

بخش (الف): پی بردن به نقش زراعت در جامعه

درس ۳: درک کاروبار زراعتی در جهان امروز

اهداف آموزشی شاگردان: شاگردان در نتیجه این درس به اهداف ذیل نایل خواهند گردید:

۱. تشخیص وسعت صنعت غذایی
۲. تشریح رویدادهای تاریخی و رجحاناتی که منتج به اکشاف صنعت زراعتی امروزه گردید.
۳. تشخیص احتیاجات اساسی انسان ها
۴. تشریح مفکره های اساسی اقتصادی عرضه و تقاضا.
۵. عواملی که بر این امر که مردم چه می خورند و برای لباس و سرپناه از چه استفاده می کنند، تاثیری دارد.

وقت پیشنهاد شده برای تدریس: ۲ ساعت

منابع پیشنهاد شده: منابع ذیل می تواند در تدریس این درس مفید باشد:

Cooper, Elmer E. *Agriscience Fundamentals and Applications*. Albany, New York: Delmar Publishers, 1997. (Unit 32)

Morgan, Elizabeth M., et al. *AgriScience Explorations*, Second Edition. Danville, Illinois: Interstate Publishers, Inc., 2000. (Textbook, Chapter 16)

فهرست سامان آلات، وسایل، تجهیزات لازم و تسهیلات

ورق سفید برای نوشتن
کاغذ سفید برای هر شاگرد
ساعت یا زمان سنج
کاپی های ورق کاری شاگردان
سبب
بادام
شیرینی

اصطلاحات: اصطلاحات ذیر در این درس مورد استعمال قرار خواهد گرفت.

کربو هیدریت
مشتری
اوپساع
گمرکات
تقاضا

توزیع کننده
لیف

مواد غذایی
صنعت غذایی

دروگر (ماشین درو)
رسانه های گروهی
مواد مغذی

بسته بند

ترجمیات و الوبت ها
پراسس کننده

تولید کننده
پروتین ها

خرده فروش
سرپناه

سطح زندگی
تقاضا

راننده لاری
آب

عمده فروش

شیوه دلچسپ: از شاگردان بخواهید که یک پارچه کاغذ را به سه حصه تا (قات) کرده و بعداً آنرا باز نمایند. شاگردان از این خط های تا (قات) شده بمثابه جذاکننده ستون ها استفاده خواهند نمود. شاگردان باید یکی از این کلمات را در قسمت بالای هر ستون بنویسند: "احتیاجات"، "خواسته ها"، و "عدم استفاده". شاگردان باید به فکر کردن راجع به تولیداتی که به آن نیاز دارند، آنرا می خواهند، و تولیداتی که فکر می کنند از آن هیچ استفاده نخواهند نمود، اغاز نمایند (اما آنرا نمی نویسند). به شاگران بگویید که در ظرف یک دقیقه هر چه بیشتر تولیدات را بنویسند و شما آنها را دستور می دهید که چه وقت این فعالیت را اغاز نموده و چه وقت آنرا توقف دهد. این فعالیت را با اشتیاق و شور و ذوق ارائه نمائید تا شاگردان لست نمودن تولیدات هر چه بیشتر را یک رقابت فکر کنند. چنین احساس در شاگردان آنها را تشویق و ترغیب خواهد نمود تا این وظیفه را انجام داده و در درس شرکت نمایند. با تکمیل این فعالیت، جوابات را با همه شاگردان داخل صنف شریک سازیم. این کار را می توان از طریق نوشتن کلمات "احتیاجات یا ضروریات"، "خواسته ها" و "عدم استفاده" بالای تخته و فراخواندن شاگردان به نوشتن یک تولید در هر ستون روی تخته، انجام داد. راجع به این جوابات و همچنان نحوی ارتباط آن با فعالیت های کاروباری در افغانستان، بحث نمائید. شاگردان را کمک نمائید تا به این نکات مهم پی ببرند.:

۱. همه مردم عین احتیاجات اساسی دارند.
۲. بعضی از تولیدات را مردم نسبت به تولیدات دیگر بیشتر می خواهند.
۳. تولیداتی که بعضی از مردم از آن استفاده نمی نمایند، برای دیگران قابل استفاده می باشد.
۴. تولید کنندگان تولیدات (کاروبارها) سعی می ورزند تا تولیدات کافی را بدون تولید بیش از حد برای مردمی فراهم نمایند که ازرا می خواهند یا به آن نیاز دارند.

