

بخش (A) دانستن و درک کردن با غبانی علمی (Horticulture)

درس دوم: تشخیص اهمیت صنعت با غبانی
(Horticulture Industry)

اصطلاحات

- تولید گلدار **Floral production**
- گلکاری یا گل پروری **Floriculture**
- تزئین خیابانها ، مناظر یا محیط **Landscape horticulture**
- سبزیکاری، نگهداری سبزیجات **Olericulture**
- میوه کاری علمی، میوه پروری، علم میوه کاری **Pomology**

تشریح عمومیت داشتن یا رواج داشتن باغداری

• باغبانی یا هنر پرورش گل، میوه و سبزیجات (Horticulture) در هر دو جوامع فقیر و غنی عمومیت داشته و مهم پنداشته می شود.

- عمومیت و رواج باغبانی فواید زیادی داشته است. افزایش در سطح کاریابی یا اشتغال ، افزایش در غذای انسانی و حیوانی، و افزایش لذت بردن از محسنات و مخلوقات زیبای الله تعالی، اینها همه نمونه های کوچکی از فواید باغداری یا باغبانی می باشد.

- شرایط محیطی افغانستان بطور فوق العاده برای بسیاری از محصولات درختی، انواع سبزیجات و تولید تخم بذری مساعد می باشد.
- در کشور عزیز ما افغانستان تعداد کثیری از انواع باستانی و گل کاری موجود است، در حالیکه زونها اگر و ایکولوژیکی افغانستان موسم طویل و سازگار را برای باغات فراهم می کند.
- افغانستان یک مرکز بی مانند تنوع و راشی یا جینتیکی (genetic diversity) بوده که ارزش بزرگ برای انجمن های باغداری بین المللی دارد.

- زردک، ملی سرخک، آلوالو، آلو، زردآللو، شفتالو، ناک، سیب، چارمغز، پسته، انجیر، انگور، انار، خربوزه، بادام از جمله انواع است که در سراسر کشور موجود می باشند و احتمالاً نظم بی نظیر از خصوصیات اگر بوتانیکل (agro- botanical) را فراهم می کند.

- محصولات باغداری نسبتاً در مقابل آب مؤثر هستند، که این امر در تولید تخم های متنوع کمک کرده و محصولات باغداری منبع مواد مغذی مورد ضرورت انسانها را فراهم می کند.

- باغبانی به زمین و کارمندان بطور جدی ضرورت داشته که این امر در ذات خود برای دهاقین فقیر و اجاره داران مفید دانسته میشود. پروسه تولیدات صنعت باغداری روستائی زمینه درآمد را برای زنان و فامیل ها مساعد می سازد.

- محصولات باغدای در وضعیت و موقف خوبی قرار دارند تا مصوّبیت غذائی و احیاء اقتصاد روستائی افغانستان را حمایت و کمک کند و دلایل آن قرار ذیل می باشد:
 - اکثریت زارعین افغان با محصولات پرورش گل ، میوه و سبزیجات (Horticulture) آشنائی و بلدیت دارند. نوآوری ها و پیام های ترویجی را بسیار به دلگرمی استقبال می کنند مشروط براینکه فواید فوری آنها برایشان علنی و آشکار باشد.

- محصولات گل ، میوه و سبزیجات (Horticulture) افغانستان نماینده گی از انواع مختلف را می کند که در زونهای متنوع و ناهمگون اگرو - ایکولوژیکی داخل کشور در مدت گسترده جریان سال کشت شده می توانند، امکان گستردنگی زیاد وجود دارد اگر کشت در شرایط حفاظتی صورت گیرد. مثلاً از تونل های پلاستکی استفاده شود.

- محصولات گل ، میوه و سبزیجات (Horticulture) به کارمند و زمین زیاد ضرورت دارد، به این معنی که زمینه اشتغال و کاریابی را برای مردم ایجاد می کند.

- کشت محصولات گل ، میوه و سبزیجات (Horticulture) از جمله بزرگترین فعالیت های عایداتی کشور محسوب می شوند، که فایده آن به زارعین فقیر و اجاره داران که در فکر عایدات و درآمد هستند، می رسد.

- محصولات باغداری (Horticulture) تقریباً آبی مؤثر (درآمد بر واحد آب مصرف water-efficient) هستند که چنین وضعیت هم به نفع کشوری چون افغانستان بوده، جاییکه آب یک منبع محدود می باشد.

- محصولات باغداری مشتمل بر انواع وسیع محصولات میباشند، مانند محصولات سایکل کوتاه (سبزیجات) و محصولات چندین ساله (میوه و مغزباب)، که اختلاط و ترکیب هر دو (کشت نبات در بین نبات و سیستم مخلوط کشت) باغداری مبنی بر حفظ توازن غذائی، و دوامدار محیطی را ایجاد می کند.

