



Educación Media General



Ministerio
del Poder Popular
para la **Educación**
Inclusión y Calidad



Lunes, 18 de abril de 2022

Docente: Yeilys Acevedo

5to Año “A” y “B”

Guía Pedagógica n° 2

Área de formación: Formación para la Soberanía Nacional.

Tema Indispensable

- Ciudadanía participativa y protagónica, el estado de derecho y de justicia social, igualdad y no discriminación.
- Comunicación y medios de comunicación.
- Desarrollo Integral de la Nación, el trabajo productivo y la transformación social.

Tema Generador

- La comunicación como elemento que fomenta el desarrollo social.
- Los Medios de Comunicación y la sociedad.
- Desarrollo humano y profesional en la República Bolivariana de Venezuela

Referentes Teóricos-Prácticos

- Empleo de los medios de comunicación en el trabajo social comunitario.
- Ventajas y desventajas de las redes sociales.
- El desarrollo nacional como mecanismo que impulsa el desarrollo humano.
- Seguridad y Defensa Integral, participación ciudadana, Ley Orgánica de seguridad de la Nación, artículos 2, 3, 4 y 8.
- Oportunidades de estudio en las Instituciones Educativas del Estado, distintas carreras en el ámbito civil y militar, Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras, misiones sociales del sector laboral y otros.



Ministerio
del Poder Popular
para la **Educación**
Inclusión y Calidad



Educación Media General

La comunicación

La comunicación sostiene y anima la vida, es motor y expresión de la actividad social y de la civilización, es la fuente común de la cual se toman las ideas. Fortalece el sentimiento de pertenecer a una misma comunidad. La comunicación vincula en el hombre, sus aspiraciones más nobles de una vida mejor. (UNESCO)

La información permitirá sensibilizar, quizá hasta generar cierta conciencia sobre una temática. Pero la comunicación, sólo vinculada a la difusión de información, al consumo, al impacto visual, al entretenimiento, ¿Permite alcanzar nuestros fines sociales?

La información no permite, en sí misma, esta capacidad de construir sentidos conjuntamente con otros, de generar diálogo; no hay posibilidad de responder a una noticia, o conversar con una publicidad.

Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) son un avance interesantísimo en esta línea. Por ejemplo, al contrario del tradicional diario impreso, ahora, gracias a la versión digitalizada de los periódicos, sus lectores pueden comentar las notas y expresar su opinión.

Los blogs permiten no sólo opinar, sino recibir respuesta y entablar conversaciones virtuales con distintas personas. En este sentido, las nuevas tecnologías facilitaron mucho el cambio de un receptor pasivo a un lector activo, participante y hasta constructor de las ideas.

Es que la información, tradicionalmente, tiene un objetivo primordial: transmitir eficientemente un mensaje. Y si tratamos de profundizar un poco más, podemos pensar que la información está destinada a promover o generar una respuesta de acuerdo al estímulo que se intenta provocar, sin garantizar el espacio para que el otro se exprese o cuente su parecer. Si nos detenemos a reflexionar, veremos que el modelo de comunicación más extendido es el informativo. Permanentemente nos encontramos frente a sus estímulos: en la calle con la publicidad de vía pública, en la televisión, en las revistas, en la radio.

En los últimos años, la publicidad y el marketing han impregnado la esfera pública y las organizaciones sociales han ido incorporando a su lenguaje cada vez más palabras, términos y prácticas de una comunicación cuyo fin no necesariamente representa sus necesidades particulares. Y aquí llegamos a una cuestión central: desentrañar cuál es el potencial de la comunicación en los proyectos sociales.

La comunicación más acorde con los propósitos de inclusión del sector social es aquella que construye instancias de diálogo y contacto, que promueve el involucramiento, la participación y el intercambio de las personas y los grupos.

Si la comunicación no es sólo la difusión de lo realizado, estamos reconociendo que se trata de procesos transversales, que atraviesan a toda la organización, en todo momento y con múltiples objetivos. Esto resulta de vital importancia para visualizar todas las instancias de comunicación que son necesarias para llevar adelante los proyectos y poder planificarlas proactivamente, con objetivos y herramientas acordes a cada necesidad. Entonces, cuando hablamos de comunicación para el cambio social estamos refiriéndonos a un proceso continuo, integrador, transversal a todo proyecto.



Educación Media General



Ministerio
del Poder Popular
para la Educación
Inclusión y Calidad



Se recalca aquí la necesidad de vinculación y articulación para que realmente haya un cambio social. Primero hacia dentro de la misma organización, para que todos sus miembros estén alineados en los objetivos que van a perseguir. Luego, con los principales destinatarios de la organización, como el grupo clave para el cual existe esa institución. Y, para lograr las metas, el trabajo debe ser en alianza y articulado con otros actores de la sociedad.

La comunicación comunitaria.

La comunicación comunitaria es un eje estratégico para construir y compartir la voz desde la gente, darle la palabra a la comunidad, barrio, sector social, jóvenes, niños, ciudades, organizaciones, comunidades, unidades educativas, universidades; enseñarles hacer su propia comunicación y a la vez construir una comunicación comunitaria de acorde a las necesidades, realidades y demandas de los sectores sociales.

