

如何开始写一本属于自己的技术书

写书是一个苦力活，笔者最近把自己过去三年的博客文章进行了整理，出版了自己第一本纸质书《亿级流量网站架构核心技术》，花去了自己小半年的晚上、周末和假期。笔者从2012年开始在iteye上也陆续写了《跟我学Spring》、《跟我学SpringMVC》、《跟我学Shiro》、《跟我学OpenResty开发》等电子书，目前累计访问量已经有1200万+。也算是对写书有一些个人心得，在此也分享给大家。本文将从如下几个层面介绍如何写一本属于自己的技术书：

- 写书的目的是什么。
- 如何定位书的题材。
- 如何组织架构书。
- 如何出版这本书。

写书的目的

写书一定要定位好自己的目的，是想学习成长？帮助别人？还是赚钱出名？

如果想通过写IT书赚钱或出名，那么您可以放弃了，因为这种机会太渺茫了，尤其写IT书！另外写书一般拿版税，比如一本100块的书，版税是8%，卖一本书作者到手8块钱，而IT书太垂直，受众人群少，技术更新太快，卖1万本算是畅销书了！所以赚钱和出名基本是不可能了。

笔者的写书目的是什么呢？笔者不是大神，也不是教授，没有教书育人的职责。作为一名社会程序员，写书目的还是自己需要成长，顺便帮助别人。所以笔者写了很多博客，整理成电子书，一开始并没有出纸质书的想法。

另外，写书是一件非常辛苦的事情，一定程度上会锻炼自己的毅力。比如《跟我学Spring》，笔者要读源码、看官方文档，然后按照自己的思路组织起来。而《跟我学Shiro》，是笔者春节期间写的，整个春节大部分时间就在写这个。还有如《跟我学OpenResty开发》完全是因为外边没有成体系的开发资料，为了培养新人入门写的。还有如《亿级流量网站架构核心技术》是笔者在工作中用过的技术或者遇到的问题总结整理而成的，期初并没有想写书。

相信很多朋友跟我一样，买了大量的书，很多书看完一遍就放起来了，所以笔者不希望也出一本类似的纸质书。如果看完一遍就放起来的，个人觉得写博客就好了，如果内容需要反复读或者作为手册，才有必要写纸质书。当然笔者也不是非常高尚，目前也没有

能力进行如文化传承或技术传承，所以还是站的位置较低，是从个人成长角度考虑出书这个问题的。

总结一下

- 像我这种社会程序员，不要想着靠写书赚钱或出名。
- 写书的目的还是自我成长，把自己工作中用到的技术进行系统化的学习和整理，不是有句话是“教会别人，自己才是真的会了”，在整理过程中，会更知道自己哪些掌握的不够。
- 写书的另一个目的是帮助别人，比如先是帮助自己，还有帮助团队，或者帮助互联网上的朋友；把自己的知识体系开放出来，把遇到的问题共享出来，如果能帮别人成长或者解决问题是多么美好的一件事情。
- 如果是跟我学类型的书，就写博客吧，然后整理成电子书就好了。
- 如果内容是可以反复读或者可以作为手册的，可以考虑出纸质书。

写博客和写书（电子书）的区别是什么呢？写博客是随意发挥，而写书一定是系统化、体系化。

写博客和写书（电子书）的共同点是什么呢？整理沉淀知识体系，还有人帮你纠正，帮助别人，提升个人价值，让更多人知道你，让自己得到更多机会。

写书有人骂我怎么办？有人的地方就有江湖，总有人欣赏你感激你，也总有人会骂你。我们写的目的要明确，不违心，别人骂的对的就接受，不对的就忽略吧。所以用积极的心态应对吧！

应该写什么题材

比如Java程序员，可以有如下几种题材：

1. 基础类，如数据结构、算法、操作系统。
2. 工程与方法类，如设计模式、重构、DevOps、持续交付。
3. 实践与经验类，如语言/框架入门到深入、源码分析、性能调优。
4. IT人文与软技能类，如从孤胆极客到高效团队、从0到1、如黑客与画家。
5. 等等。

笔者目前有实践与经验类的写作经验，而且这部分相对也较容易写，当然写好也非常难。实践与经验类的书籍主要教我们某某技术怎么用、某某技术原理是什么和某某问题如何解决等。

