



# GUIA DO INVESTIDOR DA DIÁSPORA

MINISTÉRIO DAS  
COMUNIDADES



**PROEMPRESA**  
INSTITUTO DE APOIO E PROMOÇÃO EMPRESARIAL



**OIM** | FUNDO DE  
ONU MIGRAÇÃO  
DESENVOLVIMENTO DA OIM

## Promotores

O Guia é uma iniciativa conjunta do Governo de Cabo Verde e da Organização Internacional para as Migrações (OIM).

## Objetivos

### Facilitar o processo de investimento

Facilitar o processo de investimento da diáspora cabo-verdiana, proporcionando informações práticas e orientações estratégicas.

### Promover o desenvolvimento

Integrar e apoiar a Diáspora cabo-verdiana no desenvolvimento económico do país.

### Fornecer informações

Apresentar o estatuto do investidor da diáspora, as oportunidades de negócio, os incentivos fiscais e apoios institucionais disponíveis.



MINISTÉRIO DAS  
COMUNIDADES

SOCIEDADE DE  
**CABO VERDE**  
PROEMPRESA

CABO VERDE  
INSTITUTO DE AJUDA E PROMOÇÃO EMPRESARIAL

**OIM** | FUNDO DE  
ONU MIGRAÇÃO | DESENVOLVIMENTO  
DA OIM

## **Enfoque**

Apresenta o estatuto do investidor da diáspora, as oportunidades de negócio, os incentivos fiscais e apoios institucionais disponíveis para investidores da diáspora.

## **Contexto**

O Guia foi desenvolvido no âmbito do Programa Nacional do Investidor da Diáspora, uma iniciativa do Governo de Cabo Verde para integrar e apoiar a diáspora no desenvolvimento económico do país.



# **GUIA DO INVESTIDOR DA DIÁSPORA**

MINISTÉRIO DAS  
COMUNIDADES

SOCIEDADE DE  
**CABO VERDE**

PROEMPRESA  
INSTITUTO DE AJUDA E PROMOÇÃO EMPRESARIAL

CABO VERDE  
INSTITUTO DE AJUDA E PROMOÇÃO EMPRESARIAL

**OIM** | FUNDO DE  
ONU MIGRAÇÃO  
DESENVOLVIMENTO DA OIM

## Estatuto do Investidor da Diáspora

O Estatuto de Investidor da Diáspora é uma certificação oferecida pelo Governo de Cabo Verde para reconhecer e facilitar investimentos de cabo-verdianos residentes no exterior.

Este estatuto proporciona uma série de benefícios fiscais, aduaneiros e administrativos, permitindo que a diáspora participe ativamente no desenvolvimento económico do país e acceda a condições vantajosas para iniciar e expandir negócios.

## Principais Benefícios

### Isenções Fiscais

Descontos e isenções de impostos em diversas áreas, como a aquisição de imóveis para o projeto e importação de equipamentos.

### Facilidades Aduaneiras

Redução de taxas para importação de bens e matérias-primas essenciais para o negócio.

### Apoio Administrativo

Acesso simplificado a serviços de apoio ao investidor, incluindo consultoria e suporte no processo de licenciamento.

