

بخش (H) موقعیت تولید

درس اول : درک و فهم اقتصاد بین المللی

اهداف آموزشی شاگردان: شاگردان در نتیجه این درس به اهداف ذیل نایل خواهند گردید:

- ۱ - بحث در مورد وضعیت فعلی زراعت در گردآگرد جهان.
- ۲ - تشخیص کردن این امر که تجارت بین المللی چرا اهمیت داشته، و چطور کار می کند.
- ۳ - تشریح کردن این امر که نرخ مبادله چطور تعیین و ثبت می شود.

وقت پیشنهاد شده برای تدریس: 1 ساعت

منابع پیشنهاد شده: منابع ذیل می تواند در تدریس این درس مفید باشد:

ارائه در پروگرام کمپیوتری پاورپوینت نیز با این پلان درسی آماده گردیده است

Gibson, Jerry D., et al. Agribusiness: Management, Marketing, Human Resource Development, Communications, and Technology. Danville, Illinois: Interstate Publishers, Inc., 2001. (Textbook, Chapter 14)

Lee, Jasper S., Leising, James G., and Lawver, David E. Agrimarketing Technology. Danville, Illinois: Interstate Publishers, Inc., 1994. (Textbook, Chapters 13 and 14)

Finley, Eddy and Price, Robert. International Agriculture. Albany, New York: Delmar Publishers, Inc., 1994.

فهرست سامان آلات، وسایل، تجهیزات لازم و تسهیلات

ورق یا صفحه سفید برای نوشتن

پراجکتور برای پاورپوینت

سلайдهای پاورپوینت

سلайд های شفاف

کاپی اوراق شاگردان

اصطلاحات: اصطلاحات ذیل در این درس مورد استعمال قرار خواهد گرفت (اصطلاحات مذکور در سلайд

شماره ۲پاورپوینت ارائه می گردد):

Agricultural education •

Appropriate technology •

First world country •

International trade •

Third world country •

شیوه دلچسپ: معلوماتی را جمع آوری کنید که نرخهای مواد غذایی را در کشورهای مختلف جهان مقایسه کند. از شاگردان بخواهید تا ۱۰ دلایل ممکنه نوسانات نرخ را بیان کنند. بحث را قسمی عیار سازید که بطرف هدف اول جریان پیدا کند.

خلاصه محتویات و ستراتیژی های درسی

هدف اول: بحث در مورد وضعیت فعلی زراعت در گردآگرد جهان.
مسئله پیش بینی شده: زراعت در کشورهای دیگر چطور می باشد؟

(سلاید شماره ۳ پاورپوینت)

۱ - با وجود اینکه کشورهای زیاد رقیب هستند، کمتر از دوازده کشورها برای مردم خود غذای کافی را تولید میکند. بیشتر از صد کشورهای جهان از نگاه غذا به منابع بیرونی وابستگی دارند.

(سلایدهای شماره ۴، ۵ و ۶ پاورپوینت)

الف) کشورهای در حال انکشاف معمولاً به **جهان سوم** اطلاق می شود. کشورهای سومی عبارت از کشورهای اند که انکشاف و رشد نکرده اند که صنعتی نشده باشند. کشور که مردمش فقیر و ناتوان باشد. کشور هایی که عواید سالانه سرانه آن (per capita incomes) کمتر باشد. **کشورهای جهان اول** عبارت از کشورهای اند که ملت های ایشان صنعتی شده باشند. کشورهای جهان اول عبارت از کشورهای اند که ملت های ایشان صنعتی شده باشند. جهان اول در برابر جهان سوم چنین تشریح و تعریف می شود: کشورهای جهان اول صنعتی شده (industrialized) اند. بعضی اوقات جهان دوم به کشورهای بلاک اروپا غربی نیز گفته میشود.

(سلاید شماره ۷ پاورپوینت)

ب) اکثریت مؤسسات و ادارات سعی کرده اند تا با کشورهای جهان سوم کمک صورت گیرد و بدین ترتیب عاید زراعتی این کشورها افزایش یابد تا در نتیجه بهره وری و سومندی جهان زیاد شود. با توسعه همکاری و کمک با کشورهای جهان سوم، امیدواری موجود است تا اقتصاد ملتها ترقی و تعالی یابد.

