“不仅如此，我还能从课堂中接触到一些非常先进的技术，可以体验到原来 iPad 还可以这样使用。”

2019 年 3 月 12 日，Apple 副总裁、大中华区董事总经理葛越来到了金堂职中。在参观实训课基地、心理咨询室、新建的数字化教室和资源共享工作坊之后，她表示，“我们一直相信，科技创新能够带来改变。这次金堂职中之行让我看到了基于 Apple 产品和平台的教学所带来的改变，真正让孩子们体会到了创新的力量。”

“‘中等职业教育赢未来计划’为金堂职中的教育创新改革给予了最先进的技术支持，为实现信息化教学提供助力。Apple 技术专家的悉心指导，为我们的师生拓宽了视野，让我们看到了信息化带动教学模式的改善。我们打造‘金质’职中的梦想正在一步步变成现实。”

——叶军辉
四川省金堂县职业高级中学校长

为金堂职中建设数字化学习教室

2 个

资源共享工作坊

1 个

为了尽快让所有班级都能参与数字化项目，在金堂职中 2018 级 31 个班中，我们各挑选出 1 名学生，组成社团班。社团班的学生们在资源共享工作坊接受培训、进行练习。未来，他们将成为每个班的数字化教学助手，为扩大项目实施范围奠定基础。

Apple 认为，志愿服务是让员工发挥自主与创新精神、促进社会创新的重要力量。Apple 副总裁、大中华区董事总经理葛越到访金堂职中之后，鼓励更多员工支持试点学校的信息化建设。AppleCare 成都团队率先策划了支持金堂职中的志愿者活动，超过 100 名志愿者报名参与。

2019 年 5 月 28 日，6 名员工志愿者来到了金堂职中，为师生们分享了 iPad 教育相关的软件和功能。其中的一名志愿者陈宇使用了四川方言授课，介绍 iPad 引导式访问功能，受到学生们的欢迎。不仅如此，志愿者还与金堂职中确定了进一步的合作方向以及志愿活动计划。今后的每个月，AppleCare 的志愿者们都会为金堂职中的师生带来摄影、绘画、教育类软件等方面的讲座，帮助他们熟悉 iPad，更高效地利用 iPad 去学习、创作，实现更多可能。



Apple 志愿者在金堂职中开展志愿者活动

数字化改变“教”与“学”的故事也发生在贵阳市的贵州装备制造职业学院里。“对于学生来说,数学化教学可以让学生反复观看操作过程,不会漏掉操作步骤,帮助他们克服了因为不熟悉而产生的畏惧心理,解决了他们不敢动手操作的问题。对于教师来说,数字化教学能够让教师方便地了解学生的学习和掌握情况,有针对性地对不同学生进行指导。”一位实训基地的老师说,“数字化教学能够提高学生学习和教师教学的效率。”



贵州装备制造职业学院的学生利用 iPad 上电梯结构与原理课

文化课是培养中职学生个人修养和基础知识的重要课程。传统的文化课教学模式较为单一,多以教师为中心授课,辅以投影等方式开展。采用数字化教学之后,教师可以通过 iPad 运用多媒体、交互式的电子教材,借助音频、视频、3D 模型等方式,不仅提升了课程的生动性,还有利于学生理解抽象概念,更好地实现教学目标。生动、形象的课堂呈现方式,也进一步调动了学生的积极性,解决了学生课堂参与度低的问题。

“通过‘普惠计划’,贵州装备制造职业学院的孩子们用上了 iPad。让数字化教学走进中职,帮助孩子们有更多机会将基础课和实训课相结合起来,更加立体地学习知识、拓展见识。”

——葛越
Apple 副总裁、大中华区董事总经理

“普惠计划”号召“人人参与，惠及人人，让世界更美好”，通过对基础教育的辅助和学生数字化技能的培养，惠及未来的产业工人，提高了他们的综合素养，进而支持他们的乡村、家庭及子女教育的发展。此外，我们还积极将一些制造设备安置到广大的农村地区，为农村人口提供就业机会。

Apple 认为，教育是改善社会不平等、改善民生的最好方式。教育不仅仅缩小社会差距，也为每一个人的发展提供了更多的可能性。“中等职业教育赢未来计划”在金堂职中和贵州装备制造职业学院的试点运行仅仅是一个探索的开始。未来任重而道远，我们有新的计划，将继续携手中国发展研究基金会推进“贫困地区儿童发展数字化项目”，提高农村幼儿、青年的学习能力与可持续发展能力，助力中国乡村振兴战略。

