



# Gerência de Projetos de SW

## Priorização de Projetos

Luiz Mauricio Martins  
[luizmauricio@dcx.ufpb.br](mailto:luizmauricio@dcx.ufpb.br)

# Questão Chave



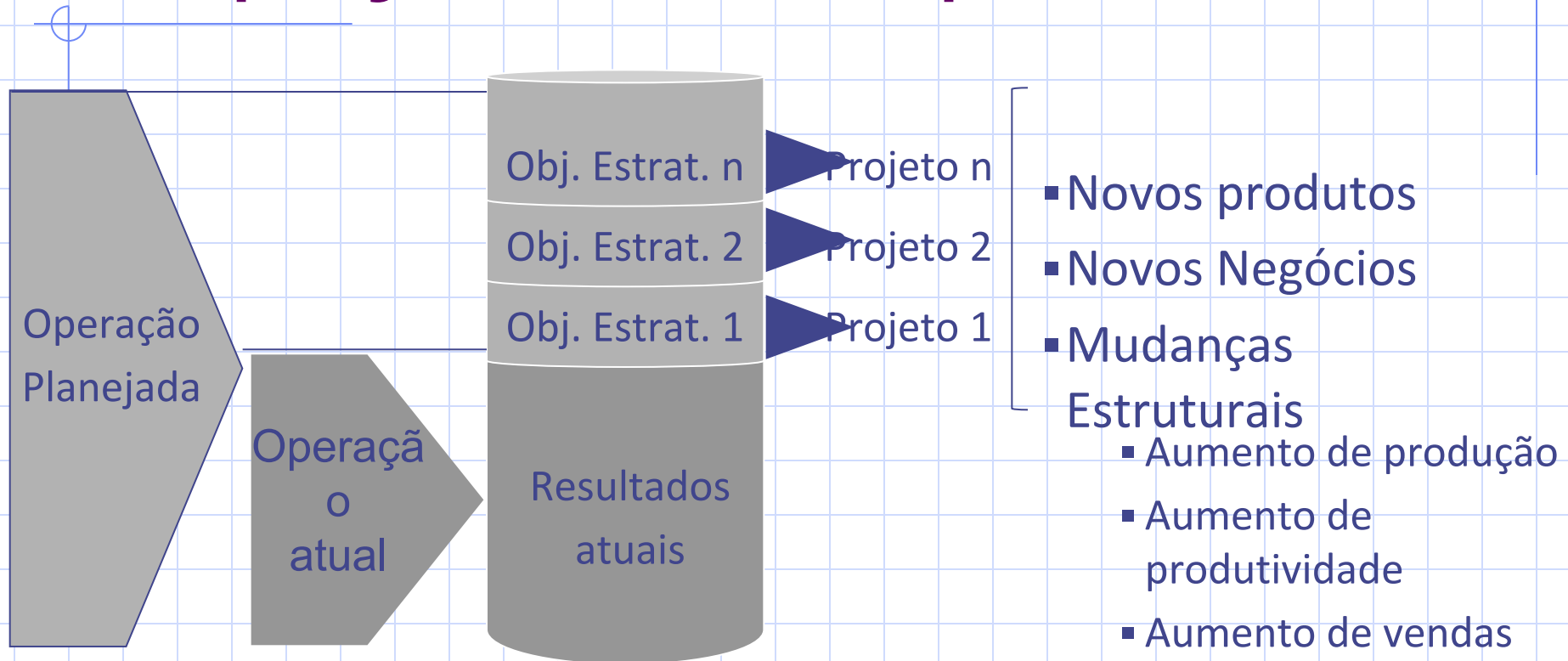
Como posso priorizar projetos dentre várias oportunidades e demandas ?