## 1. Candidatura

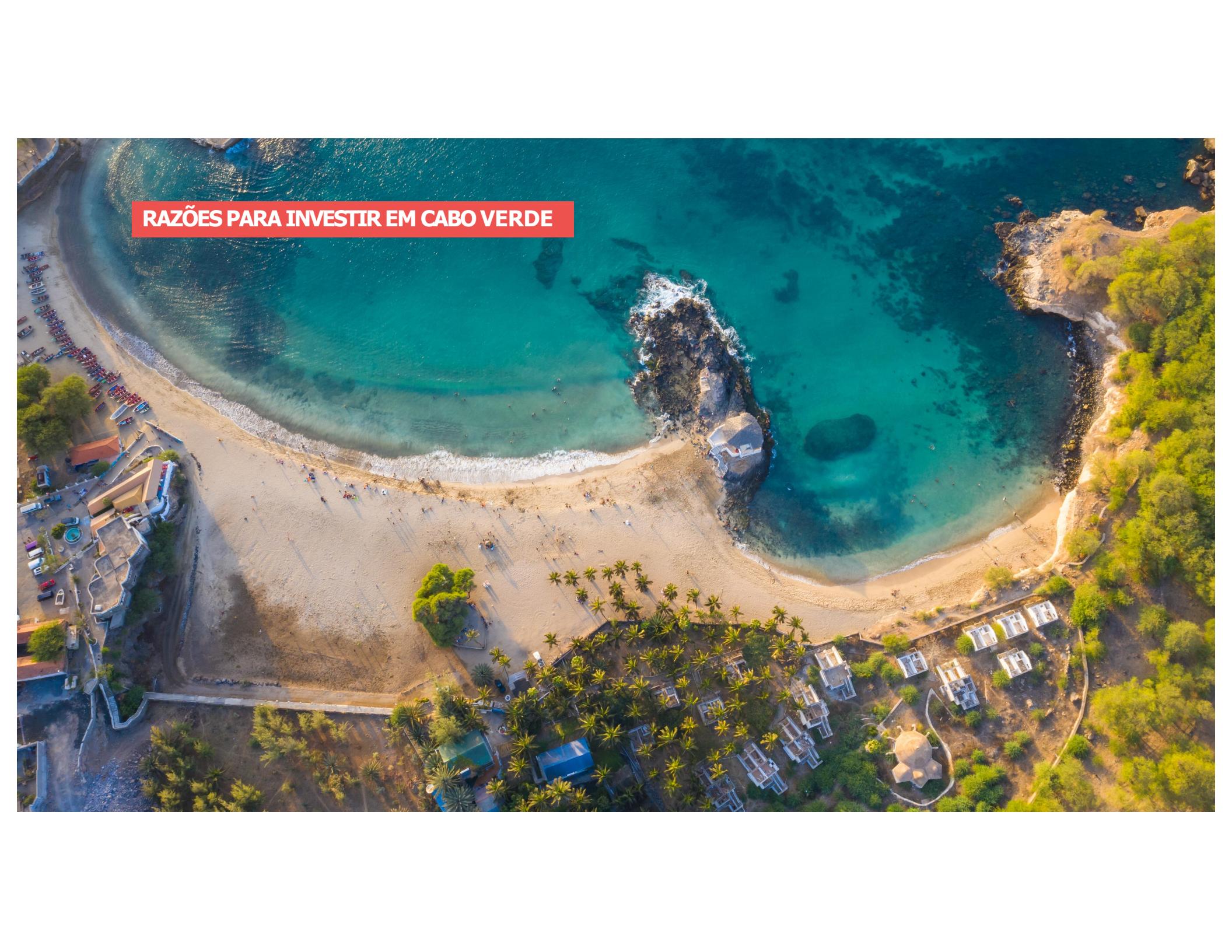
- O investidor deve submeter um pedido formal junto ao Ministério das Comunidades ou à Pró-Empresa, fornecendo detalhes sobre o projeto de investimento, localização e setor de atuação.
- Documentos como comprovação de residência no exterior e identificação pessoal são exigidos.

## 2. Avaliação e Aprovação

- O projeto é analisado pelas entidades competentes para verificar a sua viabilidade e conformidade com os requisitos do estatuto, incluindo a capacidade de gerar emprego e o impacto económico positivo em Cabo Verde.
- Essa fase inclui também a validação dos benefícios solicitados, de acordo com o montante de investimento e a localização do projeto.

## 3. Certificação e Concessão do Estatuto

- Após a aprovação, é emitido o Certificado de Investidor da Diáspora, que formaliza o acesso aos benefícios fiscais, aduaneiros e administrativos previstos.
- O investidor pode então iniciar o processo de implementação do projeto com o suporte contínuo das instituições locais.

An aerial photograph of a tropical coastal area. The top half shows a large, turquoise-blue lagoon or bay with several small, rocky islets. The bottom half shows a sandy beach with many people, some palm trees, and a cluster of buildings, possibly a resort, surrounded by greenery.

**RAZÕES PARA INVESTIR EM CABO VERDE**

## RAZÕES PARA INVESTIR EM CABO VERDE

Cabo Verde tem um ambiente de negócios atrativo e propício ao investimento, com diversas vantagens estratégicas que fortalecem a confiança dos investidores:



### Localização Estratégica

Situado no cruzamento entre Europa, África e América, Cabo Verde é um ponto de conexão para comércio e negócios internacionais.



