

知识节点
基本信息
摘要
关键词
分类号
知识网络
引文网络
关联作者
相似文献
读者推荐
相关基金文献

基于大数据的问答网站用户质量与数量的关系浅析——以知乎为例

刘傲凡
郑州中学

导出/参考文献

摘要：知乎作为目前规模最大、崛起速度最快的问答网站,聚集了一大批知识水平高、科学素质强的专业用户。但知乎自开发以来,历经多年,目前仍然面临着知识经济变现的困境。前几年,不断探索的知乎面向公众开放注册,这在知识经济的历史上写下的浓墨重彩的一笔。但知乎开放的同时,也要面临着如何处理新增加的用户质量、水平普遍远不如之前高质量的问题,甚至知乎有可能因此而知识环境剧变,风气直线下降。在知识经济时代,知乎应该怎样谨慎地一步步试探着过河?本文通过研究问答网站用户质量与数量的关系,为问答类网站的知识经济环境、知识经济变现的方面提供建议。

关键词：问答网站；知乎；大数据；互联网；知识营销；

分类号：G206;TP311.13

HTML阅读

CAJ下载

PDF下载

下载: 14 页码: 13-18

页数: 6 大小: 544K

[手机阅读本文](#)

下载安装手机APP
扫码同步阅读本文

Journal of
University
Science

[\[目 录 \]](#)

引文网络

参考引证图谱

共引文献(57)

二级参考文献(16)

参考文献(7)

节点文献

引证文献(0)

二级

同被引文献(0)

2	1	2	1	1	1	4	0
1999	2001	2002	2004	2007	2009	2011	2017

参考文献（反映本文研究工作的背景和依据）

中国学术期刊网络出版总库 共 4 条

- [1] 认知盈余时代社交问答网站知识分享研究[J]. 季芬. 中国出版. 2016(16)
- [2] “异军”知乎的突起——浅析知乎的发展现状[J]. 张蕊. 视听. 2015(06)
- [3] 社交问答网站的信息可信度研究[J]. 林媛,邓胜利. 数字图书馆论坛. 2014 (09)
- [4] 社会化问答网站的传播特点及发展策略[J]. 林臻,熊信之. 青年记者. 2012(33)

国际期刊数据库 共 2 条

- [1] Quora.com: Another Place for Users to Ask Questions[J] . Steven Ovadia. Behavioral & Social Sciences Librarian . 2011 (3)
- [2] HEADLINE NEWS; Baidu plans community-driven Q & A service - report[J] . Anonymous. Interfax : TMT China Weekly . 2011

外文题录数据库 共 1 条

- [1] Will My Question Be Answered?Predicting"Question Answerability"in Community Question-Answering Sites. Gideon Dror,Yoelle Szpektor. . 2013



[关于我们](#) [CNKI荣誉](#) [版权公告](#) [客服中心](#) [在线咨询](#) [用户建议](#)

读者服务	CNKI常用软件下载	特色服务	客服咨询	京ICP证040431号 网络出版服务许可证 (总
购买知网卡	CAJViewer浏览器	手机知网	订卡热线：400-819-9993	经营性网站备案信息 京公网安备110108021
充值中心	CNKI数字化学习平台	杂志订阅	服务热线：400-810-9888	© 1998-2018中国知网(CNKI)
我的CNKI	工具书桌面检索软件	数字出版物订阅	在线咨询：help.cnki.net	《中国学术期刊(光盘版)》电子版 与限
帮助中心		广告服务	邮件咨询：help@cnki.net	KDN平台基础技术由KBASE 11.
			客服微博：	您当前IP： 115.60.57.32