

# دکرنې د ضروری توکو داعلان (اشتہار)

## او خرڅلاؤ پرمختګ

پیژاند : داکتر ایچ-بی-سینگ

**IFDC**

# د خرڅلاؤ پرمختګ خه ته واي؟

د تفاهم مختلفی لاری په کار اچوں لکه شخصی خبری اتری او  
اشتہار، د تروپېج لاری او د خرڅلاؤ تشوېق ترڅو په ټاکلی مارکېټ کښی د  
مشخصو تولیداتو د خرڅلاؤ کچه لوړه کړي.

## اهمي برخي(ضروري اجزاء):

- اعلانونه او اشتهرات (تبليغات).
- دکرنې دترویج لاري (طريقي).
- دسوداګرو / بيوپاريانو تشویق .

# دکرنی دضروری توکو تولېدات

- نسبتا نوي (تازه) او گن شمېر تولېدات .
- دتعلېم کمۍ او کمزوری بېو پارېان (معا مله کونکي)
- توزيع کولو او نرخ تاکلو کښي دولتي کنترول او پالېسى .
- بېو پارېان نېغ په نېغه تولېدات نه صرف کول
- دتولېداتو بنه کردار په ہو شمېر عواملو / فكتورو نو پوري ٿرون لري .

## د خرخلاوڈ پرمختګ په خطره کښی اچولو عوامل

- نتایج شاپد هغو دعو ادعا گانو چه داشتهار په واسطه اعلان شوي وي مطابقت اونه لري .
- غېر منا سب وخت او د استعمال طرېقى شاپد د تولېداتو په نما پش باندي بدھ اغېزه اوکړي .
- بېو پارى شاپد مطلب پوهېدلې نه وي او با به ورسره موافق نه وي او دابه د خرخلاو ډوھه حېله / چل ول گنې .

# د خرڅلاؤد پرمختګ په لاره کښی د تماسونو د مخلوطو رسانېو کردا

د خطر دامکا ناتو کموالی لپاره بائېد د تماسونو د مخلوطو  
رسانېو خخه کار واختسل شی .

پر مخ تللو مارکېتونو کښی درادېو او د ترویج لپاره د مناسبو  
منابعو تخصیص کول د هر ضروری گنلى شی .

# اعلان کول (تبليغات)

دارتباطااتو دلگښت په ذرېعه بائېد دماکېت دنوی ټاکنی دتولېدا تو  
په ګتنی او مناسب قېمتونو زور واجوی.

# اعلانونکی / اشتھار ورکونکی

- تجارتی کمپنیا نی .
- دضروری موادو جورونکی او پلورونکی .
- غیر تجارتی سازمانونه .
- دکرنپزو سوداگرو تولنى .
- عمدہ او پرچون پلورونکی سوداگران .
- انفرادی کمپنی او تاجران .

# تجارتی کمپنیا نی



Japan Airlines



Kraft Foods

# غېر تجارتى سازمانونه



# انفرادی اعلان کونکی /اشتھار ورکونکی

دتلوپزون نامتو(مشهور) وگری

داكتران

وکپلان

دمارکېت مشاورېن

اداري مشاورېن

# دکرنېزو ضروری موادو د تبلیغ موانع

- د بزگرانو مطبوعاتو اور سانپو ته محدوده دسترسی.
- دېر کوتاه پېغا مونه او ئا د تولومربو طو تقسیلاتو د پوهېدلو مشکلات .
- اعلانونه عموما تجارتی انخورونو پر مخ بېا يې.
- ضرورېات بائېد د مصرف کونکو په زره پوري وي.

# دلوگو (Logo) او تجارتی بپنرو شهرت

دټولنو دانځورونو پر مختګ

دکمپني دلوگو په ذرېعه .

