



GUIDE DE L'INVESTISSEUR DE LA DIASPORA

MINISTÉRIO DAS
COMUNIDADES



PROEMPRESA
INSTITUTO DE APOIO E PROMOÇÃO EMPRESARIAL



OIM | FUNDO DE
ONU MIGRAÇÃO
DESENVOLVIMENTO DA OIM



Promoteurs

Le Guide est une initiative conjointe du Gouvernement du Cap-Vert et de l'Organisation internationale pour les migrations (OIM)



Objectifs



Faciliter le processus d'investissement

Faciliter le processus d'investissement de la diaspora capverdienne en fournissant des informations pratiques et des orientations stratégiques.



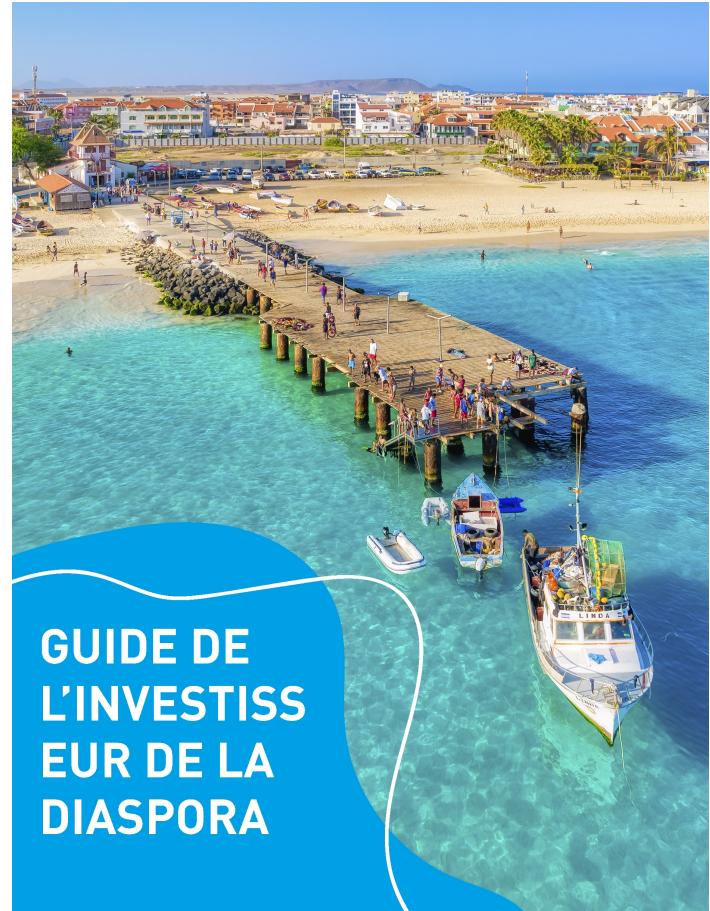
Promouvoir le développement

Intégrer et soutenir la diaspora capverdienne dans le développement économique du pays.



Fournir des informations

Présenter le statut de l'investisseur de la diaspora, les opportunités d'affaires, les incitations fiscales et les soutiens institutionnels disponibles.



MINISTÉRIOS DAS
COMUNIDADES

GOVERNO DE
CABO VERDE
A TRAMAR PARA TODOS

PROEMPRESA
INSTITUTO DE APOIO E PROMOÇÃO EMPRESARIAL

CABO VERDE
TRABALHOS

OIM
ONU MIGRAÇÃO
FUNDO DE
DESENVOLVIMENTO
DA OIM



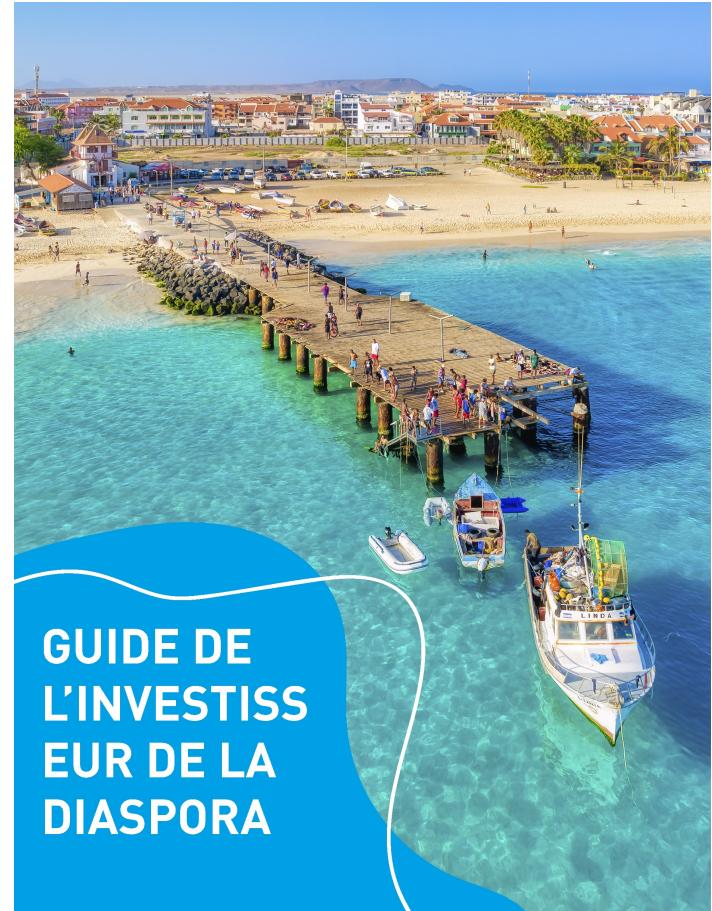
Approche

Présente le statut de l'investisseur de la diaspora, les opportunités d'affaires, les incitations fiscales et le soutien institutionnel disponibles pour les investisseurs de la diaspora.