# Agenda



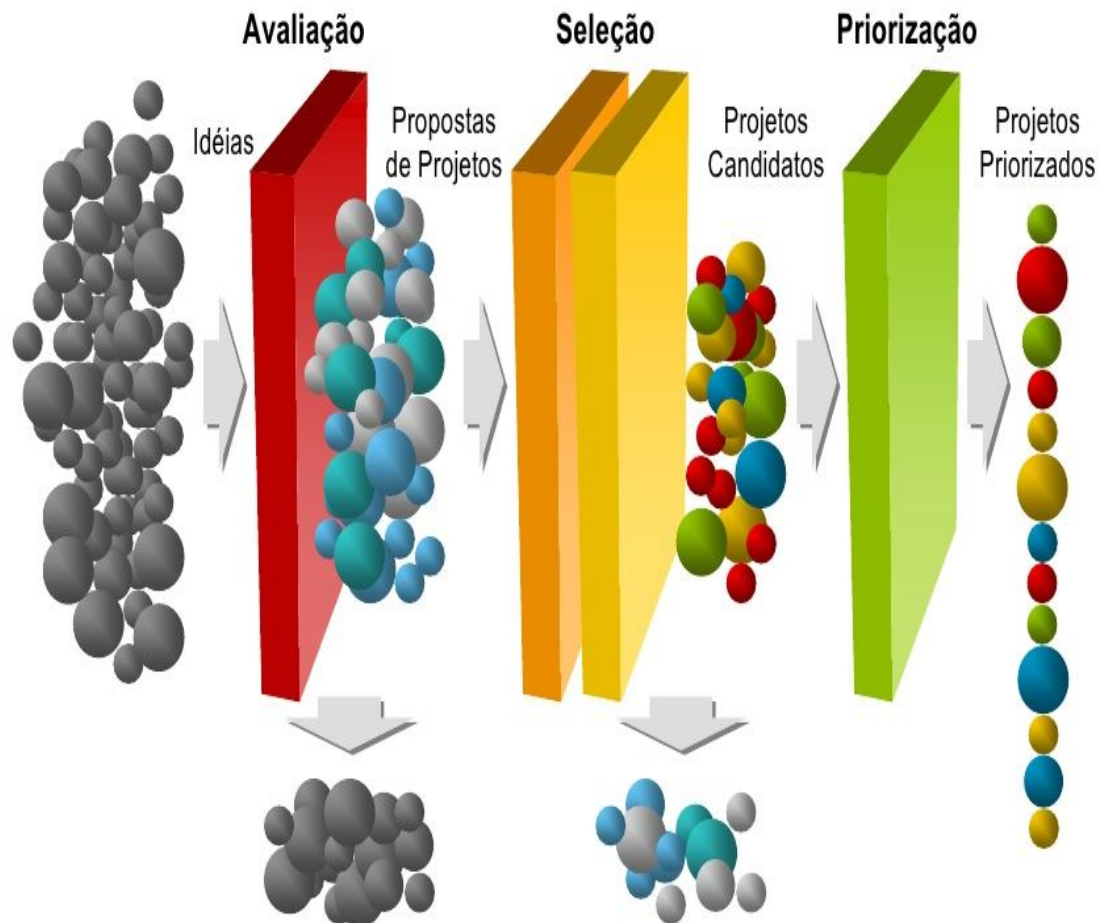
Critérios para priorização de projeto  
Matriz de Análise de Portfolio

# Os projetos nas empresas



Como priorizar  
os projetos na  
sua empresa  
em tempos  
difíceis?

## Portfólio de Projetos



# Viabilidade e Priorização de Projetos

## Atratividade Estratégica

- Benefício econômico (Payback, VPL, TIR);
- Benefícios qualitativos (imagem, aprendizado);
- Mercado atraente (amplo e crescente);
- Pioneirismo ou grau de inovação;
- Reduzida competição;
- Solução competitiva em termos de custos;
- Diferenciação por meio da qualidade e intangíveis (valor);
- Capacidade de obter clientela fiel;
- Elevado desempenho e produtividade;
- Protegido de ameaças externas.

# Viabilidade e Priorização de Projetos

## **Efetividade da Gestão**

- É simples;
- Metas são pouco desafiadoras (custo, prazo, qualidade e desempenho);
- Há poucos entraves legais;
- Há reduzido risco e incerteza;
- Equipe do Projeto tem conhecimento técnico (ou acesso a ele) e/ou experiência;
- Equipe do projeto é competente e/ou qualificada;
- Há parceiros, mentores e apoiadores externos;
- Há investidores ou acesso a fontes de financiamento.

# Viabilidade e Priorização de Projetos

## Porte, Nível e Esforço

- Grande: muitos funcionários, dispersão geográfica, elevado esforço e prazo de execução (superior a 1 ano), investimento elevado;
- Médio: poucos funcionários, prazo médio de execução (até 1 ano), investimento médio;
- Pequeno: poucos funcionários, prazo inferior a 6 meses, investimento reduzido.



