



CINEVENTURE

SOFICA

*SOCIÉTÉ DE FINANCEMENT DE L'INDUSTRIE
CINÉMATOGRAPHIQUE ET AUDIOVISUELLE*

RAPPORT
D'ACTIVITÉ

—

2015

*RAPPORT D'ACTIVITÉ
DU 1ER FÉVRIER AU 31 AOÛT 2015*

—

SOMMAIRE

4. ■ PRÉSENTATION DE CINEVENTURE
5. ■ EDITO DE GESTION
6. ■ CINEVENTURE
LES EXPERTISES COMPLÉMENTAIRES
DES FONDATEURS
9. ■ RÉCAPITULATIF
DU PRODUIT CINEVENTURE
10. ■ LA STRATÉGIE D'INVESTISSEMENTS
DE CINEVENTURE
11. ■ LES INVESTISSEMENTS
EN PRODUCTION
17. ■ LES INVESTISSEMENTS
ADOSSÉS
19. ■ LES INVESTISSEMENTS
AU DÉVELOPPEMENT

CINEVENTURE PRÉSENTATION

EN 2014, OCP FINANCE, EN ASSOCIATION AVEC LA SOCIÉTÉ DE PRODUCTION LE PACTE, A MIS EN PLACE LA SOFICA CINEVENTURE, UN PRODUIT D'INVESTISSEMENT DESTINÉ AU SECTEUR DU CINÉMA, CONÇU AU PROFIT DES CONTRIBUABLES ASSUJETTIS À L'IMPÔT SUR LE REVENU.

PLUS QU'UN SIMPLE GESTIONNAIRE DE FONDS, CINEVENTURE EST UNE VÉRITABLE AVENTURE ENTREPRENEURIALE ANIMÉE PAR LA PASSION DU CINÉMA ET L'EXIGENCE DE LA PERFORMANCE.

NOTRE OBJECTIF

Allier expertise métier et qualité de gestion. Pour cela, nous nous entourons de gérants experts, aussi bien dans le métier du capital-investissement que dans la production cinématographique.

Depuis 2009, OCP Finance conçoit et gère des solutions d'investissement innovantes, appuyées sur le levier de la défiscalisation. OCP Finance gère plus de 60 millions d'euros collectés auprès de 4500 souscripteurs et travaille avec près de 200 partenaires institutionnels, banques privées, banques de réseaux et conseillers patrimoniaux. La société est indépendante, détenue à 100% par son management. Les fondateurs, Jérémy Oinino et Olivier Cahané, tous deux diplômés d'HEC Paris, bénéficient d'une expérience de plus de 10 ans en matière de gestion de sociétés, à la fois en tant qu'entrepreneurs et investisseurs.

Le Pacte est un distributeur et vendeur international de films incontournable sur le marché du cinéma. Depuis le début de sa carrière en 1986, d'abord avec Bac Films, l'unique société de distribution cinématographique indépendante ayant été introduite en bourse, puis avec Le Pacte, Jean Labadie a distribué plus de 600 films et obtenu 8 Palmes d'Or au festival de Cannes.

L'ÉDITO DE GESTION

Les Soficas et l'économie du cinéma

LES SOFICAS : UN RÔLE MAJEUR POUR LE CINÉMA DEPUIS 30 ANS

Les Soficas sont un outil de politique culturelle qui, depuis 1985, oriente 63 millions d'euros vers la production cinématographique chaque année, contribuant ainsi à la production de plus d'un tiers des films français.

En contrepartie d'une réduction d'impôt maximale (36% actuellement), les souscripteurs participent au dynamisme et à la diversité du cinéma français, un secteur important pour nos dirigeants, non seulement en tant que vecteur de rayonnement culturel en Europe et dans le monde, mais aussi en tant que secteur créateur d'emploi et de valeur économique et fiscale. Ce dispositif d'investissement piloté par le CNC, favorise la production d'œuvres originales, l'émergence des talents et la diversité des œuvres, afin de maintenir la compétitivité de la France sur ce marché devenu réellement mondial.

Par ce système d'incitation, l'Etat permet aussi de drainer des investissements privés dans les films, le contexte d'un cinéma fortement subventionné permettant en général aux Soficas d'être parmi les ayants-droits prioritaires sur les recettes issues de l'exploitation des films.