### Estabilidade Política e Social

O país é reconhecido pela sua democracia consolidada, paz social e governança estável, fatores fundamentais para a segurança do investimento.



## RAZÕES PARA INVESTIR EM CABO VERDE



### Infraestruturas Modernas

Investimentos contínuos em portos, aeroportos, estradas e redes energéticas garantem boas condições para o desenvolvimento empresarial.



### Clima Estável e Sem Riscos de Saúde

Cabo Verde possui um clima tropical moderado e estável ao longo do ano, sem registro de epidemias ou riscos significativos à saúde pública.



### Estado de Direito e Transparência

O país mantém um forte compromisso com o Estado de Direito, promovendo um ambiente seguro e previsível para negócios.



### Paridade com o Euro

A moeda nacional (Escudo Cabo-verdiano) está indexada ao Euro, proporcionando estabilidade cambial para investidores estrangeiros.



### Livre Movimentação de Capitais

Políticas económicas permitem a transferência de fundos e repatriação de capitais sem restrições, favorecendo investimentos internacionais.



### População Jovem e Qualificada

Cabo Verde conta com uma população jovem e capacitada, com crescente qualificação técnica e profissional, tornando-se um atrativo para setores inovadores e tecnológicos.

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO



## OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

### Turismo

O país apresenta oportunidades significativas em ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural e infraestrutura hoteleira. Há um grande potencial para o desenvolvimento de experiências autênticas e atividades de lazer que atendam ao público internacional, bem como a ampliação da oferta de alojamentos e serviços que atendam à crescente demanda.

**1M+ /8%**

#### Turistas Anuais

Cabo Verde recebe anualmente mais de 1 milhão de turistas e crescimento anual médio de 8%.

**25%**

#### Contribuição ao PIB

O turismo representa aproximadamente 25% do PIB nacional



## OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

### Agronegócio

#### Potencial Agrícola

Cabo Verde possui um clima estável e temperaturas amenas ao longo do ano, permitindo produções agrícolas previsíveis e com menor risco climático. As ilhas de Santiago, S. Antão, Fogo, Brava e S. Nicolau são as ilhas com maior potencial agrícola.

#### Oportunidades de Mercado

Atualmente, cerca de 70% dos alimentos consumidos no país são importados, o que torna os produtos locais altamente competitivos e reduz a dependência externa. O mercado europeu de alimentos orgânicos está avaliado em mais de 50 bilhões de euros, apresentando uma oportunidade para exportação de produtos agrícolas sustentáveis.



## OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

### Economia Verde

#### Meta Ambiciosa

O setor energético de Cabo Verde tem a meta de atingir 100% de energias renováveis até 2050.

#### Progresso Atual

Atualmente, cerca de 20% da energia consumida no país já provém de fontes renováveis.

#### Oportunidades de Investimento

Novas oportunidades surgem para investimentos em energia solar, eólica e projetos de eficiência energética.

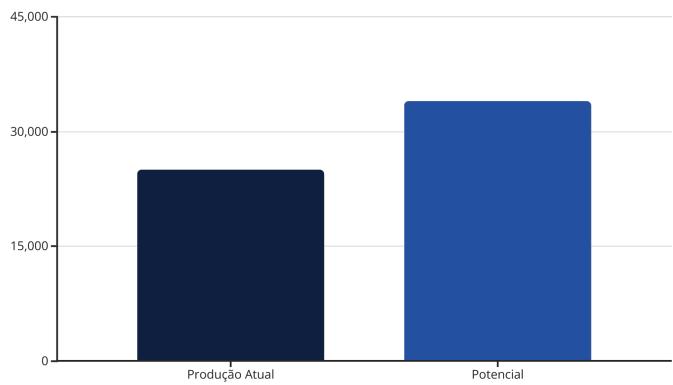


## OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

### Economia Azul

A pesca e a transformação de pescado são setores estratégicos, com uma produção anual superior a 25.000 toneladas e um potencial acima dos 34.000 toneladas.