支持教育事业的发展，一直深植于 Apple 的基因中。我们坚信并持续为之努力，支持将教育作为保障社会公平的手段，让所有人都能够获得人生出彩的机会。



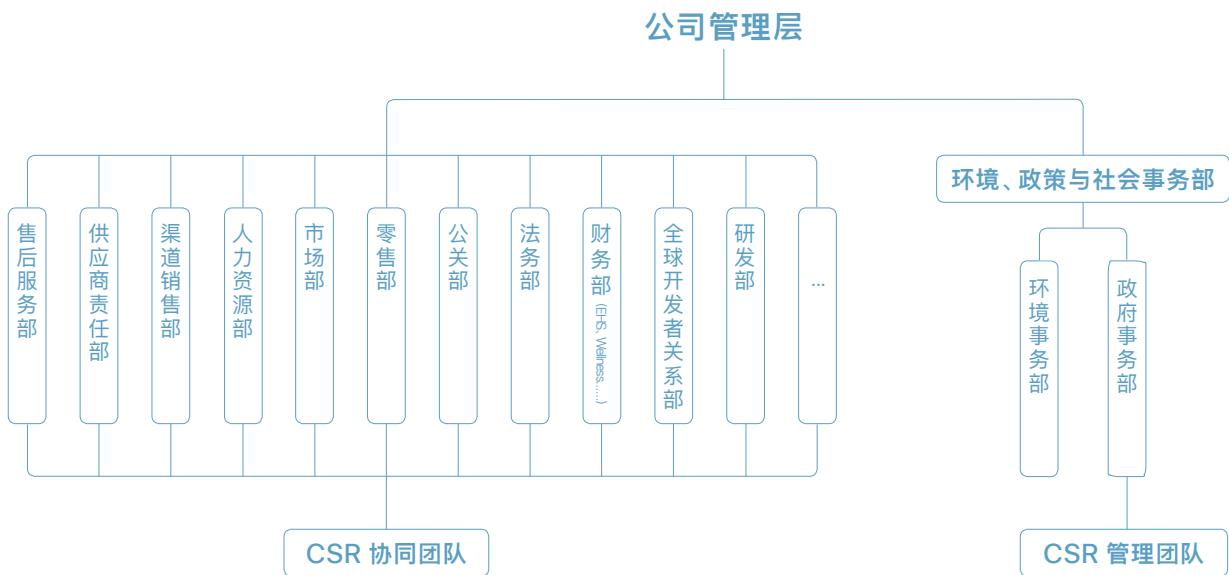
责任管理

Apple 致力于让世界更加美好, 这是我们开展一切工作的核心力量。在中国, 我们积极履行社会责任, 在辅助功能、教育、环境责任、包容性和多元化、隐私、供应商责任六个方面投入资源, 持续助力中国就业发展, 推动中国产业革新、技术升级、环境保护。

管理机制

我们的社会责任工作得到了来自 Apple 总部和大中华区领导层的管理与指导。Apple 环境、政策与社会事务副总裁 Lisa Jackson 负责全球的环境、政策与社会事务等一系列与社会责任相关的管理工作。Apple 副总裁、大中华区董事总经理葛越对在中国的社会责任工作予以指导，提供支持。在这样自上而下的有效管理机制下，Apple 在环境责任和供应商责任等方面取得了重大进展。

在管理层的领导和协调下，Apple 政府事务部负责企业社会责任规划部署，并与其他部门协同合作。同时，与外部利益相关方，包括专业机构、公益组织、行业组织等进行广泛沟通，形成内外协作的社会责任管理机制。



守法合规

Apple 秉持诚实守信, 遵守适用的法律法规去开展全球的经营活动。在我们每一项业务、每一个决策之中皆展现廉洁正直的作风。我们的承诺是制造世界上最好的产品, 并让世界变得更美好。Apple 商业操守原则奠定了我们在全球经营业务的方式。这些原则囊括:

- 诚实无欺: 在经营所有业务中展现高道德标准和诚信态度。
- 尊重相待: 尊重客户、供应商、员工以及他人, 以礼相待, 彼此尊重。
- 坚持保密: 保护 Apple 资讯与客户、供应商及员工的机密信息。
- 守法自律: 确保每个商业决策均遵守适用的法律法规。

Apple 通过我们的商业操守和全球合规体系管理来体现以上这些原则。我们必修的各类相关合规培训, 更突出体现了 Apple 的商业操守原则以及法定的要求。员工在入职时需认真阅读商业操守原则的政策, 并声明他们对政策的内容理解透彻。

