

GUIA DE SEO BÀSIC: TOT EL QUE HAS DE SABER

Aquestes són les parts clau per treballar el SEO:

Paraules clau o *keywords*

Són paraules que es repetiran al llarg del text. Basant-nos en el que vulguem transmetre, hem d'identificar les paraules clau que representin millor el nostre missatge i mirar de col·locar-les estratègicament al llarg del nostre contingut. Per això, és molt important triar-les adequadament.

És recomanable que les *keywords* formin part d'un 2 o 3 % del total del text. Per enriquir-ho, a més, haurem de fer servir sinònims i buscar formulacions diferents però amb el mateix significat, per tal d'aportar qualitat al text.

En aquest sentit, existeixen cercadors que mostren quines són les paraules clau més utilitzades en el nostre sector i les que millor es valoren, de tal manera que podem condicionar el nostre contingut en funció d'aquestes tendències.

Paraula clau secundària

És recomanable incloure una segona *keyword* relacionada i pensada per complementar el contingut. Aquesta paraula ajuda a posicionar la principal perquè hi ha de tenir una relació semàntica directa. Fem-la servir al llarg del text i en altres elements SEO com el títol, negretes i descripcions.

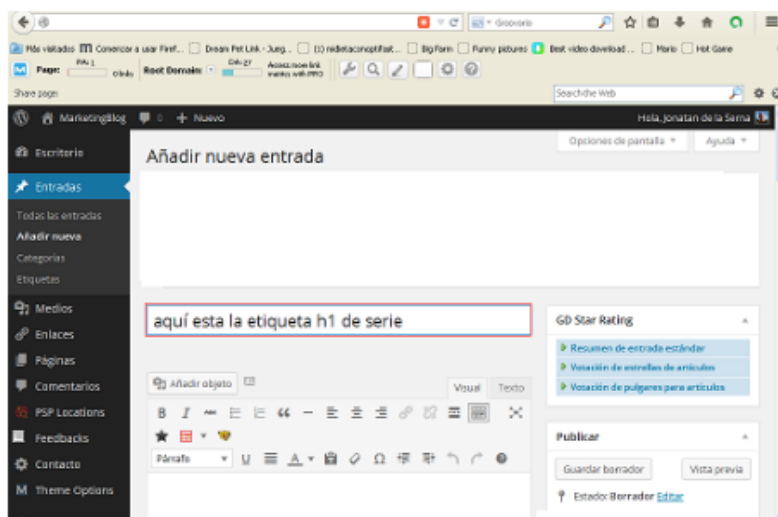
Títol

És la part més important del text, en la qual hem de resumir, en un màxim de 70 caràcters, la informació que oferirem en el text. Per tenir un bon posicionament, en el títol hi haurem d'afegir la paraula clau triada. A més, si el títol inclou alguna de les paraules clau que defineixen el nostre web, molt millor. Per exemple, si el web és per a una agència de viatges, un bon títol seria: "Els cinc museus imprescindibles per al teu viatge a Barcelona".

Encapçalat h1

És diferent del títol i amplia el contingut que ofereix el post, és a dir, és el títol de l'entrada d'un post que es veurà reflectit en el blog. Google tindrà molt en compte les paraules clau a posicionar a partir d'aquest encapçalament. Per això, és recomanable optimitzar els títols principalment des de l'h1. Un consell útil és col·locar la paraula clau triada a l'esquerra de cada frase.

Instal·lar aquesta etiqueta és molt senzill. Simplement hem de posar el títol del post a la zona que correspongui i s'hi posarà automàticament. A continuació, adjuntem una captura de pantalla:



Metadescripció

Al WordPress, a sota de l'editor de textos, hi ha una caixa per posar la descripció del nostre article. En aquesta descripció, per la qual tenim 155 caràcters, s'ha de resumir, de manera atractiva, el contingut del post. Ha de ser una descripció exacta i ha de contenir la *keyword* principal i una de secundària.

Aquesta descripció és la que apareix als cercadors, a sota del títol, per la qual cosa ha de ser suficientment interessant per atreure l'audiència.

URL permanent

Fem servir enllaços permanents amigables (separats per guions) que incloguin la paraula clau i siguin com més curts millor. Per exemple, www.viatgesmarina.com/guia-setmanal-portugal. Això ho trobaràs a l'esquerra del WordPress, on posa "Ajustes" i, després, fem clic a "General".

Paraula clau en el primer paràgraf

És fonamental començar el primer paràgraf de text incloent la paraula clau que hem triat i que ja hem incorporat als elements anteriors. Remarca-la en negreta, per potenciar-ne l'efecte.

Contingut

Repetim la paraula clau entre l'1 i el 4 % de vegades amb varietat de sinònims i significats (plurals, antònims...) i en marquem en negreta algunes d'elles al llarg del text. Pel que fa a la llargada, intentem superar sempre les 300 paraules i no passar de les 1.700.

Imatges i vídeos

Afegim imatges per millorar el contingut. Quan editem la imatge, podem afegir les paraules clau indicades on posa: “Editar imagen” > “Texto alternativo”. Quant als vídeos, hem d'intentar afegir-hi peces audiovisuals pròpies que potenciïn l'efecte i optimitzin el contingut.

Hem de tenir presents aquests aspectes per treballar de la millor manera el SEO de la nostra pàgina web.

Seguim!