

# Web Analytics Reporting Service

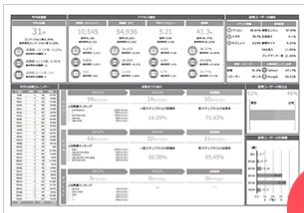
Change your web strategy.

2020年 **5** 月

◎解析サイト：ショップサイト

◎URL： <http://glassfactory-shop.jp/>

◎解析期間 2020-05-01 ～ 2020-05-31



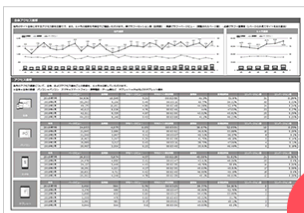
## 総括レポート

P.1

現在のサイト状況を全体的に把握するために必要となる、重要な解析数値を掲載しています。



- 成果・訪問数・閲覧数などは前月・前年同月からどう変化していますか。
- パソコン・スマホ・タブレットの成果のうち、想定よりも低い数値はありますか。



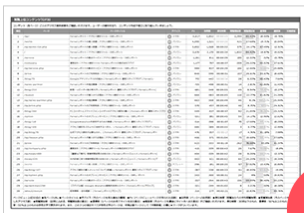
## アクセスレポート

P.2

ユーザーのアクセス動向を日ごと、または半年単位で比較して、傾向の変化を把握できます。



- 6ヶ月推移のグラフで、訪問数が低下傾向にありますか。
- アクセス推移の表のうち、平均ページビューや直帰率が特に悪い箇所はありませんか。



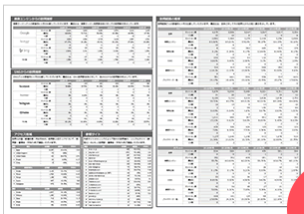
## コンテンツレポート

P.3

どのようなデバイスで、どのコンテンツを閲覧されるケースが多いのかを、ランキング形式で把握できます。



- 対策の★マークがついているページを実際に表示してみて、何か気がつく点がありませんか。
- 閲覧開始率が高く、直帰率が高いページはありませんか。



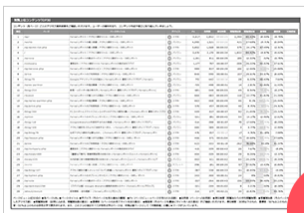
## トラフィックレポート

P.4

サイトに訪れたユーザーの訪問地域や、訪問経路ごとの傾向など、アクセスのきっかけとなった要因を把握できます。



- 訪問経路の推移表のなかで、数値が大きく変化している経路はありませんか。
- ターゲット地域からのアクセスは獲得できていますか。



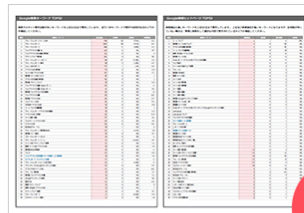
## ランディングレポート

P.5

サイトの入口となったページを、ユーザーが閲覧した端末と訪問窓口別にランキング形式で把握できます。



- 意外なページが上位にランキングされていませんか。(ユーザーニーズが反映されたページである可能性があります)
- 広告からの訪問は適切なページに誘導できていますか。



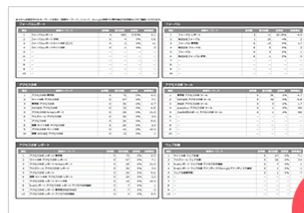
## キーワードレポート

P.6

Google検索利用者が使用したキーワードの分析レポートです。Google検索におけるサイトの表示状況を分析できます。



- 主要なキーワードで検索結果に表示され、サイトへの訪問がありますか。
- 検索順位が高いにも関わらず、訪問につながっていないキーワードはありますか。



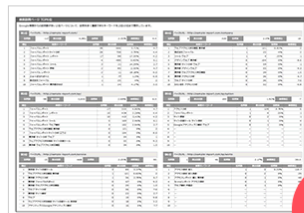
## 指定キーワードレポート

P.7

あらかじめ指定したキーワードごとに、Google検索におけるサイトの表示状況を把握できます。



- 指定したキーワードでGoogle検索結果に表示されていますか。
- Google検索結果への表示回数が多いにも関わらず、訪問率が低いキーワードはありますか。



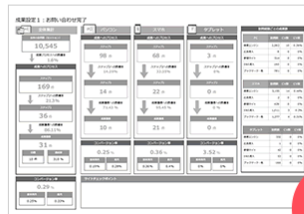
## 検索訪問レポート

P.8

Google検索からの訪問上位6ページの分析レポートです。各ページが検索結果に表示された時のキーワードや表示順位を把握できます。



- 主要なページへの訪問を獲得できていますか。
- 訪問につながっている意外なキーワードはありますか。



## コンバージョンレポート

P.9

成果の目標達成率と、成果までのプロセスを分析します。成果の入口からゴールまでの流れを具体的に把握します。



- 「ステップ1 ⇒ ステップ2 ⇒ 成果獲得」の各ステップ間の誘導率で特に悪いと感じる箇所はありませんか。その場合、PC・スマホ・タブレットのどこを特に対策すべきですか。

## アクセス解析の基本用語

- 訪問数（セッション）＝ サイトに訪問された回数を表します。
- 閲覧数（PV）＝ ページが表示された回数を表します。
- 平均ページビュー＝ アクセス1回あたりに、表示されたページ数の平均です。
- 直帰率＝ 1ページだけを見てサイトを離脱したアクセスの割合です。
- 離脱率＝ そのページを最後に見てサイトを離脱したアクセスの割合です。
- コンバージョン＝ 成果をあらわすアクセス解析用語です。(コンバージョン数＝ 成果数となります)
- デバイス＝ アクセス時に使用した端末の種類を表します。パソコン・スマホ・タブレットの3種です。
- 検索順位＝ 検索結果に表示されたサイトの平均検索順位を表します。

## 今月成果数

## 今月の成果

38件

コンバージョン率:0.11%

前年同月コンバージョン率: 0.04%

成果数: 9 CV率: 0.12%  
前年同月の成果数: 3成果数:29 CV率: 0.12%  
前年同月の成果数: 7成果数:0 CV率: 0%  
前年同月の成果数: 1

## アクセス傾向

## 訪問数 (セッション)

33,490

前月:31,012  
前年同月:29,2107,437  
前年同月: 6,38924,742  
前年同月: 20,8621,311  
前年同月: 1,959

## 閲覧数 (PV)

65,458

前月:59,182  
前年同月:63,57517,978  
前年同月: 19,34344,480  
前年同月: 39,4473,000  
前年同月: 4,785

## 平均ページビュー

1.95

前月: 1.91  
前年同月: 2.182.42  
前年同月: 3.031.8  
前年同月: 1.892.29  
前年同月: 2.44

## 直帰率

70.15%

前月:72.91%  
前年同月:67.77%65.83%  
前年同月: 59.99%71.65%  
前年同月: 70.53%66.44%  
前年同月: 63.81%

## 訪問ユーザーの傾向

## デバイス環境

PC パソコン	22.21%	検索エンジン	85.37%
S スマホ	73.88%	広告流入	2.54%
T タブレット	3.91%	参照サイト	1%
		SNS流入	1.14%
		ブックマーク・他	9.95%

## 新規・リピーター

新規	79.5%	Y Yahoo!	30.88%
リピーター	20.5%	G Google	67.11%

## 主要検索エンジン比率

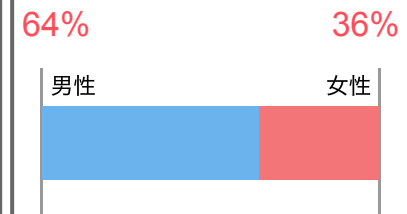
## 今月の成果カレンダー

日 (曜日)	成果数	訪問数	直帰率
1日(金)	0	946	70.82%
2日(土)	0	1,011	71.91%
3日(日)	4	1,044	70.98%
4日(月)	1	1,038	71%
5日(火)	0	1,039	71.61%
6日(水)	0	1,094	71.57%
7日(木)	0	906	69.43%
8日(金)	0	858	70.75%
9日(土)	1	1,077	69.82%
10日(日)	0	1,078	70.13%
11日(月)	0	938	70.68%
12日(火)	0	976	70.7%
13日(水)	1	961	71.38%
14日(木)	0	934	70.24%
15日(金)	3	941	69.39%
16日(土)	1	1,055	69.19%
17日(日)	1	1,111	70.21%
18日(月)	0	1,066	71.11%
19日(火)	0	1,055	72.99%
20日(水)	2	1,068	72.1%
21日(木)	2	983	70.8%
22日(金)	1	1,123	69.37%
23日(土)	7	1,226	66.8%
24日(日)	1	1,222	69.64%
25日(月)	2	1,065	72.77%
26日(火)	2	1,072	70.34%
27日(水)	0	1,322	71.1%
28日(木)	2	1,228	68.65%
29日(金)	2	1,250	68.4%
30日(土)	1	1,365	66.45%
31日(日)	4	1,438	67.66%
合計	38	33,490	70.15%