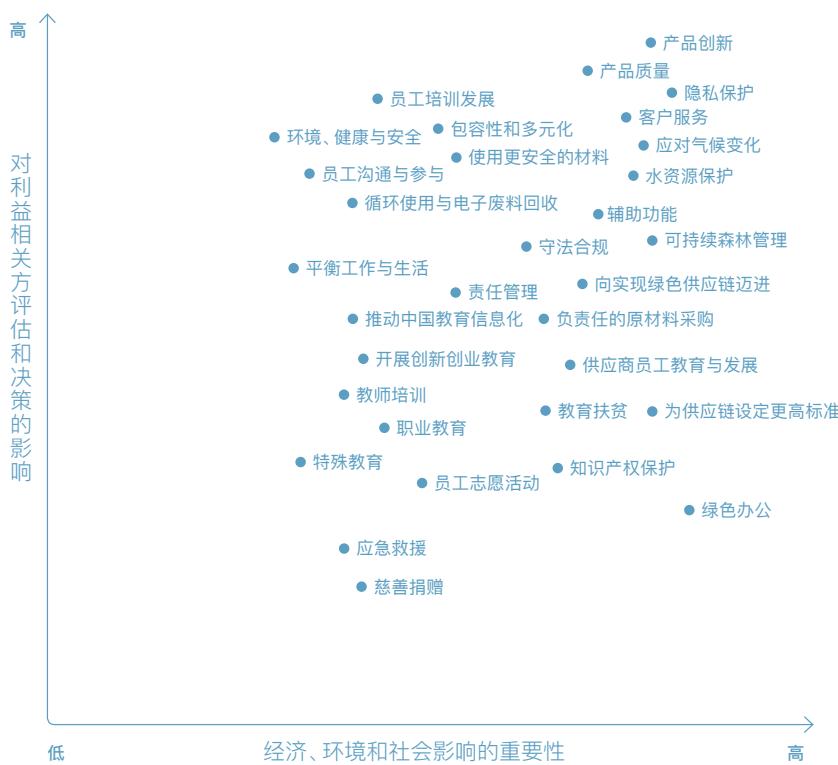
根据每位员工职责和工作地点的不同, 要求必须完成的培训内容也会有所不同, 包括商业操守准则、隐私、反垄断及不正当竞争、贿赂和贪腐、防止骚扰和歧视、信任和尊重以及顾客便利性。根据收到的电子邮件通知, 员工将通过在线网站登录以完成指定的培训。员工的经理会被告知有哪些员工尚未完成指定的培训课程。依照不同团队的要求, 我们会定期安排现场培训。新员工入职培训以及后续进修培训则会持续进行。所有这些必修课程的完成率接近百分之百。

我们绝不容忍商业交易中的任何腐败的行为。Apple 有一个强大的合规监管体系, 重点关注反腐败、竞争法和其他监管事宜。这一合规监管体系包含: 专门的互动课堂培训和在线培训, 对特定的第三方的尽职调查, 以及同时适用于 Apple 与代表 Apple 工作的第三方的一些专项政策规定。

守法合规是我们秉承高道德标准和坚持诚信文化的核心, 也是我们品牌的承诺, 更是我们公司的立足之本。

实质性议题

通过分析国际和国内社会责任标准、国家及地方政府政策要求，对标行业社会责任先进企业，结合 Apple 的发展战略和规划，我们识别并筛选出 Apple 和利益相关方都关注的实质性议题。按照“对利益相关方评估和决策的影响”和“经济、环境和社会影响的重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序，形成实质性矩阵，指导我们有的放矢地推进社会责任工作。



利益相关方沟通

与利益相关方沟通、交流是 Apple 企业社会责任管理工作的重点。Apple 建立多样化的沟通机制和渠道，广泛倾听利益相关方的声音，构建更加紧密的合作伙伴关系。为了更好地实现与利益相关方的互动，了解他们的期望和需求，Apple 通过教育扶贫项目实地调研、参加 2018 绿色供应链论坛、博鳌亚洲论坛 2019 年年会等方式，分享 Apple 价值观，促进与利益相关方的沟通。

Apple 定期披露在环境责任、供应商责任、社会责任等方面政策与实践。2019 年，Apple 发布《供应商责任 2019 年进展报告》和《环境责任报告 2019 年进展报告》，与公众分享行动进展与成效。Apple 官网的环境责任、供应商责任专区也成为利益相关方及时了解 Apple 环境、供应商实践的重要平台。



