

Projekt „Testen eines Web-Auftritts (vsr) eines Autohauses“

Punkte	100-92	91-81	80-67	66-50	49-30	29-0
Note	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft	Ungenügend

Beurteilungskriterien:

1. Analyse der User Stories (Jira): 30 Punkte
2. Testkonzept erstellen: 30 Punkte
3. Testfälle erstellen: 30 Punkte
4. Testfall mit Fehlermeldung 10 Punkte

Projektbeschreibung:

- Das Autohaus „Dreamcar“ hat ganz klassisch Autos nur in seinen Räumen vorgeführt und möchte sein Angebot jetzt auch online anbieten:
 - Die Auswahl der Modelle mit Motorausstattung und Extras soll online möglich sein.
 - Eine Bestellung der Autos soll möglich sein.
 - Für die Bezahlung soll ein Kreditangebot bzw. Leasingangebot angeboten werden.
 - Die Versicherung ist ebenfalls Bestandteil des Angebots
- An folgende Nicht-Funktionale Qualitätsmerkmale wurde bereits gedacht:
 - Die Webseiten müssen auf den drei verbreiteten Browsern (Safari, Firefox, Chrome) ab der aktuellen Versionsnummer lauffähig sein.
 - Es sollen die Sprachen Englisch und Deutsch angeboten werden.

Da der Auftraggeber keine Erfahrung mit Online Angeboten hat, überlässt er dem Auftragnehmer die Definition weiterer Nicht-funktionaler Eigenschaften

„Virtual Show Room“

Im ersten Schritt wird vom Softwarehaus „Startapp“ eine technische Spezifikation auf Basis dieser Anforderungen gewünscht. Da der Kunde keine Erfahrungen in der Softwareprogrammierung hat, lässt er der Entwicklungsabteilung freie Hand hinsichtlich der Details.

Da es sich um die erste Implementierung handelt, ist es hinnehmbar, wenn einzelne Funktionen noch unvollständig sind.

Projektphasen:

Montag:

- Erste Phase: Analysieren Sie die Anforderungen in Jira (Projekt: „For review“). Prüfen Sie diese auf ihre Testbarkeit, Konsistenz und ggf. Fehler (in der Gruppe). Notieren Sie Ihre Fundstellen in einer Excel Liste.

Dienstag:

- Zweite Phase: Erstellen Sie ein Testkonzept für den Test der Software.

Mittwoch/Donnerstag:

Dritte Phase: Erstellen von Testfällen in Jira (Zephyr Scale)

- Spezifikationsorientierte oder Blackbox-Verfahren –
- 1. Erstellen Sie in Ihrem Projekt (A, B) einen Sprint und fügen Sie User Stories des Backlogs hinzu. Starten Sie den Sprint.
- 2. Leiten Sie Testfälle (je Teilnehmer mindestens 2) auf Grundlage der User Stories her.
- 3. Dokumentieren Sie die Testfälle mit eindeutiger Bezeichnung, Eingabewerten, erwartetem Ergebnis sowie Vor- und Nachbedingungen.
- 4. Erstellen Sie für jeden Teilnehmer einen Testlauf mit mindestens zwei Testfällen und führen Sie diesen durch.
- 5. Falls Sie kein wirkliches Problem finden werden, erstellen Sie eine fiktive Fehlermeldung (Vorgangstyp „bug“) mit Verlinkung zur betroffenen User Story/Testfall.