A modernização das infraestruturas pesqueiras e o desenvolvimento de novas cadeias de valor torna este setor atrativo para investidores interessados na exportação, no fornecimento ao setor hoteleiro nacional e na diversificação da indústria de pescado.



## OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

### Economia Digital

#### Infraestrutura

O acesso à internet de banda larga cobre mais de 90% do território nacional

#### Tech Park

Impulsionado pelo Tech Park e iniciativas governamentais

#### Hub Tecnológico

Objetivo do Governo de tornar Cabo Verde um hub tecnológico na África Ocidental

#### Startups

Ambiente favorável para startups de base digital e inovação tecnológica



## OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

### Indústria Criativa

#### Música e Artes

O setor da cultura e das artes representa um dos pilares da identidade nacional, com potencial de crescimento tanto no mercado interno quanto na exportação de talentos.

#### Reconhecimento Global

A música cabo-verdiana já é reconhecida globalmente, criando uma base sólida para expansão.

#### Oportunidades de Investimento

Há oportunidades para investimentos em eventos culturais, produção audiovisual e comercialização de produtos artesanais tradicionais.





OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO DE CADA ILHA

## OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO DE CADA ILHA



### SANTO ANTÃO

#### ***Agricultura e Agroindústria:***

O microclima, o solo fértil e disponibilidade de água em várias ribeiras em S. Antão conferem um potencial destacado à produção agrícola. Desenvolvimento de cadeias de valor para produtos agrícolas e agroindustriais.

#### ***Turismo de Aventura e Ecoturismo:***

Expansão da oferta de trilhas e roteiros para turistas interessados na natureza.

#### ***Produção e Exportação de Café:***

Investimentos na valorização do café local, fortalecendo sua comercialização internacional.

### SÃO NICOLAU

#### ***Pesca e Transformação de Pescado:***

A ilha possui uma forte tradição pesqueira, com recursos marinhos importantes. Há potencial para investimentos em processamento e exportação de pescado, incluindo a criação de instalações modernas de armazenamento e embalagem para mercados externos e a hotelaria e restauração no país.

#### ***Agroindústria Sustentável:***

O terreno fértil em áreas específicas da ilha permite a produção de frutas e horticultura de alta qualidade. Investimentos em tecnologias agrícolas modernas podem aumentar a produtividade e a resiliência das culturas.

#### ***Turismo Sustentável:***

A beleza natural de São Nicolau, com trilhas ecológicas e paisagens montanhosas, oferece oportunidades para o desenvolvimento de ecoturismo e turismo de aventura. Empreendimentos que promovam a sustentabilidade ambiental, como alojamentos ecológicos, têm grande potencial.

## SÃO VICENTE

### ***Energia Renovável:***

Desenvolvimento de projetos de energia solar e eólica para abastecimento local e exportação de energia.

### ***Pesca e Transformação de Pescado:***

Criação de unidades de processamento e armazenamento de pescado para exportação e hotelaria em Cabo Verde.

### ***Indústria Criativa:***

Apoio à produção cultural, eventos, música e artes para fomentar o setor criativo da ilha.



## BRAVA

### ***Agricultura Sustentável:***

Desenvolvimento de culturas agrícolas adaptadas ao clima local, com foco em exportação e segurança alimentar.

### ***Turismo Ecológico:***

Investimentos em ecoturismo e alojamentos sustentáveis para explorar o potencial natural da ilha.

### ***Produção de Plantas Ornamentais e Medicinais:***

Criação de viveiros para cultivo de plantas exóticas e medicinais para mercados locais e internacionais.



## FOGO



### **Turismo Vulcânico e de Aventura:**

Oportunidades na criação de infraestruturas e pacotes turísticos voltados para o turismo de aventura e exploração do vulcão.

### **Viticultura e Produção de Vinho:**

Expansão da produção de vinhos locais de alta qualidade, com potencial para exportação e desenvolvimento do enoturismo.

### **Agricultura Sustentável e Agroindústria:**

Desenvolvimento de cadeias de valor em produtos agrícolas adaptados ao solo vulcânico, como café e frutas tropicais, com foco na exportação e abastecimento do setor hoteleiro.



