

Curso de Extensão: Modelando e Implementando Bancos de Dados Relacionais
Cássia Blondet Baruque, Lúcia Blondet Baruque, Rubens Nascimento Melo

Aluno: Ubiratan da Silva Tavares

Atividade Online 3 - Farmácia Curesaki

1 - Identificação das entidades e seus respectivos atributos

Produto (Entidade Genérica):

- Atributos comuns: Código (atributo identificador), Nome, QuantidadeEstoque, PreçoUnitario

Medicamento (Entidade especializada da entidade produto):

- Atributos específicas: Validade, IndicadorTarja

Perfumaria (Entidade especializada da entidade produto):

- Atributos específicas: Fragrância, ConteudoLiquido

Fornecedor:

- Atributos: CGC (atributo identificador), Nome, Endereços (atributo multivalorado: cardinalidade 1:N) e Telefones (atributo multivalorado: cardinalidade 0:N)

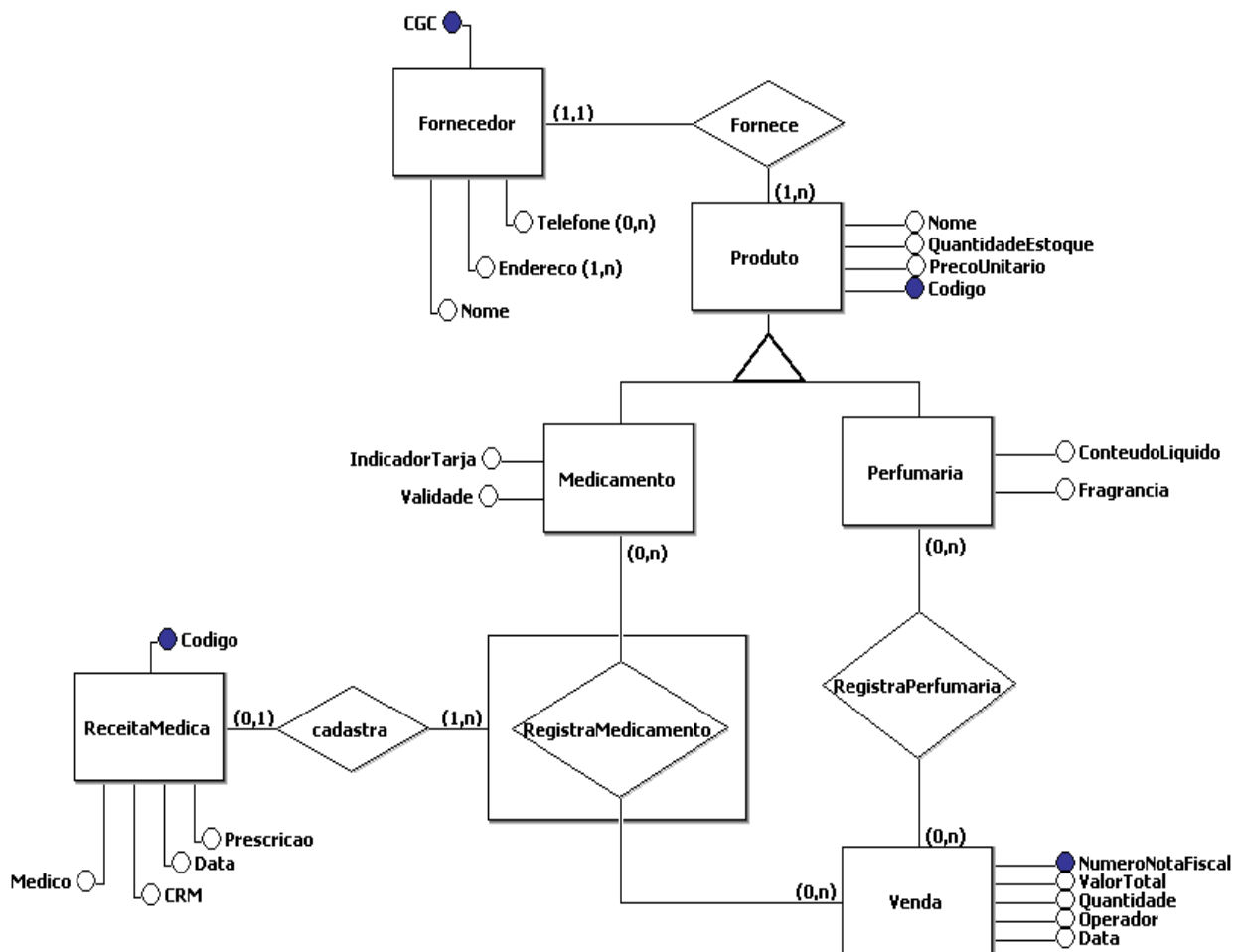
ReceitaMedica::

- Atributos: Código (atributo identificador), CRM, Médico, Data, Prescrição

Venda:

- Atributos: NumeroNotaFiscal (atributo identificador), Data, ValorTotal, Operador, Quantidade

2 - Construção do diagrama ER



Restrições de Integridade:

“Alguns medicamentos **precisam** de uma receita médica para que possam ser comercializados no interior do estabelecimento, sob pena de multa ou fechamento da farmácia. Nesses casos, os dados da receita médica precisam estar cadastrados no sistema para **liberar** a venda”.