(سلاید شماره ۸ و ۹ پاورپوینت)

ج) در سال ۱۹۵۰ نفوس جهان تقریباً ۲,۵ بیلیون مردم بود. سروی و نفوس شماری ۳۱ می، ۲۰۰۹ چنین تخمین کرده است که نفوس روی زمین تقریباً ۶,۷۶۳,۵۵۷,۰۰۰ بوده و توقع آن میرود که در آخر سال ۲۰۴۰ نفوس روی زمین به ۹ بیلیون مردم برسد. اگر نفوس کشورهای جهان به میزان فعلی افزایش یابد، بدون شک تقاضا برای غذا به مراتب زیاد میشود. اگر افزایش نفوس بدین منوال ادامه پیدا می کند ساحه زراعتی نیز کاهش می یابد چون مردم برای سرپناه نیز نیاز دارند.

(سلاید شماره ۱۰ و ۱۱ پاورپوینت)

د) زمانیکه کشورهای درحال انکشاف در بخش تعلیم و تربیت کار می کند در نظر گرفتن استعمال تکنالوژی مناسب مهم است. تکنالوژی مناسب (Appropriate technology) پروگرام ها و کارآموزی های را تطبیق کند که برای مردم مورد نظر و تحت تعلیم متمر و مفید واقع گردد. طور مثال: شما تراکتور بزرگ دیزلی را به کشور خود نمی آورید در صورتیکه تراکتور ضمایم، تبل یا وسایل ترمیم را با خود نداشته باشد. چنین تراکتور که وسایل ترمیمی آن در کشور موجود نباشد پس چنین تکنالوژی برای کشور مفید نخواهد بود.

(سلايد شماره ۱۲، ۱۳، ۱۴ و ۱۵ پاورپوينت)

ل) بخاطر اينكه ساير كشورها استقلال داشته باشند و مستقل باشند راه ها و شيوه هاي زيادي وجود دارد که كشور هاي در حالت انکشاف از آن استفاده کنند، مانند: تعلیم و تربیت، تحقیق و تفحص، آموزش تعلیم و تربیت زراعتی عبارت از فعالیت منظمی بوده که در ساحات اگرونومی، ساینس حیوانات، علم اقتصاد زراعت، علم نبات، علم غذا، و ساحات کثیر دیگری مطالعات و راهنمایی ها را انجام می دهد. با پيشكش نمودن عملكردهای زراعتی کشور های مورد نظر توana و قادر خواهند شد تا برای مردم خود غذا و ضروریات را اكمال و تامین کنند. چنین تخمين زده شده است که در سال ۲۰۲۵ نفوس جهان به ۸، ۴ بيليون نفر می رسد. همگی برای عین تولید همچشمی می کنند که برای حیات ضروری میباشد. این موضوع در خور اهمیت است تا نفوس ها و کشور ها بشکل تعلیم و تربیت شوند که برای خود توانایی تولید را دريابند.

با استفاده از مواد درسی ۱-۱: TM با شاگردان همکاری نمائید تا مفاهيم اوليه هدف درس را درک کنند.
هدف دوم: تشخيص کردن این امر که تجارت بین المللی چرا اهمیت داشته، و چطور کار می کند.
مسئله پيش بينی شده: تجارت با کشور های ديگر چرا همیت دارد؟

(سلايد شماره ۱۶ پاورپوينت)

۱ - تجارت بین المللی (International trade)، عبارت از تبادله اجناس و خدمات بین کشور های مختلف می باشد. بطور اساسی تجارت بین المللی به داد و ستد از یک شهر به شهری دیگری و یا از یک منطقه به منطقه دیگری مشابهت داشته، تنها بعضی اوقات قوانین تجاری سخت گیر موجود می باشند که تجارت بین المللی را نسبت به تجارتی شهری و منطقی دشوارتر می سازد.

(سلايد شماره ۱۷ پاورپوينت)

الف) هرکشورنظر و دید مستقل در مورد تجارت بین المللی دارد. وقتیکه به کشور های ديگر معاملات تجاری صورت می گیرد باید ملاحظات و موضوعات زیاد در نظر گرفته شود مثلًا: امنیت یک کشور هر کشور سعی دارد تا از حفظ و مصونیت مردم خود اطمینان حاصل کند. همچنان مسائلی دیگری چون: همکاری دو جانبه، بیلانس های پولی، رشد اقتصادی، اکتشاف اقتصادی، پیشرفت تكنیکی

(سلايد شماره ۱۸ پاورپوينت)

ب) بزرگترین فایده تجارت بین المللی عبارت از نگاه داشتن نیروی انسانی بشکل مؤثر و مفید می باشد. تجارت بین المللی مانند آنکه شما اکمالات خود را خود میکنید بخاطر اينكه شما می توانيد درجهار اطراف بعد از مقایسه نرخها پایینترین نرخ ممکنه را خریداری کنید. اگر رقابت بیرونی وجود نداشته باشد، اکثریت اجناس بسیار قیمت خواهد بود نسبت به نرخ و قیمت که شما برای آن فعلًا می پردازید.

