

بخش (A) دانستن و درک کردن باغبانی علمی (Horticulture)

درس دوم: تشخیص اهمیت صنعت باغبانی
(Horticulture Industry)



اصطلاحات

- Floral production تولید گلدار
- Floriculture گلکاری یا گل پروری
- Landscape horticulture تزئین خیابانها، مناظر یا محیط.
- Olericulture سبزیکاری، نگهداری سبزیجات
- Pomology میوه کاری علمی، میوه پروری، علم میوه کاری.



تشریح عمومیت داشتن یا رواج داشتن باغداری

- باغبانی یا هنر پرورش گل، میوه و سبزیجات (Horticulture) در هر دو جوامع فقیر و غنی عمومیت داشته و مهم پنداشته می شود.

– عمومیت و رواج باغبانی فواید زیادی داشته است. افزایش در سطح کاریابی یا اشتغال ، افزایش در غذای انسانی و حیوانی، و افزایش لذت بردن از محسنات و مخلوقات زیبای الله تعالی، اینها همه نمونه های کوچکی از فواید باغداری یا باغبانی می باشد.



- شرایط محیطی افغانستان بطور فوق العاده برای بسیاری از محصولات درختی، انواع سبزیجات و تولید تخم بذری مساعد می باشد.

– در کشور عزیز ما افغانستان تعداد کثیری از انواع باغبانی و گل کاری موجود است، در حالیکه زونها اگر و ایکولوژیکی افغانستان موسم طویل و سازگار را برای باغات فراهم می کند.

– افغانستان یک مرکز بی مانند تنوع وراثتی یا جینتیکی (genetic diversity) بوده که ارزش بزرگ برای انجمن های باغداری بین المللی دارد.



- زردک، ملی سرخک، آلوبالو، آلو، زردآلو، شفتالو، ناک، سیب، چارمغز، پسته، انجیر، انگور، انار، خربوزه، بادام از جمله انواع است که در سراسر کشور موجود می باشند و احتمالاً نظم بی نظیر از خصوصیات اگر بوتانیکل (agro-botanical) را فراهم می کند.

- محصولات باغداری نسبتاً در مقابل آب مؤثر هستند، که این امر در تولید تخم های متنوع کمک کرده و محصولات باغداری منبع مواد مغذی مورد ضرورت انسانها را فراهم می کند.

- باغبانی به زمین و کارمندان بطور جدی ضرورت داشته که این امر در ذات خود برای دهاقین فقیر و اجاره داران مفید دانسته میشود. پروسه تولیدات صنعت باغداری روستائی زمینه درآمد را برای زنان و فامیل ها مساعد می سازد.

• محصولات باغدای در وضعیت و موقف خوبی قرار دارند تا مصئونیت غذائی و احیاء اقتصاد روستائی افغانستان را حمایت و کمک کند و دلایل آن قرار ذیل می باشد:

- اکثریت زارعین افغان با محصولات پرورش گل ، میوه و سبزیجات (Horticulture) آشنائی و بلدیت دارند. نوآوری ها و پیام های ترویجی را بسیار به دلگرمی استقبال می کنند مشروط براینکه فواید فوری آنها برایشان علنی و آشکار باشد.



- محصولات گل ، میوه و سبزیجات (Horticulture) افغانستان
نماینده گی از انواع مختلف را می کند که در زونهای متنوع
و ناهمگون آگرو - ایکولوژیکی داخل کشور در مدت گسترده
جریان سال کشت شده می توانند، امکان گسترده گی زیاد
وجود دارد اگر کشت در شرایط حفاظتی صورت گیرد. مثلاً از
تونل های پلاستیکی استفاده شود.

- محصولات گل ، میوه و سبزیجات (Horticulture) به کارمند و
زمین زیاد ضرورت دارد، به این معنی که زمینه اشتغال و
کاریابی را برای مردم ایجاد می کند.

- کشت محصولات گل ، میوه و سبزیجات (Horticulture) از جمله بزرگترین فعالیت های عایداتی کشور محسوب می شوند، که فایده آن به زارعین فقیر و اجاره داران که در فکر عایدات و درآمد هستند، می رسد.