خلاصه محتويات و ستراتيژي های درسي

هدف ۱: تشخيص محدوده و وسعت صنعت غذائي

مشكل پيش بياني شده: محدوده و وسعت صنعت غذائي از چه قرار است؟

I. صنعت غذائي صنعتی را گويند که تولید، پراسس، ذخیره، آماده سازی و توزيع مواد غذائي برای مصرف موجودات زنده را دربر می گيرد. صنعت مواد غذائي وظایف متعددی را دربر دارد:

(الف) تولید کننده، نبات را کشت نموده آمادگی آنرا برای رفع حاصل تعیین می نماید.

(ب) دروغگر قسمت خوردنی را از نبات در ساحه جدا می کند.

(ت) راننده موثر یا لاری (انتقال دهنده) مسئولیت انتقال تولید را از مزرعه الى مشتری به عهده دارد.

(ث) بسته بند مسئولیت جابجا نمودن مواد غذائي در ظروف مانند بکس ها یا صندوق ها را بمنظور انتقال به دستگای پراسس به عهده دارد.

(ج) درجه بندی کننده (تفکیک کننده) تازگی مواد غذائي را بررسی نموده و اندازه و کیفیت را تشخيص می کند. درجه بندی کننده مشخص می سازد که مواد غذائي نظر به کدام معیارها بفروش و بمصرف خواهد رسید.

(ح) پراسس کننده در پاکيزگی، جدا سازی، اداره و آماده سازی تولید غذائي قبل از آماده شدن آن برای فروش بالاي مشتری، دخیل می باشد.

(خ) توزيع کننده مواد را تا وقتی ذخیره می نماید که تقاضا مبنی بر انتقال آن

به مارکیت منطقی موافق نورزد.

عمده فروش مواد غذایی تازه یا پراسس شده را بمقادیر زیاد خریداری نموده و بالای خرده فروش بفروش می رساند.

(د) خرده فروش مواد را مستقیماً بالای مشتری بفروش می رساند. خرده

فروش در اخیرین قسمت مارکیت قرار دارد.

** جهت اینکه شاگردان بتوانند به این اهداف برسند، آنها را با فرض کردن اینکه مواد غذایی شان در حال انتقال است، به بحثی رهنما نمایند. بحث را با پرسش این سوال آغاز نمائید: "مواد غذایی ما چطور از دهقان به دست رخوان ما می رسد؟" هر مرحله را (که در فوق به ترتیب لست گردیده است) مورد بحث قرار داده و از شاگردان بخواهید عکسی را ترسیم نمایند که از هر اصطلاح نمایندگی کند. در صورت امکان، کاروبارهای را نام ببرید که در این پروسه نقش دارد. در جریان این بحث، شاگردان را کمک نمایند تا درک نمایند که بعضی اوقات بعضی از مراحل ممکن است در پروسه شامل نباشد. به طور مثال، اگر فامیلی مواد غذایی مورد ضرورت شان را خود شان کشت و تولید می نمایند، پس مواد مذکور از مرحله E إلى I سفر نخواهد نمود. همچنان برای تولید کننده (دهقان یا اعضای فامیل) امکان دارد که مسئولیت همه مراحلی که در فوق لست گردید، به عهده داشته باشد.

هدف ۲: رویدادهای تاریخی را تشریح نماید که به رشد صنعت زراعت امروز منتج می گردد.

مشکل پیش بینی: کدام رویدادهای تاریخی به رشد صنعت زراعت امروز منتج گردیده است؟

II. تاریخ ما را در درک آینده ما، کمک می کند. رویدادهای که در گذشته رخ داده است
بالای عملکردهای زراعتی امروزه تاثیر دارد.

(الف) روش های که با خاطر بود آوردن تغییرات در مواد غذایی بمرزمان،
مورد استفاده قرار می گیرد.

