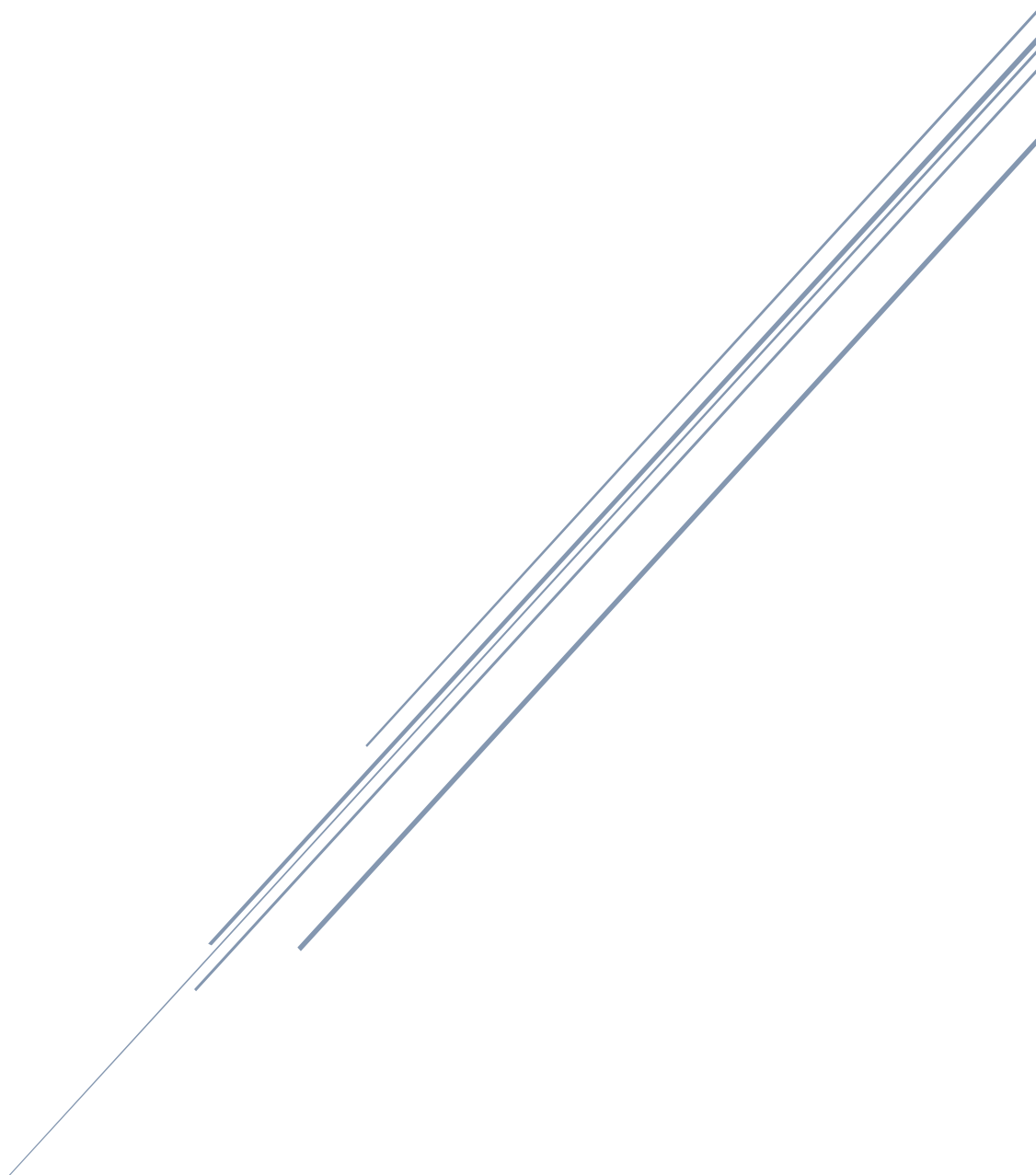


ANÁLISIS DEL PROYECTO



EDUARD SÁNCHEZ VILAR

1.1 INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA

Mi pareja y su socia, se encuentran por emprender una organización que fomente el turismo sostenible y la educación ambiental. Ella y su socia conocen muy bien el área multidisciplinar de la sostenibilidad y utilizan Internet como usuario habitual, pero no tienen ningún conocimiento de informática y esperan que mis conocimientos sirvan para desarrollar una web funcional e intuitiva para atraer clientes con un perfil potencial.

1.2 EXPLICACIÓN DEL SERVICIO

El servicio consiste en un sitio web donde los usuarios podrán buscar un viaje sostenible que deseen encontrar con destino en México, pero también han de poder ver experiencias de otros usuarios anteriores, así como la importancia ecológica y cultural de los lugares de destino.

Cuando encuentren una experiencia que les guste deben poder seleccionarla para ver más detalles, como una descripción, el lugar, duración y el precio.

Una vez el usuario ha decidido el destino y las fechas se le debe permitir poder comprar el paquete.