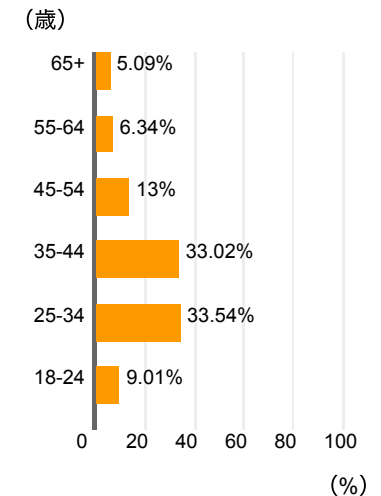
## 成果までの流れ

ステップ 1	ステップ 2	成果獲得
156セッション	10セッション	9セッション
上位誘導ランキング 1 / 2 (entrance) 3 /lp/carl-zeiss/ 4 /lens/eyesight-measurement/binocu 5 /lens/eyesight-measurement/	→前ステップからの誘導率 6.41%	前ステップからの誘導率 90%
44セッション 35セッション 15セッション 7セッション 6セッション		
ステップ 1	ステップ 2	成果獲得
279セッション	30セッション	29セッション
上位誘導ランキング 1 (entrance) 2 /lp/carl-zeiss/ 3 / 4 /blog/2020/05/ 【オフィシャル】 新? 5 /lens/eyesight-measurement/binocu	→前ステップからの誘導率 10.75%	前ステップからの誘導率 96.67%
69.39% 69.19% 45セッション 7セッション 7セッション		
ステップ 1	ステップ 2	成果獲得
11セッション	0セッション	0セッション
上位誘導ランキング 1 /lp/carl-zeiss/ 2 / 3 (entrance) 4 /blog/2019/06/ 【ヒルトン梅田店】 3 5 /blog/2019/09/ 【ヒルトン梅田店】 2	—	—
6セッション 2セッション 1セッション 1セッション 1セッション		

## 訪問ユーザーの男女比

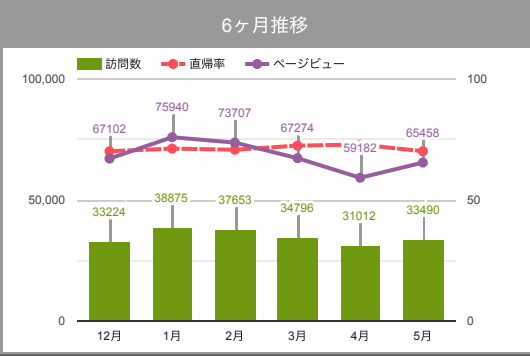
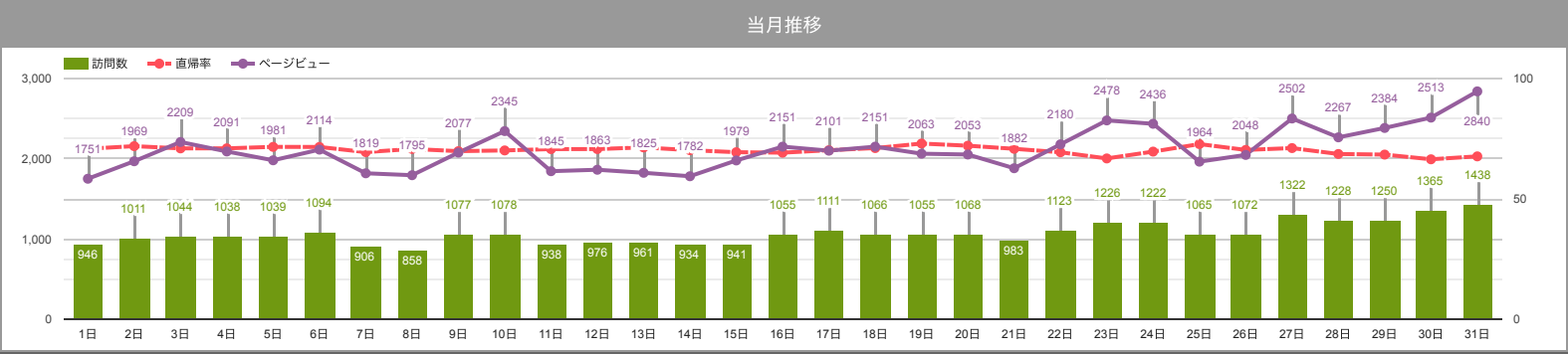


## 訪問ユーザーの年齢層



全体アクセス推移

当月のサイト全体に対するアクセス数を日割りで、また、6ヶ月の推移を月単位でご確認いただけます。棒グラフ→セッション数（訪問数）・実線グラフ→ページビュー（閲覧されたページ数）・点線グラフ→直帰率（1ページのみ見てサイトを出た割合）



アクセス推移

各月のアクセス概要について、全体、およびアクセス端末ごとの数値を、6ヶ月分比較していただけます。  
※全体=全体の数値 パソコン=パソコン スマホ=スマートフォン・携帯電話・ゲーム機など タブレット=iPadなどのタブレット端末



年月	ページビュー	訪問数	平均ページビュー	平均サイト滞在時間	直帰率	新規訪問率	コンバージョン数	コンバージョン率
2020年5月	65,458	33,490	1.95	00:01:23	70.15%	79.51%	38	0.11%
2020年4月	59,182	31,012	1.91	00:01:12	72.91%	80.66%	7	0.02%
2020年3月	67,274	34,796	1.93	00:01:17	72.47%	79.53%	23	0.07%
2020年2月	73,707	37,653	1.96	00:01:17	70.76%	80.43%	21	0.06%
2020年1月	75,940	38,875	1.95	00:01:18	71.24%	80.04%	33	0.08%
2019年12月	67,102	33,224	2.02	00:01:20	70.13%	79.33%	26	0.08%



年月	ページビュー	訪問数	平均ページビュー	平均サイト滞在時間	直帰率	新規訪問率	コンバージョン数	コンバージョン率
2020年5月	17,978	7,437	2.42	00:02:08	65.83%	76.24%	9	0.12%
2020年4月	18,053	7,343	2.46	00:01:51	66.65%	76.84%	2	0.03%
2020年3月	20,795	8,558	2.43	00:01:52	67.5%	76.56%	8	0.09%
2020年2月	22,876	9,165	2.5	00:01:50	65.88%	78.55%	5	0.05%
2020年1月	21,075	8,861	2.38	00:01:44	67.59%	79.73%	8	0.09%
2019年12月	19,733	8,005	2.47	00:01:52	67.01%	77.38%	6	0.07%



年月	ページビュー	訪問数	平均ページビュー	平均サイト滞在時間	直帰率	新規訪問率	コンバージョン数	コンバージョン率
2020年5月	44,480	24,742	1.8	00:01:09	71.65%	80.66%	29	0.12%
2020年4月	38,772	22,424	1.73	00:01:00	74.98%	81.96%	5	0.02%
2020年3月	43,503	24,846	1.75	00:01:04	74.36%	80.74%	14	0.06%
2020年2月	46,867	26,719	1.75	00:01:04	72.76%	81.24%	15	0.06%
2020年1月	50,705	28,178	1.8	00:01:08	72.65%	80.41%	24	0.09%
2019年12月	43,755	23,654	1.85	00:01:08	71.56%	80.23%	20	0.08%



年月	ページビュー	訪問数	平均ページビュー	平均サイト滞在時間	直帰率	新規訪問率	コンバージョン数	コンバージョン率
2020年5月	3,000	1,311	2.29	00:01:39	66.44%	78.57%	0	0%
2020年4月	2,357	1,245	1.89	00:01:10	72.45%	81.29%	0	0%
2020年3月	2,976	1,392	2.14	00:01:28	69.32%	77.8%	1	0.07%
2020年2月	3,964	1,769	2.24	00:01:37	65.86%	79.42%	1	0.06%
2020年1月	4,160	1,836	2.27	00:01:43	67.21%	77.72%	1	0.05%
2019年12月	3,614	1,565	2.31	00:01:41	64.54%	77.38%	0	0%