(ب) عواملی در داخل افغانستان که بالای صنعت زراعت کنترول و تاثیر دارد:

۱. نحوی بکار انداختن کاروبارها
۲. نحوی تجارت با دیگر کشورها
۳. استفاده از تکنالوژی در تولید اجناس

** با خاطر کمک با شاگردان جهت رسیدن به این هدف، تاریخ زراعت در افغانستان را از درس (۱) مورد مرور قرار دهید.
از شاگردان در مورد اینکه چطور این رویدادها طرق تولید مواد غذایی را تغییر داده و کاروبارهای زراعتی بالای یکدیگر
چه تاثیری داشته است، سوالات پرسید. بعدها، تحقیقی را انجام داده و معلوم کنید که عوامل مختلف بالای صنعت زراعت
چه تاثیری داشته است. شاگردان را به سه گروپ تقسیم نموده و یک موضوع را برای هر گروپ تعیین نمائید:

۱. عوامل و فکتورهای که بالای اتخاذ طرق بکار انداختن کاروبارهای زراعتی تاثیر دارد.
۲. عوامل و فکتورهای که بالای نحوی تجارت با کشورهای دیگر، تاثیر دارد.

۳. عوامل و فکتورهای که بالای استعمال تکنالوژی در تولید اجنباس، تاثیر دارد.

با تکمیل یافتنی ها، از شاگردان بخواهید تا این معلومات را به صنف ارائه نمایند. بعد از هر ارائه، سوالات بپرسید تا با شاگردان در درک تاثیر این عوامل بالای صنعت زراعت، کمک شود.

هدف ۳: تشخیص احتیاجات و ضروریات اساسی انسانها مشکل پیش بینی شده: جهت بقای انسانها، کدام احتیاجات باید برآورده گردد؟

III. احتیاجات انسانی عبارت اند از غذا، نسج (لباس) و سرپناه.

(الف) احتیاجات و ضروریات اساسی از زندگی انسانها حمایت می کند و مواد مغذی را فراهم می کند که بدن انسان را کمک می نماید تا رشد نماید، وضع خود را بهتر سازد و تولید مثل کند. همچنان ضروریات اساسی انسان را از هوا، حیوانات خطرناک و دیگر خطرات زندگی محافظت می نماید. اکثریت مواد غذایی و لباس جهت برآورده ساختن ضروریات انسانی بطور دقیق تولید می گردد.

(ب) غذا عبارت از مواد جامد و مایع است که انسانها از آن استفاده نموده و مواد مغذی ضروری را فراهم می نماید.

(۱) مواد مغذی موادی را گویند که برای زندگاندن و رشد یک موجود زنده بسیار ضروری می باشد. انسانها مواد مغذی را از غذا در شکل کاربوهیدریت، پروتین، چربی، ویتامین ها، مواد معدنی و آب بدست می اورند.

(الف) کاربوهیدریت نشایسته و شکر را در برابر می گیرد که بدن آنرا به انرژی مبدل می سازد.

.i. گندمی که برای تهیه نان مورد استفاده قرار می گیرد کاربوهیدریت را فراهم می نماید.

(ب) پروتین برای رشد و بهبود بدن بسیار مهم می باشد

.ii. گوشت بره و مرغ پروتین را فراهم می سازد.

.iii. میوه های مغز دار نیز پروتین را فراهم می نماید، اما در میوه های مغز دارای نسبت به گوشت، مقدار پروتین کمتر می باشد.

(ت) چربی برای بدن انرژی می دهد.

.i. چربی را می توان در بسیاری از مواد غذایی مانند گوشت و دیگر غذای های پر اسید شده بدست آورد.

(ث) ویتامین ها و مواد معدنی برای صحبت خوب ضروری شمرده می شود.