Contexte

Le guide a été développé dans le cadre du Programme National de l'Investisseur de la Diaspora, une initiative du gouvernement du Cap-Vert pour intégrer et soutenir la diaspora dans le développement économique du pays.



MINISTÉRIO DAS
COMUNIDADES

GOVERNO DE
CABO VERDE
A TRABALHO PARA TODOS

PROEMPRESA
INSTITUTO DE APOIO E PROMOÇÃO EMPRESARIAL

CABO VERDE
TRABALHOS

OIM | FUNDO DE
ONU MIGRAÇÃO
DESENVOLVIMENTO

Statut de l'Investisseur de la Diaspora

Le Statut d'Investisseur de la Diaspora est une certification offerte par le Gouvernement du Cap-Vert pour reconnaître et faciliter les investissements des Capverdiens résidant à l'étranger. Ce statut offre une série d'avantages fiscaux, douaniers et administratifs, permettant à la diaspora de participer activement au développement économique du pays et d'accéder à des conditions avantageuses pour démarrer et développer des entreprises.

Principaux avantages

Exemptions fiscales

Des réductions et des exemptions fiscales dans divers domaines, tels que l'acquisition de biens immobiliers pour le projet et l'importation d'équipements.

Facilités douanières

Réduction des taxes pour l'importation de biens et de matières premières essentielles à l'entreprise.

Soutien Administratif

Accès simplifié aux services de soutien aux investisseurs, y compris le conseil et l'assistance dans le processus de délivrance des licences.

1. Candidature

- L'investisseur doit soumettre une demande formelle auprès du Ministère des Communautés ou de la Pró-Empresa, en fournissant des détails sur le projet d'investissement, l'emplacement et le secteur d'activité.
- Des documents tels que la preuve de résidence à l'étranger et une identification personnelle sont exigés.