閲覧上位コンテンツTOP30

コンテンツ（各ページ）ごとのアクセス解析結果をご確認いただけます。ユーザーの傾向を知り、コンテンツ作成や修正に取り組んでいきましょう。

順位	ページ	ページタイトル	デバイス	PV	訪問数	滞在時間	閲覧開始数	閲覧開始率	直帰率	離脱率	対策候補
1	/	GLASSFACTORY 大阪、神戸のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店	S スマホ	2,788	1,988	00:01:03	1,470	73.94%	41.6%	39.24%	
2	/blog/tag/田村淳/	田村淳   STAFF BLOG   GLASSFACTORY 大阪、神戸のブランドメガネ、ブランド	S スマホ	2,076	1,741	00:01:19	1,731	99.43%	59.62%	61.46%	
3	/	GLASSFACTORY 大阪、神戸のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店	PC パソコン	1,563	1,034	00:01:25	779	75.34%	34.53%	28.53%	
4	/brand/alainmikli.php	alain mikli BRANDHISTORY 大阪のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店	S スマホ	1,225	946	00:01:48	903	95.45%	67.33%	61.88%	
5	/brand/effector.php	EFFECTOR BRAND HISTORY 大阪のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店 グラ	S スマホ	852	637	00:02:02	590	92.62%	56.27%	53.52%	
6	/brand/	メガネフレーム ブランド一覧   GLASSFACTORY BRAND HISTORY 大阪のブランドメ	S スマホ	788	553	00:00:36	41	7.41%	60.98%	20.3%	
7	/brand/matsuda.php	MATSUDA BRAND HISTORY 大阪のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店 GLA	S スマホ	685	551	00:03:37	518	94.01%	77.41%	73.14%	
8	/lp/carl-zeiss/	今までにない最高級の視界   GLASSFACTORY 大阪、神戸のブランドメガネ、ブランドサングラ	S スマホ	663	547	00:02:00	523	95.61%	59.73%	67.27%	
9	/blog/	STAFF BLOG   STAFF BLOG   GLASSFACTORY 大阪、神戸のブランドメ	PC パソコン	655	377	00:01:13	74	19.63%	22.97%	12.37%	
10	/shoplocations/kobe.php	GLASSFACTORY 神戸店 大阪のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店	S スマホ	633	481	00:01:24	295	61.33%	41.89%	42.02%	
11	/blog/	STAFF BLOG   STAFF BLOG   GLASSFACTORY 大阪、神戸のブランドメ	S スマホ	622	437	00:00:43	191	43.71%	53.93%	28.94%	
12	/blog/2020/03/【神戸店】アンディ・ウォーホルや	【神戸店】アンディ・ウォーホルやジョン・レノンも愛用した「MOSCOT」名品ボストン   STAFF	S スマホ	597	542	00:01:22	100	18.45%	93%	61.64%	
13	/shoplocations/umeda.php	GLASSFACTORY ヒルトン梅田店 大阪のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店	S スマホ	575	421	00:01:11	298	70.78%	34.11%	35.83%	
14	/brand/alainmikli.php	alain mikli BRANDHISTORY 大阪のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店	PC パソコン	547	371	00:01:14	350	94.34%	63.43%	51.37%	
15	/shoplocations/horie.php	GLASSFACTORY 堀江店 大阪のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店	S スマホ	540	420	00:01:28	267	63.57%	54.1%	43.52%	
16	/lp/carl-zeiss/	今までにない最高級の視界   GLASSFACTORY 大阪、神戸のブランドメガネ、ブランドサングラ	PC パソコン	532	471	00:02:50	459	97.45%	84.57%	82.89%	
17	/blog/2020/04/【オフィシャル】新型コロナウイル	【オフィシャル】新型コロナウイルス«感染防止策としてメガネ着用»   STAFF BLOG   GL	S スマホ	350	332	00:01:23	328	98.8%	92.38%	91.14%	
18	/blog/2019/07/【堀江店】眼鏡姿がお洒落な芸能人	【堀江店】眼鏡姿がお洒落な芸能人ランキング 1 位の新垣結衣さんの魅力的な眼鏡姿   STAFF BLO	S スマホ	349	298	00:02:32	277	92.95%	83.75%	79.08%	
19	/brand/	メガネフレーム ブランド一覧   GLASSFACTORY BRAND HISTORY 大阪のブランドメ	PC パソコン	344	185	00:00:24	19	10.27%	36.84%	12.21%	
20	/eyesight-measurement/reserve.	グラスファクトリーの視力測定 測定のご予約はこちらから   ブランドメガネ サングラス販売 Glass	S スマホ	340	279	00:02:12	54	19.35%	66.67%	41.18%	
21	/topics.php	新着情報 大阪のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店 GLASSFACTORY	S スマホ	311	260	00:01:26	24	9.23%	62.5%	32.15%	
22	/eyesight-measurement/case.php	モニター・症例（実例）集 グラスファクトリーの視力測定   ブランドメガネ サングラス販売 Glass	S スマホ	295	255	00:01:58	104	40.78%	80.77%	45.42%	
23	/brand/matsuda.php	MATSUDA BRAND HISTORY 大阪のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店 GLA	PC パソコン	284	184	00:02:40	161	87.5%	60.87%	56.69%	
24	/blog/2017/09/【神戸店】夜が見えにくい、夜にな	【神戸店】夜が見えにくい、夜になるとにじんで見える方ご相談ください。   STAFF BLOG	S スマホ	275	254	00:02:25	237	93.31%	85.23%	82.91%	
25	/blog/2018/01/【梅田店】～「乱視」と言われた	【梅田店】「乱視」と言われたけど眼鏡を掛けていない方、眼は疲れていませんか？   STAFF BL	S スマホ	272	261	00:03:53	258	98.85%	93.41%	92.65%	
26	/blog/2019/02/【神戸店】左右で大きく度数の違	【神戸店】左右で大きく度数の違う不同視の方のメガネの実例です。   STAFF BLOG   GLA	S スマホ	272	256	00:03:46	253	98.83%	86.96%	86.76%	
27	/lp/select/	トータルコーディネートをご提案   GLASSFACTORY	S スマホ	267	245	00:03:55	183	74.69%	65.41%	77.53%	
28	/blog/2019/05/【堀江店】女性芸能人にも大人気	【堀江店】女性芸能人にも大人気の「オリバーピープルス」の眼鏡を田中も掛けてみました   STAFF	S スマホ	261	234	00:02:17	190	81.2%	88.95%	79.31%	
29	/shoplocations/	GLASSFACTORY 堀江店 大阪のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店	PC パソコン	252	203	00:00:35	13	6.4%	23.08%	21.03%	
30	/blog/tag/木村拓哉/	木村拓哉   STAFF BLOG   GLASSFACTORY 大阪、神戸のブランドメガネ、ブラン	S スマホ	246	218	00:00:37	216	99.08%	66.2%	66.26%	





検索エンジンからの訪問推移

検索エンジンごとの数値を6ヶ月分比較していただけます。構成比は、検索エンジン訪問数全体に対しての訪問割合を示しています。

		2020年5月	2020年4月	2020年3月	2020年2月	2020年1月	2019年12月
	セッション数	19,188	18,398	20,556	21,188	21,896	17,734
	構成比	67.11%	67.22%	67.83%	67.21%	67.34%	67.23%
	CV数	21	5	14	12	13	11
	セッション数	8,830	8,407	9,221	9,906	10,132	8,232
	構成比	30.88%	30.72%	30.43%	31.42%	31.16%	31.21%
	CV数	7	1	2	2	4	3
	セッション数	355	236	309	244	224	204
	構成比	1.24%	0.86%	1.02%	0.77%	0.69%	0.77%
	CV数	0	0	0	0	0	0
その他	セッション数	218	329	219	185	262	207
	構成比	0.76%	1.2%	0.72%	0.59%	0.81%	0.78%
	CV数	0	0	0	0	1	0

SNSからの訪問推移

SNSごとの数値を6ヶ月分比較していただけます。構成比は、SNS訪問数全体に対して、各SNSからの訪問割合を示しています。

		2020年5月	2020年4月	2020年3月	2020年2月	2020年1月	2019年12月
	セッション数	190	167	142	184	181	192
	構成比	49.87%	45.26%	56.35%	76.03%	74.79%	77.11%
	CV数	0	0	0	0	0	0
	セッション数	103	155	78	8	10	15
	構成比	27.03%	42.01%	30.95%	3.31%	4.13%	6.02%
	CV数	1	0	0	0	0	0
	セッション数	14	18	10	6	17	8
	構成比	3.67%	4.88%	3.97%	2.48%	7.02%	3.21%
	CV数	0	0	0	0	0	0
	セッション数	13	0	0	0	3	9
	構成比	3.41%	0%	0%	0%	1.24%	3.61%
	CV数	0	0	0	0	0	0
その他	セッション数	74	29	22	44	34	34
	構成比	19.42%	7.86%	8.73%	18.18%	14.05%	13.65%
	CV数	0	0	0	0	0	0

アクセス地域

訪問元の国・都道府県・市区町村の、訪問数上位エリアについて、訪問数・直帰率・平均PVをご確認いただけます。

順位	国名	訪問数	直帰率	平均PV
1	Japan	32,931	70.03%	1.96
2	United States	99	76.77%	1.61
3	China	73	95.89%	1.1
4	Hong Kong	60	73.33%	1.93
5	Taiwan	55	83.64%	1.31

順位	都道府県名	訪問数	直帰率	平均PV
1	Osaka	8,003	62.91%	2.41
2	Tokyo	5,719	74.47%	1.67
3	Kanagawa	3,902	75.32%	1.66
4	Hyogo	2,806	54.14%	2.9
5	Aichi	1,852	73.97%	1.76

順位	市区町村名	訪問数	直帰率	平均PV
1	Osaka	6,398	62.97%	2.44
2	Yokohama	3,244	73.98%	1.72
3	Kobe	1,549	51.13%	2.75
4	Nagoya	1,280	75.39%	1.78
5	Shinjuku City	1,170	72.56%	1.86

参照サイト

外部サイトからリンクによって訪れた訪問者の、リンク元サイト（参照元）のURLと訪問数・直帰率・平均PVをご確認いただけます。

順位	URL	訪問数	直帰率	平均PV
1	m.facebook.com	106	83.96%	1.38
2	t.co	103	82.52%	1.5
3	facebook.com	68	29.41%	5.29
4	sp-web.search.auone.jp	49	69.39%	1.76
5	docomo.ne.jp	30	66.67%	1.7
6	effector-eyewear.com	29	31.03%	3
7	baidu.com	24	100%	1
8	mobss.jword.jp	23	69.57%	2.35
9	reddit.com	23	60.87%	1.74
10	pathee.com	22	36.36%	2.36
11	pinterest.jp	18	94.44%	1.06
12	glafas.com	14	64.29%	2.43
13	linstagram.com	14	50%	3.71
14	youtube.com	13	0%	18.23
15	ameblo.jp	10	60%	2.5
16	l.facebook.com	10	70%	1.4
17	kous.cybozu.com	9	11.11%	8.44
18	globespecs.co.jp	8	37.5%	5.75
19	webdesignday.jp	8	100%	1
20	crowd-worker-tasks.com	7	0%	3

訪問経路の推移

訪問経路ごとの数値を6ヶ月分比較していただけます。構成比は、全体に対してその訪問元からの流入割合を示しています。

PC		2020年5月	2020年4月	2020年3月	2020年2月	2020年1月	2019年12月
全体	セッション数	7,437	7,343	8,558	9,165	8,861	8,005
	CV数	9	2	8	5	8	6
検索エンジン	セッション数	6,116	6,106	6,993	7,140	7,167	6,025
	構成比	82.24%	83.15%	81.71%	77.91%	80.88%	75.27%
	CV数	9	2	6	2	7	4
有料広告	セッション数	108	20	59	610	106	153
	構成比	1.45%	0.27%	0.69%	6.66%	1.2%	1.91%
	CV数	0	0	0	2	1	2
SNS	セッション数	153	80	92	70	73	52
	構成比	2.06%	1.09%	1.08%	0.76%	0.82%	0.65%
	CV数	0	0	0	0	0	0
参照サイト	セッション数	105	115	254	134	91	74
	構成比	1.41%	1.57%	2.97%	1.46%	1.03%	0.92%
	CV数	0	0	0	0	0	0
ブックマーク・他	セッション数	955	1,022	1,160	1,211	1,407	1,679
	構成比	12.84%	13.92%	13.55%	13.21%	15.88%	20.97%
	CV数	0	0	2	1	0	0