.i. میوه جات، میوه های مغزدار و سبزیجات ویتامین ها و مواد معدنی زیادی را فراهم می نماید.

ii. شیر نیز کلسیم را فراهم می نماید که یکی از مهمترین مواد معدنی برای استخوانها بشمار می رود.

آب برای انتقال مواد غذایی به بدن ضروری می باشد.

ت) نسج عمده مواد را دربر می گیرد که بخار لباس و سرپناه مورد استفاده قرار می گیرد. نسج توسط حیوانات، نباتات تولید می گردد یا ساخته می شود. نسج بطور طبیعی و مصنوعی وجود دارد.

۱. نسج های مصنوعی از تولیدات مختلف مانند مواد نفتی در کارخانه ها ساخته میشود.

۲. نسج های مصنوعی از نباتات و حیوانات تولید می گردد.
ج) سرپناه عبارت از مسکن برای انسانها است. بعضی از تولیداتی که در فراهم آوری سرپناه مورد استفاده قرار می گیرد از درختان بدست می اید.

**جهت کمک با شاگردان در رسیدن به این هدف، از شاگردان بخواهید تا گفته های کوتاه را بعد ازینکه معلومات را ارائه می کنید، تکرار نمایند. بطور مثال، شما می گوید که "احتیاجات اساسی برای زندگی انسانی عبارت است از غذا، نسج (لباس) و سرپناه." (از صنف پرسید) "احتیاجات اساسی کدام است؟"
(شاگردان جواب می دهند) "غذا، نسج (لباس) و سرپناه".

بعداً ادامه داده بگوید، "احتیاجات اساسی از زندگی انسانی حمایت می کند. مواد مغذی را فراهم می کند که مواد مذکور بدن انسان را کمک می نماید تا رشد کند، بهبودی یابد و تولید مثل کند. همچنان ضروریات اساسی انسان را از هوا، حیوانات خطرناک و دیگر خطرات زندگی محافظت می نماید. اکثریت مواد غذایی و لباس جهت برآورده ساختن ضروریات انسانی بطور دقیق تولید می گردد. (از صنف دوباره پرسید) "احتیاجات اساسی کدام است؟"

(شاگردان جواب می دهند) "غذا، نسج (لباس) و سرپناه"
به ارائه این معلومات ادامه داده از شاگردان بخواهید که به سوالات مختلف جواب دهند تا در نتیجه نکات عده را بیاد بسپارند.

هدف ۴: عوامل و فکتورهای را تشریح نمائید که بر چیزی که مردم می خورند یا برای لباس و سرپناه از آن استفاده می کنند، تاثیری دارد.

مشکل پیش بینی شده: کدام عوامل بالای چیزی که مردم می خورند یا از آن بخار لباس یا سرپناه استفاده می کنند، تاثیری دارد؟

IV. مردم در مورد مواد غذایی، نسج و سرپناه از گزینش و انتخاب کار می گیرند. آنها بعضی از چیزها را دوست دارند و بعضی از چیزهای را دوست ندارند، در بعضی موار

ترجیحات و اولویت ها دارند.

(الف) مواد غذایی و نسج بخاطر برآورده ساختن احتیاجات انسانی تولید می گردد. اگر در مورد جنسی میل وجود نداشته باشد، پس هیچ دلیل برای تولید آن وجود ندارد.
(ب) مشتریان یا کسانی که تولیدات یا خدمات را خریداری می نمایند، بعضی از احتیاجات دارند – مثلاً، مواد غذایی، سرپناه و لباس که باید برآورده گردد. علل و فکتورهای متعددی وجود دارد که می تواند بالای انتخاب مشتریان تاثیری داشته باشد.