因此，如果您想写自己的第一本书，可以从实践与经验类的内容开始，最简单的题材就是跟我学某某技术，这样就开始了写作之旅。

选择从入门到深入的题材，如Spring Cloud非常火，那就可以写Spring Cloud入门及深入系列，教别人怎么用。

选择帮助自己成为专家的题材，如觉得Spring Cloud架构设计的特别好，可以写源码分析，了解为什么之后，您就是这方面的专家了，别人遇到问题第一个想到的就是您。

选择问题集锦类的题材，如果使用某技术踩了坑，或者解决了某些诡异问题，可以写问题集锦。

选择最佳实践类的题材，如项目使用某技术后得到了成功，可以写该技术的最佳实践。

选择差异化的题材，比如现在写Spring的书已经非常多了，除非觉得自己有差异化，否则还写重复的内容就没什么意义了。

选定题材后，书的定位和受众群体就有了，接下来就要根据题材去组织内容了。

如何组织架构书

写书其实和看源码类似，理脉络，定目录。目录一定要多斟酌，这是书的灵魂。当然有的朋友会说不知道怎么定目录啊！其实这是因为素材积累不够，需要进行大量阅读、搜集整理（思维脑图）、沉淀，我相信之后目录就出来了。如果是第一次写书，可以参考类似书籍的目录或者官方文档目录。

有了目录，其实书的系统化、体系化就出来了，这就是写书和写博客的不一样之处，写博客随意没有章法，写书一定是成体系、成系统。

目录有了，就开始组织内容了。每一个章节都需要进行内容积累，比如文档阅读、源码阅读、碰到的问题踩过的坑、最佳实践、思考、替换技术等。写每一个章节时也需要组织目录，每一个章节对内容进行取舍、排列组合，一气呵成。

语文学的实在太差，我写作只能口语化，所以写的也不啰嗦，简单直接，也符合一些人的口味。

其实写书和做架构类似，先见森林，后见树木！这也是对是否真的学明白了的一种检验手段，本质上受益最大的还是自己，先提升的是自己，然后对读者有益。

当然有些朋友一开始无法完成正向流程（目录到章节），那也可以走逆向流程（章节到目录抽象），不冲突。

如何出版纸质书

如果你觉得这本书看完一遍就不会再看了，请仔细斟酌下是否有必要出这本书，是不是写博客就好了。

出版纸质书需要找出版社编辑，比如我是找的电子工业出版社侠少，大体步骤：

1. 内容初稿，有整体的目录，写了部分章节就够了。
2. 跟出版社编辑初次沟通，确定出版的意义（书的定位、读者的定位、销量预估），出版计划（什么时间上市）。
3. 如果涉及到公司内容，在给出版社之前记得送公司公关内审，防止一些对外数据口径不一样造成不必要的麻烦。
4. 跟出版社签订合同（主要是版税、版权），定出版时间。
5. 全部书稿完成后需要进行校稿，校稿到印刷中间差不多需要3~6个月时间。
6. 在整个校稿过程中，记得保留好各个版本，因为和编辑沟通对接过程中难免会出错；还有出版社会对内容进行口语化转书面语，这个过程还是很痛苦的；出版社编辑会一章章挨着看，不清晰的或者不明白的都会跟作者沟通。
7. 印刷出版，出版社在各个渠道铺货推广售卖，有些书会提前一个月进行预售。
8. 出版社一般半年左右跟作者结一次版税。
9. 收集勘误，在新的版次中修订。

有很多作者较忙，初稿完成差不多要花1-2年时间，而我的《亿级流量网站架构核心技术》是我三年博客内容的整理和加工，差不多从整理到出版也花了一年时间。所以我是那种不太着急的人，书稿差不多完成后才找的出版社。因为都是利用业余时间，不确定自己是否能按时完成。

出版书了，并不代表我的技术有多强，很多时候我只是个知识搬运工，或者知识的组织者，因为网络上已经有很多类似的文章或者内容，只是没多少人愿意去把它们组织成体系，让读者按照体系阅读学习。

最后，在我成长阶段，写书一定是对自己成长有帮助，写书是写给自己的，自己都不认可还是算了吧，写书是一种刻意学习，快速的完成一万小时理论的捷径。还有最重要的就是要坚持写完，这是最难的！

写一本书，作者是赚不到多少钱的，还要花费掉自己所有的业余时间，所以不要问作者要纸质书或者电子书了，买一本是最大的鼓励！即使这本书是网络内容的组织，这不正省去了我们搜索整理的时间嘛，不也是一份诚意嘛！