[下载《供应商责任进展报告》](#) ⓘ



[下载《环境责任进展报告》](#) ⓘ

利益相关方	对 Apple 的期望	Apple 的回应
 政府	<ul style="list-style-type: none"> • 依法足额纳税 • 引领技术创新 • 带动社会就业 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守相关法律法规 • 接受监督 • 技术创新 • 提供开放、平等的创业生态圈——App Store
 股东	<ul style="list-style-type: none"> • 可持续盈利水平 • 规范化的公司治理 • 保障中小股东权益 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善公司治理体系 • 定期披露经营信息 • 提供合理投资回报
 消费者	<ul style="list-style-type: none"> • 提供优质产品与服务 • 听取消费者意见及建议 • 保护消费者信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供产品信息 • 拜访消费者 • 满意度调查
 环境	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准 • 将环境保护贯穿研发、生产、销售全过程 • 推进环保理念在企业内外的宣传和落实，提升社会环保意识 	<ul style="list-style-type: none"> • 创新环保技术 • 应对气候变化 • 开发清洁能源 • 环境信息公开 • 环境保护宣传 • 实施绿色办公
 供应链	<ul style="list-style-type: none"> • 坚持诚信经营 • 带动供应链合作伙伴履行社会责任 • 避免冲突矿产 • 开展公平贸易，推动产业链持续健康发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立公平透明的采购原则和流程 • 提升供应商标准 • 供应商员工教育与发展 • 负责任的原材料采购
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 保障员工合法权益 • 为员工提供职业发展的舞台 • 关心员工身心健康 • 包容性和多元化 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定并执行职业健康安全管理体系 • 畅通员工发展渠道 • 平衡员工工作和生活 • 关怀特殊员工
 社区	<ul style="list-style-type: none"> • 带动社区经济社会发展 • 与社区充分沟通、和谐共存 • 开展多层次、多方位的教育合作 • 支持灾害救助 • 精准扶贫 	<ul style="list-style-type: none"> • 支持就业 • 参加社区建设 • 以教育助力精准扶贫 • 应急救援 • 启动“普惠计划”
 非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> • 重视非政府组织的诉求并积极沟通 • 开展形式多样的合作 • 支持非政府组织的各项活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与和组织志愿活动 • 创造合作平台，帮助非政府组织成长 • 提升非政府组织信息化和数字化水平
 媒体 / 公众	<ul style="list-style-type: none"> • 日常沟通 • 社会责任信息披露 • 专项采访和交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 与媒体保持沟通 • 及时披露社会责任信息 • 参与访谈

关键绩效

经济绩效

指标	2018 年	2017 年	2016 年
净销售收入在中国 (含中国香港、中国台湾) ²³ (百万美元)	51942	44764	48492
大中华区零售店数量 (家)	51	49	47
Apple 主导的供应商审核 (家)	770	756	705
冶炼厂和精炼厂接受第三方审核的参与度 (%) (3TG 矿产及钴)	100	100	100
累计参加教育培训计划 Apple 供应商员工数量 (名)	超过 360 万	超过 250 万	超过 210 万
参加学历教育的 Apple 供应商员工数量 (名)	逾 13500	超过 12000	突破 10600
Apple 供应商工时合规率 (%)	96	94	98

社会绩效

指标	2018 年	2017 年	2016 年
大中华区员工总数 (名)	13639	12535	12279
大中华区新招聘员工数 (名)	2236	1515	2147
大中华区女性管理者比例 (%)	40	39	39
大中华区劳动合同签订率 (%)	100	100	100
大中华区社会保险缴纳率 (%)	100	100	100

环境绩效

场所设施的环境绩效指标		2018 财年	2017 财年	2016 财年
温室气体排放	范围 1(公吨二氧化碳当量)	54590	45400	34370
	范围 2 ²⁴ (公吨二氧化碳当量)	8730	36250	41000
	范围 3 ²⁵ (公吨二氧化碳当量)	520500	293440	303910
	场地设施总排放量(范围 1、2、3)	583820	375090	379280
能源消耗 ²⁶	电力(百万千瓦时)	2182	1832	1420
	天然气(百万英热单位)	1419240	1225210	974570
能源效率	能源效率措施节省的电力(千瓦时/年)	113203780	69989660	55288800
	能源效率措施节省的天然气(撒姆/年)	2541440	2453410	2228477
可再生能源	可再生能源采购(财年) ²⁷ (%)	99	97	96
	由于采购可再生能源所避免的排放(财年) ²⁸ (公吨二氧化碳当量)	690000	589000	541000
用水	总量(百万加仑)	1260	1000	630
废弃物 ²⁹	填埋(磅)	36553900	31595200	21618850
	循环再生(磅)	108515200	68509300	28198560
	制成堆肥(磅)	10397400	14567500	13737320
	有害废弃物(磅)	6277800	3342700	2287320
	通过垃圾厂进行能量回收处理 ³⁰ (磅)	1105100	645000	—
	填埋转化率(%)	74	71	66
产品的环境绩效指标		2018 财年	2017 财年	2016 财年
范围 3– 生命周期温室气体排放(公吨二氧化碳当量) ^{31, 32}		24600000	27100000	29200000
产品制造		18500000	21100000	22800000
产品运输		1300000	1200000	1200000
产品使用		4700000	4700000	4900000
产品报废 ³³		50000	100000	300000
包装纤维足迹(公吨)		168000	145000	129000
循环再生纤维		64%	65%	62%
负责任采购的原生纤维		36%	35%	38%
其他原生纤维		—	—	<1%
包装塑料足迹		19000	24000	34000

