



Iniciado em	terça-feira, 15 abr. 2025, 16:52
Estado	Finalizada
Concluída em	terça-feira, 15 abr. 2025, 17:03
Tempo empregado	11 minutos 20 segundos
Notas	7,00/10,00
Avaliar	21,00 de um máximo de 30,00(70%)

Questão 1

Correto

Atingiu 1,00 de 1,00

O desdobramento da estratégia de uma organização, seja ela pública ou privada, pressupõe transformar os amplos objetivos estratégicos em ações práticas. Nesse caso, o desdobramento da estratégia deve seguir a seguinte lógica.



Sua resposta está correta.

O nível estratégico envolve as grandes decisões de rumo da organização ("para onde vamos?"), enquanto o tático cuida de decisões gerenciais ("como executar o projeto?"). Já o operacional executa as decisões superiores. Assim, o desdobramento da estratégia deve ser do nível estratégico para o tático, e do tático para o operacional, dando concretude às questões mais abstratas à medida que são colocadas em prática.

A resposta correta é:

O desdobramento da estratégia de uma organização, seja ela pública ou privada, pressupõe transformar os amplos objetivos estratégicos em ações práticas. Nesse caso, o desdobramento da estratégia deve seguir a seguinte lógica.

[Estratégico] -> [Tático] -> [Operacional]

Questão 2

Correto

Atingiu 1,00 de 1,00

Acerca das decisões estratégicas em organizações do setor público, julgue as seguintes alternativas:

A análise do ambiente interno, o estabelecimento de objetivos e a escolha das estratégias são atividades inerentes ao processo de planejamento.

Verdadeira ▾



É correto definir estratégia como um plano com vistas a se chegar aos objetivos organizacionais.

Verdadeira ▾



Definir estratégia é importante dentro do processo de planejamento, mas não é garantia de sucesso da organização.

Verdadeira ▾



Sua resposta está correta.

Definir estratégia é um plano de futuro, mas apenas a primeira etapa de planejamento e não garante o sucesso no alcance dos objetivos, visto que ainda é preciso executar, monitorar e avaliar.

A resposta correta é: A análise do ambiente interno, o estabelecimento de objetivos e a escolha das estratégias são atividades inerentes ao processo de planejamento. → Verdadeira, É correto definir estratégia como um plano com vistas a se chegar aos objetivos organizacionais. → Verdadeira, Definir estratégia é importante dentro do processo de planejamento, mas não é garantia de sucesso da organização. → Verdadeira.

Questão 3

Correto

Atingiu 1,00 de 1,00

A organização não governamental (ONG) Viver a Vida com Saúde possui programas de incentivo à prática desportiva, de monitoramento da saúde bucal, de divulgação sobre a prevenção de doenças sexualmente transmissíveis, entre outros. Referida ONG atua exclusivamente em Pernambuco, mas pretende ampliar sua área de atuação para outros estados do Nordeste, em especial para municípios do semiárido, em face da realidade precária dos fornecedores de serviços de saúde das pequenas cidades dessa região. Tal ampliação implicará aumento de 70% nos custos da organização. Para tanto, a ONG terá de tomar decisões estratégicas acerca de seu futuro. A partir da situação hipotética acima, assinale a única opção **incorreta**:

Escolha uma opção:

- ☐ a. O presidente da referida ONG integra o nível estratégico da organização e suas decisões causam, geralmente, impacto de longo prazo em toda a organização.
- ☐ b. O presidente da ONG, cujas atividades relativas ao planejamento envolvem decisões a serem tomadas acerca de objetivos e estratégias caracteristicamente de longo prazo, não poderá formular ou implementar pessoalmente todo o plano.
- ☐ c. A boa prática de planejamento recomenda que a decisão de expansão geográfica esteja registrada no plano estratégico da ONG e seja devidamente comunicada a todas as pessoas que a integram, para que haja maior engajamento no desafio.
- ☒ d. A decisão da referida ONG, de ampliar sua área de atuação geográfica, é inerente ao planejamento no nível operacional, pois envolve uma necessidade de curto prazo e uma decisão que deve ser tomada pelo gestor tático da organização. ✓

Sua resposta está correta.

A decisão de expansão geográfica com aumento de 70% na estrutura de custos é uma decisão que faz parte do nível estratégico, pois se trata da ampliação da organização que trará efeitos no longo prazo e que a impacta como um todo.

A resposta correta é: A decisão da referida ONG, de ampliar sua área de atuação geográfica, é inerente ao planejamento no nível operacional, pois envolve uma necessidade de curto prazo e uma decisão que deve ser tomada pelo gestor tático da organização.

Questão 4

Correto

Atingiu 1,00 de 1,00

Debater e definir os referenciais estratégicos é uma etapa importante do processo de aprendizagem organizacional por meio da definição da estratégia. Acerca da conceituação dos principais elementos do referencial estratégico de uma organização, seja ela pública ou privada, relacione a definição com seu respectivo título.



