ДЗ по "A/B-тестирование (семинары)"

Семинар 7. Нестандартные ситуации

На основе выбранных продуктов из первого вебинара, выберите 2 A/B-теста и составьте план эксперимента, чтобы избежать Peeking Problem

Распишите, какие метрики и как вы будете анализировать

## Решение:

На основе ДЗ первого семинара, в котором мы выбрали продукт citilink.ru. Выберем 4 и 5 гипотезу для создания эксперимента. Напомню, как звучат эти гипотезы.

1. Сделать интерфейс магазина с возможностью его представления для [слабовидящих людей](https://slabovid.ru/info/access/?type=bitrix). Гипотеза состоит в том, что мы тем самым привлечем новых клиентов, но и покажет, что ситилинк поддерживает государственную программу РФ «[Доступная среда](https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/3/0)». Конечно это решение может быть принято, если ситилинк - это социально ответственная компания. Улучшит Конверсию и ESG.
2. Ситилинк продает новую бытовую технику и электронику, но не принимает на утилизацию старую, как МВидео, Эльдорадо и др. Гипотеза состоит в том, что наверное это тоже приносит деньги но и подчеркнет что [экология](https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/ekologiya) для ситилинк не пустой звук. Надо показать, что Россия для ситилинк, это не просто место для зарабатывания денег, а это наш дом и они тоже должны принимать участие в защите окружающей среды. Например, проводить акции, сдай старую технику и получи скидку на новую. Улучшит Конверсию и ESG.

Будем анализировать метрику ESG. Аббревиатуру ESG можно расшифровать как «экология, социальная политика и корпоративное управление». В широком смысле это устойчивое развитие коммерческой деятельности, которое строится на следующих принципах:

ответственное отношение к окружающей среде (англ., E — environment);

высокая социальная ответственность (англ., S — social);

высокое качество корпоративного управления (англ., G — governance).

В современном виде ESG-принципы впервые сформулировал бывший генеральный секретарь ООН Кофи Аннан. Он предложил управленцам крупных мировых компаний включить эти принципы в свои стратегии, в первую очередь для борьбы с изменением климата.

Явление стало популярным только в последние пару лет, но уже закрепилось за рубежом. По словам вице-президента «Тинькофф» Нери Толлардо, в ближайшем будущем мировые фонды перестанут инвестировать в компании, которые игнорируют принципы устойчивого развития.

Надеюсь, что компании не разделяющие принципы ESG, а нацеленные только на получение прибыли, уйдут в прошлое, как динозавры и бандосы в малиновых пиджаках из 90-х. Понятно, что добровольно комерсы не захотят направлять часть своей прибыли на проекты ESG. Поэтому нужно законодательно вводить различные штрафы, налоги и пошлины для компаний, которые не придерживаются принципов ESG – это должно сподвигнуть комерсов, не только зарабатывать деньги, но и быть полезным для общества.

В России существует рейтинговое агентство RAEX[1][2] по оценки ESG устойчивости компаний. Компании ситилинк в этом рейтинге нет, предполагаю, что метрика ESG в ситилинк равна нулю, и компания не занимается какой-либо общественно полезной деятельностью.

1 – й А/В тест – сделаем интерфейс магазина с возможностью его представления для слабовидящих людей.

1. Проанализируем какие современные технологии сейчас доступны для людей с нарушением зрения, например в Сбербанке[3] или Тольяттинском Государственном Университете[4], изучить весь перечень современных решений в этом направлении и выбрать лучшее.
2. Запускаем А/В эксперимент. Адаптированное мобильное приложение и сайт и мониторим отзывы пользователей, проводим фокус группы, опросы пользователей из числа не зрячих или слабовидящих. Если нет понимания как это все реализовывать, нужно обращаться за помощью и советам в компании которые уже реализовывали подобные проекты. Реализация выглядит сложно, но не кто не говорил, что будет легко и просто.
3. Если не зрячие и слабовидящие пользователи, довольны нововведениями, то выкатываем эти изменения в продакшн.
4. Обращаемся в рейтинговое агентство RAEX для обновления нашего ESG рейтинга. Учитывая, что ESG метрика у ситилинка с большой долей вероятности равна нулю, после экспертной оценки изменений агентством RAEX, эта метрика должна подрасти.

2 – й А/В тест – принимаем на утилизация старую технику.

1. Проанализируем как эта работа налажена в других компаниях МВидео[5], Эльдорадо[6] и других компаниях в том числе и зарубежных. Возьмём только лучшие практики. Если нет понимания как это все организовать и сделать, нужно обратиться в компании, которые уже реализовывали подобные проекты.
2. Запускаем А/В эксперимент. Смотрим, весь ли процесс у нас настроен как надо. Тестировать будем на всех пользователях, которые сдают на утилизацию старую технику.
3. Если по окончанию эксперимента, не выявлено каких-либо проблем. Выкатываем его.
4. Обращаемся в рейтинговое агентство RAEX и обновляем рейтинг ESG. Метрика ESG должна подрасти.

P.S. Это конечно само-собой разумеющееся, но все же напишу. Все должно быть прозрачно и в раках закона на 100%. А также должно быть в норме здравого смысла и морально этических норм.

**Список используемой литературы**

1. «Эксперт РА» // Сайт. URL: https://raexpert.ru (дата обращения: 07.04.2023).
2. Economy and Busineess // Абсолютная и относительная оценка ESG-устойчивости предприятий: отечественный опыт. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/absolyutnaya-i-otnositelnaya-otsenka-esg-ustoychivosti-predpriyatiy-otechestvennyy-opyt/viewer (дата обращения: 07.04.2023).
3. Сбербанк // СберБанк Онлайн для незрячих. URL: http://www.sberbank.ru/ru/person/specialbank/sberbank\_blind (дата обращения: 07.04.2023).
4. ТГУ // Сайт. URL: https://www.tltsu.ru/ (дата обращения: 07.04.2023).
5. МВидео // Акция «Эко trade-in»: меняем старую технику на скидки. URL: https://www.mvideo.ru/promo/akciya-eko-trade-in-menyaem-staruu-tehniku-na-skidki-mark174520424 (дата обращения: 07.04.2023).
6. Эльдорадо // Акция «Сдай старье, получи скидку». URL: https://www.eldorado.ru/promo/prm-tv-utilization/ (дата обращения: 07.04.2023).