- محصولات باغداری (Horticulture) تقریباً آبی مؤثر (water-efficient) هستند (درآمد بر واحد آب مصرف شده) که چنین وضعیت هم به نفع کشوری چون افغانستان بوده، جایکه آب یک منبع محدود می باشد.

- محصولات باغداری مشتمل بر انواع وسیع محصولات میباشند، مانند محصولات سایکل کوتاه (سبزیجات) و محصولات چندین ساله (میوه و مغزباب)، که اختلاط و ترکیب هر دو (کشت نبات در بین نبات و سیستم مخلوط کشت) باغداری مبنی بر حفظ توازن غذایی، و دوامدار محیطی را ایجاد می کند.

- محصولات تولید باغداری مناطق نیمه شهری (Peri-urban) در راستای ایجاد اشتغال برای مردم شهری و نیمه شهری کمک می کند در حالیکه این عمل موجب کاهش فقر و سوء تغذی (malnutrition) در ساحات شهری می گردد.

- صنعت و کار و بار خانگی (Cottage industry) که در بر گیرنده بسته بندی و پراسس تولیدات باغداری می باشد این عمل در ذات خود عایدات را متنوع ساخته که باز هم قشر محروم (زنان، معیوبین) مستفیده شده می تواند، و برای فاملیها مصئونیت عایداتی را فراهم می کند.

- تقاضا وسیع برای محصولات تولید باغداری بسطح مارکیت های صادراتی منطقه وجود دارد.

- با در نظر داشت شهرت منطقوی بخاطر تولید با کیفیت عالی، وسعت و انبساط فرصت‌های جهانی، پرورش گل ، میوه و سبزیجات این سکتور یکبار دیگر منبع در آمد صادراتی کشور شده می تواند.

اهمیت باغبانی صنعت زینتی ornamental

• صنعت پرورش گل، میوه و سبزیجات (horticulture) از دو قسمت یا اجزای مهم ترکیب یافته است:

– یکی آن گل پروری (*floriculture*) یا کشت و پرورش گل‌های میوه‌دار است. گل پروری یک صنعت چندین بیلگونی بین المللی بوده که مشتمل بر تولید، توزیع و پراسس گل‌ها و پرورش گیاهان برگ‌ی (foliage plants) می باشد.

- تولید گلدار (*Floral production*) عبارت از فعالیت های پرورش و رشد گلها یا نباتات بر گهای زینتی تا رسیدگی (maturity) آنها می باشد. در زمان رسیدگی این نوع نباتات فروخته می شوند. نباتات تزئینی بشکل گلهای قطع شده، برگها نباتات گلدانیها، یا نباتات بستری فروخته می شوند.



- قسمت دوم اهمیت این سکتور در تزئین خیابان بندی (landscape horticulture) یا مناظر می باشد، بدین معنی که تولید و استعمال نباتات بمنظور زیبائی محیط صورت می گیرد

- بعضی نباتات زینتی که در افغانستان بطور عام فروخته می شوند عبارت اند از : گل های اطلسی (Petunias) ، گل سفید شب بو (Hoary stock) ، گل مینا مکسیوکوئی (Mexican asters) گلاب، زنبق (Iris) و گل نرگ (Daffodil)



Petunias



Hoary stock





Mexican asters



Roses



Iris



Daffodil

- از طریق فروش نباتات تزئینی (ornamental crops) پول بدست آمده می تواند . ذیلاً نمونه های از عملیات باغبانی مردم کابل را مشاهده کرده می توانید که اینها چطور این کاروبار را تنظیم می کنند:

- مالک آن در کابل زندگی می کند و نباتات زینتی را از گلخانه شخصی خود که مساحت گلخانه آن (۸ x ۲۰) متر می باشد فراهم می کند، در پهلوی گلهای گلدانی، وی تخم ها، بوته های زینتی، نمونه های درخت و سبزیجات را نیز فراهم می کند. در صورتیکه تقاضا افزایش یابد وی تولیدات اضافی را از دیگر زارعین خریداری می کند. گل گلدانی یک دانه از ۵۰ الی ۲۰۰۰ افغانی فروخته می شود. مفاد خالص سالانه او ۱۲۰،۰۰۰ افغانی بوده است.





