

SEO (Search Engine Optimization)

검색엔진 최적화 (SEO): 검색엔진의 검색결과에서 웹사이트가 유저들의 눈의 잘 띄도록 웹사이트를 내적 (On-page SEO), 그리고 외적 (Off-page SEO)으로 구현하는 작업

고객이 검색엔진에서 검색을 할 경우, 검색결과(SERP, Search Engine Result Page)에서 최대 3페이지 정도만 탐색을 하고 이후 이탈한다. 첫페이지의 검색이탈율은 거의 92%에 달하고 3페이지까지 클릭해보는 고객은 3.7%이다. 검색엔진 최적화 필요성은 주요 포털 상위 노출로 광고비가 절감되고 지속적으로 웹사이트 트래픽이 증가한다. 모든 비즈니스에는 특히 SEO를위한 모바일 친화적 인 웹 사이트가 있어야 한다.

페이지 속도는 지속적인 SEO 최적화이며 필수적인 요소이다. 페이지 속도를 최적화하면 페이지로드 시간을 개선하는 데 도움이 된다. 이상적으로는 사용자의 83 %의 기대치를 충족하기 위해 페이지가 3 초 이내에 로드되기를 원한다.

<https://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/ko//intl/ko/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide-ko.pdf>