阿妹艺术公众号开发项目文档

1. 现状：
   1. 公众号上的消息未推送到其他第三方平台托管
   2. 未开通微信支付。
2. 需求功能：
   1. **接收消息自动回复：**
      1. 接收文字自动回复，内容可自定义
      2. 接收图片自动回复，内容可自定义
      3. 首次关注自动回复，内容可自定义
      4. 回复内容为图片、文字、图文信息
   2. **公众号自定义菜单：**
      1. 消息推送后后对自定义菜单的增删改查
      2. 公众号自定义菜单按钮可进行链接跳转和图文消息推送
   3. **商城功能：参考微信公众号考荔枝的商城现有功能，如需新功能另行计费**
      1. 商城可出售实体物品和虚拟物品
      2. 用户下单后可在自己订单中查看开课信息
      3. 虚拟商品无需添加收货地址
      4. 商城使用用户微信id绑定登录，无需专门注册
      5. 管理后台可添加新虚拟商品，调整虚拟商品库存数量，设定虚拟商品贩卖时间截止日期，过期商品不再售卖并下架
      6. 添加虚拟商品时包含课程类型信息、教师姓名信息、时长信息、商品有效时间、商品价格、系列课程标识、商品数量（即课程名额）
         1. 系列课程标识：拥有相同该标识的课程属性属于同一个系列课程，用于打包售卖课程使用。
         2. 课程类型：例如，课程大类可分为艺术课、语言课，艺术课又可分为绘画、音乐、书法，语言课可分为英语、日语、法语
      7. 库存：商品在新建时设定库存；用户生成订单时锁定商品，成单支付后减少对应的库存；当库存为0时触发商品下架。
      8. 后台记录订单商品信息、成交时间、金额；商品信息要关联到添加的商品的表中查询。
3. 公众号配置需求：
   1. 微信支付权限
   2. 购置服务器
   3. 申请并备案域名
4. 开发工时：
   1. 前端：约7人/天
   2. 后台：约7人/天
   3. 产品：约2人/天
   4. 功能测试：约1人天
   5. 压力测试：约1人/天
   6. 共18人/天
   7. 根据项目进度需求，可提前将消息模板、售卖支付以及自动回复功能部署上线，商品详细记录信息等功能可延后迭代上线。

项目主时间点

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6日 | 7日 | 8日 | 9日 | 10日 | 11日 | 12日 |
| 前端开始开发 | 后台开始开发 | 前端完成微信后台功能并提测 | 后台开发完成虚拟商品售卖 | 部署微信及管理后台 | 部署商城 | 迭代开发商城其他逻辑 |
|  |  | 运营完成公众号开发功能所需配置、审核 | 测试微信后台及商城功能 | 性能压力测试 |  |  |

交付时间点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 10日 | 11日 | 12日 | 13日 | 14日 |
| 交付微信后台及管理后台功能 | 交付虚拟商品售卖功能 |  |  | 交付剩余商城功能 |

1. 项目成本：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 服务器 | 开发报价 |
| 价格 | 2887/年 | 6000 |
| 备注 | 2核处理器4GB内存，固定1M带宽，性能需要实测，如不能达到要求需扩充服务器配置 | 首年维护无费用，后续维护1000/年 |

1. 验收上线：
   1. 公众号消息接收后台：正常接收文本、图片消息并返回正确的自动回复。
   2. 商城：能完成下单、支付流程；能统计订单的信息并提供查询功能。
   3. 稳定性：经过压力测试和扩容优化后，能长时间较稳定的提供服务。