۱. اقلیم یا نوعیت آب و هوای که بالای نوع تولیداتی که در یک ساحه کشت می گردد، تاثیر داشته می باشد.
۲. عنعنات عبارت از طرق ثابت انجام کارها است. کلان سالان اکثرًا ترجیح می دهند تا عین انواع تولیدات را که در طول عمر خورده اند یا استعمال نموده اند، خریداری نمایند.
۳. سطح زندگی به درامد مردم و تولیداتی ارتباط می گیرد که برایشان مهیا می باشد.
۴. رسانه های گروهی عبارت از کاروبارها یا اداراتی است که معلومات را به مردم عامه پخش می نماید. رسانه ها، خبرها و معلوماتی را به مردم فراهم می نماید که می تواند دقیق باشد یا نه. اگر اعلان شود که یک غذا می تواند نسبت به غذای دیگری صحی تر باشد، پس امکان دارد مردم بیشتر غذاهای صحی تر را نسبت به غذاهای که در گذشته انتخاب می نمودند، خریداری نمایند.

*** جهت رسیدن به این هدف، به شاگردان سبب، بادام و یک پارچه شیرینی (یا هر چیزی را که یک طفل زیاد خوش دارد، و چیزهای دیگری که شاگرد لیسه زیاد خوش دارد) نشان دهد. از شاگردان بپرسید که کدام یک از این چیزها را زیاد خوش دارند که باید داشته باشند. روی علل انتخاب تولیدی که شاگردان نسبت به تولیدات دیگری ترجیح می دهند، بحث نمائید. به شاگردان فرصت داده شود تا راجع به اینکه کدام تولید بهتر است، بحث و گفتگو نمایند. بعداً از شاگردی با خواهر یا برادر، بپرسید که کدام تولید را برادر یا خواهر چونتر اش انتخاب می نمود. با استفاده از این جوابات، راجع به اینکه انتخاب و گزینش مردم به مرور زمان چطور تغییر می یابد و همچنان راجع به درک علل تغییر انتخاب شان، بحث را آغاز نمایند.

هدف ۵: مفکره های اساسی اقتصادی عرضه و تقاضا را تشریح نماید.

مشکل پیش بینی شده: مفکره های اساسی اقتصادی عرضه و تقاضا کدام است؟

- V. تقاضا عبارت از کمیت تولیدی (یا خدمتی) است که خریداران یا مشتریان علاقه مند هستند از مارکیت به قیمت معین خریداری نمایند.
- (الف) وقتی که قیمت های پائین باشد، خریدران می خواهند تولیدی را به مقدار زیاد خریداری نمایند. در صورت قیمت های بلندتر، خریداران می خواهند تولیدی را به مقدار کم خریداری نمایند.

ب) لف بعضی از عوامل اقتصادی می تواند باعث افزایش یا کاهش تقاضا گردد.

۱. تغییرات در ترجیحات و اولویت های مشتری
۲. تغییرات در درامد شخصی
۳. تعداد خریداران در مارکیت

II. عرضه عبارت از مقدار تولید (یا خدمتی) است که فروشندهان علاقه مند هستند به مارکیت به قیمت معین فراهم نمایند.

الف) وقتی که قیمت ها بالا باشد، فروشندهان می خواهند تولیدات خود را به مقدار زیاد به مارکیت فراهم نمایند. در صورت قیمت های پائین، فروشندهان می خواهند تولیدات خود را به مقدار کم به مارکیت فراهم نمایند.

ب) بعضی از عوامل اقتصادی می تواند باعث افزایش یا کاهش عرضه گردد.

۱. تغییرات در سیستم های تولید.
۲. قیمت های اجناس مربوطه
۳. تعداد فروشندهان در مارکیت

*** جهت کمک شاگردان بمنظور رسیدن به این هدف، به بحث های خویش از هدف ۴ ادامه دهد. سوالات می تواند قرار ذیل باشد:

۱. اگر مشتریان نسبت به سبب به بادام ترجیح می دهند، پس کدام را بیشتر خریداری خواهند نمود؟ (بادام را، زیرا این تولید تقاضای بیشتر دارد)

۲. اگر مردم به بدست آوردن درامد بیشتر آغاز می نمایند، آیا آنها به خریداری تولیدات کم مصرف ادامه خواهند داد یا به خریداری تولیدات زیاد مصرف آغاز خواهند نمود؟ (آنها به خریداری تولیدات مصرف گزار اغاز خواهند نمود. تقاضا برای تولیدات دارای مصارف بیشتر افزایش خواهد یافت اگر مردم می خواهند چنین تولیدات را خریداری نمایند و با داشتن درامدهای بیشتر توانمندی خریداری آنرا داشته باشند.)

