

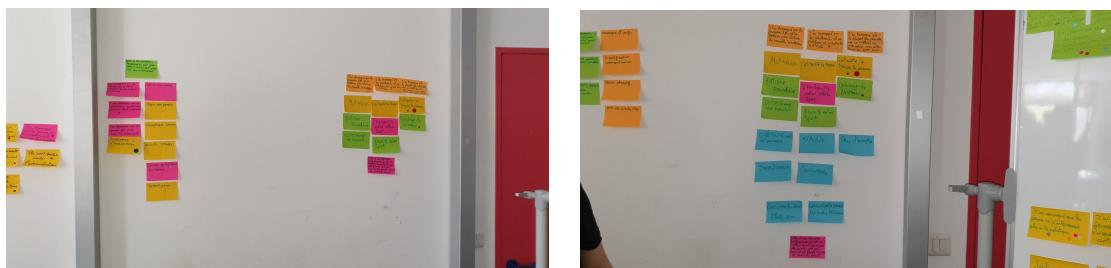


Présentation Climb Mate

Climb mate est un réseau social permettant de mettre en relation des utilisateurs , à savoir des amateurs d'escalade pour rechercher des partenaires, de créer des expéditions personnalisé , partager des photos d'expédition , de les commenter et de les liker. L'application permet aussi de communiquer via une messagerie et possède un système d'abonnement pour suivre l'actualité d'autres utilisateur rencontré.

Design-Thinking

Lors de la phase du Design-Thinking nous avons dû être amené à faire des recherches sur problème que peut avoir certaine personne au quotidien dans leur vie.



À partir de cela , 3 idées ont était proposé :

- Nous avons remarqué que les séniors ont un problème pour utiliser les nouvelles technologies.
- Nous avons remarqué que les adolescents ont un problème de concentration à l'école.
- Nous avons remarqué qu'il est difficile de trouver un partenaire de sport.

La dernière solution étant la plus intéressante pour l'équipe nous avons décidé de nous focaliser dessus.

Affinement de la problématique

Après analyse du marché ont pu constater un réel problème pour les escaladeurs de trouver un partenaire c'est donc vers cette catégories que nous allons nous tourner.

- Nous avons remarqué que les escaladeurs ont du mal à trouver un partenaire.

C'est donc vers cela que l'application tentera de trouver une solution :

"Grâce à une plateforme les escaladeurs qui ont du mal à trouver un partenaire pourront facilement en trouver."

Analyse pré-mortem



The screenshot shows the homepage of the Planet Grimppe website. At the top, there's a navigation bar with links to 'LE MAG', 'GRAND FORMAT', 'MATOS', 'GUIDE FALaises', 'GUIDE DES SALLES', 'LE BON COIN DE PG', 'PHOTOS', 'PLANETGRIMPE.TV', and 'SE CONNECTER'. The main content area features a banner for 'Climb Mate' with the text: 'Climb Mate : le réseau social pour les escaladeurs lancé par un des étudiants de Passerelle Numérique n'a pas marché !'. Below this, there's a section titled 'EN CE MOMENT' with a small image of a Christmas card. In the center, there's a large logo for 'CLIMB MATE' featuring two stylized human figures in orange and purple. To the right, there's a section titled 'CESTE SEMAINE' with two news items: 'Jeu concours: Gagne ta Box de Noël (1500 € - 09 Déc 4 483 vues)' and 'La Russie exclue des JO et des Coupes du - 12 Déc 2 702 vues'.

Les différentes raisons pour lesquels Climb Mate n'a pas fonctionné sur le marché pourrait être dû à une concurrence trop fortement ancrée monopolisant les parts de marché et ne laissant aucune chance à d'autre entreprise d'évoluer dans cette hémisphère.

La difficulté à séduire l'utilisateur en ayant une interface trop pauvre et non ergonomique. L'application étant trop instable, rebutant l'utilisateur à continuer de l'utiliser.

En n'ayant aucune autre forme d'échange entre utilisateurs autre que la messagerie dite classique.

