**Мова і суспільство**

Основою будь-якої мови є живе розмовне мовлення. За визначенням В. О. Александрової, «культура мовлення – це такі якості мовлення того, хто говорить чи пише, які забезпечують людині ефективне досягнення мети спілкування з дотримуванням правил, етичних норм, ситуативних і естетичних нюансів. Кожен, хто прагне поліпшити свою культуру мовлення, має розуміти, що таке національна мова, у яких формах вона існує [1, с. 8]».

Яким же є мовлення сучасних підлітків? На уроках я спробувала звертати увагу не тільки на зміст висловлювання, а й на мовлення однолітків. Висловлювання однокласників, на жаль, часто не відповідає літературній нормі. Найтиповіші мовні огріхи – це вживання суржику, бідність словника, смислова неточність, невправне слововживання, засміченість зайвими словами.

Усне мовлення є переважно діалогічним, де переважає форма «питання-відповідь». Відповіді непоширені, речення вживають такі, які складаються з підмета і присудка, додатка або підмета, присудка, непоширеної обставини. Не маючи навичок використовувати в мовленні поширені ускладнені прості та складнопідрядні речення, вони занадто спростовують власні висловлювання, вдаючись до повторів особових займенників [2].

У своєму мовленні молодь використовує більше дієслів та іменників, аніж прикметників, які роблять наше мовлення образним та емоційним. Та особливо поширеним явищем є вживання сленгу. Саме сленг та жаргонізми отримали найбільше розповсюдження серед молоді.

Усі прошарки суспільства вживають сленг, включаючи найбільш освічених, ерудованих людей. Для популяризації сленгу використовуються ті ж лінгвістичні процеси, що й для популяризації інших слів, тобто слова створюються і популяризуються одним шляхом і стають сленгом відповідно до того, як їх сприймають[3].

Багато молодих людей не належать до якогось угрупування і все ж постійно послуговуються сленгом. Інші ж добре володіють літературною українською, але чомусь постійно говорять сленгом. Вживання сленгу - це ніби певний протест молоді проти узвичаєних норм, вічний конфлікт «батьки-діти», непорозуміння зі старшим поколінням, незадоволення дійсністю. Усе це сприяє появі негативно оцінних сленгових неологізмів і активному їх поширенню[4].

***Список використаних джерел***

1. Мовленнєва культура сучасної молоді / В. Александрова // [Проблеми підготовки сучасного вчителя](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9673319). 2013. № 8(2). С. 7-11.
2. Кухарчук І. Культура спілкування як засіб духовного розвитку особистості / Дивослово №2. 2011. С. 24 – 26. URL: https://dyvoslovo.com.ua/7-0211/
3. Чеховський В.О. Молодіжний сленг як складова загальномовної культури нації / Українська мова та література в школі. 2005. №5. 8 с.
4. Шевчук С. В. Українське ділове мовлення / С. В. Шевчук // Шосте. – 2008. URL:  https://scibook.net/page/langvig/ist/ist-10--idz-ax248.html