

如何快速掌握苹果发布会PPT制作要点

如何快速掌握苹果发布会PPT制作要点

前言

1、保持布局简洁

使用相对固定的布局方式

元素简洁才是关键

2、图片 > 图表 > 文字

3、间距营造呼吸感

4、挑选字体

少选，优选

可读性相当？

5、拥抱着留白

留白不代表“没有”

留白创造规律

6、弱化背景

使用蒙版

模糊处理

区别？

7、流畅的动画

不要滥用动画

真正有用的动画不多

所见即所得

结语

前言

很高兴你能够参与这场chat，在这场chat中，我将分享一些从苹果发布会ppt中总结出的经验和技巧，建议你在学习文章前先大体浏览2017年苹果秋季新品发布会的全程。文章会以**Tips**的形式编写，总共7条Tips。希望你能够有所收获。

注：文中所展示的苹果keynote图片均不是个人原创，如有需要请联系原作者购买（微信arieswang2017）

1、保持布局简洁

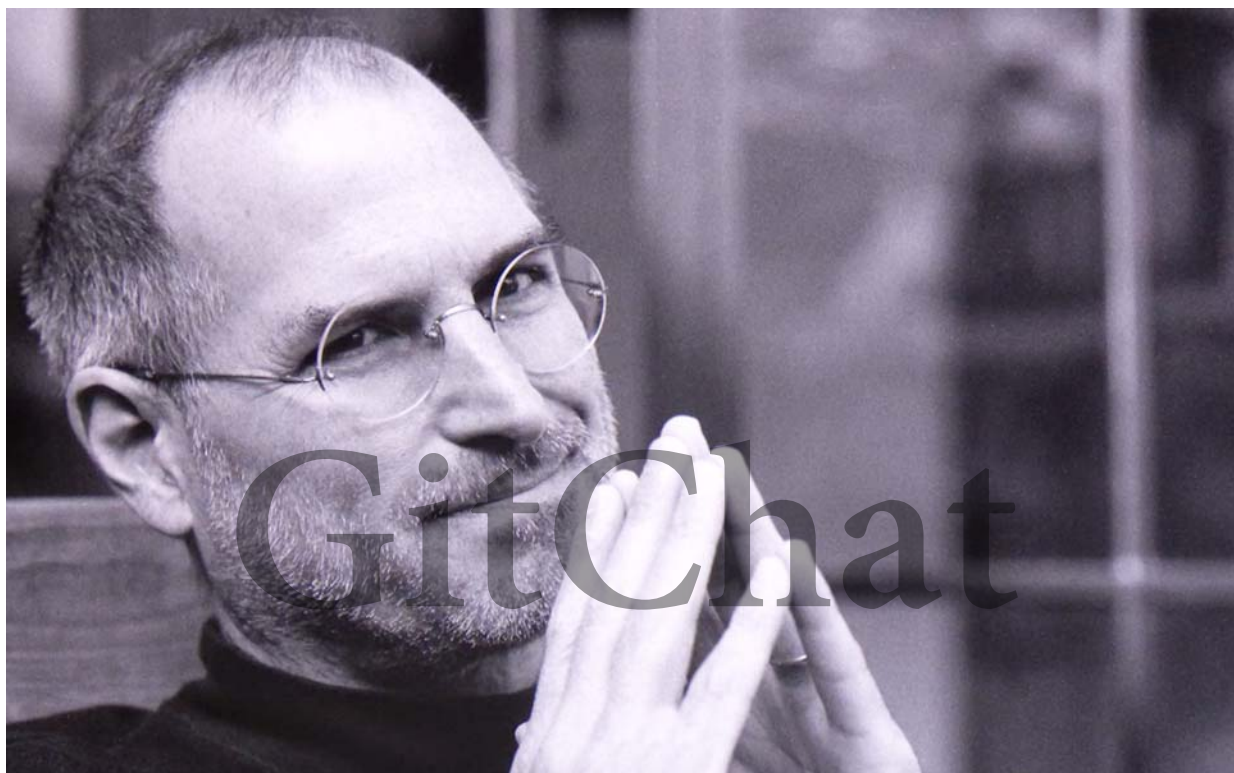
你的观众在一定时间内无法接受太多的信息，人们的短期记忆十分有限，这意味着你不能使用太多过于繁复的布局方式，这么做会使他们感到疲劳、迷茫，抓不住重点，不再愿意接受真正重要的内容。