(سلايد شماره ۱۹ پاورپوينت)

ج) فایده دیگر تجارت بین المللی عبارت از آن است که بعضی محصولاتی را که ما در مناطق خویش نسبت به شرایط اقلیمی و شرایط دیگر تولید کرده نمی توانیم ولی بر اساس موجودیت تجارت بین المللی در دسترس ما قرار می گیرند. مانند روغنیات، بنزین، میوه جات، سبزیجات و تولیدات دیگر. شاید بعضی تولیدات به کشور ما بخاطر آن وارد شود که کشور ما تقاضا مارکیت را مشبوع کرده نمی تواند. بهترین چیز برای کشور ها این است تا در تولید محصولات مشخص تخصص پیدا کنند. محصولات را خوب اقتصادی تولید کنند.

(سلايد شماره ۲۰ پاورپوينت)

الف) بخاطر تجارت بین المللی، کشور های تجارت پیشه برای مصرف کنندگان خود از چندین ناحیه فایده میرسانند:

- ❖ توزیع منابع کمیاب بشکل وسیع .
- ❖ تخصص تقویه شده و برتری نسبی را ترویج و ترقی میدهد، که این کار در ذات خود قیمت و مصارف تولید را پایین آورده و تولید برای مستهلكین نیز به قیمت نازلتر تمام میشود.
- ❖ همزیستی صلح آمیز تقویه می شود، چون کشور ها بر اساس تجارت با هم دیگر افهام و تفہیم دارند.
- ❖ تکالوژی اصلاح شده میان کشور ها تبادله می شود و بدینتربیت کشور ها به سرعت انکشاپ می کند، در صورتیکه هر کشور برای خود وقت را بالای تکنالوژی موجود در کشور دیگر ضایع کند به عوض آن می توانند از تکنالوژی موجود در کشورها دیگر بر اساس موجودیت تجارت بین المللی استفاده کنند.

(سلاید شماره ۲۱ پاورپوینت)

ب) تجارت بین المللی بر اساس قوانین، معهدات و قراردادها که میان کشور ها برقرار است، کار می کند. جلو گیرها و موائع (barriers) زیادی وجود دارند تا کشور ها خود را از شکارشدن توسط تجارت بین المللی محفوظ نگهدارند.

مواد درسی 1-2: TM را برای شاگردان نشان بدهید تا آنها فواید تجارت بین المللی را برای مصرف کنند گان خوبتر درک کنند.

هدف سوم: تشریح کردن این امر که نرخ مبادله چطور تعیین و تشییت می شود.
مسئله پیش بینی شده: ارزش پولی هر کشور مختلف چرا متفاوت می باشد؟

(سلاید شماره ۲۲ پاورپوینت)

۱ - در جهان انواع مختلف پول رایج وجود دارد. اولین مشکل با چنین حالت این است که هر پول نرخ جدگانه دارد یعنی پول و اسعار سطوح مختلف ارزش را دارد. مشکل دوم نسبت های مختلف پولی وجود دارد. مشکل سوم نرخ تبادله ثابت نیست و همیشه در نوسان است. و به عوامل دیگری نیز وابستگی دارد.

الف) ارزش فعلی پول در یک کشور در مقایسه با ارزش فعلی پول کشور دیگر تعیین خواهد کرد که چقدر تولید را کشور ها تجارت خواهند کرد. تقریباً به فروش مشابهت دارد. اگر شما یک جوره شلوار را به ۱۰۰۰ افغانی خریداری کنید، و بعداً عین افغانی بطور ناگهانه ارزش ۲۰۰۰ افغانی را اختیار کند، شما شاید دو جوره شلوار را بعوض یک شلوار خریداری کرده می توانید.

