

بخش (H) موقعیت تولید

درس دوم : یافتن مزیت یا برتری نسبی، بشمول مال خودت (Comparative Advantage, Including Your Own)

اهداف آموزشی شاگردان : شاگردان در نتیجه این درس به اهداف ذیل نایل خواهند گردید:

- ۱ - تشریح تیوری برتری نسبی (comparative advantage).
- ۲ - تشریح هزینه فرصت (opportunity cost).
- ۳ - توضیح منابع برتری نسبی.
- ۴ - تشخیص کردن منابع برتری نسبی برای چندین کشور " رمز دار " بعداً تشخیص کردن این کشور ها .
- ۵ - تکمیل کردن لست مهارت های شخصی تا در مورد تعیین و تشخیص منابع برتری نسبی آنها کمک کند، و تحقیق کردن این امر که کدام انواع کارها به این نوع برتری نسبی نیاز دارند.

وقت پیشنهاد شده برای تدریس: 1 ساعت

منابع پیشنهاد شده: منابع ذیل می تواند در تدریس این درس مفید باشد:

ارائه در پروگرام کمپیوترا پارویوانیت نیز با این پلان درسی آماده گردیده است

Finding A Comparative Advantage, Including Your Own. *Focus: Globalization*, National Council on Economic Education, New York, NY.

فهرست سامان آلات، وسایل، تجهیزات لازم و تسهیلات

ورق یا صفحه سفید برای نوشتن

پراجکتور برای پاورپوینت

سلайдهای پاورپوینت

سلайд های شفاف

کاپی اوراق شاگردان

اصطلاحات: اصطلاحات ذیل در این درس مورد استعمال قرار خواهد گرفت (اصطلاحات مذکور در سلайд

شماره ۲پاورپوینت ارائه می گردد):

برتری نسبی Comparative advantage ◎

سرمایه انسانی Human capital ◎

هزینه فرصت Opportunity cost ◎

ویژه کاری یا تخصص Specialization ◎

شیوه دلچسپ: به شاگردان توضیح دهید که امروز آنها می خواهند تا تیوری مهم را درک (کشف) کنند تا این تیوری با ما کمک کند که چرا کشور ها میخواهند با یکدیگر خویش تجارت داشته باشند. قسمی که شاگردان در دروس گذشته نیز مطالعه کرده اند که تجارت بین المللی بطور روزافزون جز از اقتصاد جهانی شده می رود. با وجود آنکه ما میتوانیم ارقام و معلومات را مشاهده کنیم و میدانیم که این ارقام مبین چه است. این ارقام بیان نمی کند که چرا بعضی کشور ها حتماً می خواهند با یک دیگر خود تجارت داشته باشند. اگر یک کشور مانند چین می خواهد که تمام چیزهای ضروری را تولید کند، پس چین ضرورت دارد تا همشهریان و مردم خود را خوش نگهدارد. چرا چین با ایتالیا تجارت می کند؟ بالخصوص، اگر چین می تواند همه چیز ها را ارزانتر، سریعتر و خوبتر نسبت به ایتالیا تولید می کند، چه انگیزه برای تجارت وجود دارد؟ حتی بین همین کشور ها تجارت به رشد و انکشاف خود ادامه می دهد.

خلاصه محتویات و ستراتیژی های درسی

هدف اول: تشریح کردن تیوری برتری نسبی (comparative advantage).
مسئله پیش بینی شده: تیوری برتری نسبی چه بوده؟ و هزینه فرصت عبارت از چه است؟

(سلاید شماره ۲ پاورپوینت)

۱ - علماء اقتصاد تیوری های را انکشاف میدهند که مردم چطور در مورد یک گزینه تصمیم می گیرند درین مورد اقتصاد دنان سعی زیادی دارند. با وجود آنکه تیوری همه چیزی ها بطور دقیق و صراحت تشریح نمی کند، ولی حد اقل در مورد درک این امر که مردم چرا بعضی تصامیم مشخصی را نسبت به تصامیم دیگری اتخاذ میکند، همکاری و کمک می کند. یکی از تیورهای مهم در تجارت بین المللی عبارت از تیوری برتری و مزیت نسبی (comparative advantage) می باشد.

(سلاید شماره ۴ پاورپوینت)

الف) برتری نسبی (Comparative advantage)، عبارت از توانایی تولید کردن جنس یا عرضه خدمات به قیمت پایینتر نسبت به اشخاص و کشور های دیگر می باشد. به این معنی که فایده بدست آوردن توسط تجارت با مردم یا کمپنی ها که تولید و فروش می کند، زمانی بدست می آید که آنها به قیمت پایین تولید کنند، و چیزها را به قیمت پایین از مردم و شرکت های که تولید میکنند، خریداری نمایند. بعضی تجارت ها با مردم یا شرکت های کشور های دیگر صورت میگیرد، به عباره دیگر تجارت بین المللی (international trade).

(سلاید شماره ۵ و ۶ پاورپوینت)

ب) هر دو کشور و افراد تخصص در تولید آن اجناس دارند که در آن برتری نسبی داشته باشند. علماء اقتصاد تخصص (specialization) را چنین تعریف میکنند، شخص و کشوریکه نسبت به مصرف خود اجناس و خدمات کمتری را تولید کنند، و بعداً بعضی چیزهای را که آنها تولید میکنند آنها برای چیزهای دیگری مصرفی خوبی داد و ستد می کنند. بطور مثال، یک داکتر غذا را تولید نمیکند یا خانه ها را بناء نمیکند، بلکن از عاید خود که بحیث داکتر بدست آورده اجناس مورد ضرورت خود را از دهقان و یا خانه ساز بدست می آورد. بطور مشابه، کشورها بعضی خدمات و اجناس خود را به کشور های دیگر صادر می کنند، اجناس و خدمات دیگر را وارد می کنند.

(سلايد شماره 7 پاورپوينت)

الف) بها يا هزينه فرصت (Opportunity cost) عبارت از بهای يا خرج کار متبادلی (alternative) است که باید از ياد برده شود تا اينکه پيگرد يك کار مطمين صورت بگيرد. يا به عباره ديگر هزينه فرصت عبارت از فواید است که شما می توانستید با اتخاذ عمل متبادل آن بدست می آوردید.

بطور مثال هزينه فرصت رفتن به كالج عبارت از پولی است که شما شاید بدست می آورديد اگر شما بعوض كالج رفتن کار می کردید. از يك جانب، شما چهار سال گرفتن معاش را از دست دادید، ولی ناگفته نماند که شما سند معتبر علمی بدست آورديد. از جانب ديگر، شما اميدوار هستید که در دوران کارهای رسمي تان پول زيادي بدست خواهی آورد، سپاسگزار تعليمی خود خواهی بود، که مزدهای از دست رفته شما را جبران می کند. مثال ديگر اين موضوع عبارت از :بطور مثال، اگر يك زراع تصميم می گيرد تا زرده را کشت کند، پس هزينه فرصت او عبارت از نباتات متبادل است که شاید به عوض (بادنجان رومی، کچالو، خربوزه و غيره) که شاید برويد.

