





II Momento Pedagógico

Docente: Ruthmary Moreno

2do Año "A" y "B"

2da Guía

Área de formación: Arte y Patrimonio

Tema Indispensable
Proceso Social del trabajo
Tema Generador

* Desarrollo profesional y humano en la República Bolivariana de Venezuela.

Referentes Teóricos-Prácticos

* Nuevas tecnologías.

Desarrollo del Tema

A continuación, se presenta un texto que debes leer y con ayuda de un familiar realizar el análisis correspondiente para cumplir con la asignación.

Las nuevas tecnologías están transformando el día a día de las personas y creando posibilidades jamás imaginadas. Pero las empresas también se están beneficiando. Considere las tecnologías digitales simples, como hojas de cálculo y software de control de tecnologías más avanzadas, como inteligencia artificial, computación en la nube, internet de las cosas, robots, impresoras 3D e Industria 4.0. Estas tecnologías están transformando la producción y gestión de la producción y cambiando por completo la noción de eficiencia y hasta de tiempo.







Para América Latina, cuya productividad está estancada y corresponde a apenas una fracción de la observada en países desarrollados, y cuyos indicadores de competitividad han retrocedido en los últimos años, esas tecnologías pueden ser una bendición.

De hecho, las tecnologías digitales pueden tener impactos importantes al contribuir al aumento de la producción por trabajador, a la racionalización en el uso de los recursos y a la entrada de nuestras empresas en los mercados internacionales. Si se comparten, los beneficios del aumento de la productividad y la competitividad pueden afectar no sólo la creación de riqueza, sino también a la lucha contra la pobreza, tema crucial para nuestra región. Por lo tanto, parece razonable que debamos facilitar el acceso y fomentar el empleo de las nuevas tecnologías.

Sin embargo, a pesar de la importancia, hay que tener en cuenta los límites del alcance de las nuevas tecnologías en razón de la comoditización digital. La comoditización digital se refiere al impacto que la popularización del acceso y uso de tecnologías digitales estandarizadas y de uso general tienen en la competitividad. Mientras que sólo pocas empresas tienen acceso a una determinada nueva tecnología, su impacto en la competitividad aumenta rápidamente. Pero a medida que el acceso y uso de esa tecnología se diseminan, su impacto marginal disminuye y, eventualmente, desaparece.

Piense en el software de control de stocks o incluso en la computación en la nube. De esta forma, el uso de tecnologías comodizadas se convierte en un requisito de entrada y permanencia en el mercado. Es decir, esas tecnologías pasan a ayudar a poner la empresa "en el juego", pero no a "ganar el juego".







La comoditización digital es resultado del cambio en los modelos de negocios en que las tecnologías sofisticadas se comercializan a precios relativamente bajos en favor de la fidelización a las plataformas y de los estándares técnicos combinada con la reducción del ciclo de vida de las tecnologías y con el efecto de la plataforma. Una vez fidelizado, el usuario pasa a pagar por servicios de costos variables y por el uso de funciones específicas y de niveles tecnológicos más elevados.

Tener acceso a una plataforma técnica profesional, un robot, una cosechadora agrícola de última generación o plataformas de ecommerce y de medios de pago, por ejemplo, pasó a ser la etapa inicial, no la final, de una jornada más larga de admisión el uso de tecnologías, procesos productivos y canales de ventas más sofisticados.

Estamos observando una, cada vez más visible, distinción entre empresas que son usuarias de commodities digitales y empresas que son desarrolladoras, gestoras y distribuidoras de aquellas tecnologías, estándares y plataformas. Y también que estas las últimas están capturando una parte cada vez mayor de los beneficios privados de las materias primas digitales.

Pero, también estamos aprendiendo que el empleo de commodities digitales puede tener menos impactos positivos en los países emergentes de lo que inicialmente pensó. Y esto porque, aunque se eleva el nivel de la productividad, las tecnologías no son capaces de necesariamente transformar esa ganancia en aumento de competitividad.

Adicionalmente, las commodities digitales tienden a reducir la relevancia de la mano de obra en los costos de producción. De hecho, ya se observan cambios en la geografía global de las inversiones que son desfavorables para las economías en desarrollo, ya que las tecnologías comodizadas están viabilizando la producción industrial incluso en países avanzados, donde la mano de obra es más cara.







¿Cómo, entonces, las nuevas tecnologías podrán beneficiarse de la competitividad de los países emergentes? En primer lugar, por la intensificación de su uso especialmente en actividades en que ya se tienen ventajas comparativas y competitivas y que pueden ser potenciadas por esas tecnologías y, segundo, por el uso de las ventajas comparativas y competitivas para alentar el compromiso en el desarrollo, gestión y distribución de tecnologías.

Lo que puede sonar como algo muy ambicioso, ya empieza a suceder. Uruguay se ha convertido en un desarrollador de tecnologías de rastreo de rebaños. Además, de beneficiar a sus ganaderos con la entrada de la carne en mercados más exigentes, el país también está ganando con la comercialización internacional de esos conocimientos. Las agritechs brasileñas están desarrollando sofisticadas tecnologías que están aumentando la productividad de la agricultura al tiempo que están comercializando sus servicios a nivel global. Chile está desarrollando tecnologías de minería que preservan vidas y el medio ambiente y están ampliando el abanico y las fuentes de generación de riquezas. Además de generar más ingresos, esas tecnologías también diversifican la economía pueden contribuir a viabilizar actividades industriales.

Así pues, además de facilitar el acceso y fomentar el empleo de nuevas tecnologías, también debemos fomentar el desarrollo de las tecnologías más avanzadas. Y esto es posible. Reconocer la importancia del conocimiento como fuente primaria de la generación de valor en el siglo XXI será paso fundamental para fomentar el crecimiento sostenido y así encaminar soluciones a muchos de los problemas económicos y sociales de nuestra región.