La grande majorité des Soficas, parmi les 40 dernières Soficas liquidées, affiche un taux de rendement an-

nuel compris entre 4% et 9%, avantage fiscal compris, assurant ainsi la pérennité du dispositif.

Selon le bilan du CNC pour l'année 2014, la France demeure le premier marché européen en terme de fréquentation de salles, et continue sa croissance par rapport aux années précédentes, avec plus de 210 millions de spectateurs en 2014 (44% pour les films français, soit le plus haut niveau depuis 1984), et 1,3 milliards d'euros de recettes (uniquement en salles en France, hors DVD, VOD, télévision et recettes à l'étranger).

2014 est également la deuxième meilleure année depuis vingt ans pour le cinéma français à l'international, avec 111 millions d'entrées et 640 millions d'euros de recettes. Enfin, côté production, le CNC a répondu aux critiques concernant le salaire des acteurs : depuis décembre 2014, si la rémunération d'un acteur, d'un réalisateur ou bien encore d'un scénariste dépasse un certain pourcentage du devis d'un film, ce dernier ne pourra plus bénéficier des soutiens publics.

Autant d'éléments positifs qui, en ces temps de crise économiques, soulignent l'intérêt d'investir dans ce secteur dynamique et contra-cyclique dans une perspective de diversification.

UN PRODUIT DE DIVERSIFICATION FISCALEMENT ATTRACTIF

Les Soficas sont un produit recherché par les souscripteurs, du fait de la rareté des véhicules disponibles : en 2014, seulement 12 sociétés ont reçu un agrément du Ministère de l'Economie et un visa de l'Autorité des Marchés Financiers autorisant les souscriptions à leur capital.

A la rareté s'ajoute une forte attractivité du produit pour son avantage fiscal important, de 36% sur l'IR,

mais aussi pour son statut particulier, qui permet au souscripteur de dépasser le plafonnement autorisé pour les investissements défiscalisants.

Ce double intérêt fiscal fait des Soficas un des produits les plus adaptés aux épargnants qui cherchent un produit de diversification alliant une bonne rentabilité pour un faible risque avec une performance fiscale maximale.

CINEVENTURE LES EXPERTISES COMPLÉMENTAIRES DES FONDATEURS

Cineventure se distingue par son modèle en joint-venture, qui lui permet d'une part une grande exigence dans la sélection des projets, d'autre part une précision dans la gestion des investissements et du véhicule.

LE PACTE : UNE EXPERIENCE DE PLUS DE 30 ANS DANS LE CINEMA

La sélection est animée par la société Le Pacte, co-fondateur de Cineventure, et notamment par Jean Labadie, président du comité d'investissement Cineventure.

De 1986 à 2007, Jean Labadie dirige Bac Films, société de distribution de films qu'il a fondé. Véritable succès artistique et économique, Vivendi entre au capital en 1988 à hauteur de 10% puis 20%, la société est introduite en bourse en 2000, après avoir battu tous les records : plus de 500 films sortis, 8 Palmes d'Or remportées au festival de Cannes, dont : Sailor et Lula de David Lynch, Barton Fink des frères Cohen, Pulp Fiction de Quentin Tarantino.



Depuis 2007 avec Le Pacte, Jean Labadie sort 20 à 25 films par an, pour un montant annuel d'investissement de la société de plus de 5 millions d'euros. En 2014, Le Pacte a notamment distribué Timbuktu (1,2 millions d'entrées, en compétition à Cannes, 7 César et une nomination aux Oscars), Hippocrate (950 000 entrées, César du meilleur second rôle masculin pour Reda Kateb), Le Sel de la Terre (sélection Cannes 2014, César du meilleur documentaire) ou encore Minuscule (César du meilleur film d'animation), qui fut un large succès en France (plus de 1,5 millions d'entrées) et dans le monde.

Le Pacte

TIMBUKTU DE ABDERRAHMANE SISSAKO

1 200 000 ENTRÉES / 7 CÉSAR
NOMINÉ AUX OSCARS / SÉLECTION OFFICIELLE FESTIVAL DE CANNES



Chaque année Le Pacte présente 5 à 10 films au festival de Cannes. Grâce à leurs succès récurrents dans les grands festivals, les œuvres portées par Le Pacte acquièrent une reconnaissance internationale auprès de la presse, du public et des acheteurs du monde entier. En 2015, Le Pacte accompagne de nouveau 9 films sélectionnés au festival de Cannes.