你可以尝试以下方法

使用相对固定的布局方式

如果你认真看过苹果整场的发布会，就会发现其实布局方式无外乎下面4种

1. 全图型



这几乎是你在苹果发布会上看到的出现频率最高的布局方式

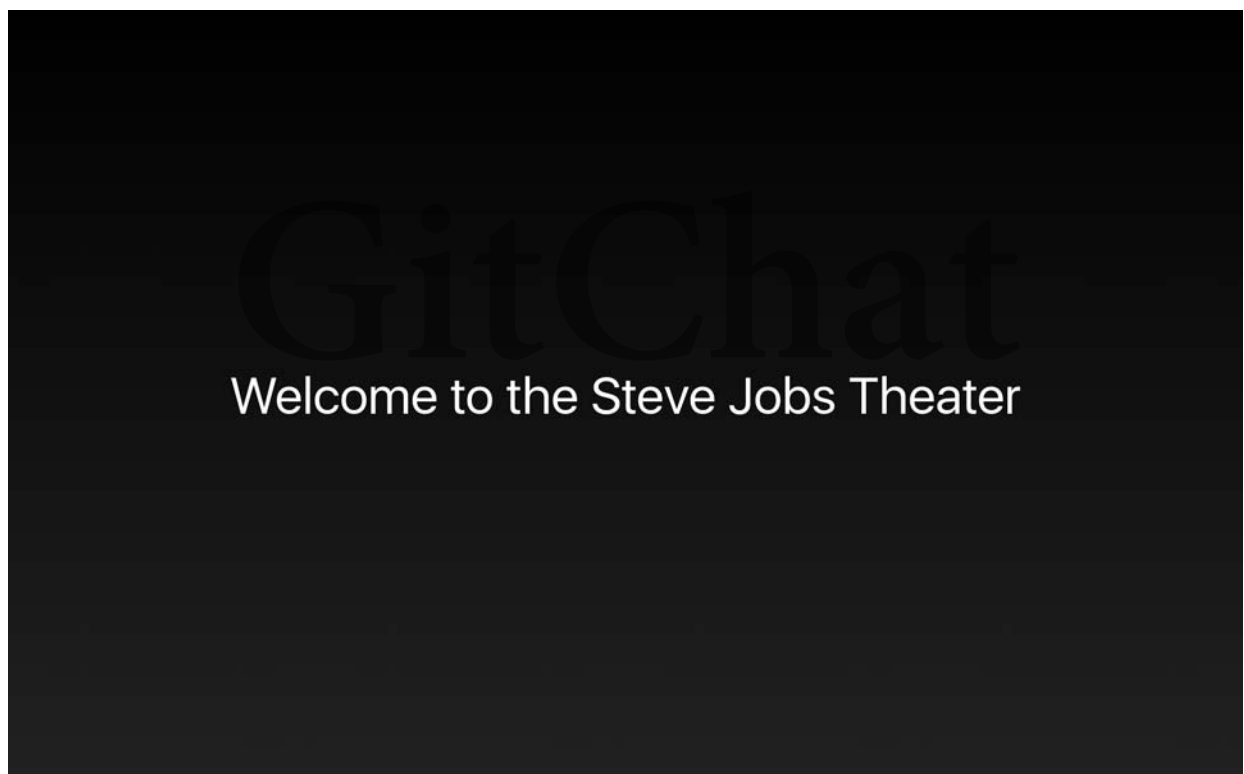
优点：

- 简洁、舒畅
- 制作简易
- 拥有震撼力
- 阅读压力小
- 效果直观
- 表达中心明确

缺点：

- 在抽象概念上的表达效果远远不如文字
- 如果不能很好的表达中心思想，那么这页幻灯片将变得十分糟糕

2. 单一标题型



Today at Apple

优点：

- 极度简洁（甚至超过全图型）
- 制作简易
- 信息点少，易于观众记忆
- 主旨明确

缺点：

- 有时会显得单薄
- 没有更多细节的情况下，大量使用会使风格显得单调

3.大小标题型

50%

Year-over-year growth

97%

Customer satisfaction

大标题一般是具有震撼力的数据，小标题起说明作用

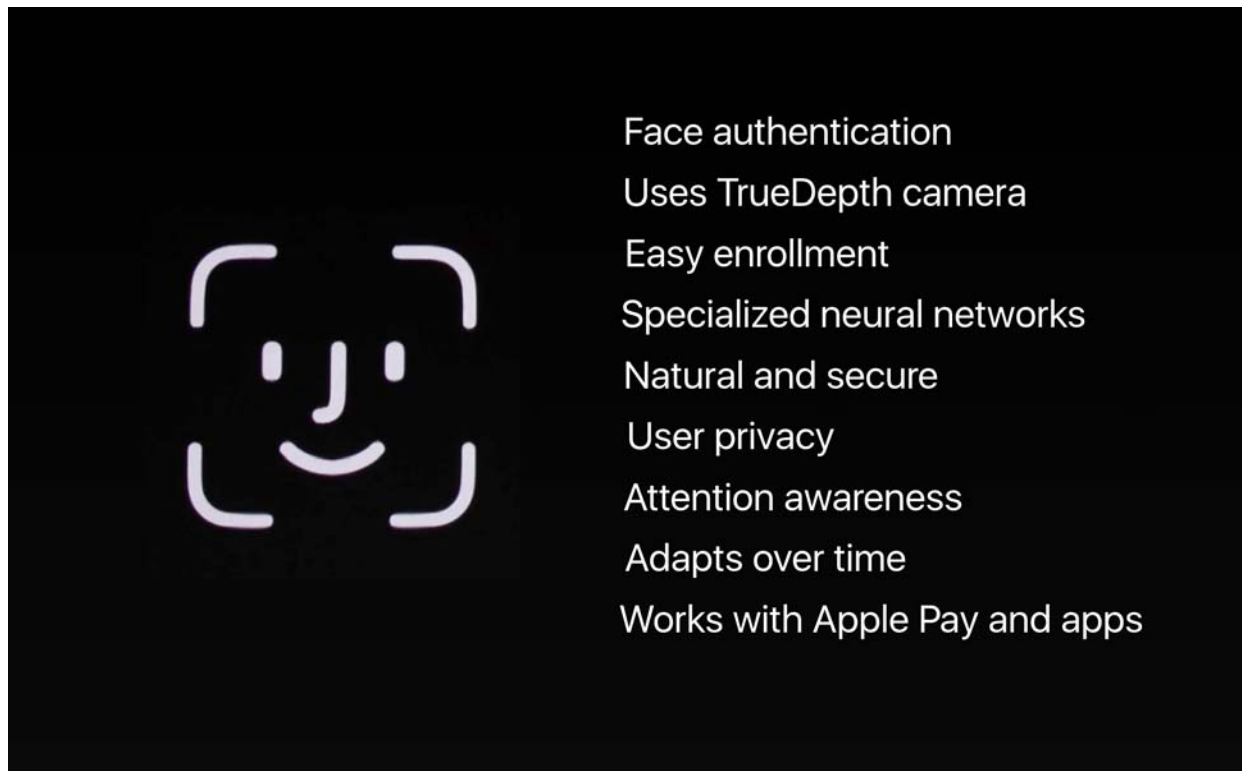
优点：

- 小标题的说明有利于观众记忆数据的含义
- 继承单一标题型幻灯片的几乎全部优点