- محصولات تولید باغداری مناطق نیمه شهری (Peri-urban) در راستای ایجاد اشتغال برای مردم شهری و نیمه شهری کمک می کند در حالیکه این عمل موجب کاهش فقر و سوء تغذی (malnutrition) در ساحات شهری می گردد.

- صنعت و کار وبار خانگی (Cottage industry) که در بر گیرنده بسته بندی و پراسس تولیدات باغداری می باشد این عمل در ذات خود عایدات را متنوع ساخته که باز هم قشر محروم (زنان، معیوبین) مستفیده شده می تواند، و برای فامیلیها مصوّنیت عایداتی را فراهم می کند.
- تقاضا وسیع برای محصولات تولید باغداری بسطح مارکیت های صادراتی منطقه وجود دارد.

• با در نظر داشت شهرت منطقوی بخاطر تولید با کیفیت عالی، وسعت و انبساط فرصت‌های جهانی، پرورش گل، میوه و سبزیجات این سکتور یکبار دیگر منبع درآمد صادراتی کشور شده می‌تواند.

اهمیت باغبانی صنعت زئینتی ornamental

صنعت پرورش گل، میوه و سبزیجات (horticulture) از دو قسمت یا اجزای مهم ترکیب یافته است:

- یکی آن گل پروری (*floriculture*) یا کشت و پرورش گلهامی باشد. گل پروری یک صنعت چندین بیلیونی بین المللی بوده که مشتمل بر تولید، توزیع و پراسس گلها و پرورش گیاهان برگی (foliage plants) می باشد.

• تولید گلدار (*Floral production*) عبارت از فعالیت های پرورش و رشد گلهای یا نباتات برگهای زینتی تا رسیدگی (maturity) آنها می باشد. در زمان رسیدگی این نوع نباتات فروخته می شوند. نباتات تزئینی بشكل گلهای قطع شده، برگها نباتات گلدانیها، یا نباتات بسترهای فروخته می شوند.



- قسمت دوم اهمیت این سکتور در تزئین خیابان بندی (landscape horticulture) یا مناظر می باشد، بدین معنی که تولید و استعمال نباتات بمنظور زیبائی محیط صورت می گیرد
- بعضی نباتات زئینتی که در افغانستان بطور عام فروخته می شوند عبارت اند از : گل های اطلسی (Petunias) ، گل سفید شب بو (Hoary stock)، گل مینا مکسیوکوئی (Daffodil) گلاب، زنبق (Iris) و گل نرگ (Mexican asters)



Petunias



Hoary stock





Mexican asters



Roses



Iris



Daffodil

- از طریق فروش نباتات تزئینی (ornamental crops) پول بدست آمده می تواند . ذیلآ نمونه های از عملیات با غبانی مردم کابل را مشاهده کرده می توانید که اینها چطور این کاروبار را تنظیم می کنند:

• مالک آن در کابل زندگی می کند و نباتات زینتی را از گلخانه شخصی خود که مساحت گلخانه آن (20×8) متر می باشد فراهم می کند، در پهلوی گلهای گلدانی، وی تخم ها، بوته های زینتی، نمونه های درخت و سبزیجات را نیز فراهم می کند. در صورتیکه تقاضا افزایش یابد وی تولیدات اضافی را از دیگر زارعین خریداری می کند. گل گلدانی یک دانه از ۵۰ الی ۳۰۰۰ افغانی فروخته می شود. مفاد خالص سالانه او ۱۲۰،۰۰۰ افغانی بوده است.



• مالک آن در کابل زندگی می کند و نباتات را از ۲ گلخانه های شخصی خود که مساحت گلخانه ها ($5 \times 2m$; $6 \times 3m$ and $10 \times 6m$) می باشد . در پهلوی گلهای گلدانی، وی تخم ها، بوته های زینتی، نمونه های درخت و سبزیجات را نیز فراهم می کند . در صورتیکه تقاضا افزایش یابد وی تولیدات اضافه را از زارعین دیگر خریداری می کند . گل گلدانی یک دانه از ۲۰۰۰ الی ۳۰۰۰ افغانی فروخته می شود . مفاد خالص سالانه او ۱۵۰,۰۰۰ افغانی بوده است.



• مالک آن در کابل زندگی می کند و تنها گلهای قطع شده را در دوکان خود بفروش می رساند او گلهای را از گلخانه های کابل و چار اطراف خود خریداری می کند و در زمستان گلهای قطع شده را از پاکستان وارد می کند .
گلهای مصنوعی را نیز می فروشد . گلهای قطع شده بین ۳ - ۳۰ افغانی بفروش می رسد . مفاد خالص سالانه او ۱۰۰،۰۰۰ افغانی تا ۲۰۰،۰۰۰ افغانی می باشد .