## SAL



### **Turismo de Luxo e Valor Aumentado:**

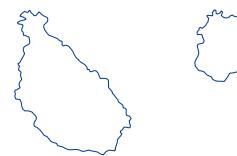
Desenvolvimento de resorts de alto padrão, spas de bem-estar, experiências gastronômicas exclusivas e atividades personalizadas para turistas de alto poder aquisitivo.

### **Atividades Náuticas e Desportivas:**

Expansão de serviços voltados para kitesurf, mergulho e passeios de iate, aproveitando as condições naturais únicas da ilha.

### **Turismo de Negócios e Conferências:**

Criação de centros de eventos e conferências de padrão internacional, com foco em captar um segmento diferenciado de turistas.



## SANTIAGO

### ***Agricultura e Agroindústria:***

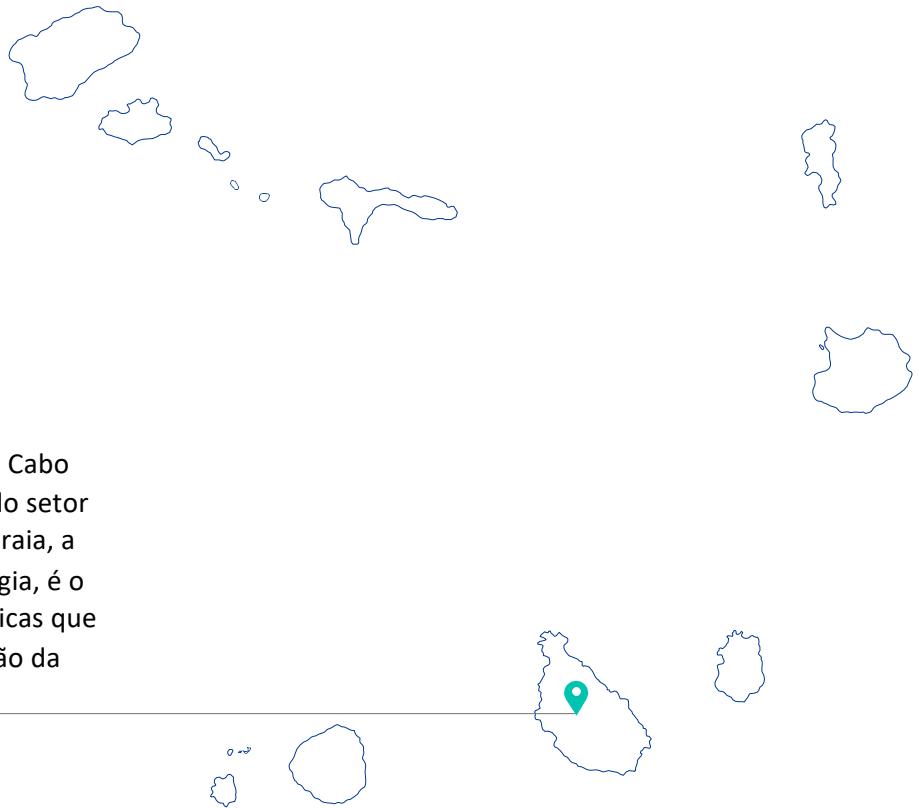
Santiago é uma ilha com solo fértil e grande população, sendo ideal para investimentos em agricultura e transformação de produtos hortícolas e frutícolas.

### ***Turismo Cultural:***

Com forte herança histórica e cultural, Santiago oferece oportunidades no desenvolvimento de turismo cultural e rural.

### ***Economia Digital:***

A ilha de Santiago, como centro administrativo e económico de Cabo Verde, apresenta um vasto potencial para o desenvolvimento do setor de Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC). A capital, Praia, a partir da Tech Park e das várias faculdades de ciência e tecnologia, é o núcleo estratégico para a implementação de soluções tecnológicas que podem impulsionar a digitalização do país e da emergente região da África Ocidental.





MAIO

**Energia Renovável:**

Projetos de energia solar e eólica, aproveitando os recursos naturais da ilha.

**Turismo Sustentável:**

Desenvolvimento de eco-lodges e experiências de turismo de natureza.

**Pesca Artesanal e Transformação:**

Modernização das práticas pesqueiras e criação de unidades de processamento para o mercado doméstico, com especial interesse para o mercado hoteleiro, assim como a exportação.