缺点：

- 风格尤其是配色会略显单调

4.图片-说明型



优点：

- 比单纯的文字更生动，人们更喜欢看到图片
- 整体效果简洁。如Face ID那一张信息其实很多，但是毫不凌乱，大多数时候其实根本不需要无用的修饰，只需要最简洁的排列

缺点：

- 有的页面信息非常多，适合做小结页；如果直接展示会让观众感到迷茫，且观众无法记住这些信息点

元素简洁才是关键

苹果所推崇的设计思想中，最核心的一条就是**极简主义**。

真正重要的元素并不多。喜欢极简的人经常爱说Less is more, 并不是因为它看起来很酷——而是因为只有元素数量减到最少的时候，人们才能完全把注意力放在最重要的东西上。这意味着它即能吸引人们的注意力，又可以减轻阅读负担和制作难度。

想要达到极简状态的最基本方法就是：

1. 去除所有不能直接影响核心内容的表达效果的装饰元素
2. 用最少的文字/图片表达最多的信息（也就达到了所谓的“少即是多”）

为了对比修改前后的风格变化，我们将下面的幻灯片修改成极简风格



背景与内容无关所以去掉，水滴状的装饰物并不是核心内容，ABCD的序号其实不影响阅读，文本框的背景无用大可删去，甚至不用写“目录”两个字——演讲者可以说出来。所以现在的幻灯片应该是这个样子