Le Pacte au Festival de Cannes en 2015

COMPÉTITION OFFICIELLE

UN CERTAIN REGARD

Tale of tales
de Matteo Garrone

Valley of Love
de Guillaume Nicloux

Je suis un soldat
de Laurent Larivière

Le trésor
de Corneliu Porumboiu

Mia Madre
de Nanni Moretti

Notre Petite Sœur
de Hirokazu Kore-Eda

QUINZAINE DES RÉALISATEURS SEMAINE DE LA CRITIQUE

Le tout nouveau testament
de Jaco Van Dormael

Trois souvenirs de ma jeunesse
de Arnaud Desplechin

Dégradé
de Tarzan et Arab Abu Nasser

LE COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

Pour Cineventure Jean Labadie a constitué un comité d'investissement constitué de professionnels du métier, chargés d'analyser et de sélectionner les projets de films, à partir d'estimations de recettes en salles, à la télévision, en vidéo et à l'étranger. Les membres du comité d'investissement Cineventure représentent des sociétés incontournables du secteur, en distribution, production, ventes internationales, télévision, édition vidéo : Wild Bunch, Diaphana, Les Films du Worso, Rectangle Productions ou Universcine.





ISF • INNOVATION OCP • BUSINESS CENTER OCP • INCUBATEUR

OCP FINANCE, UN FOND D'INVESTISSEMENT DIVERSIFIÉ

OCP Finance commercialise et gère des produits d'investissement innovants, avec pour double objectif l'optimisation fiscale et la performance financière pour les souscripteurs.

Pour cela, OCP Finance s'est entouré de gérants experts sur chacun de ses secteurs d'activité : le capital-investissement, l'immobilier et le cinéma. OCP Finance a été fondée par Jérémy Oinino et Olivier Cahané, tous deux diplômés d'HEC Paris et Telecom Paritech.

Ils bénéficient d'une expérience de 10 ans en matière de gestion de sociétés, à la fois en tant qu'entrepreneurs et investisseurs.

Depuis sa création en 2009, OCP Finance a collecté plus de 60 millions d'euros auprès de plus de 4500 souscripteurs, et travaille avec près de 200 partenaires de placement, dont des banques institutionnelles, des banques privées et des cabinets de gestion de patrimoine.

UNE COLLECTE EN FORTE PROGRESSION EN 2014 ET 2015 TMOIGNAGE DE LA CONFIANCE RENOUVELÉE DES SOUSCRIPTEURS

Le produit OCP Business Center a été lancé en juin 2013 avec un positionnement original sur le secteur des centres d'affaires.

Ce produit a connu un engouement important avec une demande excédentaire à l'offre dès l'année de son lancement, notamment parce que c'est un des seuls produits disponibles à permettre une réduction fiscale de 50% sur l'ISF (loi Tepa) appliqué au secteur immobilier. Basé sur un triple potentiel, à la fois immobilier, fiscal et commercial, OCP Business Center a cumulé plus de 25 millions d'euros collectés en seulement 2 ans.

Parallèlement, OCP Finance s'est préparé depuis 2013 à compléter sa gamme d'un des produits les plus performants en terme de réduction d'impôt sur le revenu : CINEVENTURE.

En effet, la rencontre en 2013 avec Jean Labadie, président de la société Le Pacte, a impulsé un désir de fonder une nouvelle SOFICA pour contribuer au financement du cinéma, secteur globalement en croissance en France et à l'export sur les différents supports d'exploitation.

De manière comparable à son alliance avec le fond Partech Ventures en 2010 pour ses produits dans l'innovation, OCP Finance s'associe à un acteur incontournable du cinéma français, Le Pacte, et accède ainsi à une expertise métier qui renforce la confiance des investisseurs.