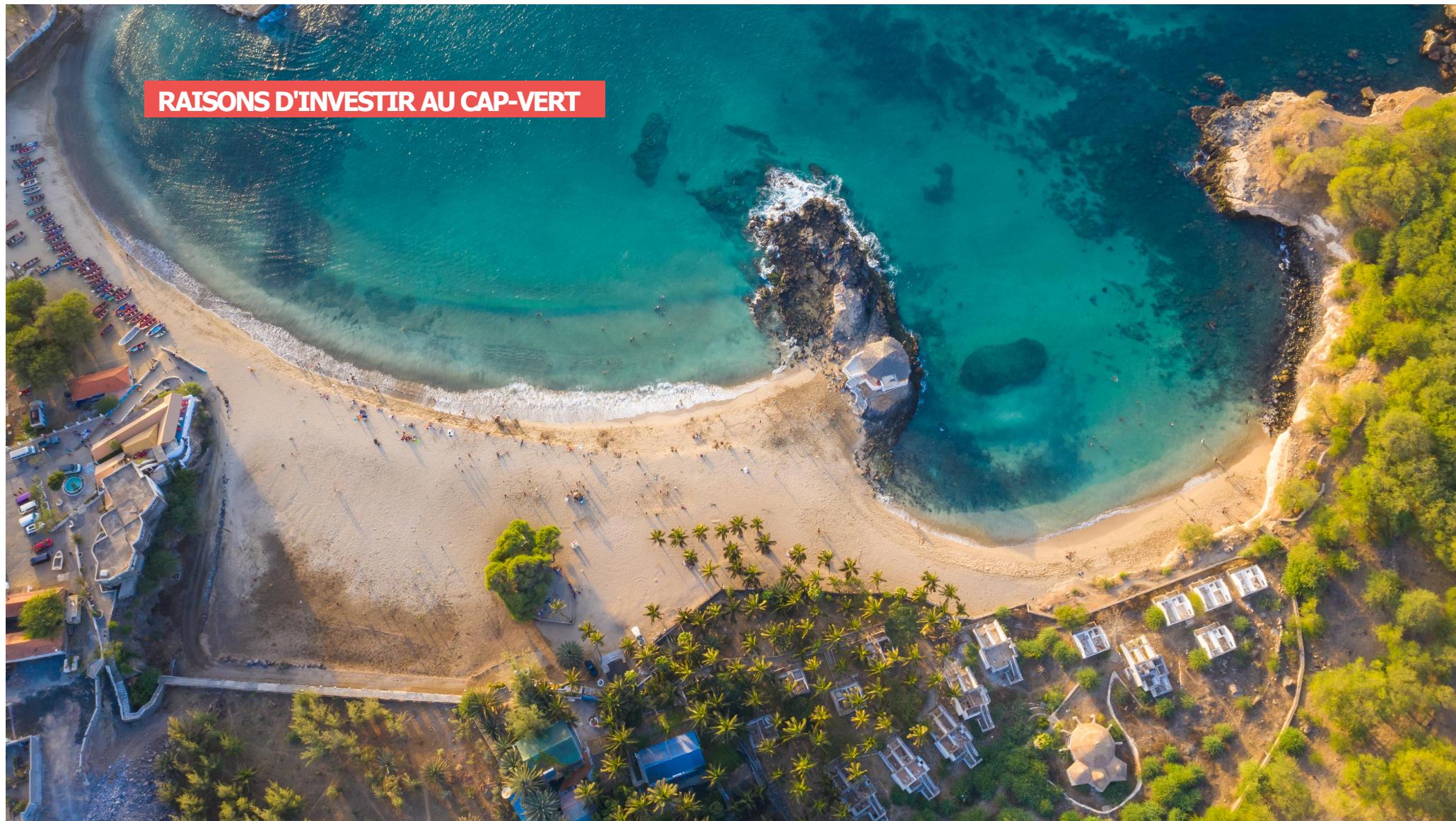
2. Évaluation et Approbation

- Le projet est examiné par les entités compétentes pour vérifier sa viabilité et sa conformité aux exigences du statut, y compris la capacité à générer des emplois et l'impact économique positif au Cap-Vert.
- Cette phase comprend également la validation des avantages demandés, en fonction du montant de l'investissement et de la localisation du projet.

3. Certification et Attribution du Statut

- Après l'approbation, le Certificat d'Investisseur de la Diaspora est émis, formalisant l'accès aux avantages fiscaux, douaniers et administratifs prévus.
- L'investisseur peut alors commencer le processus de mise en œuvre du projet avec le soutien continu des institutions locales.

RAISONS D'INVESTIR AU CAP-VERT



RAISONS D'INVESTIR AU CAP-VERT

Le Cap-Vert a un environnement commercial attrayant et propice à l'investissement, avec divers avantages stratégiques qui renforcent la confiance des investisseurs :



Emplacement Stratégique

Situé à la croisée entre l'Europe, l'Afrique et l'Amérique, le Cap-Vert est un point de connexion pour le commerce et les affaires internationales.



Stabilité Politique et Sociale

Le pays est reconnu pour sa démocratie consolidée, sa paix sociale et sa gouvernance stable, des facteurs fondamentaux pour la sécurité des investissements.



RAISONS D'INVESTIR AU CAP-VERT



Infrastructures modernes

Des investissements continus dans les ports, les aéroports, les routes et les réseaux énergétiques garantissent de bonnes conditions pour le développement des entreprises.



Climat stable et sans risques pour la santé

Le Cap-Vert a un climat tropical modéré et stable tout au long de l'année, sans enregistrements d'épidémies ou de risques significatifs pour la santé publique.



État de droit et transparence

Le pays maintient un fort engagement en faveur de l'État de droit, promouvant un environnement sûr et prévisible pour les affaires.



Parité avec l'euro

La monnaie nationale (Escudo capverdien) est indexée à l'Euro, offrant une stabilité monétaire aux investisseurs étrangers.



Livre Mouvement de Capitaux

Les politiques économiques permettent le transfert de fonds et le rapatriement des capitaux sans restriction, favorisant les investissements internationaux.



Population jeune et qualifiée

Le Cap-Vert possède une population jeune et qualifiée, avec une qualification technique et professionnelle croissante, devenant ainsi un attrait pour les secteurs innovants et technologiques.

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES



OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Tourisme

Le pays présente des opportunités significatives en écotourisme, tourisme d'aventure, tourisme culturel et infrastructure hôtelière. Il existe un grand potentiel pour le développement d'expériences authentiques et d'activités de loisir qui répondent au public international, ainsi que l'élargissement de l'offre de logements et de services qui répondent à la demande croissante.

1M+ /8%

Touristes annuels

Cabo Verde reçoit chaque année plus d'un million de touristes et une croissance annuelle moyenne de 8%.

25%

Contribution au PIB

Le tourisme représente environ 25 % du PIB national.



OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Agro-industrie

Potentiel Agricole

Le Cap-Vert possède un climat stable et des températures douces tout au long de l'année, permettant des productions agricoles prévisibles et avec un moindre risque climatique. Les îles de Santiago, S. Antão, Fogo, Brava et S. Nicolau sont les îles ayant le plus grand potentiel agricole.

Opportunités de marché

Actuellement, environ 70 % des aliments consommés dans le pays sont importés, ce qui rend les produits locaux hautement compétitifs et réduit la dépendance extérieure. Le marché européen des aliments biologiques est évalué à plus de 50 milliards d'euros, offrant une opportunité pour l'exportation de produits agricoles durables.



OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Économie verte

Objectif ambitieux

Le secteur énergétique du Cap-Vert vise à atteindre 100 % d'énergies renouvelables d'ici 2050.

Progrès Actuel

Actuellement, environ 20 % de l'énergie consommée dans le pays provient déjà de sources renouvelables.

Opportunités d'investissement

De nouvelles opportunités se présentent pour les investissements dans l'énergie solaire, éolienne et les projets d'efficacité énergétique.