责任瞬间 精彩与共

Apple 积极传递 Apple 愿景、核心价值观, 分享我们在教育扶贫、环境保护等领域的履责成果。非常荣幸, Apple 在责任管理、产品与服务创新、环境保护、支持教育、供应商责任和回馈社区等领域的实践和成果能够获得中国政府部门和社会责任专业机构的肯定和认可。

●—事件

○—奖项

2018 中国企业公民责任品牌 50 强

中国社会工作联合会企业公民委员会

2017 年度经济贡献百强企业

中国(上海)自由贸易试验区管理委员会
保税区管理局

6月

5月

2018 年

7月

和 10 家供应商共同投资首个清洁能源基金, 以推动 Apple 供应链加速使用可再生能源, 以实际行动支持中国向低碳经济转型。



公开发布第二份企业责任报告。



责任价值创新企业 / 履责星级五星级

中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会

最佳 CSR 战略奖和 CSR China TOP 100

2018 年第三届“CSR 中国教育奖”组委会

连续第 5 年在企业环境信息公开指数 (CITI) 排名中位列第一

公众环境研究中心及自然资源保护协会

8月

中国绿色创新夏季学院的“第三届中国绿色创新竞赛”在清华大学举办。



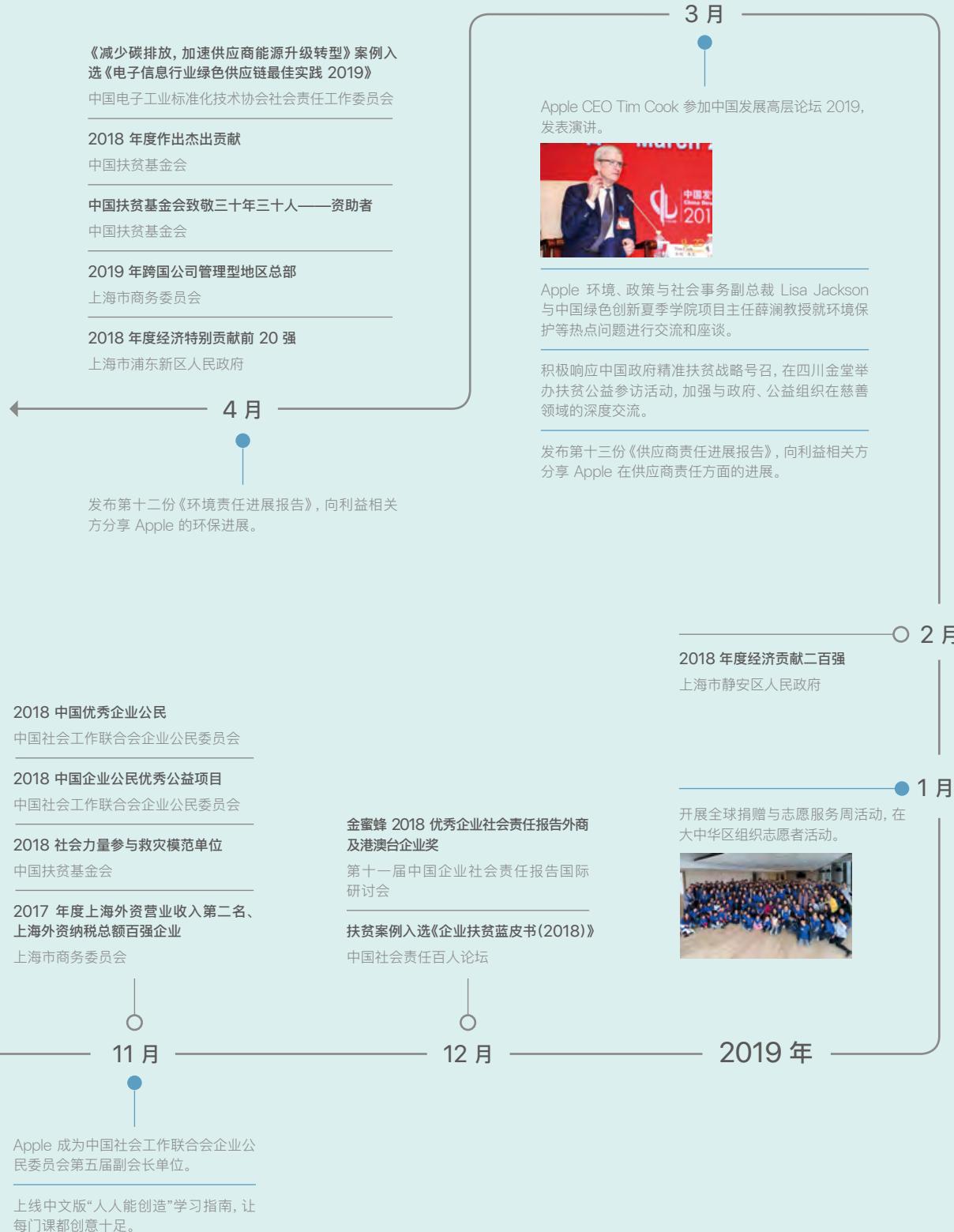
9月

在浙江大学举办“2018 年中国高校计算机大赛 – 移动应用创新赛”决赛及颁奖典礼。



10月

Apple 副总裁、大中华区董事总经理葛越参加 2018 绿色供应链论坛, 分享 Apple 在环境保护方面的进展。



展望未来

每一天，我们都在努力，向着更美好的世界前行。

展望未来，我们将持续推动可持续发展和社会责任事业，开展更丰富、更创新的责任实践：

- 提供更加卓越的产品和服务，让每个人都能享受科技创新带来的美好。
- 竭尽所能地减少对环境的影响，并通过各种方式运用更为环保的材料，保护地球的宝贵资源。
- 不遗余力地推进“智惠计划”，让更多的人有机会发掘自己的潜力。
- 为自己和供应商设立更高的标准，并确保更多人享有尊严，受到尊重。
- 持续创新，推动公益事业的可持续发展，为创造更美好的世界贡献力量。

人人参与，惠及人人。我们也将以更多的诚意、更开放的心态，与政府、行业协会、公益组织等社会各界伙伴开展合作，为“人们生活更幸福、未来更美好”贡献力量。



Apple Park

指标索引

目录	CEFI-CSR1.0	CASS-CSR4.0	
关于 Apple	1.1	P2.1 P2.2 P3.2 P4.1 P4.2 P4.3 P4.4	
Apple 在中国	1.1 3.4	P2.1 P2.2 P3.2 P4.1 P4.2 M1.6 M1.7	
Apple 价值观	1.3	P4.1 G1.1	
