

# 我的实战经验：如何运营一个日收益1000+的低门槛网赚平台

我是鸡毛Flyer，前段时间有个电视剧叫《鸡毛飞上天》，这个名字就是源自于此。这部电视剧讲的就是改革开放前期开始义乌小商人如何抓住各种市场商机，终成商业大亨！他们一开始做的都是微薄小利，但是量大，从而成就了如今的义乌商帮、阿里帮、淘宝帮。

跟今天讲的一样，在自媒体上挣钱，挣得每一笔都是小钱，但是量大，用户多，粉丝经济就很快让你财富自由。我们来算一算，你一个稿子/图文/短视频，如果每1000次阅读能挣5元，1万次就是50元，100万次就是5000，其实达到100万次阅读量不难的，万事开头难，坚持下去，如果你有100篇热文，每篇每个月带来1万阅读，也就是每篇每天带来300个阅读量，不多吧，何况等粉丝有了，更不难。但是也是要讲究策略的，不是每个人都可以成功。

此文并非标题党，其实日入1000不算多，真的是天外有天，人外有人。看很多文章和书，还不如和一位实战者做一次经验交流。本文有点长，详细阅读本文大约要花20分钟，你也可以先收藏，觉得好还可以分享给朋友，那你朋友不就不用花这份钱了么！同时也请多支持我，感谢！

目前自媒体的管理还是比较宽松，只要稍微有点写作能力的人都可以通过自媒体赚取不菲的收益。但是真正能够去做的人确是很少，这也是为什么很多人报了好几万的培训仍然不赚钱，因为光学不实践，那再怎么学都赚不到钱，成长最快的就是边学边实战。

## 什么是自媒体

百度百科里自媒体就是具有传统媒体功能却不具有传统媒体运作架构的个人网络行为。每个个人都可以发布信息、发布新闻，让广大网民看见。估计很多人都接触过，就不多赘述。

## 自媒体平台

想想你身边平时都有哪些热门自媒体平台

- 今日头条媒体平台

- 百度百家自媒体平台
- 一点咨询自媒体平台
- 易信公众平台
- 搜狐新闻自媒体平台
- 腾讯开发媒体平台（企鹅媒体平台）
- 微信公众号
- QQ公众号
- 网易媒体开发平台
- 网易云阅读开放平台
- 凤凰自媒体
- UC自媒体平台

给个全面的图，清晰点：



## 自媒体的特点

### 几个主流新闻类自媒体的特点

#### 企鹅号

这个平台强烈推荐一下，小马哥的东西，没得说。发布的文章将在天天快报、腾讯新闻客户端、微信新闻插件、手机QQ新闻插件、QQ公众号、手机腾讯网、QQ浏览器等平台

渠道进行一键分发，实现优质内容的更多、更准确曝光。

## 头条号

头条号有4亿的用户群体，每日有4000万的活跃用户。这么大的流量池，谁不想在里面分一杯羹呢？过去，头条号是出了名的难申请，不过现在还好。

## 百家号

这个平台不难，我是一次性就申请下来了，而且阅读量很容易上去。（顺便插一句，申请这些平台一定要懂得的杠杆原理，比如你头条号下来了，先不别急着申请其他的平台，至少你要运营已两个星期后，拿着微信公众号和头条号做背书，你想不通过都难）。

## 一点咨询

这个平台没什么说的，和头条号差不多。发布文章的审核时间较慢。但根据我们这段时间经验来看，偏感情方面的文章在一点上面有比较不错的浏览量。整体流量略小于今日头条，但比起易信来，还是要好很多。

## 搜狐新闻自媒体平台

当前申请有点难。

其实无论做哪一个平台，只要认真坚持做，当然要有方法和效率，肯定是能挣钱的，得道者挣大钱。一个平台的成功是可以复制的，那接下来先给大家介绍下如何注册“企鹅号”，顺便讲一讲注册的注意事项。

## 开通企鹅号

网址大家也能找到，我就给个方便吧：

企鹅号：<https://om.qq.com/userAuth/index>



**步骤1：**注册可以选择QQ号，邮箱，手机号注册账号。

**步骤2：**我选择的邮箱注册，类型选择“个人/自媒体”，如果你有公司可以自己选择。

**步骤3：**根据界面提示填自己正确的身份信息，而且同一个主体只允许注册3个帐号，意味着你可以多开几个号哦。

企鹅媒体平台信息登记，准备好你要注册的平台的媒体名称、介绍、以及头像，辅助材料，所在地以及注册的领域。其中媒体的介绍和头像一个月可以修改一次，所以你注册的时候没想好，可以先随便准备点东西顶替，将来再进行修改。