## BOA VISTA

**Turismo de Sol e Praia para Massas:**

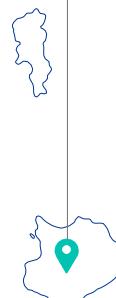
Desenvolvimento de resorts de grande escala, capazes de acomodar grandes volumes de turistas com ofertas de pacotes “tudo incluído”.

**Parques Temáticos e Centros de Entretenimento:**

Criação de atrações como parques aquáticos, centros culturais e experiências interativas que diversifiquem a oferta turística e atrai famílias.

**Eventos e Festivais:**

Organização de grandes eventos, festivais de música e competições desportivas que utilizem a infraestrutura e os recursos naturais da ilha.



## ETAPAS PARA INICIAR UM NEGÓCIO



# Etapas para Iniciar um Negócio



## Ter uma Ideia Clara

Definir claramente o que se pretende realizar



## Análise de Mercado

Pesquisar demanda, concorrência e viabilidade

3

## Plano de Negócios

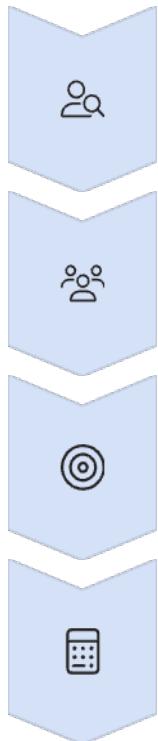
Desenvolver estratégia e projeções financeiras



## Financiamento

Identificar fontes de capital e incentivos

# Análise de Mercado



## Pesquisa de Demanda

Realizar estudos para entender o perfil do consumidor, as necessidades do mercado e a viabilidade da ideia de negócio.

## Análise da Concorrência

Identificar os principais concorrentes e avaliar os pontos fortes e fracos de cada um.

## Definição do Público-Alvo

Delimitar o grupo de consumidores-alvo para direcionar as estratégias de marketing e vendas.

## Avaliação de Custos e Preços

Estimar os custos de produção e determinar uma política de preços competitiva.

# Plano de Negócios

1

## Desenvolvimento da Estrutura de Custos

Identificar e organizar todos os custos operacionais, incluindo custos fixos e variáveis.

2

## Estratégia de Marketing

Definir o posicionamento do produto ou serviço e planejar as ações de marketing para alcançar o público-alvo.

