

# DalaBoda

## Business Proposal

24th Sept 2024

Prepared by Ally Mohamedy Waziri

# Utangulizi

Kumekuwa na utaratibu kwabaadhi vituo kadhaa vya utoaji wa huduma za kinishati kutoa **ofa(Bonus)** kwa waendesha vyombo vya moto kwa lengo la kuwavutia watumiaji wa huduma hiyo kufata huduma kwa gharama yoyote kwenye vituo husika.

Utaratibu huu ufanyika pale ambapo wamiliki au watumiaji wa chombo cha moto huenda kupata huduma ambapo dereva atalazimika kuweka sahihi ili kupata nafasi ya kupewa ofa baada ya mda flani kupita

Lakini pia kumekuwa na utaratibu wa mda wa kutoa ofa kwa wamiliki wa vyombo vya usafiri kwa lengo la kwafahamisha wateja ao uwepo wa **vituo vipya** na kuwavuta wateja ktumia huduma zinazopatikana hasa kipindi cha ufunguzi wa Vituo

Utaratibu huu unahusisha ugawaji wa mafuta kwa wateja hasa wa bodaboda na bajaji amba oni watumiaji wakubwa na wa mara kwa mara wa udma hizo



Picha ikionesha idadi kubwa cha wateja kipindi cha ufunguzi  
kipindi cha ufunguzi wa vituo

## **Changamoto:**

- utaratibu huu wa kiasili humtaka mtumiaji wa chombo cha moto kufata huduma kwenye kituo flani tu kituo ambacho kinasajili utoaji wa huduma hyo ya ofa kinatoa huduma na ofa hiyo.
- Utaratibu wa kuweka ofa kipindi cha ufunguzi wa vituo vya nishati (PetroStation) umekuwa ni utaratibu ambao si wa kudumu na ukiwa na lengo la kufahamisha wateja au wamiliki na watumiaji wa vyombo vya moto uwepo wa huduma katika vituo hivyo, utaratibu ambao mteja anaweza akautumia kipindi cha ufunguzi tu na usiwe na muendelezo wa matokeo chanya hasa kwa idadi ileile ya wateja ukilinganisha na kipindi hicho cha ufunguzi.

**Suluhisho:** utaratibu huo wa ofa kuwa endelevu lakini kwa uboreshaji ambao hautakuwa kwa lengo la kufahamisha tu uwepo wa kituo bali kuwa endelevu kwa lengo la kuongeza idadi ya wateja kwa nyakati zote.

Mfumo wakisasa wa kuunganisha taarifa za mteja kwenye vituo vilivyosajiliwa. Mfumo ambao utampa mteja nafasi ya kuhifadhi taarifa zake na kupata ofa popote katika vituo vilivyosajiliwa kwenye mfumo.

## **Dalaboda.**

Ukweli ni kwamba Kundi hili (Daladala na Bodaboda) la wateja ni kundi ambalo ni la watumiaji wa mara kwa mara na ni kundi jepesi kupata ushawishi wa huduma kupitia huduma mpya, zakisasa na ambazo zinahusisha upatikanaji wa Bonus na zawadi.

**Dalaboda** ni mfumo wa mpya wa kidijitali ambao unaolenga kuwafikia watumiaji wadogo na wakati wa huduma za nishati kama vile Daladala na boda boda au watumiaji binafsi wa vyombo vya usafiri.

Mfumo huu utatumia teknolojia mpya ya NFC kuhifadhi na kusoma taarifa za mteja kwa lengo la kuunganisha taarifa zake mahala popote anapoenda kupata huduma na kujipatia Bonus au ofa.

FC ni teknolojia ya kisasa inayotumia electromagnetic Field kusafirisha taarifa (Near Field Communication)

NFC chip kwa upande wa mteja hutumika kama utambulisho wa mteja au kitambulisho kama akaunti ya mmiliki wa chombo cha usafiri kwakwa hubeba taarifa uhimu zinazomuwezesha kutambuliwa katika mfumo.

Mfumo huu humuwezesha mtumiaji kuwa na pochi ya kidijitali ambayo itakuwa ni ya kudumu (Fixed) ambayo fedha yake inatokana na ofa bonus anazozipata kulingana na matumizi na manunuzi yake ya huduma katika vituo vilivyosajiliwa kwenye mfumo.

## Dalaboda via NFC

Mfumo wa Dalaboda imelenga kutumia kadi/chip za NFC kumtambua mteja na kuunganisha taarifa zake mahala popote anapoenda kupata huduma kwenye kituo

Kadi hii ya NFC chip ambayo inaweza kuhifadhiwa kwenye tank la mafuta au kwa njia yoyote kama vile funguo au pochi kwamalengo ya kuimarisha usalama wa chip hiyo

Chip hizi zinaweza kuwa kwa mfumo wa kadi au chip ndogo ndogo ambazo zinabeba taarifa za msingi za mtumiaji ikiwemo salio ambapo mteja atagusa kifaa maalum kwaajili yakulipia huduma.

## Faida za Bonus (Mteja)

Pamoja na ukweli kwamba utoaji wa Bonus umekuwa ukitazamwa kwa mtazamo wa kuwavutia wateja kwa kipindi flani na wakati mwingine umekuwa ukitiangaliwa kwa jicho hasara kwamaana ya kutoa sehemu ya faida kumzawadia mteja.

Lakini matumizi ya Bonus kibiashara humvuta zaidi mteja kutumia huduma zako ukizingatia si makampuni yote huwa wanaifikiria bonus kwa sura hiyo

- Kupitia Bonus hii inaweza pia ikabeba sura ya kutangaza huduma husika kwenye program ambayo inatija kwa kampuni kwenye upande wa masoko. Kundi hili la

watumiaji wa huduma hushawishika zaidi kwa upatikanaji wa ofa na ziada ya huduma.

- Mzunguko wa kudumu wa wateja hasa wateja hawa wa vyombo vya usafiri ambao ni kundi kubwa la watumiaji wa huduma hizo za nishati

### **Hatua za kutumia mfumo huu**

Kwa mteja ambae anahitaji kutumia mfumo huu kwanza ni lazima asjiliwe kwenye mfumo na kupatiwa NFC Chip au card ambayo itatumika sawasawa na deposit kadi kupata huduma

Mteja atapaswa aweke kiasi cha pesa kitakachopangwa kuruhusu kadi (activate card) kufanya kazi

Kila mteja anapoenda kupata huduma mhudumu wa kituo atatumia kifaa maalumu ambacho atagusa chip husika ikiwa ni njia ya kusoma kadi na kulipia huduma

kwa mtumiaji wa Smartphone atatumia program maalum ambayo ataweza kuongeza salio, kuona nasalio na huduma nyingine kwa kugusa chip husika na simu

### **Zingatia:**

Kwa mtumiaji wa Simu janja huduma ya kusoma taarifa za Chip au kadi husika ni lazima kifaa hicho janja kiwe na teknolojia hyo ya NFC ili kugundua (detect) kadi hiyo au chip husika