概况

水环境问题

水质改善措施

小组总结

经过简单的修改可以达到如下效果



有时横向排版更顺应人眼阅读习惯，加快人们的阅读速度

概况 水环境问题 水质改善措施 小组总结

当然背景不一定要用黑色渐变，这么做只是为了吸引观众注意力（也可采用活泼一些的背景色）

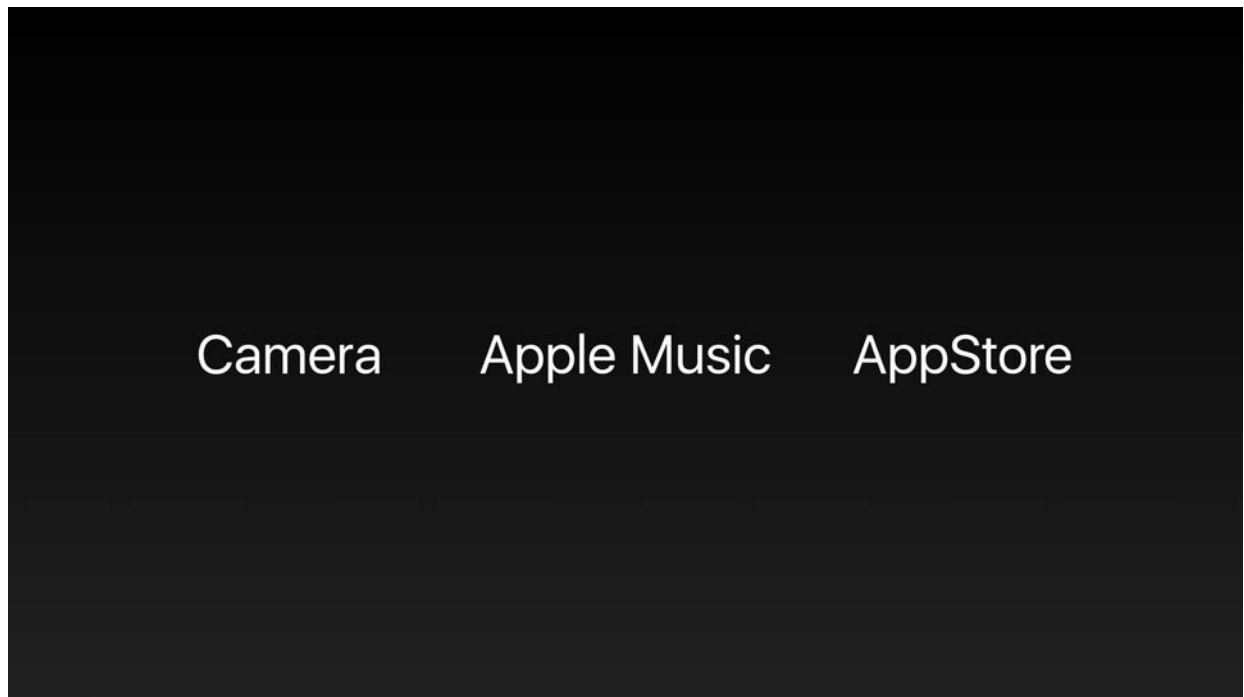
注意，极简主义意味着“极度简洁”，但说到底只是一种设计风格，并不一定非要使用（就像你可以用Material Design一样）。但任何ppt都必须做到**基本的简洁**，只有这样才能控制好观众阅读成本（观众想不想看）。