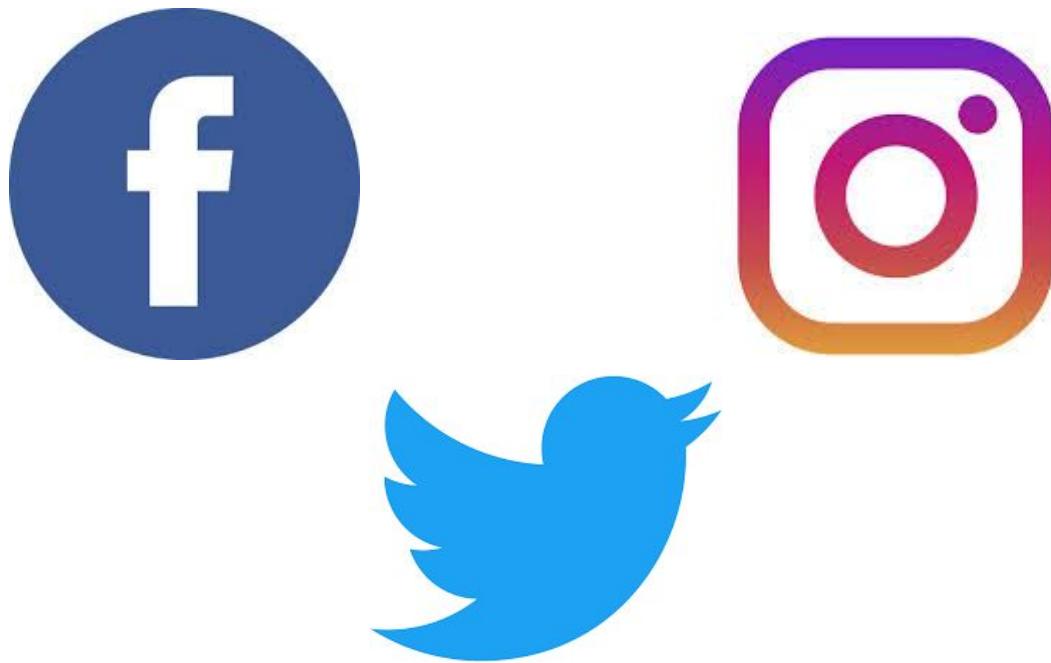
Analyse concurrentiel

Concurrents direct :



Verti-call est un concurrent direct de notre futur application, elle est un réseau social permettant comme nous de trouver des partenaire d'escalade mais ne possède pas d'application mobile.

Concurrents indirect



Les concurrents indirects de Climb Mate sont Facebook, Instagram et Twitter, des réseaux sociaux fortement ancré dans la vie quotidienne de bon nombre d'utilisateurs.

Persona



Paul, 25 ans.

Pompier et amateur d'escalade.
Marseille, Bouche du Rhône, France.

"J'adore l'escalade et j'aimerai trouvé des personnes ayant la même passion que moi."

À propos

Paul est pompier dans la ville de Marseille. Du à ses horaires de travail décalé il n'a pas tout le temps la possibilité de trouver des partenaires qui partage la même passion que lui.
Découvrir de nouveau paysages est l'une de ses motivations dans la vie.
Il veut pouvoir organiser des sorties d'escalades en un claquement de doigt sans se prendre la tête.