# CASO: "PETRO FRUTAS NOBRES"



## Opções de Projeto

**Projeto 1 – Entrada nos EUA**

**Projeto 2 – Implantação de e-commerce**

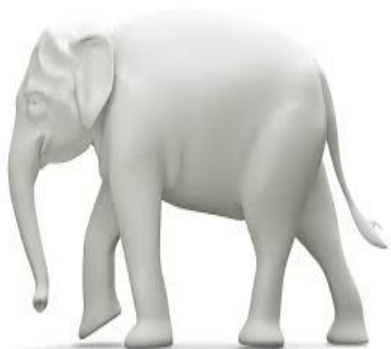
**Projeto 3 – Posicionamento da marca e divulgação do produto Premium**

# Atividade

- 1 - identifique qual seria o projeto selecionado pela sua empresa;
- 2 – Justifique sua resposta;

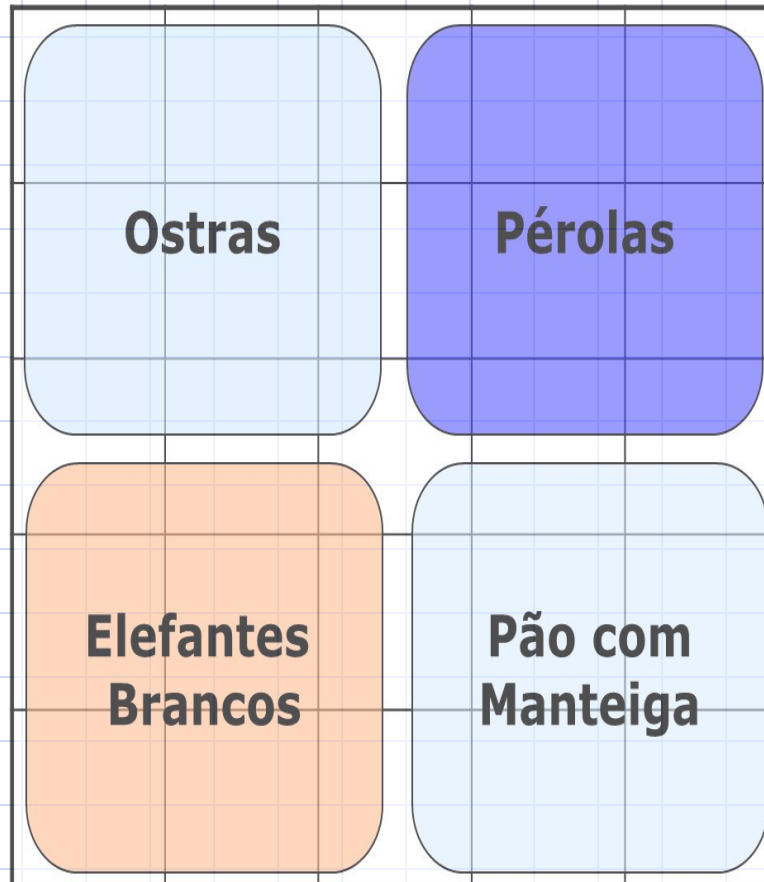
Planilha de Análise de Projetos															
PROJETOS	ATRATIVIDADE ESTRATÉGICA								EFETIVIDADE DE GESTÃO					PONTUAÇÃO FINAL	
<b>ESCALA DE NOTAS</b> Mínima ou nenhuma contribuição <b>1</b> à <b>5</b> Máxima contribuição.	Benefício Econômico	Mercado Atraente (amplo e crescente)	Pioneirismo ou Grau de Inovação	Diferenciação por meio de qualidade e intangíveis	Capacidade de Fidelização dos Clientes	Proteção de Ameaças Externas (Barreiras de Entrada)	Custos Competitivos	Elevado desempenho e produtividade	Risco Reduzido e Incerteza	Conhecimento Técnico e Experiência	Metas Pouco Desafiadoras (custo, prazo, qualidade e desempenho)	Possui Parceiros, Mentores ou Patrocinadores Externos	Acesso a Investidores e Fontes de Financiamento	Atratividade Estratégica	Investimento (Alto = 5; Médio = 3 e Baixo = 1)
	Pesos (1 a 3):	3	3	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	1	
	Projeto A	1	2	3	4	5	1	2	3	2	2	3	4	4	2
	Projeto B	2	1	1	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	3
	Projeto C	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	5
Média (Identificar critérios relevantes):	1,3	1,3	1,7	2,0	2,3	1,3	1,7	2,3	2,3	2,7	3,0	3,7	4,0	26,7	29,7