• مالک آن در کابل زندگی می کند و نباتات را از ۳ گلخانه های شخصی خود که مساحت گلخانه ها (10 x 6m; 6 x 3m and 5 x 2m) می باشد . در پهلوی گل های گلدانی، وی تخم ها، بوته های زینتی، نمونه های درخت و سبزیجات را نیز فراهم می کند . در صورتیکه تقاضا افزایش یابد وی تولیدات اضافه را از زارعین دیگر خریداری می کند . گل گلدانی یک دانه از ۲۰ الی ۳۰۰۰ افغانی فروخته می شود . مفاد خالص سالانه او ۱۵۰،۰۰۰ افغانی بوده است.



- مالک آن در کابل زندگی می کند و تنها گل‌های قطع شده را در دوکان خود بفروش می رساند او گل‌های را از گلخانه های کابل و چار اطراف خود خریداری می کند و در زمستان گل‌های قطع شده را از پاکستان وارد می کند . گل‌های مصنوعی را نیز می فروشد. گل‌های قطع شده بین ۳ - ۳۰ افغانی بفروش می رسد. مفاد خالص سالانه او ۱۰۰،۰۰۰ افغانی تا ۲۰۰،۰۰۰ افغانی می باشد.



• مالک آن در کابل زندگی می کند و نباتات زینتی را از گلخانه شخصی خود که بفروش می رساند مساحت گلخانه آن (۱۰ x ۲۰) متر می باشد . در پهلوی گل‌های گلدانی، بوته های زینتی و درخت‌های مخروطیان را نیز تولید می کند . مفاد خالص سالانه او از ۲۰۰،۰۰۰ افغانی الی ۳۰۰،۰۰۰ افغانی می باشد.