Comportement

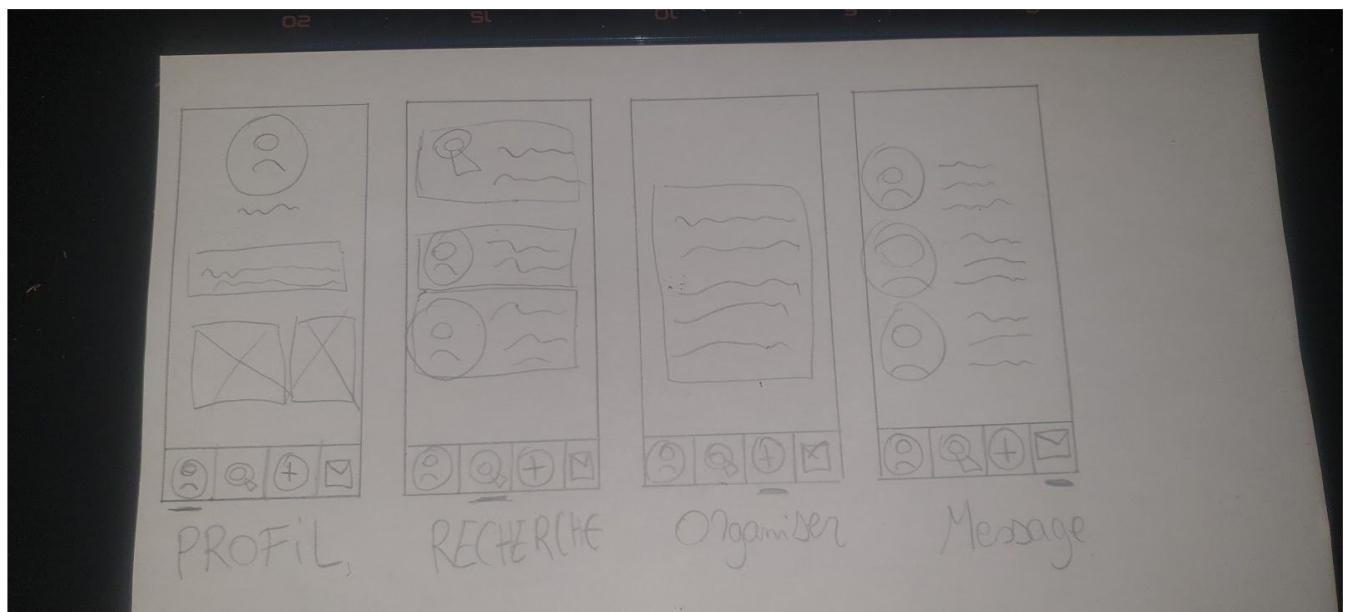
Passe son temps libre sur les réseaux sociaux pour découvrir de nouveau paysages.

Buts et besoins

Partager sa passion avec d'autres personnes.
Découvrir de nouveau paysages.
Trouver des partenaires n'importe quand.

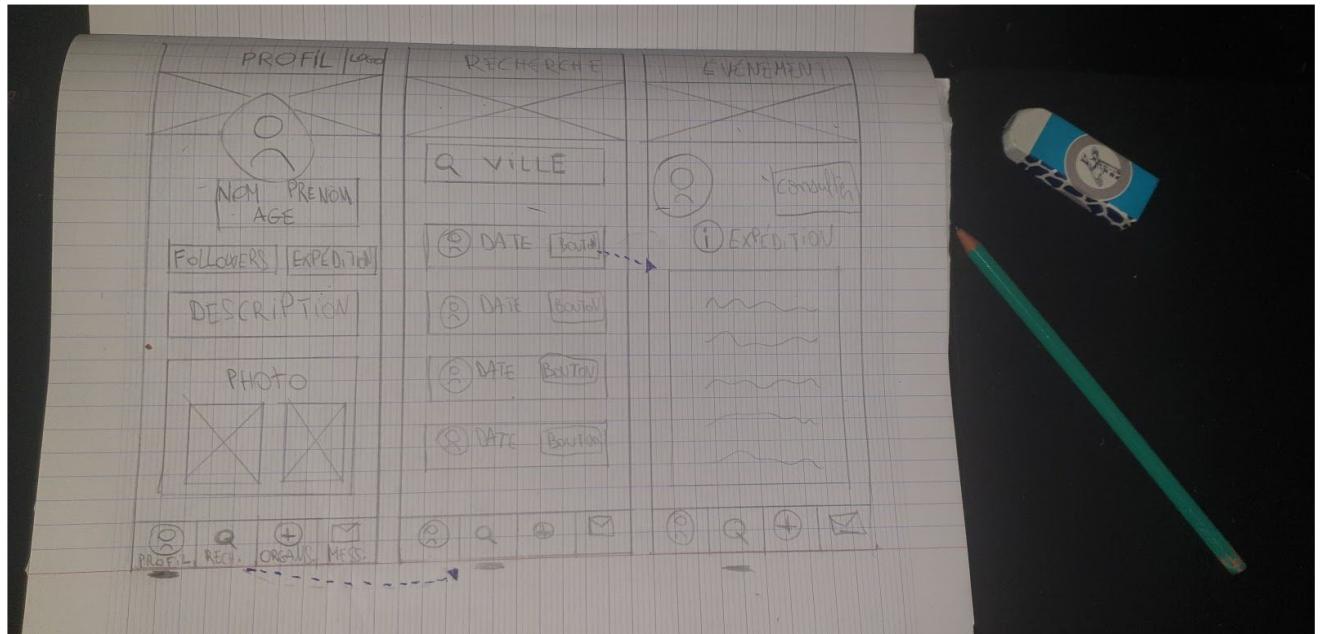
Wireframe

On peut observer les différents écran principaux en format papier de la futur application.

