

بخش (H) موقعیت تولید

درس دوم : یافتن مزیت یا برتری
نسبی، بشمول مال خودت
Comparative Advantage,)
(Including Your Own

اصطلاحات

برتری Comparative advantage

نسبی

سرمایه انسانی Human capital

هزینه فرصت Opportunity cost

ویژه کاری یا تخصص Specialization

تیوری برتری نسبی چه بوده؟ و هزینه فرصت عبارت از چه است؟

- علماء اقتصاد تیوری های را انکشاف میدهند که مردم چطور در مورد یک گزینه تصمیم می گیرند.
- با وجود آنکه تیوری همه چیز ها بطور دقیق و با صراحة تشریح نمی کند، ولی حداقل در مورد درک این امر که مردم چرا بعضی تصامیم مشخصی را نسبت به تصامیم دیگری اتخاذ می کند ، همکاری و کمک می کند.
- یکی از تیورهای مهم در تجارت بین المللی عبارت از تیوری برتری و مزیت نسبی (comparative advantage) می باشد.

تیوری برتری نسبی چه بوده؟ و هزینه فرصت عبارت از چه است؟

- برتری نسبی (Comparative advantage) عبارت از توانایی تولید کردن جنس یا عرضه خدمات به قیمت پایینتر نسبت به اشخاص و کشورهای دیگر می‌باشد.
- به این معنی که فایده بدست آوردن توسط تجارت با مردم یا کمپنی‌ها که تولید و فروش می‌کند، زمانی بدست می‌آید که آنها به قیمت پایین تولید کنند، و چیزها را به قیمت پایین از مردم و شرکت‌های که تولید می‌کنند، خریداری نمایند.
- بعضی تجارت‌ها با مردم یا شرکت‌های کشورهای دیگر صورت می‌گیرد، به عباره دیگر تجارت بین‌المللی (international trade)

تیوری برتری نسبی چه بوده؟ و هزینه فرصت عبارت از چه است؟

- هر دو کشور و افراد تخصص در تولید آن اجتناسی دارند که در آن برتری نسبی داشته باشند.
- علماء اقتصاد تخصص (*specialization*) را چنین تعریف میکنند، شخص و کشوریکه نسبت به مصرف خود اجتناس و خدمات کمتری را تولید کنند، و بعداً بعضی چیزهای را که آنها تولید می کنند آنها برای چیزهای دیگری مصرفی خویش داد و ستد می کنند.

تیوری برتری نسبی چه بوده؟ و هزینه فرصت عبارت از چه است؟

• بطور مثال، یک داکتر غذا را تولید نمی کند یا خانه ها را بناء نمی کند، بلکن از عاید خود که بحیث داکتر بدست آورده اجناس مورد ضرورت خود را از دهقان و یا خانه ساز بدست می آورد.

• بطور مشابه، کشورها بعضی خدمات و اجناس خود را به کشور های دیگر صادر می کنند، اجناس و خدمات دیگر را وارد می کنند.

مصرف فرصت (Opportunity cost) چه است ؟

❷ بـها یا هزینه فرصت (Opportunity cost) عبارت از بـها یا خرج کار متبادلی (alternative) است که بـاید از یاد برده شود تا اینکه پیگرد یک کار مطمئن صورت بـگیرد. یا به عباره دیگر هزینه فرصت عبارت از فواید است که شما می توانستید با اتخاذ عمل متبادل آنرا بدست می آوردید.

بطور مثال، اگر یک زراع تصمیم می گیرد تا زردک را کشت کند، پس هزینه فرصت او عبارت از نباتات متبادل است که شاید به عوض (بادنجان رومی، کچالو، خربوزه و غیره) که شاید بروید.

منابع برتری نسبی (comparative advantage) کدام ها اند؟

ashxas و kshor hfr do mi tوانند در تولید چیزها توسط بکار بردن تخصص زیاد مصرف کنند برای آنچیزی که آنها در برتری نسبی دارند و بعداً با دیگران داد و ستد کنند تا چیزهایکه مصرف میکنند بدست اورند.

kshor hais مختلف برتری یا مزیت های نسبی در تولید چیزهای مختلف دارند.

سه دلایل عمدہ کہ در برتری نسبی موجود ہستند عبارت اند از:

- سرمایه گذاری ها در تکنالوجی.
- بعضی کشور ها در بخش تحقیقات، تکنالوجی و سرمایه ابزار (وسایل تولید و مواد خام و ساختمان ها و غیرہ در مقایسه با کالا های مصرفی) کہ تکنالوجی جدید را یکی و باهم پیوستہ می کند.
- تکنالوجی بھرہ وری (انتفاع) از کارگر را بلند برده اند.

سه دلایل عمدۀ که در برتری نسبی موجود هستند عبارت اند از:

- تدارک و تامین نسبی عوامل تولید - کشور ها شاید نسبتاً منابع زیاد و یا کم در یک و یا چندین ساحه بشمول ساحات ذیل داشته باشند:
 - منابع طبیعی - زمین برای کشت و کار، جابجا کردن روغن خام (crude oil) و گاز طبیعی، و دریاهای که برای تولید برق بکار برده شده می تواند.
 - کارگر ماهر و کارگر غیر ماهر.
 - سرمایه کاری - کارخانه جات و ماشین ها.

سه دلایل عمدۀ که در برتری نسبی موجود هستند عبارت اند از:

- خدمات و مقررات حکومت.
- زیر بناهای ترانسپورت (مواصلات) و مخابرات - شاهراه‌ها، پل‌ها، میدان‌های هوایی، انواع بندرهای ساحلی ، تیلفون.
- خدمات - مصارف و بها تولید اکثریت اجنبی و خدمات را متاثر می سازد.
- قوانین و مقررات مرعی الاجرا شدن قرار دادها ، محفوظیت تولید و کارگر متاثر می سازد، قوانین و معیارهای محیطی قیمت و بها تولیدات را متاثر می کند.

تکرار / خلاصه

• کشورها و اشخاص برتری نسبی دارند در صورتیکه بها فرصت تولید اجنبی و خدمات ایشان نسبت به قیمت کشور و اشخاص دیگر پایینتر باشد.

تکرار / خلاصه

- سه منابع عمدۀ برتری نسبی (comparative advantage) عبارت اند از:
 - وافر بودن عوامل عمدۀ تولید مانند زمین و کارگر.
 - خدمات و مقررات دولتی، مانند تعلیم و تربیه جبری مردم و کنترول کثافات یا آводگی.
 - سرمایه گذاری در تکنالوژی.