



PROJETO E MODELAGEM DE SISTEMAS DE SOFTWARE

World books

São Paulo, SP

2024

UNINOVE - Universidade Nove de Julho

Colocar em ordem alfabética

924107739 - CAMILA APARECIDA SOUSA DA SILVA

923202275 - CLAYVERTON ALEXANDRE P. SOUZA

923202107 - GUILHERME SILVA DE JESUS DE CARVALHO

923204897 - GUILHERME SOUSA SANTOS

924105073 - LYVIA DE SOUZA COUTINHO

924104396 - NYCOLLE REGINA MOREIRA DE OLIVEIRA

PROJETO E MODELAGEM DE SISTEMAS DE SOFTWARE

WORLD BOOKS

Projeto apresentado no curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas referente a disciplina PROJETO E MODELAGEM DE SISTEMAS DE SOFTWARE.

São Paulo, SP

2024

Sumário

1. OBJETIVO	4
2. INTERAÇÃO HUMANO COMPUTADOR	5
2.1 Análise da concorrência	5
2.2 WireFrame	12
3. ENGENHARIA E QUALIDADE DE SOFTWARE	13
4. PROCESSOS DE NEGÓCIO	14
5. TÉCNICAS DE PROGRAMAÇÃO	15
6. CONCLUSÃO	16
7. REFERÊNCIAS	16

1. OBJETIVO

O objetivo da World Books é ser a principal plataforma online para amantes de livros de todas as idades e interesses. Nosso compromisso é oferecer uma vasta seleção de livros de alta qualidade, desde lançamentos até clássicos, atendendo às necessidades de cada leitor com uma experiência de compra fácil, segura e personalizada. Buscamos promover a leitura, expandir o conhecimento e proporcionar o prazer da descoberta literária, tornando o acesso aos melhores títulos mais prático e acessível a todos, em qualquer lugar do mundo.

2. INTERAÇÃO HUMANO COMPUTADOR

2.1 Análise da concorrência

Fazer análise de concorrência de algum site com sistemas similares. Após selecionado, fazer uma avaliação da Interface do site por meio de Avaliação por check-list.

Utilizar a tabela abaixo para critérios de avaliação:

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	
NSA	
0	Não é necessário ou não se aplica ao site
1	Não existe no site e necessita de implementação
2	Muito fraco no site e precisa melhorar muito
3	Fraco no site e precisa melhorar
4	Regular no site: item de atenção, ainda pode ficar melhor.
5	Bom (utilizar como referência)
5	Excelente (utilizar como referência)

Utilizar a tabela abaixo para cada site para análise:

ANÁLISE DE WEB SITE CONCORRENTE: SITECONCORRENTE.com.br			
Identificar os seguintes itens e classificar cada item, usando a escala ao lado			
Nº	Critérios de análise	Avaliação	Respostas, comentário ou sugestão de melhoria
1	O endereço do site é fácil de lembrar/digitar? Qual endereço do site?	NSA	https://pjuni.netlify.app/livros
2	A identidade e missão do site são fáceis de identificar? Qual é?	NSA	Sim, venda de livros.
3	Este objetivo do site fica claro logo que abrimos a home page do site e encontramos os conteúdos ou temos que “procurar” (leia-se pensar) sobre o que o site quer tratar?	NSA	Na home page o objetivo esta explicito porem tem que acessar outra pagina para compras.
4	O público alvo é fácil de identificar?	NSA	Sim, ao acessar o site o publico alvo já se identifica.
5	O site “roda” em qualquer equipamento/plataforma ou há alguma necessidade especial (configuração, software, equipamento, etc.) para que ele funcione corretamente?	NSA	Sim, roda em qualquer plataforma.
6	O conteúdo total disponibilizado no site condiz (“bate”) com o objetivo geral que o site pretende alcançar ou há algum material que parece “deslocado”?	NSA	Sim, condiz com o objetivo do site.
7	Os itens que nos chamam mais a atenção na interface (imagens, textos, animações) estão relacionados diretamente com o objetivo do site ou os itens que estão em destaque pode confundir o usuário?	NSA	Condiz com o objetivo do site.
8	O conteúdo mais importante do site está antes da “dobra” da interface?	NSA	Sim, é possível identificar logo no início do que se trata o site.
9	As informações estão distribuídas/agrupadas em uma estrutura e hierarquia que permite a identificação e/ou a sugestão do que é mais importante em	NSA	As informações mais importantes foram deixadas nas ultimas páginas.