产品责任 科技创造 共享美好	隐私保护 科技创新 辅助功能 畅享服务	4.2 4.7 2.7 3.2 3.3 3.3 3.3 4.4 4.5 4.6 4.9	M2.13 M3.5 M2.4 M2.5 M2.7 M2.1 M2.2 M2.9 M2.11 M2.12 M2.14 M2.15 M2.18
教育责任 智惠创想 共筑未来	基础教育 高等教育 职业教育 特殊教育	8.1 8.2 8.1 8.2 8.1 8.2 8.1 8.2	S4.6 S4.6 S4.6 S4.6
环境责任 绿色创新 共护地球	我们的环境策略 气候变化： 为实现更小的碳足迹 大步前进	6.1 6.5 6.6 6.10	E1.1 E1.9 E1.11 E2.1 E2.3 E2.5 E2.6 E2.7 E2.21 E2.23 E2.24
员工责任 分享创意 共商成长	资源：善用地球的有限资源 并重复利用 更高明的化学工艺： 制造尽可能安全的产品 共筑美好：引领与倾听并行	4.8 6.7 6.8 6.9 6.12 6.13 6.14 4.2 4.3 /	E1.3 E1.6 E1.7 E2.2 E2.3 E2.4 E2.8 E2.11 E2.13 E2.14 E2.15 E2.16 E2.17 E2.18 E2.19 E2.20 E3.1 E3.2 E3.4 E3.5
供应商责任 责任创变 共谋发展	保障权益 包容性和多元化 职业发展 工作生活平衡	7.1 7.2 7.5 7.7 7.8 7.9 7.10 7.11 7.12 7.13 7.14	S1.5 S1.6 S2.3 S2.6 S2.10 S4.2 S2.1 S2.2 S2.4 S2.5 S2.8 S2.14 S2.16 S2.10 S2.11 S2.12 S2.13 S2.17 S3.2 S3.3 S3.4 S3.6
社区责任 和谐创建 共谱华章	同心协力 同步向前 更环保的工厂 更绿色的社区 助力工人成长	5.1 5.2 5.3 5.4 5.3 5.4 7.3 7.4	M3.4 M3.6 M3.8 M3.9 M3.10 M3.11 M3.12 M3.14 S1.4 M3.6 M3.8 M3.1 M3.16 E1.6 M3.4 M3.6 M3.8 M3.14 M3.15 M3.16
责任管理	志愿服务 公益创新 特辑：智惠计划	8.1 8.5 8.1 8.2 8.3 8.4 8.1 8.2	S4.1 S4.8 S4.10 S4.11 S4.1 S4.5 S4.6 S4.8 S4.9 S4.12 S4.13
关键绩效	管理机制	1.3 1.4 1.5 1.10	G1.1 G1.2 G2.3 G3.1 G3.2 G3.3 G4.1
责任瞬间 精彩与共	守法合规	2.1 2.4 2.5 2.6	M1.3 M1.4 M3.1 M3.3 S1.1 S1.2
展望未来	实质性议题	1.6	G2.2
指标索引	利益相关方沟通	1.7 1.8 1.9	G6.1 G6.2 M1.1
附注	关键绩效	/	E1.10 E2.4 E2.25 A2
编写说明	责任瞬间 精彩与共	3.1	P3.1 P3.2 A3
	展望未来	/	A1
	指标索引	/	A5
	附注	/	E1.4
	编写说明	/	P1.2 P1.3 A6

