



CINEVENTURE

SOFICA

*SOCIÉTÉ DE FINANCEMENT DE L'INDUSTRIE  
CINÉMATOGRAPHIQUE ET AUDIOVISUELLE*

RAPPORT  
D'ACTIVITÉ

—  
2015  
—

*INVESTISSEMENTS*

# SOMMAIRE

4. ■ PRÉSENTATION DE CINEVENTURE
5. ■ EDITO DE GESTION
6. ■ CINEVENTURE  
LES EXPERTISES COMPLÉMENTAIRES  
DES FONDATEURS
8. ■ RÉCAPITULATIF  
DU PRODUIT CINEVENTURE
9. ■ RÉCAPITULATIF DES INVESTISSEMENTS  
CINEVENTURE
10. ■ LES INVESTISSEMENTS  
EN PRODUCTION
17. ■ LES INVESTISSEMENTS  
ADOSSÉS
19. ■ LES INVESTISSEMENTS  
AU DÉVELOPPEMENT

# CINEVENTURE PRÉSENTATION

EN 2014, OCP FINANCE, EN ASSOCIATION AVEC LA SOCIÉTÉ DE PRODUCTION LE PACTE, A MIS EN PLACE LA SOFICA CINEVENTURE, UN PRODUIT D'INVESTISSEMENT DESTINÉ AU SECTEUR DU CINÉMA, CONÇU AU PROFIT DES CONTRIBUABLES ASSUJETTIS À L'IMPÔT SUR LE REVENU.

PLUS QU'UN SIMPLE GESTIONNAIRE DE FONDS, CINEVENTURE EST UNE VÉRITABLE AVENTURE ENTREPRENEURIALE ANIMÉE PAR LA PASSION DU CINÉMA ET L'EXIGENCE DE LA PERFORMANCE.

## NOTRE OBJECTIF

*Allier expertise métier et qualité de gestion. Pour cela, nous nous entourons de gérants experts, aussi bien dans le métier du capital-investissement que dans la production cinématographique.*

*Depuis 2009, OCP Finance conçoit et gère des solutions d'investissement innovantes, appuyées sur le levier de la défiscalisation. OCP Finance gère plus de 80 millions d'euros collectés auprès de 500 souscripteurs et travaille avec près de 200 partenaires institutionnels, banques privées, banques de réseaux et conseillers patrimoniaux. La société est indépendante, détenue à 100% par son management. Les fondateurs, Jérémy Oinino et Olivier Cahané, tous deux diplômés d'HEC Paris, bénéficient d'une expérience de plus de 10 ans en matière de gestion de sociétés, à la fois en tant qu'entrepreneurs et investisseurs.*

*Le Pacte est un distributeur et vendeur international de films incontournable sur le marché du cinéma. Depuis le début de sa carrière en 1986, d'abord avec Bac Films, l'unique société de distribution cinématographique indépendante ayant été introduite en bourse, puis avec Le Pacte, Jean Labadie a distribué plus de 600 films et obtenu 9 Palmes d'Or au festival de Cannes.*

## L'ÉDITO DE GESTION

### **LES SOFICAS : UN DISPOSITIF EFFICACE DEPUIS 1985, TEMOIGNAGE DU DYNAMISME DU MARCHÉ DU CINÉMA EN FRANCE**

Les Soficas sont un outil de politique culturelle qui, depuis 1985, oriente 63 millions d'euros vers la production cinématographique chaque année, contribuant ainsi à la production de plus d'un tiers des films français.

En contrepartie d'une réduction d'impôt maximale (36% actuellement), les souscripteurs participent au dynamisme et à la diversité du cinéma français, un secteur important pour nos dirigeants, non seulement en tant que vecteur de rayonnement culturel en Europe et dans le monde, mais aussi en tant que secteur créateur d'emploi et de valeur économique et fiscale. Ce dispositif d'investissement piloté par le CNC, favorise la production d'œuvres originales, l'émergence des talents et la diversité des œuvres, afin de maintenir la compétitivité de la France sur ce marché devenu réellement mondial.

Par ce système d'incitation, l'Etat permet aussi de drainer des investissements privés dans les films, le contexte d'un cinéma fortement subventionné permettant en général aux Soficas d'être parmi les ayants-droits prioritaires sur les recettes issues de l'exploitation des films.

