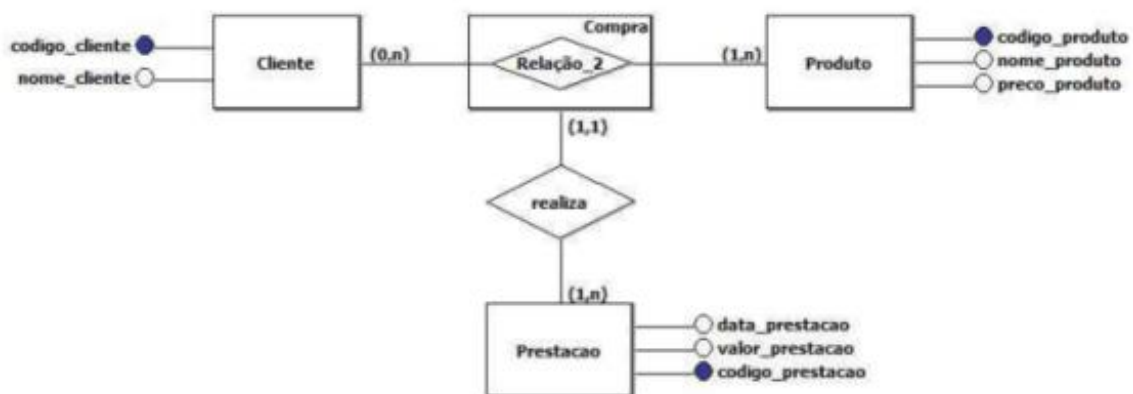


# Banco de dados

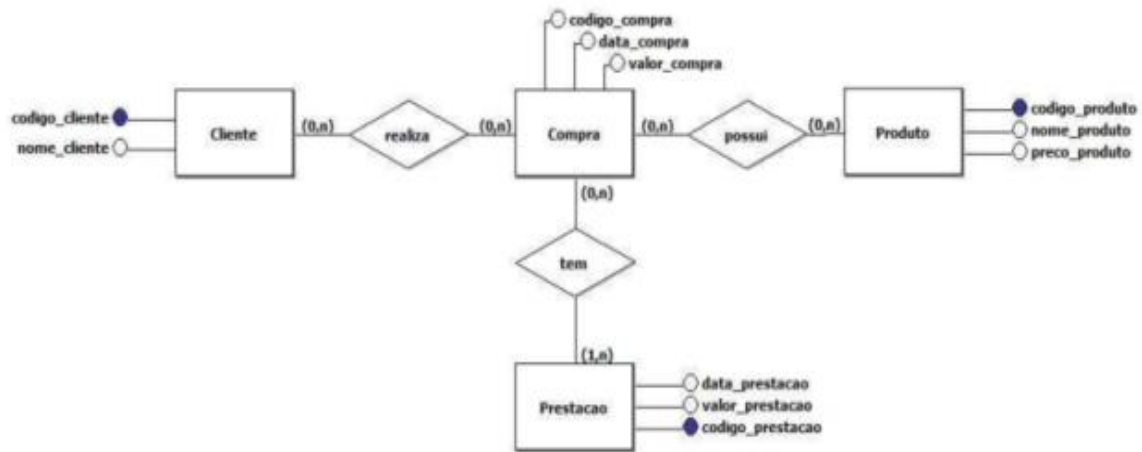


## Modelagem de dados

**Entidade Associativa ou Agregação** - Imagine que tenhamos duas entidades “Cliente” e “Produto” ligadas pelo relacionamento “Compra”. Agora, suponha que tenhamos que modificar esse modelo de modo que seja necessário saber quantas prestações serão pagas em uma compra. Relacionar a entidade “Prestação” com “Cliente” ou com “Produto” não faz sentido, uma vez que as prestações serão referentes a compra efetuada. Sendo assim, a entidade “Prestação” deve se relacionar à entidade “Compra”, como mostra a figura abaixo. O retângulo desenhado em volta do relacionamento indica a associação (também chamada de agregação):



Podemos também reescrever o modelo sem utilizar agregação. Nesse caso, o relacionamento “Compra” seria transformado em uma entidade que poderia ser relacionada à “Prestação”:



## Referências:

Albuquerque, Maria Analice de Araújo; Mota, Maria Danielle Araújo; Feitosa, Sara Maria Rodrigues Ferreira. Banco de Dados. Apostila. Curso Técnico em Informática. Fortaleza, Ceará, 2012.