	detrimento a conteúdos que, mesmo estando de acordo com o objetivo do site, podem ser classificados como menos importantes apenas pela posição em que foram colocados?		
10	No design do site os elementos da página estão distribuídos de forma a se complementarem? (observar o equilíbrio e a proporção entre os elementos gráficos e textuais)	NSA	Sim, estão distribuídos.
11	Pela a interface é fácil identificar a diferença entre o que o usuário pode encontrar no site (conteúdos) e o que ele pode fazer no site (serviços)?	NSA	Sim, através das páginas.
12	O design criado e as tecnologias utilizadas na realização do condizem com o objetivo e com os conteúdos do site? Em caso negativo o que poderia ser mudado, melhorado ou implementado?	NSA	Sim, em caso negativo poderia ter mais conteúdo.
13	Há atrativos na home page ou nas seções do site? (assim como a capa de uma revista a home page deve atrair com dicas das “coisas boas” que posso encontrar nela)	NSA	Nas outras seções do site tem mais atrativos.
14	Na home page há uma seção de Conteúdo Temporário? (Se o sucesso do site depende de nossos retornos, a home page provavelmente precisa ter algum conteúdo que seja atualizado frequentemente)	NSA	A pagina de compras é atualizada conforme lançamentos.
15	Pela organização e separação dos conteúdos as seções da home page são fáceis de localizar e identificar (subjetivamente)?	NSA	Sim, muito organizado.
16	Os elementos que foram colocados nas seções estão relacionados logicamente ou os materiais de um mesmo “grupo” estão misturados fazendo com que o usuário se confunda? (Proximidade e	NSA	Sim, estão relacionados.

	alinhamento - elementos que pertençam a um mesmo grupo devem estar próximos)		
17	A interface é simétrica? (igual dos dois lados)	NSA	Sim
18	Os contrastes foram bem utilizados e chamam a atenção ou confundem o usuário? Por quê?	NSA	Sim, foram bem utilizados.
19	No design do site os espaços em branco que separam os conteúdos foram bem utilizados? (Eles ajudam a identificar as seções e/ou separar conteúdos)?	NSA	Sim, foram bem utilizados.
20	A navegação do site é persistente? (Ordem, consistência e repetição - você tem toda a liberdade para criar as regras, mas deve segui-las)	NSA	Sim
21	Os textos do site são legíveis? (uso de fontes não serifadas, tamanho correto)	NSA	Sim, são legíveis.
22	Os textos estão alinhados e formatados de forma correta? (alinhamento padrão à esquerda)	NSA	Sim, estão alinhados.
23	Há no site o uso de termos incompreensíveis ou que são específicos de uma determinada área? (jargões técnicos, termos em inglês ou em outra língua, etc?)	NSA	Não
24	O conteúdo de cada página foi organizado de forma a diminuir a poluição visual? Em caso negativo o que poderia ser feito para que a interface ficasse menos poluída?	NSA	Nada
25	Há identificação do site em todas as páginas? (Que site é este? Logo no canto esquerdo superior...).	NSA	Sim
26	A identificação do site permanece no mesmo lugar quando navegamos ou ela muda de lugar (ou mesmo desaparece)?	NSA	Apenas nas paginas de cadastro e login.
27	Quando saio da página principal há uma identificação (nome) da seção que entrei? (Em que página estou? Nome da página)	NSA	Sim
28	As seções principais (menu	NSA	Sim

	principal) estão bem destacadas?		
29	A identificação das seções principais permanece no mesmo lugar quando navegamos ou ela muda de lugar (ou mesmo desaparece)? (Quais são as seções principais do site?)	NSA	Sim; cadastro, sobre, novidades e livros.
30	Quando entro em uma nova seção do site encontro a identificação da navegação local? (Quais são minhas opções neste nível? (subseções).	NSA	Na página de novidades há essas opções.
31	O site coloca estas subseções sempre no mesmo lugar ou elas mudam ou mesmo desaparecem quando mudo de página?	NSA	Apenas na página de novidades.
32	O site me mostra onde estou no esquema das coisas? (indicadores “Você está aqui” Breadcrumbs).	NSA	Sim
33	Em algum momento, durante sua navegação pelo site, você se perdeu, utilizou o botão de “voltar” ou mesmo teve de ir para a home page para conseguir encontrar aquilo que procurava? Porque isto aconteceu? O que poderia ser mudado para que isto não acontecesse mais?	NSA	Não
34	Há uma busca no site?	NSA	Não
35	A busca funciona e os resultados podem ser filtrados (busca simples e depois avançada)	NSA	Não
36	A busca está numa posição ideal e fácil de usar? (geralmente no canto superior direito)	NSA	Não
37	A busca permanece no mesmo lugar quando navegamos ou ela muda de lugar (ou mesmo desaparece)?	NSA	Não
38	O site, em algum momento, travou ou apresentou algum problema técnico (javascript, flash, etc...)? Este problema atrapalhou o uso do site?	NSA	Não
39	O site tem áreas em construção ou	NSA	Não

