



Webページ制作課題

－HTML5実装力の可視化・評価ツール

株式会社イマジカデジタルスケープ
2015.10.16版

Webページ制作課題（実装力）の概要説明

【はじめに】

この課題は、あるクライアントからの依頼を想定し、単独でシングルページを制作する実践トレーニングです。制作環境はご自身で用意することが前提となります。実務と同じように、1)企画・背景を踏まえ、2)制作仕様を守り、3)制作開始時には必ず納期と目標時間を設定の上、4)制作時は実際の作業時間を測定して、5)納期までに成果物を仕上げてください。

【課題の想定】

あなたはフリーランスのWebデザイナーです。この度、知人のWebディレクターからWeb制作案件を請け負いました。

クライアントは、渋谷にある「リストランテ・ディ・デジタルスケープ」。店舗リニューアルにあわせて、Webサイトを作り直したいそうです。

すでに、Webディレクターがクライアントの要望をもとに企画・仕様を固め、デザイナーが作ったデザインカンプまでは先方の合意を取りつけています。

制作業務を一任されたあなたは、Webディレクターから提供された資料・素材をもとに、Webサイトを制作することになりました。

【提供資料・素材】

- ブリーフィングシート（briefing.pdf）
要件定義／企画・設計／仕様／画面構成
- デザインカンプ [PC&スマートデバイス向け]（rdds_comp.pdf）
- テキスト原稿…「デザインカンプ」から抽出してお使いください。
- 画像素材…後述の「画面構成(注釈)」内の指示に従って、「提供素材」フォルダ内の画像を必要に応じて加工してお使いください。

【目安時間】

8時間

【実施にあたっての注意事項】

- Webディレクターがまとめた次頁以降の規定に沿って制作してください。規定に沿えない事情が発生した場合は、クライアントが納得する変更意図を説明文書にまとめてください。
- 当課題の運用上、クライアントやWebディレクターへの質問は受け付けられません。制作過程で確認・調整事項が発生した場合は、制作を完遂した上で、提出時に追加の提案・相談を持ちかけられるよう、説明文書や代替案を別途ご用意ください。
- 提供される素材以外は、必要に応じてご自身で用意してください。なお、素材を調達する際、他人の著作権を侵害する行為は厳禁です。十分にご注意ください。
- クライアントからの提供素材や制作過程のファイルは保存しておき、後々修正依頼が入ったときにも迅速に対応できるようにしておきましょう。

【当課題のライセンス】

この課題セットは、クリエイティブ・コモンズ 表示 - 非営利 - 継承 4.0 国際ライセンスの下に提供されています。



【問い合わせ先】

株式会社イマジカデジタルスケープ
キャリアデザイン部
トレーニンググループ 林
TEL:03-5459-6206
E-mail:train@dsp.co.jp

要件定義

【プロジェクト趣旨】

株式会社イマジカデジタルスケープが運営する「リストランテ・ディ・デジタルスケープ」のサイトリニューアル。

【サイト運営主体】

- 5年前から渋谷に店を構えるイタリアンレストラン。賑やかなメインストリートから一歩裏通りに入った大人の隠れ家レストラン。
- メインの客層は都内で働く30～50代の男女。会社帰りに友人、同僚、デートで。1人あたりの平均単価は4,000円程度。
- オーナーはこの道20年のシニアソムリエ。シェフは都内のレストラン（イタリアン、フレンチ）で10年修行を積み、この度メインシェフとして参加。イタリアンを主軸としつつも枠にとらわれず、多国籍の創作料理やお酒を提供していきたい。
- この度の店舗リニューアルで、小スペースながらスタンディング、テーブル、テラス席を用意。さまざまなシチュエーションで楽しんでほしい。

