



Ministerio  
del Poder Popular  
para la **Educación**  
Inclusión y Calidad



## Educación Media General

Martes, 19 enero 2021

Docente: Naivys Tabata

5to. Año "A" y "B"

### Área de formación: Geografía Historia y Ciudadanía

#### *Tema Indispensable*

##### 1.- Comunicación y Medios de Comunicación.

#### *Tema Generador*

Tecnología de la información y comunicación en la cotidianidad.

#### *Referentes Teóricos-Prácticos*

La información no veraz y manipulada.

#### *Desarrollo del Tema*

Lee el texto que te presenta a continuación, como referencia al tema a estudiar, complementalo buscando información adicional si así lo deseas y responde la asignación.

#### **Medios de comunicación:**

Por todos es sabido que la comunicación es el proceso de intercambiar información, en el que el emisor o la emisora transmiten al receptor un mensaje, a través de un canal y esperando a que, acto seguido, la persona receptora emita su propia respuesta, en un contexto determinado.

Los medios estatales o medios de propiedad estatal son medios de comunicación masiva que están «controlados financiera y editorialmente por el Estado».



*Educación Media General*



Ministerio  
del Poder Popular  
para la **Educación**  
Inclusión y Calidad



**Los medios de comunicación más utilizados en la actualidad son:**

- **La televisión:** Es uno de los medios de comunicación más importantes que ha existido y más utilizados hoy en día.
- **La radio:** Hoy en día la radio es un medio de comunicación que ha evolucionado mucho a lo largo del tiempo en la forma de escucharla.
- **La prensa escrita.**
- **Internet.**

**¿Cuáles son los medios de comunicación públicos en Venezuela?**

- Televisión abierta.
- Radio de emisión nacional.
- Radio de emisión local.
- Radio (Emisión Internacional)
- Prensa Escrita.
- Multimedia.
- Circuito Nacional de Emisoras Comunitarias.

**¿Cuáles son los medios de comunicación más importantes?**

- Ciencias de la comunicación.
- Comunicación audiovisual.
- Comunicación alternativa.
- Comunicación escrita.
- Comunicación interactiva.
- Comunicación no verbal.
- Comunicación verbal.
- Comunicación corporal.

**La información no veraz y manipulada:**

En nuestro país, los medios de comunicación permiten a las personas estar informados, satisfaciéndoles su derecho. En cuanto a esa información o noticia, actúan en dos planos: uno general, donde deben emitir información veraz, oportuna e imparcial, donde se evita la difusión de la noticia falsa, o manipulada con medias verdades; uno de la desinformación que niega la oportunidad de conocer la realidad de la noticia; o de la conjetura o información parcializada para lograr un fin específico contra algo o alguien. Libertad de expresión este derecho constitucional, a favor de toda persona, crea en los medios la obligación de información veraz, oportuna e imparcial, que da derecho



Ministerio  
del Poder Popular  
para la Educación  
Inclusión y Calidad



## Educación Media General

a réplica o rectificación, el cual puede ejercerse mediante un amparo, si la situación jurídica de la persona se ve afectada por la información inexacta, que le impide recibir y difundir informaciones o ideas que le permitan ejercer correctamente su derecho a la libertad de pensamiento o expresión. La manipulación de los medios de comunicación consiste en una serie de técnicas relacionadas entre sí con las que miembros de un determinado grupo crean una imagen o una idea que favorece sus intereses particulares. Entre estas tácticas destacan las falacias lógicas y la propaganda, que a menudo implican la supresión de información o de otros puntos de vista a través de su distorsión, induciendo a otras personas o grupos de personas a que dejen de escuchar algunos argumentos o, simplemente, desviando su atención a otra temática o a otro asunto.