辅助材料可以尽量去写一些自己做过的或者写过的东西，证明自己。

主体信息登记，输入你的身份证姓名、身份证号，上传上手持身份证照片。验证你以往运营过的微信公众号，主要你绑定过这些微信公众号的运营者就可以，可以不是用你信息注册的微信公众号。

**提交成功的企鹅媒体平台，坐等审核成功吧！**

如果信息完善，没有什么大问题，过2天，就会审核通过，**进入试运行阶段。**



以上估计对各位都是小儿科，那么如何快速通过试运行呢？这个是有点难度的。

## 新手如何快速通过试运行

发布的文章尽量原创。如果做不到原创，那么可以对挑选的文章修改好的标题和头尾，并给每篇文章至少配3张图，做到和别人的文章不完全一样，这样才会容易通过试运行哦。

发布的文章要和自己企鹅号的定位相关。例如，你的企鹅号是做美食类的，就不要发布装修的文章，财经类的企鹅号就不要发布搞笑的娱乐文章。

要持续每天发布文章。发布文章不能发一天不发一天，而是要每天发布，可以发布2篇，也可以发布3篇，但每天发布的篇数波动不要幅度太大，不能一天发5篇，一天又只发布1篇。发过20篇优质文章后，基本就过试运行了。

试运行阶段可以做什么？试运行阶段可以使用发布文章功能，建议您发布和入驻时所选分类相匹配的优质文章，发文垂直、优质会帮助您更快通过试运行阶段。

**在试运行期间，一定要原创，如果你实在是懒，没有动力去写原创的东西，我也提供几个途径：**

1. 在国外的网站，例如youtube等视频网站寻找小视频，有很多语言上的区别，你可以稍微加工，改成中文题目，每天几个。
2. 同时开两个号，在其他平台找一些好的文章或者视频或者图文，发布到其中一个号，如果没有提示重复，将发布的都删掉，将没有提示重复的通过另外一个号发布。
3. 伪原创，通过最新的伪原创工具抓取其他平台最新发布的作品，进行伪原创后，在企鹅号上发布，但愿你发财。

这里就举3个，其实还有很多，可以再chat中聊。

等过了试运行，那就可以开始挣钱了，接下来就是如何运营好你这个号了。

## 让你的钱飞起来

首先，做自媒体要具备一些理念，我个人觉得有如下几点：

1. 精准定位：做自媒体要结合自身所熟悉的擅长的领域做定位，不能泛泛的没有主题。这样才能形成高质量的粉丝和便于之后商业化。
2. 量身定做：账号的设计要个性化，包括图标设计，logo设计。介绍要简短，让人一看就明白这个账号是干什么的。
3. 锦上添花：花一些心思做好细节的东西，包括欢迎语，回复语等等，让人感觉到不一样的亲切感。
4. 标题的长度不要过长，太长容易折行。一篇文章的图片不要过多，要考虑到手机流量加载慢的特点。一篇文章字数不要过长，否则容易产生阅读疲劳，500-1000字左右较合适。
5. 粉丝的来源：朋友圈、网站、账号互推、QQ空间、群、人人等所有有人的地方都可以去分享你的文章。开始阶段，0-500个的粉丝阶段是最难的，一旦上千以后，就容易一些了。

## 如何做好自媒体

俗话说的好，万事开头难。做自媒体也是一样的，你的第一步走对了，做好了，以后的路也会走的越来越顺畅。那么，有人就问了，自媒体的第一步是什么呢？

在我看来，想做好自媒体，**第一步就应该是定位**。为什么是定位呢？因为定位就像在大海中航行中轮船上的罗盘，它决定了你以后行走的方向。

如果定位定错了，那就等于说，你走路就走偏了。那么，如果想做自媒体的话，应该如何定位呢？如果按照大的方向来选择，可以分为以下4种情况。

### **第一种：以自己的兴趣点做定位**

这个兴趣点其实很好理解的，简单来说就是自己的爱好。这种兴趣点也很容易成为一个垂直领域。比如说，我是一个程序猿，对做微信小程序感兴趣，那么你就可以专门围绕微信小程序这个技术来做文章。