スマホ		2020年5月	2020年4月	2020年3月	2020年2月	2020年1月	2019年12月
全体	セッション数	24,742	22,424	24,846	26,719	28,178	23,654
	CV数	29	5	14	15	24	20
検索エンジン	セッション数	21,371	20,150	22,063	22,911	23,788	19,038
	構成比	86.38%	89.86%	88.8%	85.75%	84.42%	80.49%
	CV数	19	4	9	11	11	10
有料広告	セッション数	676	42	325	1,442	1,460	1,988
	構成比	2.73%	0.19%	1.31%	5.4%	5.18%	8.4%
	CV数	2	0	1	2	11	7
SNS	セッション数	215	275	159	167	160	193
	構成比	0.87%	1.23%	0.64%	0.63%	0.57%	0.82%
	CV数	1	0	0	0	0	0
参照サイト	セッション数	225	210	329	210	299	246
	構成比	0.91%	0.94%	1.32%	0.79%	1.06%	1.04%
	CV数	1	0	0	0	0	0
ブックマーク・他	セッション数	2,255	1,747	1,970	1,989	2,304	2,001
	構成比	9.11%	7.79%	7.93%	7.44%	8.18%	8.46%
	CV数	6	1	4	2	1	2

タブレット		2020年5月	2020年4月	2020年3月	2020年2月	2020年1月	2019年12月
全体	セッション数	1,311	1,245	1,392	1,769	1,836	1,565
	CV数	0	0	1	1	1	0
検索エンジン	セッション数	1,104	1,114	1,249	1,472	1,559	1,314
	構成比	84.21%	89.48%	89.73%	83.21%	84.91%	83.96%
	CV数	0	0	1	1	0	0
有料広告	セッション数	68	2	12	149	94	114
	構成比	5.19%	0.16%	0.86%	8.42%	5.12%	7.28%
	CV数	0	0	0	0	1	0
SNS	セッション数	13	14	1	5	9	4
	構成比	0.99%	1.12%	0.07%	0.28%	0.49%	0.26%
	CV数	0	0	0	0	0	0
参照サイト	セッション数	5	3	13	8	18	7
	構成比	0.38%	0.24%	0.93%	0.45%	0.98%	0.45%
	CV数	0	0	0	0	0	0
ブックマーク・他	セッション数	121	112	117	135	151	114
	構成比	9.23%	9%	8.41%	7.63%	8.22%	7.28%
	CV数	0	0	0	0	0	0



訪問窓口ページ（ランディングページ）TOP30

訪問の窓口となったページ・閲覧デバイス（訪問端末の種類）・メディア（訪問元の種類）を、訪問数の上位30位までご確認いただけます。

順位	訪問窓口（ランデング）ページ	ページタイトル	デバイス	メディア	訪問数	新規訪問率	直帰率	平均PV	平均滞在時間
1	/blog/tag/田村淳/	田村淳   STAFF BLOG   GLASSFACTORY 大阪、神戸のブランドメガネ、ブランド	S スマホ	検索エンジン	1,689	88.75%	59.8%	1.19	00:01:20
2	/brand/alainmikii.php	alain mikii BRANDHISTORY 大阪のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店	S スマホ	検索エンジン	857	84.36%	67.21%	1.29	00:01:46
3	/	GLASSFACTORY 大阪、神戸のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店	S スマホ	検索エンジン	812	61.82%	38.42%	1.35	00:01:04
4	/	GLASSFACTORY 大阪、神戸のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店	S スマホ	直接アクセス	589	78.44%	42.44%	1.45	00:00:56
5	/brand/effector.php	EFFECTOR BRAND HISTORY 大阪のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店 グラ	S スマホ	検索エンジン	552	79.53%	55.07%	1.33	00:02:07
6	/brand/matsuda.php	MATSUDA BRAND HISTORY 大阪のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店 GLA	S スマホ	検索エンジン	500	79.4%	76.8%	1.25	00:03:50
7	/lp/carl-zeiss/	今までにない最高級の視界   GLASSFACTORY 大阪、神戸のブランドメガネ、ブランドサングラ	S スマホ	cpm	485	89.69%	58.14%	1.23	00:02:00
8	/	GLASSFACTORY 大阪、神戸のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店	PC パソコン	検索エンジン	413	38.26%	27.6%	1.6	00:01:28
9	/brand/alainmikii.php	alain mikii BRANDHISTORY 大阪のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店	PC パソコン	検索エンジン	334	85.33%	62.87%	1.49	00:01:09
10	/lp/carl-zeiss/	今までにない最高級の視界   GLASSFACTORY 大阪、神戸のブランドメガネ、ブランドサングラ	PC パソコン	直接アクセス	320	69.38%	93.13%	1.08	00:03:13
11	/blog/2020/04/【オフィシャル】新型コロナウイル	【オフィシャル】新型コロナウイルス&ltlt感染防止策としてメガネ着用>   STAFF BLOG   GL	S スマホ	検索エンジン	303	92.41%	93.07%	1.04	00:00:50
12	/	GLASSFACTORY 大阪、神戸のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店	PC パソコン	直接アクセス	282	56.38%	42.91%	1.22	00:00:51
13	/blog/2019/07/【堀江店】眼鏡姿がお洒落な芸能人	【堀江店】眼鏡姿がお洒落な芸能人ランキング1位の新垣結衣さんの魅力的な眼鏡姿   STAFF BLO	S スマホ	検索エンジン	262	94.27%	83.97%	1.15	00:01:52
14	/shoplocations/umeda.php	GLASSFACTORY ヒルトン梅田店 大阪のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店	S スマホ	検索エンジン	262	70.99%	32.82%	1.41	00:01:12
15	/blog/2019/02/【神戸店】左右で大きく度数の違い	【神戸店】左右で大きく度数の違い不同視の方のメガネの実例です。   STAFF BLOG   GLA	S スマホ	検索エンジン	249	94.38%	87.15%	1.06	00:03:59
16	/blog/2018/01/【梅田店】 ～「乱視」と言われた	【梅田店】「乱視」と言われたけど眼鏡を掛けていない方、眼は疲れていませんか？   STAFF BL	S スマホ	検索エンジン	242	87.19%	93.39%	1.03	00:04:25
17	/blog/2017/09/【神戸店】夜が見えにくい、夜にな	【神戸店】夜が見えにくい、夜になるとにじんで見える方ご相談ください。   STAFF BLOG	S スマホ	検索エンジン	228	89.04%	84.65%	1.08	00:02:20
18	/shoplocations/horie.php	GLASSFACTORY 堀江店 大阪のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店	S スマホ	検索エンジン	217	53.92%	54.38%	1.21	00:01:33
19	/blog/tag/木村拓哉/	木村拓哉   STAFF BLOG   GLASSFACTORY 大阪、神戸のブランドメガネ、ブラン	S スマホ	検索エンジン	214	88.79%	66.36%	1.13	00:00:37
20	/shoplocations/kobe.php	GLASSFACTORY 神戸店 大阪のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店	S スマホ	検索エンジン	212	62.74%	40.57%	1.34	00:01:23
21	/blog/2018/01/【梅田店】 ～眼鏡を掛けると見え	【梅田店】眼鏡を掛けると見えるけど何となく疲れる...そのような事を感じた事はありませんか？   S	S スマホ	検索エンジン	207	89.86%	96.62%	1.02	00:04:22
22	/blog/2019/06/【堀江店】芸能人も愛用の薄めのカ	【堀江店】芸能人も愛用の薄めのカラーレンズコーディネート   STAFF BLOG   GLASSF	S スマホ	検索エンジン	204	89.22%	91.67%	1.03	00:03:47
23	/blog/tag/石田ゆり子/	石田ゆり子   STAFF BLOG   GLASSFACTORY 大阪、神戸のブランドメガネ、ブラ	S スマホ	検索エンジン	187	86.63%	65.78%	1.14	00:01:36
24	/lp/select/	トータルコーディネートを完成させる 高品質、高水準のアイウェアをご提案   GLASSFACTORY	S スマホ	cpm	183	89.07%	66.12%	1.08	00:04:09
25	/blog/2019/05/【堀江店】女性芸能人にも大人気の	【堀江店】女性芸能人にも大人気の「オリバーピーブルズ」の眼鏡を田中も掛けてみました   STAFF	S スマホ	検索エンジン	179	90.5%	88.83%	1.07	00:02:40
26	/blog/	STAFF BLOG   STAFF BLOG   GLASSFACTORY 大阪、神戸のブランドメ	S スマホ	直接アクセス	167	12.57%	53.89%	1.32	00:00:24
27	/brand/pine.php	PINE BRAND HISTORY 大阪のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店 グラスファク	S スマホ	検索エンジン	160	67.5%	69.38%	1.15	00:02:09
28	/blog/2018/06/【堀江店】ダテ眼鏡を掛ける際のレ	【堀江店】ダテ眼鏡を掛ける際のレンズの大切さ！   STAFF BLOG   GLASSFACTOR	S スマホ	検索エンジン	159	93.71%	94.34%	1.04	00:03:26
29	/brand/matsuda.php	MATSUDA BRAND HISTORY 大阪のブランドメガネ、ブランドサングラスの販売店 GLA	PC パソコン	検索エンジン	157	85.35%	61.15%	1.59	00:02:40
30	/blog/2019/11/【ヒルトン梅田店】木村拓哉さんの	【ヒルトン梅田店】木村拓哉さんの"老眼鏡"は「トムフォード」製   STAFF BLOG   GLA	S スマホ	検索エンジン	147	91.16%	89.12%	1.09	00:02:15

