阿妹艺术公众号开发项目文档

1. 现状：接入有赞商城，售卖虚拟商品；公众号上的消息未推送到其他第三方平台托管。
2. 需求功能：
   1. **接收消息自动回复：**
      1. 接收文字自动回复，内容可自定义
      2. 接收图片自动回复，内容可自定义
      3. 首次关注自动回复，内容可自定义
   2. **管理公众号自定义菜单：**
      1. 查询自定义菜单按钮
      2. 修改自定义菜单按钮和布局
      3. 删除自定义菜单按钮
   3. **商城功能：**
      1. 可售卖虚拟商品，用户下单后可在自己订单中查看开课信息
      2. 虚拟商品无需添加收货地址
      3. 商城使用用户微信id绑定登录，无需专门注册
      4. 管理后台可添加新虚拟商品，调整虚拟商品库存数量，设定虚拟商品贩卖时间截止日期，过期商品不再售卖并下架
      5. 添加虚拟商品时要有课程类型信息、教师姓名信息、时长信息、商品有效时间、商品价格、系列课程标识
         1. 系列课程标识：拥有相同该标识的课程属性属于同一个系列课程，用于打包售卖课程使用。
         2. 课程类型：例如，课程大类可分为艺术课、语言课，艺术课又可分为绘画、音乐、书法，语言课可分为英语、日语、法语
      6. 下架商品前端展示标记为已下架
      7. 订单有待支付、已支付、已取消三种状态；还需要有订单号，订单号是订单唯一标识
         1. 待支付订单：当用户填写信息并点击提交订单后，生成新订单，该订单状态为待支付订单；待支付订单有10分钟时间进行支付，若超过则将订单置为已取消状态；待支付订单页面有取消按钮和去支付按钮
         2. 用户查看待支付订单时，点击支付按钮将调起微信支付；若支付成功，则将订单置为已支付状态；若支付失败或支付取消，则订单仍为待支付状态，且不会重置待支付订单时间；若用户点击取消按钮，弹窗提示用户是否取消，点击是，则将订单置为已取消状态，返回用户订单列表
         3. 当用户下单（点击购买）、填单（填写信息）、成单（填写信息后提交订单）时校验商品售卖截止时间是否已经过期，时间校验未通过的进行提示然后跳转返回首页；点击支付时还需校验当前订单是否是待支付订单，若不是待支付订单则根据订单状态给出提示“该订单已支付”或该“该订单已取消”，然后跳转用户订单页面
         4. 支付成功后跳转到订单页
      8. 后台记录订单商品信息、成交时间、金额；商品信息要关联到添加的商品的表中查询。
   4. 消息模板功能：根据设定消息模板，调用消息模板id发送开课提醒
3. 公众号配置需求：
   1. 公众号消息模板权限
   2. 微信支付权限
   3. 微信商铺号
   4. 购置服务器
4. 开发工时：
   1. 前端：约7人/天
   2. 后台：约7人/天
   3. 压力测试：约1人/天
   4. 共15人/天
   5. 根据项目进度需求，可提前将消息模板、售卖支付以及自动回复功能部署上线，商品详细记录信息等功能可延后迭代上线。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 10月8日 | 10月9日 | 10月10日 | 10月11日 | 10月12日 |
| 前端开始开发 | 后台开始开发 | 后台开发完成虚拟商品售卖 | 部署商城使用 | 迭代开发商城其他逻辑 |
| 运营完成公众号开发功能所需配置、审核 | 前端完成微信消息模板，部署使用 | 部署微信后台 |  |  |
|  |  | 测试服务器压力 |  |  |

1. 项目成本：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 服务器 | 开发报价 |
| 价格 | 2887/年 | 6500 |
| 备注 | 2核处理器4GB内存，固定1M带宽，性能需要实测，如不能达到要求需扩充服务器配置 | 首年维护无费用，后续维护1000/年 |

1. 验收上线：
   1. 公众号消息接收后台：正常接收文本、图片消息并返回正确的自动回复。
   2. 商城：能完成下单、支付流程；能统计订单的信息并提供查询功能。
   3. 消息模板：正确调用配置的消息模板发送课程提醒。
   4. 稳定性：经过压力测试和扩容优化后，能长时间较稳定的提供服务。