La grande majorité des Soficas, parmi les 40 dernières Soficas liquidées, affiche un taux de rende-

ment annuel compris entre 4% et 9%, avantage fiscal compris, assurant ainsi la pérennité du dispositif. Selon le bilan du CNC pour l'année 2014, la France demeure le premier marché européen en terme de fréquentation de salles, et continue sa croissance par rapport aux années précédentes, avec plus de 210 millions de spectateurs en 2014 (44% pour les films français, soit le plus haut niveau depuis 1984), et 1,3 milliards d'euros de recettes (uniquement en salles en France, hors DVD, VOD, télévision et recettes à l'étranger). 2014 est également la deuxième meilleure année depuis vingt ans pour le cinéma français à l'international, avec 111 millions d'entrées et 640 millions d'euros de recettes. Enfin, côté production, le CNC a répondu aux critiques concernant le salaire des acteurs : depuis décembre 2014, si la rémunération d'un acteur, d'un réalisateur ou bien encore d'un scénariste dépasse un certain pourcentage du devis d'un film, ce dernier ne pourra plus bénéficier des soutiens publics.

Autant d'éléments positifs qui, en ces temps de crise économiques, soulignent l'intérêt d'investir dans ce secteur dynamique et contra-cyclique dans une perspective de diversification.

### **UN PRODUIT DE DIVERSIFICATION FISCALEMENT ATTRACTIF**

Les Soficas sont un produit recherché par les souscripteurs, du fait de la rareté des véhicules disponibles : en 2014, seulement 12 sociétés ont reçu un agrément du Ministère de l'Economie et un visa de l'Autorité des Marchés Financiers autorisant les souscriptions à leur capital.

A la rareté s'ajoute une forte attractivité du produit pour son avantage fiscal important, de 36% sur l'IR,

mais aussi par son statut particulier, qui permet au souscripteur de dépasser le plafonnement habituel des niches fiscales.

Ce double intérêt fiscal fait des Soficas un des produits les plus adaptés aux épargnants qui cherchent un produit de diversification alliant une bonne rentabilité pour un faible risque avec une performance fiscale maximale.

## LES EXPERTISES COMPLÉMENTAIRES DES FONDATEURS

*Cineventure se distingue par son modèle en joint-venture, qui lui permet d'une part une grande exigence dans la sélection des projets, d'autre part une précision dans la gestion des investissements et du véhicule.*

### LE PACTE : UNE EXPERIENCE DE PLUS DE 30 ANS DANS LE CINEMA

Le comité de sélection est animé par Jean Labadie, président et fondateur de la société Le Pacte, un des leaders de la distribution de films en France.

De 1986 à 2007, Jean Labadie dirige Bac Films, société de distribution de films qu'il a fondé. Véritable succès artistique et économique, Vivendi entre au capital en 1988 à hauteur de 10% puis 20%, la société est introduite en bourse en 2000, après avoir battu tous les records : plus de 400 films sortis, 8 Palmes d'Or remportées au festival de Cannes, dont : Sailor et Lula, Barton Fink, La Leçon de Piano, Pulp Fiction...

Depuis 2007 avec Le Pacte, Jean Labadie sort 20 à 25 films par an, et investit plus de 5 millions d'euros dans la production de films chaque année. Depuis 2014, Le Pacte a notamment distribué Timbuktu (1,2 millions d'entrées), Hippocrate (950 000 entrées), Minuscule (1,5 millions d'entrées), Médecin de campagne (1,4 millions d'entrées), ou encore 3 souvenirs de ma jeunesse, Le tout nouveau testament, Saint Amour...



Chaque année, Le Pacte est le distributeur français leader au festival de Cannes, ce qui donne aux films une visibilité publique renforcée. En 2016, Le Pacte distribue 12 films sélectionnés à Cannes, dont la Palme d'Or et le prix de la mise en scène.

### Festival de Cannes 2016

#### SÉLECTION OFFICIELLE

The Neon Demon  
Baccalaureat  
Paterson  
**Moi, Daniel Blake** 🌿  
After the Storm  
Gimme Danger  
Wrong Elements

#### QUINZAINE DES RÉALISATEURS SEMAINE DE LA CRITIQUE

L'économie du couple  
Poesia sin Fin  
L'effet aquatique  
Victoria  
Album de famille



ISF • INNOVATION



OCP • INCUBATEUR



OCP • BUSINESS CENTER

## OCP FINANCE, UN FOND D'INVESTISSEMENT DIVERSIFIÉ

OCP Finance commercialise et gère des produits d'investissement innovants, avec pour double objectif l'optimisation fiscale et la performance financière pour les souscripteurs. Pour cela, OCP Finance s'est entouré de gérants experts sur chacun de ses secteurs d'activité : le capital-investissement, l'immobilier et le cinéma.

OCP Finance a été fondée par Jérémy Oinino et Olivier Cahané, tous deux diplômés d'HEC Paris

et Telecom Paritech. Ils bénéficient d'une expérience de 10 ans en matière de gestion de sociétés, à la fois en tant qu'entrepreneurs et investisseurs. Depuis sa création en 2009, OCP Finance a collecté plus de 60 millions d'euros auprès de plus de 4500 souscripteurs, et travaille avec près de 200 partenaires de placement, dont des banques institutionnelles, des banques privées et des cabinets de gestion de patrimoine.

