

ایجاد و حفظ علاقه مندی

ورکشاپ حین خدمت
معلمین لیسه های مسلکی زراعت
افغانستان

کابل افغانستان

از ۱۹ الی ۲۲ جولای ۲۰۰۸

اصول اساسی علاقه مندی

1. ظاهراً، منبع اصلی علاقه مندی در انگیزه های
”به اصطلاح“ طبیعی، میل یا محرکات وجود دارد.
مفید ترین آن عبارت اند از:

فعالیت	ارزو برای توافق
محبت طبیعت	نوع دوستی
کنجکاوی	پیشروی خویشتن
خلاقیت	رقابت
جمع گرایی	مالکیت

2. چیزی جالب است که بالای ما، بالای دیگران مربوط به ما و سر انجام بالای انسانیت تاثیر دارد.

3. علاقه مندی با افزایش در فهم و دانش مربوط به موضوع افزایش می یابد، بشرطیکه چنین فهم و دانش بطور بهتر درک گردد.

4. علاقه مندی با کسب توانمندی یا مهارت خاص افزایش می یابد

5. علاقه مندی از چیز جالب به چیز غیر جالب جریان پیدا می کند یا گسترش می یابد، البته هر وقتی که هر دو در فکر و اندیشه بطور واضح باهم مرتبط باشد.

اصول فرعی علاقه مندی

1. تفکر اصلاً جالب می باشد، یاد سپاری، غیر جالب
2. علاقه مندی واگیر بوده و از یک شخص به شخص دیگر سرایت می کند.
3. علاقه مندی در نتیجه حس پیشرفت تقویت می یابد.
4. علاقه مندی در نتیجه یک حالت تعلیق بوجود آمده و ادامه پیدا می کند.

5. وقتی که یک مفکوره کاملاً مورد پذیرش قرار گیرد به محراق علاقه مندی جدید مبدل می گردد که از آن علاقه مندی به دیگر چیزهای مربوطه گسترش میابد.

6. چیزهای جدید و غیر مترقبه جالب می باشد.

7. مزاح علاقه مندی را بوجود می آورد.

تشویق و ترغیب شاگردان

- نظریات مکرر، بروقت، و مثبتی را ارائه نمائید که از عقاید شاگردان مبنی اینکه آنها کارهای خود را خوب انجام می دهند، حمایت می نماید.
- فرصت های را برای موفقیت شاگردان از طریق تعیین وظایفی که نه بسیار آسان باشد و نه بسیار مشکل و دشوار، تضمین نمائید.
- شاگردان را در دریافت فهم و ارزش شخصی در مواد، کمک نمائید.
- فضای باز و مثبت را بوجود آورید.
- شاگردان را کمک کنید تا طوری احساس نمایند که آنها اعضای ارزشمند جامعه یادگیرنده یا آموزنده می باشند.