در هر دو صورت قضيه ها انتخاب بين دو گزينه ها باید صورت گيرد. در صوريکه شما دست آورد آخری خويش را بدانيد تصميم گيري تان سهل و ساده خواهد بود، هر چند احتمال که شما فايده زيادي با گزينه دگيري بدست می آوريد عبارت از هزينه فرصت (opportunity cost) است.

متوجه باشيدکه تخصص (specialization) امكان توليد و خدمات زياد و به قيمت نازلتر را ميسر می سازد. بخاطر اينکه اين مطلب واضح شده باشد و مثال تخصص برای شاگرдан فراهم شده باشد، از شاگردان پرسان کنيد چند نفر از شاگردان موجود در صنف موی خويش را خود ايشان اصلاح کرده است(شاید شاگردان کمي دست خود را بلند کنند مگر اکثريت ايشان دست را بلند نخواهد کرد) بعداً پرسان کنيد که چند نفر از شما در خانه های خويش نفر دارد که موهايشان را اصلاح کنند (دست های زياد بلند خواهد شد). بعداً پرسان کنيد که چرا اکثريت شاگردان خود ايشان موهای خويش را اصلاح نمي کنند. و توسط اعضای فامييل خويش موها را اصلاح می کنند.(جواب ها تفاوت خواهد کرد) بازهم پرسان کنيد که اگر خود ايشان موها را اصلاح کرده بتوانند البته که برای اصلاح کردن موها مهارت ضرورت است تا موها بشکل درست اصلاح شود. (مهارت قيقى کردن، شکل دادن موی، مقراض و ابزار موی) از شاگردان پرسان کنيد که آنها بخاطر اصلاح موی به چنین مهارتها نياز دارند یا خير؟ جواب حتماً بلی می باشد. پس بخاطر اينکه مهارت اصلاح موی را حاصل کنيد به چه چيزی باید شما بپردازيد و مصرف فرصت از چه قرار خواهد بود؟ (وقت، پول برای آموزش، خريداري ابزار اصلاح موی او وسائل ديگر) هزينه فرصت (opportunity cost) عبارت از اين است که شاگردان بعوض ديدن آموزش اصلاح موی با پول و وقت خويش چه می کردن؟

. (opportunity cost) هدف دوم : تشریح کردن هزینه فرصت

مسئله پيش بينی شده: منابع برتری نسبی (comparative advantage) کدام ها اند؟

(سلايد شماره 8 پاورپوينت)

۱ - اشخاص و كشور هر دو میتوانند در توليد چيزها توسيط بكار بردن تخصص زياد مصرف کنندبرای آنجيزي که آنها در برتری نسبی دارند و بعداً با ديگران داد و ستد کنند تا چيزهایکه مصرف می کنند بدست اورند. كشور های مختلف برتری یا مزیت های نسبی در توليد چيزهای مختلف دارند. سه دلail عمده که در برتری نسبی موجود هستند عبارت اند از:

(سلايد شماره 9 پاورپوينت)

الف) سرمایه گذاري ها در تکنالوجی بعضی کشور ها در بخش تحقیقات، تکنالوجی و مايه ابزار (وسائل تولید و مواد خام و ساختمان ها و غيره در مقایسه با کالاهای مصرفی) که تکنالوجی جدید را يكی و باهم پیوسته میکند. تکنالوجی بهره وری (انتفاع) از کارگر را بلند برده اند.

(سلايد شماره ۱۰ پاورپوينت)

- ب) تدارک و تامین نسبی عوامل تولید - کشور ها شاید نسبتاً ممنابع زیاد و یا کم در یک و یا چندین ساحه بشمول ساحتات ذیل داشته باشند:
- منابع طبیعی - زمین برای کشت و کار، جابجا کردن روغن خام (crude oil) و گاز طبیعی، و دریاها که برای تولید برق بکار بردہ شده می تواند.
 - کار گر ماهر و کار گر غیر ماهر.
 - سرمایه کاری - کارخانه جات و ماشین ها.

(سلايد شماره ۱۱ پاورپوينت)

ج) خدمات و مقررات حکومت.

1. زیر بیناهای ترانسپورت (موالصلات) و مخابرات - شاهراه ها، پلهای، میدان های هوایی، انواع بندرهای ساحلی ، تیلفون.
2. خدمات - مصارف و بها تولید اکثریت اجناس و خدمات را متاثر می سازد.
3. قوانین و مقررات مرعی الاجرا شدن قرار داد ها ، محفوظیت تولید و کارگر متاثر می سازد، قوانین و معیارهای محیطی قیمت و بها تولیدات را متاثر می کند.

بخاطر تقویت این هدف درس مواد درسی به شاگردان نشان بدھید. به شاگردان بگویید که آنها تصمیم دارند تا راجع به ارقام اخیر تجاری بین ایالات متحده امریکا و چین تحقیق کنند و بدین ترتیب تعیین کنند که این کشور ها به یک دیگر خود کدام اجناس را صادر می کنند(با تشخیص کردن این امر که کشور صادر کننده در تولید اجناس صادرات خویش برتری نسبی را دارا می باشد) و درین مورد تحقیق صورت گیرد که کدام اجناس وارد میشوند (تا نشان داده شود که کشور صادر کننده برتری نسبی دارد) به شاگردان واضح سازید که این ارقام و معلومات فقط برای اجناس می باشد (خدمات نیز صادر و وارد شده می تواند مانده تورزم، معارف، بانکداری و خدمات دیگری مالی) صفحه کاری 2-1 WS: را توزیع کنید و شاگردان هدایات استاذ را دنبال کنند.

صفحه کاری 2-2 WS: را توزیع کنید و شاگردان هدایات استاد را دنبال کنند.
صفحه کاری 2-3 WS: را توزیع کنید و شاگردان هدایات استاد را دنبال کنند.

◎ **خلاصه / تکرار:** کشورها و اشخاص برتری نسبی دارند در صورتیکه بها فرصت تولید اجناس و خدمات ایشان نسبت به قیمت کشور و اشخاص دیگر پایینتر باشد. سه منابع عمدہ برتری نسبی (comparative advantage) عبارت اند از: وافر بودن عوامل عمدہ تولید مانند زمین و کارگر خدمات و مقررات دولتی، مانند تعلیم و تربیه جبری مردم و کنترول کثافتات یا آلودگی سرمایه گذاری در تکنالوژی.