*** کمک با شاگردان درک این موضوع، از دو تولید قابل مقایسه با قیمت های مختلف بمثابه مثال استفاده نمایند.

۳. کی بادام (مواد) را به مارکیت فراهم می نماید؟ (دهاقین بادام)

۴. اگر خریداری بادام آسان گردید، پس به عرضه چه واقع خواهد گردید؟ آیا عرضه افزایش خواهد یافت یا کاهش؟ (عرضه افزایش خواهد یافت)

۵. عرضه بادام چرا افزایش خواهد یافت؟ (زیرا که دهاقین می توانند آنرا به آسانی تولید نمایند و دیگران به تولید بادام آغاز خواهند نمود.)

با فرا خواندن شاگران به تکمیل 3-WS، این معلومات را تقویت ببخشید.

مرور اخلاصه: سوالاتی را بمنظور پرسیدن از شاگردان بالاستفاده از اهداف و معلومات این درس، ترتیب نمائید. شاگردان را به دو تیم تقسیم نمائید. شاگردان در جواب دادن به سوالات برای تیم مربوطه شان به نوبت شرکت خواهند نمود. از یک شاگرد هر تیم بخواهید تا از تباشیر استفاده نموده و جواب به سوال را روی تخته بنویسد. شاگردی که جواب درست را نخست از همه روی تخته ارائه می کند، یک نمره را برای تیم مربوطه خویش کسب می کند. در اخیر، تیمی با بیشترین نمره ها برنده بازی قرار می گیرند.

موارد اجراء: از شاگردان بخواهید تا راجع به یک ساحه زراعت تحقیق نموده و گرایش های را که صورت گرفته است و چه تاثیری این گرایش ها و تمایلات بالای ما امروز خواهد داشت، بشکل سند در آورند.

ارزیابی: امتحان نمونه یی ضم این سند ارئه می گردد تا درک شاگردان در مورد اهداف درس ارزیابی گردد.

پاسخ ها به امتحان نمونه یی

جزء اول: تطابق دادن

$$1=a, 2=e, 3=d, 4=I, 5=k, 6=b, 7=h, 8=j, 9=l, 10=f, 11=g$$

جزء دوم: تکمیل

۱. کاربوهیدرات، چربی
۲. غذا، نسج (لباس)، سرپناه
۳. نمره گذار
۴. رسانه های گروهی

جزء سوم: پاسخ کوتاه

۱. چهار عامل عده ای که بالای انتخاب مشتری تاثیر دارد عبارت است از ، اقلیم، عنعنات، سطح زندگی و رسانه های گروهی.
۲. جوابات شاگردان باهم تفاوت خواهد داشت، اما اطمینان حاصل نموده و بررسی نمایند که مراحل را به ترتیب لست نموده اند. تولید کننده، دروگر، راننده موتر (انتقال دهنده)، بسته بند، نمره گذار، پراسس کننده، توزیع کننده، عده فروش، خرده فروش.
۳. تقاضا برای ابریشم افزایش خواهد یافت و تقاضا برای پخته کاهش خواهد یافت، زیرا ابریشم تولیدی است که مردم آنرا بیشتر خوش دارند و نسبت به گذشته حالا بیشتر قابل خریداری می باشد.
۴. جوابات شاگردان تفاوت خواهد داشت.

امتحان نمونه بی

اسم _____

امتحان درک کاروبار زراعتی در جهان امروز

جزء اول: تطابق

رہنمایی: اصطلاح را با پاسخ درست مطابقت دهید. حرف اصطلاح را نظر به تعریف بنویسید.