【サイトリニューアルに期待すること】

- この度シェフが変わり、店舗もリニューアル。これにあわせて、Webサイトも一新したい。
- 今後オーナーとシェフで、メニューや内装を詰めていく。それに応じて都度、Webコンテンツはオーナーが差し替えていくため、掲載情報や機能は現行サイトの使い回しでOK。当リニューアルでは、シンプル&ハイセンスで更新しやすい枠組みを作してほしい。（オーナーは簡単なHTML修正・画像編集に対応可能）
- 「食べログ」や「ぐるなび」もあるため、当サイトは簡易なシングルページでまとめたい。実際、左記2サイトのほうが見られているため、当サイトは補完的な役割。当サイトまで来てくれた人が、人に紹介したり店に行きたくなる、雰囲気の良いものがいい。
- 現行サイトはスマートデバイス（スマホ、タブレット）で見づらい。PCよりスマートデバイスでこそ見やすくしてほしい。
- できるだけ早く、今すぐにでもリニューアルしたい。
- スタッフは常時募集。興味ある人は電話orメールで受け付けたい。

【企画コンセプト】

来店前の“最後の一押し”をサポートする シンプル&シングルWeb

ー 都内で働く30～50代の男女。会社帰りに友人、同僚、恋人と

【当サイトの位置づけ・役割】

「食べログ」や「ぐるなび」の補完的な役割。来訪者が、人に紹介したくなる、店に行きたくなる“最後の一押し”をサポート。情報量は必要最低限に留め、運用者も来訪者もシンプルに使える作りに。

【設計ポイント】

●都会のハイセンスな大人たちが人に紹介&誘いたくなるデザイン

余白を十二分に活かした真っ白い背景を強調。コンテンツに合わせて目をひく大判の写真をページ上部に1枚、中ほどに1枚配置。

●更新しやすさ

テキスト入替えや画像差替えがしやすい、シンプルなシングルページで構成。ファイル構造や命名規則、ソースも分かりやすく。

●スマートデバイス対応

スマホ、タブレットからのアクセスにストレスがないように画面を構成。GoogleMapを使った道案内で、来店ナビもスムーズに。

【コンテンツ・機能リスト】 ※現行サイトを踏襲

●RdDSのコンセプト

●店舗情報

名称／所在地／TEL／メール

●季節のメニュー

シェフのおすすめ（4種）／前菜（3種）／サラダ（3種）

●RdDSからのお知らせ

店舗リニューアルの案内／新入荷の案内／スタッフ募集

●地図（GoogleMapで）

●店舗からの不定期メール配信の案内受付フォーム

【ソースコード】

文字コード：UTF-8

マークアップ言語：HTML5

スタイルシート：CSS2.1を基本仕様とし、3も利用可（Level 3の非対応ブラウザでも表示・操作に支障がないよう配慮）

【レイアウト・装飾】

- シングルページ
- 構成要素をもれなく配置し、次ページの「画面構成」にそって制作のこと
- フォントサイズや種類、文字色・背景色、行高や余白の取り方については、提供されるデザインカンパ（rdds_comp.pdf）を再現すること
- ページ幅**768px**にブレイクポイントを設け、PCとスマートデバイス用を分けて、CSSファイル1ファイルにまとめること