Se debe comprender que la comunicación comunitaria, no solo es una comunicación específicamente de una localidad, sector o comunidad de los pueblos y nacionalidades, tampoco de una comunidad campesina. Pensamos que no la delimita el territorio físico. La comunicación comunitaria es una nueva forma de comunicación, es una nueva visión, es un nuevo paradigma comunicacional, es un proceso de construcción comunicacional basado en principios y valores de convivencia comunitaria que se traducen en un espacio para ejercer los derechos humanos. Es un medio de expresión popular, comunitaria, alternativa, colectiva y participativa. Es un proceso para generar conocimientos, pensamiento crítico, conciencia, sensibilidad, compromiso activo y propositivo como un eje estratégico para lograr el bien común, la justicia social, la equidad y la convivencia pacífica.

La comunidad debe ser entendida como un conglomerado humano, social, territorial como una ciudad, pueblo, una provincia, una región, un país, o varias naciones o regiones que están unidos por los afectos, por sentimientos y objetivos comunes; sean pueblos lejanos o cercanos, están unidos por lazos profundos donde se respeta y se reconoce las diversidades culturales e identitarias. En lo comunitario persiste la energía de poner en común, de hacer juntos, de ayudarse mutuamente, de “saber convivir”, de un “saber hacer”, “saber vivir”, “saber participar”, “saber juntarse”, saber encontrarse”, “saber comunicarse”

Clasifican los medios de comunicación.

Los medios de comunicación se pueden clasificar según su alcance en:

- **Medios de comunicación interpersonal.** Son aquellos medios o canales a través de los cuales se da un intercambio de información dentro de la esfera privada. Por ejemplo: el teléfono, el fax.
- **Medios de comunicación social o medios masivos de comunicación.** Son aquellos medios que alcanzan a un gran número de la población y transmiten información de carácter público. A su vez, se clasifican según el medio o soporte que utilizan para la transmisión de la información: Medios audiovisuales, Medios radiofónicos, Medios impresos, Medios digitales.



Educación Media General



Ministerio
del Poder Popular
para la **Educación**
Inclusión y Calidad



Importancia de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación han tenido un rol preponderante dentro del desarrollo humano y de las sociedades. Su principal objetivo ha sido ofrecerse como canal a través del cual las personas se comunican u obtienen información.

Por un lado, los medios de comunicación interpersonales han permitido que las personas puedan comunicarse entre sí sorteando distancias. Con el correr de los años y gracias a los desarrollos tecnológicos, los medios lograron poner en contacto a personas de diferentes partes del mundo, no solo a través de la voz sino también con imagen. Los medios de comunicación modernos permiten comunicarse a través del planeta en tiempo récord.

Por su parte, los medios masivos de comunicación tienen una gran variedad de funciones: informar, entretener, formar opinión, educar. Son canales a través de los cuales se transmite una determinada información que se busca que el público conozca.

En el último tiempo, la inmediatez se ha erigido como la principal cualidad de los medios de comunicación. Esto permite a los consumidores conocer de manera inmediata las noticias y acontecimientos relevantes de muchas partes del mundo. La tecnología permitió a los medios ganar masividad e instantaneidad.

Los medios masivos de comunicación forman una opinión general en un momento dado acerca de los conocimientos y los juicios sobre la realidad que rodea. Además, los medios masivos sirven como una fuente de publicidad o promoción para organizaciones, fundaciones, emprendimientos y empresas; generan contenidos educativos y de interés general y permiten la compra y venta de bienes y servicios.

Referencias.

<https://mingasocial.net/escuela-de-cine-y-comunicacion-comunitaria/la-comunicacion-comunitaria/>
<https://www.caracteristicas.co/comunicacion/>
<https://aceproject.org/main/espanol/me/meb03a04.htm>
<https://concepto.de/medios-de-comunicacion/#ixzz7QMMG6zOA>



- 1) Consulta cómo se emplean de manera positiva los medios de comunicación en el trabajo comunitario.
- 2) Efectúa análisis acerca de las ventajas y desventajas de las redes sociales desde su propia experiencia.

La actividad se estará **recibiendo en fecha 30 /05/2022** correo electrónico **acevedoy@gmail.com** .
Ponderación 20pts.



Educación Media General



Ministerio
del Poder Popular
para la **Educación**
Inclusión y Calidad



Orientaciones Generales

El presente material Pedagógico se fundamenta en la interpretación de la Comunicación y medios de comunicación para impulsar el desarrollo Integral de las comunidades, el trabajo productivo y la transformación social.

Se recomienda que el estudiante lea detenidamente la información ofrecida en esta guía de estudios, además de consultar en otras fuentes bibliográficas aquellos términos y conceptos poco familiares. Asimismo, es necesario el apoyo familiar para debatir y analizar cada una de las actividades, el cual, se distribuyen en 2 interrogantes.

Dichas interrogantes se socializarán durante las clases presenciales.

Ante cualquier requerimiento, asesorías o consultas puedes contactarme al 04249154242 de lunes a viernes. Estoy a la disposición de apoyarte en este proceso educativo.

Éxitos.