

دمطا لېپى داتكلولو طریقې

مطالبه معلومول خە تە وائى ؟

هۇغە ساينسىي او فنى مهارتونە چې دماركىت كمىتىي پوهنە پە كميت بدلە كرى.

دزراعتي سوداگرولپاره دمطالبې معلومولو اهمیت

د تولید دمطالبې اټکل سوداګروته فایده ورکوي چه:

- تجارت پلانونه جوړ کړي.
- حساب اوکتاب صحیح کړي.
- اندازه معلوم کړي چه خومره ضروري توکي واخلي.
- ګودام او ترانسپورت ترتیب کړي .
- د تجارت ستراتیژی ترکیب کړي .
- د پورلو د پرمختګ استراتیژی پرمخ بوئې.

د مطالبی داټکل اهداف

خومره باید خرڅ شي

چيرته باید خرڅ شي

کله باید خرڅ شي

خومره بايد او پلورل شي ؟

- دکود پلورلو لپاره بايد د تولیداتو ، فصلونو ،
میاشتو او کلونو په بناهه داف و تاکل شي .
- اهداف بائید د کیمیاوي سرو ، مختلفو تخمونو ، تجارتی شانونو او مصیبت
و ژونکې قسمونو لپاره و تاکل شي .

چيرته باييد او پلورل شي؟

جغرافيايي سيمى:

د ماركيت سيمو پيزندگلوي چه عبارت دى دولاياتو، ولسواليو، كليوالو خخه
د حاصلاتواندازه:

د کرل شوي فصل لکه تخم، ميوه، سبزي يا حيواناتو په بنیاد د استعمال شوي اجزاء
بيان ده.

لوی تجاري پایه واره پیمانه دهقانان، خارج ته ليپدرنکی دهقانان، دغنمو ميلونه يا
د خوراکي توکو د پروسس کوونکوشخه عبادت ده.

څه وخت باید خرڅ شی

- د پېښه ، کم او د نه تقاضا وخت معلومول
- د اړامعلومول چه د سري استعمال د بوټو د شنه کیدو نه وروسته د ډمکۍ په سرباندي ده اوکه د ډمکۍ لاندی د کرلو وخت ده.
- د اړامعلومات کول چه د استعمال اجزاء خلک د عام استعمال لپاره غواړي اوکه د کوم خابن ضرورت لپاره.

دتقاضامفکوره

- دتول بازارغوبتنه
- دكمپني غوبتنه
- دماركيتنگ برابري

دټول بازار غوبښنه څه شی دی

ټوله تقاضا مثلا

د زراعتي استعمال په اجزاء کې د تخم، سري او ادویات دټول مقدارپوری اړه لري.
کوم چه شایدیو ه خاص ماحول د مقابله کوونکي بازاریابي د تدابیر لاندی په یوه خاصه علاقه کې
د دهقانانو لخوا واخیستل شي.

دکمپنی تقاضا خه ده

دکمپنی تقاضا دضروري زراعتي مواد رابنائي هغه باید خرڅ شي دمخصوصو
د بازار سرمایدار.

باندي د تول بازار غوبنتنو نه لپاره د سيمى په تعين شوي دوره کي.
دکمپنی غوبنتنه هميشه کم وي نسبت د دتول بازار غوبنتنونه
هغه تصويب شوي ده د ترم پر دوره (%)

دماړکیتنګ بلانس یا میزان څه ده

په یوه ماحول کې ورکړ شوي مارکت شرکت کوونکي ، نمایندگانی کوشش د نقصان رسولوبلانس ته کوي.

په منځ د مطالبی او منبع د تدارکاتوبرابري په ټول بازارغونښتوکې دغه حالت ته دماړکیتنګ بلانس وائي.

دمعلوماتو منبع

معلومات جمع شدگی برای تخمین تقاضا ب مبنی بر منابع ذیل است :
جمع کړل شوي معلومات لپاره د تقاضا اټکلولو بنا پر لاندی منابعو دی.

خلک څه وائي

خلک به څه وکړي

خلکو خه کارئي ترسره کړ.

معلوماتو منبع

خلک خه وائی : معلومات د دهقانانو یا مشتریانو په اظهار شوي نظریاتو پر بناباندی مبني ده. په دی باور وشي چه خلک د دوي مقاصدو بنه بنکارندوى دی.

خلک خه کوي : داعقیده پردي ينياد ده چه خلک خه کوي بنه معلومات راکوي نه داچه ولاړ و وسي چه خلک به خه ووائي.

خلکو خه کري دي: د خلکو ديوه مشخص گروپ مخکنی کارگردگي دائينده اقدامات بنیاد جوروی.

دتقاضا داندازی طریقی

- که 95٪ پوری صحیح والی مختلفی طریقی موجود دی خو باید به صحیح طریقه دمعلوماتو ټولو او تجلیل شي. دضروري زراعتي موادو دتقاضا اندازه .
 - .1 دمشتریانو د مقاصد د پلتني طریقی .
 - .2 دپلورنکو کارمندانو ، د نظریو یوئای کولو طریقه
 - .3 دماهرينو د نظریو طریقه .

د اخیستونکو د مقاصدو د پلېنۍ طریقه

- اطمینان ورکول خلکو ته پردي بنیاد چه خلک خه وايي.
- پدی عقیده کول چه اخستونکی په خپله د معلوماتو یوبنه منبع ده.
- يوه پوشنامه جوړول د هقانان په اينده کال کې څومره زراعتي توکي استعمال کړي .
- پوشنامه باید زیاد هغو کسانو ته ولیېل شي چه د دهقانو د نظر يو رهنمائي کوي.

د اخیستونکو پلتمنی

- یوه عمده فروشی شاید د پرچون فروش ، دهقانانو او د ترویج د مامورینو ته معلومات وکړي .
- راتول شوي معلومات پر بنیاد پلتمنی /تجربه وشي ترڅو نتیجه لاس ته راوري.
- دیوبنې طریق ده چه معلومات صحیح خلکوته جمع شي .
- دا طریقه کولاشی پر 90٪ پوری صحیح اندازه راکړي.

دېلورونکود نظریو طریقه

- دا په دی عقیده بنیاد لري چه پلورونکي کارمندان کولای شي چه د دوي پلورونکو منطقو صحیح اندازه راکړي.
- مرکزي دفتر کولاي شي د علاقائي او منطقئي دفاترو نه معلومات راغوندکړي.

دماهرينو دناظريو طریقه

- دا عقیده کول چه ماهرين ،تحقيقاتي اداري ،مشاوريين ،عقيدوي مشران او پلورونکي رهبران د صحيح معلوماتو او د منطقى د بنو منابعو برقرارساتي.
- معلومات کولاي شي ديوي وړي اطلاعي او کم قيمت سره محفوظ پاتي شي.
- دا معلومات د وړو پلورونکي لپاره دمنلو وردي.
- صحيح والي د ماهرينو د لياقت پوري اړه لري او کيداي شي تر 90٪ پوري صحيح وي.

دقاضا داندازی بهتری

- اهداف په صحیح طریقه بیان کړی.
- صحیح والي اندازه او ضرورت فیصله کړی.
- دیوی مناسبی طریقه انتخاب کړی.
- دیوی معتبری معلوماتو د منبع انتخاب کړی.
- دیوه تجربه لرونکي او تکرې سېري کومک وغواړي ترڅو صحیح معلومات راغوند کړي.