Google検索キーワード TOP50

検索でのサイト表示回数が多いキーワードを上位50位まで表示しています。狙うべきキーワードで表示や訪問があるかどうかを確認してください。

順位	検索キーワード	表示回数	訪問数	訪問率	検索順位
1	マツダ サングラス	55	1	1.82%	2.3
2	グラスファクトリー	54	16	29.63%	1
3	グラスファクトリー 梅田	42	2	4.76%	6.6
4	matsuda	17	1	5.88%	8.2
5	トムフォード メガネ	15	3	20%	5.3
6	matsuda eyewear	14	1	7.14%	7.1
7	梅田 メガネ	13	1	7.69%	1
8	モスコット	12	0	0%	5.3
9	matsuda m3023	10	1	10%	15
10	梅田 サングラス	9	1	11.11%	1
11	glass factory	9	0	0%	2
12	matsuda サングラス	8	1	12.5%	2
13	gucci メガネ 取扱店 大阪	7	1	14.29%	4.4
14	マツダサングラス	6	3	50%	2.3
15	梅田 レイバン	6	0	0%	2
16	クロムハーツ メガネ	6	0	0%	7.5
17	おしゃれメガネ	5	0	0%	2.2
18	m3023	4	2	50%	2
19	白山眼鏡	4	2	50%	14.5
20	メガネ 梅田	4	1	25%	1
21	マツダ サングラス トニー	4	1	25%	3
22	梅田メガネ	4	0	0%	1
23	グラスファクトリー 評判	4	0	0%	3
24	レイバン 大阪	3	1	33.33%	12.7
25	guras	3	0	0%	1
26	梅田 グラス	3	0	0%	1
27	眼鏡 梅田	3	0	0%	1
28	エフェクター 眼鏡 大阪	3	0	0%	1.3
29	モスコット メガネ	3	0	0%	4
30	ボッテガ メガネ	3	0	0%	4.7
31	メガネ ブランド	3	0	0%	6.3
32	matsuda m2012	3	0	0%	61.3
33	site:glassfactory-shop.jp	3	0	0%	96
34	グラス	2	0	0%	1
35	サングラス 梅田	2	0	0%	1
36	ペーパーグラス	2	0	0%	1
37	メガネ ベルソール	2	0	0%	1
38	大阪 サングラス	2	0	0%	1
39	matsuda sunglasses	2	0	0%	3
40	gucci メガネ 取扱店	2	0	0%	4
41	ブランドメガネ	2	0	0%	8.5
42	複視 メガネ	2	0	0%	9.5
43	effector	2	0	0%	10
44	moscot 大阪	2	0	0%	10.5
45	ブランド メガネ 取扱 店	2	0	0%	101
46	999.9	1	1	100%	1
47	アルマーニ メガネ 取扱店	1	1	100%	1
48	タレックス オーバーグラス 取扱店	1	1	100%	1
49	メガネ リペア	1	1	100%	1
50	大阪 眼鏡 おすすめ	1	1	100%	1

Google検索ヒットページ TOP50

検索順位の高いキーワードを上位50位まで表示しています。上位ほど検索順位が高いキーワードになりますが、訪問数が伴っていない場合は、実際に検索をして適切な内容で表示されているかどうか確認してください。

順位	検索キーワード	検索順位	訪問数	表示回数	訪問率
1	グラスファクトリー	1	16	54	29.63%
2	梅田 メガネ	1	1	13	7.69%
3	梅田 サングラス	1	1	9	11.11%
4	メガネ 梅田	1	1	4	25%
5	999.9	1	1	1	100%
6	アルマーニ メガネ 取扱店	1	1	1	100%
7	タレックス オーバーグラス 取扱店	1	1	1	100%
8	メガネ リペア	1	1	1	100%
9	大阪 眼鏡 おすすめ	1	1	1	100%
10	眼鏡屋 おすすめ	1	1	1	100%
11	眼鏡屋 ブランド	1	1	1	100%
12	梅田メガネ	1	0	4	0%
13	guras	1	0	3	0%
14	梅田 グラス	1	0	3	0%
15	眼鏡 梅田	1	0	3	0%
16	グラス	1	0	2	0%
17	サングラス 梅田	1	0	2	0%
18	ペーパーグラス	1	0	2	0%
19	メガネ ベルソール	1	0	2	0%
20	大阪 サングラス	1	0	2	0%
21	glassfactory	1	0	1	0%
22	おしゃれな眼鏡屋	1	0	1	0%
23	おしゃれサングラス	1	0	1	0%
24	トムフォード メガネ アウトレット	1	0	1	0%
25	トムフォード 店舗	1	0	1	0%
26	ヒルトンブラザースト	1	0	1	0%
27	フォーナインズ 大阪	1	0	1	0%
28	メガネ おしゃれ	1	0	1	0%
29	メガネ屋	1	0	1	0%
30	モスコット 梅田	1	0	1	0%
31	心斎橋メガネ	1	0	1	0%
32	眼鏡 高級	1	0	1	0%
33	金子眼鏡店	1	0	1	0%
34	高級メガネ	1	0	1	0%
35	エフェクター 眼鏡 大阪	1.3	0	3	0%
36	m3023	2	2	4	50%
37	matsuda サングラス	2	1	8	12.5%
38	マツダ アイウェア	2	1	1	100%
39	glass factory	2	0	9	0%
40	梅田 レイバン	2	0	6	0%
41	dita メガネ	2	0	1	0%
42	フォーナインズ	2	0	1	0%
43	ベルソール 店舗	2	0	1	0%
44	鯖江ペーパーグラス	2	0	1	0%
45	おしゃれメガネ	2.2	0	5	0%
46	マツダサングラス	2.3	3	6	50%
47	マツダ サングラス	2.3	1	55	1.82%
48	マツダ サングラス トニー	3	1	4	25%
49	眼鏡屋 おしゃれ メンズ	3	1	1	100%
50	グラスファクトリー 評判	3	0	4	0%



あらかじめ設定されたキーワードを含む「検索キーワード」について、Google検索での表示順位や訪問数などがご確認いただけます。

## グラスファクトリー

順位	検索キーワード	訪問数	表示回数	訪問率	検索順位
1	グラスファクトリー	16	54	29.63%	1
2	グラスファクトリー 梅田	2	42	4.76%	6.6
3	グラスファクトリー 評判	0	4	0%	3
4	－	－	－	－	－
5	－	－	－	－	－
6	－	－	－	－	－
7	－	－	－	－	－
8	－	－	－	－	－
9	－	－	－	－	－
10	－	－	－	－	－

## － 設定なし －

順位	検索キーワード	訪問数	表示回数	訪問率	検索順位
1	－	－	－	－	－
2	－	－	－	－	－
3	－	－	－	－	－
4	－	－	－	－	－
5	－	－	－	－	－
6	－	－	－	－	－
7	－	－	－	－	－
8	－	－	－	－	－
9	－	－	－	－	－
10	－	－	－	－	－

## － 設定なし －

順位	検索キーワード	訪問数	表示回数	訪問率	検索順位
1	－	－	－	－	－
2	－	－	－	－	－
3	－	－	－	－	－
4	－	－	－	－	－
5	－	－	－	－	－
6	－	－	－	－	－
7	－	－	－	－	－
8	－	－	－	－	－
9	－	－	－	－	－
10	－	－	－	－	－

## glassfactory

順位	検索キーワード	訪問数	表示回数	訪問率	検索順位
1	site:glassfactory-shop.jp	0	3	0%	96
2	glassfactory	0	1	0%	1
3	－	－	－	－	－
4	－	－	－	－	－
5	－	－	－	－	－
6	－	－	－	－	－
7	－	－	－	－	－
8	－	－	－	－	－
9	－	－	－	－	－
10	－	－	－	－	－

## － 設定なし －

順位	検索キーワード	訪問数	表示回数	訪問率	検索順位
1	－	－	－	－	－
2	－	－	－	－	－
3	－	－	－	－	－
4	－	－	－	－	－
5	－	－	－	－	－
6	－	－	－	－	－
7	－	－	－	－	－
8	－	－	－	－	－
9	－	－	－	－	－
10	－	－	－	－	－

## － 設定なし －

順位	検索キーワード	訪問数	表示回数	訪問率	検索順位
1	－	－	－	－	－
2	－	－	－	－	－
3	－	－	－	－	－
4	－	－	－	－	－
5	－	－	－	－	－
6	－	－	－	－	－
7	－	－	－	－	－
8	－	－	－	－	－
9	－	－	－	－	－
10	－	－	－	－	－

## 検索訪問ページ TOP6

Google検索からの訪問数が多い上位ページについて、訪問を多く獲得できたキーワードを上位10位まで表示しています。

第1位	ページURL : http://glassfactory-shop.jp/shoplocations/umeda.php						
訪問数	72	表示回数	602	訪問率	11.96%	検索順位	4.8

順位	検索キーワード	訪問数	表示回数	訪問率	検索順位
1	グラスファクトリー	16	54	29.63%	1
2	トムフォード メガネ	3	15	20%	5.3
3	グラスファクトリー 梅田	2	42	4.76%	6.6
4	白山眼鏡	2	4	50%	14.5
5	梅田 メガネ	1	13	7.69%	1
6	梅田 サングラス	1	9	11.11%	1
7	gucci メガネ 取扱店 大阪	1	7	14.29%	4.4
8	メガネ 梅田	1	4	25%	1
9	レイバン 大阪	1	3	33.33%	12.7
10	999.9	1	1	100%	1

第2位	ページURL : <a href="http://glassfactory-shop.jp/eyewear-library/matsuda-m3036/">http://glassfactory-shop.jp/eyewear-library/matsuda-m3036/</a>						
訪問数	13	表示回数	104	訪問率	12.5%	検索順位	5.5

順位	検索キーワード	訪問数	表示回数	訪問率	検索順位
1	マツダサングラス	2	4	50%	2.3
2	m3023	2	3	66.67%	2
3	マツダ サングラス	1	35	2.86%	2.5
4	matsuda eyewear	1	9	11.11%	6.9
5	matsuda サングラス	1	5	20%	2
6	マツダ サングラス トニー	1	2	50%	3
7	マツダ アイウェア	1	1	100%	2
8	matsuda m3023	0	5	0%	28.4
9	matsuda sunglasses	0	2	0%	3
10	matsuda 3	0	1	0%	46

第3位	ページURL : <a href="http://glassfactory-shop.jp/eyewear-library/matsuda-m3035/">http://glassfactory-shop.jp/eyewear-library/matsuda-m3035/</a>						
訪問数	4	表示回数	56	訪問率	7.14%	検索順位	9.9