RÉCAPITULATIF DU PRODUIT

CINEVENTURE

LA COLLECTE CINEVENTURE EN 2014

Après 2 ans de préparation, OCP Finance et Le Pacte ont obtenu le 3 octobre 2014 un premier agrément autorisant une collecte de 2,7 millions d'euros au profit de Cineventure. Grâce à l'appui de banques privées et de réseaux prestigieux, et grâce à l'action de terrain

des fondateurs pour sensibiliser les partenaires au modèle, le capital de Cineventure a été intégralement souscrit en 7 semaines seulement. **C'est donc naturellement que l'offre sera reconduite en 2015.**

CARACTÉRISTIQUES DES SOUSCRIPTIONS À CINEVENTURE

STATUT	SOCIÉTÉ ANONYME
MONTANT DU CAPITAL	2 700 000 €
VALEUR DE L'ACTION	100 €
NOMBRE D' ACTIONS ÉMISES	27 000 €
MONTANT DES SOUSCRIPTIONS	DE 5 000 € À 18 000 €
TAUX DE RÉDUCTION IR	36 %
DROITS D' ENTRÉE / FRAIS DE DOSSIER	AUCUN
DURÉE DE CONSERVATION	DE 5 À 10 ANS
PÉRIODE DE SOUSCRIPTION	DU 5 OCTOBRE AU 31 DÉCEMBRE 2014
COMMISSION DE PLACEMENT	3 %
FRAIS DE CONSTITUTION	2,3% HT
FRAIS DE GESTION	2,6% HT EN ANNÉE 1, 2 ET 6 1,8% HT EN ANNÉE 3, 4 ET 5

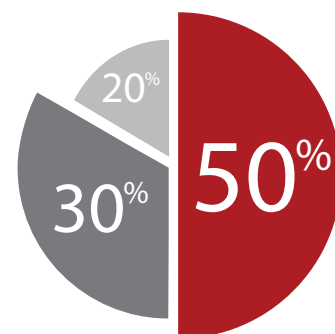
CALENDRIER



Distribution potentielle de dividendes à partir de 2017 et tout au long de la vie de la société. Sortie possible à partir de 2020.

LA STRATÉGIE D'INVESTISSEMENTS DE CINEVENTURE

en 2015



Production de films français et européens

Ces investissements permettent de s'associer à la production de films français ainsi qu'à des coproductions européennes, permettant une bonne diversification du risque.

Dès la sortie en salles et pendant toute la vie du film, la SOFICA pourra récupérer une partie des recettes générées sur tous supports et partout dans le monde, en fonction du succès du film.

Investissements adossés

Ce type d'investissement fait l'objet d'un engagement de rachat à prix fixe par les producteurs adosseurs, permettant ainsi de diminuer le risque global sur la SOFICA.

Ces investissements adossés supportent les frais de gestion de la SOFICA et ne font pas l'objet d'une garantie bancaire.

Développement de projets d'auteurs

Les investissements dans le développement permettent de soutenir les travaux d'écriture et de préparation avant que le film trouve son financement.

Il s'agit également d'une poche de la SOFICA moins exposée puisque le producteur s'engage à rembourser dès que l'un des projets trouve du financement (subventions, chaînes TV, etc).

RÉCAPITULATIF DES INVESTISSEMENTS CINEVENTURE

du 1er février au 31 août 2015

TYPE D'INVESTIS- SEMENTS	ASSOCIATIONS À LA PRODUCTION NON ADOSSÉS		ASSOCIATION À LA PRODUCTION ADOSSÉS		CONVENTIONS DE DÉVELOPPEMENT	
	EUROS	%	EUROS	%	EUROS	%
TOTAL À INVESTIR	1 215 000	100%	729 000	100%	486 000	100%
DÉJÀ INVESTI	625 000	51%	364 500	50%	150 000	31%
RESTE À INVESTIR	590 000	49%	364 500	50%	336 000	69%

La totalité des investissements seront donc réalisés d'ici le 1er février 2016, et un nouveau rapport d'activité sera disponible pour tous les souscripteurs et partenaires dans le courant du mois de février.

Depuis son immatriculation en février 2015, Cineventure a réuni cinq fois son comité d'investissement, soit une fois tous les mois et demi en moyenne. Celui-ci était chargé d'analyser entre 10 et 15 dossiers entre chaque comité. Les scénarios lus par le comité pour Cineventure représentent une grande diversité en terme de typologie de films, de sociétés de productions et de budgets. Cineventure a ouvert sa ligne éditoriale à tous les types de films : films commerciaux, films de grands réalisateurs, films de jeunes auteurs, films d'animation, documentaires...

Les budgets des films qui ont fait l'objet d'investissements de Cineventure s'étendent de 600 000 euros à 8 millions d'euros, pour des montants investis allant de 45 000 euros à 200 000 euros. Pour chaque film, Cineventure s'efforce d'établir une relation étroite avec les producteurs afin de trouver le meilleur équilibre possible entre le coût du film, les montants investis, et le partage des recettes futures entre les investisseurs.

