

Unai Alaña Arranz

📍 Vitoria-Gasteiz, Álava


✉ unaialanaa@gmail.com

☎ +34 688 807 62

in LinkedIn

🌐 ualana

Educación

- | | | |
|------------|--|---------------------|
| BS | Universidad de Mondragon , Business Data Analytics | 2020 - 2024 |
| | <ul style="list-style-type: none">• Módulos: Deep Learning, Machine Learning, Visualización de datos, Bases de datos, Big Data, Programación, Finanzas, Gestión de proyectos, etc.• Programa del grado  | |
| MSc | Universidad de Essex , Data Science (<i>International Student Program</i>) | Abr 2023 - Jul 2023 |
| | <ul style="list-style-type: none">• Módulos de posgrado: Bases de datos y procesamiento de datos con SQL
Inteligencia Artificial y Machine Learning | |

Experiencia

- | | |
|---|----------------------|
| LABORAL Kutxa , Técnico-Programador Analytics | Jul 2024 - act. |
| <ul style="list-style-type: none">• Diseñar modelos de datos que faciliten el análisis y la consecución de los objetivos de negocio, adquiriendo un conocimiento profundo de los datos y responsabilizándome de su calidad.• Colaborar en el diseño y modelado de soluciones en el Data Warehouse• Explotar grandes almacenes de datos realizando consultas SQL de manera eficiente.• Gestión integral de diferentes procesos ETL. Obtener, limpiar e integrar datos de diversas fuentes para resolver problemas de negocio y aplicar técnicas avanzadas de análisis de datos para manipular e interpretar conjuntos de datos complejos.• Técnico en Salesforce y Marketing Cloud | |
| LABORAL Kutxa , Becario en el Departamento de Analytics | Sept 2023 - Jul 2024 |
| <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de consultas <i>ad-hoc</i> para resolver necesidades puntuales de diferentes áreas de la entidad.• Diseñar, construir y mantener <i>pipelines</i> de datos eficientes y procesos ETL para satisfacer las necesidades de negocio y desarrollo.• Proporcionar conjuntos de datos depurados a los usuarios finales, modelando la información de forma que les permita resolver sus propias dudas de manera autónoma.• Desarrollo de la estructura de datos de la entidad en Salesforce. Importación y exportación masiva de datos en los ecosistemas Salesforce y Marketing Cloud. | |

Certificaciones y reconocimientos

- | | |
|---|----------|
| Datathon Open Data Bizkaia - Transformar Bizkaia a través de sus datos abiertos
2º premio | Nov 2022 |
| Lantik - Diputación Foral de Bizkaia | |
| English qualification - C1 Advanced
Cambridge University Press Assessment English | Dic 2019 |

Proyectos

TFG - Optimización del proceso analítico de datos en campañas de marketing

- Desarrollo de una solución utilizando herramientas avanzadas de análisis de datos y un CRM basado en Salesforce para mejorar la personalización de las campañas de marketing.
- Desarrollo de un *pipeline* automatizado que descarga, procesa y almacena los datos de campañas para la elaboración de informes detallados y métricas clave que ayudan a optimizar la toma de decisiones estratégicas.
- Herramientas: Salesforce, Marketing Cloud, SQL, Teradata, ETLs, Gobierno del dato

Datathon Open Data Bizkaia - Transformar Bizkaia a través de sus datos abiertos 2º premio

- Desarrollo de un cuadro de mando en Power BI que combina datos abiertos de la Diputación Foral de Bizkaia relacionados al transporte público centralizándolos en una sola aplicación para mejorar la experiencia de uso de los y las usuarias de estos servicios.
- Además del desarrollo técnico del proyecto, se ha presentado a un jurado profesional desde la perspectiva de negocio para el veredicto final del Datathon.
- Herramientas: Python, Power BI

Optimización de la valoración de productos financieros *Asociado con Universidad de Mondragon y BBVA*

- Selección un conjunto de acciones para simular su comportamiento y calcular su valor presente mediante simulaciones Monte Carlo y escenarios de mercado.
- Implementación de una red neuronal que reduzca la complejidad computacional en la valoración de productos financieros sin fórmula cerrada, aprendiendo relaciones no lineales y temporales.
- Materias: Redes neuronales, Series temporales, Visualización de datos, Diseño web

Creación de conjuntos de prendas y recomendaciones a clientes *Asociado con Universidad de Mondragon y Lookiero*

- Creación de conjuntos de prendas en base a la teoría de grafos.
- Elaboración de un sistema de recomendación que recomiende los distintos conjuntos a las clientas de la compañía en base a sus características.
- Análisis de la cartera de productos de Lookiero, definición de dos tipos de clientas ideales y determinación de los best sellers y su contribución a las ventas totales.
- Materias: GNNs, GCNs, Teoría de grafos, Visualización de datos, AWS, Cliente digital

Tecnologías

Lenguajes: Python, SQL, R

Librerías: pandas, scikit-learn, PyTorch, Keras, seaborn, Neo4j, pySpark

Visualización de datos: Power BI, Tableau, Looker Studio, D3.js

Bases de datos: SQL Server, Teradata, MySQL, Neo4j, Visual Studio (SSIS)

Salesforce: Salesforce, Marketing Cloud, Salesforce Inspector, Salesforce Data Loader

Otros: CI/CD (Git, Azure DevOps), Airflow