## UNE COLLECTE EN FORTE PROGRESSION EN 2014 ET 2015 TÉMOIGNAGE DE LA CONFIANCE RENOUVELÉE DES SOUSCRIPTEURS

Le produit OCP Business Center a été lancé en juin 2013 avec un positionnement original sur le secteur des centres d'affaires.

Ce produit a connu un engouement important avec une demande excédentaire à l'offre dès l'année de son lancement, notamment parce que c'est un des seuls produits à permettre une réduction fiscale de 50% sur l'ISF (loi Tépà) appliqué au secteur immobilier. Basé sur un triple potentiel, à la fois immobilier, fiscal et commercial, OCP Business Center a cumulé plus de 50 millions d'euros collectés en seulement 2 ans.

Depuis 2014 ; OCP Finance complète sa gamme avec un des produits les plus performants en terme de réduction d'impôt sur le revenu : la SOFICA. En effet, la rencontre en 2013 avec Jean Labadie, président de la société Le Pacte, a impulsé un désir de fonder une nouvelle SOFICA pour contribuer au financement du cinéma, secteur globalement en croissance en France et à l'export sur les différents supports d'exploitation. De manière comparable à son alliance avec le fond Partech Ventures en 2010 pour ses produits dans l'innovation, OCP Finance s'associe à un acteur incontournable du cinéma français, Le Pacte, et accède ainsi à une expertise métier qui renforce la confiance des investisseurs.

# RÉCAPITULATIF DU PRODUIT

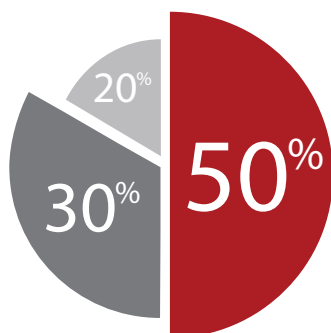
## CINEVENTURE

### LA COLLECTE CINEVENTURE EN 2014

OCP Finance et Le Pacte ont obtenu le 3 octobre 2014 un premier agrément autorisant une collecte de 2,7 millions d'euros au profit de Cineventure. Grâce à l'appui de banques privées et de réseaux prestigieux, et grâce à l'action de terrain des fondateurs pour sen-

sibiliser les partenaires au modèle, le capital de Cineventure a été intégralement souscrit en 7 semaines seulement. C'est donc naturellement que l'offre a été reconduite en 2015 et sera reconduite en 2016.

STATUT	SOCIÉTÉ ANONYME
MONTANT DU CAPITAL	2 700 000 €
VALEUR DE L'ACTION	100 €
NOMBRE D' ACTIONS ÉMISES	27 000 €
MONTANT DES SOUSCRIPTIONS	DE 5 000 € À 18 000 €
TAUX DE RÉDUCTION IR	36 %
DROITS D' ENTRÉE / FRAIS DE DOSSIER	AUCUN
DURÉE DE CONSERVATION	DE 5 À 10 ANS
PÉRIODE DE SOUSCRIPTION	DU 5 OCTOBRE AU 31 DÉCEMBRE 2014
FRAIS DE CONSTITUTION	2,3% HT
FRAIS DE GESTION	2,6% HT EN ANNÉE 1, 2 ET 5 1,8% HT EN ANNÉE 3 ET 4



#### Production de films français et européens

Ces investissements permettent de s'associer à la production de films français ainsi qu'à des coproductions européennes, permettant une bonne diversification du risque. Dès la sortie en salles et pendant toute la vie du film, la SOFICA pourra récupérer une partie des recettes générées sur tous supports et partout dans le monde, en fonction du succès du film.

#### Investissements adossés

Ce type d'investissement fait l'objet d'un engagement de rachat à prix fixe par les producteurs adosseurs, permettant ainsi de diminuer le risque global sur la SOFICA. Ces investissements adossés supportent les frais de gestion de la SOFICA et ne font pas l'objet d'une garantie bancaire.

#### Développement de projets d'auteurs

Les investissements dans le développement permettent de soutenir les travaux d'écriture et de préparation avant que le film trouve son financement. Il s'agit également d'une poche de la SOFICA moins exposée puisque le producteur s'engage à rembourser dès que l'un des projets trouve du financement (subventions, chaînes TV, etc).

## CALENDRIER



Distribution potentielle de dividendes à partir de 2017 et tout au long de la vie de la société. Sortie possible à partir de 2020.

