

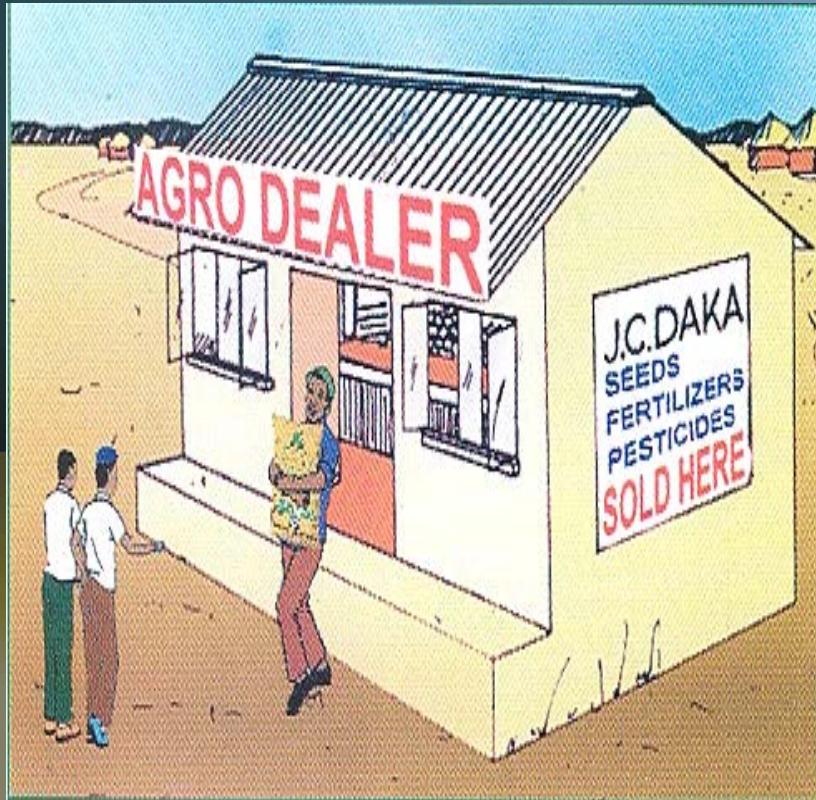


**خاک کم حاصل خیز- استعمال کم مواد مورد  
ضرورتی زراعتی- خاک ضعیف و**

دهقان ضعیف

# نقش فروشنده‌گان مواد زراعتی

آماده نمودن جای تجارت



یک فروشنده مواد زراعتی  
تهیه یک جای بخاطر فروش  
مواد زراعتی  
و تولید محصولات می‌سازد.