3

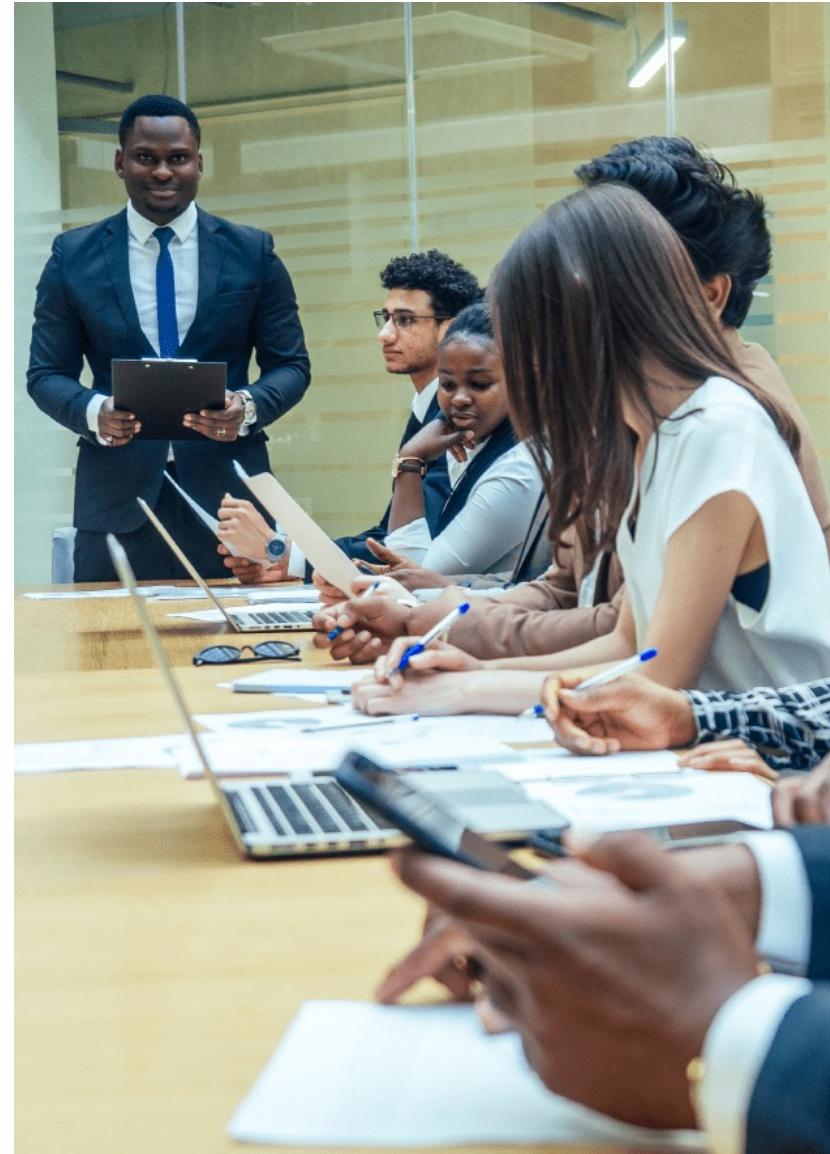
## Projeções Financeiras

Realizar projeções financeiras para o fluxo de caixa, receitas e despesas ao longo dos primeiros anos.

4

## Estratégia de Crescimento

Estabelecer metas e planos de expansão a curto e médio prazo.



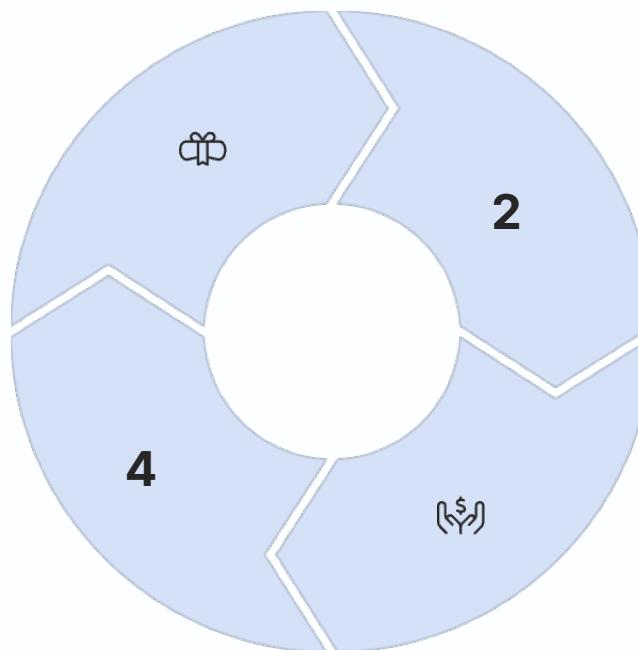
# Financiamento

## Identificação de Fontes

Explorar opções de financiamento, como bancos locais, fundos de capital de risco e programas de incentivo do governo.

## Avaliação de Incentivos Fiscais

Analizar quais incentivos fiscais e aduaneiros o projeto pode obter, de acordo com o volume de investimento.



## Elaboração de Propostas

Preparar documentos e propostas para solicitar apoio financeiro junto a instituições bancárias e investidores.

## Captação de Recursos Alternativos

Considerar opções como crowdfunding, capital próprio ou parcerias estratégicas.



## Formalização do Negócio

### Registro da Empresa

Formalizar o negócio através do "Empresa no Dia" ou dos registros predial e comercial, dependendo da estrutura da empresa.



### Inscrição nas Entidades Oficiais

Inscrever a empresa e os funcionários no sistema de previdência social, na Direção Geral do Trabalho e o início de atividade na Repartição de finanças do Conselho onde a empresa foi registada.



### Obtenção de Licenças Necessárias

Solicitar as licenças específicas para o setor de atuação.

### Abertura de Conta Bancária Empresarial

Criar uma conta bancária exclusiva para a empresa para facilitar a gestão financeira e contábil.