LES INVESTISSEMENTS EN PRODUCTION

non adossés

SAINT AMOUR

RÉALISATEURS : Gustave Kervern et Benoît Delépine

ACTEURS PRINCIPAUX : Gérard Depardieu, Benoît Poelvoorde, Vincent Lacoste

SYNOPSIS :

Au Salon de l'Agriculture, Jean vient présenter son taureau Nabuchodonosor au concours général. Son fils Bruno est venu faire le tour des stands de vins : il n'a pas envie de reprendre la ferme familiale. Pour le faire changer d'avis, Jean lui propose de faire le Tour de France des vins, pour de vrai. Accompagnés par Mike, un chauffeur de taxi inattendu, nos trois héros partent en direction du Beaujolais. Plus qu'une route des Vins, c'est un chemin de l'Amour qu'ils vont chacun retrouver.

PRODUCTEUR : Jean-Pierre Guerin, JPG Films

DISTRIBUTEUR : Le Pacte

CHAÎNES TV : Canal+, Cine+, France 2

BUDGET DU FILM : 4 M€

INVESTISSEMENT CINEVENTURE : 140 000 euros

COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- Le savoir-faire des réalisateurs de Mammuth et Le Grand Soir, également connus pour leurs personnages dans Groland (Canal+), n'est plus à démontrer, et leurs films connaissent un vif succès
- Le potentiel du film en salles et en DVD est important : Cineventure touchera au premier euro sur chaque support
- Le film peut générer des recettes importantes à l'étranger grâce à la renommée internationale des acteurs, mais aussi à l'aspect à la fois cinématographique et touristique du sujet : les vins, les villages français...



L'ESPRIT D'ÉQUIPE

RÉALISATEURS : Christophe Barratier
ACTEURS PRINCIPAUX : Arthur Dupont, François-Xavier Demaison

SYNOPSIS :

L'histoire de Jérôme Kerviel : comment un employé ordinaire d'une grande banque française se fait absorber par un système où l'appât du gain règne en maître, et réalise la plus grande fraude bancaire de l'histoire

PRODUCTEUR : Jacques Perrin, Galatée Films
DISTRIBUTEUR : Le Pacte
CHAINES TV : Canal+, Cine+, France 2
BUDGET DU FILM : 7,5 millions d'euros

INVESTISSEMENT CINEVENTURE : 200 000 euros

COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- En mai dernier, la brigade financière revient sur la version des faits défendue par la Société Générale. Le scandale Kerviel a monopolisé la presse dans le monde entier, et l'affaire continue d'être médiatisée.
- Christophe Barratier a réalisé Les Choristes (8,5M d'entrées France, 28M€ de recettes étranger), Faubourg 36 (1,3M d'entrées France) et La Nouvelle guerre des boutons (1,5M d'entrées France)
- Cineventure est la seule Sofica sur le film, et a négocié des recettes au premier euro sur la salle et la vidéo en France, ainsi que 50% des ventes TV France et 50% des ventes à l'étranger



L'HÉRÉTIQUE

RÉALISATEURS : Didier Nion
ACTEURS PRINCIPAUX : Jérémie Lippmann

SYNOPSIS :

1952, Alain Bombard, médecin, décide de partir traverser l'Atlantique seul sur un radeau pour démontrer qu'il est possible de survivre en mer, en pêchant et en buvant de l'eau de mer. Le film réinterprète cette folle aventure qui à l'époque avait fasciné le monde entier.

PRODUCTEUR : Les Productions Balthazar
DISTRIBUTEUR : Jour 2 Fête
BUDGET DU FILM : 2M€

INVESTISSEMENT CINEVENTURE : 80 000 euros

COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- L'histoire de la traversée du français Alain Bombard avait fait le tour du monde à l'époque, car elle fascine et intrigue, de même que le scénario, qui s'appuie sur le journal personnel de Bombard
- Les Soficas ont l'obligation d'accompagner des 1er et 2e films de réalisateurs, ce qui est le cas pour ce film, produit par le producteur qui a découvert notamment Céline Sciamma et Valérie Donzelli, et dont la société est très installée
- Au delà de sa performance remarquable dans le film Les interdits, Jérémie Lippmann est un acteur et metteur en scène de théâtre de talent, qui a notamment mis en scène en 2014 au théâtre Tristan Bernard La Venus à la Fourrure, un an après le film de Roman Polanski.
- Cineventure est la seule Sofica sur le projet et a pu négocier des droits à recettes importants, notamment 95% sur les ventes internationales et 80% des ventes TV



