

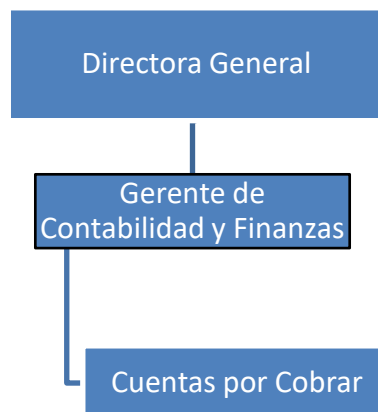
	Descriptivo de Puesto	Última revisión: Octubre-2024
--	------------------------------	--

1. Identificación

Datos que permiten situar al puesto dentro de la organización en el momento actual.

Título del puesto:	Auxiliar de Cuentas por Cobrar y Marketing Digital
Gerencia:	Contabilidad y Finanzas
Función:	Auxiliar de Cuentas por Cobrar
Puesto al que reporta en línea directa:	Gerente de Finanzas y Gerente de Marketing Digital
Personal a su cargo:	No aplica
Ubicación física	Remoto

2. Estructura organizacional



3.Objetivo del puesto (Para qué)

Apoyar en la gestión de cuentas por cobrar, asegurando el seguimiento oportuno a los pagos de los clientes, y colaborar en la implementación de estrategias de marketing digital para impulsar la visibilidad y el posicionamiento de Grupo CTI. Este rol es multifuncional, combinando tareas administrativas-financieras con actividades de apoyo en marketing digital.

4.Responsabilidades (Qué debe ejecutar)

- Realizar el seguimiento y control de las facturas emitidas a los clientes, asegurando el cobro oportuno de las mismas.
- Coordinar con los clientes para resolver dudas sobre facturación y pagos pendientes.
- Registrar y actualizar la información de los pagos recibidos en el sistema contable.
- Elaborar reportes periódicos de las cuentas por cobrar, informando sobre el estado de las facturas pendientes.
- Apoyar en la gestión de cobros y enviar recordatorios de pagos vencidos.
- Colaborar con el área de finanzas para identificar y resolver inconsistencias o problemas en el proceso de facturación.
- Mantener relaciones positivas con los clientes para facilitar el proceso de cobro y resolver conflictos en el menor tiempo posible.
- Colaborar en la creación y publicación de contenido para redes sociales y plataformas digitales de Grupo CTI, asegurando el alineamiento con las estrategias de marketing digital.
- Apoyar en la ejecución de campañas publicitarias digitales (Google Ads, Facebook Ads, etc.), incluyendo el seguimiento de su desempeño.
- Monitorear y analizar métricas de marketing digital (tráfico web, engagement en redes sociales, conversiones, etc.) para generar reportes de resultados.
- Ayudar en la gestión de la presencia en redes sociales, respondiendo a consultas y comentarios de la audiencia.
- Apoyar en la creación de material gráfico y audiovisual para campañas de marketing y comunicación interna.
- Colaborar en la actualización del sitio web de Grupo CTI, asegurando que el contenido esté actualizado y optimizado para SEO

Entregables (resultados impacto)


- ❖ Gestión de cartera de clientes
- ❖ Facturación y seguimiento
- ❖ Recuperación de pagos
- ❖ Control y conciliación de pagos
- ❖ Mejora de tiempos de cobro
- ❖ Relación con clientes

4.1 Roles y responsabilidades en materia de Salud y Seguridad

- Gestión de la información confidencial
- Cumplimiento de políticas de seguridad
- Seguridad informática
- Reportar riesgos o incidentes
- Cumplimiento de normativas de seguridad en línea
- Seguridad en campañas digitales
- Participación en capacitaciones de salud y seguridad

4.2 Roles y responsabilidades en materia de Medio Ambiente

- Reducción del uso de papel
- Uso eficiente de recursos electrónicos
- Promoción de prácticas sostenibles en la oficina
- Concienciación ambiental
- Uso de plataformas digitales sostenibles
- Reducción del impacto ambiental en eventos digitales
- Creación de contenido responsable
- Apoyo a políticas de sostenibilidad corporativa
- Concienciación y educación