## LES INVESTISSEMENTS DE CINEVENTURE de MARS 2015 à MARS 2016

Entre mars 2015 et mars 2016, Cineventure a investi 90% de son capital, soit 2.430.000 euros, conformément à la réglementation sur les Soficas. Le comité d'investissement s'est réuni 6 fois en 2015 pour analyser plus de 90 projets de films. La Sofica Cineventure

a finalement investi dans 17 films pour un montant total de 1 944 000 euros, et accompagne 4 producteurs dans le développement de leurs projets pour un montant investi de 486 000 euros.

### RÉCAPITULATIF DES INVESTISSEMENTS EN PRODUCTION

FILMS	RÉALISATEURS	SOCIÉTÉ DE PRODUCTION	MONTANT INVESTI
SAINT AMOUR	G. KERVERN ET B. DELÉPINE	JPG FILMS	140 000 €
L'OUTSIDER	CHRISTOPHE BARRATIER	GALATÉE FILMS	200 000 €
L'HÉRÉTIQUE	DIDIER NION	LES PRODUCTIONS BALHAZAR	80 000 €
ORPHELINE	ARNAUD DES PALLIÈRES	LES FILMS HATARI / LES FILMS D'ICI	80 000 €
JOURS DE FRANCE	JÉRÔME REYBAUD	CHAZ PRODUCTIONS	45 000 €
RESTER VERTICAL	ALAIN GUIRAUDIE	LES FILMS DU WORSO	80 000 €
BOIS D'ÉBÈNE	MOUSSA TOURÉ	LES FILMS D'ICI	45 000 €
LES GARÇONS SAUVAGES	BERTRAND MANDICO	ECCE FILMS	30 000 €
PRIS DE COURT	EMMANUELLE CUAU	CHRISTMAS IN JULY	120 000 €
LE PRINCE DE NOTHINGWOOD	SONIA KRONLUND	GLORIA FILMS	45 000 €
DEUXIÈME GÉNÉRATION	VERA BELMONT	STEPHAN FILMS	120 000 €
LE LOCATAIRE	NADÈGE LOISEAU	LES FILMS DU WORSO	45 000 €
DRÔLES DE PETITES BÊTES	A. BOURON ET A. KRINGS	ONYX FILMS	185 000 €
PARIS EST UNE FÊTE	BERTRAND BONELLO	RECTANGLE PRODUCTIONS	64 500 €
LA LOI DE LA JUNGLE	ANTONIN PERETJATKO	RECTANGLE PRODUCTIONS	300 000 €
M ET MME ADELMAN	NICOLAS BEDOS	LES FILMS DU KIOSQUE	304 500 €
VISAGES VISAGES	AGNES VARDA	CINE TAMARIS	60 000 €
TOTAL			1 944 000 €

### RÉCAPITULATIF DES INVESTISSEMENTS AU DÉVELOPPEMENT DE PROJETS

SOCIÉTÉ BÉNÉFICIAIRE	MONTANT INVESTI
LES FILMS DU POISSON	150 000 €
CAPRICCI FILMS	50 000 €
LES FILMS DU WORSO	150 000 €
FEDERATION ENTERTAINMENT	136 000 €
TOTAL	486 000 €



## LES INVESTISSEMENTS EN PRODUCTION

*non adossés*

### SAINT AMOUR

**RÉALISATEURS** : Gustave Kervern et Benoît Delépine  
**ACTEURS PRINCIPAUX** : Gérard Depardieu, Benoît Poelvoorde, Vincent Lacoste

**SYNOPSIS :**

Au Salon de l'Agriculture, Jean vient présenter son taureau Nabuchodonosor au concours général. Son fils Bruno est venu faire le tour des stands de vins : il n'a pas envie de reprendre la ferme familiale. Pour le faire changer d'avis, Jean lui propose de faire le Tour de France des vins, pour de vrai. Accompagnés par Mike, un chauffeur de taxi inattendu, nos trois héros partent en direction du Beaujolais. Plus qu'une route des Vins, c'est un chemin de l'Amour qu'ils vont chacun retrouver.

**PRODUCTEUR** : Jean-Pierre Guerin, JPG Films  
**BUDGET DU FILM** : 4 millions d'euros  
**SORTIE SALLE** : 2 mars 2016  
**BOX OFFICE FRANCE** : 545 000 entrées

**INVESTISSEMENT CINEVENTURE**  
140 000 euros

#### COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- Le film a déjà fait un bon résultat en salles et à l'international dans les premiers mois d'exploitation
- Le potentiel des recettes à l'étranger est encore important grâce à la renommée internationale des acteurs et au sujet : le tour de France des vins...



### L'OUTSIDER

(ANCIENNEMENT L'ESPRIT D'ÉQUIPE)

**RÉALISATEUR** : Christophe Barratier  
**ACTEURS PRINCIPAUX** : Arthur Dupont, François-Xavier Demaison

**SYNOPSIS :**

L'histoire de Jérôme Kerviel : comment un employé ordinaire d'une grande banque française se fait absorber par un système où l'appât du gain règne en maître, et réalise la plus grande fraude bancaire de l'histoire.

