**Невербальні засоби спілкування та їх вплив в інформаційному просторі**

Невербальне спілкування – це важлива і невід’ємна частина процесу комунікації. Я вважаю, що саме таке спілкування передає важливу, а головне, правдиву інформацію у процесі комунікації. Ні одна людина не в змозі повністю керувати рухами міміки і жестами під час розмови. Навіть слабкі сигнали, які інстинктивно подаються співрозмовником, допоможуть зробити його опонентові правильні висновки.

Хочу згадати фразу відомого американського спеціаліста з риторики П. Сопера, що «мовлення на чверть сприймається зором». Адже слухаючи висловлювання оратора ми сприймаємо його в цілому, тобто не тільки органами слуху, а й органами зору. Якщо нам оратор не подобається зовні, то ми не будемо й приймати із зацікавленням те, про що він говорить. За рахунок чого тоді оратор має вплив у інформаційному просторі?

Талановитий оратор має використовувати всі способи впливу на слухачів, які пов’язані з мовою і збігаються із поняттям «мовленнєва майстерність».

Існують деякі загальні ознаки того яким чином оратор досягає свого впливу над слухачами, особливо в інформаційному просторі.

По-перше, це ясність. Це означає те, що мовлення має бути сприйняте абсолютно так, як його розуміє сам промовець.

По-друге, точність. Оратор завжди  добирає такі слова, за допомогою яких можна було б висловити найточніше думки і почуття.

Також однією із найважливіших ознак досконалості мови професіонала є її простота. Вона допомагає слухачеві глибше проникнути у сутність явищ, краще запам’ятати почуте.

Не менш важливою є мовленнєва чистота, яка передбачає заборону на використання слів-паразитів.

Слід пам’ятати, що мовлення і вибір слів професіонал пристосовує до обставин. Незвично й неввічливо, наприклад, якщо молода людина говорить на жаргоні своїх одноліток, спілкуючись із дорослими.

І, звичайно ж, правильність мови, що визначається її відповідністю до загальноприйнятих норм мови в граматиці, слововживанні, вимові.

Отже, вияв невербальних засобів найточніше може характеризувати людину під час спілкування і саме вони найбільше впливають на нас.