# Mapa de Portifólio



# Mapa de Portifólio

Atratividade estratégica

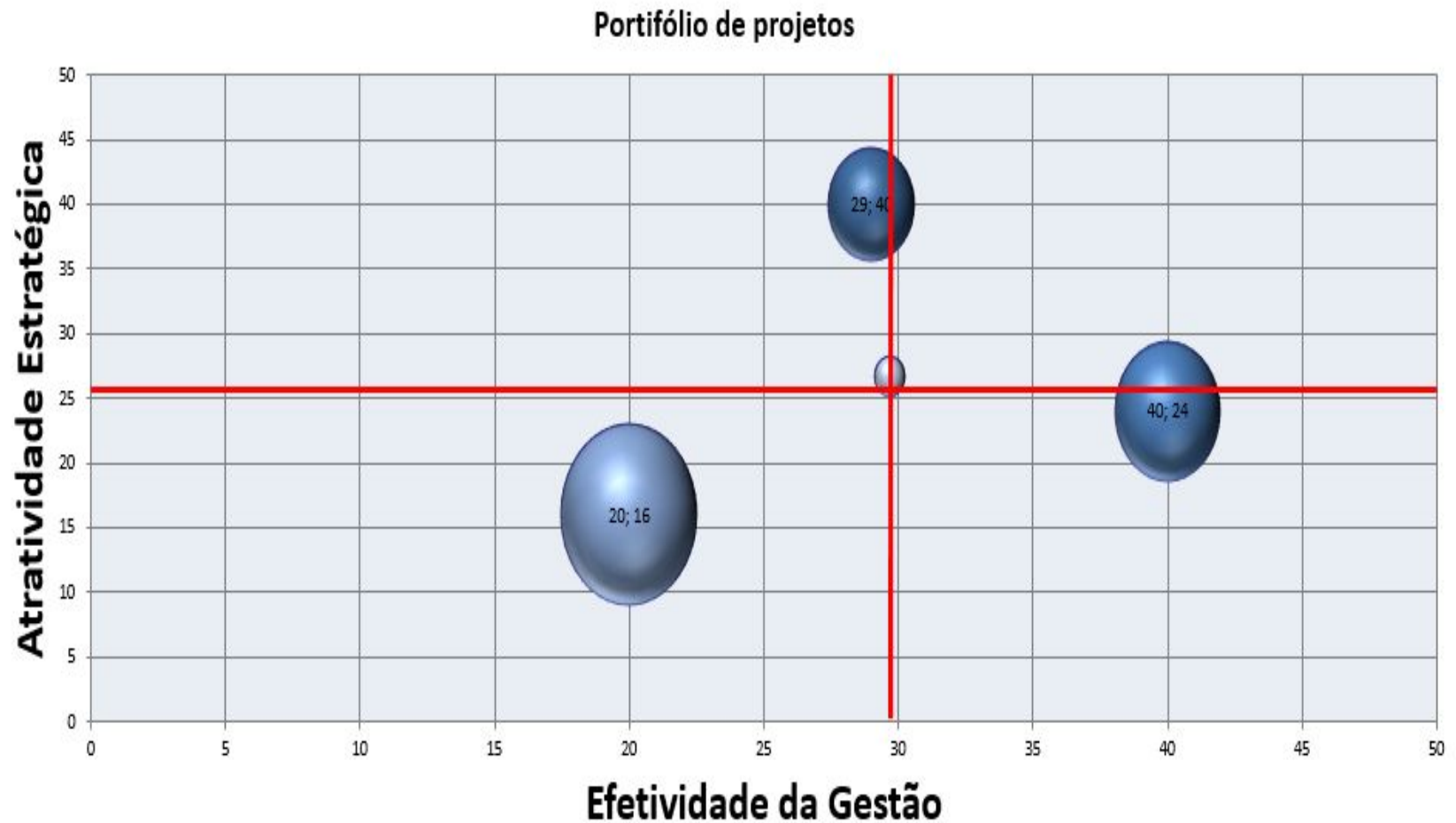


Efetividade da gestão

# Classificação

- **Pérolas:** enfatizar, priorizar.
- **Ostras:** assegurar execução, tentando ampliar sua efetividade.
- **Elefantes Brancos:** “abortar”, postergar, reduzir seu ritmo ou enriquecer escopo.
- **Pão com manteiga:** “deixar rolar”, sem priorizar.

# Atividade Procurando a Pérola:



# Questão Chave



Como posso priorizar projetos dentre várias oportunidades e demandas ?

# O quê aprendemos?

Critérios para priorização de projeto  
Matriz de Análise de Portfolio