تکنالوژی دلیلی عمدہ است که کشور دارای برتری نسبی درین ساحتات بوده مانند اکتشاف فضاء، جور کردن طیارات بزرگ تجاری. کشور های کم انکشاف شده و یا تازه صنعتی شده معمولاً برتری نسبی خود را در تولید اجناس که توسط کارگر غیر ماهر صورت میگیرد، مشاهده می کنند. در حالیکه کشورهای صنعتی برتری نسبی خویش را در در تولید اجناس می بینند که ایجاد سرمایه گذاری شدید و بزرگ را می کند. اشخاص بر اساس مهارت و مشخصات شخصی خود دارای برتری نسبی می باشند، بعضی از این مشخصات کاملاً با اشخاص دیگر از زمان ولادت متفاوت می باشند، ولی معمولاً توسط سرمایه گذاری شخصی انکشاف می کند (تعلیم و تربیه و آموزش) اشخاص و کشور ها تولید، مصرف و معیار های زندگی را توسط تخصص داشتن در تولید اجناس و خدمات افزایش می دهند البته برای آنده اجناس و خدماتیکه آنها در آن برتری نسبی دارند.

مورد اجراء قرار دادن: مورد اجراء قرار دادن می تواند فعالیت ذیل شاگردان را دربر گیرد: از صفحه های ضمیمه شده استفاده نمائید.

2-1 WS: صادرات، واردات و برتری نسبی در ایالات متحده امریکا و چین
2-2 WS: نام برتری نسبی را بگیرید.

ارزیابی: ارزیابی باید بالای نیل آمدن شاگردان به اهداف درس متمرکز باشد. روش‌های مختلف برای ارزیابی شاگردان وجود دارد، مثلًاً اجرآت شاگردان در فعالیت گماشته شده ویا در مورد می‌توان از امتحان نمونه ای برای بررسی نایل شدن شاگردان به اهداف، استفاده نمود. امتحان تحریری ضم این سند، ارائه گردیده است.

شاگردان صنف را به چهار گروپ تقسیم کنید. برای شاگردان توضیح کنید که هر گروپ نقش کمپنی مشورتی کار و بار را ایفا می‌کنید، اولین وظیفه هر گروپ این است تا برای کمپنی خوبیش نام را انتخاب و انکشاف دهند. حالا برای شاگردان بگویید که کشور افریقا ازین کمپنی تقاضا کرده است تا معلومات (presentation) راجع به اینکه مالی (Mali) چطور میتواند از تجارت بین المللی عواید خود را افزایش دهد. مواد درسی 2-2 TM: را به شاگردان نشان دهید و برای هر شاگر کاپی بصری را توزیع کنید. بخارط اینکه حکومت کشور مالی را قناعت داده باشیم تا کمپنی را استخدام درین کار کند، شاگردان باید چیزی را که در درس آموختند از آنها کار گرفته و بروشور (brochure) را بخارط توضیح دادن سفارشها در مورد کشور مالی انکشاف دهند. در معلومات باید تشریح برتری نسبی (comparative advantage) شامل باشد، منابع احتمالی برتری نسبی کشور مالی، و اینکه چطور تخصص می‌تواند بخارط بدست آوردن فایده از تجارت مثمر واقع شود. شاگردان می‌توانند در مورد کشور مالی تحقیق خود را از طریق اینترنت که در صفحه کاری 2-3 WS: ذکر شده آغاز کنند.

TM: 2-1

SOURCES OF COMPARATIVE ADVANTAGE

منابع مزیت های نسبی

◎ **سرمایه گذاری ها در تکنالوژی.** بعضی کشور ها در بخش تحقیقات، تکنالوژی و مایه ابزار (وسایل تولید و مواد خام و ساختمان ها و غیره در مقایسه با کالاهای مصرفی) که تکنالوژی جدید را یکی و باهم پیوسته می‌کند. تکنالوژی بهره وری (انتفاع) از کارگر را بلند برده اند.

◎ **تدارک و تامین نسبی عوامل تولید -** کشور ها شاید نسبتاً منابع زیاد ویا کم در یک و یا چندین ساحه بشمول ساحتات ذیل داشته باشند:

- منابع طبیعی - زمین برای کشت و کار، جابجا کردن روغن خام (crude oil) و گاز طبیعی، و دریاها که برای تولید برق بکار برده شده می‌تواند.
- کار گر ماهر و کار گر غیر ماهر.
- سرمایه کاری - کارخانه جات و ماشین ها.

◎ **خدمات و مقررات حکومت.**

- زیر بیناهای ترانسپورت (مواصلات) و مخابرات - شاهراه ها، پلهها، میدان ها هوایی، انواع بندرهای ساحلی ، تیلفون.
- خدمات - مصارف و بها تولید اکثریت اجنباس و خدمات را متاثر می سازد.
- قوانین و مقررات مرعی الاجرا شدن قرار داد ها ، محفوظیت تولید و کارگر متاثر می سازد، قوانین و معیارهای محیطی قیمت و بها تولیدات را متاثر می کند.

معلومات مقدماتی در مورد کشور مالی

کشور مالی در جمله غریبترین کشورهای جهان است، که ۶۵ فیصد دشتی (صحرایی) و نیمه صحرابی دارد. تقریباً ده فیصد نفوس این کشور بشكل کوچی ها زندگی می کنند و تقریباً ۸۰ فیصد قوای بشری این کشور در زراعت و ماهی پروری مصرف می باشد. فعالیت صنعتی متمرکز بر پروسه مواد زراعتی می باشد. کشور مالی شدیداً وابستگی به کمک های خارجی دارد و در مقابل نوسان نرخ طلا و پنبه بسیار اذیت پذیر می باشد (صادرات عمده کشور مالی پنبه می باشد)

❖ نفوس : ۱۲,۳ میلیون.

○ ۰ - ۱۴ ساله : ۴۷,۱ فیصد

○ ۱۵ - ۶۴ ساله : ۵۰ فیصد

○ ۶۵ و ار آن بالاتر ۳ فیصد.

❖ زمین مزروعی : ۲,۸ فیصد (پنبه عمده ترین اموال تجاری کشور مالی می باشد)

❖ اوقاف الهی : طلا، فاسفیت، برق آبی ، گرانیت (کشور مالی در سال ۲۰۰۳ در حدود ۵۰ کیلو وات برق خالص تولید کرده است) کشور مالی داری بوکسیت (هیدروکسید آلومینیم) آرن، قلعی، مس میباشد.

❖ نرخ یا میزان با سوادی : ۴۶,۴ نفوس کشور مالی با سواد می باشد.

(منبع) CIA World Factbook Online: <http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/geos/ml.html>)

صادرات، واردات و برتری نسبی (COMPARATIVE ADVANTAGE) در ایالات متحده امریکا و چین

در سال ۲۰۰۴ تجارت مجموعی ایالات متحده امریکا یعنی صادرات و واردات اجنباس این کشور با چین اضافتی از ۲۴۵ بیلیون دالر بوده. بطور آشکارا ایالات متحده امریکا با چین روابط مهم تجاری را انکشاف داده است.

