

Clase: NotebookLM en Acción – Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios



Objetivo General

Explorar NotebookLM como herramienta de inteligencia artificial para **investigar, analizar y aprender sobre modelos e industrias de negocio**. Los estudiantes trabajarán en dos casos prácticos: uno enfocado en la **formulación de preguntas e investigación estratégica**, y otro en la **construcción de conocimiento con herramientas de estudio inteligentes**.



CASO 1: Tesla – “¿Empresa Automotriz o Tecnológica?”



Objetivo

Investigar y entender el **modelo de negocio de Tesla** mediante el uso de NotebookLM, desarrollando pensamiento crítico a través de la formulación de preguntas estratégicas.



Enfoque

Tesla representa una empresa híbrida (tecnología, energía, transporte, IA) que desafía los modelos tradicionales. El caso permite explorar: - Innovación disruptiva - Integración vertical - Ecosistemas de IA, datos y energía - Estrategias de liderazgo visionario



Actividad Paso a Paso

1. Cargar fuentes:

2. Artículos sobre el modelo de negocio de Tesla (Forbes, Bloomberg, PwC)
3. Noticias recientes sobre Dojo, Robotaxi, Tesla Energy

4. Análisis del mercado EV global

5. Fase de investigación:

6. Prompt 1: “Resume los componentes principales del modelo de negocio de Tesla”
7. Prompt 2: “¿Qué diferencia a Tesla de una automotriz tradicional?”
8. Prompt 3: “Genera 5 preguntas que un inversionista debería hacerse antes de invertir en Tesla”
9. Prompt 4: “Crea un mapa mental con las líneas de negocio y flujos de ingresos”

10. Entrega esperada:

11. Cuadro resumen del modelo (tipo Business Model Canvas)
12. Lista de preguntas críticas de investigación

13. Mapa mental o podcast corto con conclusiones



Competencias

- Pensamiento estratégico
- Formulación de hipótesis
- Análisis empresarial y comparativo



CASO 2: La Revolución de la IA en la Industria del Retail



Objetivo

Comprender cómo la inteligencia artificial está transformando el **sector retail** mediante el uso de todas las **herramientas de estudio de NotebookLM**: guías, FAQs, flashcards, podcasts, cronologías y mapas mentales.



Enfoque

El retail es un escenario ideal para observar la transformación digital impulsada por IA: - Personalización predictiva y recomendaciones - Optimización de inventarios y logística - Automatización del servicio al cliente - Integración físico-digital en tiendas inteligentes



Actividad Paso a Paso

1. Cargar fuentes:

2. Artículos de McKinsey, Gartner o RetailDive sobre IA en Retail
3. Casos de Amazon Go, Zara, Walmart AI Labs, Shopify Magic
4. Informes de tendencias del consumidor (NielsenIQ, Statista)

5. Exploración con NotebookLM:

6. Prompt 1: "Genera una guía de estudio sobre el impacto de la IA en el retail"
7. Prompt 2: "Crea un podcast educativo de 10 minutos sobre los principales usos de IA en el retail"
8. Prompt 3: "Genera 10 preguntas tipo test para repasar el tema"
9. Prompt 4: "Elabora un mapa mental con los casos de uso por área (logística, marketing, ventas, etc.)"
10. Prompt 5: "Resume los desafíos éticos y regulatorios asociados al uso de IA en retail"

11. Entrega esperada:

12. Podcast educativo + Guía de estudio
13. FAQs y flashcards automáticas
14. Mapa mental final integrador

Competencias

- Comprensión de IA aplicada a negocios
- Pensamiento sistémico e interdisciplinar
- Análisis de tendencias e innovación

Estructura Recomendada de la Clase (2h)

Fase	Caso	Enfoque	Duración
1	Tesla: modelo de negocio	Pensamiento crítico e investigación	50 min
2	IA en Retail	Construcción de conocimiento aplicado	50 min
3	Cierre y reflexión	Discusión sobre aprendizajes y aplicaciones	20 min

Preguntas de Cierre

- ¿Qué diferencia hay entre usar IA para **pensar** (analizar y cuestionar) y usarla para **aprender** (sintetizar y estructurar)?
- ¿En qué procesos de su trabajo o estudio podrían integrar NotebookLM?
- ¿Qué rol debería tener la IA en la generación de conocimiento de negocios?

Recursos Recomendados

- notebooklm.google.com
- Video: "NotebookLM crea videos explicativos por ti GRATIS" ([YouTube](#))
- Artículo: "Cómo la IA está transformando el retail" (McKinsey, 2025)
- Tutorial: "NotebookLM para docentes y empresas" (Fundación Telefónica)

Mensaje Final

NotebookLM no reemplaza el pensamiento humano; lo amplifica. Su poder está en transformar información en conocimiento accionable.