دټولنو دانځورونو پر مختګ

دتجارتی نومو نو په ذرېعه

# دکمپنی لوگو (Logo)



# تجاری نمونه



HYDRO



# لوگو او تجارتی نشانی

## لوگو او تجارتی نشانی ؛

- د لوگو او تجارتی نبیانو لاس ته راوردنه
- دبوبار ادراک او پوهه
- احساسات او جذبات
- خواهشات او غوبستنی

## لوگو او تجارتی نبیانیه بائپد ؛

- ربنتپنی (دمنلو ور) او مناسبی وی
- ٻو شان او موافق وی
- منفردي خو ساده وی
- په اسانی سره پر خای راولدی شی
- او په پاد ساتلی شی

## تجاري نبني (انخور) په خه شی مشتمل وي:

- تروتازه.
- په زره پوري قطى کولو بسته بندی.
- تضمېن شوي تحلېلونه
- صحېح وزن.
- ښه خرڅدونکي تولېدات.
- اساني سره لاس ته راوردني.
- د سېالي د دقېمتونو ارزوني.
- د خرڅلاؤڅخه وروسته خدمات .

# نور د تجارتی انځورونو جوړونکی عوامل

شعارونه:

د کمپنۍ د قابلېتونو پحقله کوتاه او ساده بیانیې .

سرودونه او موزېک :

په زره پوري سرودونه او موزېک چه د کمپنۍ هوپت او تولېد په ګوته کړي .

رنګ :

دېو شان رنګ استعمال د تولو لوګو ګانو، تجارتی نښانو، بېنزو او بروشرو لپاره.

# خوندی ساتونکی انځور(عکس)

- راجستركول / ثبت کول
- پخپله غلط استعمال
- دنورو له خوا غلط استعمال

دْنُولو انجادیه تجارتی انخورونه دیز اهیت لری

دسازمان جائیداد او دارای

# دزرعى توکو داعلانولو لپاره پلان جورول

اساسات (بنستيونه)

نوی کمپنی

روانی پروژی

دماრکېت (بازار) حاصېت

د تولېداتو ډولونه

# د جوړولو مرحلې

- مقصد بیانوں
- د تاکلی نندار چېانو (اور پدونکو) تشخیصوں
- د خبرولو لپاره د ځانګړی پیغام پر پکره
- د وخت تاکلو پر پکره
- درسانی انتخاب
- د بودجی پرمختګ
- د موادو امادګی
- تطبیق / اجراء

# دکمپای سرو اعلانوں مقاصد

- دکمپنی او تولپدا تو د خدماتو تعارف (ورپیزندنه)
- دنوو تولپدا تو پیل کول
- نوی مارکېتمنو کېنى بىرخە اخستل
- دمخصوصو لېلامونو لپاره هشى کول
- منظمى پادونى
- دبازارونو او بېپارېانو بېرته لاس تە راودنى
- پە خاصو سېمو کېنى دمارکېت بىرخە استونكى پرمختىگ
- درقابت فعالېتونو مخنپوى

## په نښه شوی نندار چېان انتخاب کړي

- فقط او فقط بزگران او ٻا دعالی مفکورو لار بشونکي
- هغه بزگران چه تمام قسم فصلونه کري او ٻا مشخص فصلونه کري
- د تمام هپواد بزگران او ٻا د خاصي سڀمۍ بزگران
- د تروچ درپاست (خانګي) (کارکونکي)
- او داسي نور

# پېغام په بنه دېر دقت سره انتخاب کړه

- زپاټه پاملرنه / توجه مقاصدو ته وکړه
- بائېد ساده وی
- بائېد په خو موضوع ګانو / عنوانونو مشتمل وی

# داعلان کووخت او تکرار

دکرنی د تجارت وخت او تکرار ٻو بحرانی مرحله ده لاندېنی ٻو ٻا دوھے انتخب  
کړی:

د موسم خخه مخکي

عېن د موسم په دوران کښي

# دمناسبي رساني، انتخابوں / اختباروں

دموجودو رسانيو لست:

