定州日报社2017年度预算说明

一、部门职责、机构设置等基本情况

1、部门职责。

定州日报社的主要职责是：《定州日报》为中共定州市委机关报。办报宗旨和任务是：以党的基本路线和“三个代表”为指针，坚持为社会主义服务和为人民服务的两为方针，以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，认真学习宣传马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，宣传党的方针政策，紧密配合市委、市政府的中心工作，反映两个文明建设中的先进经验和事迹，传播经济信息和科学文化知识，反映人民群众的意见和要求。

2、机构设置：

定州日报社是全额的事业单位，编制15人。设“三部两室”，即办公室、总编室、经济生活部（综合部）、社会生活部（新媒体）、政治生活部（要闻部）。

二、部门预算安排总体情况

我部门本年安排预算收入727.02万元。预算支出727.02万元 ，其中：基本支出353.70万元；项目支出373.32万元。

三、机关运行经费安排情况

我部门安排机关运行经费373.32万元，其中：印刷费246.29万元、发行费65.06万元、自收自支人员工资保险、公积金7.87万元、劳务费（稿费）8万元、日常运行及业务经费41.1万元、招商工作经费5万元。

四、财政拨款“三公”经费预算情况

我部门本年“三公”经费预算为0万元，其中因公出国（境）费安排0万元。公务用车购置及运行费0万元，其中：公务用车购置费0万元、公务用车运行费0万元。公务接待费0万元。与上年比较没有增减变化。

五、绩效预算信息情况：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **部门职责——工作活动汇总表** | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 部门名称 | 部门职责编码 | 部门职责名称 | 部门职责要点描述 | 部门职责绩效目标 | 工作活动编码 | 工作活动名称 | 工作活动要点描述 | 工作活动绩效目标 | 指标名称 | 工作活动绩效指标 | 绩效指标解释 | 绩效指标评价标准 | | | |
| 优 | 良 | 中 | 差 |
| 定州日报社 | 部门职责1 | 报纸出版发行 | 在出版工作中，从报纸排版、编辑到输出，再到PS铝塑版的发排，直到印刷，履职尽责，精益求精，确保高标准、高质量。对发行工作，加大监督巡察力度，千方百计保证投递率。 | 在出版上，与全国县级优秀报为标杆，保先进，争一流。在发行上，投递率确保达到100%。 | 工作活动1.1 | 报纸出版 | 引进专业人才，创新版式设计，优化出版质量，开展设计竞赛，拓展阅读市场。 | 通过创新版式设计，力促出版质量大幅提升。 |  | 绩效指标1 | 在全国县市报出版评比中保先进、争一流。 | ≥90% | ≥80% | ≥70% | ＜70% |
| 定州日报社 | 部门职责1 | 报纸出版发行 | 在出版工作中，从报纸排版、编辑到输出，再到PS铝塑版的发排，直到印刷，履职尽责，精益求精，确保高标准、高质量。对发行工作，加大监督巡察力度，千方百计保证投递率。 | 在出版上，与全国县级优秀报为标杆，保先进，争一流。在发行上，投递率确保达到100%。 | 工作活动1.2 | 报纸发行 | 完善考核制度，加大监督力度，开展工作评比，保证发行质量，确保投递率。 | 报纸订阅量保持在1.5万份,发行数量稳步提升. |  | 绩效指标1 | 发行全面完成。 | ≥90% | ≥80% | ≥70% | ＜70% |
| 定州日报社 | 部门职责2 | 新闻宣传工作 | 新闻内宣上，重点在新闻策划、精品栏目、稿件及图片质量上下功夫、出实招。同时，选派记者赴先进省市区采访，借鉴先进经验，促进定州发展。对外宣传上，撰写一批有深度、有亮点的外宣稿件，邀请国家、省级媒体记者来定州采访，推出一批影响力大的稿件。每年选派记者到国家和省级媒体跟班学习，增长经验，提高本领。 | 始终围绕市委、市政府中心工作，坚持服务大局，强化宣传引导，履行社会责任，特别是在对外宣传上，实现攻大报、上重稿、出精品、了力作的目标。 | 工作活动2.1 | 对内宣传 | 大力宣传中央、省和我市的战略决策，持续深入开展“走转改”活动，挖掘先进事迹，弘扬先进典型，树立新风尚，引导正能量。 | 全面完成市委、市政府下达的各项舆论宣传任务。 |  | 绩效指标1 | 宣传全履盖，确保将市委、市政府的政策主张宣传到每一位党员和群众。 | ≥90% | ≥80% | ≥70% | ＜70% |
| 定州日报社 | 部门职责2 | 新闻宣传工作 | 新闻内宣上，重点在新闻策划、精品栏目、稿件及图片质量上下功夫、出实招。同时，选派记者赴先进省市区采访，借鉴先进经验，促进定州发展。对外宣传上，撰写一批有深度、有亮点的外宣稿件，邀请国家、省级媒体记者来定州采访，推出一批影响力大的稿件。每年选派记者到国家和省级媒体跟班学习，增长经验，提高本领。 | 始终围绕市委、市政府中心工作，坚持服务大局，强化宣传引导，履行社会责任，特别是在对外宣传上，实现攻大报、上重稿、出精品、了力作的目标。 | 工作活动2.2 | 对外宣传 | 采取“走出去、请进来”的办法，在人民日报、光明日报、经济日报等国家和省级媒体宣传定州、推介定州，提高定州对外影响度。 | 加强对外联系与沟通，主攻国家级媒体，最大限度地宣传定州。 |  | 绩效指标1 | 创造性地完成外宣任务。 | ≥90% | ≥80% | ≥70% | ＜70% |
| 定州日报社 | 部门职责3 | 发展壮大新媒体 | 千方百计壮大新媒体，加大投资，扩充设备，增加人员，创新工作，加快新媒体与定州日报的深度融合，提升新闻的传播速度，扩大本地新闻的影响力。 | 努力实现新媒体与定州日报的相互补充，扩大新闻量，提升影响力。 | 工作活动3.1 | 新媒体 | 通过定州新闻网和定州日报官方微信、微博、客户端，扩大即时性新闻，提升定州日报的影响力。 | 通过与市直有关单位开展评比活动，加大受众关注度，做定州最大的新媒体。 |  | 绩效指标1 | 力争受众突破5万人。 | ≥90% | ≥80% | ≥70% | ＜70% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