2、图片 > 图表 > 文字

这一点其实是显而易见的，例如下面这页ppt

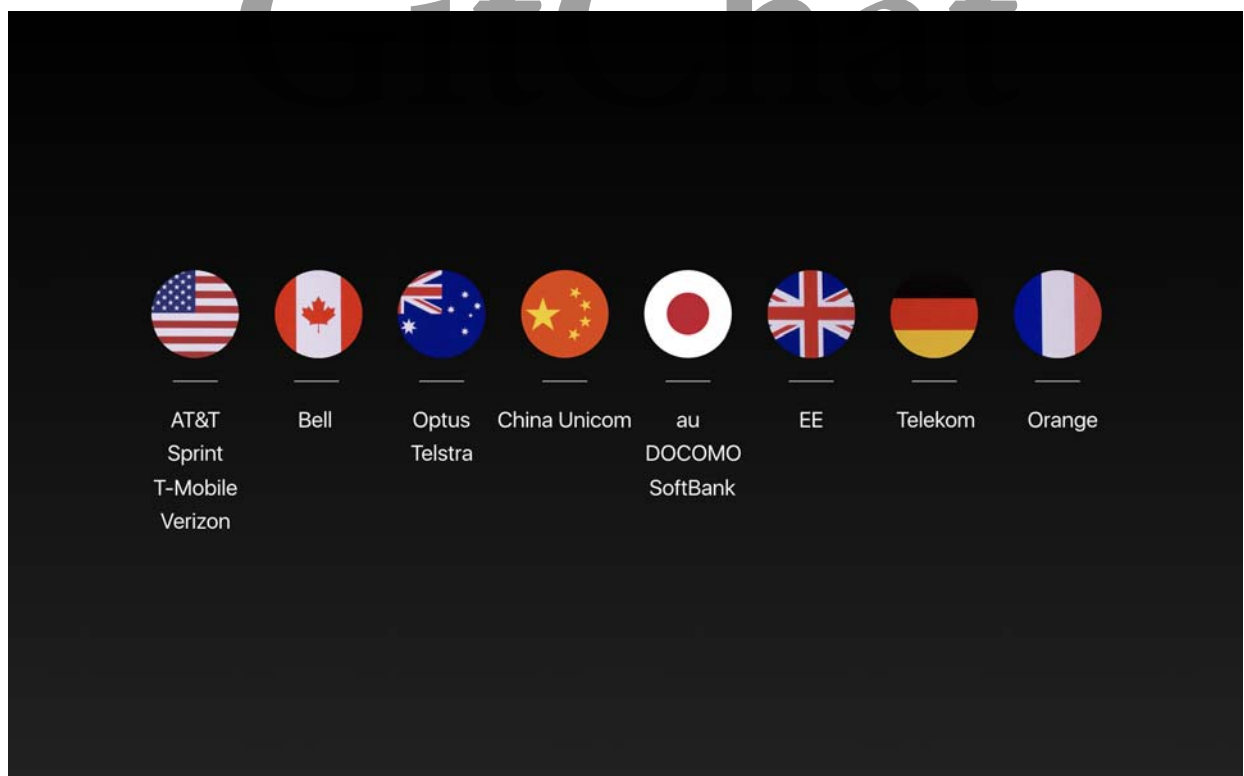


苹果不会做成这样



这个例子可以看出图片比文字生动、形象得多，图片更顺应人们的阅读习惯，不会令人感到枯燥难懂

同理，如果把国旗全部换成文字



会是这样

America	Canada	Australia	China	Japan	U.K.	Germany	French
AT&T Sprint T-Mobile Verizon	Bell	Optus Telstra	China Unicom	au DOCOMO SoftBank	EE	Telekom	Orange

页面会显得乏味、拥挤，信息看起来很多，人们的辨识速度和阅读体验就会下降，导致人们甚至不想寻找自己国家的支持的运营商。

这里可以看出图片/图表的另一个性质，**人们会因为语言的限制而无法理解某些事物，但图片却不会**。比如你扫一眼第一张图就会发现里面有中国，但对于英语不是很熟练的人来说，同样的时间看第二张图却不一定会发现China，我认为这也是图片和文字**最大的区别**。但正因如此，图片被限制于用眼睛看到的事物中，也就难以表达深层次的、抽象的概念。例如表达“Humanitarianism”一词时，很难找到与之匹配图片，这时折中的办法是对某些字母进行特殊的设计、处理，配合其他的图表来使ppt变得生动活泼

3、间距营造呼吸感

这一点几乎是纯技巧性的

例如观察下面两幅图的区别



可以明显的看出正负标题的**字符间距**发生了改变，“WATCH”的字符间距由0%变成6%，“SERIES”的字符间距由0%变成22%。由此可见，**适当地**拉大字符间距能够营造呼吸感。但所谓**适当地**到底是多少呢？因为字符间距如果过大会导致阅读速度的下降，反而失去了实用性，所以我建议你**把字符间距控制在-8%至25%之间**，如下图

-8% Keynote

0% Keynote

25% Keynote

比如下面这页ppt



调大字符间距之后是不是效果非常明显



蒲公英

一阵风，一颗种子，一片蒲公英的辉煌

这里要注意中文的逗号要特殊处理，因为逗号的间距本身就大，所以甚至应当适当缩短逗号的字符间距

GitChat

-10% 我，你

0% 我，你

20% 我，你

4、挑选字体

少选，优选

一页ppt里不要使用3种以上的字体。整个ppt尽量少的使用新字体。每一种字体在设计之初就要考虑其表达主题、情感基调、适用人群、适用场景等诸多客观因素，因此每种字体的设计风格和适用性都不尽相同，过多的字体种类容易导致风格的分歧和页面的混乱，导致表达效果达不到原本的预期。

大体浏览苹果2017年秋季新品发布会的ppt，我只发现Helvetica、SFUIDesign、MyraidSetPro3种字体，并且这3种字体的风格都被很好的发挥、统一。

对于一场发布会来说，文字不需要过多的修饰，就可以全部使用无衬线字体，这样做的效果正式、简明扼要。



而不是这样



关于此，一个有趣的事实是：如果文本字体十分难以阅读，会导致观众对产品本身也留下不好的印象，观众会不自觉地认为这件事很难做或者这个产品不好用。

可读性相当？

衬线字体笔画连贯、粗细不一，而无衬线字体字形简洁、醒目，但单从可读性角度而言，只要不是修饰过多导致难以识别，用什么字体并无太大区别。如果综合考虑，建议你的标题使用无衬线字体，因为这样会使观众一眼看到重点。

