



**Educación Media General**



Ministerio  
del Poder Popular  
para la Educación  
Inclusión y Calidad



2da guía Pedagógica  
Docente: Lorianis Celiz  
1 er Año “B”

Fecha de entrega de la actividad: 21  
de febrero de 2022  
[celizlorianis@gmail.com](mailto:celizlorianis@gmail.com)

**Área de formación: Geografía Historia y Ciudadanía**

### *Tema Indispensable*

La sociedad multiétnica y pluricultural, diversidad e interculturalidad, patrimonio y creación cultural

### *Tema Generador*

El papel de la mujer en el proceso histórico de Venezuela para la construcción de la independencia económica

### *Referentes Teóricos-Prácticos*

Los medios de comunicación públicos y privados y su participación en la dinámica política, social y cultural de la nación. Los principios éticos en la información veraz. La manipulación y engaños en los medios de comunicación masivos. Medios de comunicación públicos privados y comunitarios.

### *Desarrollo del Tema*

***A continuación, se presenta un texto que debes leer con detenimiento. Con ayuda de un familiar realiza el análisis correspondiente para cumplir con la asignación.***

*Los medios de comunicación es el canal que mercadólogos y publicistas utilizan para dar a conocer determinado mensaje a un público meta. La elección de los medios a utilizar, para correr una campaña publicitaria es de suma importancia y determinante para los buenos resultados de la misma. Sin embargo, la elección de los medios a utilizar es determinada por el presupuesto del cliente.*



Ministerio  
del Poder Popular  
para la Educación  
Inclusión y Calidad



## Educación Media General

### *Tipos de medios de comunicación*

*Se dividen en tres grupos:*

- *Medios masivos.*
- *Medios auxiliares o complementarios.*
- *Medios alternativos.*

*Los medios masivos, son aquellos que transmiten un mensaje a un mayor número de personas en un momento dado. Se conocen como medios medidos. En estos medios segmentamos a nuestro público. Ejemplo de estos son: televisión, radio, periódico, revista, cine, entre otros.*

*Los medios auxiliares o complementarios, transmiten el mensaje a un número menor de personas, estos medios son conocidos como medios no medidos. Ejemplo de estos son: medios en exteriores, publicidad interior, publicidad directa.*

*Los medios alternativos, son aquellas formas nuevas de promoción y van de lo ordinario hasta formas muy innovadoras. Ejemplos de estos: banners en carritos de centro comercial, kioscos, separadores de libro, folder de trabajo, entre otros.*

### *Medios públicos.*

- *Los medios de comunicación públicos permiten que todos los ciudadanos tengan acceso a información relevante.*
- *Son instituciones públicas con finalidad pública. No tienen fines de lucro.*
- *Estos medios no son para hacer propaganda del gobierno, sino para ofrecer contenidos tan plurales y diversos como la sociedad a la que pertenecen y que los sostiene a través de sus impuestos.*

### *Medios privados.*

- *Son empresas privadas con finalidad privada. Tienen fines de lucro y sus utilidades se reparten entre los propietarios.*
- *El carácter privado no les exime de su responsabilidad social ni de la prevalencia del interés colectivo en su programación y contenidos, dado que están usando un bien público (en el caso de las frecuencias radioeléctricas) y porque la información es un servicio y no una mercancía (en el caso de la prensa y otros medios).*



Ministerio  
del Poder Popular  
para la Educación  
Inclusión y Calidad



## Educación Media General

### *Medios comunitarios.*

- *Son organizaciones sociales con finalidad pública. No tienen fines de lucro. Esto significa que los excedentes (obtenidos por publicidad comercial o estatal, venta de servicios o donaciones) se reinvierten en el mismo medio y en sus proyectos comunitarios.*
- *Pertenecen a los movimientos sociales, indígenas y afro descendientes, grupos juveniles, universidades y colegios, sindicatos y cooperativas, asociaciones campesinas y barriales, grupos feministas, GLTBI, ecologistas, altermundistas.*