# Implementação do Negócio



## Aquisição de Equipamentos e Infraestrutura

Comprar ou alugar os equipamentos e o espaço necessário para o funcionamento da empresa, assim como a contratação de serviços essenciais de água e energia.

## Contratação e Formação de Pessoal

Recrutar uma equipe qualificada e realizar treinamentos iniciais para garantir o alinhamento com os processos da empresa.

## Definição de Processos Internos

Estabelecer procedimentos operacionais e administrativos para o funcionamento eficiente do negócio.

## Estratégia de Lançamento

Planejar o lançamento da empresa, incluindo campanhas de marketing e estratégias de vendas iniciais.



## BENEFÍCIOS FISCAIS PARA INVESTIDORES DA DIÁSPORA



## BENEFÍCIOS FISCAIS PARA INVESTIDORES DA DIÁSPORA

### Projetos Pequenos e Médios (até CVE 500.000.000, cerca de €4,5 milhões)



#### ISENÇÃO DE IMPOSTO ÚNICO SOBRE O PATRIMÓNIO

Na aquisição de imóveis para instalação de projetos.



#### ISENÇÃO DE IMPOSTO DE SELO

Em contratos de financiamento e operações de crédito.



#### ISENÇÃO DE DIREITOS ADUANEIROS

Na importação de bens e equipamentos necessários para o projeto.

### Projetos de Grande Dimensão (superiores a CVE 500.000.000)



#### APOIO À FORMAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS

O Estado comparticipa até 50% dos custos de formação no primeiro ano de atividade.



#### BENEFÍCIOS FISCAIS ADICIONAIS

Incentivos fiscais extras podem ser aplicados a projetos em áreas de menor desenvolvimento económico, incluindo apoio logístico e financeiro.

## **INSTITUIÇÕES E SERVIÇOS PÚBLICOS RELEVANTES**



## INSTITUIÇÕES E SERVIÇOS PÚBLICOS RELEVANTES



### Ministério das Comunidades

- Missão: Facilitar e acreditar o investimento da diáspora em Cabo Verde, promovendo a integração dos investidores cabo-verdianos no exterior.
- Serviços: Certificação de investidores da diáspora, assistência na obtenção de benefícios fiscais e facilitação de parcerias estratégicas para projetos de desenvolvimento.



### Pró-Empresa

- Missão: Apoiar a criação e desenvolvimento de pequenas e médias empresas.
- Serviços: Acompanhamento no processo de registo de empresas, financiamento e consultoria de negócios.



### Pró-Capital

- Missão: Fornecer soluções de financiamento, especialmente através de capital de risco, para projetos inovadores.
- Serviços: Apoio ao financiamento de startups e empresas em expansão, com foco em inovação.



### Direções Gerais e Institutos Públicos

- Comércio: Regulação das atividades comerciais, apoio ao licenciamento.
- Ambiente: Licenciamento ambiental para projetos que possam impactar o ecossistema.
- Agricultura e Pescas: Regulação e promoção do setor agropecuário e pesqueiro.
- Indústria e Turismo: Apoio ao desenvolvimento de empreendimentos industriais e turísticos, fornecendo licenças e regulando o setor.
- Câmaras de Comércio (Barlavento e Sotavento):
  - Missão: Facilitar o diálogo entre o setor privado e o governo, promovendo o crescimento empresarial.
  - Serviços: Consultoria, registo de empresas e promoção de parcerias estratégicas.

## COMO ACEDER AO GUIA

O Guia do Investidor da Diáspora pode ser acessado através dos seguintes meios:



### Versão impressa

- Missão: Facilitar e acreitar o investimento da diáspora em Cabo Verde, promovendo a integração dos investidores cabo-verdianos no exterior.
- Serviços: Certificação de investidores da diáspora, assistência na obtenção de benefícios fiscais e facilitação de parcerias estratégicas para projetos de desenvolvimento.



### Versão online

- Missão: Apoiar a criação e desenvolvimento de pequenas e médias empresas.
- Serviços: Acompanhamento no processo de registo de empresas, financiamento e consultoria de negócios.



### Balcões de atendimento

- Missão: Fornecer soluções de financiamento, especialmente através de capital de risco, para projetos inovadores.
- Serviços: Apoio ao financiamento de startups e empresas em expansão, com foco em inovação.