تیوری برتری نسبی (comparative advantage) تجارت میان کشور ها و میان اشخاص را توضیح و تشریح می کند، برای هر دو طرف به فایده تجاری می گوید اگر مردم و کشور ها در تولید کردن محصولات تخصص داشته باشند، آنها می توانند به هزینه پایین فرصت آن را تولید کند.

مردم و شرکت ها در کشور های مختلف در تولید خدمات و اجنباس تخصص دارد تا آنها را به قیمت پایین فرست تولید کنند، و بعضی ازین تولیدات را با اشخاص و کشور دیگر معامله می کنند. اینها معامله یا خرید و فروش برای اجنباس می کنند که مردم و کشور دیگر می توانند نسبت به آنها به قیمت پایین تولید کنند. در صورتیکه در تولید منابع کم بمصرف برسد، تخصص و تجارت اندازه مجموعی اجنباس و خدمات تولید شده را افزایش می دهد و مصرف آن نیز زیاد می شود، معیارهای زندگی هر دو جانب بلند میروند.

درین فعالیت شما تحقیق خواهیم کرد که آیا تیوری برتری نسبی خصوصیات اجنباس که واقعاً بین کشور های امریکا و چین در سال ۲۰۰۴ صورت گرفته بود، تشریح میکند. بعداً شما سعی می کنید تا بدانید که چرا قیمت بعضی چیزی هایکه در چین تولید می شود پایینتر است، و قیمت بعضی چیزی های دیگری که در امریکا تولید می شود ارزانتر یا پایینتر است. به عباره دیگر شما کوشش می کنید تا منابع برتری نسبی در تولید بعضی چیزهای چین و امریکا را معلوم کنید.

جدول های که در آخر این درس موجود می باشند، نشان دهنده ارزش پولی تجارت در سال ۲۰۰۴ برای بلندترین ۱۵ اجناس که از امریکا به چین صادر شده است و از چین به امریکا صادر شده است، می باشند. با استفاده از معلومات که در جدول ها فراهم شده برای سوالات ذیل جوابها را ارایه کنید:

۱ - آیا چین چیزی های مختلف که به امریکا صادر میکند نسبت به چیزهای که از امریکا وارد می کند تفاوت دارد؟ مشخصاً بگویید که چند کتگوری اجناس از چین به امریکا وارد شده است که در کتگوری اجناس صادر شده امریکا به چین دیده نمی شود؟

۲ - کدام انواع اجناس را ایالات متحده امریکا معمولاً از چین وارد می کند؟ و کدام انواع اجناس را چین معمولاً از امریکا وارد می کند؟

۳ - حال شما فکر کنید که این اجناس مختلف چطور تولید میشوند؟ طور مثال کدام اجناس ساخته شده است، یا منابع در آن بمصرف رسیده است و قتيكه آنها تولید میشند. کدام انواع اجناس مهارت زیاد کارگر را نسبت به اجناس دیگر ضرورت دارد؟ تولید کدام نوع اجناس به تکالوچی زیاد ضرورت دارد؟ (مثل ولدینگ که توسط کمپیوتر کنترول میشود) کدام اجناس بطور عام در چین تولید میشود؟ و کدام اجناس بطور عام در ایالات متحده امریکا تولید میشوند؟

۴ - جمله ذیل را تکمیل کنید. یک سخن عام است که امریکا نسبت به چین در تولید محصولات که استعمال بسیار برتری نسبی دارد و چین دتوالید محصول که بسیار استعمال دارد نسبت به امریکا برتری نسبی دارد.

ادامه WS: 2-1

**صادرات امریکا در سال ۲۰۰۴ به چین
5-digit End Use Code**

(در جلو هر جنس نشان داده شده است)
ارزش برای صادرات هزارها افغانی میباشد.

	End-Use Code	ارزش در افغانی
1	21320- اجسام نیمه - هادی	138,981,731
2	00100- سوپا-	110,153,800
3	21180- ماشین های صنعت	90,406,476
4	22000- صنعت دست	75,509,263
5	12540- مواد کیمیاوی و عضوی	68,224,337
6	10000- پنجه خام-	67,698,550
7	12500- مواد پلاستیکی-	65,355,592
8	21301- لوازم کمپیوتر-	50,623,250
9	21400- وسایل مخابرات-	48,284,502
10	21160- اسباب کنترول، آزمایش و اندازه کردن	47,120,354
11	21100- انjen های صنعتی	40,174,620
12	20005- افزار برقی-	38,810,339
13	21120- اسباب ماشین فلز کاری	30,916,885

**واردادات از چین در سال ۲۰۰۴ به چین
5-digit End Use Code**

(در جلو هر جنس نشان داده شده است)
ارزش برای صادرات هزارها افغانی میباشد.

	End-Use Code	ارزش در افغانی
1	21301- لوازم کمپیوتری، پرזה ها و وسایل آن	1,130,680,148
2	41120- سامان بازی، سامان سپورت و بایسکل ها	847,933,819
3	41050- ساعت ها، تایت رایتر های قابل انتقال و بازیچه های خانگی	820,035,276
4	40020- لوازم خانه و منسوجات	501,436,978
5	21300- کمپیوتر ها	475,463,648
6	41000- موبيل، اجناس خانه و سبدها	459,247,388
7	40040- پاپوش ها چرمی ، رابر و یا مواد دیگری	398,357,577
8	41200- تیلویزیون، آخذه ها و سایل ویدیویی	373,928,924
9	41030- اثاثیه خانه و آشیزخانه	279,211,808
10	21400- تجهیزات مخابرات	268,324,292
11	41210- رادیو ا ، فوتر گراف ها تیپ ها و دیگر لوازم ستريو	259,209,061
12	40030- تیکه های غیر منسوجاتی و اجناس خانه	219,329,296
13	20005- افزار برقی و پرזה ها	218,521,412

14	21610- وسایل طبی	27,645,717	14	40050- سامان سپورت و پوشک اردوگاه، بوت ها و ادوات	182,114,554
15	12770- مواد دیگری صنعتی	24,548,464	15	40000 پوشک، اجناس خانه و بنیه	182,044,503
مجموع صادرات امریکا به چین در سال ۲۰۰۴		925,453,880	مجموع واردات امریکا از چین در سال ۲۰۰۴		6,615,838,684

FTDWebMaster, Foreign Trade Division, U.S. Census Bureau, Washington, D.C. 20233 منبع

رهنمایی:

صفحه کاری 2-1 WS را برای شاگردان توزیع کنید و از شاگردان تقاضا کنید تا پاراگراف اولیه را مطالعه کنند. قبل از اینکه برای شاگردان 15 دقیقه وقت بدھید تا برای سوالات جوابات را فراهم کنند، مختصرآ با شاگردان در مورد رشد و انکشاف، سرعت و اندازه تجارت امریکا و چین بحث کنید برای شاگردان بگویید که در سال 2004 چین سومین و بزرگترین کشور داد و ستد امریکا بود (شاگردان شاید بخواهند تا بداند که بزرگترین شرکا تجاری امریکا کی ها اند: کانادا مبلغ 22 تریلیون افغانی برای مجموع تجارت سال 2004. دوم آن مکسیکو 12,5 تریلیون افغانی در مجموع تجارت سال 2004 چین چین مبلغ 8,7 تریلیون افغانی و جرمنی مبلغ 5 تریلیون افغانی) از شاگردان بخواهید تا دو جدول که در آخر نوت موجود میباشد از آنها استفاده نمایند تا به چهار سوال پاسخ ها ارایه کنند. البته هر کس بشکل انفرادی کار می کند. صنف را بسوی بحث در مورد سوالات سوق دهید.