【ロゴの利用規定】

サイズ：幅100px以上を必ず確保

アイソレーション：ロゴの横幅に対して、上下左右に10%以上の余白スペースを必ず設ける（例：ロゴ幅が150px→上下左右に15px以上の余白）

【対象ブラウザ】

PC：

- Internet Explorer9以降
- Chrome/Firefox/Safari/Opera最新バージョン

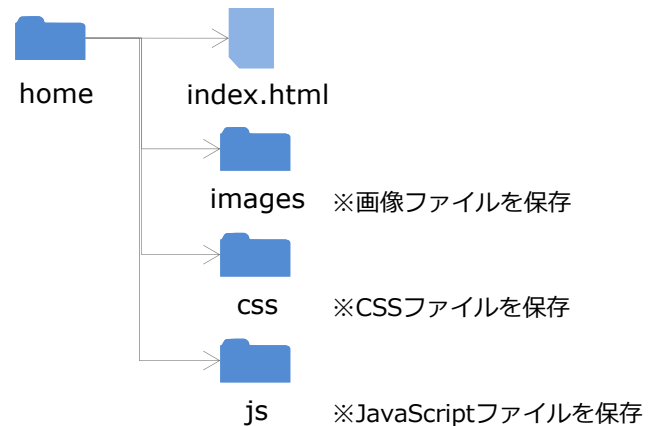
スマートデバイス（スマホ、タブレット）：

- Android4.0以上/iOS8以上の標準ブラウザ

以上の環境で問題なく表示・動作すること

【ディレクトリ構成】

拡張性に配慮し、ファイル種別ごとに管理



【配慮する点】

公開後も他の作業者が内容を理解し、コンテンツの差し替えや修正をしやすいソース記述（コメントをつける、インデントを入れるなど）、分かりやすいファイル構造・命名規則で制作のこと

画面構成

【PC向け】



【スマートデバイス向け】



画面構成（注釈）

0

【セクションニング】

- header/footer/section/article/nav要素をすべて使って、ソースを見やすく記述する

1

【ロゴ】

- 提供素材は「rdds.jpg」120*50
- alt属性は「レストラン・ディ・デジタルスケープ」
- リンク先は <http://www.dsp.co.jp/>

2

【ナビ】

- 以下4点を、各セクションにリンク
ホーム/RdDSについて/メニュー/アクセス

2

【ナビ】の配置

- ナビ4点を、PC向けは「横」並び、スマートデバイス向けは「縦」並びで表示

3

【メインビジュアル】

- 提供素材は「banner-1.jpg」
- 横幅100%、高さ420px、中央揃え
- 背景画像として固定（スクロールしないようにする）

1

4

【ロゴ+リード文】の配置

- ロゴとリード文を、PC向けは「横」並び、スマートデバイス向けは「縦」並びで表示

4

【リード文+店舗情報】

- リード文は全角160文字以内

5

【シェフのおすすめ】

- 料理名(全角20文字以内)+リード文(全角20文字以内)×4品目

6

【前菜+サラダ】の配置

- 前菜とサラダを、PC向けは「横」並び、スマートデバイス向けは「縦」並びで表示

6

【前菜+サラダ】

- 料理名(全角20文字以内)+リード文(全角20文字以内)×3品目

7

【サブビジュアル】

- 提供素材は「banner-2.jpg」
- 横幅100%、高さ420px、中央揃え
- 背景画像として固定（スクロールしないようにする）

8

9

【サムネイル画像+お知らせ文】の配置

- 【サムネイル画像+お知らせ文】を1セットとして「縦」並びに配置
- PC向けは1セットごと「横」並びに配置して3カラムで表示、スマートデバイス向けは「縦」並びで表示

8

【サムネイル画像】

- 提供素材は「column-x.png」で、画像ファイル名のx部分は1～3の連番で3点画像提供あり、左から順に使用
- 直径:200px

9

【お知らせ文】

- 全角70文字以内
- 「お知らせ文3」は基本「スタッフ募集」とする

10

【GoogleMap】

- GoogleMapを使った店の地図表示（東京都渋谷区道玄坂1-10-8 渋谷道玄坂東急ビル8階）
- 横幅100%、高さ420px
- 実装手法は問わない

11

【Subscribe】内のフォーム&ボタン

- 入力フォームのmethod属性は「POST」
- 入力フォームのプレースホルダ属性は「eg. account@example.com」、幅24*行高100px
- 「登録する」ボタンは幅100*行高24、グラデーションと1px角丸はCSSで実装

11

【Subscribe】内の配置

- Subscribe内の3要素は、PC向けは「横」並び、スマートデバイス向けは「縦」並びで表示

12

【Footer】

- デザインカンプ内のテキスト原稿にのっって、コピーライト表記