ORPHELINE

RÉALISATEURS : Arnaud des Pallières

ACTEURS PRINCIPAUX : Adèle Haenel, Adèle Exarchopoulos, Nicolas Duvauchelle, Jalil Lespert, Gemma Arterton

SYNOPSIS :

Quatre moments de la vie de quatre personnages féminins. Une jeune provinciale montant à Paris frôlant la catastrophe. Une adolescente ballotée de fugue en fugue, d'homme en homme, puisque tout vaut mieux que le foyer familial. Une petite fille de la campagne lors d'une tragique partie de cache-cache. Une femme enfin, qui se croyait à l'abri de son passé. Il apparaît peu à peu que ces quatre personnages font une seule et même femme.

PRODUCTEUR : Les Films Hatari et Les Films d'Ici

DISTRIBUTEUR : Le Pacte

CHAINES TV : Canal+, Cine+, Arte

BUDGET DU FILM : 4,6 millions d'euros

INVESTISSEMENT CINEVENTURE : 80 000 euros

COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- Le scénario a été validé à l'unanimité par le comité d'investissement Cineventure. L'histoire a été jugée sublime, passionnante et tragique.
- Le réalisateur a une carrière imposante notamment dans des festivals majeurs tels que Cannes, Venise, Locarno... Son dernier film, Michael Kohlhaas, avec l'acteur Mads Mikkelsen, était en compétition officielle à Cannes en 2013. Pour Orpheline, il a réuni un casting prestigieux autour d'un film puissant qui devrait plaire autant au public qu'aux festivals, ce qui bénéficie directement aux deux marchés B to B que sont les ventes internationales et les ventes télévisuelles
- Trois Soficas dont Cineventure ont investi sur Orpheline pour un montant cumulé de 260 000 euros, en contrepartie de droits à recettes importants sur tous les supports, et notamment 85% des ventes à l'étranger et 55% du produit de l'exploitation du film par les chaînes de TV françaises



SWAGGER

RÉALISATEURS : Olivier Babinet

GENRE : Documentaire cinéma

SYNOPSIS :

La réalité d'un collège d'Aulnay-sous-Bois, mais en apesanteur, traversée de rêveries et de désirs secrets. Un jour entouré de deux nuits, dans la tête des Swagger, les collégiens fanfarons du collège Claude Debussy. Qui rêvent et imaginent le futur au cœur des cités les plus pauvres de France. C'est leur regard sur le monde. Un regard singulier et inattendu.

PRODUCTEUR : Kidam

BUDGET DU FILM : 608 000 euros

INVESTISSEMENT CINEVENTURE : 45 000 euros

COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- Le traitement artistique proposé est de grande qualité, le projet du réalisateur apparaît maîtrisé et murement préparé dans tous ses aspects
- Un succès en festival peut porter le film en salles, et auprès des acheteurs étrangers et des télévisions ; la rentabilité du film peut être forte car son budget de production est faible.
- En tant qu'unique Sofica associée au projet, apportant un financement important pour le film au regard de son budget, les couloirs de recettes négociés sont favorables à Cineventure : 25% des recettes en salles et en vidéo en France, 50% des recettes des ventes internationales et 65% des ventes télévisuelles



RESTER VERTICAL

RÉALISATEURS : Alain Guiraudie
ACTEURS PRINCIPAUX : Damien Bonnard, India Hair, Laure Calamy

SYNOPSIS :

Léo est à la recherche du loup sur un grand causse de Lozère lorsqu'il rencontre une bergère, Marie. Quelques mois plus tard ils ont un enfant. En proie au baby blues, et sans aucune confiance en Léo, Marie s'enfuit et laisse Léo avec le bébé.