附注

- 1 Apple 财年是指一般持续 52 周或 53 周的财务周期，截至 9 月最后一个周六为止。
- 2 循环利用支持使用回收而非开采的材料，从而节约有限的资源。有关我们产品中采用材料的回收内容声明已经过独立第三方的验证，所遵循的回收内容标准符合 ISO 14021。
- 3 中央处理器 (CPU)、SoC、DRAM 和内存 (NAND) 构成了集成电路排放的大部分内容。
- 4 电路板和导电线是指印制电路板和柔性印制电路。
- 5 制造排放量的 93% 来自集成电路、铝金属、电路板和导电线、显示屏、板载电子元件、钢和总装工厂。其余 7% (“其他制造排放量”) 包括电池、其他材料 (如铜)、塑料、包装、玻璃和各种上游运输。这些是按照占比顺序由多及少列出的。
- 6 电子元件包括电容器、电阻器、晶体管、二极管以及除集成电路以外的焊接在电路板和导电线上的其他电子器件。
- 7 iOS 主动充电：对 iOS 设备的电池进行主动充电。
- 8 macOS 活动状态：主动使用 macOS 设备。
- 9 macOS 闲置状态：macOS 设备处于唤醒状态，但不活动。
- 10 其他：其他所有模式和设备。
- 11 温室气体当量采用美国 EPA 温室气体当量计算公式计算得出：
www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator
- 12 基于销量加权平均数。
- 13 我们收到你的设备后，会对其进行彻底检查，以确定设备是否能够重复利用或回收。回收处理可重新收回产品的部分原材料。
- 14 国家或地区是指我们设有 Apple 零售店、Apple Store 在线商店或 Apple 优质经销商的地方。
- 15 基于预期的等量森林保护项目木纤维产出，以及 Apple 产品包装所需的原木纤维用量。为确定 Apple 各项目的产量，我们与合作伙伴共事，来了解这些生态森林的生产潜力。该项森林管理计划要求实现或坚守认证所限制的采伐量，以维持可持续开发水平。我们利用这些潜在采伐量，来估算这些森林的可持续生产能力。
- 16 我们的目标是在 2018 财年的基础上，从重量上进一步减少废弃物。我们考虑在这一范围内进行的运营和翻修，但新建项目除外。
- 17 除印度、泰国和韩国的电源线外，Apple 产品均不含聚氯乙烯 (PVC) 和邻苯二甲酸盐。在上述国家，我们仍有待当地政府核准我们的聚氯乙烯 (PVC) 和邻苯二甲酸盐替用品使用许可。虽然 Apple 的淘汰计划涵盖了大部分产品和组件，但在最近收购的 Beddit 产品和某些旧款 Apple 产品设计中，可能并非完全不含溴化阻燃剂 (BFR) 和聚氯乙烯 (PVC)。
- 18 Apple 产品符合欧盟指令 2011/65/EU 及其修订指令，包括关于使用铅 (如高温焊料) 的豁免条款。Apple 正努力在技术允许的范围内逐步淘汰这些豁免物质的使用。
- 19 一些半导体器件中含有微量的砷。
- 20 虽然 Apple 的淘汰计划涵盖了大部分产品和组件，但在最近收购的 Beddit 产品和某些旧款 Apple 产品设计中，可能并非完全不含溴化阻燃剂 (BFR) 和聚氯乙烯 (PVC)。
- 21 只有符合 GreenScreen® 基准 3 和 5 的化学品才被视为更安全的首选替代品。
- 22 Apple 福利计划因国家 / 地区而有所不同，并需要满足一定的资格条件。
- 23 净销售收入在中国 (含中国香港、中国台湾) 指标的数据指的是财年数据。
- 24 与我们使用的数据拖管设施相关的建筑物运营与冷却产生的排放 (PUE) 不在我们的运营控制范围内，因此我们的报告中未包括这些排放。
- 25 2017 财年，我们开始计算上表未列出的范围 3 内的排放。2018 财年，这些排放包括输电和配电损耗 (21500 公吨二氧化碳当量) 以及与可再生能源相关的生命周期排放 (78000 公吨二氧化碳当量)。
- 26 由于能源效率措施会带来持久性的成效，我们从 2011 年就开始累计计算能效节约。各项能源效率措施都会在加利福尼亚州能源委员会 (California Energy Commission) 规定的有效期结束后失效。
- 27 100% 可再生能源目标的进度是按日历年来的计算的。从 2018 年 1 月 1 日开始，我们就使用 100% 来自可再生能源的电力为全球场所设施供电。
- 28 从 2017 财年开始，Apple 分销中心产生的废弃物也被计算在内。从 2018 财年开始，电子废弃物被列在报告的“循环再生”项目下。
- 29 我们对往年避免的排放量进行了调整，减去了重复计算的沼气排放量。
- 30 从 2017 财年开始，“通过垃圾厂进行能量回收处理”的废弃物在报告中单独列出。
- 31 自 2006 年起，我们开始计算产品的生命周期温室气体排放。长期以来，我们不断优化自己的模型，加入了更多 Apple 特定的数据，而不是简单采用业界平均数据。2016 财年，我们在建模方面做出了重大改变，包括优化了 Apple 产品中集成电路的建模，使范围 3 的排放量得以降低。此外，我们还对部分排放系数进行了系统性更改，以反映全球电网的变化。
- 32 与员工通勤和商务差旅相关的范围 3 内的排放包含在“场所设施的环境绩效指标”表格中。
- 33 由于我们采用了能更精确地反映出废弃物处置和回收措施情况的方法，与我们的产品报废相关的碳排放在 2017 财年有所降低。