**PRODUCTEUR** : Jacques Perrin, Galatée Films  
**BUDGET DU FILM** : 8 millions d'euros  
**SORTIE SALLE** : 22 juin 2016

**INVESTISSEMENT CINEVENTURE**  
200 000 euros

#### COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- Les rebondissements judiciaires de l'affaire Kerviel, continuent de monopoliser les médias du monde entier
- Christophe Barratier a réalisé *Les Choristes* (8,5M d'entrées France, 28 millions de recettes étranger), *Faubourg 36* (1,3M d'entrées France) et *La Nouvelle Guerre des Boutons* (1,5M d'entrées France)
- Cineventure a négocié des recettes au premier euro sur la salle et la vidéo en France, ainsi que 50% des ventes TV France et 50% des ventes à l'étranger



# L'HÉRÉTIQUE

**RÉALISATEUR :** Didier Nion

**ACTEURS PRINCIPAUX :** Jérémie Lippmann

## SYNOPSIS :

1952, Alain Bombard, médecin, décide de partir traverser l'Atlantique seul sur un radeau pour démontrer qu'il est possible de survivre en mer, en pêchant et en buvant de l'eau de mer. Le film réinterprète cette folle aventure qui à l'époque avait fasciné le monde entier.

**PRODUCTEUR :** Les Productions Balthazar

**BUDGET DU FILM :** 2 millions d'euros

## INVESTISSEMENT CINEVENTURE

80 000 euros

### COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- L'histoire de la traversée du français Alain Bombard avait fait le tour du monde à l'époque, car elle fascine et intrigue, de même que le scénario, qui s'appuie sur le journal personnel de Bombard.
- Cineventure est la seule Sofica sur le projet et a pu négocier des droits à recettes importants, notamment 95% sur les ventes internationales et 80% des ventes TV.



# ORPHELINE

**RÉALISATEUR :** Arnaud des Pallières

**ACTEURS PRINCIPAUX :** Adèle Haenel, Adèle Exarchopoulos, Nicolas Duvauchelle, Jalil Lespert, Gemma Arterton

## SYNOPSIS :

Quatre moments de la vie de quatre personnages féminins. Une jeune provinciale montant à Paris frôlant la catastrophe. Une adolescente ballotée de fugue en fugue, d'homme en homme, puisque tout vaut mieux que le foyer familial. Une petite fille de la campagne lors d'une tragique partie de cache-cache. Une femme enfin, qui se croyait à l'abri de son passé. Il apparaît peu à peu que ces quatre personnages font une seule et même femme.

**PRODUCTEUR :** Les Films Hatari et Les Films d'Ici

**BUDGET DU FILM :** 4,6 millions d'euros

## INVESTISSEMENT CINEVENTURE

80 000 euros

### COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- Le scénario a été jugé sublime, passionnant et tragique.
- Le réalisateur a une carrière imposante notamment dans des festivals majeurs tels que Cannes, Venise, Locarno... ce qui bénéficie directement aux marchés B to B (ventes télévisées et ventes internationales).
- 3 Soficas, dont Cineventure, ont investi 260 000 euros dans le film, en contrepartie de droits à recettes importants sur tous les supports.



## JOURS DE FRANCE

**RÉALISATEUR :** Jérôme Reybaud

**SYNOPSIS :**

Un homme quitte tout pour traverser la France au hasard des paysages et des rencontres (sexuelles ou pas) : quatre jours et quatre nuits où, pendant qu'il se perd, celui qui l'aime va tenter de le retrouver via Grindr, une application de drague sur téléphone.

**PRODUCTEUR :** Chaz Productions

**BUDGET DU FILM :** 1,1 million d'euros

**INVESTISSEMENT CINEVENTURE**  
45 000 euros

**COMMENTAIRES DU COMITÉ  
D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE**

- Ce road-movie, qui explore l'univers homosexuel de manière originale, affiche un réel potentiel dans les festivals internationaux et les festivals spécialisés, ce qui peut générer des ventes à l'étranger conséquentes, et éventuellement une petite surprise en salles et auprès des chaînes de télévision



## RESTER VERTICAL

**RÉALISATEUR :** Alain Guiraudie

**ACTEURS PRINCIPAUX :** Damien Bonnard, India Hair, Laure Calamy

**SYNOPSIS :**

Léo est à la recherche du loup sur un grand causse de Lozère lorsqu'il rencontre une bergère, Marie. Quelques mois plus tard ils ont un enfant. En proie au baby blues, et sans aucune confiance en Léo, Marie s'enfuit et laisse Léo avec le bébé.