• مالک آن در کابل زندگی می کند و نباتات زینتی را از گلخانه شخصی خود که بفروش می رساند مساحت گلخانه آن (10×20) متر می باشد . در پهلوی گلهای گلدانی، بوته های زینتی و درختهای مخروطیان را نیز تولید می کند . مفاد خالص سالانه او از ۲۰۰,۰۰۰ افغانی الی ۳۰۰,۰۰۰ افغانی می باشد.



اهمیت صنعت سبزیکاری Olericulture industry

- سبزیکاری (*Olericulture*)، سبزیکاری عبارت از آن ساحه باغبانی (*horticulture*) بوده که مشتمل بر تولید محصولات سبزیجات می باشد. سبزیجات نه تنها برای تغذیه (*nutrition*) یومیه ما دارای ارزش است، بلکن سبزیجات در عرصه اقتصاد نیز دارای اهمیت بسزای می باشد.

• سبزیجات غذای مهم حفاظتی برای صحت بوده و در حفظ سلامتی و صحت انسان نقش محسوسی دارد و همچنان برای پیشگیری یا جلوگیری امراض اهمیت حیاتی دارد. سبزیجات اجزا و مرکبات (ingredients) ارزشمند غذائی داشته که در عملیات ترمیماتی بدن ما موفقانه مورد استعمال قرار می‌گیرند.

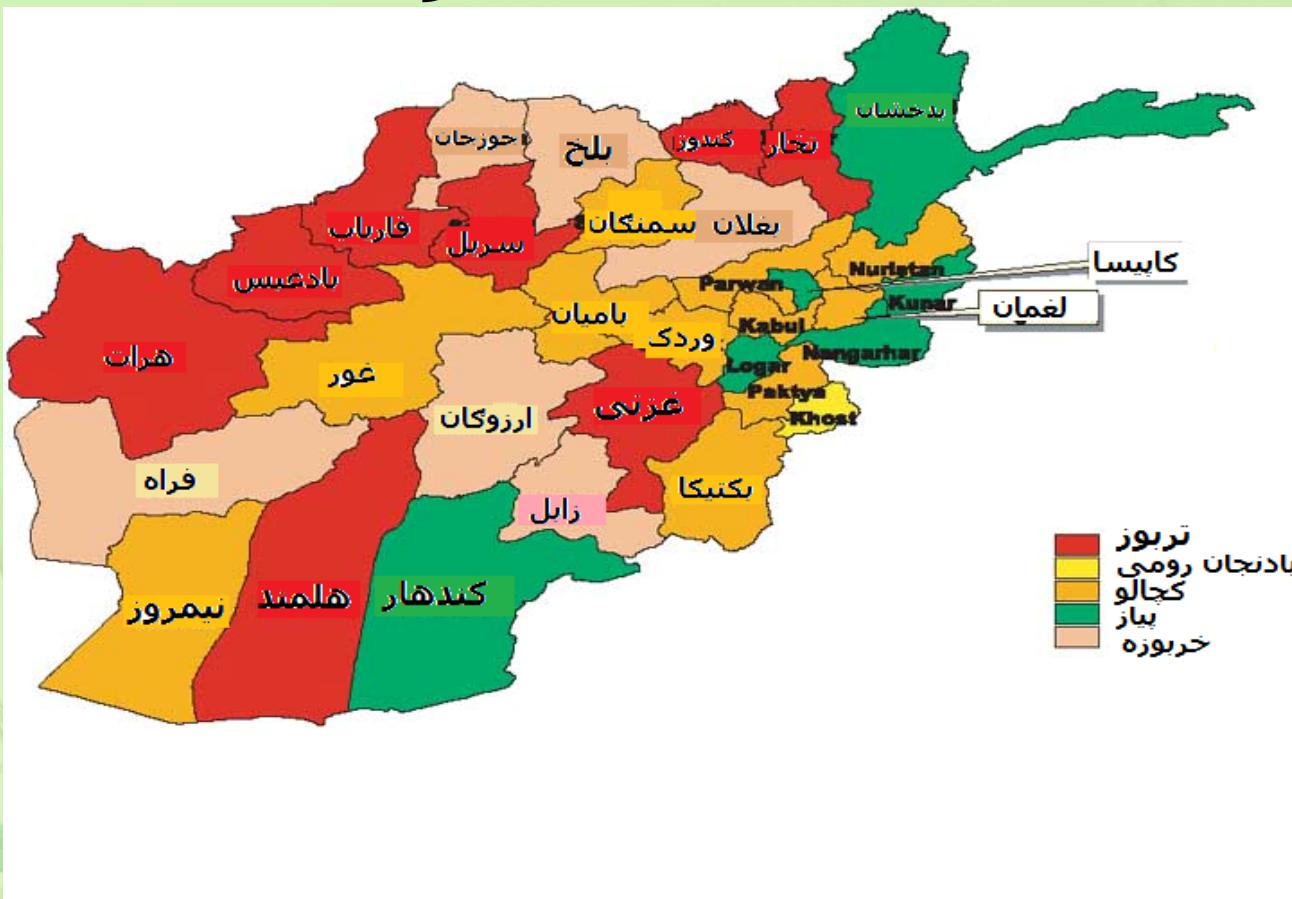
- سبزیجات نقش مهم را در خوراک یا تغذیه (nutrition) انسانها بازی می‌کند، به ویژه بمتابه منابع ویتامینها رول مهمی را سبزی بازی می‌کند (B1، C، A، B6، E و ویتامین بی کمپلکس)، منرالها و مواد زیرینه الیافی (dietary fiber).