۱ - آیا چین چیزی های مختلف که به امریکا صادر میکند نسبت به چیزهای که از امریکا وارد می کند تفاوت دارد؟ مشخصاً بگویید که چند کتگوری اجناس از چین به امریکا وارد شده است که در کتگوری اجناس صادر شده امریکا به چین دیده نمی شود؟

(شما تشریح کنید که ایالات متحده امریکا به چین صادر میکند چین از امریکا وارد می کند و برعکس. بعداً برای شاگردان واضح کنید اجناس که این دو کشور صادر و وارد می کند بطور عام بسیار تفاوت دارد. تنها دو کتگوری - 21301، لوازم کمپیوتر ها و 21400 تجهیزات مخابرات - در هردو لست تجارتی هر دو کشور دیده میشوند).

۲ - کدام انواع اجناس را ایالات متحده امریکا معمولاً از چین وارد می کند؟ و کدام انواع اجناس را چین معمولاً از امریکا وارد می کند؟

(ایالات متحده امریکا بطور وسیع ماشین آلات، اجناس زراعتی، کمپیوترها، انجن ها و طیارات تجاری را به چین صادر میکند. چین سامان بازی، بوت ها و اثاثیه کوچک را به ایالات متحده امریکا گسیل می دارد).

۳ - کدام نوع اجناس در چین تولید میشود؟ و کدام نوع اجناس در ایالات متحده امریکا تولید مشوند؟

(ایالات متحده امریکا انواع معین و مشخصی اجناس زراعتی را تولید و صادر می کند- بشمول پینه و سایبین - ماشین آلات بزرگ، کمپیوتر ها، انجن ها و طیارات. چین منسوجات، سامان خانه، بوت ها، سامان بازی، افزار کوچک برق و اثاثیه آشپزخانه را تولید و صادر می کند)

با شاگردان کمک کنید تا در بین این امر تفکیک کنند که تعلیم و مهارت برای کارمندان که کمپیوتر ها و طیارات را جور می کنند با تعلیم و مهارت آنها یکه سامان بازی، بوتها و جاکت و غیره را جور می کند کاملاً متفاوت می باشد.

با مواد درسی 2-1 TM: مروار کنیدو از شاگردان پرسان کنید که کدام سه منابع مسؤولیت برتری نسبی امریکا بر چین دارا میباشند؟ (سرمایه گذاری بزرگ / تکنالوژی) کدام منبع از جمله منابع برتری نسبی چین بر امریکا می باشد (موهبات مانند قوای بشری وافر و بزرگ)

(از شاگردان بخواهید تا جمله ذیل را تکمیل کنند: سخن بسیار عام است که ایالات متحده امریکا بر چین برتری نسبی در آن دارد که در تولید محصولات خود زیادتر (کارگران بسیار ماهر و تکنالوژی زیاد را استعمال میکند مانند کمپیوتر ها ، اجسام نیمه هادی و انжен های صنعتی را تولید می کند) و برتری نسبی چین بر امریکا این است که چین از کارمندان بسیار کم مهارت و تکنالوژی کم کار می گیرد مانند بوت ها و منسوجات)

از شاگردان بخواهید تا عوامل را تشخیص و بحث کند که این تفاوت را عامل تکنالوژی و موهبت را زیر لایه قرار می دهد.

(شاگردان باید به اندازه نفوس چین اشاره کنند که چین دارای نفوس بسیار بزرگی است به این معنی که کارگران غیر ماهر را می تواند در بدл مزد کم استخدام کند. شاگردان باید این موضوع را هم درک کنند که چین درین اوآخر صنعتی شده است البته در مقایسه با امریکا چین با داشتن تکنالوی سطح پایین و سرمایه کم کار می کند در آمد کارگران در چین کم است)

Move on to WS: 2-2.

نام گرفتن برتری نسبی (COMPARATIVE ADVANTAGE)

قسمیکه شما در فعالیت گذشته مشاهده کردید، تحلیل کردن خصوصیات تجاری یک کشور در راستای شناخت برتری نسبی یک کشور کمک می کند. بطور مثال ایالات متحده امریکا به چین کمپیوتر و اجسام نیمه هادی را صادر می کند. به این معنی که ایالات متحده امریکا در تولید اجسام نیمه هادی برتری نسبی (COMPARATIVE ADVANTAGE) دارد بخاطر اینکه این نوع تولیدات به تکالوچی بلند، کارگران ماهر، سرمایه گذاری زیاد در منابع نیاز دارد که همه اینها نتیجه تحقیقات و پروگرام های پر مصرف میباشند.

البته چنین کشور ها با کشور های زیاد داد و ستد دارند. جدول که در آخر درس تهیه شده است ارقام راجع به 12 کشور که از چهار کشور "رمز دار" وارد کرده است، که البته بشکل کشور های الف، ب، ج و د لست شده اند. بخاطر اینکه به سوالات ذیل جواب داده شده باشد از معلومات و ارقام جدول استفاده کنید.

در اصطلاحات عام، آیا اجناس مشابه از هر کشور چهارگانه وارد شده است؟ بطور خاص، پنج کتگوری بلندتر هر چهار کشور وارد می کند کدام ها اند؟ (پنج کتگوری بلند را برای هر چهار کشور در جدول ذیل لست کنید).

کشور (الف)	کشور (ب)	کشور (ج)	کشور (د)
1.	1.	1.	1.
2.	2.	2.	2.
3.	3.	3.	3.
4.	4.	4.	4.
5.	5.	5.	5.

بر اساس معلوماتیکه در جدول آخر درس فراهم شده ارزیابی سه قسمته ذیل را برای هر کشور "رمز دار" (الف، ب، ج، د) تکمیل کنید:

- اول حلقه را بگرد بولت (bullet) که بطور خوب می تواند صادات همان کشور را تشریح می کند بکشید.