**PRODUCTEUR :** Les Films du Worso

**BUDGET DU FILM :** 3,7 millions euros

**DÉBUT DE CARRIÈRE DU FILM :** en compétition officielle au Festival de Cannes 2016

**INVESTISSEMENT CINEVENTURE**  
80 000 euros

**COMMENTAIRES DU COMITÉ  
D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE**

- Alain Guiraudie est un réalisateur expérimenté et de plus en plus attendu. Son dernier film, *Linconnu du Lac*, était en compétition à Cannes en 2013.
- La société de production, incontournable pour le cinéma français, a récemment connu son plus grand succès avec le film *Timbuktu*, en compétition à Cannes, nommé aux Oscars, récompensé par 7 César, et couronné d'un box office de 1,2 millions d'entrées en France.



## BOIS D'ÉBÈNE

**RÉALISATEUR :** Moussa Touré

**SYNOPSIS :**

Un film sur la traite des Africains et l'esclavage dans la première moitié du 19ème siècle

**PRODUCTEUR :** Les Films d'ici

**BUDGET DU FILM :** 1,8 million d'euros

**DÉBUT DE CARRIÈRE :** diffusion sur France 2 le 10 mai à 20h55

### INVESTISSEMENT CINEVENTURE

45 000 euros

#### COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- La société de production est experte du domaine du documentaire télévisuel et du docu-fiction. Avec le réalisateur, Moussa Touré, cinéaste sénégalais très identifié, les producteurs livrent ici un projet intelligent.
- Le film est bien produit, pour un budget raisonnable, et pourra s'exporter auprès des chaînes de télévision étrangères.



## PRIS DE COURT

**RÉALISATEUR :** Emmanuelle Cuau

**ACTEURS PRINCIPAUX :** Virginie Efira, Gilbert Melki

**SYNOPSIS :**

Une mère célibataire, récemment licenciée, dissimule la perte de son emploi à ses deux enfants. Un engrenage du mensonge se met en place.

**PRODUCTEUR :** Christmas in July

**BUDGET DU FILM :** 1,2 millions euros

### INVESTISSEMENT CINEVENTURE

120 000 euros

#### COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- La société de production et le distributeur sont des facteurs de fiabilité et d'expérience, en cohérence avec le type de projet
- La réalisatrice Emmanuelle Cuau revient avec un film touchant et palpitant porté par des acteurs populaires
- Le comité a identifié une belle opportunité d'investissement, notamment en se positionnant sur 60% des ventes télévisuelles





## LE PRINCE DE NOTHINGWOOD

**RÉALISATEUR :** Sonia Kronlund

**SYNOPSIS :**

Portrait de Salim Shaheen, l'acteur-réalisateur-producteur le plus prolifique et le plus populaire d'Afghanistan.

**PRODUCTEUR :** Gloria Films

**BUDGET DU FILM :** 700 000 euros

**INVESTISSEMENT CINEVENTURE**  
45 000 euros

### COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- L'ambition artistique de ce documentaire lui donne toute sa place au cinéma, en jouant des mises en abîme et en empruntant les codes d'une fiction.
- Le sujet de ce film est porteur pour les festivals et les marchés : comment un homme fou de cinéma réussit à faire des films en Afghanistan sous le régime Taliban.



## LES GARÇONS SAUVAGES

**RÉALISATEUR :** Bertrand Mandico

**ACTEURS PRINCIPAUX :** Vimala Pons, Diane Rouxel

**SYNOPSIS :**

Début du vingtième siècle sur l'île de la Réunion, cinq adolescents de bonne famille, épris de liberté et d'occultisme, commettent un crime sauvage. Ils sont repris en main par un étrange capitaine, le temps d'une croisière répressive sur un voilier.

**PRODUCTEUR :** Ecce Films

**BUDGET DU FILM :** 2 millions d'euros

**INVESTISSEMENT CINEVENTURE**  
30 000 euros

### COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- Le producteur, Ecce Films, est spécialisé dans la découverte de nouveaux talents créatifs. Ce premier long métrage de Bertrand Mandico, qui avait déjà montré son moyen métrage, *Boro in the box*, à la Quinzaine des Réalistes à Cannes, promet une histoire d'aventure exotique et libérée.



## LE LOCATAIRE

**RÉALISATEUR :** Nadège Loiseau

**ACTEURS PRINCIPAUX :** Karin Viard, Philippe Rebbot, Hélène Vincent

**SYNOPSIS :**

Si il y a bien une chose dont Nicole, à l'aube de la cinquantaine, se serrerait bien passé c'est d'apprendre que les symptômes qu'elle ressent et qui lui pourrissent la vie depuis quelques temps ne sont pas ceux d'une ménopause latente mais bien ceux d'une grossesse

**PRODUCTEUR :** Les Films du Worso

**BUDGET DU FILM :** 4 millions d'euros

### INVESTISSEMENT CINEVENTURE

45 000 euros

#### COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- Le scénario est drôle et bien écrit. Porté par des acteurs populaires, le film a les ingrédients pour plaire à un large public.
- Les Soficas ont investi en pool dans le film à hauteur de 380 000 euros, et se sont positionnées au mieux sur l'ensemble des couloirs de recettes.