Ramo de atividade da organização indicando os benefícios que ela irá gerar para o seu público.

Negócio ▾ ✓

Objetivo fundamental de uma organização.

Missão ▾ ✓

Declaração do estado futuro objetivado para a organização.

Visão ▾ ✓

Princípios de conduta associados à cultura organizacional.

Valores ▾ ✓

Sua resposta está correta.

O Negócio representa o ramo de atividades da organização, indicando o foco dos benefícios que ela irá gerar para seu público ("o que fazemos?"). Os contratos dão suporte à execução da estratégia no nível tático e operacional, mas não fazem parte da definição de objetivos da organização.

A resposta correta é: Ramo de atividade da organização indicando os benefícios que ela irá gerar para o seu público. → Negócio, Objetivo fundamental de uma organização. → Missão, Declaração do estado futuro objetivado para a organização. → Visão, Princípios de conduta associados à cultura organizacional. → Valores.

Questão 5

Correto

Atingiu 1,00 de 1,00

Debater e definir os referenciais estratégicos é uma etapa importante do processo de aprendizagem organizacional por meio da definição da estratégia. Assinale o elemento que **não** faz parte da definição do referencial estratégico de uma organização.

Escolha uma opção:

- ☐ a. Missão
- ☐ b. Visão
- ☐ c. Valores
- ☒ d. Orçamento ✓

Sua resposta está correta.

O orçamento **não** faz parte da definição do "quem somos" da organização. Ele é importante para executar a estratégia, mas não integra a identidade organizacional do modo como a missão, a visão e os valores se associam.

A resposta correta é: Orçamento

Questão 6

Correto

Atingiu 1,00 de 1,00

Gerir a estratégia é trabalhar para assegurar que ela seja alcançada ao final de um período de tempo determinado para sua execução. A respeito das atividades de gestão da estratégia, assinale a única opção **incorreta**:



Escolha uma opção:

- ☐ a. Planejar é a primeira etapa gestão da estratégia e corresponde, em geral, à formulação do plano estratégico, por meio do qual a organização reflete sobre sua existência, estabelece seu referencial estratégico, sua estratégia e seus grandes objetivos de longo prazo.
- ☐ b. Monitoramento corresponde à adoção de práticas de gestão para acompanhar periodicamente – e não apenas ao final do período do plano – o andamento, o cumprimento de prazos, as entregas e os resultados das iniciativas, ações e metas.
- ☒ c. O plano estratégico é de longo prazo, logo as avaliações de cumprimento só se dão ao final do período determinado. ✓
- ☐ d. Avaliação da estratégia é análise do grau de atingimento dos objetivos, com proposição de correções de rumo à administração.



Sua resposta está correta.

A organização não precisa aguardar o fim de um ciclo estratégico (por ex. quatro a seis anos) para só então avaliar os resultados e modificar a estratégia. A moderna gestão da estratégia pressupõe avaliar de forma contínua, para possibilitar ações corretivas rápidas e objetivas.

A resposta correta é: O plano estratégico é de longo prazo, logo as avaliações de cumprimento só se dão ao final do período determinado.

Questão 7

Correto

Atingiu 1,00 de 1,00

A respeito do processo de planejamento das organizações, assinale a única opção **correta**:

Escolha uma opção:

- ☐ a. Uma das características marcantes do planejamento estratégico é a possibilidade de ser feito sem um processo de debate entre os vários atores da organização, pois pode ser copiado a partir da estratégia de outra organização semelhante.
- ☐ b. O primeiro passo no planejamento é a fixação de atividades operacionais típicas.
- ☒ c. O planejamento estratégico é uma forma de aprendizagem organizacional. ✓
- ☐ d. O planejamento estratégico é obrigatório em todas as organizações públicas brasileiras.

Sua resposta está correta.

Entender e definir os rumos futuros da organização é o primeiro passo do processo de planejamento estratégico e exige debate com vários atores da organização, do mais alto ao mais baixo escalão, bem como revisão dos pressupostos de existência e papel da instituição na sociedade. Por isso, é considerado uma forma de aprendizagem organizacional. Apenas “copiar” a estratégia de outra organização semelhante é um perigo enorme pois irá orientar a instituição para um rumo não planejado por ela própria. Realizar planejamento estratégico é altamente aconselhável, por ser uma boa prática, porém não é obrigatório em todas as esferas públicas brasileiras.

A resposta correta é: O planejamento estratégico é uma forma de aprendizagem organizacional.