5、拥抱留白

留白不代表“没有”

有的人做ppt时总是想尽各种办法要把页面填满，添加了许多无用的装饰物，否则就会觉得空虚、不饱满。其实一定的留白并不代表“空无一物”，正相反，留白本身就是一种填充。

留白也被称之为“**负空间**”。适当的留白能够营造呼吸感，让观众把视线聚焦在真正重要的东西上，一定程度的减少阅读压力，让页面显得干净、整洁。



而不是这样



留白创造规律

发现规律有助于快速处理时刻接受的大量感官信息，即便本没有规律，人眼在观察物体时也会尝试创造规律。例如下图

GitChat



你会不自觉的将6个小球“看成”（或者说“分析成”）两个一组的组合，但在下图中



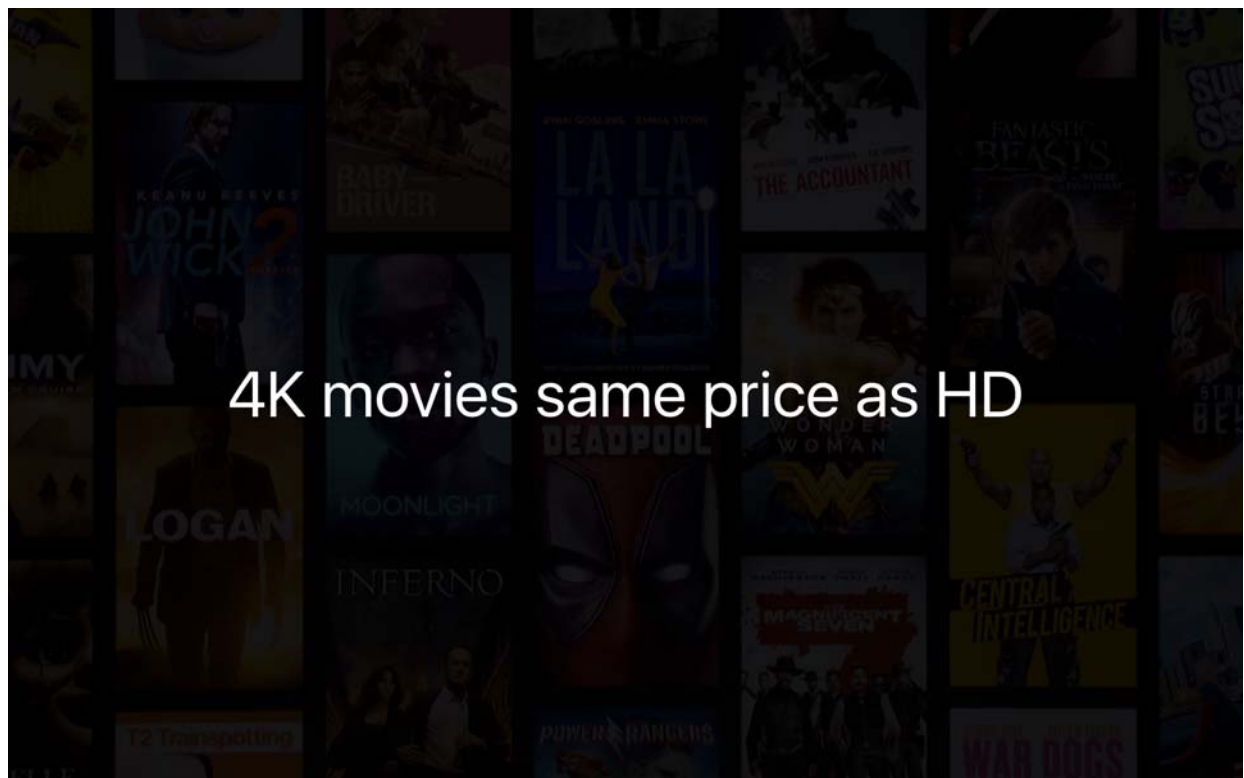
你的大脑并不会作出任何“分组”。在这两幅图中，6个小球的形状、大小、颜色均没有任何改变，只是每个小球之间的相对距离发生了改变，也就是留白的变化，可以被用于引导观众的思维，自然地划分模块、区别内容。同理，如果你的留白十分诡异或者根本没有规律，就会使人们感到厌烦。