## DEUXIÈME GÉNÉRATION

**RÉALISATEUR :** Véra Belmont

**GENRE :** Animation, d'après la bande dessinée éponyme de Michel Kichka

**SYNOPSIS :**

Récit autobiographique de Michel Kichka, fils d'un rescapé d'Auschwitz, enfant de la deuxième génération qui a grandi dans le silence...

**PRODUCTEUR :** Stephan Films

**BUDGET DU FILM :** 4 millions euros

### INVESTISSEMENT CINEVENTURE

120 000 euros

#### COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- Le scénario est touchant et inventif, et l'idée de montrer l'impact de la Shoah sur la génération suivante est excellente.
- Le film a un potentiel dans les grands festivals, dans les salles de cinéma et auprès des chaînes de télévision (65% des recettes TV pour la Sofica).



# DRÔLES DE PETITES BÊTES

**RÉALISATEURS** : Arnaud Bouron et Antoon Krings

**GENRE** : Animation, d'après la série de bande dessinée éponyme de Antoon Krings

**SYNOPSIS :**

Lorsqu'Apollon, un grillon saltimbanque au grand cœur, arrive au village des Petites Bêtes, il ne tarde pas à perturber la vie du royaume, à la veille du Jubilé de la Reine.

**PRODUCTEUR** : Onyx Films

**BUDGET DU FILM** : 8,5 millions d'euros

## INVESTISSEMENT CINEVENTURE

185 000 euros

### COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- La série de livres pour la jeunesse a été un réel succès international. Une série de dessins animés a été produite pour la télévision, et de nombreux produits dérivés ont été commercialisés : peluches, jeux, cassettes, CD audio, livres de recettes...

- Le film (et ses dérivés), produit par une société des plus solidement implantées en France dans le domaine de l'animation, a un potentiel commercial important, en France et à l'export





*30% des investissements de Cineventure sont des investissements garantis en capital par des producteurs (les adosseurs), en l'occurrence les sociétés Le Pacte (15%) et Rectangle Productions (15%)*

## PARIS EST UNE FÊTE

**RÉALISATEUR** : Bertrand Bonello

**ACTEURS PRINCIPAUX** : Finegan Oldfield, Jamil Mc Craven et Martin Guyot

### SYNOPSIS :

Paris, un matin. Une poignée de jeunes, de milieux différents. Chacun de leur côté, ils entament un ballet étrange dans les dédales du métro et des rues de la capitale. Ils semblent suivre un plan. Leurs gestes sont précis, presque dangereux. Ils convergent vers un même point, un Grand Magasin, au moment où il ferme ses portes. Bientôt Paris explose. L'assaut commence.

**PRODUCTEUR** : Rectangle Productions

**BUDGET DU FILM** : 5,6 millions d'euros

**INVESTISSEMENT CINEVENTURE**  
64 500 euros, garantis

### COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- Le scénario a été validé à l'unanimité par le comité d'investissement Cineventure.
- Le réalisateur a une carrière imposante en festivals. Son dernier film, *Saint Laurent*, avec Gaspard Ulliel, était en compétition à Cannes en 2014.
- L'investissement est garanti par le producteur, la société Rectangle Productions.



## LA LOI DE LA JUNGLE

**RÉALISATEUR** : Antonin Peretjatko

**ACTEURS PRINCIPAUX** : Vincent Macaigne, Vimala Pons, Mathieu Amalric, André Dussolier

### SYNOPSIS :

France. Marc Châtaigne, un stagiaire du Ministère de la Norme, est envoyé en Guyane pour la mise aux normes européennes du chantier GUYANEIGE : première piste de ski d'Amazonie, destinée à relancer le tourisme en Guyane. Sur place, il va rencontrer Tarzan, jolie stagiaire à l'Office National des Forêts avec qui il va se perdre dans la jungle et vivre une aventure qui le mènera loin.

**PRODUCTEUR** : Rectangle Productions

**BUDGET DU FILM** : 3,8 millions d'euros

**INVESTISSEMENT CINEVENTURE**  
300 000 euros, garantis

### COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- Le réalisateur a fait un premier film très remarqué pour son humour décalé, *La Fille du 14 juillet*.
- L'investissement est garanti par le producteur, la société Rectangle Productions.