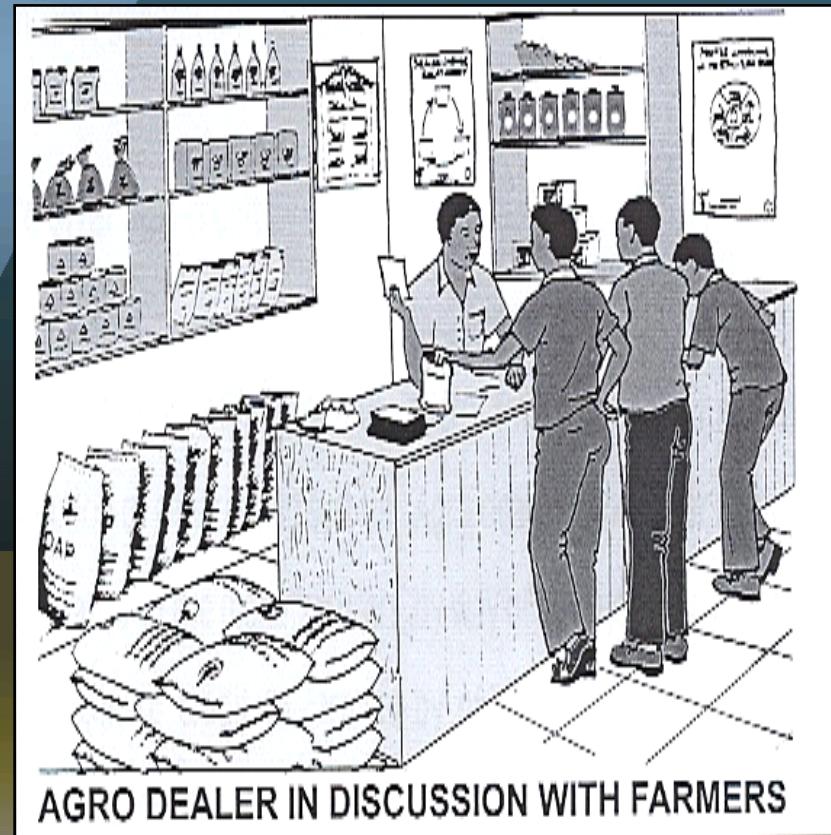
# تهیه بموقع مواد ضروری زراعتی

---

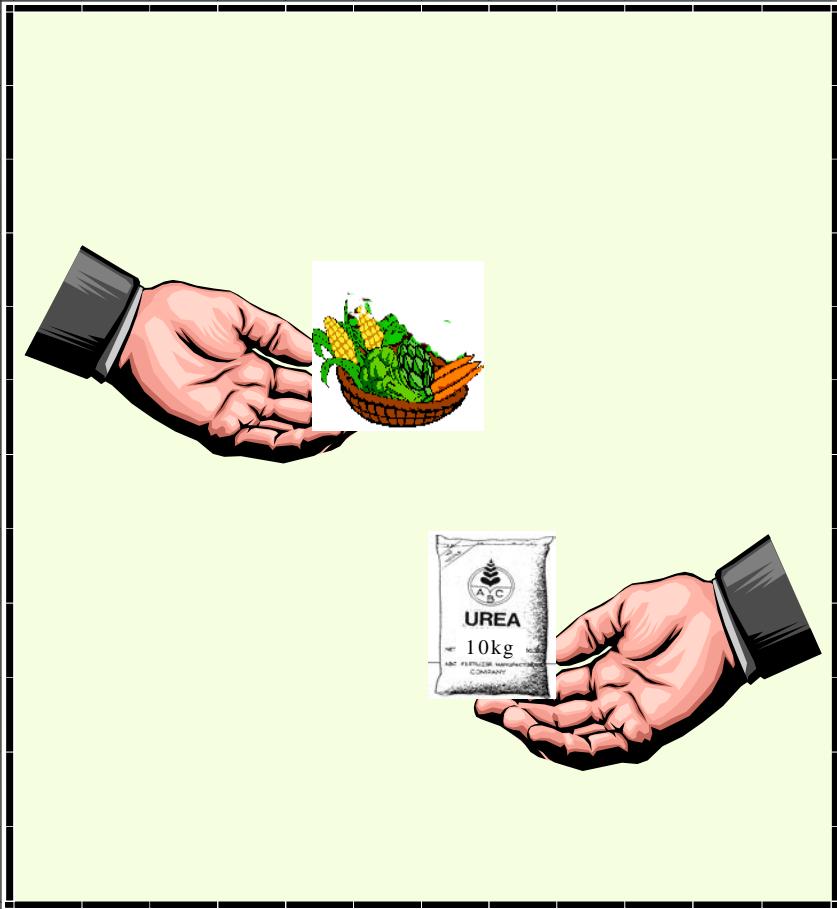
تهیه مواد ضروری زراعی بموقع (تهیه تولید محصولات) یک وظیفه مهم و مفید میباشد تا خیر در تجارت شخصی قابل قبول نیست

# ارتقاء فروش

در اثر تبلیغات و مفاهeme های شخصی  
فروشنده دهاقین را در قسمت استعمال  
درست مواد زراعتی تعلیم و آموزش  
میدهد.



# سیستم معامله



یک فروشنده تغیرات را در تولید محصولات همراهی مواد ضروری زراعتی یا محموله یک خانواده را ببار آورده میتواند بدون سهیم ساختن پول نقد.

# عملیه ارزش اضافی زراعتی

---

عملیه تولید نبات به ارزش بلند / حجم پایین محصول غذائی یک تجارت مفید بود که میتواند توسط اشتراک مردم دهات به اجرا درآید.