順位	検索キーワード	訪問数	表示回数	訪問率	検索順位
1	matsuda	1	17	5.88%	8.2
2	matsuda m3023	1	3	33.33%	2
3	マツダ サングラス	0	7	0%	2
4	matsuda サングラス	0	2	0%	2
5	matsuda eyewear	0	2	0%	5.5
6	matsuda m2012	0	2	0%	60
7	マツダ サングラス トニー	0	1	0%	3
8	サングラス 耳の位置	0	1	0%	31

第4位	ページURL : <a href="http://glassfactory-shop.jp/eyewear-library/matsuda-m3025/">http://glassfactory-shop.jp/eyewear-library/matsuda-m3025/</a>						
訪問数	2	表示回数	34	訪問率	5.88%	検索順位	4.9

順位	検索キーワード	訪問数	表示回数	訪問率	検索順位
1	マツダサングラス	1	1	100%	2
2	マツダ サングラス	0	13	0%	2.1
3	matsuda eyewear	0	3	0%	8.7
4	matsuda m3023	0	2	0%	1
5	matsuda サングラス	0	1	0%	2
6	m3023	0	1	0%	3
7	マツダ サングラス トニー	0	1	0%	3
8	matsuda 2809h	0	1	0%	44
9	—	—	—	—	—
10	—	—	—	—	—

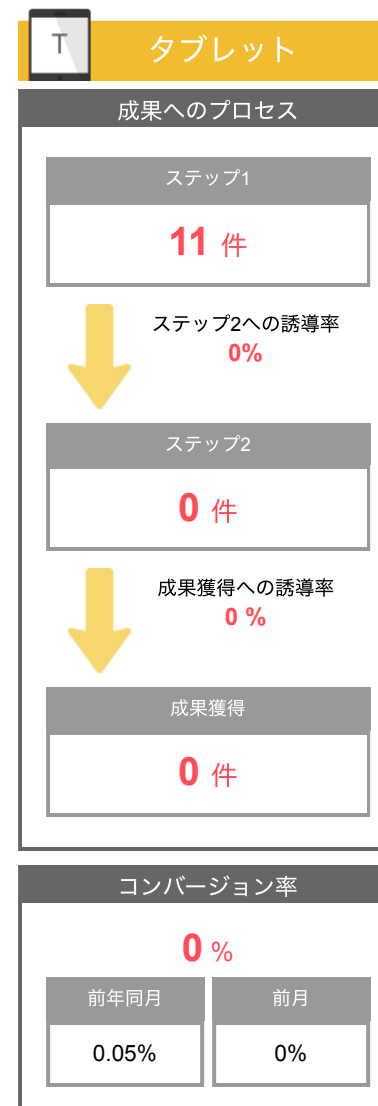
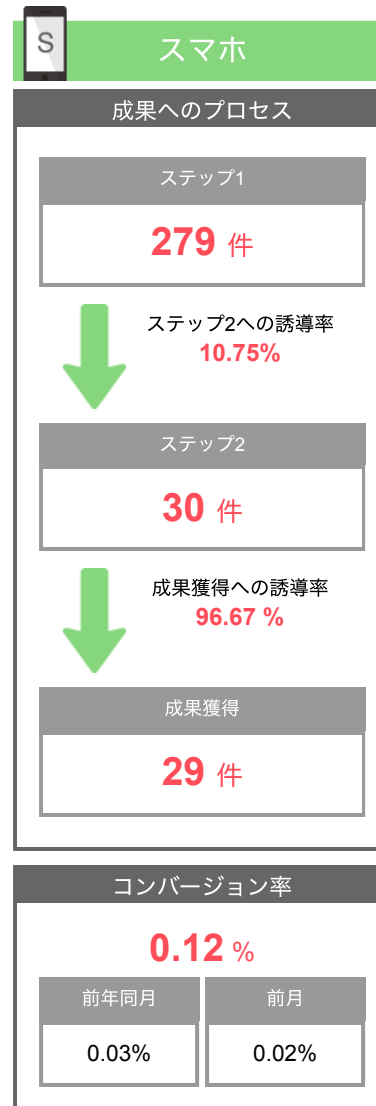
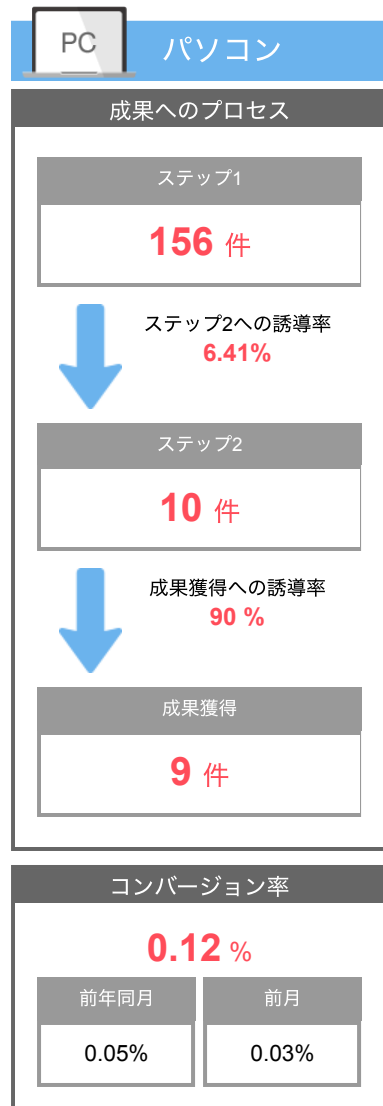
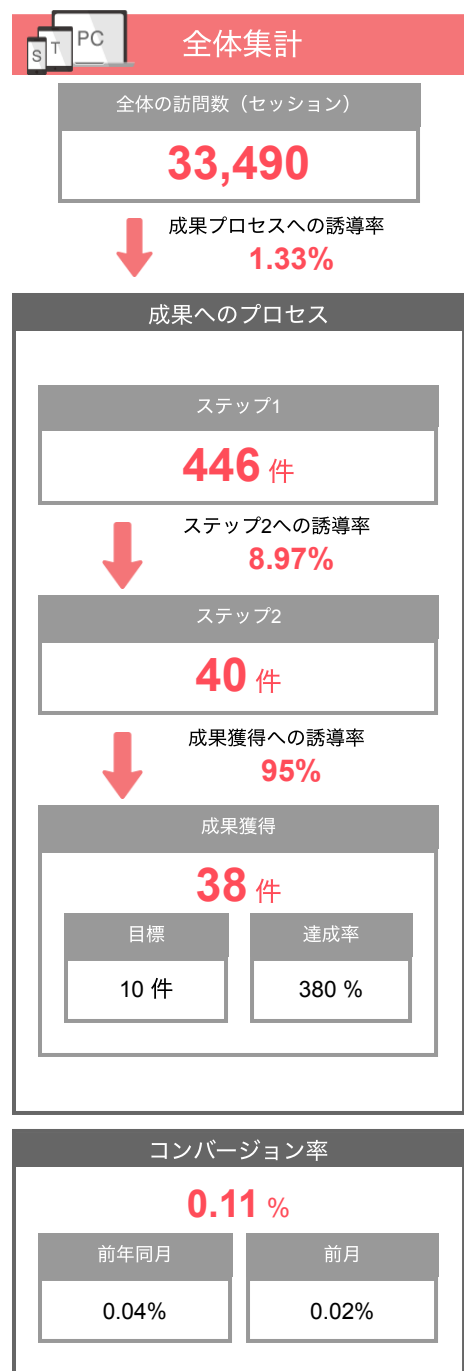
第5位	ページURL : <a href="http://glassfactory-shop.jp/blog/tag/ヘリテージ/">http://glassfactory-shop.jp/blog/tag/ヘリテージ/</a>						
訪問数	—	表示回数	1	訪問率	0%	検索順位	9

順位	検索キーワード	訪問数	表示回数	訪問率	検索順位
1	—	—	—	—	—
2	—	—	—	—	—
3	—	—	—	—	—
4	—	—	—	—	—
5	—	—	—	—	—
6	—	—	—	—	—
7	—	—	—	—	—
8	—	—	—	—	—
9	—	—	—	—	—
10	—	—	—	—	—

第6位	ページURL : http://glassfactory-shop.jp/blog/tag/美構造メソッド/						
訪問数	—	表示回数	2	訪問率	0%	検索順位	11.5

順位	検索キーワード	訪問数	表示回数	訪問率	検索順位
1	—	—	—	—	—
2	—	—	—	—	—
3	—	—	—	—	—
4	—	—	—	—	—
5	—	—	—	—	—
6	—	—	—	—	—
7	—	—	—	—	—
8	—	—	—	—	—

## 成果設定 1 : 測定予約フォーム



訪問経路ごとの成果数			
PC	訪問数	CV数	CV率
検索エンジン	6,116	9	0.15%
広告流入	108	0	0%
参照サイト	105	0	0%
SNS流入	153	0	0%
ブックマーク・他	955	0	0%

スマホ	訪問数	CV数	CV率
検索エンジン	21,371	19	0.09%
広告流入	676	2	0.3%
参照サイト	225	1	0.44%
SNS流入	215	1	0.47%
ブックマーク・他	2,255	6	0.27%