	que simplesmente não carregam?		
40	O site “carrega fácil” ou é demorado?	NSA	Carrega fácil.
41	Há alguma forma de contato com o site? Qual?	NSA	Não
42	O contato com o site está funcionando?	NSA	Não
43	O site permite ao usuário comentar as informações disponibilizadas? É necessário realizar login para isso? (Interação: Utilização de ferramentas criativas que permitem a participação do consumidor)	NSA	Sim, o usuário pode usufruir dos serviços sem login.
44	O site permite ao usuário avaliar as informações disponibilizadas? É necessário realizar login para isso? (Interação: Utilização de ferramentas criativas que permitem a participação do consumidor)	NSA	Sim, o site permite.
45	O site permite que o usuário envie as informações disponibilizadas para outros usuários? De que forma?	NSA	Não.
46	O site permite que o usuário receba, de alguma forma, as atualizações dos conteúdos? (Podcast, Widgets, RSS, SMS, E-mail, etc....)	NSA	Sim.
47	O site permite algum tipo de personalização por parte do usuário? (Personalização: Oferecer o que o seu consumidor quer da maneira que ele deseja)	NSA	Não.
48	O site permite que o usuário envie ou sugira conteúdos? (Conteúdo dinâmico e Colaboração: O cliente indica, opina, comenta e cria seu próprio conteúdo)	NSA	Não.
49	O site permite ao usuário o compartilhamento de informações com as redes sociais? Quais redes são disponibilizadas?	NSA	Não.
50	Há réguas de compartilhamento com redes sociais? As réguas funcionam?	NSA	Não.

51	O site leva ao Twitter da empresa?	NSA	Não.
52	O site leva ao canal do youtube da empresa?	NSA	Não.
53	O site leva Facebook da empresa?	NSA	Não.

2.2 WireFrame

The wireframe consists of two main components:

- Login Form:** A single rectangular input field with the label "LOGIN" centered at the bottom.
- Registration Form:** A vertical stack of five rectangular input fields. The first three fields are labeled "NOME", "EMAIL", and "SENHA" (password). The fourth field is also labeled "SENHA" (password). The fifth field is labeled "CADASTRAR" (register).

3. ENGENHARIA E QUALIDADE DE SOFTWARE

REQUISITOS FUNCIONAIS

- Incluir dados (Nome, e-mail e senha) em um banco de dados para cadastro de clientes.
- Login de clientes.
- Cadastro de funcionários.
- Login de funcionários.
- Cadastrar livros.
- Remover livros, funcionários e clientes.
- Sistema executável em qualquer plataforma.

REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

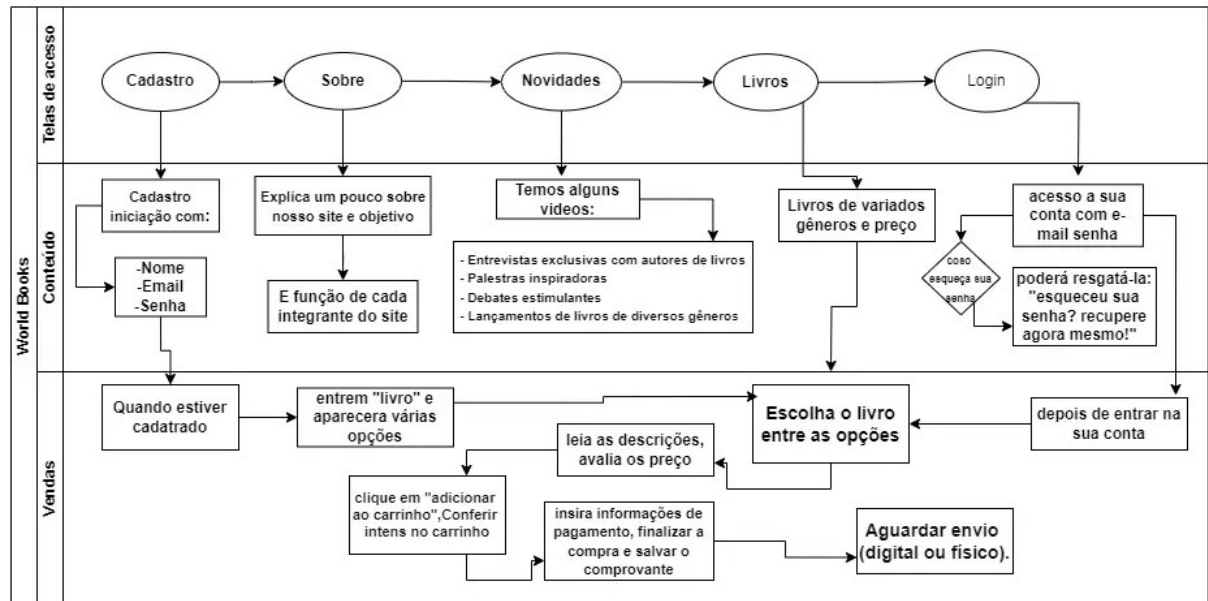
- Compra de livros.

