



Ministerio
del Poder Popular
para la Educación
Inclusión y Calidad



Educación Media General

Lunes 14 de enero 2021
Docente: Lorianis Celiz
4to Año "A" y "B"

Área de formación: Geografía Historia y Ciudadanía

Tema Indispensable

Comunicación y medios de comunicación

Tema Generador

Patrimonios naturales y culturales de Venezuela.

Referentes Teóricos-Prácticos

Los principios éticos en la información veraz.
La manipulación y engaños en los medios de comunicación

Desarrollo del Tema

A continuación se presenta un texto que debes leer con detenimiento y ayuda de un familiar realiza el análisis correspondiente para cumplir con la asignación.

Los medios de comunicación es el canal que mercadólogos y publicistas utilizan para dar a conocer determinado mensaje a un público meta. La elección de los medios a utilizar, para correr una campaña publicitaria es de suma importancia y determinante para los buenos resultados de la misma, sin embargo no puedo dejar de mencionar que al final del día la elección de los medios a utilizar es determinada por el presupuesto del cliente.

Tipos de medios de comunicación

Se dividen en tres grupos:

- Medios masivos
- Medios auxiliares o complementarios
- Medios alternativos

Los medios masivos son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. Se conocen como medios medidos. En estos medios segmentamos a nuestro público meta. Ejemplo de estos son: televisión, radio, periódico, revista, cine.



Ministerio
del Poder Popular
para la Educación
Inclusión y Calidad



Educación Media General

Los medios auxiliares o complementarios afectan a un número menos de personas, estos medios son conocidos como medios no medidos. Ejemplo de estos son: medios en exteriores, publicidad interior, publicidad directa.

Los medios alternativos son aquellas formas nuevas de promoción y van de lo ordinario hasta formas muy innovadoras. Ejemplos de estos: banners en carritos de centro comercial, kioscos, separadores de libro, folder de trabajo, etc.

Medios públicos.

- Son instituciones públicas con finalidad pública. No tienen fines de lucro.
- “Público” no significa estatal ni mucho menos gubernamental.
- Estos medios no son para hacer propaganda del gobierno, sino para ofrecer unos contenidos tan plurales y diversos como la sociedad a la que pertenecen y que los sostiene a través de sus impuestos.

Medios privados.

- Son empresas privadas con finalidad privada. Tienen fines de lucro y sus utilidades se reparten entre los propietarios.
- El carácter privado no les exime de su responsabilidad social ni de la prevalencia del interés colectivo en su programación y contenidos, dado que están haciendo uso de un bien público (en el caso de las frecuencias radioeléctricas) y porque la información es un servicio y no una mercancía (en el caso de la prensa y otros medios).

Medios comunitarios.

- Son organizaciones sociales con finalidad pública. No tienen fines de lucro. Esto significa que los excedentes (obtenidos por publicidad comercial o estatal, venta de servicios o donaciones) se reinvierten en el mismo medio y en sus proyectos comunitarios.
- Pertenecen a los movimientos sociales, indígenas y afro descendientes, grupos juveniles, universidades y colegios, sindicatos y cooperativas, asociaciones campesinas y barriales, grupos feministas, GLTBI, ecologistas, altermundistas.

Manipulación y engaños en los medios de comunicación

Los porcentajes de participación en cualquier huelga varían enormemente según la fuente y el medio que emita la información. Para los sindicatos convocantes la gran mayoría secunda la huelga, mientras que patronal y gobierno informan siempre de escaso seguimiento. Pero, ¿quién intenta engañarnos? Probablemente, ambas partes.



Ministerio
del Poder Popular
para la Educación
Inclusión y Calidad



Educación Media General

La manipulación informativa es tan antigua como el poder, que pronto descubrió la importancia de controlar la información y atraer la opinión pública hacia los intereses de un determinado colectivo. Probablemente las primeras formas de manipulación informativa tuvieron lugar en las plazas públicas y ágoras de la antigüedad. Por aquel entonces, la información se transmitía oralmente y, por tanto, la capacidad de manipulación era limitada. Pero el mundo ha cambiado mucho y la modernidad ha convertido a los actuales medios de comunicación: televisiones, radios y periódicos (tradicionales u online), en verdaderas armas de manipulación masiva.