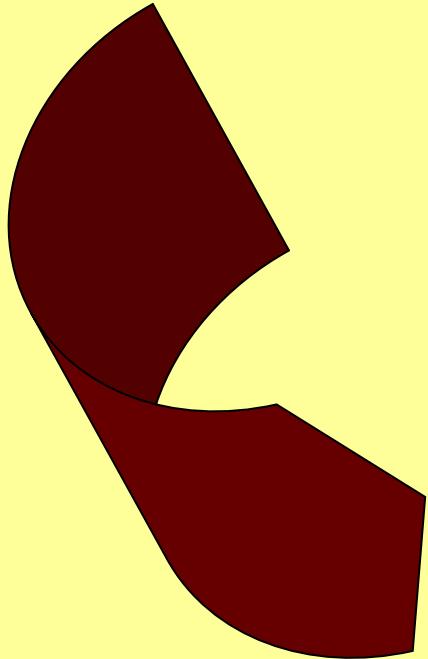
- |  |                          |                     |                          |
|--|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| په دېوالو درنگ په ذرېعه<br>مستقیما دبرپښنا لېک (اېمېل) په ذرېعه. | <input type="checkbox"/> | تلوبزون             | <input type="checkbox"/> |
| تحائېف ٻا په تحفېف ورکول.  | <input type="checkbox"/> | دسبنما سلاتېدونه    | <input type="checkbox"/> |
| دتبېلفون پا انتر نېت په ذرېعه خرد وفروخت                         | <input type="checkbox"/> | رادېو               | <input type="checkbox"/> |
|  |                          | دسرک پر غاره په غتو | <input type="checkbox"/> |
|  |                          | لوحو باندي          | <input type="checkbox"/> |
|  |                          | POP                 | <input type="checkbox"/> |

# درسانپو دانتخاب اسسات (بنستونه)

مقاصد(افقی):

- تاکل شوی نندار چبان
- اغېز ناك ارزښتونه

# دبورجی تشخیص



اساسات :

- دخرخلاو فېصدى
- دصنعت اوست
- درقاپت سره مخامنخ كېدل
- دفعالېت اساسات
- تارېخى تجمع

# دموادو تپارول

- مقا صدو ته بپا کتنى
- دمتن / لندو مقالو انتخاب
- دبوچى تخصېص
- دنماپىندگى سره لو مرئى خبرى اتري
- ابتدايى موادو ته بپا کتنە
- قطى كېنى بندول .
- داخرى كتل شوو موادو دخپرولو / خرگندولو خخە و راندى بپا ازمۇېنه

# دتروپج دطرېقو خخه کار اخستل

دکرنې دتروپج دطرېقی :

- دباخربى پېداکول
- دلچسپى/علاقه څرګندول
- په ارزېا بې ډا پړېکړه کولو کښې په کار راتلل

# د بزگر سلوک په نظر کښی نېول

- ابتكار کونکي
- وختي قبول کونکي
- وختي مکلفېت / اکثرېت
- ناوخته مکلفېت / اکثرېت
- ناوخته قبول کونکي

# دتروپج لاری دساحوی

- |                            |                          |                                    |                          |
|----------------------------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| دېزگرانو دزدکړي پروګرامونه | <input type="checkbox"/> | ساحوی نماېشات                      | <input type="checkbox"/> |
| چاپ شوی مواد               | <input type="checkbox"/> | دېزگرانو جلسی                      | <input type="checkbox"/> |
| دسای لپاره تاکلی ورځی      | <input type="checkbox"/> | دېزگرانو ملاقاتونه                 | <input type="checkbox"/> |
| دخاوري ازمونه              | <input type="checkbox"/> | رادېوی / تلوېزونی کرنېز پروګرامونه | <input type="checkbox"/> |

## نتېجە .....

باد ساتە چە بەھترپن اعلان او پرمخ تللى كوشش ھم ددى قابلېت نه لرى چە دناكارە تولېداتو با خدماتو تر ڏېره جارى اوستاى .

بەھترپن اعلان هغە وخت واقع كېرى چە كله ٻو خوشحاله / سوکاله بپوپار دنورو خلکو سره دتولېداتو دبنه والى او دخدماتو درېښتنوالي په کار كېنى خبرى اوکړي

ختم (پایی)

منته