بعداً منبع که بسیار امکان دارد برتری نسبی آن کشور باشد انتخاب کنید

- بالاخره، حدس و فکر بزنید که کدام کشور "رمز دار" خواهد بود. شما شاید مشخصاً کشور "رمز دار" را درک نتوانید ولی شما به احتمال قوی کشور های که نوع مشابه برتری نسبی و منابع مربوطه آن را دارد تشخیص داده می توانید.

کشور (الف)
اجناس از کشور (الف) صادر شده است (در هر ستون یک حلقه گرد کنید)

<ul style="list-style-type: none"> • اکثراً زراعتی می باشند. • اکثراً صنعتی/ تکنالوژیکی می باشد. • مخلوط هر دو می باشد. 	<ul style="list-style-type: none"> • به کارگران کم مهارت نیاز دارد. • به کارگران که مهارت عالی داشته باشند نیاز دارد. • به کارگران نیمه ماهر و پوره ماهر نیاز دارد. 	<ul style="list-style-type: none"> • به سرمایه گذاری قلیلی نیاز دارد. • به سرمایه گذاری بزرگ و ثابت نیاز دارد.
--	--	--

منبع برتری نسبی کشور (الف) شاید که قرار ذیل باشد:

- **عامل استعدا یاموهبت الهی :** کشور شاید اندازه زیاد زمین به قیمت نازل داشته باشد، نرخ برقش نازل یا پایین باشد ویا منابع وافر طبیعی مانند تیل داشته باشد ویا هم شاید برای اجناس که صادر می کند اقلیم مساعد داشته باشد.
- **موجودیت وافر کارمندان کم مهارت:** کشور شاید نفوس زیاد داشته باشد، اجناس صادر شده به سهولتهای تکنالوژیکی پایین شاید نیاز داشته باشد.
- **Capital investment** یا سرمایه گذاری ثابت: تحقیقات و انکشاف مفیدیت و دست آورد را زیاد می کند، اجناس صادر شده به تکنالوژی بسیار بلند نیاز دارد.

من فکر می کنم کشور (الف) عبارت از _____

کشور (ب)

اجناس از کشور (ب) صادر شده است { در هر ستون یک حلقه گرد کنید (بکشید) }

<ul style="list-style-type: none"> • اکثراً زراعتی می باشند. • اکثراً صنعتی/ تکنالوژیکی می باشد. • مخلوط هر دو می باشد. 	<ul style="list-style-type: none"> • به کارگران کم مهارت نیاز دارد. • به کارگران که مهارت عالی داشته باشند نیاز دارد. • به کارگران نیمه ماهر و پوره ماهر نیاز دارد. 	<ul style="list-style-type: none"> • به سرمایه گذاری قلیلی نیاز دارد. • به سرمایه گذاری بزرگ و ثابت نیاز دارد.
--	--	--

منبع برتری نسبی کشور (ب) شاید که قرار ذیل باشد:

- **عامل استعدا یاموهبت الهی :** کشور شاید اندازه زیاد زمین به قیمت نازل داشته باشد، نرخ برقش نازل یا پایین باشد ویا منابع وافر طبیعی مانند تیل داشته باشد ویا هم شاید برای اجناس که صادر می کند اقلیم مساعد داشته باشد.
- **موجودیت وافر کارمندان کم مهارت:** کشور شاید نفوس زیاد داشته باشد، اجناس صادر شده به سهولتهای تکنالوژیکی پایین شاید نیاز داشته باشد.
- **Capital investment** یا سرمایه گذاری ثابت: تحقیقات و انکشاف مفیدیت و دست آورد را زیاد می کند، اجناس صادر شده به تکنالوژی بسیار بلند نیاز دارد.

من فکر می کنم کشور (ب) عبارت از _____

کشور (ج)

اجناس از کشور (ج) صادر شده است { در هر ستون یک حلقه گرد کنید (بکشید) }

<ul style="list-style-type: none"> • اکثراً زراعتی می باشند. • اکثراً صنعتی/ تکنالوژیکی می باشد. • مخلوط هر دو می باشد. 	<ul style="list-style-type: none"> • به کارگران کم مهارت نیاز دارد. • به کارگران که مهارت عالی داشته باشند نیاز دارد. • به کارگران نیمه ماهر و پوره ماهر نیاز دارد. 	<ul style="list-style-type: none"> • به سرمایه گذاری قلیلی نیاز دارد. • به سرمایه گذاری بزرگ و ثابت نیاز دارد.
--	--	--

منبع برتری نسبی کشور (ج) شاید که قرار ذیل باشد:

- **عامل استعدا یاموهبت الهی :** کشور شاید اندازه زیاد زمین به قیمت نازل داشته باشد، نرخ برقش نازل یا پایین باشد ویا منابع وافر طبیعی مانند تیل داشته باشد ویا هم شاید برای اجناس که صادر می کند اقلیم مساعد داشته باشد.
- **موجودیت وافر کارمندان کم مهارت:** کشور شاید نفوس زیاد داشته باشد، اجناس صادر شده به سهولتهای تکنالوژیکی پایین شاید نیاز داشته باشد.
- **Capital investment یاسرمایه گذاری ثابت:** تحقیقات و انکشاف مفیدیت و دست آورد را زیاد می کند ، اجناس صادر شده به تکنالوژی بسیار بلند نیاز دارد.

من فکر می کنم کشور (ج) عبارت _____

کشور (د)

اجناس از کشور (د) صادر شده است { در هر ستون یک حلقه گرد کنید (بکشید) }

<ul style="list-style-type: none"> • اکثراً زراعتی می باشند. • اکثراً صنعتی/ تکنالوژیکی می باشد. • مخلوط هر دو می باشد. 	<ul style="list-style-type: none"> • به کارگران کم مهارت نیاز دارد. • به کارگران که مهارت عالی داشته باشند نیاز دارد. • به کارگران نیمه ماهر و پوره ماهر نیاز دارد. 	<ul style="list-style-type: none"> • به سرمایه گذاری قلیلی نیاز دارد. • به سرمایه گذاری بزرگ و ثابت نیاز دارد.
--	--	--

منبع برتری نسبی کشور (د) شاید که قرار ذیل باشد:

- **عامل استعدا یاموهبت الهی :** کشور شاید اندازه زیاد زمین به قیمت نازل داشته باشد، نرخ برقش نازل یا پایین باشد ویا منابع وافر طبیعی مانند تیل داشته باشد ویا هم شاید برای اجناس که صادر می کند اقلیم مساعد داشته باشد.
- **موجودیت وافر کارمندان کم مهارت:** کشور شاید نفوس زیاد داشته باشد، اجناس صادر شده به سهولتهای تکنالوژیکی پایین شاید نیاز داشته باشد.
- **Capital investment یاسرمایه گذاری ثابت:** تحقیقات و انکشاف مفیدیت و دست آورد را زیاد می کند ، اجناس صادر شده به تکنالوژی بسیار بلند نیاز دارد.