PRODUCTEUR : Les Films du Worso
DISTRIBUTEUR : Les Films du Losange
CHAINES TV : Canal+, Cine+, Arte
BUDGET DU FILM : 3,7 millions euros

INVESTISSEMENT CINEVENTURE : 80 000 euros

COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- Alain Guiraudie est un réalisateur expérimenté et de plus en plus attendu. Son dernier film, L'inconnu du lac, était en compétition à Cannes en 2013, et a été en course pour 7 César en 2014
- La société de production, incontournable pour le cinéma français, a récemment connu son plus grand succès avec le film Timbuktu, en compétition à Cannes, nommé aux Oscars, récompensé par 7 César, et couronné d'un box office de 1,2 millions d'entrées en France
- Le budget du film est raisonnable et les couloirs de recettes ont été négociées en faveur de Cineventure : sur les salles et la vidéo (DVD et VOD) en France, Cineventure percevra 40% des recettes immédiatement après le remboursement du minimum garanti investi par le distributeur ; 50% sur l'international tout de suite après le remboursement du minimum garanti investi par le vendeur international ; enfin, 70% des recettes télévisuelles reviendront à Cineventure



LES INVESTISSEMENTS

ADOSSÉS

30% des investissements de Cineventure sont des investissements garantis en capital par des producteurs (les adosseurs), en l'occurrence les sociétés Le Pacte (15%) et Rectangle Productions (15%)

PARIS EST UNE FÊTE

RÉALISATEUR : Bertrand Bonello
ACTEURS : Finegan Oldfield, Jamil Mc Craven et Martin Guyot

SYNOPSIS :

Paris, un matin. Une poignée de jeunes, de milieux différents. Chacun de leur côté, ils entament un ballet étrange dans les dédales du métro et des rues de la capitale. Ils semblent suivre un plan. Leurs gestes sont précis, presque dangereux. Ils convergent vers un même point, un Grand Magasin, au moment où il ferme ses portes. Bientôt Paris explose. L'assaut commence.

PRODUCTEUR : Rectangle Productions
DISTRIBUTEUR : Wild Bunch
CHAINES TV : Canal+, Cine+, Arte
BUDGET DU FILM : 5,6 millions euros

INVESTISSEMENT CINEVENTURE ADOSSE AU PRODUCTEUR :

64 500 euros, garantis

COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- Le scénario a été validé à l'unanimité par le comité d'investissement Cineventure.
- Le réalisateur a une carrière imposante notamment dans des festivals majeurs tels que Cannes, Venise, Locarno... Son dernier film, Saint Laurent, avec l'acteur Gaspard Ulliel, était en compétition officielle à Cannes en 2014.
- Cet investissement fait parti de l'enveloppe des investissements adossés à la société Rectangle Productions. Rectangle Productions s'est donc engagé à garantir l'investissement à hauteur de 100% du nominal. Avec de nombreux succès à son actif, Rectangle Productions est une des sociétés de production françaises les plus actives et bénéficie d'une grande solidité financière.



LA LOI DE LA JUNGLE

RÉALISATEURS : Antonin Peretjatko

RÉALISATEURS : Vincent Macaigne, Vimala Pons, Mathieu Amalric, André Dussolier

SYNOPSIS :

France. Marc Châtaigne, un stagiaire du Ministère de la Norme, est envoyé en Guyane pour la mise aux normes européennes du chantier GUYANEIGE : première piste de ski d'Amazonie, destinée à relancer le tourisme en Guyane. Sur place, il va rencontrer Tarzan, jolie stagiaire à l'Office National des Forêts avec qui il va se perdre dans la jungle et vivre une aventure qui le mènera loin.

PRODUCTEUR : Rectangle Productions

DISTRIBUTEUR : Haut et court, Orange Studio

CHAINES TV : Canal+, Cine+, France 3

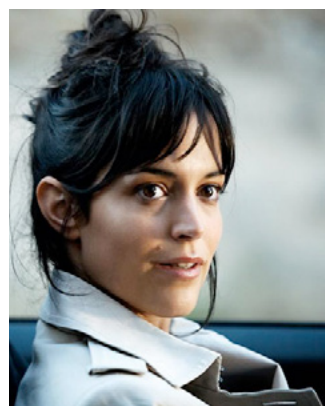
BUDGET DU FILM : 3,8 millions euros

INVESTISSEMENT CINEVENTURE ADOSSÉ AU PRODUCTEUR :

300 000 euros, garantis

COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

- Le réalisateur a fait un premier film très remarqué pour son humour décalé, La Fille du 14 juillet.
- Cet investissement fait parti de l'enveloppe des investissements adossés à la société Rectangle Productions. Rectangle Productions s'est donc engagé à garantir l'investissement à hauteur de 100% du nominal. Avec de nombreux succès à son actif, Rectangle Productions est une des sociétés de production françaises les plus actives et bénéficie d'une grande solidité financière.