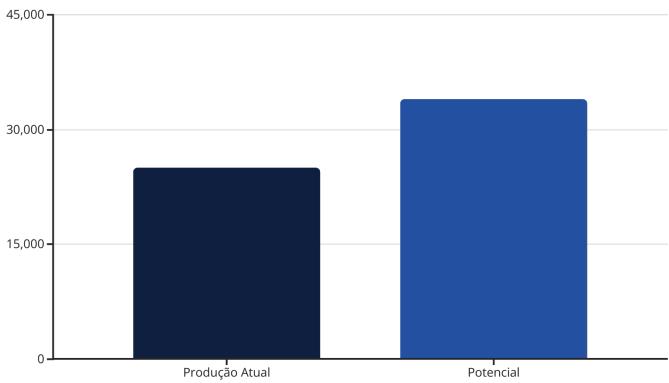


OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Économie bleue

La pêche et la transformation de poisson sont des secteurs stratégiques, avec une production annuelle supérieure à 25 000 tonnes et un potentiel dépassant les 34 000 tonnes.

La modernisation des infrastructures de pêche et le développement de nouvelles chaînes de valeur rendent ce secteur attrayant pour les investisseurs intéressés par l'exportation, l'approvisionnement du secteur hôtelier national et la diversification de l'industrie du poisson.



OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Économie numérique

Infrastructure

L'accès à Internet à large bande couvre plus de 90 % du territoire national.

Tech Park

Propulsé par le Tech Park et les initiatives gouvernementales

Hub Technologique

Objectif du gouvernement de faire de Cabo Verde un hub technologique en Afrique de l'Ouest

Startups

Environnement favorable aux startups numériques et à l'innovation technologique



OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Industrie créative

Musique et Arts

Le secteur de la culture et des arts représente l'un des piliers de l'identité nationale, avec un potentiel de croissance tant sur le marché intérieur que dans l'exportation de talents.

Reconnaissance mondiale

La musique capverdienne est déjà reconnue à l'échelle mondiale, créant une base solide pour l'expansion.

Opportunités d'investissement

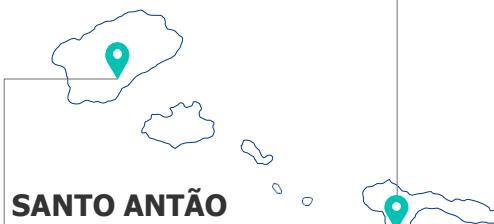
Il existe des opportunités d'investissement dans des événements culturels, la production audiovisuelle et la commercialisation de produits artisanaux traditionnels.



A scenic landscape featuring a lush green valley. In the foreground, a river flows through the valley floor, surrounded by dense tropical vegetation. To the right, a paved path leads along the edge of the valley. In the background, towering, rugged mountains covered in green forests rise against a bright blue sky with scattered white clouds.

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES SUR CHAQUE ÎLE

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES SUR CHAQUE ÎLE



SANTO ANTÃO

Agriculture et Agro-industrie:

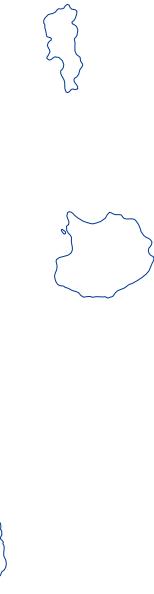
Le microclimat, le sol fertile et la disponibilité de l'eau dans plusieurs rivières de S.Antão confèrent un potentiel remarquable à la production agricole. Développement de chaînes de valeur pour les produits agricoles et agro-industriels.

Tourisme d'aventure et écotourisme:

Expansion de l'offre de sentiers et d'itinéraires pour les touristes intéressés par la nature.

Production et Exportation de Café:

Investissements dans la valorisation du café local, renforçant sa commercialisation internationale.



SÃO NICOLAU

Pêche et Transformation de Poisson :

L'île possède une forte tradition de pêche, avec des ressources maritimes importantes. Il existe un potentiel d'investissements dans le traitement et l'exportation de poisson, y compris la création d'installations modernes de stockage et d'emballage pour les marchés externes ainsi que l'hôtellerie et la restauration dans le pays.

Agro-industrie Durable:

Le sol fertile dans des zones spécifiques de l'île permet la production de fruits et de cultures horticoles de haute qualité. Les investissements dans des technologies agricoles modernes peuvent augmenter la productivité et la résilience des cultures.

Tourisme Durable:

La beauté naturelle de São Nicolau, avec ses sentiers écologiques et ses paysages montagneux, offre des opportunités pour le développement de l'écotourisme et du tourisme d'aventure. Les projets qui promeuvent la durabilité environnementale, comme les hébergements écologiques, ont un grand potentiel.