4. Métodos ágeis de desenvolvimento de software.

Aplique scrum no desenvolvimento do trabalho e informe neste capítulo quais pessoas do grupo assumiram os papéis do scrum (product owner, dev team, scrum master). Apresente também informações sobre a duração das sprints do projeto. Crie o product backlog e especifique as ações que serão executadas em cada sprint. Apresente ao menos uma ata de uma daily scrum realizada ao longo do projeto.

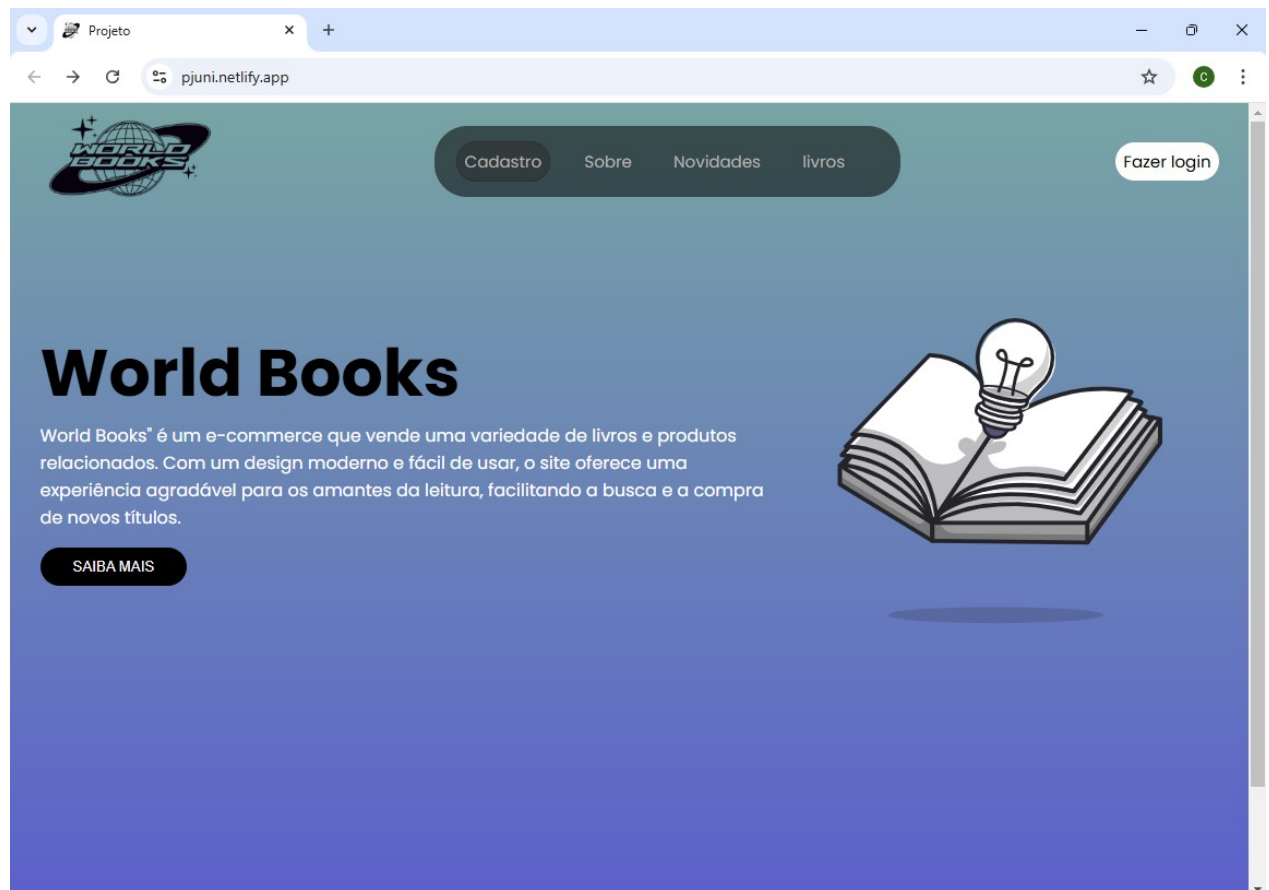
5. PROCESSOS DE NEGÓCIO

Modelo baseado na notação BPMN de um processo do sistema.