绩效目标：1、在全国选择张家港、常熟等6个全国百强县市进行采访报道，为定州经济社会发展引入“他山之石”。

2、选择6名在外定州籍成功人士采访报道，做强“天南地北定州人”栏目。

3、在主城区商场、车站、公园等人流集中场所建立5块电子阅报栏，提升城市文化内涵。

4、利用《定州日报》彩版，每周刊发2-3个公益广告，弘扬社会主义核心价值观。

5、免费为我省各厅局、大型国企、高等院校赠阅2017年《定州日报》。

6、积极协调相关部门为离退休老干部订阅《定州日报》。

7、认真策划出版5·18专刊，并派员到会议现场发放。

8、加快建设新闻客户端，年底前建成定州日报掌上APP，需自筹资金近30万元。

9、购置新闻采访航拍及直播器材，需自筹资金10万元。

10、加快推进新媒体中心建设，将定州新闻网、定州日报微信公众号、掌上APP整合，突出新闻发布及时性，实现传统媒体与新媒体的深度融合。

11、4月份前举办第二届金融理财博览会。

12、五·一举办第五届车房暨家居建材展。

六、政府采购预算情况

本年度我部门无政府采购预算。

七、国有资产信息情况

我部门上年末国有资产156.20777万元，其中：车辆一部，价值为22.59947万元，单位价值20万元设备一台，价值为33.06万元，其他固定资产价值100.5483万元。本年度无购置计划。

八、名词解释

“三公经费”指因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。

九、其他需说明的事项

我单位无政府性基金、国有资本经营预算支出决算。

定州日报社