SÃO VICENTE

Énergie Renouvelable:

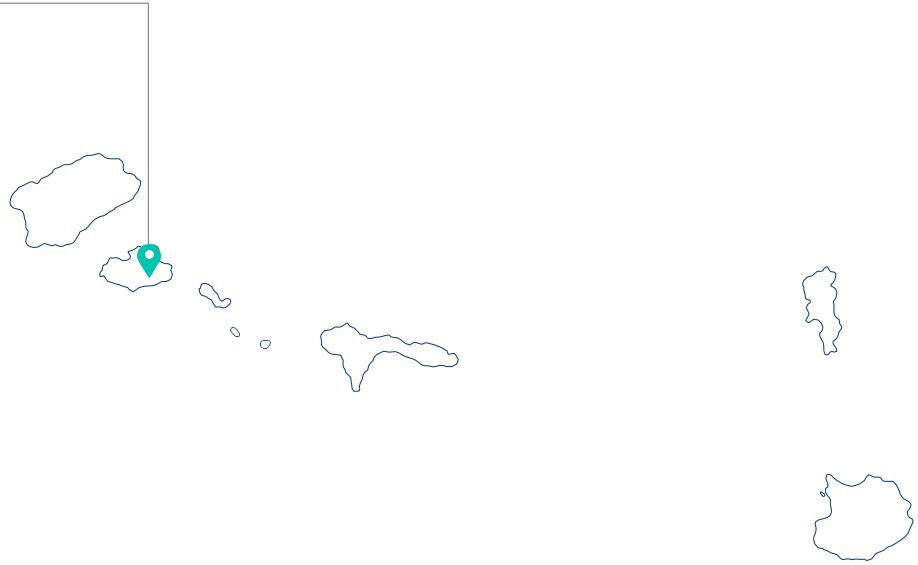
Développement de projets d'énergie solaire et éolienne pour l'approvisionnement local et l'exportation d'énergie.

Pêche et Transformation des Produits de la Mer:

Création d'unités de traitement et de stockage des produits de la mer pour l'exportation et l'hôtellerie au Cap-Vert.

Industrie Creative:

Soutien à la production culturelle, aux événements, à la musique et aux arts pour stimuler le secteur créatif de l'île.



BRAVA

Agriculture Durable:

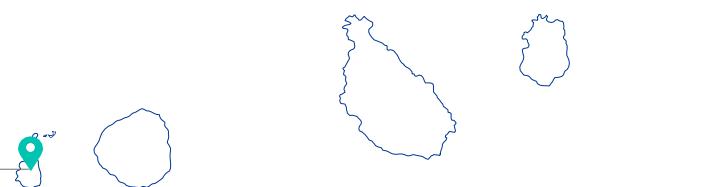
Développement de cultures agricoles adaptées au climat local, axé sur l'exportation et la sécurité alimentaire.

Tourisme Écologique:

Investissements dans l'écotourisme et l'hébergement durable pour explorer le potentiel naturel de l'île.

Production de Plantes Ornamental et Médicinales:

Création de pépinières pour la culture de plantes exotiques et médicinales pour les marchés locaux et internationaux.





FOGO

Tourisme volcanique et d'aventure:

Opportunités dans la création d'infrastructures et de forfaits touristiques axés sur le tourisme d'aventure et l'exploration du volcan.

Viticulture et production de vin:

Expansion de la production de vins locaux de haute qualité, avec un potentiel d'exportation et de développement de l'œnotourisme.

Agriculture durable et agro-industrie:

Développement de chaînes de valeur dans les produits agricoles adaptés au sol volcanique, comme le café et les fruits tropicaux, avec un accent sur l'exportation et l'approvisionnement du secteur hôtelier.



SAL

Tourisme de luxe et valeur ajoutée:

Développement de complexes hôteliers haut de gamme, de spas de bien-être, d'expériences gastronomiques exclusives et d'activités personnalisées pour les touristes à fort pouvoir d'achat.

Activités nautiques et sportives:

Expansion des services dédiés au kitesurf, à la plongée et aux excursions en yacht, en profitant des conditions naturelles uniques de l'île.

Tourisme d'affaires et conférences:

Création de centres d'événements et de conférences de niveau international, avec pour objectif d'attirer un segment différencié de touristes.

SANTIAGO

Agriculture et Agro-industrie:

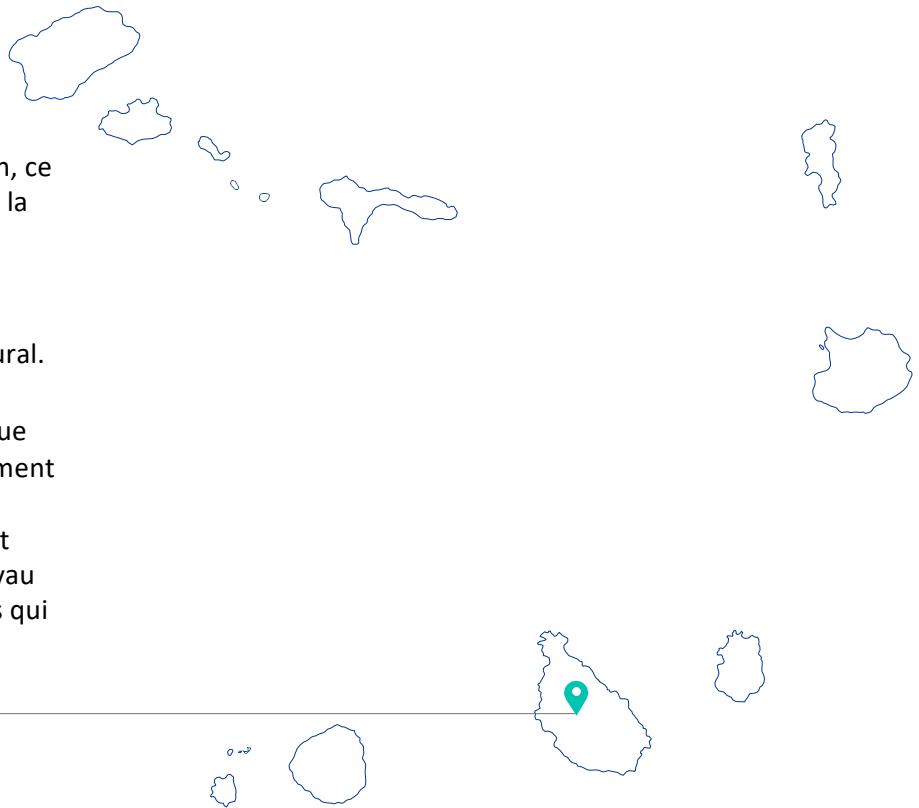
Santiago est une île avec un sol fertile et une grande population, ce qui la rend idéale pour les investissements dans l'agriculture et la transformation des produits horticoles et fruitiers.