El servicio también debe ser capaz de permitir introducir nuevos destinos o retirarse de la oferta, a su vez poder modificar la información referente a las experiencias.

Además, se tiene que guardar un registro de las compras que realizan los usuarios para facilitar el conteo y límite de personas por experiencia turística.

1.3 EXTRA

Para el desarrollo de cualquier proyecto es buena idea comparar lo que se está haciendo con otros proyectos existentes. En el caso de un servicio de experiencias turísticas, hay muchos ejemplos en el que es posible inspirarse, se proponen las siguientes:

Webs especializadas en experiencias ecoturísticas:

<http://ecoexperience.es/>

<https://www.totonal.com/>

<https://soyecoturista.com/>

2. FUNCIONALIDADES

Diseño responsive

La web se visualiza correctamente en todo tipo de dispositivos, ya sean desktops, tabletas o teléfonos móviles, para mejorar la experiencia de los usuarios.

Multi-idioma

La gestión de los idiomas es ágil, y existe la posibilidad de habilitar nuevas lenguas.

Geolocalización

Se incluyen mapas interactivos.

Diversidad de recursos

Diferentes campos de información específicos como puntos de interés, productos turísticos, propuestas, rutas y alojamientos.

Filtrado y búsqueda

Opciones de búsqueda y filtrado de los recursos por distintos criterios y su ordenación si lo requiere.

Comercialización

Incluir un apartado de servicios y propuestas concretas.

Formularios de contacto

Posibilidad de habilitar formularios de contacto con sus propietarios o promotores (alojamientos, restaurantes, empresas de actividades...).

Blog

Se añade un Blog para artículos los cuales pueden ayudar a la indexación de la web.

Agenda

Se incluye una agenda de eventos para gestionar eventos organizados en fechas concretas.

Optimización para buscadores (SEO)

Adecuada indexación y posicionamiento orgánico, con metainformación automatizada y etiquetado manual de contenidos.

Newsletters promocionales

Configurar herramientas de e-mail marketing.

Redes Sociales

Enlazar perfiles sociales y para que su contenido se vea directamente en la web.

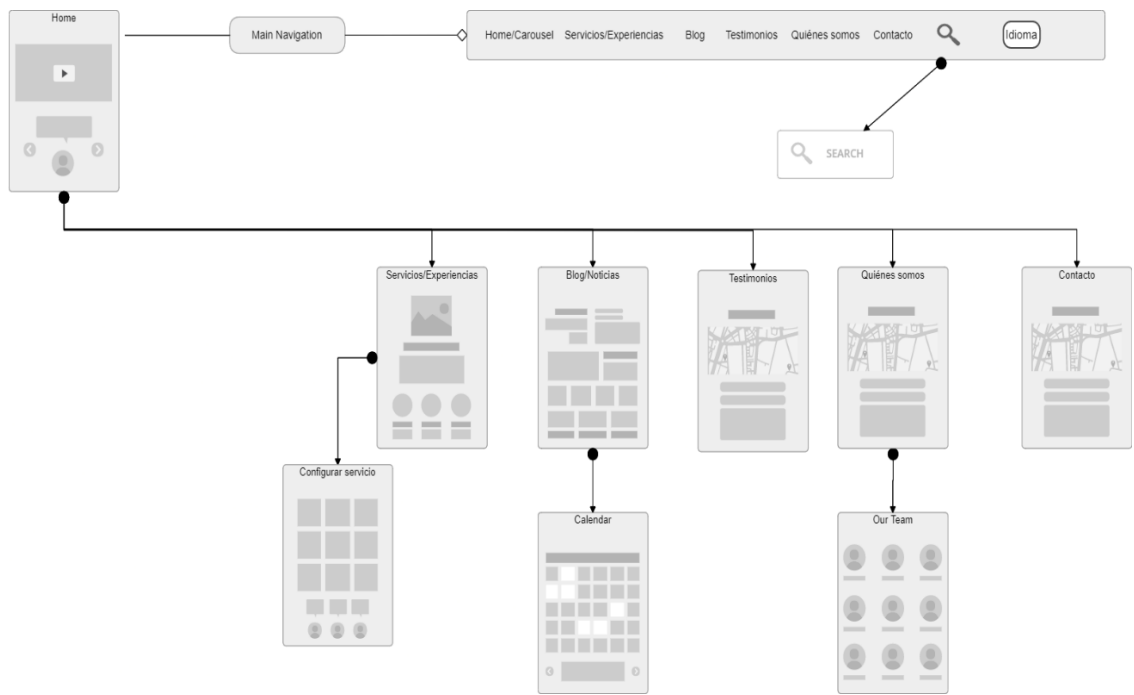
Estadísticas de acceso

Inclusión de Google Analytics para poder consultar en todo momento las estadísticas y evaluar los datos.

Asesoría en turismo

Apartado para un servicio de asesoramiento en el desarrollo y promoción de marcas turísticas y de destinaciones.

2.1 MAP SITE



2.2 WIREFRAME