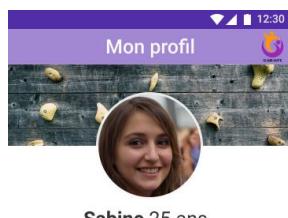


User flow

Un exemple d'interaction possible pour l'utilisateur.



Principales fonctionnalités/maquette hautes fidélité

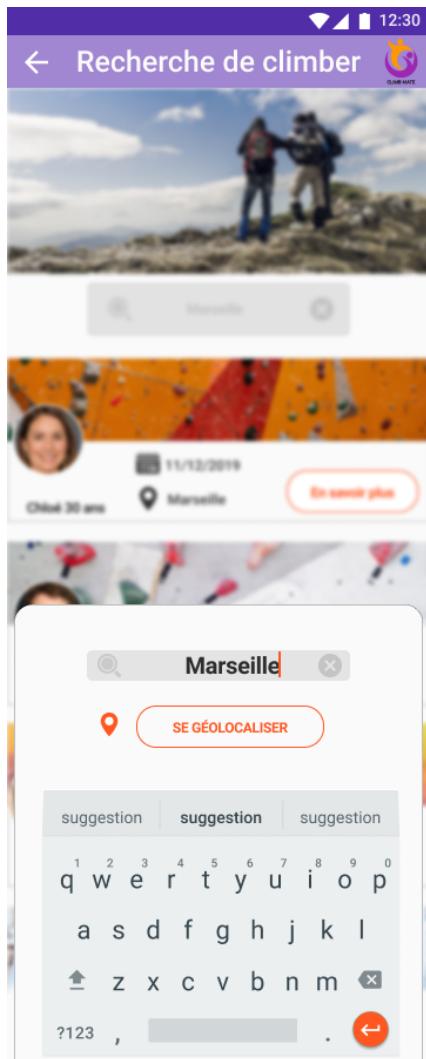


Le sport va chercher la peur pour la dominer, la fatigue pour en triompher, la difficulté pour la vaincre.
#passion #climbtothesky

Profil

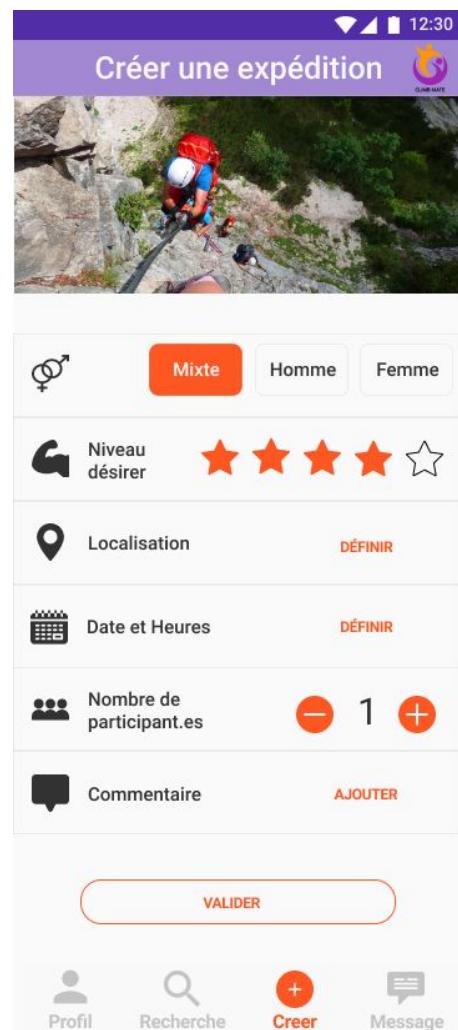
Le profil de l'utilisateur pour permettre de **partager des photos** prise au cours des expéditions et d'avoir une **interaction** entre utilisateur(commenter, like).