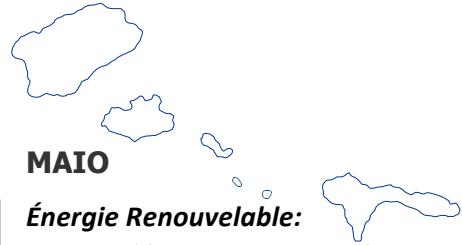
Tourisme culturel:

Avec un fort héritage historique et culturel, Santiago offre des opportunités dans le développement du tourisme culturel et rural.

Économie numérique:

L'île de Santiago, en tant que centre administratif et économique du Cap-Vert, présente un énorme potentiel pour le développement du secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). La capitale, Praia, à partir du Tech Park et des différentes facultés de science et de technologie, est le noyau stratégique pour la mise en œuvre de solutions technologiques qui peuvent stimuler la numérisation du pays et de la région émergente de l'Afrique de l'Ouest.





MAIO

Énergie Renouvelable:

Projets d'énergie solaire et éolienne, tirant parti des ressources naturelles de l'île.

Tourisme Durable:

Développement d'éco-lodges et d'expériences de tourisme nature.

Pêche Artisanale et Transformation:

Modernisation des pratiques de pêche et création d'unités de transformation pour le marché domestique, avec un intérêt particulier pour le marché hôtelier, ainsi que pour l'exportation.

BOA VISTA

Tourisme de soleil et de plage pour les masses:

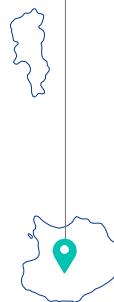
Développement de complexes hôteliers à grande échelle, capables d'accueillir de grands volumes de touristes avec des offres de forfaits "tout compris".

Parcs à thèmes et centres de divertissement:

Création d'attractions telles que des parcs aquatiques, des centres culturels et des expériences interactives qui diversifient l'offre touristique et attirent les familles.

Événements et festivals:

Organisation de grands événements, de festivals de musique et de compétitions sportives qui utilisent l'infrastructure et les ressources naturelles de l'île.



ÉTAPES POUR DÉMARRER UNE ENTREPRISE

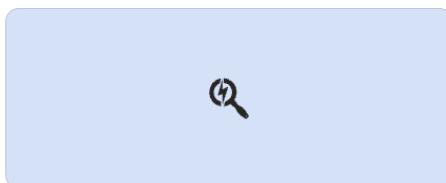


Étapes pour démarrer une entreprise



Avoir une idée claire

Définissez clairement ce que vous avez l'intention d'accomplir.



Analyse de marché

Rechercher la demande, la concurrence et la faisabilité



3

Plan d'Affaires

Développer une stratégie et des projections financières



Financement

Identifier les sources de capital et les incitations

Analyse de Marché



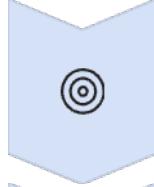
Recherche de Demande

Réaliser des études pour comprendre le profil du consommateur, les besoins du marché et la viabilité de l'idée commerciale.



Analyse de la concurrence

Identifier les principaux concurrents et évaluer les forces et les faiblesses de chacun.



Définition du public cible

Délimiter le groupe de consommateurs cibles pour orienter les stratégies de marketing et de vente.



Évaluation des Coûts et des Prix

Estimer les coûts de production et déterminer une politique de prix compétitif.

Plan d'Affaires

1

Développement de la structure des coûts

Identifier et organiser tous les coûts opérationnels, y compris les coûts fixes et variables.

2

Stratégie de marketing

Définir le positionnement du produit ou du service et planifier les actions de marketing pour atteindre le public cible.

