

## Key Partners

Jangka pendek :  
Supplier bubuk kopi,  
bubuk apel dan gula  
kualitas pilihan.

Jangka panjang :  
Petani kopi, Petani buah,  
supplier gula kualitas  
pilihan dan supplier  
kemasan.

Pemilik kedai kopi,  
warung kaki lima dan  
toko makanan pokok.

## Key Activities

Jangka pendek :  
Pencampuran (mixing)  
bahan-bahan dan  
pengemasan.

Jangka panjang :  
Mengolah bahan-bahan,  
Pencampuran (mixing)  
dan pengemasan.

Promosi dan penjualan.

## Key Resource

Tempat produksi,  
alat pengolahan standar  
makanan,

## Value Propositions

Tersedia dalam  
berbagai varian rasa.

Rasa yang berbeda  
dari kopi pada  
umumnya.

Rendah gula, tanpa  
bahan pengawet.

Menggunakan bahan  
bahan pilihan dan  
higienis.

Harga terjangkau.

## Customers Relationship

Pemesanan bisa datang  
langsung ke tempat atau  
secara online melalui  
marketplace.

Beli 10 gratis 1.

## Channels

Penjualan di beberapa  
kedai kopi, warung kaki  
lima dan toko makanan  
pokok.

Dijual di online shop  
dan media sosial.

## Customers Segments

Remaja sampai dewasa  
yang ingin menikmati  
kopi dengan rasa  
yang berbeda.

Penikmat kopi rendah  
gula atau pelaku diet.

Masyarakat milenial  
maupun gen z.

## Cost Structure

Persiapan rumah produksi, bahan baku kopi dan lainnya,  
Pengadaan alat-alat produksi pelengkap dan pendukung,  
kemasan dan pengemasan.

Penyusutan alat-alat produksi, transportasi, gaji pegawai  
dan listrik.

## Revenue Streams

Modal awal dari pribadi, penjualan produk melalui gerai fisik  
maupun secara online, sistem bagi hasil dari penitipan.