# قرض های کوچک شخصی

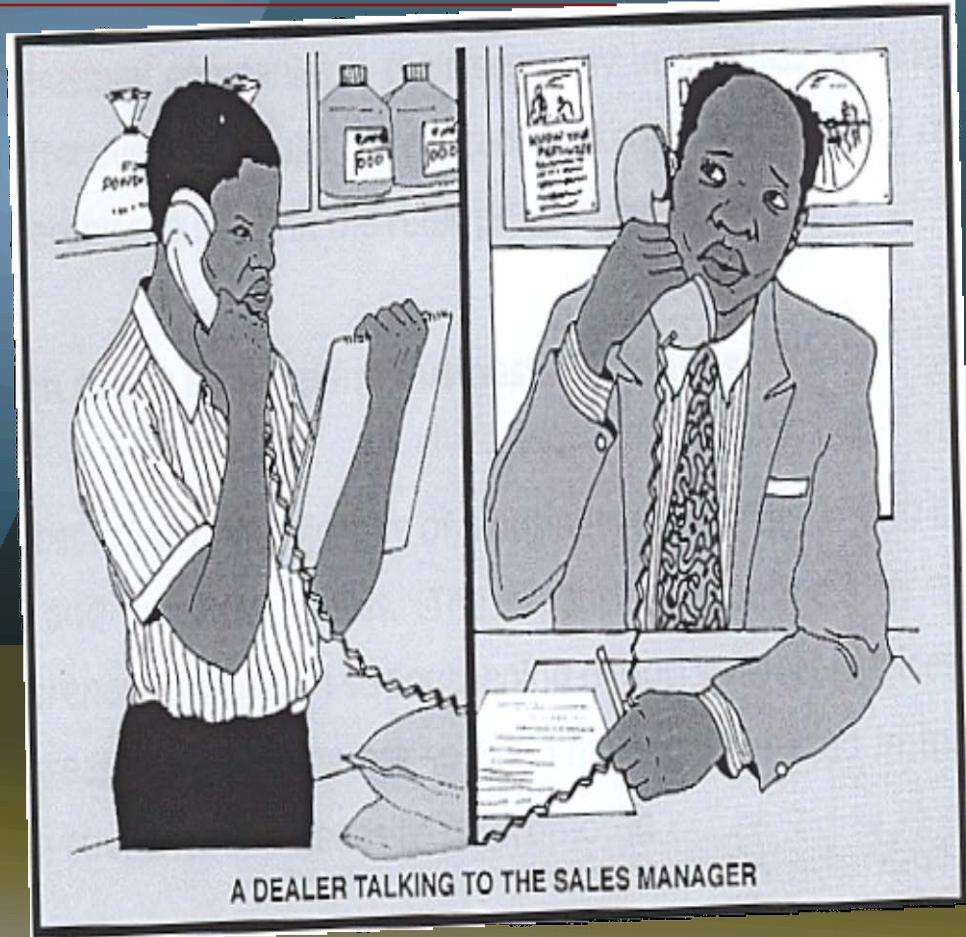
---

فروش مواد زراعتی به شکل قرضه و ظایف مهم فروشنده میباشد.

فروشنده مواد زراعتی قدرت دادن همچو قرض کوچک را داشته باشند.

# تهیه معلومات مارکیت

فروشنده مواد زراعتی مهم  
منبع پزیریش معلومات  
از قبیل ؛ قیمت ؛ کیفیت  
؛ رقابت ؛ حالت مارکیت  
تولیدات و تقاضای مواد مورد  
ضرورت زراعتی، و در پلان  
استراتیژی بازاریابی یا  
مارکیتنگ. کمی نماید.



## اقتصاد و فعالیت مفید

---

تقلیل (کاهش) در قیمت های تمام شد بازار و پایین بودن قیمت فروش پر چون اساس تجارت شخصی می باشد.

# توسعه تجارت

---

توسعه تجارت و ارتقاء مفاد از جمله اهداف مهم  
تجارت است.

که این کار باعث استحکام خدمات در مناطق دهات  
میگردد.

# سھولت در ارتقاء فروشندگان مواد ضروری زراعتی

---

ایجاد یک شبکه تدریس فروشندگان مواد زراعتی از مرکبات ضروری انکشاف مارکیت زراعتی ورشد اقتصاد میباشد.

# سهولت ارتقاء شبکه معامله کنندگان شخصی

- ❖ تهیه کردن پالیسی سودمند محیط زیست برای سرمایه گذاری سکتور شخصی.
- ❖ حداقل مداخله دولت در تجارت
- ❖ بهتر کردن بدست آوردن مفاد مناسب مالی
- ❖ ایجاد مشارکت سکتور عامه و سکتور خصوص
- ❖ انکشاف سهولیات ضروری جای مارکت

# سهولت ارتقاء شبکه معامله کنندگان شخصی

- ❖ سهولت برای احداث گدام
- ❖ تأسیس سیستم معلوماتی مارکیت
- ❖ سهولت های تعلیمی در فعالیتهای تجارت
- ❖ ارتقاء شبکه فروشنده ها به حمایت و پشتیبانی دولت، نه اینکه مستقیماً مداخله ننمودن در امورات آنها.
- ❖ درست نمودن سیستم کنترول کیفیت در منطقه.



# پایان

---

نشکر □