3

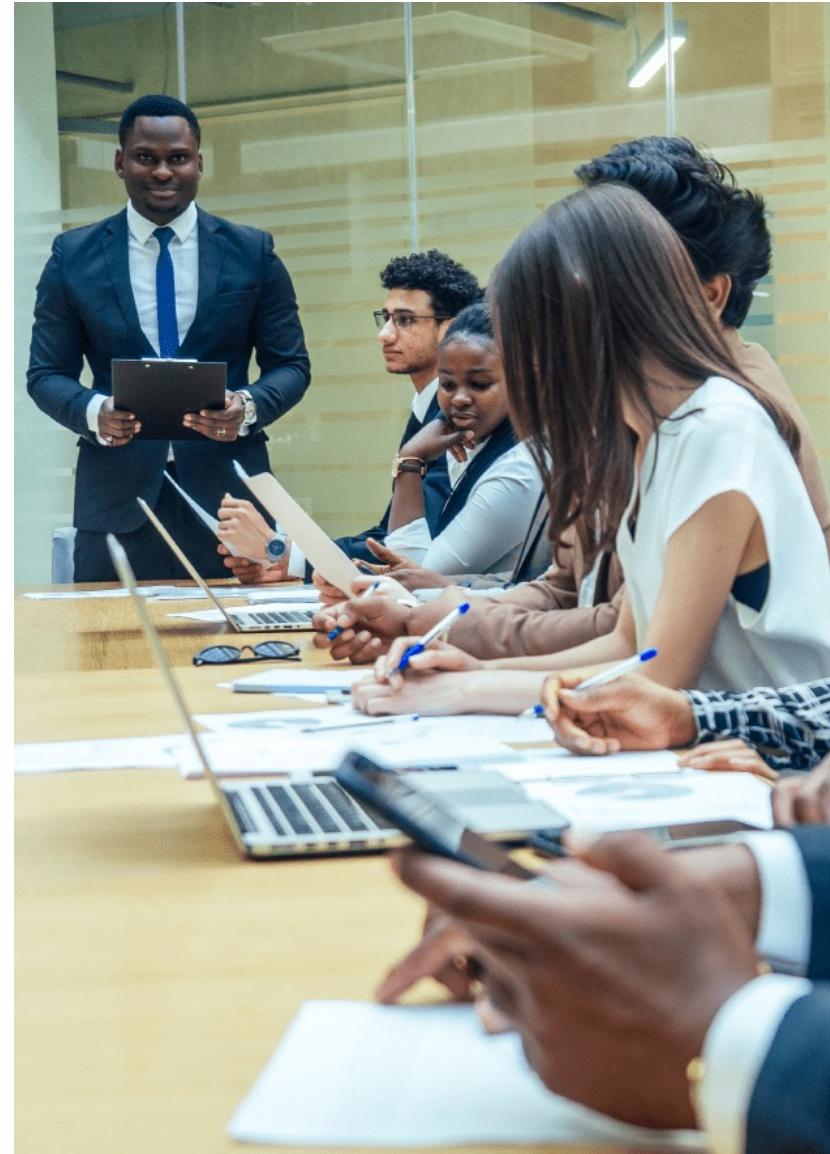
Projections financières

Réaliser des projections financières pour le flux de trésorerie, les revenus et les dépenses au cours des premières années.

4

Stratégie de Croissance

Établir des objectifs et des plans d'expansion à court et moyen terme.



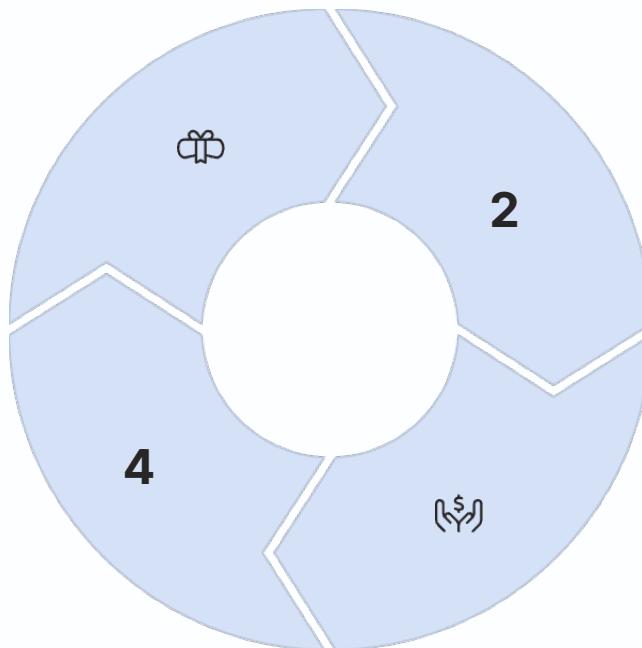
Financement

Identification des sources

Explorer les options de financement, telles que les banques locales, les fonds de capital-risque et les programmes d'incitation du gouvernement..

Évaluation des incitations fiscales

Analyser quels incitations fiscales et douanières le projet peut obtenir, en fonction du volume d'investissement..



Élaboration de Propositions

Préparer des documents et des propositions pour demander un soutien financier auprès des institutions bancaires et des investisseurs.

Collecte de ressources alternatives

Envisagez des options telles que le crowdfunding, les capitaux propres ou des partenariats stratégiques.



Formalisation de l'entreprise

Enregistrement de l'entreprise

Formaliser l'entreprise par le biais de "Entreprise du Jour" ou des enregistrements de propriété et commerciaux, en fonction de la structure de l'entreprise..