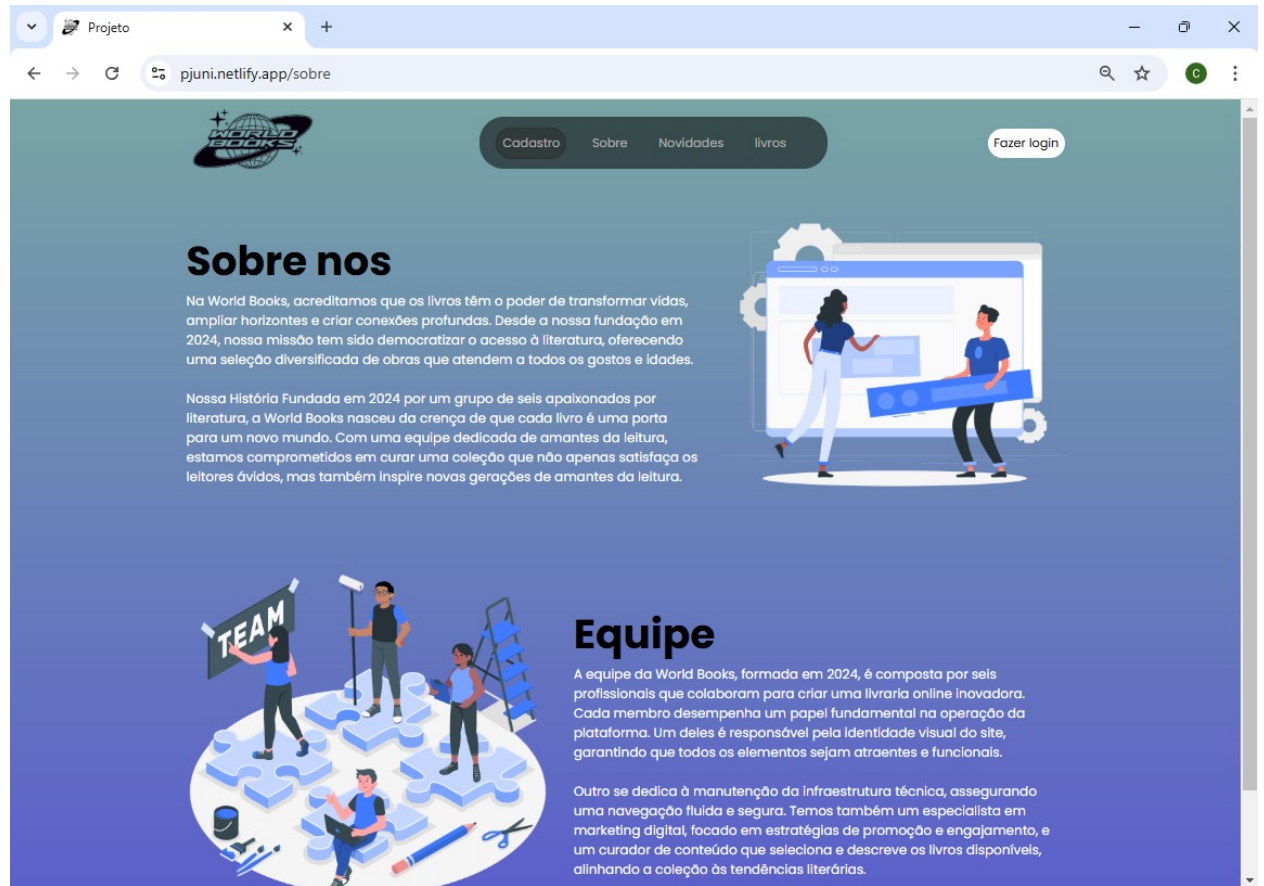


6. TÉCNICAS DE PROGRAMAÇÃO

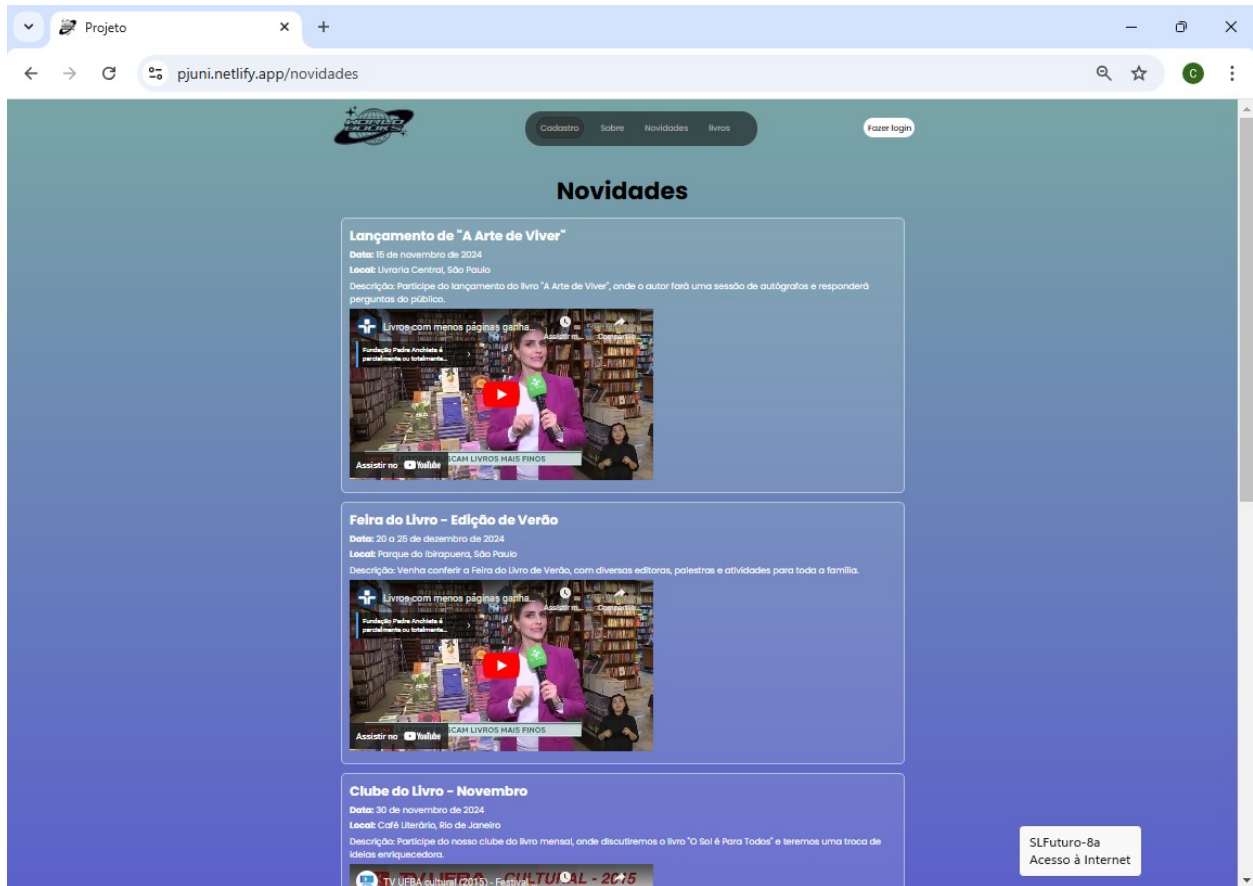
Tela de inicio



Pagina sobre nós



Pagina de novidades



Novidades

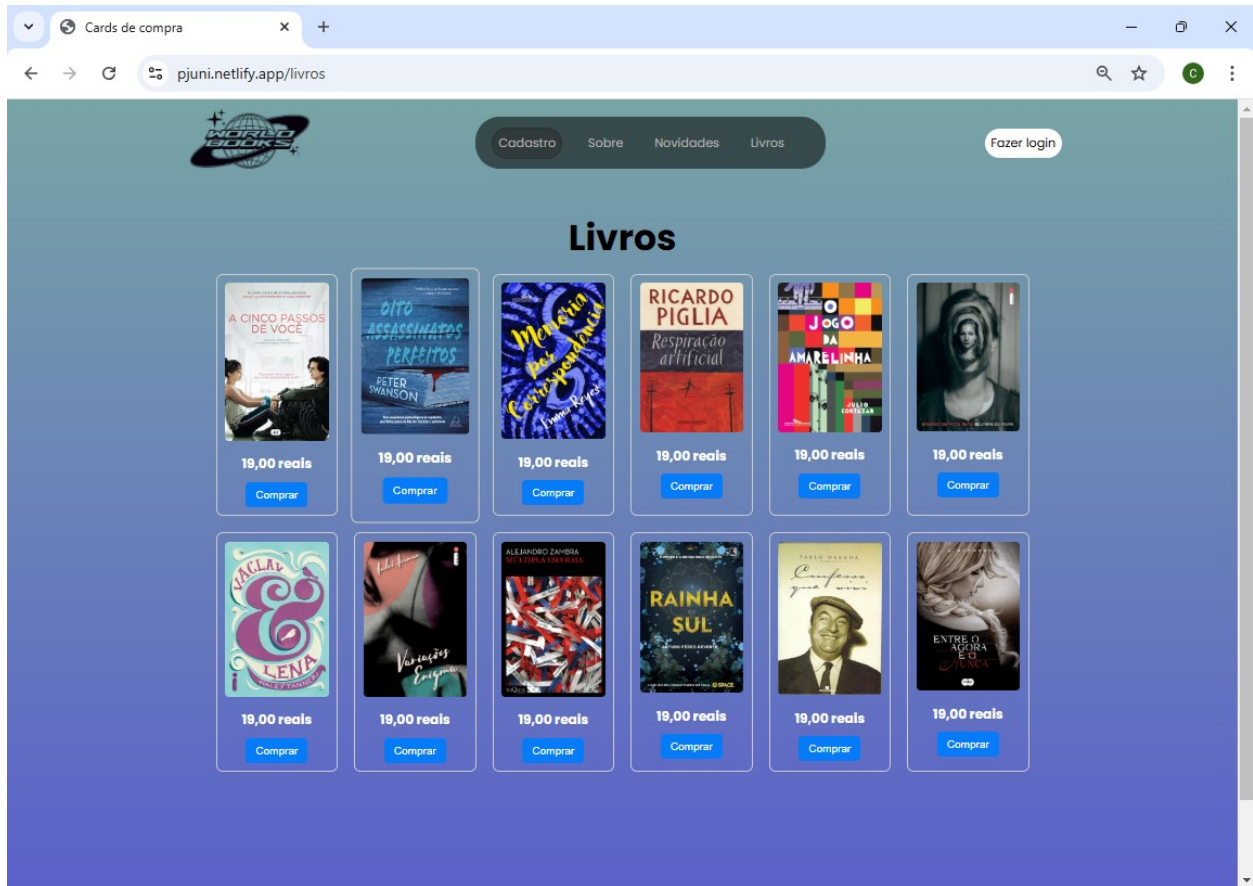
Lançamento de "A Arte de Viver"
 Data: 15 de novembro de 2024
 Local: Livraria Central, São Paulo
 Descrição: Participe do lançamento do livro "A Arte de Viver", onde o autor fará uma sessão de autógrafos e responderá perguntas do público.