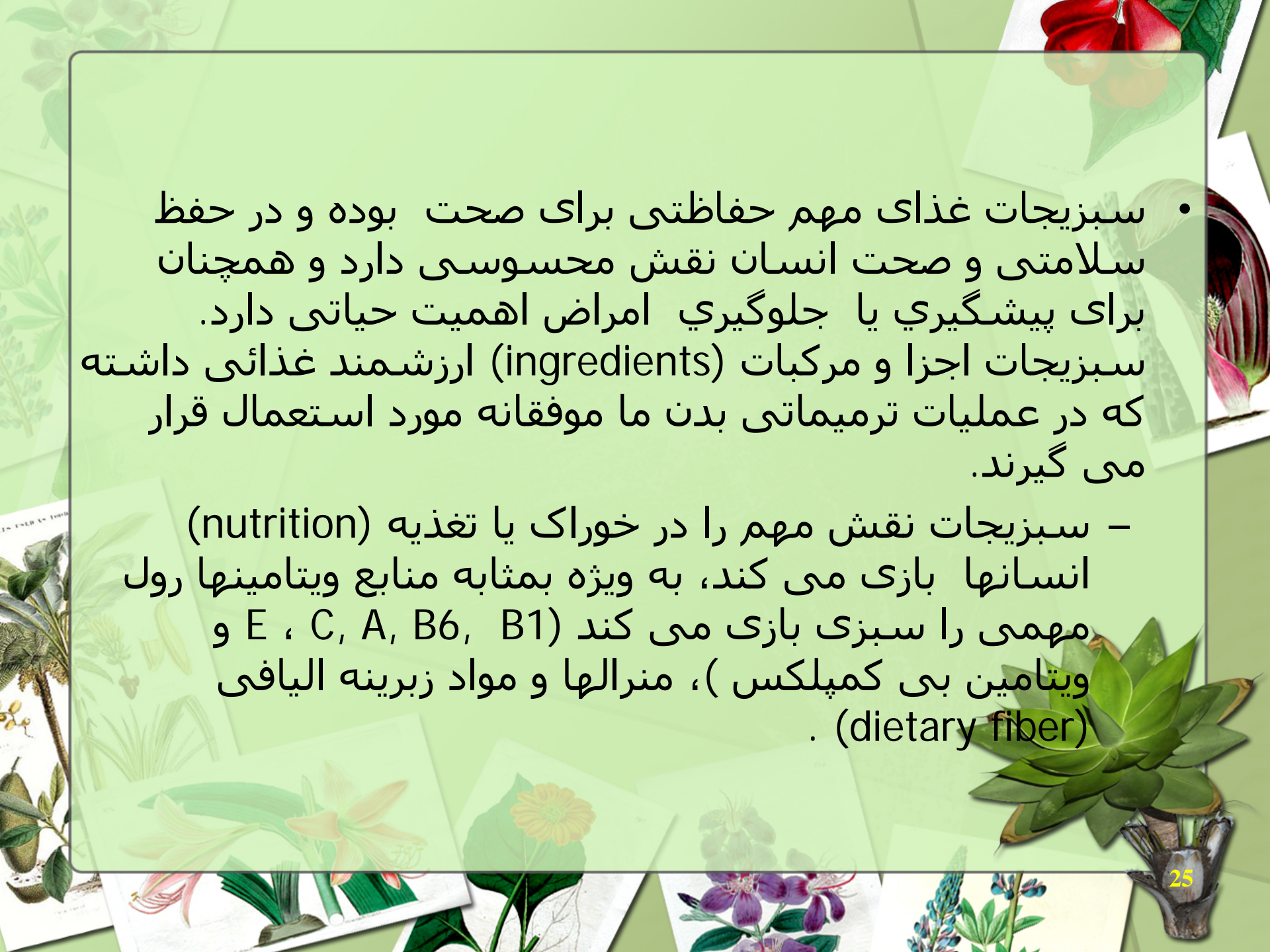


23



اهمیت صنعت سبزیکاری olericulture industry

- سبزیکاری (*Olericulture*)، سبزیکاری عبارت از آن ساحه باغبانی (horticulture) بوده که مشتمل بر تولید محصولات سبزیجات می باشد. سبزیجات نه تنها برای تغذیه (nutrition) یومیه ما دارای ارزش است، بلکه سبزیجات در عرصه اقتصاد نیز دارای اهمیت بسزای می باشد.

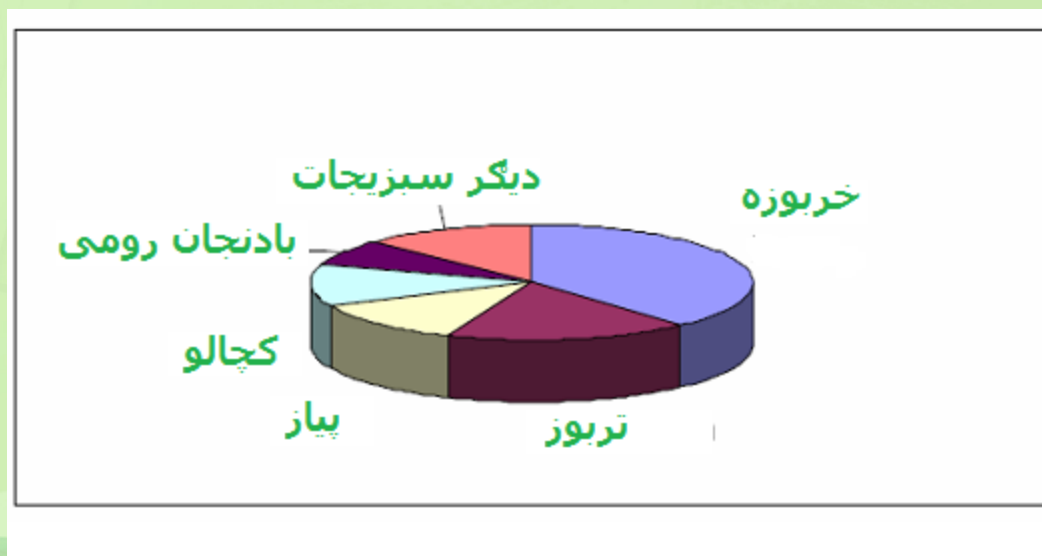


- سبزیجات غذای مهم حفاظتی برای صحت بوده و در حفظ سلامتی و صحت انسان نقش محسوسی دارد و همچنان برای پیشگیری یا جلوگیری از امراض اهمیت حیاتی دارد. سبزیجات اجزا و مرکبات (ingredients) ارزشمند غذایی داشته که در عملیات ترمیماتی بدن ما موفقانه مورد استعمال قرار می گیرند.