La manipulación de los medios de comunicación se usa en las relaciones públicas, la propaganda, el marketing, y aunque el objetivo que se persigue es diferente en cada ámbito, las técnicas empleadas suelen ser muy parecidas. Como se muestra a continuación, muchos de los métodos modernos de manipulación de los medios de comunicación se centran en formas de distracción, basadas en el supuesto de que el público tiene una capacidad de atención reducida. El activismo lo suelen llevar a cabo individuos o movimientos muy reducidos y consiste en intentar promulgar, obstaculizar o dirigir cambios sociales. Uno de estos tipos de manipulación es el activismo que se manifiesta de diferentes formas: a través de cartas dirigidas a periódicos o a políticos, a través de campañas políticas, activismo económico como boicots o, preferentemente, mediante patrocinios de negocios, mítines, manifestaciones, reivindicaciones, ocupaciones y huelgas de hambre. Algunos activistas intentan cambiar el comportamiento de las personas directamente, en lugar de intentar convencer a los gobiernos para que cambien las leyes o no. El movimiento cooperativo busca crear nuevas instituciones que se ajusten a los principios de asociación. En general, no presiona o protesta políticamente, aunque a menudo sus líderes incitan a sus seguidores a apoyar un determinado código o sistema moral. Otro tipo de manipulación se hacen en las campañas políticas son iniciativas organizadas que tratan de influenciar en el proceso de toma de decisiones dentro de un grupo específico. En las democracias, las campañas políticas a menudo hacen referencia a campañas electorales, en las que se eligen representantes o se deciden referéndums. En la política moderna, las campañas políticas más importantes se centran en los candidatos para jefe de Estado o jefe de Gobierno, frecuentemente un presidente o primer ministro. Estas campañas normalmente las suelen organizar conjuntamente personas adineradas y partidos políticos. Manipulación en medios digitales; se entiende como cualquier estrategia que tenga como fin generar comportamientos, reacciones y posturas en masa por medio de la utilización de medios de comunicación digitales como Facebook, Instagram, Twitter etc. Los medios digitales se han convertido con el auge de la tecnología y la accesibilidad al internet en el medio más apropiado para alcanzar grandes números de personas, que constantemente interactúan con estos medios, entregando información que facilita la minería de datos y con el procesamiento de estos lograr un posterior control de estas masas por medio de una perfilación de comportamiento que permite enfocar estrategias publicitarias o de contenido que generen relaciones específicas.

Las estrategias para la manipulación de masas con medios digitales se han vuelto recurrentes en la era digital, se pueden observar en el ámbito internacional; especialmente con el caso de la



Ministerio  
del Poder Popular  
para la Educación  
Inclusión y Calidad



## Educación Media General

empresa inglesa Cambridge Analytica que se vio involucrada en escándalos de manipulación de masas para influenciar la toma de decisiones políticas en masa como el Brexit, las elecciones presidenciales de Estados Unidos 2016, Campaña de Mauricio Macri en Argentina, México y países de África y América.

### Actividades de Evaluación

- 1.- Con la ayuda familiar; realiza un informe manuscrito sobre los medios de comunicación presentes en tu comunidad.
- 2.- Realiza un ensayo crítico acerca de una información no veraz y manipulada ocurrida en tu estado.

### Orientaciones Generales

Recuerda responder de manera coherente y pertinente, a su vez, cuidar la redacción, grafía y ortografía en la elaboración de las asignaciones.

El ensayo debe realizarse entre dos cuartillas como mínimo y tres como máximo. Puede ser a mano o en computadora.

Enviar la información al correo: [ghcformación@gmail.com](mailto:ghcformación@gmail.com) o al celular 0412-1864964

Esta actividad será transmitida por el canal TV, a través del programa cada familia una escuela el 18/01/2021 o lo puedes ver por el canal oficial en youtube.

#### Técnicas de evaluación:

- 1.- Informe manuscrito: 6 puntos
- 2.- Ensayo: 8 puntos

#### Convivir:

**Puntualidad en la fecha de entrega:** 2 puntos.

**Presentación del material:** 2 puntos.



*Educación Media General*



Ministerio  
del Poder Popular  
para la **Educación**  
Inclusión y Calidad



**Seguimiento de instrucciones: 2 puntos.**

**Fecha de entrega: del 25 al 29/01/2021.**

**Bibliografías que puedes consultar para complementar el tema:**

Colección bicentenaria, programa cada familia es una escuela que se encuentra en por youtube.

El papel de los medios de comunicación...  
[www.cibercorresponsales.org](http://www.cibercorresponsales.org)

Cuáles son los medios de comunicación...  
[www.youtube.com](http://www.youtube.com)