(سلاید شماره ۲۳ پاورپوینت)

ب) صعود و نزول نرخهای بهره نسبت به کشور دیگری ارزش پولی را در یک کشور بالا و پایین می برد. اگر نرخ بهره در یک کشور بلند شود و در کشوری دیگری بلند نشود، پس جریان پول بطرف کشوری آغاز میشود که نرخ بلند را دارا است. کاهش در تقاضا پول یک کشور سبب کاهش در نرخ بهره به میان میآید که بالاخره حساب دارایی و سرمایه را بسوی کسر حرکت داده و کاهش بها نرخ پایین پول را تولید می کند

(سلاید شماره ۲۴ پاورپوینت)

ج) عوارض تورم (نرخ تورم) یا Inflation rates **بالای نرخ تبادله** تاثیر بزرگی دارد. اگر نرخ سود بخاطر تورم افزایش می کند، این موضوع برای سرمایه گذاران بین المللی خوش آیند نیست. معمولاً نرخها بلند تورم که به کشور های دیگر وابستگی دارد پول کشوری را که تورم بلند دارد کم بها می کند.

(سلايد شماره ۲۵ و ۲۶ پاورپوينت)

د) فعالیت اقتصادی عبارت از آخرین تعیین کننده ارزش پولی میباشد. دو کشور رشد اقتصادی مشابه نرخ را تجربه نخواهد کرد. نرخهای تبادله ایشان بالا و پایین خواهد رفت. معمولاً کشورهای با رشد اقتصادی کاهش ارزش پول (currency depreciation) را تجربه می کنند. اقتصادهای که به تدریج رشد می کند ترقی ارزش پول (currency appreciation) آنها تقویت خواهد شد.

با استفاده از مواد درسی ۱-۳: TM در مورد تعیین نرخهای تبادله بحث کنید.

مرور\خلاصه: بخاطر خلاصه این درس از اهداف اموزشی شاگردان استفاده نمائیدشاگردان را به تشریح محتويات مربوط به هر هدف فراخوانیدسوالات که در سلايد شماره ۲۷ پاور پوینت تذکر یافته است درین مورد از آن استفاده شده می تواند.

مورد اجراء قرار دادن: مورد اجراء قرار دادن می -تواند فعالیت ذیل شاگردان را دربر گیرد: از صفحه های ضمیمه شده استفاده نمائید.

1-1 WS: تفحص و جستجو کردن نرخهای پول رایج

ارزیابی: ارزیابی باید بالای نیل آمدن شاگردان به اهداف درس متمرکز باشد. روشهای مختلف برای ارزیابی شاگردان وجود دارد، مثلًا اجرآات شاگردان در فعالیت گماشته شده ویا در مورد می توان از امتحان نمونه ای برای بررسی نایل شدن شاگردان به اهداف، استفاده نمود. امتحان تحریری ضم این سند، ارائه گردیده است.

جوابات به امتحان نمونه یی

مطابقت دادن	
C	.1
A	.2
B	.3
D	.4

جاهای خالی را پر کنید

.1	جهان سوم
8.4	.2
12	.3
100	.4

پاسخ کوتاه

1. توزیع منابع کمیاب بشکل وسیع صورت می گیرد .
2. تخصص تقویه شده و برتری نسبی را ترویج و ترقی میدهد، که این کار در ذات خود قیمت و مصارف تولید را پایین آورده و تولید برای مستهلكین نیز به قیمت نازلت تمام میشود.

3. همزیستی صلح آمیز تقویه می شود، چون کشور ها بر اساس تجارت با هم دیگر افهام و تفہیم دارند.

4. تکنالوژی اصلاح شده میان کشور ها تبادله می شود و بدبینتریب کشور ها به سرعت انکشاف می کند، در صورتیکه هر کشور برای خود وقت را بالای تکنالوژی موجود در کشور دیگر ضایع کند به عوض آن می توانند از تکنالوژی موجود در کشورها دیگر بر اساس موجودیت تجارت بین المللی استفاده کنند.

امتحان نمونه ای

شناخت و درک اقتصاد بین المللی

اسم : _____

مطابقت دادن

رهنمایی: اصطلاح را مطابق به پاسخ درست ارائه نمایید. حرف اصطلاح را نظر به تعریف بنویسید.

a) (تعلیم و ترتیب زراعتی) Agricultural education .a

b) (جهان اول) First world country .b

c) (تجارت بین المللی) International trade .c

d) (تکنالوژی مناسب) Appropriate technolog .d

۱ کشوریکه صنعتی شده باشد. _____

۲ فعالیت منظم مطالعات و تدریسات در بخش زراعت. _____

۳ تبادله اجنبی و خدمات میان دو کشور. _____

۴ عبارت از تطبیق کردن پروگرام ها و آموزشها می باشند که برای مردم مورد نظر تدریس مناسب و مثمر باشند. _____

جاهای خالی را پر کنید: جملات ذیل را تکمیل کنید!