编写说明

《Apple 中国企业责任报告 2018–2019》(以下简称报告)是 Apple 在中国公开发布的第三份企业责任报告, 主要汇报了 Apple 在中国 2018 年 5 月至 2019 年 4 月的社会责任行动和绩效, 部分数据与描述适当超出上述范围。其中, 环境责任内容摘取于《环境责任报告 2019 年进展报告》, 供应商责任内容摘取于《供应商责任 2019 年进展报告》。

本报告所有内容和数据均来自正式统计文件。欲了解更详细的经济数据, 可参阅 <https://investor.apple.com/investor-relations/default.aspx>。除非特别注明, 报告中所涉金额均以人民币作为计量币种。

本报告在编制过程中参考了中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001–2015)、中国工业和信息化部《电子信息行业社会责任指南》(SJ/T 16000–2016)、中国工业和信息化部中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》(T/CESA 16003–2017)、中国外商投资企业协会《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》(CEFI-CSR1.0)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0) 等中国标准; 同时, 参照 ISO 26000: 2010《社会责任指南》等国际标准。

如您对本报告有任何疑问、评论或反馈, 欢迎发邮件至 crystal_ye@apple.com。



有关 Apple 在中国的更多信息, 请访问 <https://www.apple.com/cn/>。

© 2019 Apple Inc. 保留所有权利。Apple、Apple 标志、AirPort、AirPort Express、AirPort Extreme、Apple TV、Apple Watch、FaceTime、iMac、iPad、iPad Pro、iPhone、iPod、Mac、iMac Pro、Mac Pro、MacBook、MacBook Pro、Mac mini、macOS、Retina、Taptic Engine 和 watchOS 是 Apple Inc. 在美国和其他国家 / 地区的注册商标。HomePod 是 Apple Inc. 的商标。AppleCare 和 Apple Store 是 Apple Inc. 在美国和其他国家 / 地区注册的服务商标。这里提及的其他产品和公司名称可能是其相应公司的商标。