El control de las ideas

La esencia de la manipulación informativa radica en el control de las ideas. Por una parte, lo que se repite hasta la saciedad cala entre el público y se convierte en verdad absoluta, aunque no lo sea. Ya decía Joseph Goebbels, el artífice de la propaganda nazi, que “una mentira repetida mil veces se convierte en verdad”. Por otra parte, de lo que no se habla en los medios de comunicación, sencillamente no existe, queda fuera del debate de las ideas y desaparece del espacio público. Esto hace que los medios con mayor difusión detenten el llamado “monopolio de las ideas”, pues la sociedad solo trata aquellos temas que son noticia en los medios. Aurora Labio, profesora de periodismo en la Universidad de Sevilla, alerta de que el monopolio se extiende por todo el mundo, señalando que “una sociedad globalizada en términos económicos, es una sociedad uniformada en términos culturales e informativos”.

Los recursos que se utilizan para manipular al personal van desde la mentira flagrante hasta la simple omisión de información, pasando por las verdades a medias, la propagación de rumores o la desinformación. El uso de técnicas como la descontextualización, la generalización o la desorganización del contenido está a la orden del día. También se juega con la forma de utilizar el lenguaje y diversas formas de eufemismos. Por ejemplo, expresiones como “fuerzas de paz”, “daños colaterales” u “operación quirúrgica” tienen por objeto dulcificar la información sobre conflictos armados para que las guerras parezcan un mal menor en lugar de las verdaderas tragedias humanas que son.

En los medios de comunicación, suele denominarse veraz a toda aquella información o noticia que es cierta y contrastable, auténtica y real. Por ejemplo: “Uno de los pilares fundamentales del periodismo es la información veraz”.

Manipulación de los medios de comunicación.

La manipulación de los medios de comunicación consiste en una serie de técnicas relacionadas entre sí con las que miembros de un determinado grupo crean una imagen o una idea que favorece sus intereses particulares.



Ministerio
del Poder Popular
para la **Educación**
Inclusión y Calidad



Educación Media General

Actividades de Evaluación

- ✓ Realiza dos cuadro característico o comparativo con los siguientes elementos:
Medios de comunicación privados, públicos y comunitarios.
Información veraz y manipulada.

Técnica a evaluar es elaboración de cuadro comparativo
Ítems a evaluar

Coherencia y desarrollo del tema
Diseño de los cuadros.

20 puntos.



¿Cuáles son sus características?
Está formado por un número determinado de columnas en las que se lee la información en forma vertical.
Permite identificar los elementos que se desea comparar. Por ejemplo semejanzas y diferencias de algo.
Permite escribir las características de cada objeto o evento.

El cuadro comparativo es un organizador de información, que permite identificar las semejanzas y diferencias de dos o más objetos o eventos.

Convivir de actividad 1.

Presentación de la actividad.
Puntualidad en la entrega.
Seguimiento de orientaciones.
Retroalimentación docentes- estudiante.

7 puntos.



Ministerio
del Poder Popular
para la **Educación**
Inclusión y Calidad



Educación Media General

Orientaciones Generales

- ✓ Con leer el material y el apoyo de un familiar, puedes responder las preguntas.
- ✓ Recuerda enviar en la fecha establecida para que el proceso de evaluación sea efectivo.
- ✓ Puedes trabajar en grupo si es de tu preferencia.
- ✓ Si tienes alguna duda me puedes escribir o llamar en el siguiente horario.
- ✓ Los temas desarrollados en este recurso pedagógico, serán abordados en el programa de TV de Cada Familia una Escuela el día 18/01/2021 o lo puedes ver por el canal oficial en youtube.

De 4 pm a 7 pm de lunes a viernes

Aquí las fuentes de donde fue extraído el material presentado de forma aleatoria.

<https://fundacionmelior.org/archivado/medios-de-comunicacion-armas-de-manipulacion-masiva/>