而这个“规律”从本质上来说是**指相邻物体必然相关**的人脑思维定势上，而且通常来说，左右相邻关系比上下相邻关系更紧密。在设计ppt时要格外注意。

6、弱化背景

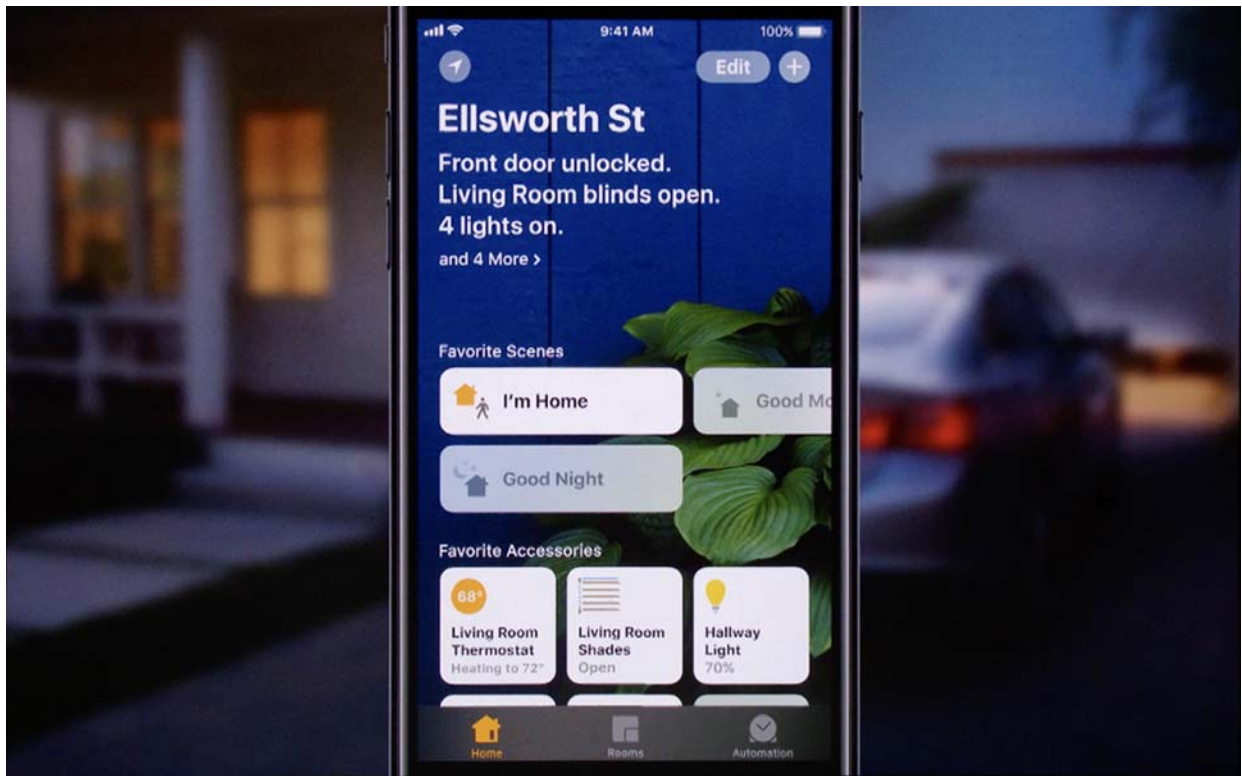
如果背景图片与文字颜色相近，或者背景颜色较繁杂，可以尝试以下方法对背景进行处理

使用蒙版



在背景上加一层半透明蒙版可以起到加强对比、突出重点的效果，使得文字部分更能吸引观众的注意力

模糊处理



背景虚化同样可以突出前景内容

苹果从iOS7开始大面积使用高斯模糊的新手法

区别？

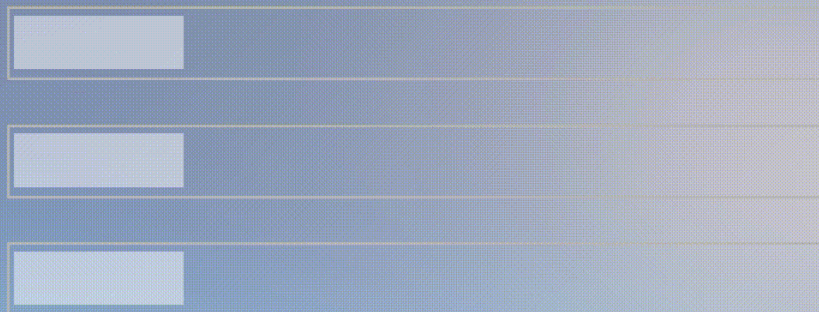
- 蒙版通过降低背景图片明度来增强与前景色的对比；就像我们在手机摄像头上追求的背景虚化一样，背景模糊会使观众视线自然聚焦到前景，是实现自然过渡的手段之一，并基于此突出重点
- 蒙版可以给出更多细节信息，而模糊则不能
- 蒙版用于强调前景内容，趋向于“说明”；模糊则趋向于“融合”、“过渡”，强调前景内容和背景内容的联系。这也是苹果之所以在这里用高斯模糊的原因——不希望弱化现实中的HomeKit和手机上的HomeKit的显示关系、效果