۱ - _____ عبارت از کشوری است که اکتشاف و رشد نکرده باشد.

۲ - در سال ۲۰۲۵ تخمین شده است که _____ بیلیون مردم ساکین روی زمین خواهد بود.

۳ - کمتر از _____ ملتها غذایی کافی را برای مردم خود تولید می کند.

۴ - در جهان به اندازه _____ کشور ها وجود دارند که منابع غذایی بیرونی وابستگی دارند.

جواب کوتاه: به سوالات ذیل جواب ارایه کنید!

چهار طریقه یا شیوه ای که تجارت بین المللی برای مستهلكین یا مصرف کننده گان فایده می رساند کدام ها اند؟

1.

2.

3.

4.

اصطلاحات زراعت جهان

کشورهای جهان سوم (third world country) عبارت از کشورهای اند که اکشاف و رشد نکرده اند و کشورهای اند که صنعتی نشده باشند. کشور که مردمش فقیر و ناتوان باشد. کشور هایکه عواید سالانه سرانه آن (per capita incomes) کمتر باشد.

کشورهای جهان اول (first world country) عبارت از کشور های اند که ملت های ایشان صنعتی شده باشند.
تکنالوژی مناسب (Appropriate technology) پروگرام ها و کارآموزی های را تطبیق کند که برای مردم مورد نظر و تحت تعلیم متمر و مفید واقع گردد.

تعلیم و تربیت زراعتی (Agricultural education) عبارت از فعالیت منظمی بوده که در ساحات: اگرونومی، ساینس حیوانات، علم اقتصاد زراعت، علم نبات، علم غذا، و ساحات کثیر دیگری مطالعات و راهنمایی ها را انجام می دهد.

BENEFITS CONSUMERS DERIVE FROM INTERNATIONAL TRADE

فواید که برای مستهلكین یا مصرف کنندگان از برکت تجارت بین المللی متوجه می باشد.

1. توزیع منابع کمیاب بشکل وسیع صورت می گیرد .
2. تخصص تقویه شده و برتری نسبی (comparative advantage) را ترویج و ترقی میدهد، که این کار در ذات خود قیمت و مصارف تولید را پایین آورده و تولید برای مستهلكین نیز به قیمت نازلت تمام میشود.
3. همزیستی صلح آمیز تقویه می شود، چون کشور ها بر اساس تجارت با هم دیگر افهام و تفہیم دارند.
4. تکنالوژی اصلاح شده میان کشور ها تبادله می شود و بدینتربیت کشور ها به سرعت انکشاف می کند، در صورتیکه هر کشور برای خود وقت را بالای تکنالوژی موجود در کشور دیگر ضایع کند به عوض آن می توانند از تکنالوژی موجود در کشورها دیگر بر اساس موجودیت تجارت بین المللی استفاده کنند.

HOW EXCHANGE RATES ARE DETERMINED

نرخهای تبادله اسعار یا پول مروج چطور تعیین می شود.

صعود و نزول نرخهای بهره نسبت به کشور دیگری ارزش پولی را در یک کشور بالا و پایین می برد. اگر نرخ بهره در یک کشور بلند شود و در کشوری دیگری بلند نشود، پس جریان پول بطرف کشوری آغاز میشود که نرخ بلند را دارا است. کاهش در تقاضا پول یک کشور سبب کاهش در نرخ بهره به میان می آید که بالاخره حساب دارایی و سرمایه را بسوی کسر حرکت داده و کاهش بها نرخ پایین پول را تولید می کند

عوارض تورم (نرخ تورم) بالای نرخ تبادله تاثیر بزرگی دارد.

اگر نرخ سود بخاطر تورم افزایش می کند، این موضوع برای سرمایه گذاران بین المللی خوش آیند نیست.

فعالیت اقتصادی عبارت از آخرين تعیین کننده ارزش پولی می باشد. دو کشور رشد اقتصادی مشابه نرخ را تجربه نخواهد کرد. نرخهای تبادله ایشان بالا و پایین خواهد رفت.

تفحص و تحقیق نرخهای پول رایج**رهنمایی:**

نوع پولی و نرخ آنرا برای ده کشور جستجو کنید. در تحقیق خود از ویب سایت ذیل استفاده کنید:
<http://www.oanda.com/convert/classic>

ده کشور را انتخاب کنید و نرخ های تبادله همین ده کشور را لست کنید:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.