



**ACTIVIDADES (CADA FAMILIA UNA ESCUELA). 6TO GRADO "B". Fase III. GUÍA #1.**

Fecha de ejecución (Del 12 al 28-05). Fecha de envío a la docente (Del 24 al 28-05)

Docente: Isleny Fuenmayor. Correo: [islenyafuenmayor1@gmail.com](mailto:islenyafuenmayor1@gmail.com)

Área: LENGUA.

Contenido: La publicidad.

\*Copiar contenido en el cuaderno y practicar.

\*Enviar al whatsapp privado, una foto del estudiante con su producto y lámina.

\*Si tiene posibilidades, enviar un video corto, haciendo la publicidad de su producto.

La publicidad tiene como propósito **promocionar** productos y servicio para informar sobre sus **características** y lograr su venta o consumo en un público determinado. La publicidad puede ser gráfica y realizarse con vallas, afiches, catálogos o folletos. Puede ser sonora y difundir mensajes verbales con música y efectos de sonido. También, puede ser audiovisual y combinar imágenes en movimiento

Otras veces el propósito de la publicidad se concentra en campañas que promueven la prevención de enfermedades o la sensibilización de los receptores del mensaje para lograr el bienestar social.

**RECURSOS DEL MENSAJE PUBLICITARIO:**

El mensaje publicitario consta de un texto que puede ir acompañado de imágenes o sonidos, y se vale de los siguientes recursos para lograr sus objetivos:

- **El eslogan** es una frase breve, ingeniosa y fácil de memorizar, que relaciona el mensaje publicitario con un aspecto positivo del producto.
- **La repetición:** consiste en emplear varias veces una misma palabra, frase o imagen para fijar el mensaje publicitario en la mente del receptor.

- **La analogía** consiste en comparar el producto que promociona con algún objeto o idea para resaltar una cualidad.
- **La antítesis** consiste en mostrar en un mismo mensaje publicitario dos elementos opuestos, para resaltar las cualidades del producto que se promociona.
- **La adaptación** consiste en adaptar el lenguaje del mensaje publicitario al público al que va dirigido para que éste se identifique con el producto que se promociona.

### **ACTIVIDAD:**

**1.)**Elabora un producto (comida, postre, artículo, entre otros), luego realiza el mensaje publicitario en una lámina de papel, para promocionar tu producto.

**\*Enviar al Whatsapp privado, una foto del estudiante con su producto y lámina.**

**\*Si tiene posibilidades, enviar un video corto, haciendo la publicidad de su producto.**

Área: CIENCIAS NATURALES

Contenido: Mi proyecto de vida

**\*\* Enviar foto solo de las actividades #1 y #2.**

[islenyafuenmayorl@gmail.com](mailto:islenyafuenmayorl@gmail.com)

### **FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE UN PROYECTO DE VIDA:**

Todo proyecto de vida se fortalece con actitudes y valores como: amor, autoestima, amistad, autenticidad, decisión, disciplina, generosidad, fuerza de voluntad, justicia, lealtad, libertad, orden, respeto, responsabilidad, sinceridad, solidaridad, optimismo, entre otros valores.

La debilidad de un proyecto de vida está relacionada con los antivalores de cada uno de los valores mencionados: indecisión, indisciplina, irresponsabilidad, pesimismo, mentiras, entre otros.

Llegar a realizar un proyecto de vida es muy importante para cada persona, especialmente en los tiempos actuales, y dadas las circunstancias por las que atraviesa nuestro país, cuando muchos valores se han perdido y donde existe amenazas por parte de la droga, promiscuidad, incumplimiento de leyes básicas, deserción escolar, consumo de bebidas alcohólicas, cigarrillo, entre otros.

Es el momento de rescatar los valores cívicos y morales tanto en la vida personal como en la conducta pública, para hacer de nosotros unas grandes

personas y de Venezuela un gran país.

### **CÓDIGO ÉTICO Y ESTÉTICO DE LAS Y LOS ADOLESCENTES:**

El código ético se refiere al comportamiento que las personas manifiestan; el código estético está asociado con la imagen que ellas desean proyectar. Existen diversos códigos, según la edad de la persona, y cada quien se va adaptando a ellos durante su proceso de crecimiento, formación y madurez, para así ir realizando su proyecto de vida. Algunos de los aspectos en los códigos ético y estético de las y los adolescentes son:

- Sensibilidad ante lo que hacemos.
- Deseo de ser tomados en cuenta por las demás personas.
- Necesidad de logros.
- Espíritu de sana competencia.
- Espontaneidad y sinceridad.
- Afirmación de lo actual y lo que está de moda.