الف)	عرضه
(ب)	تضاد
(ت)	عنوانات
(ث)	ترجیحات و
(ج)	صنعت غذایی
(ح)	آب
(خ)	بسته پند
(د)	خرده فروش
(ز)	سینه
(س)	سرپناه

۱. مقدار تولید یا خدمتی که خریداران می خواهند از مارکیت به قیمت معین خریداری نمایند. _____
۲. تولید، پراسس، ذخیره و توزیع مواد غذایی _____
۳. نظریات مبنی بر چیزی که تولید می گردد. _____
۴. موادی که برای بقاء و رشد موجود زنده ضروری می باشد. _____
۵. طرق انجام کار که از گذشته ها معمول است. _____
۶. کمیت یا مقدار تولید یا خدمتی که فروشندها علاقه دارند به مارکیت به قیمت معین فراهم نمایند. _____
۷. کسی که اجناس را مستقیماً بالای مشتری به فروش می رساند. _____
۸. به عاید و تولید موجود مردم اشاره می کند. _____
۹. مسکن انسانها _____
۱۰. بخاراط انتقال مواد غذایی به آن ضرورت است. _____
۱۱. جابجا نمودن اجناس در بکس ها یا صندوق ها برای انتقال _____

جزء دوم: تکمیل

رہنمایی: کلمه یا کلماتی را بخاراط تکمیل بیانیه های ذیل ارائه نمائید:

۱. _____ و _____ به بدن انرژی می دهد.
۲. احتیاجات و ضروریات اساسی انسانها عبارت اند از _____ و _____ ، _____ و _____ .

۳. اجناس را بررسی نموده و بعداً آنرا نظر به اندازه و مقدار دسته بندی می کند.

۴. معلومات را به مردم عامه پخش می کند.

امتحان نمونه بی

_____ اسم

امتحان درک کاروبار زراعتی در جهان امروز

جزء سوم: پاسخ کوتاه

رہنمایی: بخاطر ارائه معلومات ذیل از جملات مکمل و املای درست استفاده نمائید.

۱. ۴ عامل ترجیحات و اولویت ها مشتری را نام برده و برای هر یک آن یک مثال ارائه نمائید.

۲. یک تولید زراعتی را انتخاب نمائید. هر مرحله ای را که این تولید در دوران سفر از مزرعه الی مشتری طی می کند، تشریح نمائید.

۳. قیمت نسج ابریشم از یکسال گذشته بطور فوق العاده کاهش یافته و حالا برابر قیمت نسج پخته می باشد. این امر بالای تقاضا برای پخته و ابریشم چه تاثیری خواهد داشت؟ اطمینان حاصل نمائید که پاسخ خود را بطور مکمل تشریح می نمائید.

۴. یکی از فکتورهای را که بالای هر یک از بخش های صنعت زراعت تاثیر دارد، لست نمائید:

۱. عملیات کاروباری
۲. تجارت با کشورهای دیگر
۳. استفاده از تکنالوژی در تولید اجناس

WS: 3-1 کلید پاسخ

درک عرضه و تقاضا

ر هنمایی: هر تشریح را بررسی نموده و برای هر تشریح که بالای عرضه یا **Supply** تاثیر دارد در جای خالی حرف **S** و برای تشریح که بالای تقاضا یا **Demand** تاثیر دارد در حای خالی حرف **D** را بنویسید.

۱. هجوم حشرات نصف فصل بادام را امسال از بین می برد. **S**
۲. رسانه های گروهی اعلام میدارد که استعمال تنباکو یا دخانیات باعث بیماری سرطان می گردد. **D**
۳. یک شرکت جدیدی در شهر به کاروبار اغاز نموده است، کارکنان زیادی را استخدام می کند و معاشات را بیشتر از انکه این افراد در گذشته می گرفتند، می پردازد. **D**
۴. مقدار غیر معمولی بارندگی حاصل گندم را دو چند ساخته است. **S**
۵. به این امر پی برده شده است که گوشت مرغ بنابر داشتن چربی کمتر نسبت به گوشت بره صحی تر میباشد. **D**

ر هنمایی: سوالات ذیل را که به افزایش یا کاهش عرضه یا تقاضا ارتباط دارد، پاسخ بگوئید:

۶. تراکتورها، ماشین های بزر و ماشین های درو حالا بطور گسترده مورد استفاده قرار می گیرد. این کار به دهاقین فرصت می دهد تا وقت زیاد را صرفه جویی نمایند زیرا حالا از نیروی خود شان استفاده نمی نمایند. آیا این امر باعث افزایش یا کاهش عرضه گندم می گردد؟ چرا؟

عرضه گندم افزایش خواهد یافت زیرا با استفاده از ماشین ها می توانیم گندم بیشتر را تولید کنیم.

