

팝업의 종류

1. 팝업

팝업 창은 특정 웹사이트가 어떠한 내용을 표시하기 위해 갑자기 'pop'하고 생성되는 새 창을 의미한다. 새 창을 표시하기 위해 기존 페이지를 전환하는 방식이 아닌, 새로운 웹 창을 하나 더 추가시키는 기능이라 할 수 있다. 트래픽을 증가시키기도 하고, 팝업창이 교묘히 보이지 않게 떠올라서 쓸데없이 메모리를 잡아먹는 일도 있기 때문에, 웹브라우저는 팝업창 차단 기능을 지원한다. 특히 요즘은 대부분의 브라우저가 팝업을 차단한 상태가 default라서 새 창으로 열리게끔 하는 UI보다는 상황에 맞춰 아래 나올 토스트 팝업, 레이어 팝업, 모달을 많이 사용한다.

2.레이어

페이지 위에 하나의 layer를 쌓아서 보여주는 창이다. 주로 공지사항을 노출하기 위해서 활용하는 경우가 많고 최근엔 모바일에서 더 많이 자주 볼 수 있다.

3.모달

모달은 사용자 인터페이스 디자인 개념에서 자식 윈도우에서 부모 윈도우로 돌아가기 전에 사용자의 상호동작을 요구하는 창을 말한다. 일반적으로 사용자의 명령을 인식하기 위해서나, 긴급 상황을 알리기 위해 많이 사용된다. 웹에서는 이미지 작업을 예로 든다면 이미지를 자세하게 볼 때 자주 사용된다. 최근에 레이어 팝업이나 모달이나 정확하게 칼처럼 구분하지는 않는다.

4.토스트

사용자의 행동에 대한 메시지를 전달하고 싶은데 굳이 확인/취소 이런 버튼이 필요없고 간단한 정보만 전달할 때 사용한다. 언제 나타날지(트리거), 얼마나 지속될지(시간)을 정하면 된다.