Questão 8

Incorreto

Atingiu 0,00 de 1,00

Moisés, novo gerente de uma organização pública, pretende desenvolver um sistema de controle capaz de apontar erros cometidos durante a execução dos serviços em um determinado setor. Para a consecução de seu objetivo, definiu novas formas de controle com base em informações que coletou pessoalmente, ao interagir com colaboradores da instituição, sem se restringir aos métodos tradicionais de obtenção de dados. Considerando essa situação hipotética, assinale a única opção **correta**:



Escolha uma opção:

- ☐ a. A concepção de uma nova política de controle constitui ação de planejamento no nível operacional.
- ☐ b. A definição de novas formas de controle resulta do processo de planejamento tático.
- ☒ c. A definição de ações de controle por um gerente é exemplo de planejamento estratégico. ✖
- ☐ d. O novo sistema proposto não poderá contrariar os valores da organização, a exemplo da ética, do respeito e da integridade.

Sua resposta está incorreta.

A concepção de uma nova política de controle voltada para um setor específico da organização não se enquadra em uma ação de planejamento operacional, mas sim tático. Também não se caracteriza como planejamento estratégico pois não diz respeito aos rumos da organização, mas sim a um projeto específico de determinado departamento, que sem dúvida colaborará para os objetivos estratégicos, mas é uma decisão tática, localizada no nível departamental. Em qualquer caso, os valores da organização não podem ser desrespeitados.

A resposta correta é: A definição de novas formas de controle resulta do processo de planejamento tático.

Questão 9

Incorreto

Atingiu 0,00 de 1,00

O planejamento no setor público envolve um conjunto de interações entre objetivos definidos em lei e objetivos maiores oriundos da administração central federal, estadual ou municipal, em conjunto com seus órgãos e entidades. Acerca desse arranjo de estratégias do setor público, assinale a única alternativa **correta**:

Escolha uma opção:

- ☐ a. Só há planejamento estratégico no nível central de cada esfera, isto é, na União, apenas a Presidência da República determina a estratégia federal.
- ☐ b. Cada órgão ou entidade do setor público pode buscar inspiração na estratégia central (federal, estadual ou municipal) e nas leis que definem suas atribuições e funções para definir seu plano estratégico, desde que haja harmonia entre as estratégias central e setorial.
- ☒ c. O único documento de planejamento no setor público é o Plano Plurianual (PPA) do município, do estado ou da União. ✖
- ☐ d. O planejamento estratégico é obrigatório em todas as organizações públicas brasileiras.

Sua resposta está incorreta.

Em cada ente federativo, podemos ter um plano estratégico central, o PPA, com objetivos táticos a serem cumpridos por seus Ministérios ou Secretarias (Estaduais ou Municipais). Porém, quando olhamos um determinado Ministério ou Secretaria, ou mesmo autarquia ou fundação pública, pode haver um plano estratégico próprio, com objetivos estratégicos, táticos e operacionais de cada organização. Portanto, é perfeitamente possível a coexistência harmônica de diversos focos de planejamento no setor público, do ente maior (União, Estado, DF ou Município) e de seus órgãos e entidades, desde que não entrem em conflito. Realizar planejamento estratégico é altamente aconselhável, por ser uma boa prática, porém não é obrigatório em todas as esferas públicas brasileiras.

A resposta correta é: Cada órgão ou entidade do setor público pode buscar inspiração na estratégia central (federal, estadual ou municipal) e nas leis que definem suas atribuições e funções para definir seu plano estratégico, desde que haja harmonia entre as estratégias central e setorial.

Questão **10**

Incorreto

Atingiu 0,00 de 1,00

A respeito do processo de planejamento das organizações, aplicável ao setor público, assinale a única opção **incorreta**:



Escolha uma opção:

- ☐ a. O planejamento estratégico passa pela definição da missão, da visão e dos valores da instituição.
- ☐ b. Em função das constantes mudanças no ambiente político, social e econômico, o planejamento estratégico possui caráter de curto prazo, pois não pode prever tudo o que vai ocorrer no longo prazo.
- ☒ c. O planejamento nas organizações é feito em nível institucional e também em níveis gerenciais inferiores, sendo possível que um gerente construa o planejamento para a sua unidade. ✖
- ☐ d. O estabelecimento de plano estratégico não é suficiente para assegurar o atingimento dos objetivos da organização.



Sua resposta está incorreta.

O plano estratégico representa um roteiro de atuação de longo prazo. Ainda que o ambiente em que organização está inserido eventualmente mude, o plano poderá ser revisado e adaptado às alterações, mas não perde seu caráter de longo prazo. Além disso, para garantir o sucesso da estratégia, não basta ter um plano, é preciso colocá-lo em prática (fazer o desdobramento para as unidades internas), monitorar e corrigir rumos e desvios de trajetória, além de mobilizar as pessoas.

A resposta correta é: Em função das constantes mudanças no ambiente político, social e econômico, o planejamento estratégico possui caráter de curto prazo, pois não pode prever tudo o que vai ocorrer no longo prazo.