### **第二种：以自己最为擅长做定位**

第一种呢，是喜欢，第二种是擅长。擅长和喜欢有可能并不是同一个领域哦。打个比方，我平常喜欢唱歌，这是我的爱好，但是我比较擅长运营，这是我的职业。所以说做自己最擅长的，大部分都是一些专业领域，跟自己的职业有关。比如你是从事网站SEO的，那么你自然很擅长这一块，如果能够将它分享出来，粉丝就如蝴蝶自来。

### **第三种：做主流**

排除以上两种可做定位的方法以外，咱们再来说一下第三种，做主流。什么是做主流呢？打个比方来说，现在微商很火，那么我就可以利用微信公众平台来做一个微商方面的自媒体。这就是跟随主流来做定位。

### **第四种：做冷门**

上面说的做定位的时候，可以选择一些热门，热门的好处就是内容非常好做，像搞笑的段子和娱乐新闻，每天都层出不穷，你永远都不会担心没有内容可选。可是，有一些冷门领域的，也是可以作为一种定位的。你比如说一些考古方面的信息，对一些出土文物的讲解，分析以及价值预估。再或者对一些古玩方面进行鉴定鉴赏等等。

第一步是定位选好了后，有人就问了，那么多人在做，怎么就你的受欢迎呢？那就要你写出干货，没有干货咋办，在标题上做文章（当然标题不能作假，太离谱），下面就讲讲标题如何有方法套路的编辑。

### **为什么自媒体文章要取个好标题呢？**

带着疑问，我上网问搜狗和百度，大致明白了二个意思：

- 自媒体也是媒体，文章有SEO(搜索引擎优化)的要求，选准关键词，增加点击率；
- 好的标题，利于机器把文章推荐给读者，推荐数越多，阅读量也就越大。引用一个例子来说明：“原标题：我想生个儿子(阅读1万)；新标题：一个孕妈的自白：我为什么要生儿子(阅读10万+)”，这就是差别，当然也不能太夸张。

### **标题八套路**

**套路一：**从句式上来说，疑问、反问、设问句式比陈述句式好。如：《男人岛与女人国你能去哪个？》、《身份证号上的X到底代表什么？》、《电影里的激情戏是真枪实弹吗？》等等，这类标题比陈述式标题更容易吸引受众。

**套路二：**能讲故事的标题更受欢迎。比如：《亿万富翁回家过年，开着劳斯莱斯来到农村，把车停在了这》，这样的标题就像在讲故事，时间、地点、人物、事件，具备了故事的基本要素，增加了读者的点击欲望。

**套路三：**故事不能讲圆满，须留有悬念。有的故事可以用标题完整呈现，而有的事情用标题讲述会显冗长，这时候就要设置悬念。比如，《千万豪车刮蹭后会发生什么》，你会好奇究竟会发生什么而阅读文章；《他演三级片出身，曾从黑帮手中救出刘德华》，“他”都救出了刘德华，你会好奇“他”到底是谁？

**套路四：**人们生活中看似熟悉却不甚了了的话题，或者与大众潜意识中的认知形成反差的话题。比如，《半老徐娘是指多少岁的女性》，豆蔻年华、半老徐娘这些词语在我们的文章中经常用到，但是你知道这些词所代表的女性年龄是多少吗？看似熟悉，却没有深究的问题反而能让受众有“恍然大悟”之感。

**套路五：**盘点类文章也是受欢迎的。《在中国能干美国干不了的8件事》、《朋友圈最容易被拉黑的十大奇葩》、《15个生物老师不敢教的性知识，炸开你的脑洞》.....盘点类的稿子容易入手，却不容易找到切入点。盘点的内容一定要真实可靠，而不能似是而非。地域类的盘点也更容易引起阅读，比如地域美食盘点等文章往往会有很好的传播量。

**套路六：**和日本有关的文章更容易被点开，因为中国人对霓虹国有特殊感情。这一点，只能意会，不能言传，比如《我们在日本买买买时错过了啥？》。

**套路七：**怀旧类标题往往容易勾起用户对过去的美好回忆。比如，《<倚天屠龙记>里的小昭，现在长这样！》《扒一扒<流星花园>12大主演之生存现状》。某些电视剧，如《射雕英雄传》、《还珠格格》、《我爱我家》、《家有儿女》等，受众很广泛，且话题感强，也更容易让读者怀念。

