

LE QUOTIDIEN

DES INDUSTRIES DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS



Vendredi le 28 novembre 2003 - N° 1765

| CONCEPTION MUSICALE |

Les projets de Finite

Lors d'une entrevue téléphonique avec Simon Wayland, président de Finite Records & Multimedia, Qui fait Quoi a appris que le concepteur de musique a de nombreux projets en cours. Après avoir remporté le 2e prix au «48 Hour Film Contest» du Canadian Independent Film Caucus pour le film «Temp», Simon Wayland travaille actuellement à la conception de la musique originale pour «Morbidly Obese». Ce documentaire, produit par John Christou et réalisé par Alec Mathewson de chez Creative Matter, porte sur une nouvelle procédure médicale visant à régler les problèmes d'obésité. Le documentaire, qui est pratiquement terminé, devrait être diffusé sur les ondes de Discovery Health Channel en janvier 2004. «Nous sommes très excités par ce projet», indique M. Wayland. Le président de Finite travaille également sur la production «Pure». «Je suis superviseur musical sur cette production. Je compose la musique originale et je m'occupe de tout le reste. J'ai même été DJ au Rialto lors du tournage la semaine dernière», ajoute Simon Wayland. Wayland et son partenaire, Peter X., travaillent également sur un autre projet avec GPA Films. Il s'agit d'une coproduction France/Québec intitulée «Urban Myth Chillers». «Nous sommes en charge de la musique d'un épisode de ce suspense d'horreur. L'histoire porte sur un "fashion designer" macabre et sinistre», explique le compositeur. (mp)

4 de 6 - Quotidien Qui fait Quoi - Vendredi le 28 novembre 2003 - N° 1765

NIGHTLIFE MAGAZINE



Top-10 DJ Guapo

Vivre de sa musique, de sa passion, est-ce encore possible aujourd'hui? À entendre DJ Guapo, ne pas le faire serait une preuve de lâcheté. Si Simon Wayland est arrivé là où il est aujourd'hui, c'est qu'il s'est créé son univers et ses propres possibilités. De son statut de DJ et de son style, qu'il décrit comme du house-latino-brésilien-lounge-jazz organique, sont nées deux résidences: la première, tous les mardis au Luba lounge et la deuxième, une fois par mois au Java U dans le Vieux-Montréal. Depuis 1998, il accumule les apparitions un peu partout, du Blizzarts, à la soirée de la Saint-Jean-Baptiste sur la rue Saint-Viateur, jusqu'au Stade olympique et le Mexique. Et ça ne s'arrête pas là puisque Guapo s'occupe aussi de Finite Records, label spécialisé dans les bandes sonores de films et de programmes de télévision. Depuis trois ans, il explore donc une multitude de styles musicaux auxquels il ne pensait jamais s'attarder, ce qui accroît le nombre de découvertes et de traitements sonores. Ce domaine de création lui a même valu une nomination au prix Jutras 2002. Bref, les minutes sont courtes, mais valent la peine. Voici 10 éléments issus de la planète DJ Guapo. (MLR)