Feira do Livro - Edição de Verão
 Data: 20 a 25 de dezembro de 2024
 Local: Parque do Ibirapuera, São Paulo
 Descrição: Venha conferir a Feira do Livro de Verão, com diversas editoras, palestras e atividades para toda a família.

Clube do Livro - Novembro
 Data: 30 de novembro de 2024
 Local: Café Literário, Rio de Janeiro
 Descrição: Participe do nosso clube do livro mensal, onde discutiremos o livro "O Sol é Para Todos" e teremos uma troca de ideias enriquecedora.

SLFuturo-8a
Acesso à Internet

Pagina de livros



Página de login

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'pjuni.netlify.app/config/login'. The page is divided into two main sections. On the left, a large blue gradient area contains the 'World Books' logo, the text 'Bem vindo', and a link to 'Cadastrar'. On the right, a white area contains the heading 'Acesse sua conta', a subtext 'Utilize suas credenciais para acessar sua conta no World Books!', and a login form with fields for 'Nome', 'Email', and 'Senha', a 'Login' button, and a link for 'Esqueceu sua senha? recupere agora mesmo!'.

Bem vindo

Ainda não tem uma conta? Crie uma agora mesmo!

[Cadastrar](#)

Acesse sua conta

Utilize suas credenciais para acessar sua conta no World Books!