LES INVESTISSEMENTS AU DÉVELOPPEMENT

20% des investissements de Cineventure viennent financer les travaux d'écriture, de casting, de préparation, menés par les producteurs, afin de leur permettre de convaincre des partenaires de financements. Ces investissements ne sont pas corrélés au succès des films, puisque le producteur s'engage à rembourser dès que l'un des projets trouve du financement.

SOCIÉTÉ DE PRODUCTION BÉNÉFICIAIRE : Les Films du Poisson

MONTANT INVESTI PAR CINEVENTURE : 150 000 euros

IDENTITÉ DE LA SOCIÉTÉ BÉNÉFICIAIRE

Les Films du Poisson est une société française de production et de distribution créée en 1994 par Yaël Fogiel et Laetitia Gonzalez. Le catalogue de la société compte plusieurs dizaines d'œuvres: Tournée, L'Arbre, Voyages, Les Méduses, La Terre outragée, La cour de Babel... La société a produit à ce jour plus de cent films, incluant long-métrages, court-métrages et documentaires.

Ses films ont reçu de nombreuses récompenses: prix de la mise en scène à Cannes, Caméra d'Or, Prix Louis Delluc, Grand Prix de la Semaine de la Critique, plusieurs César, une nomination aux Oscars... Découvreur de nouveaux talents, Les Films du Poisson poursuit sa collaboration avec des réalisateurs tels que Julie Bertuccelli, Mathieu Amalric ou Emmanuel Finkiel...

1996 :

Lauréat de la bourse de la Fondation Hachette pour le meilleur jeune producteur.

2008 :

Prix de l'Institut pour le Financement du Cinéma et Industries Culturelles: meilleure société de production indépendante.

2011 :

L'Académie des César remet le prix Daniel Toscan du Plantier du meilleur producteur de l'année aux Films du Poisson.

La même année, Yaël Fogiel et Laetitia Gonzalez sont élues personnalités de l'année par Le Film Français qui honore Estelle Fialon et Dror Moreh du Trophée duo réalisateur-producteur en 2014 pour The Gatekeepers.

COMMENTAIRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT CINEVENTURE

La société Les Films du Poisson a proposé à Cineventure d'accompagner le développement de 13 projets cinématographiques. Les Films du Poisson ont la particularité de développer un grand nombre de projets, et de produire à un rythme soutenu, à raison de 2 à 5 films par an. L'investissement de Cineventure sera remboursé intégralement à la mise en production des 4 prochains projets. La société Les Films du Poisson a bénéficié de nombreux investissements de Soficas en développement dans le passé, et celles-ci ont toujours été intégralement remboursées.

SUITE À UNE PREMIÈRE ÉDITION RÉUSSIE AUTANT SUR LA COLLECTE
QUE SUR LA MISE EN PLACE DES INVESTISSEMENTS, OCP FINANCE ET LE PACTE
LANCENT CINEVENTURE 2 EN 2015.

LES PARTS SERONT DISPONIBLES AU PUBLIC À PARTIR DE L'OBTENTION
DU VISA AMF EN SEPTEMBRE 2015.

POUR TOUTE QUESTION SUR LES SOUSCRIPTIONS, ADRESSEZ-VOUS À VOTRE CONSEILLER
EN GESTION DE PATRIMOINE OU CONTACTEZ CINEVENTURE.

CONTACT

CINEVENTURE - OCP FINANCE

51, rue de Ponthieu, 75008 Paris - Tel.: 01 83 64 31 04
Mail: info@ceneventure.com



AVERTISSEMENT

L'INVESTISSEMENT DANS CINEVENTURE NE PRÉSENTE AUCUNE GARANTIE DE RENDEMENT POUR LES INVESTISSEURS. LES REVENUS DE CINEVENTURE RÉSULTENT EN MAJORITÉ DU SUCCÈS ALÉATOIRE DES ŒUVRES FINANCÉES, EN DEHORS DES INVESTISSEMENTS ADOSSÉS, QUI SONT GARANTIS PAR DES PRODUCTEURS.