



Ministerio
del Poder Popular
para la **Educación**
Inclusión y Calidad



Educación Media General

Sábado 28 de febrero del 2021

Docente: Daniela Pernia

1er año "A " y "B"

Área de formación: Castellano

Tema Indispensable

Comunicación y medios de comunicación.

Tema Generador

Las matemáticas en nuestra vida diaria.

Referentes Teóricos-Prácticos

Hechos y opiniones

Desarrollo del Tema

Medios de comunicación.

Los medios de comunicación son todos aquellos sistemas usados para el establecimiento de una comunicación. Estos sistemas se basan, principalmente, en un conglomerado de canales e instrumentos comunicativos que permiten el desarrollo de un intercambio de información.

Actualmente existen múltiples tipos distintos de medios de comunicación. Aunque a veces se relacione este concepto solamente con los medios de masas como la radio o la televisión, entendemos también como medio de comunicación los sistemas de comunicación bidireccional como el teléfono.

Elementos de la comunicación

El elemento clave que resulta definitorio sobre qué es un medio de comunicación es entender, en sí mismo, qué es un acto comunicativo.

Toda situación comunicativa en la que se produzca un intercambio de información entre un emisor y un receptor será un acto comunicativo. En este contexto, entendemos el proceso de la siguiente manera; un emisor envía un mensaje, que es recibido por un receptor mediante la propagación del mensaje en un canal y un código compartido entre ambos actores.



Educación Media General



Ministerio
del Poder Popular
para la Educación
Inclusión y Calidad



El acto comunicativo no requiere de un intercambio bidireccional en el que emisor y receptor se encuentran en el mismo espacio y tiempo, sino que lo importante es que uno de los agentes dirige un mensaje al otro.

Es por ello que entenderemos la definición de los medios de comunicación como todo aquel sistema que permite el envío de información desde un emisor comunicativo a uno o más receptores.

Clasificación de medios de comunicación

A partir de la definición del concepto anteriormente mencionada, existen muchos sistemas diferentes que podemos entender como medios de comunicación. Con la finalidad de establecer la mejor categorización y racionalización posible, podemos dividir todos ellos en las siguientes clases:

Medios audiovisuales

Se caracterizan por poder escuchar y ver la información al mismo tiempo. El sistema comunicativo emite imágenes y sonidos con el objetivo de ilustrar una información.

El caso más claro de medio audiovisual es la televisión, pero también las plataformas de streaming como Netflix o YouTube. Tradicionalmente, el nacimiento de los medios audiovisuales está relacionado con el nacimiento del cine a principios del siglo XX.

Medios radiofónicos

Bajo este medio la información solo puede ser emitida con formato sonoro. Entre sus ventajas está la facilidad de producción y de acceso, puesto que su complejidad técnica es inferior a la de los medios audiovisuales.

Los medios radiofónicos de masas son los canales de radio, pero también se adscribe a esta categoría el teléfono, por ejemplo.

Medios impresos

Los medios impresos son los más antiguos de todos y cuentan de una larga historia en comunicación de masas. Periódicos, libros o revistas han sido los medios de comunicación más mayoritarios hasta el siglo XX. Sin embargo, los medios impresos también han sido muy importantes en círculos privados o comunicaciones bidireccionales, como por ejemplo el envío de cartas, etcétera.

Además, es el medio que permite una mayor permanencia en el tiempo de la información, puesto que el papel se mantiene intacto a lo largo de los años mientras que los soportes digitales de audio o video tienen una duración limitada.

Medios digitales

Desde que en la década de los 80 surgieran las nuevas tecnologías de la información, los medios digitales se han expandido masivamente. Sus instrumentos principales son los móviles, los ordenadores y las tablets.



Educación Media General



Ministerio
del Poder Popular
para la Educación
Inclusión y Calidad



Otras clasificaciones

De acuerdo con el científico de la comunicación Harry Pross, podríamos separar los medios de comunicación en otras tres categorías según el uso de canales:

Medios primarios:

Aquellos que no requieren de ninguna máquina y su código es natural, por ejemplo; la palabra hablada.

Medios secundarios:

Son aquellos en el que el emisor usa ayudas técnicas para transmitir el mensaje al receptor. Es el caso de una revista que usa la imprenta como ayuda para la transmisión de la información.

Medios terciarios:

En esa categoría ambos actores de la comunicación usan máquinas. Por ejemplo, la comunicación por radio en la que emisor y receptor requieren de la ayuda técnica para comunicarse

Medios de comunicación masivos.

Los de medios de comunicación masivos como una colección diversificada de medios de tecnologías que llegan a una gran audiencia a través de la comunicación masiva. Las tecnologías las cuales se lleva a cabo esta comunicación incluyen una gran variedad de diferentes medios

Los medios de transmisión comunican información electrónicamente, a través de medios como cine, radio, música grabada o televisión.

Los medios digitales comprenden tanto la comunicación masiva por Internet como la de dispositivos móviles, incluyendo servicios como correo electrónico, sitios de redes sociales, sitios web, radio y televisión por conexión al Internet, así como otros medios con presencia en la web y medios con enlaces a anuncios de Televisión en línea o Distribución de Códigos de Respuesta Rápida (QR) en medios públicos e impresos para dirigir a los usuarios móviles a un sitio web.

Los medios de comunicación pública transmiten información a través de medios como publicidad en realidad aumentada (AR) (experiencia real), marketing, carteles, dirigibles, anuncios o carteles colocados en quioscos, autobuses, edificios, tiendas, estadios deportivos, vagones del metro o trenes.

Los medios impresos transmiten información a través de objetos físicos, como libros, cómics, revistas, periódicos o folletos; y organizar eventos y hablar en público también pueden considerarse una forma de medios de comunicación masivos.



Ministerio
del Poder Popular
para la **Educación**
Inclusión y Calidad



Educación Media General

Actividades de Evaluación

1. - Razone la siguiente pregunta: ¿por qué hablamos de los medios masivos de comunicación?
2. - Explique la siguiente cita: "se debe cuestionar el uso y el abuso y no los abusos del internet"

Puedes trabajar en compañía de un compañero de clases. Solo 2 estudiante por evaluación.

- Recibiré por WhatsApp la actividad.
- Actividad enviada al correo no será evaluada ya que no tengo acceso a el mismo.
- Para cualquier duda puedes escribirme al 04148633814
- Es importante que si tienes dificultades para la realización o envío del mismo debes avisar a tiempo.

La actividad debe ser entregada del:
08/03/2021 al 14/03/2021.

Ilumina el rincón donde te encuentres.

ÉXITOS

Orientaciones Generales

El talento se cultiva en la soledad; Pero el carácter se forma en las tempestuosas oleadas de este mundo.”