۷. سال گذشته، ۱۰ دهقان بادام وجود داشتند. امسال ۱۵ دهقان بادام وجود دارند. آیا این امر باعث افزایش یا کاهش عرضه بادام می گردد؟ چرا؟

عرضه بادام افزایش خواهد یافت زیرا دهاقین (فروشندهان) بیشتر داخل مارکیت گردیده اند.

۸. نفوس شهرکی که در نزدیکی موقعیت دارد دو برابر افزایش یافتد. آیا این کار تقاضا برای نان را افزایش می دهد یا کاهش؟ چرا

تقاضا برای نان (و همه تولیدات غذایی) افزایش خواهد یافت زیرا حالا خریداران یا مشتریان

بیشتر در مارکیت وجود دارد.

۹. قیمت گوشت بز برای مشتریان بالارفته است. این کار بالای تقاضا برای گوشت بز چه تاثیری خواهد داشت؟ همچنان این موضوع بالای تقاضا برای گوشت های دیگر مانند گوشت مرغ چه تاثیری خواهد داشت؟

تقاضا برای گوشت بز بنابر بالا رفتن قیمت آن کاهش خواهد یافت. تقاضا برای گوشت های دیگر که ارزانتر است افزایش خواهد یافت زیرا برای مشتریان بیشتر قابل خریداری می باشد.

درک و پی بردن به عرضه و تقاضا

رہنمایی: هر تشریح را بررسی نموده و برای هر تشریح که بالای عرضه یا Supply تاثیر در جای خالی حرف S و برای تشریح که بالای تقاضا یا Demand تاثیر دارد در جای خالی حرف D را بنویسید.

۱. هجوم حشرات نصف فصل بادام را امسال از بین می برد.
۲. رسانه های گروهی اعلام میدارد که استعمال تنباکو یا دخانیات باعث بیماری سرطان می گردد.
۳. یک شرکت جدیدی در شهر به کاروبار اغاز نموده است، کارکنان زیادی را استخدام می کند و معاشات را بیشتر از انکه این افراد در گذشته می گرفتند، می پردازد.
۴. مقدار غیر معمولی بارندگی حاصل گندم را دو چند ساخته است.
۵. به این امر پی برده شده است که گوشت مرغ بنابر داشتن چربی کمتر نسبت به گوشت بره صحی تر میباشد.

رہنمایی: سوالات ذیل را که به افزایش یا کاهش عرضه یا تقاضا ارتباط دارد، پاسخ بگوئید:

۶. تراکتورها، ماشین های بذر و ماشین های درو حالا بطور گسترده مورد استفاده قرار می گیرد. این کار به دهاقین فرصت می دهد تا وقت زیاد را صرفه جویی نمایند زیرا حالا از نیروی خود شان استفاده نمی نمایند. آیا این امر باعث افزایش یا کاهش عرضه گندم می گردد؟ چرا؟

۷. سال گذشته، ۱۰ دهقان بادام وجود داشت. امسال ۱۵ دهقان بادام وجود دارد. آیا این امر باعث افزایش یا کاهش عرضه بادام می گردد؟ چرا؟
۸. نفوس شهرکی که در نزدیکی موقعیت دارد دو برابر افزایش یافت. آیا این کار تقاضا برای نان را افزایش می دهد یا کاهش؟ چرا؟

۹. قیمت گوشت بز برای مشتریان بالارفته است. این کار بالای تقاضا برای گوشت بز چه تاثیری خواهد داشت؟ همچنان این موضوع بالای تقاضا برای گوشت های دیگر مانند گوشت مرغ چه تاثیری خواهد داشت؟

..