Las nuevas tecnologías en la actualidad comprenden básicamente el estudio y aplicación de las tecnologías digitales y los sistemas de telecomunicación; es decir, ordenadores multimedia y periféricos como el escáner, las impresoras, cámaras digitales, etc., y las redes de ordenadores, cuyo máximo exponente es la red Internet. Estos medios no sólo han ampliado y mejorado exponencialmente nuestra capacidad para manejar, tratar y comunicar información y conocimiento por sí mismos, sino que además han asimilado prácticamente todos los demás recursos que ahora se integran en ellos.

El ordenador multimedia podría ser definido en la actualidad como un macromedio dentro del cual se integran todos los demás. La fotografía, la televisión, el teléfono, el vídeo, el diseño gráfico o la composición musical tradicionales, por citar algunos ejemplos, han pasado por el tamiz de las tecnologías digitales ampliando sus posibilidades educativas en su versión digital.

La clave del éxito de la versión digital de los recursos tradicionales y de los formatos propios que manejamos en los ordenadores y las redes, se encuentra en que la digitalización de la información (su transformación en cadenas de unos y ceros interpretables por los microprocesadores que se encuentran en el interior de los ordenadores), hace posible que ésta pueda ser almacenada, modificada y transferida sencillamente, superando de este modo muchas de las limitaciones que los formatos analógicos tradicionales presentaban en este sentido. La digitalización de textos, imágenes y sonidos abre nuevas posibilidades de acción porque rompe la primacía tradicional del formato analógico de la información. El formato digital que manejan y almacenan los ordenadores ya no es semejante a su representación original, como sucedía en el formato analógico, porque el lenguaje máquina, tiene una estructura totalmente diferente de la de los lenguajes analógicos naturales. Sin embargo, evidentemente, este formato digital de la información que manejan los ordenadores puede recomponerse y reproducirse en imágenes y sonidos analógicos (y por lo tanto comprensibles por nuestros sentidos), ventaja de información digitalizada puede con la que la







ser manipulada recursivamente mediante algoritmos matemáticos rápida y eficientemente por los ordenadores, y ser enviada después hacia lugares remotos a través de la red con toda facilidad y prácticamente sin limitación alguna.

En este sentido, puede afirmarse que los formatos digitales multimedia y las redes de ordenadores han supuesto un salto cualitativo tanto en el modo de almacenar, mostrar y compartir información, haciendo uso intensivo de textos, imágenes estáticas y en movimiento y sonidos que han sido previamente digitalizados de forma combinada, como en el modo de movernos a través de dicha información. La secuencia lineal que estábamos acostumbrados a seguir tradicionalmente en los libros de texto ha derivado también hacia otras formas alternativas de navegar a través de los datos en función de nuestros intereses merced al hipertexto y los hipervínculos.

Estamos convencidos de que las características diferenciales propias de cada recurso educativo del que disponemos en una situación particular (sea éste un libro de texto convencional, un DVD o una página web educativa) pueden ser aprovechadas convenientemente en beneficio de nuestros estudiantes dentro de los salones, siempre que se empleen con un criterio pedagógico adecuado. Sin embargo, situándonos al margen de otras particularidades características puntuales de estos medios digitales que constituyen las nuevas tecnologías, lo que a nuestro criterio les proporciona una mayor capacidad de acción respecto de otras tecnologías que las precedieron y les confiere un gran potencial educativo y transformador es que, al margen de su aplicación instrumental, las TIC, como afirma Castells (1997, p.58), no son sólo herramientas que aplicar sino también procesos que desarrollar, de manera que mediante estos medios los usuarios y los creadores de información pueden convertirse ahora en las mismas personas, tomando así en cierto modo el control de la tecnología, como podemos observar que está sucediendo con frecuencia en el caso de la red Internet.

Así, la característica diferencial propia de las TIC que manejamos en la actualidad que las distingue especialmente en cuanto a nuestras posibilidades de acción respecto de otros







medios y recursos didácticos tradicionales, haciendo más necesario si cabe su estudio y aplicación práctica dentro de la escuela, es su capacidad para ampliar exponencialmente su alcance y potenciar su dimensión socioeducativa al ser apropiadas y redefinidas activamente por profesores y alumnos. Ésta es la virtud más destacable de los medios digitales en su conjunto: brindar a los usuarios la oportunidad de crear, modificar, distribuir, compartir y reinterpretar activamente la información y el conocimiento de un modo que no presenta las limitaciones de los medios analógicos tradicionales. A nuestro criterio, este potencial mediático correctamente canalizado en las aulas puede realizar interesantes aportaciones al proceso didáctico tradicional y trasciende por completo el valor instrumental de la tecnología educativa.



- * Realza un informe y explica la importancia del uso del celular en las expresiones artísticas **9 puntos.**
- * Elabora un ensayo donde señales la importancia de la tecnología en el desarrollo artístico de Venezuela. **9 puntos.**

*Creatividad: 2 punto.

Valor 20puntos.



Orientación:

- * Para realizar la actividad de evaluación, puedes consultar o pedir ayuda a un familiar.
- * Es importante leer detenidamente el material desarrollado y las actividades de evaluación.
- * Puedes realizar consultas a otras fuentes bibliográficas que te permitan recordar y ampliar el conocimiento del tema.

Enviar al correo. morenoruthmary@gmail.com







Comunicarse por whatsapp o llamada: 04141921643

IMPORTANTE:

- *Todas las actividades serán recibidas por este medio.
- * Whatsapp solo para comunicación.
- * Cualquier duda por favor comunicarse conmigo y con tiempo.