7、流畅的动画

不要滥用动画

现在很多人做ppt习惯性地加入大量的动画，每一张图片、每一段文字都要有动画

基本框架梳理



暂且忽略上面这页ppt的配色、布局，并不是每段文本都需要飞入、浮入等动画，而且文本是直接跨过边框进入的，完全忽视边框的存在，与平常人们的思考方式相违背。苹果发布会的ppt并不是因为动画多才广受赞誉的，而是因为每个动画都恰到好处，将动画的优势发挥出来。过多的“可怕”的动画会导致页面混乱，搅乱观众的思维，甚至让人们感到不耐烦。

动画的本质是元素与元素、页面与页面之间的过渡、引导。并不是ppt的必备或主要的构成部分，反而仅仅是润色原本的框架，制造、放大、完善原本框架的细节、魅力。其被设计的根本目的是“锦上添花”，不能因为某些“华丽”的“特效”而使其喧宾夺主。每个动画的使用动机必须明确。

动画的使用场景应该被严格限定在以下2个场景中：

- 较为复杂的概念解释：单纯靠演讲者“说”已经无法表达或者十分难懂时，可以以动态形式展示给观众
- 过渡：元素状态（位置、大小、填充等）发生变化时、幻灯片场景或气氛切换时的**平滑过渡**方式。从一个阶段逐渐发展到另一个阶段的过程称之为过渡，并不是所有过渡都需要动画来完成，动画的使用应该十分吝啬，而且只有**平滑过渡的动画**的动画，也就是合适的动画，才能保证过渡的实现，给观众带来惊喜、震撼，吸引他们继续集中注意力。

真正有用的动画不多

经常看到有人说keynote以复杂炫酷的动画著称（有的时候确实是这样），但其实和ppt一样，最常用的、最有用的动画仅仅是**移到（ppt里叫路径）、缩放（ppt里叫放大/缩**

小)、不透明 (ppt里叫透明度)、划变 (ppt里叫擦除) 外加一个神奇移动 (ppt里叫Morph) 而已。通过这几个动画的组合, 就可以完成绝大多数的动画效果, 再加上零星点缀的“华丽”的“特效”, 就能做出一份高质量的ppt动画。

所见即所得

我们来详细看看苹果发布会ppt中的动画。



这里用到了神奇移动, 能够自然地显示出重点强调的3个App, 包含了一种“所见即所得” (WYSIWYG, What you see is what you get) 的思想, 其逻辑是: 当希望说明iPhone的某些App十分重要时, **让他们直接“出来”**, 并让其他多余的元素消失。你也可以这么理解: 当时的演讲者 (和ppt的设计团队) 是这么想的: 当我讲到iPhone的3个重要App时, 我希望它们能够变得突出, 并让其他东西消失。而让它们变得突出的过程非常适合用简单的神奇移动来承接。这样简单、轻松的设计能够给人很舒服、自然、顺畅的感觉, 又有一定的创造性、突破性 (体现在打破“边框”的设定上, 即App直接从手机里“跳”出来)。这一段可能有点不好解释, 甚至解释的比较混乱, 但我希望你能懂一点: 让思考变得“直接”, 想办法让“变换”变得自然, 不用去管条条框框的限制, 但又不能违背常人的基本思维, 让人们觉得荒诞、奇怪。



Atrial fibrillation

上图也只是简单的神奇移动，但是就会显得很自然，并不“可怕”。

比如下面这两页ppt的切换





苹果选择了这样的切换方式



这个动画叫“推移”，十分简洁、明了

但如果你用“五彩纸屑”，效果就很奇怪



为什么产品会变成纸屑飞走？这种动画看起来很酷，但是放在这里就显得不合适
同样地，如果是“扭曲”也不符合常理



扭曲的效果让3个产品看起来像印在一张纸上，反而使产品失去了质感

结语

这里列出的Tips仅仅是关于ppt制作极小一部分。如果你对其中某一部分感兴趣可以参考以下内容：

- 《字体设计进化论》（刘柏坤）
- 《设计要懂心理学》（Susan Weinschenk）
- 《乔布斯的魔力演讲》（只有好的演讲才能发挥ppt的真正优势）

GitChat