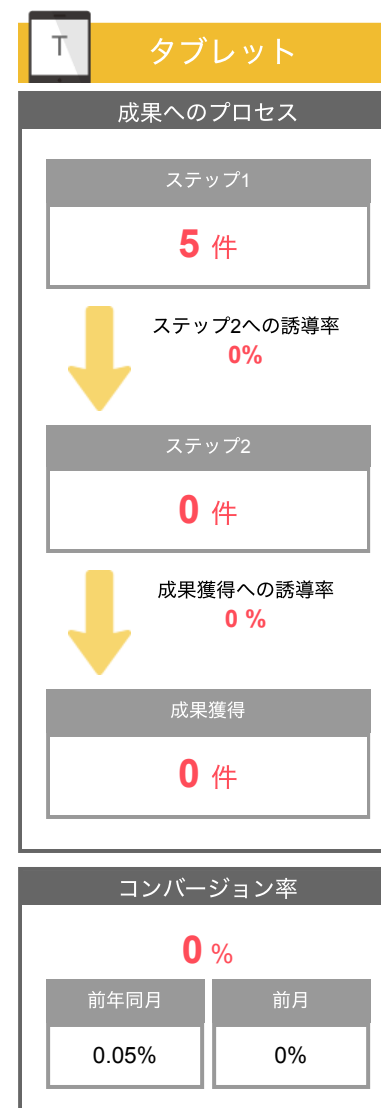
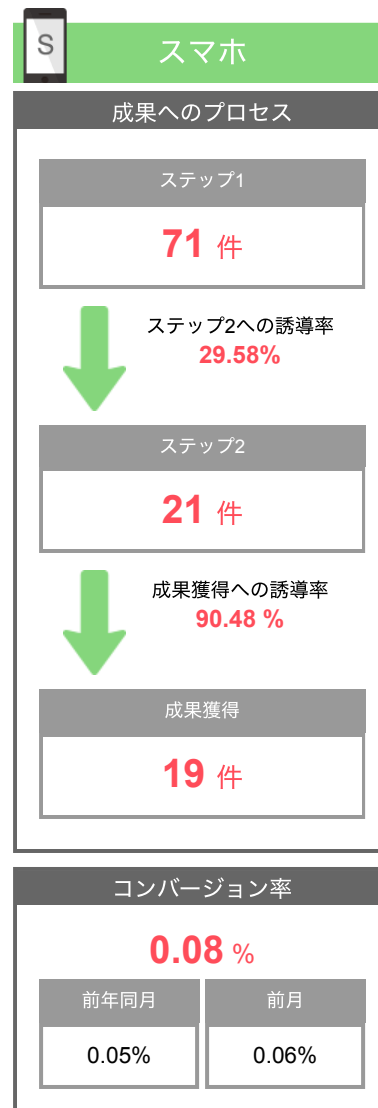
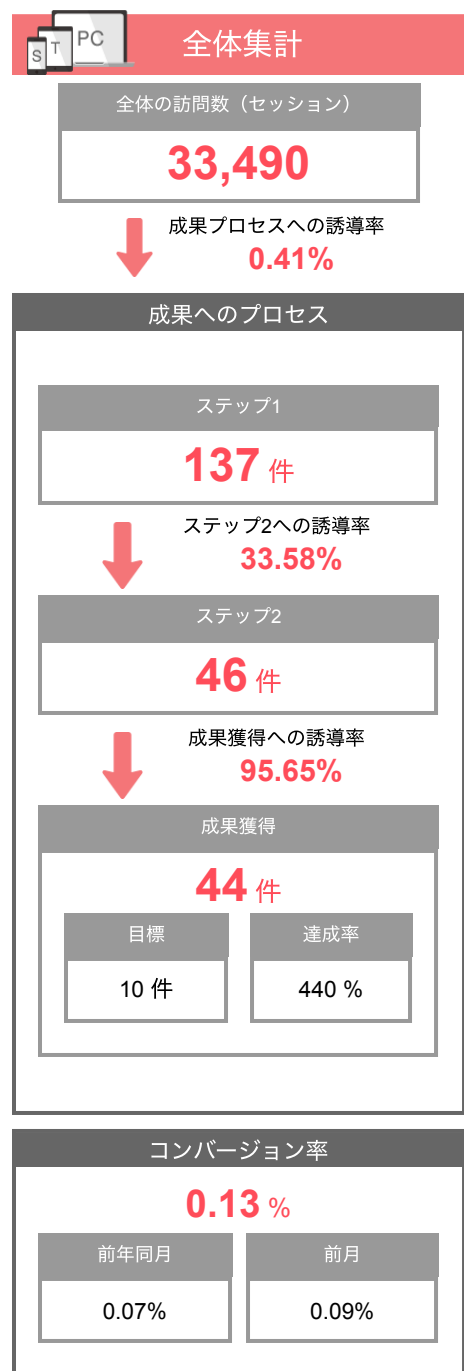
  

タブレット	訪問数	CV数	CV率
検索エンジン	1,104	0	0%
広告流入	68	0	0%
参照サイト	5	0	0%
SNS流入	13	0	0%
ブックマーク・他	121	0	0%

## サイトチェックポイント

検索エンジンからの流入が全体流入の80%以上と非常に高くなっており、訪問窓口の検索エンジンへの依存傾向が見られます。対してSNS（ソーシャルネットワーク）からの流入が低いため、SNSを利用した集客施策など、訪問窓口の比率をある程度分散させることがアクセス安定のリスクヘッジとなります。

## 成果設定2：お問い合わせ



訪問経路ごとの成果数			
PC	訪問数	CV数	CV率
検索エンジン	6,116	9	0.15%
広告流入	108	0	0%
参照サイト	105	11	10.48%
SNS流入	153	0	0%
ブックマーク・他	955	5	0.52%

スマホ	訪問数	CV数	CV率
検索エンジン	21,371	17	0.08%
広告流入	676	0	0%
参照サイト	225	0	0%
SNS流入	215	1	0.47%
ブックマーク・他	2,255	1	0.04%

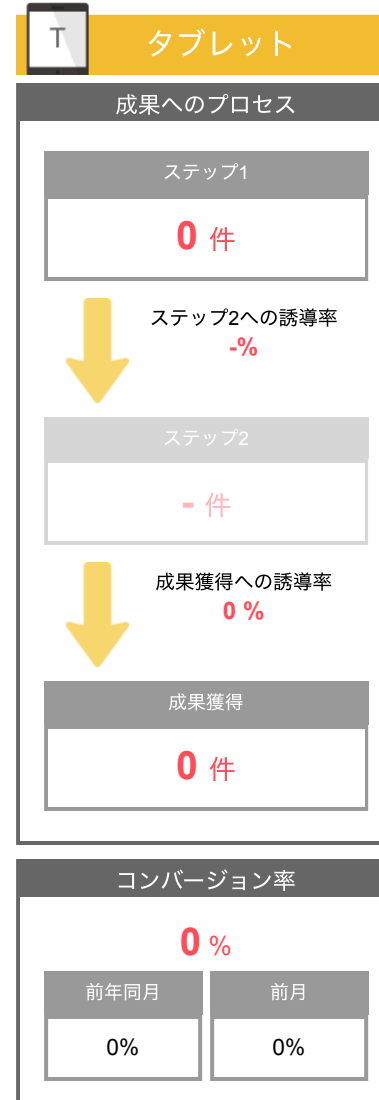
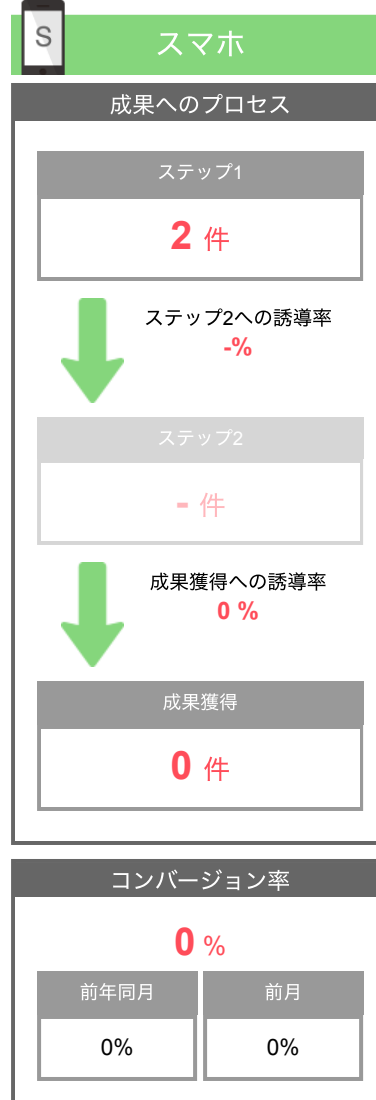
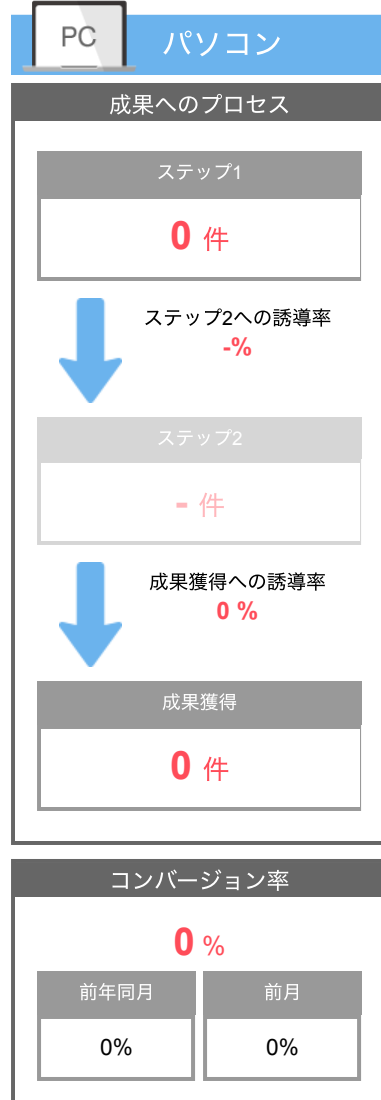
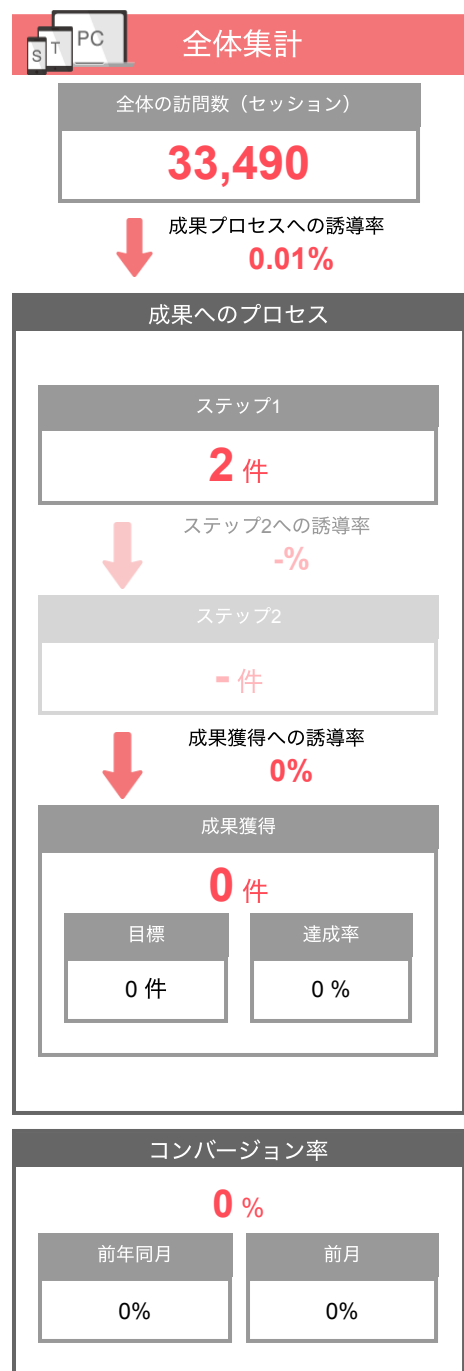
  