Nome

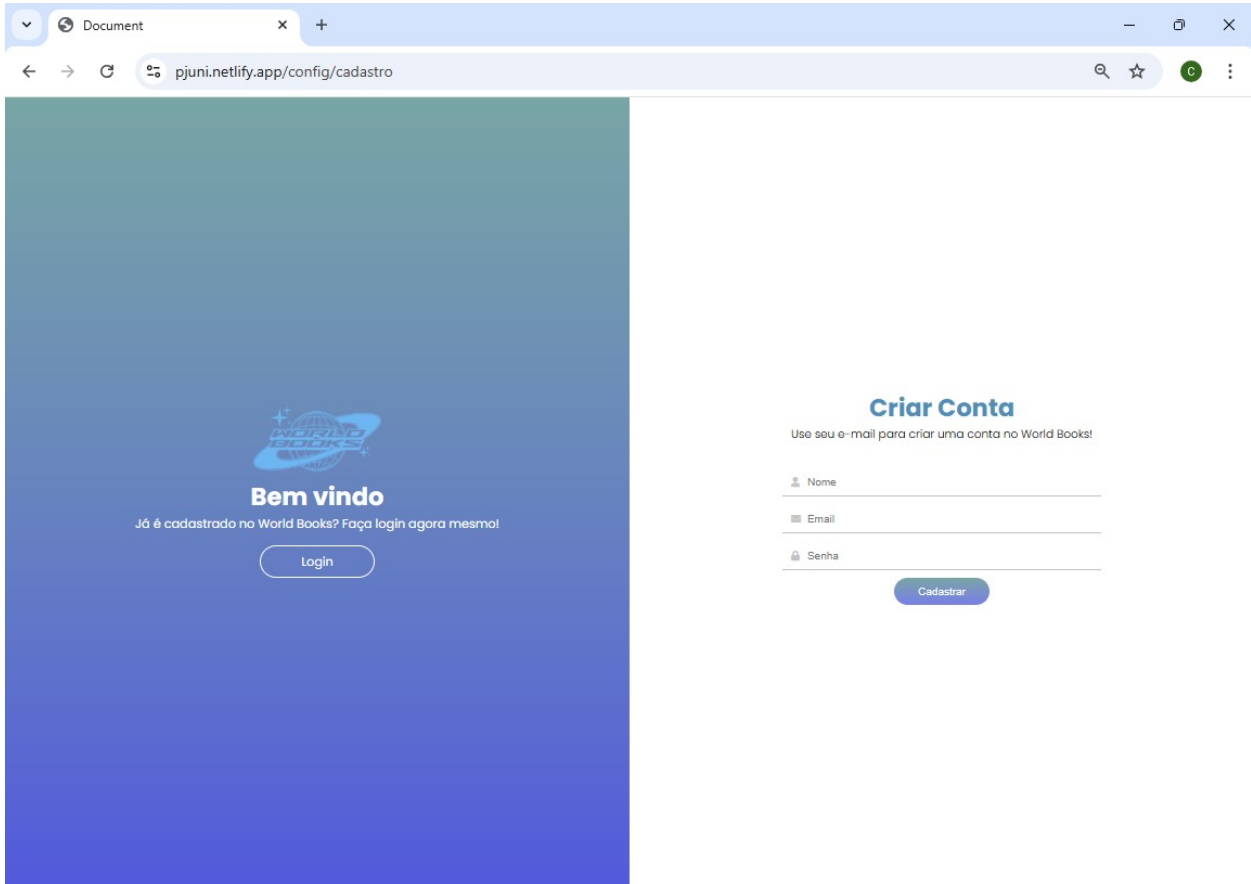
Email

Senha

[Login](#)

[Esqueceu sua senha? recupere agora mesmo!](#)

Pagina de cadastro



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'pjuni.netlify.app/config/cadastro'. The page has a blue gradient background. On the left, there is a 'Bem vindo' (Welcome) section with the 'World Books' logo and a 'Login' button. On the right, there is a 'Criar Conta' (Create Account) section with a prompt to use an email to create an account, followed by input fields for 'Nome' (Name), 'Email', and 'Senha' (Password), and a 'Cadastrar' (Register) button.

Bem vindo
Já é cadastrado no World Books? Faça login agora mesmo!
[Login](#)

Criar Conta
Use seu e-mail para criar uma conta no World Books!

Nome
Email
Senha

[Cadastrar](#)

7. LINK PARA O CÓDIGO FONTE

<https://github.com/uguisousa/ProjetoAtualizado>

8. CONCLUSÃO

Interação Humano-Computador (IHC): Essa área focou em compreender e melhorar a experiência do usuário ao interagir com sistemas computacionais. Projetos bem-sucedidos dependeram de interfaces intuitivas e acessíveis, que atenderam às necessidades dos usuários, garantindo engajamento e satisfação.

Processo de Negócio: A compreensão e o mapeamento dos processos organizacionais foram fundamentais para alinhar os objetivos dos projetos às metas de negócio. Essa disciplina permitiu que as soluções desenvolvidas fossem aderentes às demandas operacionais e estratégicas, resultando em maior eficiência e valor agregado.

Técnicas de Programação: A implementação técnica serviu como alicerce de muitos projetos. Conhecimentos sólidos de programação possibilitaram o desenvolvimento de sistemas robustos, escaláveis e alinhados aos requisitos funcionais e não funcionais. Além disso, permitiram a integração de diferentes tecnologias e plataformas.

Pesquisa e Ordenação: A capacidade de coletar, organizar e analisar dados foi essencial para embasar decisões e priorizar funcionalidades. Métodos eficientes de pesquisa e ordenação garantiram que os dados relevantes fossem utilizados para melhorar a performance e a usabilidade dos sistemas.

9. REFERÊNCIAS

AMAZON Brasil. Um dos maiores acervos de livros. Disponível em: <https://www.amazon.com.br>. Acesso em: 20 nov. 2024.

UNINOVE. Sistema de bibliotecas Prof. José Storópoli. Manual para elaboração de trabalhos acadêmicos de acordo com ABNT. Disponível em: <http://docs.uninove.br/artefpdfs/Manual-Elaboracao-de-Trabalhos-ABNT.pdf>. Acesso em: 30 set. 2016.