### *Manipulación y engaños en los medios de comunicación*

*La manipulación informativa es tan antigua como el poder, que pronto descubrió la importancia de controlar la información y atraer la opinión pública hacia los intereses de un determinado colectivo. Probablemente las primeras formas de manipulación informativa tuvieron lugar en las plazas públicas y ágoras de la antigüedad. Por aquel entonces, la información se transmitía oralmente y, por tanto, la capacidad de manipulación era limitada. Pero el mundo ha cambiado mucho y la modernidad ha convertido a los actuales medios de comunicación: televisiones, radios y periódicos (tradicionales u online), en verdaderas armas de manipulación masiva.*

*La manipulación de los medios de comunicación consiste en una serie de técnicas relacionadas entre sí, con las que miembros de un determinado grupo crean una imagen o una idea que favorece sus intereses particulares.*

*Ejemplo: Los porcentajes de participación en cualquier huelga o manifestación, varían enormemente según la fuente y el medio que emita la información. Para los sindicatos convocantes la gran mayoría secunda la huelga, mientras que patronal o gobierno informan siempre de escaso seguimiento. Pero, ¿quién intenta engañarnos? Probablemente, ambas partes.*

### *El control de las ideas*

*La esencia de la manipulación informativa radica en el control de las ideas. Por una parte, lo que se repite hasta la saciedad cala entre el público y se convierte en verdad absoluta, aunque no lo sea. Ya decía Joseph Goebbels, el artífice de la propaganda nazi, que “una mentira repetida mil veces se convierte en verdad”. Por otra parte, de lo que no se habla en los medios de comunicación, sencillamente no existe, queda fuera del debate de las ideas y desaparece del espacio público. Esto hace que los medios con mayor difusión detentan el llamado “monopolio de las ideas”, pues la sociedad solo trata aquellos temas que son noticia en los medios. Aurora Labio, profesora de periodismo en la Universidad de Sevilla, alerta de que el monopolio se extiende por todo el mundo, señalando que “una sociedad globalizada en términos económicos, es una sociedad uniformada en términos culturales e informativos”.*

## Educación Media General

Los recursos que se utilizan para manipular al personal van desde la mentira flagrante hasta la simple omisión de información, pasando por las verdades a medias, la propagación de rumores o la desinformación. El uso de técnicas como la descontextualización, la generalización o la desorganización del contenido está a la orden del día. También se juega con la forma de utilizar el lenguaje y diversas formas de eufemismos. Por ejemplo, expresiones como “fuerzas de paz”, “daños colaterales” u “operación quirúrgica” tienen por objeto dulcificar la información sobre conflictos armados para que las guerras parezcan un mal menor en lugar de las verdaderas tragedias humanas que son.

En los medios de comunicación, suele denominarse veraz a toda aquella información o noticia que es cierta y contrastable, auténtica y real. Por ejemplo: “Uno de los pilares fundamentales del periodismo es la información veraz”.

### Actividades de Evaluación

- Elabora un tríptico con el material proporcionado, haciendo énfasis en los siguientes aspectos:
- Importancia de los medios de comunicación en el ámbito político, social y cultural.
- Diferencia entre información veraz y manipulación de la información.
- Medios de comunicación alternativos y comunitarios.





*Educación Media General*



Ministerio  
del Poder Popular  
para la **Educación**  
Inclusión y Calidad



## *Orientaciones Generales*



- Con leer el material y el apoyo de un familiar, puedes realizar la actividad.
- Recuerda enviar en la fecha establecida, para que el proceso de evaluación sea efectivo.

### Aspectos a evaluar:

- Creatividad y diseño del tríptico : 5 puntos
- Coherencia en la explicación del tema: 10 puntos
- Relación y jerarquización de conceptos. 5 puntos

20 puntos

### Convivir de actividad 1.

Presentación de la actividad.  
Responsabilidad y puntualidad en la entrega.  
Seguimiento de orientaciones.  
Retroalimentación docentes- estudiante.

10 puntos.

### Bibliografía, Referencia Orientadora:

<https://fundacionmelior.org/archivado/medios-de-comunicacion-armas-de-manipulacion-masiva/>



- Horarios de atención al estudiante. 4:00 a 7:00 pm por teléfono
- También pueden contactarme por correo durante todo el día
- Correo por donde deben enviar la actividad [celizlorianis@gmail.com](mailto:celizlorianis@gmail.com)



*Educación Media General*



Ministerio  
del Poder Popular  
para la **Educación**  
Inclusión y Calidad