**套路八：**标题中带有提醒类字眼。比如：《女士们注意！爱洗澡会致癌？》、《慎入！医生从病人体内取出过啥》。

传统媒体时代，有寓意、一语双关等标题更受欢迎，而在自媒体文章的标题已经不受这些的辖制，更多的是要讲求套路！

那么有人又要问了，**如何持续地产出10W+以上的内容呢？**，一看就是羡慕嫉妒恨是吧！

10W+是考量自媒体/新媒体内容以及运营能力的重要指标之一，如何持续地产出10W+以上的内容，对于自媒体人来说，是永远值得研究的课题。

我对2000余篇高流量的自媒体文章进行梳理，发现这些文章有以下特点：

**没有时效性但有趣味性，长尾阅读量高**

在追逐热点新闻方面，小而美的自媒体难以跟专业媒体对抗，但在新闻媒体触及不到的领域，有趣新颖的话题，自媒体的文章也能轻松100W+。

比如：

《身份证号上的X到底表示什么》总阅读量248万

《如何在两千块钱一晚上的酒店偷听懂隔壁的体位》总阅读量114万

### 能带动大众情绪，戳中网友痛点

不痛不痒无观点的文章，难以成为爆款。在网络世界，情绪以及情绪的传染是传播的关键要素，所谓的打动，就是能够让读者开心、难过、愤怒、敬畏、怀旧、有代入感、有认同度。

比如：

《21年过去了<射雕英雄传>的演员们怎样了?》81.7万阅读量

《你真的准备好辞职去搬砖了么?》53.2万阅读量

### 新鲜的视角，意料之外的切入点

在人们所熟悉的话题中，寻找尚未被注意到的角度，或者是制造反差：低俗话题严肃地做，严肃话题搞笑地做。

比如：

《范冰冰“马震”可能性考据》101万阅读量

《麻将里的万、饼、条代表什么?》68.3万阅读量

### 图文并茂，简洁有力

社交媒体追踪服务分析工具buzzsumo对社交媒体上超过1亿篇文章进行了分析，发现在文章里至少插入一张照片，平均分享转发率为64.9%，明显高于无图文章的平均分享转发率28%。

而在企鹅号，一张有吸引力的列表图对流量的作用，可能远远超乎你的想象。

这篇文章写得有点长了，要收尾了但是还想介绍几点更细微的经验。

- 自媒体文章的标题字数虽没有限制，但一方面要吸引读者的眼球，又不能过于复杂，因此，大部分文章的标题字数都在10-20字之间。这是读者和作者长期互动自然选择的结果。
- 下午到晚上，用来获取自媒体内容的用户也会相对较多。自媒体文章发布时间主要集中在后半天，即中午12点-次日凌晨这段时间表面上与用户的阅读习惯分布大体一致。
- 这一点最重要：实践、实践、实践！坚持、坚持、再坚持！

只有动起来，才能发现其中的道道，每个人的道道也都不一样。



# 卖自媒体号

如今的自媒体账号曾经呈现了紧缺，包括我本人今天去买一点资讯账号，找了几十个店铺都曾经卖完，没货了。从这一点就能够看出，目前一点资讯的账号处于供不应求的情况，只需你去注册一批这样的账号，会要不了多久就会卖完的。当然，假如你手里有大量一点资讯的账号的话，那根本就能够赚大发了。



现在一点资讯账号差不多在100元一个，一天卖10个就有1000元，如果谁手里有这样的账号的话，不说卖给别人，我自己就全部收购了。

做自媒体确实能够挣钱，当然靠一篇12块钱的文章是绝对不够的，里面还有很多其他的道道，这里并非不想说了，实在是一口气说不完，后续将会开相应的更有深度的课程。

同时，如果你是一个心气更高的人，而且你还有点技术和想法，可以预约我的另外一个课程《技术人如何打造出日赚1000+美元的赚钱利器》，链接是<http://gitbook.cn/m/mazi/activity/58f8d110b75ae65904c10628>，这里将通过实战案例为大家介绍如何寻找利基市场，通过搜索引擎挖掘细分市场，从而打造出满足用户需求的小产品、小工具、垂直网站等，实现从用户需求、产品设计、运营变现到完全变现，从而达到从0到1的迭代。