### **ACTIVIDAD:**

1.- Para continuar con la elaboración de tu proyecto de vida, escribe un borrador en tu cuaderno, acerca de las fortalezas y debilidades que pueden influir en tu proyecto.

2.- Escribe también, una lista de diez aspectos que consideras dentro de tu código de ética y estética.

3.- Empieza a transcribir, manuscrito o impreso, la primera parte de tu proyecto de vida (realizado en la guía #1). Elabora tu proyecto como especie de libro o cuaderno, colocándole fotos y recuerdos desde tu niñez, y así sucesivamente, manteniendo un orden cronológico.

**\*La elaboración de la portada y el libro en general del proyecto de vida, quedará a creatividad del o la estudiante.**

**\*Enviar foto solo de las actividades #1 y #2.**

## Contenido: La aparición del petróleo en Venezuela.

**\*Enviar al correo, una foto de la actividad resuelta.**

islenyafuenmayorl@gmail.com

### LOS COMIENZOS DE LA EXPLOTACIÓN PETROLERA:

A principios del siglo XX poco se sabía sobre la explotación petrolera a gran escala. Tampoco se conocía las grandes cantidades de ésta sustancia que poseemos. Para esa fecha, Venezuela era un país modesto, sin grandes industrias o modernos medios de transporte, y que basaba su economía en las **actividades agro-exportadoras**. Entonces no contaba con la tecnología apropiada para la exploración y exportación del petróleo. Por esta razón, las primeras exportaciones llevadas a cabo en territorio nacional las realizaron empresas de Estados Unidos, Gran Bretaña y Holanda, principalmente.

Las primeras concesiones para explorar fueron otorgadas entre 1907 y 1912. A raíz de esto, el pozo Zumaque Nro 1 en la costa Oriental del Lago de Maracaibo, comenzó a producir las primeras cantidades significativas de petróleo en el año de 1914.

Años más tarde, en 1922, el pozo Los Barrosos nro 2 (en la misma costa oriental) expulsó durante una semana un enorme chorro de petróleo de más de 30 metros de altura. Era el anuncio de que Venezuela tenía en su subsuelo inmensas cantidades del llamado “oro negro”.

### EL PETRÓLEO EN VENEZUELA

A partir de 1922, con la **explotación petrolera**, los ingresos económicos del estado venezolano aumentaron y comenzaron a desarrollarse obras públicas como carreteras y represas. Además, se generaron nuevas fuentes de trabajo.

### CAMBIOS GENERADOS POR LA INDUSTRIA PETROLERA

Con la llegada de la industria petrolera se dieron diversos cambios económicos, sociales, políticos, y culturales, entre ellos:

- **Cambios económicos:** la industria petrolera logró aumentar los ingresos de la nación y las fuentes de empleo. De igual manera, se desarrollaron las actividades comerciales y de transporte.

- **Cambios Sociales:** se desarrollaron ciudades y se generaron nuevos trabajos, que brindaron mejores condiciones de vida; Sin embargo se abandonó la actividad agrícola. Por otra parte, se originaron nuevas clases dentro de la sociedad, como la clase obrera, la clase empresarial y la clase media.
- **Cambios Políticos:** como resultado de las grandes cantidades de dinero que comenzaron a entrar en el país, el gobierno logró crear una sólida estructura militar. Ésta permitió centralizar el poder del Ejecutivo Nacional logrando unificar el país territorialmente.
- **Cambios culturales:** la llegada de empresarios, empleados y trabajadores estadounidenses, así como la llegada del cine, la radio y la televisión, propició algunos cambios en el lenguaje y los modos de vida de los venezolanos.

### **ACTIVIDAD:**

1.- Lee, cuantas veces sea necesario, los comienzos de la explotación petrolera, luego escribe en tu cuaderno un análisis de lo leído.

2.- Elabora un mapa conceptual, acerca de los principales cambios en Venezuela, generados por la industria petrolera.

**\*\* Enviar foto, solamente de la actividad resuelta.**