من فکر می کنم کشور (د) عبارت _____

واردات از چهار کشور " رمز دار " سال ۲۰۰۴

5-digit End Use Code

(در جلو هر جنس نشان داده شده است)
ارزش برای صادرات هزارها افغانی میباشد.

کشور (الف)		کشور (ب)		کشور (ج)		کشور (د)	
End-Use Cod رمز کاربرد	ارزش به افغانی	End-Use Cod رمز کاربرد	ارزش به افغانی	End-Use Cod رمز کاربرد	ارزش به افغانی	End-Use Cod رمز کاربرد	ارزش به افغانی
40000- پوشак و سامان خانه و پنبه	92, 466, 722	30000- موتور های مسافر بری و جدید مستعمل	962, 521, 937	42100- سنگ گران بها ، الماس قطع شده و قطع ناشده	135, 934, 051	10000- روغن یا تیل خام	715, 376, 362
40020- پوشак و سامان خانه و اجناس و دیگر منسوجات	35, 268, 157	40100- تدارکات طبی، دندان فارمی.	277, 408, 918	40000- پوشак و سامان خانه پنبی ای	107, 567, 484	10030- پترولیم و گاز	23, 718, 632
00120 میوه ها و جوس های بخ زده	8,273,526	30230- پرזה های دیگر و لوازم	156, 181, 903	41310- زیورات، ساعت ا و انگشتی	70, 679, 018	10010- روغن تیل	14,837
01000 ماهی و حلزون صدف	6,264,743	21180- ماشین آلات صنعتی	148, 330, 529	40020- پوشак و سامان آلات منسوجاتی خانه	32, 961, 619	10020- تولیدات پترولیم	8,955,687
14270 طلا غیر پولی	3,569,494	21610- تجهیزات ساینسی، طبی و شفاخه	140, 792, 281	14100- اوتو و ماشین آسیاب و نیمه تولیدات	27, 391, 997	10110- گاز طبیعی	3,281,248
40140- تولیدات دیگر (احساسات، هنر و مکاتب)	3,181,918	30200- انجن و پرזה های انجن	115, 483, 091	41040- ۹ دیگر منسوجات بخارفرش	23, 951, 537	00200- مواد خوارکی و دانه ای غذایی	268, 995
00000- کافی سبز	2,014,743	20005- اسیاب برقی و پرזה جات	87, 846, 316	40100- تدارکات طبی، دندان و فارمی	21, 890, 818	12050- رابر طبیعی و احناس دیگری مشابه به ساق	225, 431

40050- وسایل سپورت پوشاسک اردوگاه بوتها و ادوات	1,651,19 5	21150- چراغ ها و ماشین کاغذ	75, 478, 123	01000- ماهی ۹ حلزون	19, 257, 816	41320- تصاویر ، گرافی ، انتیک ودیگر قابل حصول	152, 968
41000- موبل اجناس خانه و سبدها	1,537,06 0	21160- آلات اندازه گیری ، آزمایشی و کنترول	74, 218, 666	12540- مواد کیمیاوی عضوی	13, 815, 762	00010- کاکاو و لوبیا	64,422
00130- سیزیجات و تدارکات	929, 823	21100- ماشین های صنعتی ، پمپ ها ، کمپرسور ها و جنراتور ها	73, 442, 710	13020- سنگ ، ریگ ، سمنت و چونه	12, 415, 871	00170- انواع چای و غیره	47,30 0
40010- پوشاسک اجناس پشمی خانه	479, 811	50030- محموله های با ارزش کم	70, 336, 146	00140-n مغزیاب	12, 274, 964	16050- رابر مصنوعی ، چوب کارک ، شرش و ساقچ	43,27 9
00020- بوره نیشکر و بوره چغندر	472, 148	12540- مواد کیمیاوی عضوی صنعتی	66, 834, 237	12070 تنباکو ، موم و غذایی غیر روغنی	9,785 ,897	01000- ماهی ۹ حلزون	35,52 2

: FTDWebMaster, Foreign Trade Division, U.S. Census Bureau, Washington, D.C. 20233 منبع:

نام برتری نسبی را بگیرید

رهنمایی:

صفحه کاری را شاگردان توزیع کنید. و برای شاگردان واضح سازید که آنها اکنون ارقام تجاری چهار کشور "رمزدار" را آزمایش میکنند. جدول که در آخر نوشت تهیه شده است نشان دهنده بزرگترین کشور های است که ایالات متحده امریکا از آنها اجناس را وارد کرده است. قسمیکه شاگردان در صفحه کاری WS: 2-1 آموختند که یک کشور اجناس را صادر می کند در صورتیکه در تولید آن برتری نسبی داشته باشد. و با استفاده از جدول های که در آخر صفحه کاری WS: 2-2 قرار دارند از شاگردان بخواهید تا به سوالات جواب ارایه کنند.

1. آیا ایالات متحده امریکا عین اجناس را از کشور های "رمزدار" وارد می کند؟

(نه هیچگاه، یک اندازه مشابه ها وجود دارد طور مثال بین کشور الف و کشور ج اما اکثریت ایشان متفاوت است)

2. پنج کتگوری عمده اجناس صادراتی چهار کشور کدام ها اند؟

کشور (الف)	کشور (ب)	کشور (ج)	کشور (د)
1. 40000- پوشак و اجناس پنبی ای خانه	1. 30000- موتر های مسافربری مستعمل و جدید	1. 42100- سنگ ها قیمت بها، الماس قطع شده وغیر قطع شده	1. 10000- تیل یاروفن خام
2. 400200- پوشак و سامان دیگری نساجی	2. 40100- طبی، دندان و فارماسی	2. 40000- پوشак و اجناس پنبه ای خانه	2. 10030- مایعات و گاز پترولیم
3. 00120- میوه جات و جوشهای بخ زده	3. 30230- پرזה جات و لوازم دیگر	3. 41310- زیورات (ساعت ها، انگشتی وغیره)	3. 10010-fuel oil روغنیات
4. 01000-fish and shellfish	4. 21180-other industrial machinery	4. 40020 پوشак و اجناس منسوجاتی خانه	4. 10020- تولیدات دیگر پترولیم
5. 14270- طلایی غیر پولی	5. 21610- تجهیزات دیگر ساینسی، طبی و شفاخانه	5. 14100- اتو و آسیاب فلزی و نیمه تولیدات	5. 10110- گاز طبیعی

زمانیکه شاگردان صفحه کاری WS: 2-2 را تکمیل کردند مواد درسی TM: 2-1 دوباره برایشان نشان بدهید و از شاگردان بخواهیدتا منابع مختلف برتری نسبی را برای هر کشور که در صفحه کاری WS: 2-2 رفته در نظر بگیرند. از آنها بخواهید اگر در مورد هویت بعضی یا همه کشور های "رمزدار" حدس زده می توانند. حتی اگر شاگردان کشور درست را حدس زده نتوانستند ، شما یاداشت کنید که آیا آنها توانایی آنرا داشتنند تا کشور مشابه را حدس بزنند یعنی کشوریکه برتری نسبی و مشخصات صادراتی مشابه داشته باشند.