Recherche

Effectuer la **recherche de partenaire** en inscrivant la ville désirer ou, se géolocaliser via un call to action.



Créer une expédition

Permet à l'utilisateur de **créer une expédition** en fonction des critères désirer.

Poster de l'application

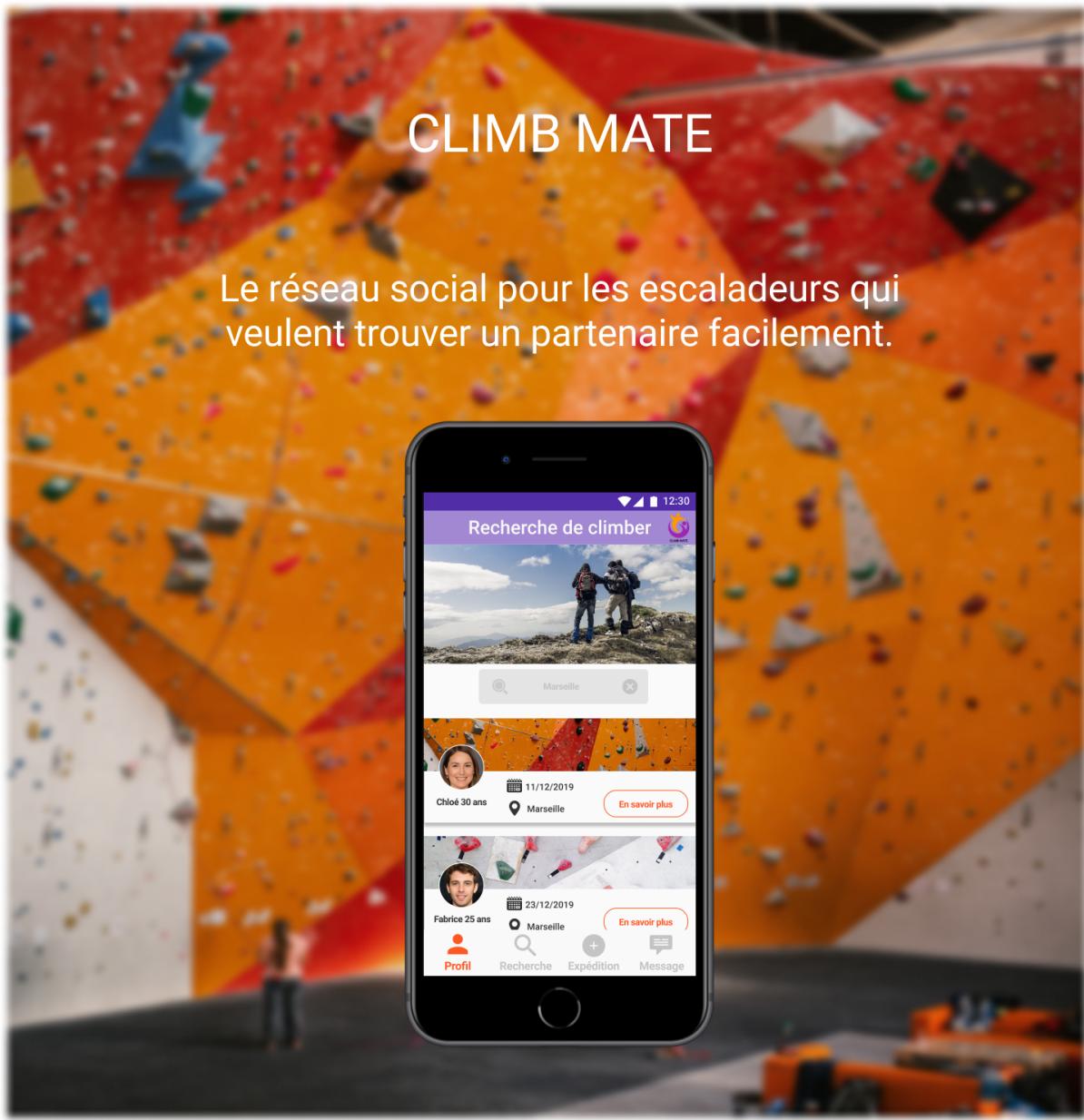
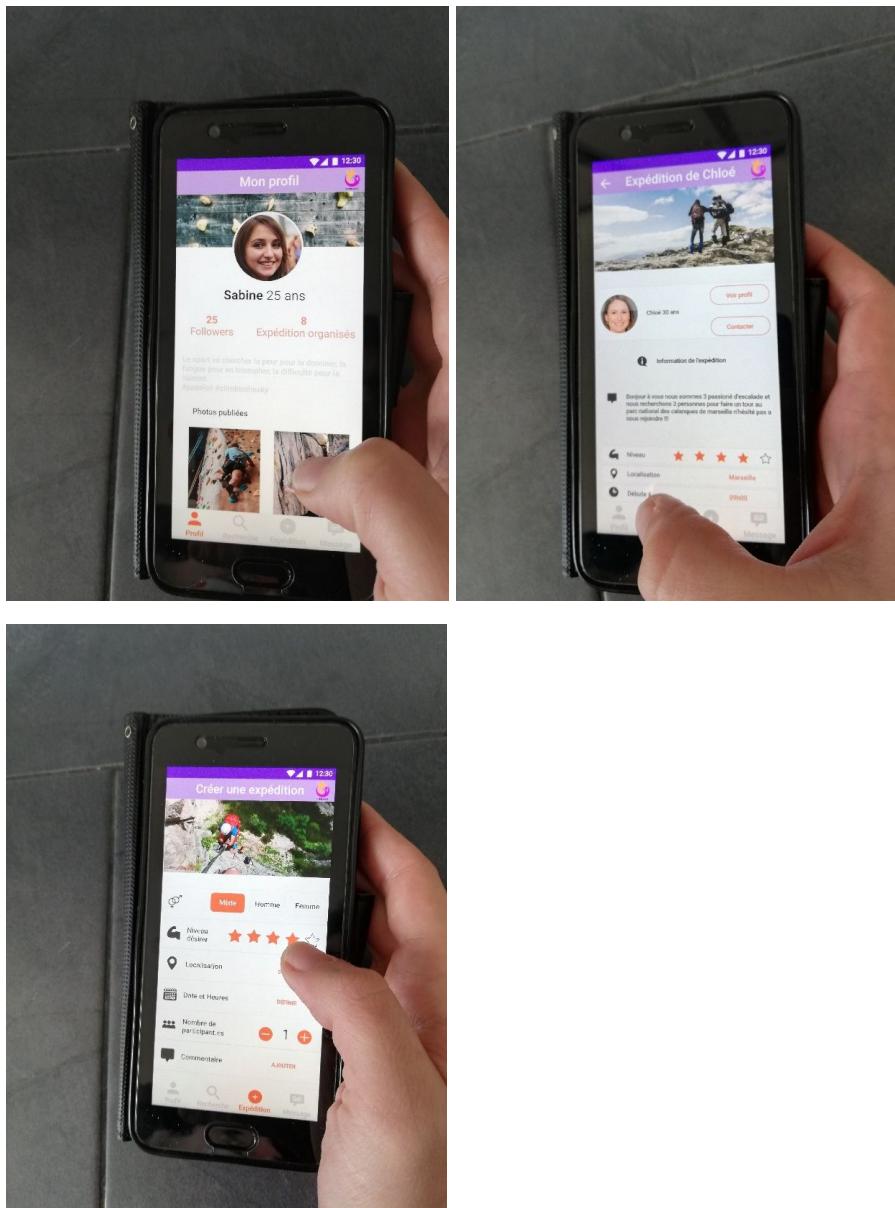


Photo Utilisateur



Retour utilisateur

Écran	Suggestion	Action corrigées
Recherche	Ajouter un bouton de géolocalisation	Effectuée
Tous	Design à revoir, pas assez cohérente avec les différentes applications d'aujourd'hui.	Effectuée
Profil	Définir une option pour les niveaux	Non effectuée
Profil	Détailler les niveau en fonction de la cotation de l'escalade.	Non effectuée
Expédition	Indiquer comme s'organiser pour le matériel .	Non effectuée
Expédition	Contacter l'organisateur de l'expédition.	Effectuée
Profil	Ajouter call to action Follow	Effectuée

Vous pouvez tester le prototype via ce lien :
[Prototype Climb Mate](#)