

Banco de dados



Modelagem de dados

Entidade Forte

A empresa IRCatalog decidiu expandir seus negócios para o comércio eletrônico, criando um sistema de catálogo de produtos para vendas online. Embora já utilize as redes sociais para divulgar seus produtos, a empresa percebeu que poderia aumentar sua rentabilidade e alcançar um público ainda maior. Para a empresa, ter uma plataforma para gerenciamento da loja armazenando dados, é importante para a segurança, organização das informações e criação de novas estratégias para impulsionar seu crescimento.

Solicitado que no sistema de vendas, os clientes podem fazer pedidos de produtos, nisso, o cliente pode ser pessoa física ou jurídica. No caso de PF ou seu CPF e RG, e no caso de jurídica o CNPJ. Além disso, pode ter informações como nome, endereço e telefone armazenadas no sistema. Os pedidos são feitos pelos clientes e contêm informações como a data do pedido e o valor do pedido. Cada pedido pertence a apenas um cliente, mas um cliente pode ter vários pedidos.

Os produtos disponíveis para venda no sistema são fornecidos por fornecedores e armazenados em estoque. Cada produto deve ser identificado de forma exclusiva e pode ter informações como nome, preço e categoria armazenadas no sistema. A categoria por sua vez, permite classificar os produtos em diferentes grupos, facilitando a busca e organização dos mesmos.

Os fornecedores são identificados de forma que não se repitam e podem ter informações como nome e contatos armazenados no sistema. Cada produto pode ter vários fornecedores e cada fornecedor pode fornecer vários produtos.

O estoque dos produtos é gerenciado pelo sistema e cada registro de estoque deve ter um identificador e conter informações como a quantidade em estoque.