## M. & MME ADELMAN

**RÉALISATEUR :** Nicolas Bedos

**ACTEURS PRINCIPAUX :** Nicolas Bedos, Doria Tillier, André Dussolier

### SYNOPSIS :

C'est l'enterrement d'un célèbre écrivain, les hommages pleuvent tandis que certains s'interrogent sur les étranges circonstances de sa mort. Un jeune biographe demande à la veuve de ce dernier de raconter toute leur histoire. Ne fut-elle pas sa muse et sa première lectrice depuis leur rencontre, au début des années 70 ?

Commence alors un récit rocambolesque retraçant cinquante ans de vie commune, d'amour, de jalousie, de tromperies, de galères et d'embourgeoisement avec, en filigrane, cinquante ans de l'histoire de France...

**PRODUCTEUR :** Les Films du Kiosque

**BUDGET DU FILM :** 6 million d'euros

## INVESTISSEMENT CINEVENTURE

304 500 euros, garantis

### COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- Nicolas Bedos, célèbre pour ses chroniques humoristiques à la télévision, réalise son premier long métrage avec sa compagne, Doria Tillier, connue de ses interventions pour le Grand Journal de Canal+.

- L'investissement est garanti par le distributeur, la société Le Pacte.



## VISAGES VISAGES

**RÉALISATEURS :** Agnès Varda et JR

**GENRE :** Documentaire

**ACTEURS PRINCIPAUX :** Damien Bonnard, India Hair, Laure Calamy

### SYNOPSIS :

Un documentaire atypique qui combine la vision d'une grande cinéaste et celle d'un grand artiste contemporain, qui partiront ensemble sur les routes de France à la rencontre de nombreux visages...

**PRODUCTEUR :** Ciné Tamaris

**DISTRIBUTEUR :** Le Pacte

**BUDGET DU FILM :** 725 000 euros

## INVESTISSEMENT CINEVENTURE

725 000 euros, garantis

### COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- L'association d'Agnes Varda, cinéaste culte, et de JR, artiste contemporain reconnu, promettra à ce documentaire d'allier justesse du propos et créativité.

- L'investissement est garanti par le distributeur, la société Le Pacte.



## LES INVESTISSEMENTS AU DÉVELOPPEMENT

*20% des investissements de Cineventure participent au financement du développement de projets (écriture, casting, préparation...). Ces investissements ne sont pas corrélés au succès du film, les remboursements provenant directement des budgets de production.*

### SOCIÉTÉS BÉNÉFICIAIRES

#### LES FILMS DU POISSON - 150 000 EUROS

Une société solidement établie qui a produit plus de 100 films et qui garde un rythme de développement et de production soutenu.

#### LES FILMS DU WORSO - 150 000 EUROS

Une société de production française parmi les plus actives du secteur (3 à 5 films par an), incontournable dans le milieu du cinéma indépendant.

#### CAPRICCI FILMS - 50 000 EUROS

Une société de production et de distribution indépendante audacieuse qui accompagne des talents créatifs depuis plus de 10 ans.

#### FEDERATION ENTERTAINMENT - 136 000 EUROS

Une société de production de séries (fictions) pour la télévision, dont Le Bureau des Légendes (Canal+) ou encore Marseille, la première série française coproduite par Netflix.

SUITE AU SUCCÈS DU PREMIER VÉHICULE, OCP FINANCE A LANCÉ CINEVENTURE 2,  
QUI S'EST CONSTITUÉ AVEC UN CAPITAL DE 3 MILLIONS D'EUROS COLLECTÉS  
AU 31 DÉCEMBRE 2015. LES INVESTISSEMENTS 2016 SONT EN COURS DE RÉALISATION  
SUR CE VÉHICULE.

DANS LA CONTINUITÉ, CINEVENTURE 3 SERA LANCÉE EN 2016, LES SOUSCRIPTIONS  
SERONT OUVERTES DÈS OCTOBRE 2016.

POUR TOUTE QUESTION SUR LES SOUSCRIPTIONS,  
ADRESSEZ-VOUS À VOTRE CONSEILLER EN GESTION DE PATRIMOINE  
OU CONTACTEZ CINEVENTURE.

# CONTACT

## CINEVENTURE - OCP FINANCE

51, rue de Ponthieu, 75008 Paris - Tel.: 01 83 64 31 04  
Mail: [info@ceneventure.com](mailto:info@ceneventure.com)



### AVERTISSEMENT

L'INVESTISSEMENT DANS CINEVENTURE NE PRÉSENTE AUCUNE GARANTIE DE RENDEMENT POUR LES INVESTISSEURS. LES REVENUS DE CINEVENTURE RÉSULTENT EN MAJORITÉ DU SUCCÈS ALÉATOIRE DES ŒUVRES FINANCÉES, EN DEHORS DES INVESTISSEMENTS ADOSSÉS, QUI SONT GARANTIS PAR DES PRODUCTEURS.