Inscription aux Entités Officielles

Inscrire l'entreprise et les employés au système de sécurité sociale, à la Direction Générale du Travail et le début d'activité au Service des finances du Conseil où l'entreprise a été enregistrée..



Obtention des licences nécessaires

Demander les licences spécifiques pour le secteur d'activité.

Ouverture de compte bancaire d'entreprise

Créer un compte bancaire exclusif pour l'entreprise afin de faciliter la gestion financière et comptable.

Mise en œuvre de l'entreprise



Acquisition d'équipements et d'infrastructures

Acheter ou louer les équipements et l'espace nécessaires au fonctionnement de l'entreprise, ainsi que la souscription à des services essentiels d'eau et d'énergie.

Recrutement et Formation de Personnel

Recruter une équipe qualifiée et réaliser des formations initiales pour garantir l'alignement avec les processus de l'entreprise.

Définition des Processus Internes

Établir des procédures opérationnelles et administratives pour le fonctionnement efficace de l'entreprise.

Stratégie de Lancement

Planifier le lancement de l'entreprise, y compris les campagnes de marketing et les stratégies de vente initiales.



The background image shows a wide-angle view of a mountainous region. In the foreground, there are numerous small, rectangular agricultural plots (terraces) carved into a hillside. The terrain is rugged, with large, craggy rock formations rising behind the fields. The sky is a bright, clear blue.

AVANTAGES FISCAUX POUR LES INVESTISSEURS DE LA DIASPORA

AVANTAGES FISCAUX POUR LES INVESTISSEURS DE LA DIASPORA

Projets petits et moyens (jusqu'à CVE 500.000.000, environ 4,5 millions d'euros)

| | | |
|--|--|--|
|  EXEMPTION DE LA TAXE UNIVERSELLE SUR LE PATRIMOINE Dans l'acquisition de biens immobiliers pour l'installation de projets. |  EXEMPTION DE DROIT DE TIMBRE Dans les contrats de financement et les opérations de crédit. |  EXEMPTION DES DROITS D'ACCONTOIR Dans l'importation de biens et d'équipements nécessaires au projet. |
|--|--|--|

Projets de Grande Dimension (supérieurs à CVE 500.000.000)

| | |
|--|--|
|  SOUTIEN À LA FORMATION DES RESSOURCES HUMAINES L'État prend en charge jusqu'à 50 % des coûts de formation au cours de la première année d'activité. |  AVANTAGES FISCAUX SUPPLÉMENTAIRES Des incitations fiscales supplémentaires peuvent être appliquées à des projets dans des zones de développement économique moins avancé, y compris un soutien logistique et financier. |
|--|--|

INSTITUTIONS ET SERVICES PUBLICS RELEVANTS



INSTITUTIONS ET SERVICES PUBLICS RELEVANTS



Ministère des Communautés

- Mission : Faciliter et encourager l'investissement de la diaspora au Cap-Vert, en promouvant l'intégration des investisseurs capverdiens à l'étranger.
- Services : Certification des investisseurs de la diaspora, assistance à l'obtention de avantages fiscaux et facilitation de partenariats stratégiques pour des projets de développement.



Pró-Empresa

- Mission : Soutenir la création et le développement de petites et moyennes entreprises.
- Services : Accompagnement dans le processus d'enregistrement des entreprises, financement et conseil aux affaires.



Pró-Capital

- Mission : Fournir des solutions de financement, en particulier par le biais de capital-risque, pour des projets innovants.
- Services : Soutien au financement de startups et d'entreprises en expansion, axé sur l'innovation.



Directions générales et instituts publics

- Commerce : Réglementation des activités commerciales, soutien à l'octroi de licences.
- Environnement : Permis environnementaux pour les projets susceptibles d'avoir un impact sur l'écosystème.
- Agriculture et pêche : Réglementation et promotion du secteur agricole et de la pêche.
- Industrie et tourisme : Soutien au développement des entreprises industrielles et touristiques, octroi de licences et réglementation du secteur.
- Chambres de commerce (Barlavento et Sotavento) :
 - Mission : Faciliter le dialogue entre le secteur privé et le gouvernement, en favorisant la croissance des entreprises.
 - Services : Conseil, enregistrement de sociétés et promotion de partenariats stratégiques.

COMO ACEDER AO GUIA

O Guia do Investidor da Diáspora pode ser acessado através dos seguintes meios:



Versão impressa

- Missão: Facilitar e acreitar o investimento da diáspora em Cabo Verde, promovendo a integração dos investidores cabo-verdianos no exterior.
- Serviços: Certificação de investidores da diáspora, assistência na obtenção de benefícios fiscais e facilitação de parcerias estratégicas para projetos de desenvolvimento.



Versão online

- Missão: Apoiar a criação e desenvolvimento de pequenas e médias empresas.
- Serviços: Acompanhamento no processo de registo de empresas, financiamento e consultoria de negócios.



Balcões de atendimento

- Missão: Fornecer soluções de financiamento, especialmente através de capital de risco, para projetos inovadores.
- Serviços: Apoio ao financiamento de startups e empresas em expansão, com foco em inovação.