– سبزیجات نقش مهم را در خوراک یا تغذیه (nutrition) انسانها بازی می کند، به ویژه بمتابه منابع ویتامینها رول مهمی را سبزی بازی می کند (B1, B6, A, C, E و ویتامین بی کمپلکس)، منرالها و مواد زبرینه الیافی (dietary fiber).

- سبزیجات - کچالو، بادنجان رومی، بامیه، بادنجان سیاه، پیاز و زردک معمولاً در مناطق شهری و نیمه شهری برای مصارف خانوادگی (domestic) استعمال می شوند. در ولایاتی چون، غزنی، فراه، ننگرهار و کابل یک اندازه تولیدات تجارتي نیز وجود دارد. و دهقانان معمولاً تخم های سبزیجات را برای فصل سال آینده ذخیره می کنند.

- محصولات سبزیجات عمده در افغانستان مشتمل بر خربوزه، تربوز، پیاز، کچالو و بادنجان رومی می باشد، این پنج نوع سبزیجات ۸۷،۴ فیصد ساحه تحت کشت سبزیجات را احتوا کرده است.
- دیا گرام ذیل درین مورد وضاحت دارد:





اهمیت صنعت میوه کاری علمی pomology

- پرورش درخت میوه (*Pomology*) عبارت از آن ساحه باغبانی (*horticulture*) است که مشتمل بر تولید محصولات میوه و میوه مغذدار می باشد.
- میوه جات و مغزیاب نقش ارزندهء در زند گی ما دارند. نه تنها اینکه در بهبود حالت تغذیوی (*nutrition*) و مصؤنیت غذائی، بلکه اینها تولیدات مطلوب برای صنعت سازی (*industrialization*)، پرورس و بازار یابی می باشند. ارزشی را که میوه جات و مغزیاب از آن خود کرده فرصت خوبی برای زارعین افغان است تا عایدات بدست بیاورند، البته این کار وقتی ممکن خواهد بود که زارعین دسترسی به مارکیت های صادراتی محلی و ملی داشته باشند.

- با وجود آنکه افغانستان پوتنسیل زیادی برای تولید میوه درختی دارد، با در نظر داشت شرایط فعلی بسیار کمی از باغها اهمیت اقتصادی برای دهاقین دارد. به استثنائی چند باغ محدود باقی مانده تجارتی که آن هم بشکل بسیار ضعیف اداره و تنظیم می شوند، سودمندی این باغها بسیار پایین بوده به استثنائی چند باغ محدود عاید سالانه یک جریب باغ ۲۰۰ دالر امریکایی می باشد.



- هر چند اگر این باغها بطور درست و منظم اداره شوند عاید آنها بطور قابل ملاحظه افزایش یافته می تواند. مثال این باغها، باغی است که در خاص کنر موقعیت دارد. دهقان این باغ تربیت دیده تا شاخه بری، کود دهی، مبارزه علیه فنجی، امراض و آفات را براه اندازد.

- راپور داده شده که صاحب این باغ محصولات سه جریب زمین خود را که بشکل توده (bulk) یا یکجائی فروخته بود عاید ناخالص ۲۲۵،۰۰۰ افغانی را بدست آورد، رقم گواه بران است که باغهای میوه ئی افغانستان پوتنسیل ثبات و استقرار را دارا می باشد.

- محصولات عمده میوه جات و تاکستانها عبارت اند از :
انگور، بادام، زردآلو، انار و درختان سیب می باشند، میوه جات فوق ۹۵،۹ فیصد مجموع باغهای میوه را در کشور احتوا می کنند. به دیاگرام ذیل را مشاهده کنید:



میوه جات بسیار عامی که در ولایات کشت
می شوند.



اوسط عاید ناخالص باغداری و دیگر محصولات زراعتی به مقایسه گندم به اساس = ۱۰۰