タブレット	訪問数	CV数	CV率
検索エンジン	1,104	0	0%
広告流入	68	0	0%
参照サイト	5	0	0%
SNS流入	13	0	0%
ブックマーク・他	121	0	0%

## サイトチェックポイント

※成果設定1のページ（コンバージョンレポート1枚目）に記載のチェックポイントをご覧ください。

## 成果設定3: 【成果が設定されていません】



訪問経路ごとの成果数			
PC	訪問数	CV数	CV率
検索エンジン	6,116	0	0%
広告流入	108	0	0%
参照サイト	105	0	0%
SNS流入	153	0	0%
ブックマーク・他	955	0	0%

スマホ	訪問数	CV数	CV率
検索エンジン	21,371	0	0%
広告流入	676	0	0%
参照サイト	225	0	0%
SNS流入	215	0	0%
ブックマーク・他	2,255	0	0%

タブレット	訪問数	CV数	CV率
検索エンジン	1,104	0	0%
広告流入	68	0	0%
参照サイト	5	0	0%
SNS流入	13	0	0%
ブックマーク・他	121	0	0%

## サイトチェックポイント


※成果設定1のページ（コンバージョンレポート1枚目）に記載のチェックポイントをご覧ください。

■A～Eまでの各項目をひとつずつ確認の上、[ヒント]を参考にしてサイトの改善をご検討ください。


### 今月の訪問数を確認します

A

☐ 前月・前年同月の数値よりも減少していませんか？

 訪問数が前月、または前年同月よりも低下している場合で、この傾向が2ヶ月以上にわたって続いた場合は対策が必要である可能性があります。


☐ パソコン・モバイルでどちらのアクセス数が多くなっていますか？

 モバイルが多くなっている場合、サイトがスマートフォンに対応しているかどうかが重要なポイントとなります。パソコンサイトだけではスマートフォンのお客様がサイトを閲覧しにくい場合、全体として成果にも結びつきにくくなります。


### 直帰率の状況を確認します

B

☐ 前月・前年同月の数値よりも増加していませんか？

 前月・前年同月の数値よりも増加している場合は、1ページだけ見てサイトを出ていったアクセスが多くなっていることを示しています。極端に直帰率が高くなった場合などは注意が必要ですが、広告による集客をスタートした場合は自然と高くなる傾向があります。


☐ パソコン・モバイルで特に直帰率が高い項目がありますか？

 どちらかが極端に高い場合、該当の端末でアクセスした場合に何らかの問題が発生している可能性があります。逆に低すぎる（～10%など）場合は、Googleアナリティクスタグが重複して設置されていることも考えられます。

### 今月の成果カレンダーを確認します

C


☐ 日ごとの数値のなかで極端な変動はありませんか？

 サイトへの施策やコンテンツ追加は、多くの場合少しづつ数値に変化をもたらす傾向があります。日ごとの短いスパンで極端な増減があった場合は、外部メディアでの自社サービス紹介、またはサーバートラブルなど特殊な状況が発生した可能性があります。

### 成果の入口ページ直前のページを確認します

D


☐ 成果の入口となりやすいページはありますか？

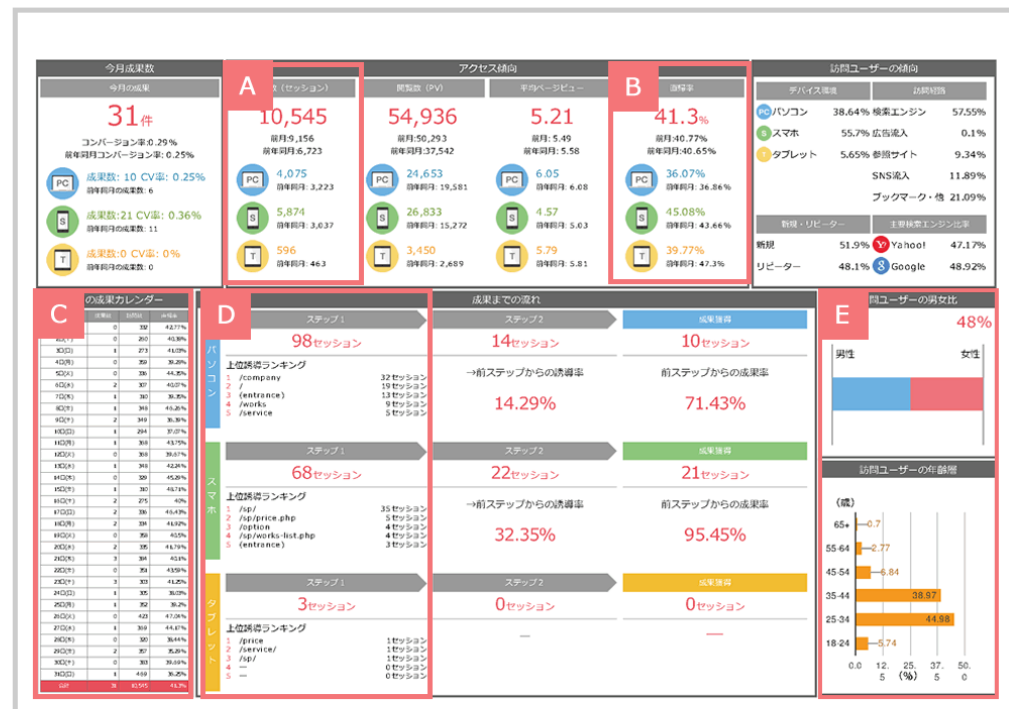
 成果の入口直前のページは、お客様が最終的にお問い合わせを決断する要因となったコンテンツになっている可能性が高いといえます。これがパソコン・スマホ・タブレットごとに大きく異なる場合は、それぞれの端末でアクセスされるお客様のニーズ自体が異なっていることも想定されます。

### ユーザーの傾向を確認します

E

☐ ターゲットとして想定しているユーザーの訪問がありますか？

 男女比や年齢層別のアクセス傾向を確認することで、サイトに訪れているユーザー層を想定することができます。これらのユーザー層に合わせたコンテンツを強化することで、サイト成果が向上する可能性があります。



他のレポートも参照することでもっと深く数値を確認することができます。

サイトへのアクセス推移を詳しく確認したい	アクセスレポート
人気コンテンツを知りたい	コンテンツレポート
どこからアクセスされているかを知りたい	トラフィックレポート
入口となっているページを確認したい	ランディングレポート
サイトが検索されたキーワードを知りたい	キーワードレポート ※
指定のキーワードでサイトが検索されたかを知りたい	指定キーワードレポート ※
検索訪問の多いページを知りたい	検索訪問レポート ※
成果の状況を詳しく確認したい	コンバージョンレポート

※キーワードレポート、指定キーワードレポート、検索訪問レポートのご利用は、Googleサーチコンソールの連携が必要となります。



## Web Analytics Reporting Service

Change your web strategy.

定期報告レポート解説ブック

## 定期報告レポート解説ブックをダウンロードしていただけます。

ご覧いただきました定期報告レポートの、各項目について詳しくご説明した解説ブックをダウンロードしていただけます。

ご提供する9つの基本レポートは、月ごとのアクセス推移はもちろん、半年間の数値推移、人気コンテンツ順位など、ウェブサイトの解析に必須となるさまざまな情報を、わかりやすく掲載しています。各項目の内容を深くご理解いただくことで、レポートをより戦略的に活用していただけます。

レポートを最大限にご活用いただくためにも、ぜひ、解説ブックをダウンロードいただき内容をご一読ください。



[https://site-analytics.jp/report/pdf/manual\\_report\\_groweb.pdf](https://site-analytics.jp/report/pdf/manual_report_groweb.pdf)

## コンサルティングレポートサービス

基本レポートを戦略のベースとした  
問題点や改善点が一目でわかるプロのコンサルタントによる  
レポートと解説でウェブサイト成果へ導きます。

**Aプラン 100,000円** (税抜) **Bプラン 200,000円** (税抜)

Aプラン:コンサルティング(具体的な改善レポート+TV会議による解説[1時間])1回

Bプラン:コンサルティング(具体的な改善レポート+TV会議による解説[1時間])2回・結果検証1回

## 企業別 アクセス分析レポート

どんな企業がホームページを  
見ているかがわかる!

オプション料金 / 月額 **6,000円** (税抜)

ホームページにアクセスした企業をリスト化し、  
アクセス状況を様々な視点で分析。

訪問企業の情報をもとに取引や営業活動にお役立ていただけます。

※IPアドレスによる企業名抽出のため全てのアクセス企業が表示される訳ではありません。

# groweb.jp

Groweb! changes your web strategy.