منبع یا سرچشمه برتری نسبی	اجناسیکه ازین کشور به ایالات متحده امریکا صادر میشود	کشور "رمذار"
موهبت الی (طلا، ماهی) و موجودیت کثیر از کارگران ماهر (تولید پوشاسکی پنه)	سرمایه ثابت اندکی ضرورت دارد	کشور (الف) مخلوطی از اجناس زراعتی و صنعتی به کارگران کم مهارت نیاز دارد
سرمایه ثابت (اتموبایل و ماشین های صنعتی	به سرمایه ثابت بزرگ نیاز دارد	کشور (ب) اکثرآ صنعتی و اجناس آن با تکنالوژی بسیار بلند است
عوامل موهبت الهی (الماس) و موجودیت وافر کارگران کم مهارت (تولید کالاهای پنه)	سرمایه ثابت اندکی ضرورت دارد	کشور (ج) مخلوطی از اجناس زراعتی و صنعتی به کارگران بسیار ماهر نیاز دارد
عامل موهبت الهی (تیل)	سرمایه ثابت اندکی ضرورت دارد	کشور (اد) اکثرآ منابع طبیعی دارد به کارگران کم مهارت نیاز دارد

برتری نسبی خوبیش را کشف کنید

اکثریت کارگران در تولید اجنباس یا در عرضه خدمات تخصص دارند، اینها از برتری نسبی خوبیش فایده می‌گیرند. سایر اشخاص مهارت‌های و تجارب مختلف دارند، (علماء اقتصاد برایش سرمایه انسانی می‌گویند)، و اشخاص می‌توانند که برتری نسبی خوبیش را با مطابق دادن سرمایه انسانی باحرفه مخصوصی که سرمایه انسانی را بکار انداخته، دریافت نمایند.

برتری نسبی شما در کجا و چه است؟ کدام مهارت خاص یا سرمایه بشری خاص شما دارید (یا چه می‌خواهید که در نتیجه تعلیم بدست آورید؟) که شاید شما را بسوی حرفه و مسلک تخصصی رهبری کند؟ آمرین کار وبار به اوصاف و مشخصات مشخصی، مهارت‌های تخصصی، مهارت‌های عمومی و شهرت خوب کارمندان نظر می‌کنند، مانند تشویق و میلان برای اینکه کارهای وظایف جدید را قبول بکنند. و بدون شک علاقمندی شما هم اهمیت دارد.

یک رویش یا راه که شما را در یافتن برتری نسبی تان کمک می‌کند عبارت از تکمیل کردن لست موجودی مهارت‌های شخصی تان می‌باشد، مانند لست موجودی سرمایه بشری (Human Capital Inventory) که ذیلاً ترتیب شده است. جدول ذیل را برای خود پر کنید، شما خود را چطور می‌بینید البته مهارت‌های که در نتیجه تعلیم و تربیه فعلی تان قبل از آغاز وظیفه بدست می‌آورید آن را نیز در نظر بگیرید.

(لست موجودی سرمایه انسانی) Human Capital Inventory

مشخصات / مهارت‌ها	حداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
من مهارت قوی افهام و تفهیم شفاهی دارم	حداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
من مهارت قوی افهام و تفهیم تحریری دارم I am good at math.	حداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
من مهارت قوی کمپیوتر را دارم.	حداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
من مهارت‌های قوی در بخش تحقیق را دارم.	حداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
تصویر عموم به سرعت می‌آموزم.	حداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
من مهارت‌های قوی حل منازعه یا حل مشکل را دارم/ مهارت‌های تحقیق آزمایش شده.	حداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
من مهارت‌های قوی فکر کردن در مورد موضوعات حیاتی را دارم.	حداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
با دیگران به وجه خوب کار کرده می‌توانم.	حداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
اگر تنها کار کنم از کار خود نیز لذت می‌برم.	حداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
مهارت‌های قوی رهبری را دارا هستم.	حداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
با مشتریان به شیوه خوب کار کرده میتوانم.	حداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
مهارت خوب مدیریت زمانی را دارم.	حداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
پلان گذار خوبی هستم.	حداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
در مدیریت پروژه‌های بزرگ خوب هستم.	حداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
من دیگران تحت حالات فشار نیز اداره کرده می‌توانم.	حداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
من شخص انعطاف پذیر هستم	حداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
من استعداد ابتکار عالی را دارم.	حداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق

قویاً موافق	موافق	مخالف	جداً مخالف	من شخص متتحرك و مشتاق هستم
قویاً موافق	موافق	مخالف	جداً مخالف	به خود اعتماد زیاد دارم.

توسط کمپیوتریکه بالاترینیت وصل باشد نتایج لست موجودی سرمایه بشری را مورد استعمال قرار بدهید تا تشخیص شود که کدام نوع وظایف/ حرفه ها در <http://www.bls.gov/k12/azlist.htm> لست شده است البتہ وظیفه یا حرفه که شما در آن علاقمندی ومهارت داشته باشید. حداقل شش وظیفه را جستجو نمایید تا ارقام جدول باز یابی را تکمیل کنید.

وظیفه / پیشه	کدام مهارتهای شما برای این وظیفه / پیشه بسیار مناسب است؟	کدام مهارتهای مطلوب را شما ندارید؟

برتری نسبی خویش را کشف کنید رهنماهی ها:

به شاگردان واضح کنید که اشخاص دارای برتری نسبی می باشند، مانند آنکه کشور دارای برتری نسبی می باشدند. از شاگردان تقاضا کنید تا در مورد بعضی مثالهای فکر کنند و برای شاگردان یاد آوری کنید که اکنون قصد داریم تا برتری نسبی (comparative advantages) خویش را با تکمیل کردن لست سرمایه انسانی و مقایسه کردن مهاتها و تعلیم (که اقتصاد دانان برایش سرمایه بشری می گویند) کشف کنیم. از شاگردان تقاضا کنید که در ارزیابی خودی (self-assessment) بیطرف و صادق باشند. ولی در مهارت های خویش تنها مهارت فعلی نه بلکه مهارت های که در نتیجه تعلیم و تربیه خویش قبل از آنکه به اینترنت جهت تکمیل کردن بخش دوم فعالیت درسترسی داشته باشند.

یک یا دو روز بعد، زمانیکه شاگردان لست مهارت های بشری (Human Capital Inventory) را تکمیل و با مهارت های مطلوب آنها را مقایسه کردن، از آنها پرسان کنید که آنها برتری نسبی خویش را درین نقطه زمانی در کجا احساس می کنند.