• سبزیجات - کچالو، بادنجان رومی، بامیه، بادنجان سیاه، پیاز و زردک معمولاً در مناطق شهری و نیمه شهری برای مصارف خانوادگی (domestic) استعمال می شوند. در ولایاتی چون، غزنی، فراه، ننگرهار و کابل یک اندازه تولیدات تجاری نیز وجود دارد. و دهقانان معمولاً تخم های سبزیجات را برای فصل سال آینده ذخیره می کنند.

- محصولات سبزیجات عمده در افغانستان مشتمل بر خربوزه، تربوز، پیاز، کچالو و بادنجان رومی می باشد، این پنج نوع سبزیجات ۸۷٪ فیصد ساقه تحت کشت سبزیجات را اختوا کرده است.
- دیا گرام ذیل درین مورد وصاحت دارد:



سبزیجات بسیار عامی که در ولایات
کشت می شوند.



اهمیت صنعت میوه کاری علمی pomology

- پرورش درخت میوه (*Pomology*) عبارت از آن ساحه باغبانی (*horticulture*) است که مشتمل بر تولید محصولات میوه و میوه مغزدار می باشد.
- میوه جات و مغزیاب نقش ارزنده در زندگی ما دارند. نه تنها اینکه در بهبود حالت تغذیوی (*nutrition*) و مصونیت غذائی، بلکه اینها تولیدات مطلوب برای صنعت سازی (*industrialization*، پروس و بازار یابی می باشند. ارزشی را که میوه جات و مغزیاب از آن خود کرده فرصت خوبی برای زارعین افغان است تا عایدات بدست بیاورند، البته این کار وقتی ممکن خواهد بود که زارعین دسترسی به مارکیت های صادراتی محلی و ملی داشته باشند.

• با وجود آنکه افغانستان پوتنسیل زیادی برای تولید میوه درختی دارد، با در نظر داشت شرایط فعلی بسیار کمی از باغها اهمیت اقتصادی برای دهاقین دارد. به استثنای چند باع محدود باقی مانده تجارته که آن هم بشكل بسیار ضعیف اداره و تنظیم می شوند، سودمندی این باغها بسیار پاین بوده به استثنای چند باع محدود عايد سالانه یک جریب باع ۲۰۰ دالر امریکایی می باشد.

- هر چند اگر این باغها بطور درست و منظم اداره شوند عاید آنها بطور قابل ملاحظه افزایش یافته می تواند. مثال این باغها، باغی است که در خاص کنر موقعیت دارد. دهقان این باع تربیت دیده تا شاخه بری، کود دهی، مبارزه علیه فنجی، امراض و آفات را برآه اندازد.
- راپور داده شده که صاحب این باع محصولات سه جریب زمین خود را که بشكل توده (bulk) یا یکجائي فروخته بود عاید ناخالص ۲۲۵،۰۰۰ افغانی را بدست آورد، رقم گواه بران است که باغهای میوه ئی افغانستان پوتنسیل ثبات و استقرار را دارا می باشد.

- محصولات عمده میوه جات و تاکستانها عبارت اند از : انگور، بادام، زردالو، انار و درختان سیب می باشند، میوه جات فوق ۹۰,۹ فیصد مجموع باغهای میوه را در کشور احتوا می کنند . به دیاگرام ذیل را مشاهده کنید:



میوه جات بسیار عامی که در ولایات کشت می شوند.



اوست عاید ناخالص باغداری و دیگر محصولات زراعتی به مقایسه گندم به اساس = ۱۰۰