	Descriptivo de Puesto	Última revisión: Octubre-2024
--	------------------------------	--

5.Relaciones Internas

Relaciones externas

<ul style="list-style-type: none"> Todas las áreas de la organización 	<ul style="list-style-type: none"> Clientes Entidades bancarias Proveedores Audidores externos Agencias de cobranza Influencers y creadores de contenido Plataformas publicitarias (Google Ads, Facebook Ads, etc.)
--	--

6.Perfil de puesto

Características profesionales y personales que deben tener las personas para cubrir el puesto.

Educación (grado mínimo necesario):

Licenciatura en Administración, Contabilidad, Finanzas, Marketing o carreras afines (en curso o recién egresado).

Experiencia previa en cuentas por cobrar y/o marketing digital (deseable).

Experiencia técnica:

- Manejo de herramientas contables y software de gestión de cuentas por cobrar.
- Conocimiento en herramientas de marketing digital como Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads, etc.
- Habilidades básicas en creación de contenido digital y gestión de redes sociales.
- Dominio intermedio de Excel y herramientas de análisis de datos.

Competencias funcionales (técnicas y/o administrativas):

- Conocimientos básicos en herramientas contables y de facturación electrónica.
- Familiaridad con herramientas de marketing digital, redes sociales y plataformas publicitarias

Competencias Soft:

- Organización y capacidad para gestionar múltiples tareas.
- Atención al detalle y capacidad de seguir procedimientos financieros.
- Habilidades de comunicación para interactuar con clientes y equipos internos.
- Proactividad y disposición para aprender sobre marketing digital y finanzas.
- Capacidad de trabajo en equipo y actitud colaborativa.

Idiomas:

- Español (hablado, escrito y leído).

Experiencia laboral (áreas o puestos):

- Experiencia previa en cuentas por cobrar y/o marketing digital (deseable).

**Horario:**

Jornada completa, con posibilidad de trabajo híbrido o remoto según las políticas de Grupo CTI.

7.Requisitos del puesto y de capacitación

Características del ambiente y de capacitación.

Condiciones de trabajo:

- Jornada completa, con posibilidad de trabajo híbrido o remoto según las políticas de Grupo CTI.
- Disponibilidad para colaborar con varios departamentos y participar en reuniones de seguimiento de proyectos.

EPP (Equipo de Protección Personal) sólo cuando se realizan visitas a vía:

- No requerido

Capacitación requerida por el puesto:

Evidencia con lista de Asistencia:

- Inducción a la empresa.
- Medidas de seguridad y salud.
- Programa CREEYCREA-CTI.
- Sistema de gestión trinorma (ISO 9001, ISO 20001 e ISO 27001).
- Iniciativas de sostenibilidad.
- Capacitación ambiental (El camino a la sustentabilidad).
- Manejo responsable de residuos.

Capacitación requerida por el puesto:

- Conocimientos contables básicos
- Software contable y ERP
- Excel avanzado
- Gestión de cobros: Técnicas de recuperación de pagos y gestión de deudas.
- Normativas fiscales y legales
- Comunicación efectiva
- Atención al cliente
- Publicidad digital
- Analítica web
- Marketing en redes sociales
- Email marketing

- Marketing de contenidos
- Habilidades de diseño básico
- Automatización de marketing
- Constancia de Habilidades Laborales (DC-3):
 - NOM-030-STPS-2009. Servicios preventivos de seguridad y salud.
 - NOM-035-STPS-2018, Factores de riesgo psicosocial en el trabajo – Identificación, análisis y prevención.
 - NOM-036-1-STPS-2018. Factores de riesgo ergonómico en el trabajo – Identificación, análisis, prevención y control. Parte 1: manejo manual de cargas.
 - Análisis de riesgos en operación y centros de trabajo.

Revisó:

 Gerente de
Recursos Humanos

Vo. Bo:

Jefe de Área

Autorizó:

Director